



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Investigaciones
y
Estudios



Fernando

MEDICIÓN DE IMPACTO

FERIA *Exp* ²⁰¹⁶ *ASIS*

“La Feria ganadera más importante del sur de Colombia”

La Cámara de Comercio del Putumayo dentro de su Direccionamiento Estratégico tiene como estrategias priorizadas “Diseñar y ejecutar estudios para conocer las necesidades del mercado y fortalecer las posibilidades de desarrollo empresarial”.

Es por ello, que en marco de la **Feria Expoasis 2016**, la entidad desarrollo un instrumento generando una muestra de **1.400 encuestas**, diligencias en el recinto ferial durante los días 11 al 15 de agosto.

OBJETIVO GENERAL

Expo ASÍS ²⁰¹⁶

Levantar información relevante, que permita conocer de primera mano datos reales acerca del impacto comercial e identificar las necesidades del mercado, con el fin de fortalecer las posibilidades de desarrollo empresarial, comercial, económico y social en marco del evento ferial “ExpoAsís 2016”.

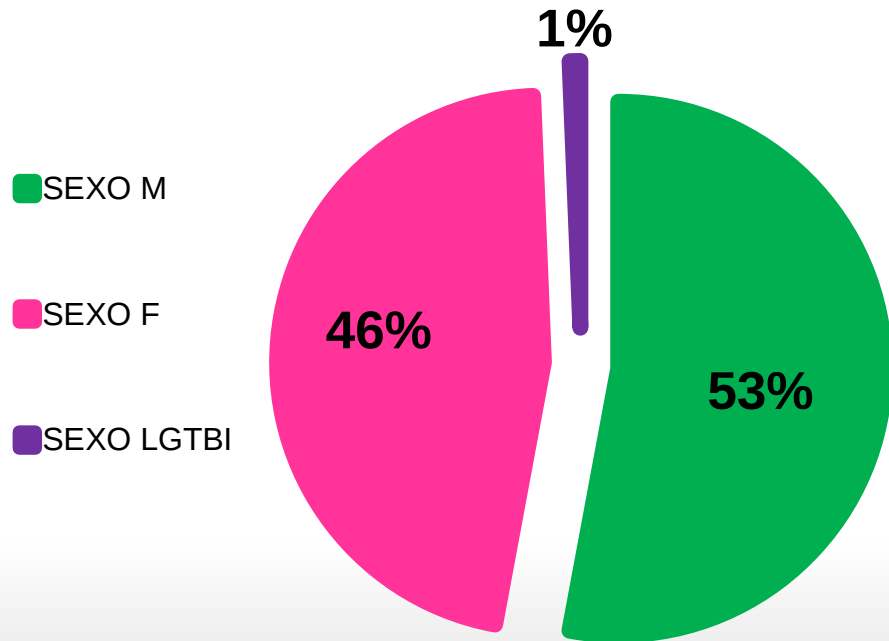
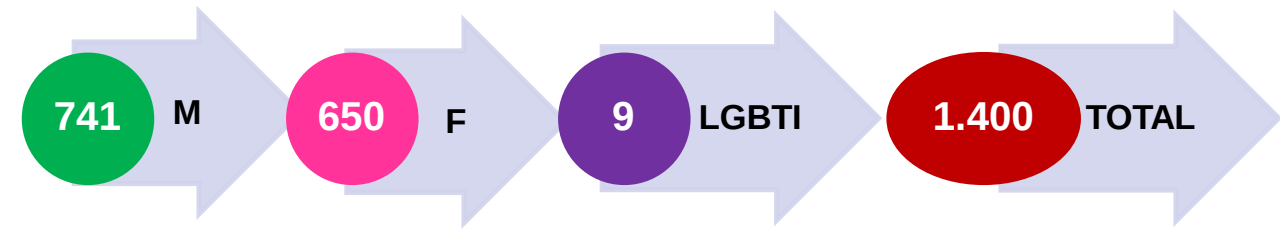


RESULTADOS DEL INSTRUMENTO “ENCUESTA”

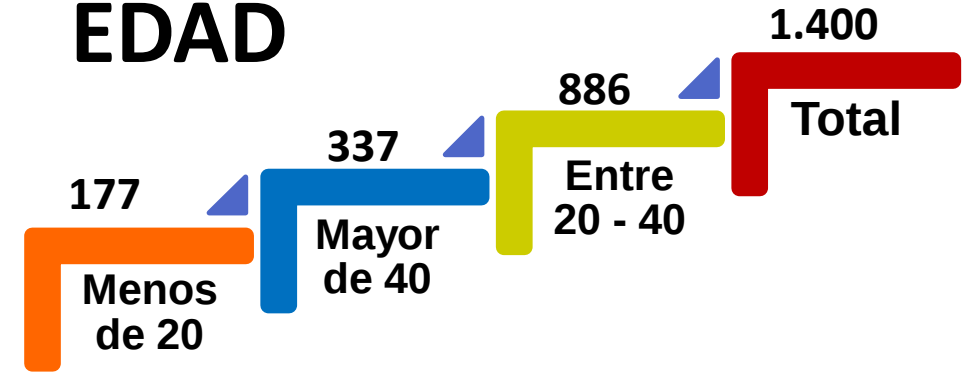


SEXO Y EDAD DE LOS ENCUESTADOS

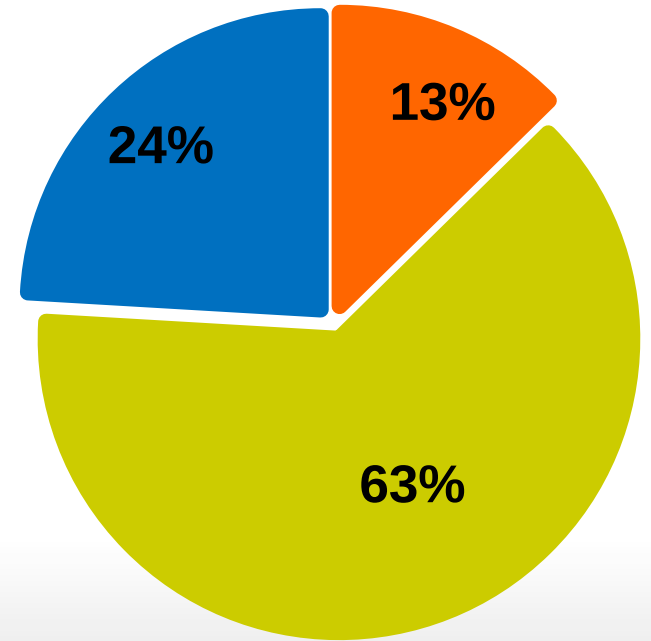
SEXO



EDAD

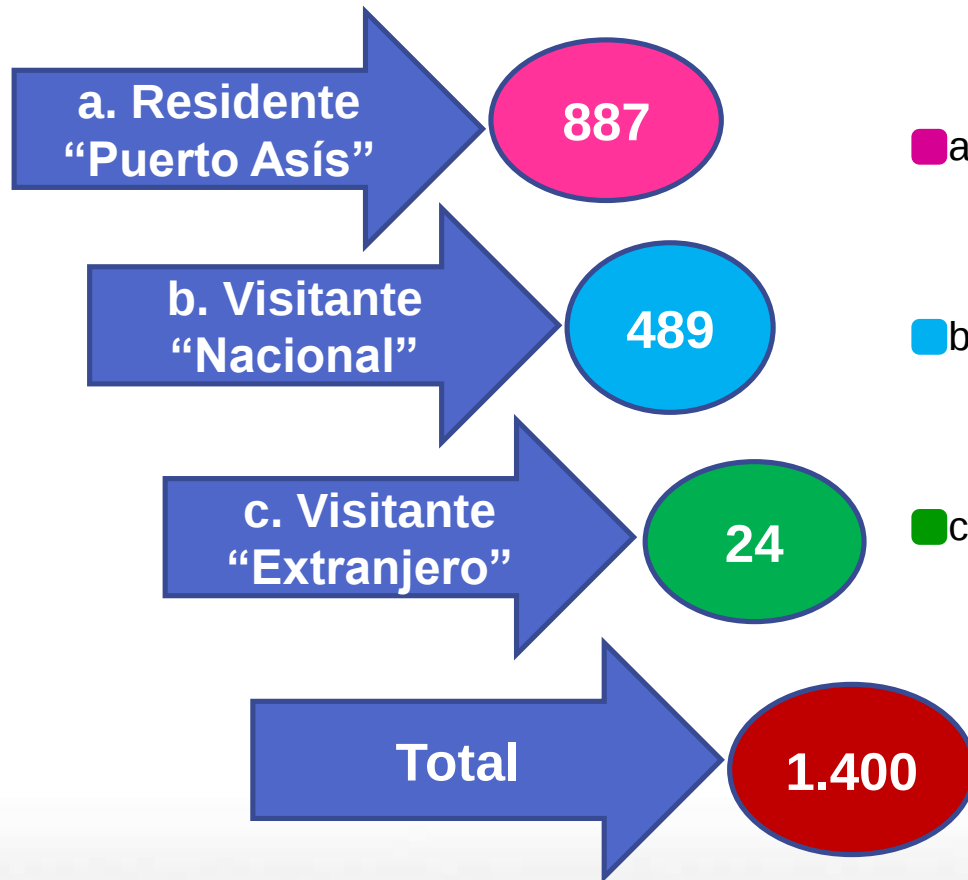


- MENOS DE 20
- ENTRE 20 - 40
- MAYOR DE 40



PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

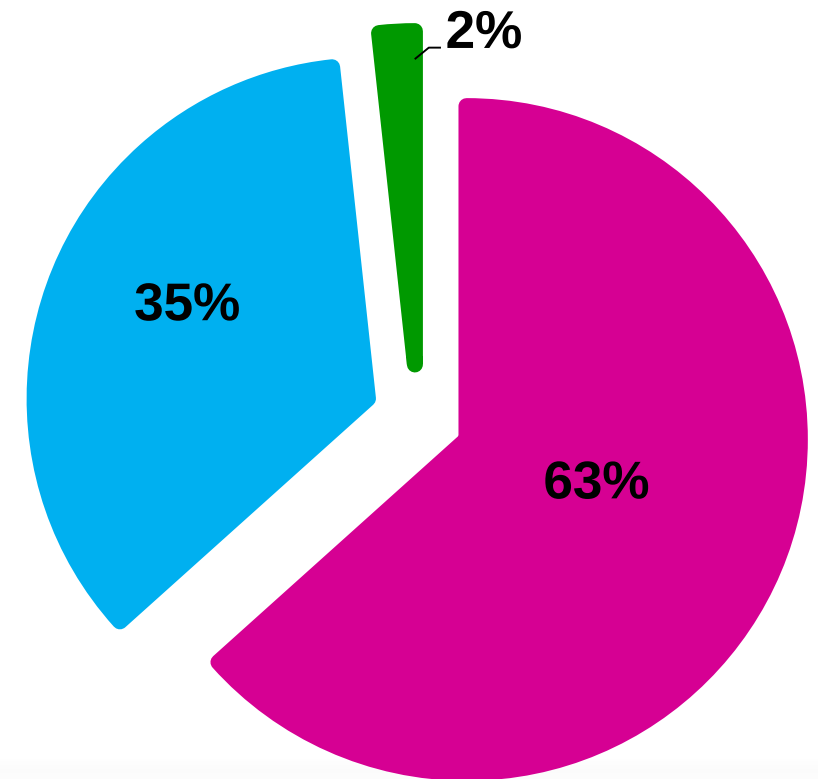
1. LUGAR DE PROCEDENCIA



■ a. Residente "Puerto Asís"

■ b. Visitante "Nacional"

■ c. Visitante "Extranjero"



PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

2. Si es Visitante - ¿CUAL FUE EL MEDIO DE TRANSPORTE PARA INGRESAR A LA CIUDAD?

b. Transporte
Terrestre
Particular

• 348

c. Transporte
Terrestre
Público

• 135

a. Transporte
Aéreo

• 30

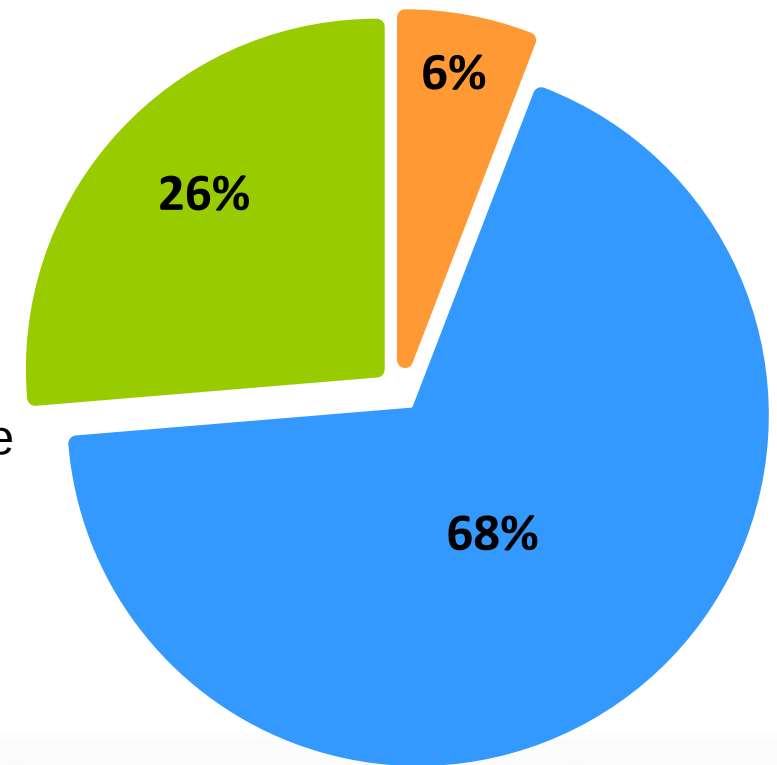
Total

• 513

a. Transporte Aéreo

b. Transporte
Terrestre Particular

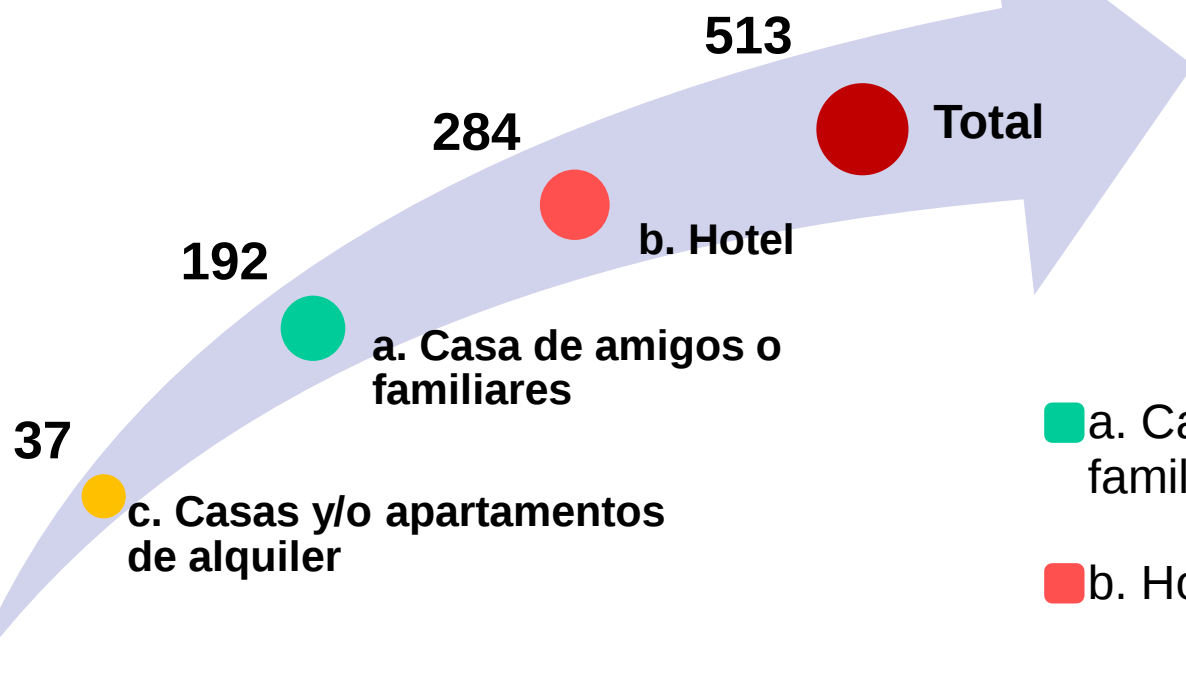
c. Transporte Terrestre
Público





PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

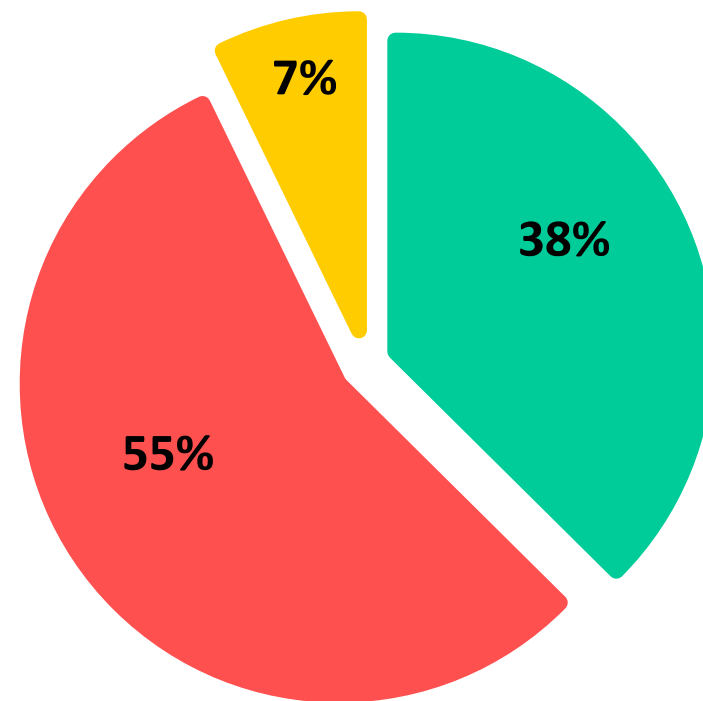
3. Si es Visitante - ¿DONDE SE HOSPEDA DURANTE LA FERIA?



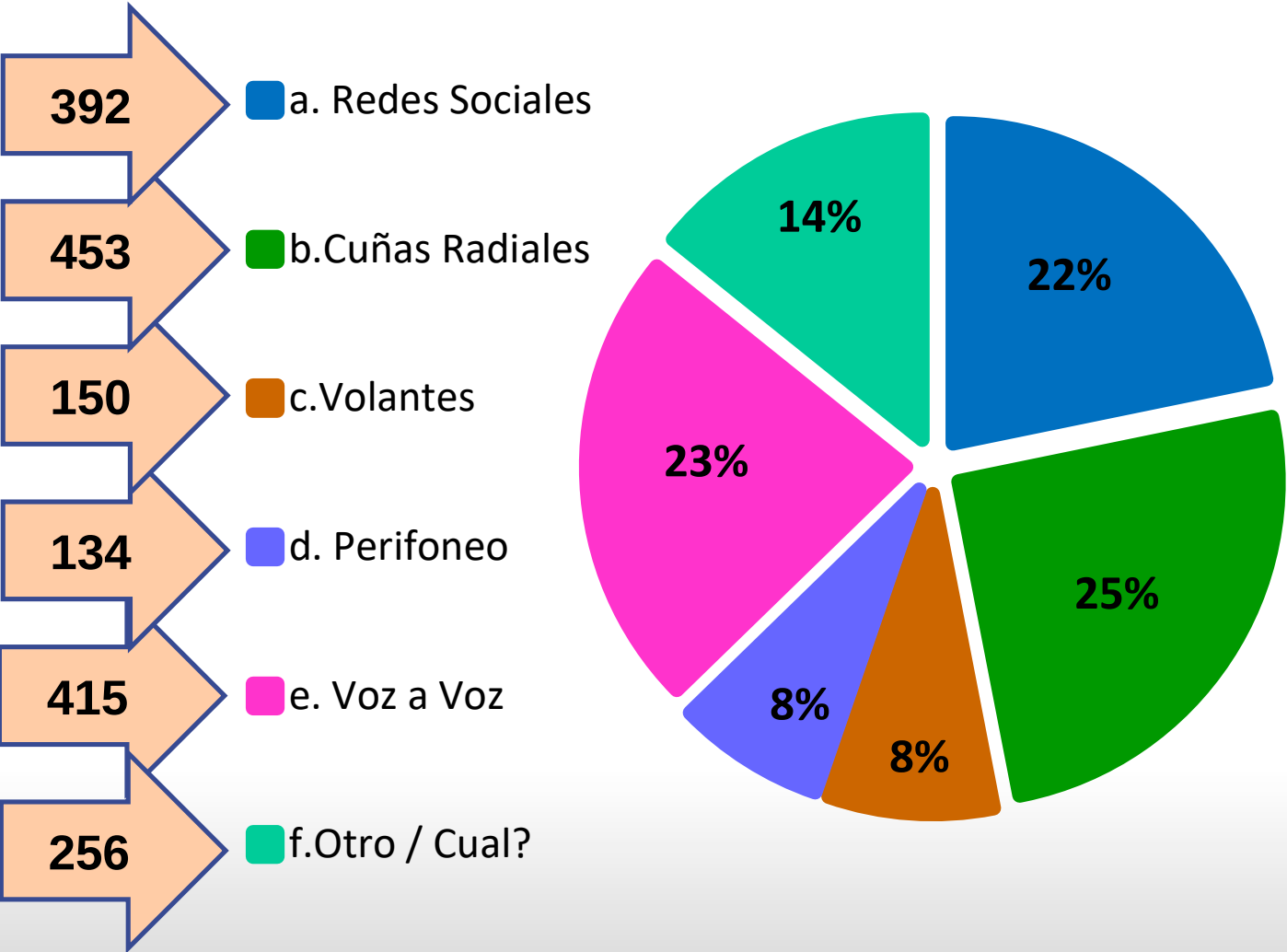
 a. Casa de amigos o familiares

 b. Hotel

 c. Casas y/o apartamentos de alquiler



4. ¿COMO SE ENTERO DEL EVENTO? "FERIA"



Con relación a la Opción

f. Otro/Cual

Las respuestas fueron:

Respuesta	Cantidad	Indicador
Invitación	69	27%
Tradición	128	50%
Afiche	12	5%
Pasacalle	3	1%
Pagina CCPutumayo	12	5%
Televisión	32	13%
Total	256	100%

1.800 Total

5. CUAL ES EL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZO PARA LLEGAR AL EVENTO "FERIA"

- 720

→

a. Transporte Particular - Moto
- 403

→

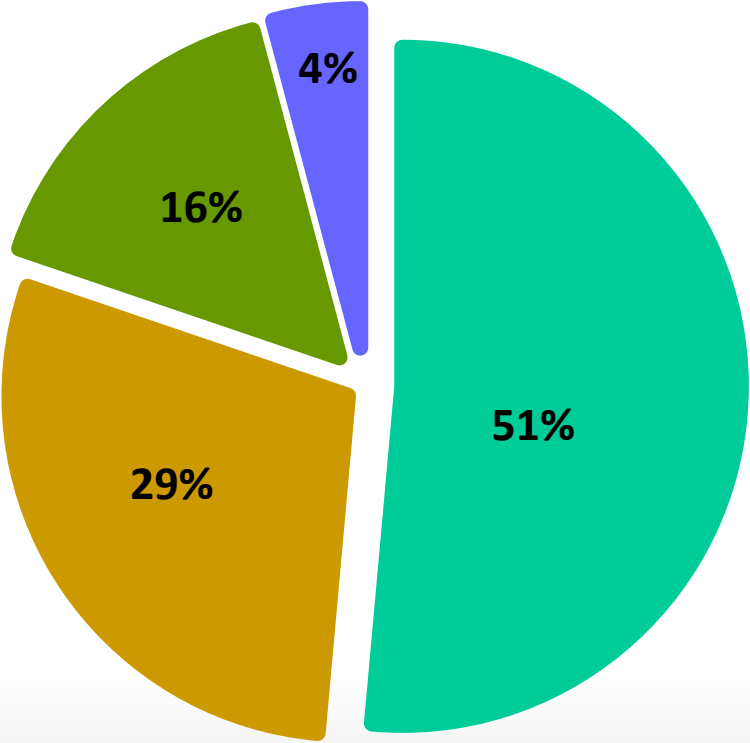
b. Transporte Particular - Carro
- 219

→

c. Transporte Publico
- 58

→

d. Otro / Cual?



Con relación a la Opción

f. Otro/Cual

Las respuestas fueron:

Respuesta	Cantidad	Indicador
Moto taxi	56	97%
Caminando	2	3%
Total	58	100%

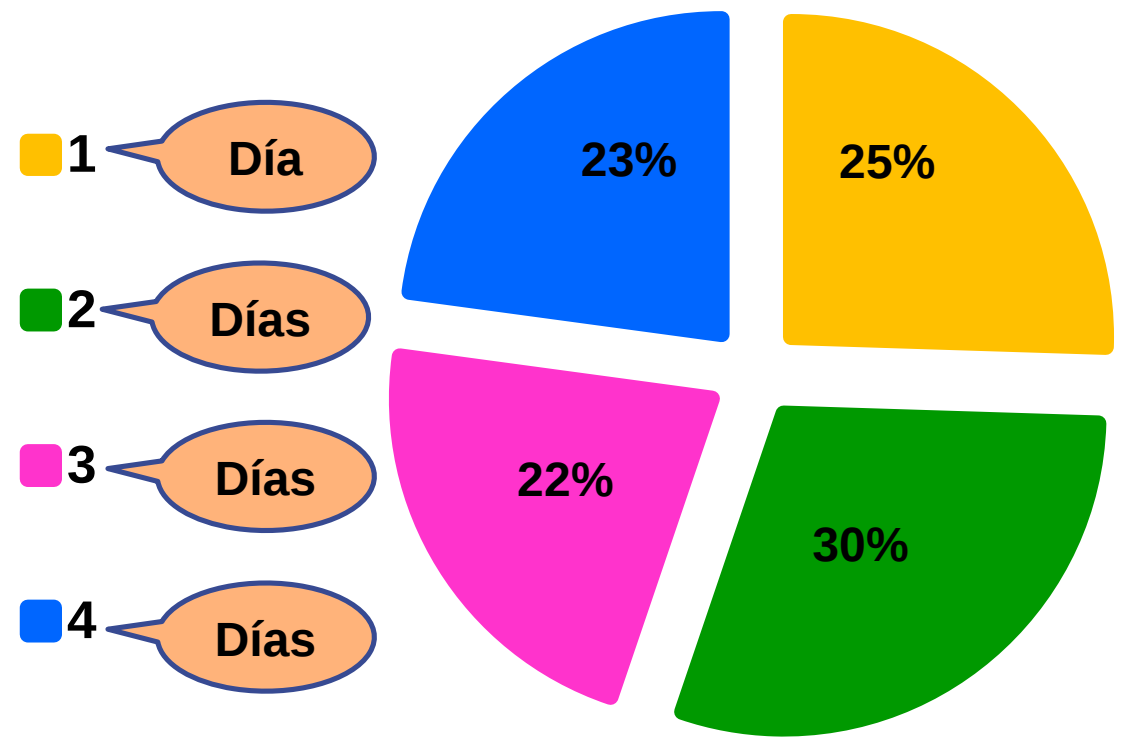
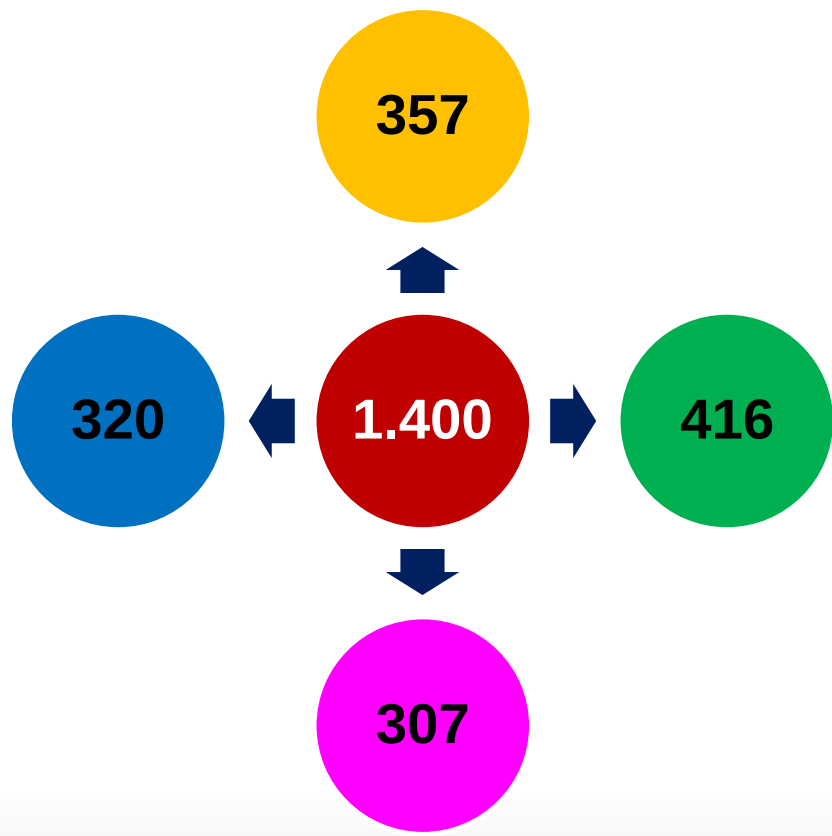
1.400

→

Total

DÍAS DE VISITA A LA FERIA

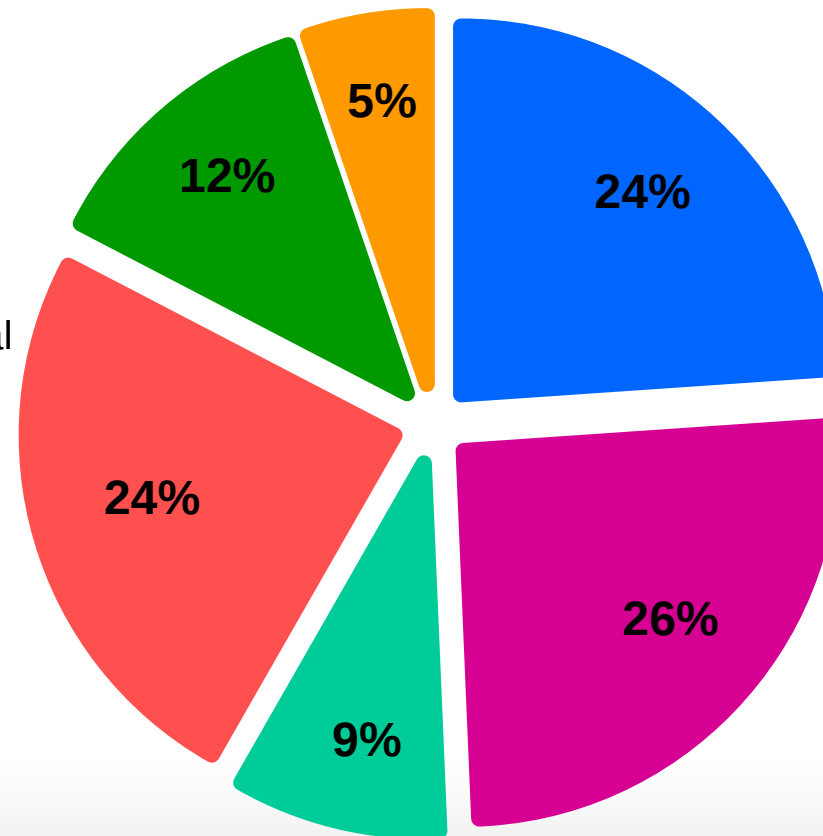
6. NUMERO DE DIAS QUE VISITA LA FERIA





ACTIVIDADES EN LA FERIA

7. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN LA FERIA ¿CUALES SON DE SU PREFERENCIA?



639

a. Muestra Micro
Empresarial

679

b. Exposición Equina

239

c. Reinado Departamental
de la Ganadería

651

d. Exposición Bovina

324

e. Juzgamiento Canino

140

f. Otro / Cual

Con relación a la Opción

f. Otro/Cual

Las respuestas fueron:

Respuesta	Cantidad	Indicador
Muestra animales Piscícola	50	36%
Muestra animales Porcina	90	64%
Total	140	100%

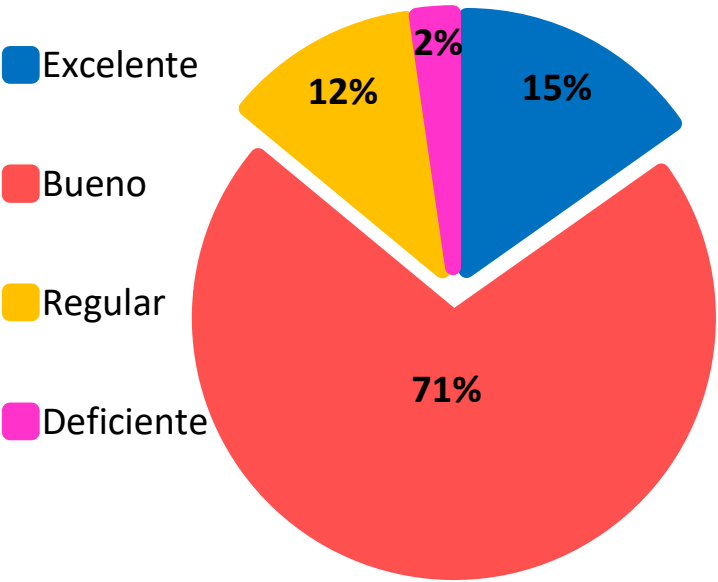
2.672

Total



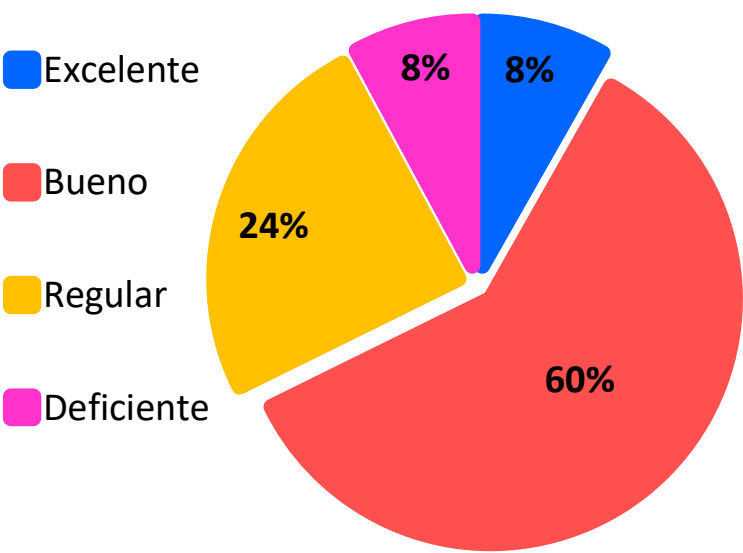
8. CALIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SE OFRECEN AL INTERIOR DE LA FERIA

8.1 GASTRONOMÍA



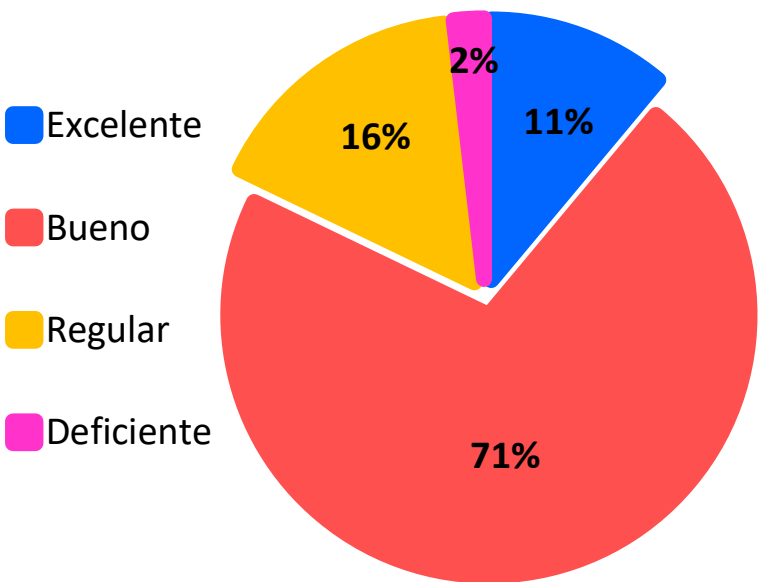
8.1 GASTRONOMÍA			
Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
213	991	164	32

8.2 RECREACIÓN



8.2 RECREACIÓN			
Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
115	833	342	110

8.3 DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS



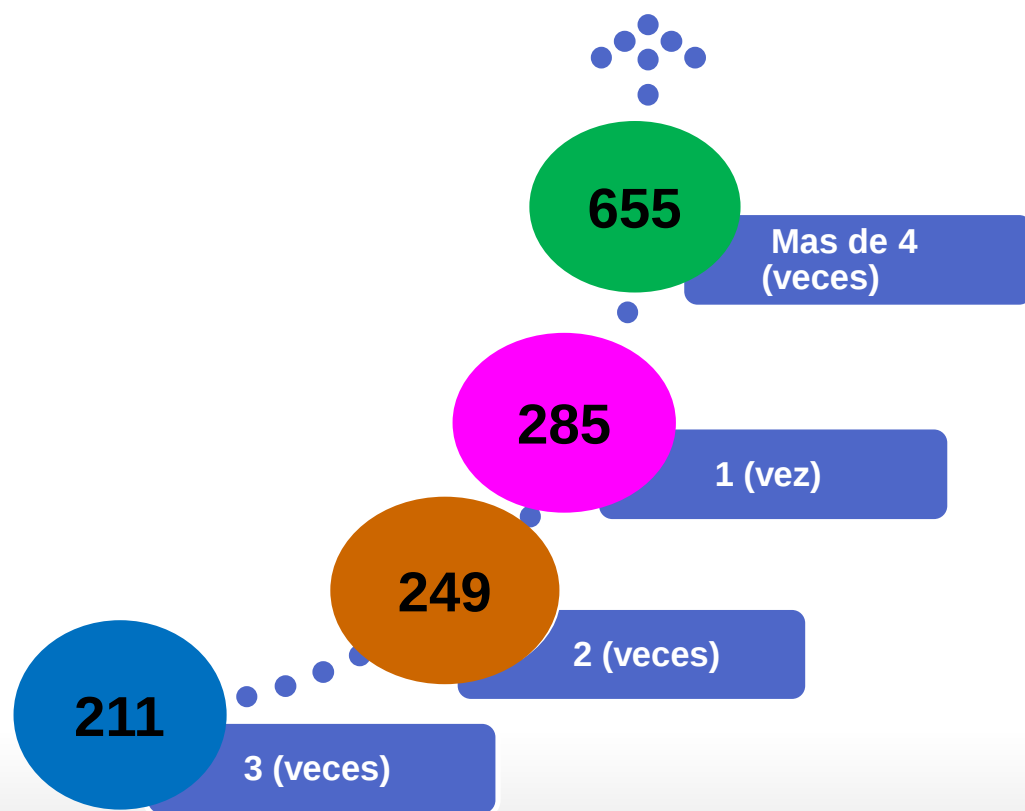
8.3 DISTRIBUCION DE LOS SERVICIOS			
Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
155	995	224	26

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA “AÑOS ANTERIORES”

Total

1.400

9. HA PARTICIPADO DE ESTA FERIA EN AÑOS ANTERIORES
¿Cuántas veces?

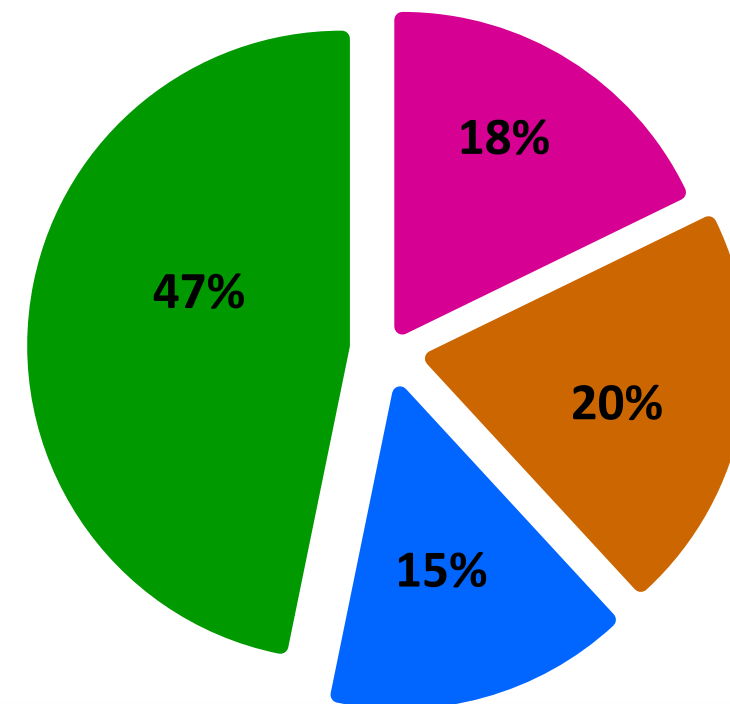


1 vez

2 veces

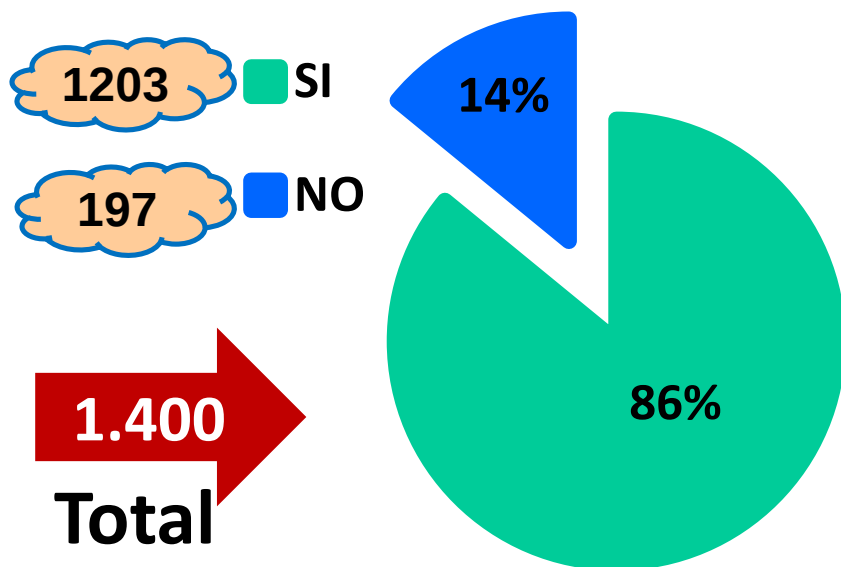
3 veces

Mas de 4 veces

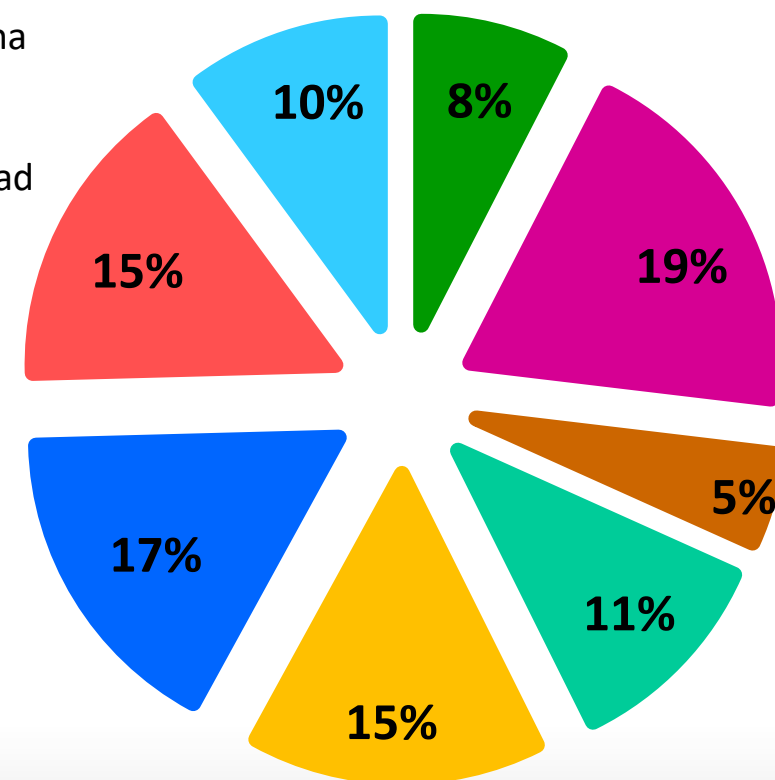


PROYECCIONES DE LA CIUDAD “PUERTO ASÍS”

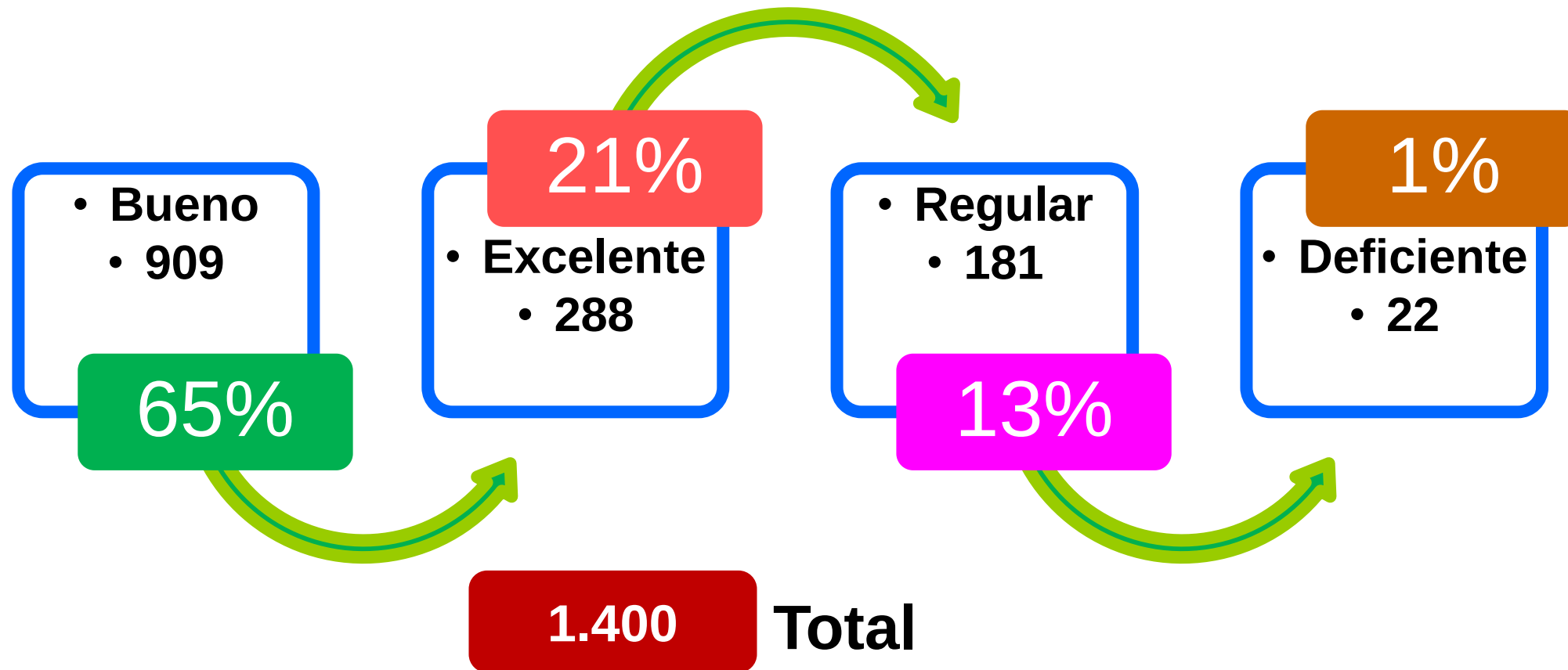
10. ¿CONSIDERA QUE LA CIUDAD ESTA PREPARADA PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA CLASE DE EVENTOS?



10.1 EN CASO DE QUE LA RESPUESTA SEA NEGATIVA – Cuales son sus observaciones?



SEGURIDAD EN LA FERIA





OTROS IMPACTOS EN EL COMERCIO

Con el fin de conocer el impacto de la feria con relación a otros sectores de la economía en el Municipio de Puerto Asís, La Cámara de Comercio del Putumayo realizó un sondeo “preguntas” a 22 establecimientos de comercio entre ellos hoteles y restaurantes para identificar el índice de satisfacción respecto a sus ingresos.

- De acuerdo a las respuestas de los empresarios de estos dos sectores “hoteles y restaurantes”, durante los días de feria generaron unos ingresos superiores al 70% de los habituales, manifestando que esta clase de eventos hacen que la economía del municipio se dinamice.





SOLICITUDES

Además de las conclusiones, las personas encuestas presentaron algunas Solicitudes para que la feria sea mucho mas atractiva y tenga mayor variedad de servicios para el visitante.

- ✓ Muestras Culturales.
- ✓ Muestra Gastronómica.
- ✓ Muestra Tecnológica.
- ✓ Muestra Maquinaria Agrícola
- ✓ Subastas
- ✓ Generar mas actividades recreativas para los niños.
- ✓ Realizar un concierto para el cierre de la feria.
- ✓ Realizar exposiciones de otras especies de animales.
- ✓ Ruedas de Negocios.
- ✓ Cabalgata para niños

RECOMENDACIONES

Los encuestados presentaron algunas Recomendaciones, con relación al recinto ferial y su organización:

- ✓ Ampliar la infraestructura – Presentarlo como un proyecto a nivel Departamental y Nacional.
- ✓ Distribuir los servicios por pabellones, con el fin de reubicar a los vendedores que se encuentran en las vías internas del recinto ferial, generando un mejor espacio a los peatones.
- ✓ Ubicar puntos ecológicos para las basuras.
- ✓ Ubicar señalización relacionando todos los servicios que ofrece la Feria y de esta manera los visitantes logren tener una mejor ubicación.
- ✓ Hacer uso de todas las zonas que tiene el predio, para poder brindar a los comerciantes una mayor comodidad y al visitante un mejor servicio.
- ✓ Que las instituciones “publicas y privadas” que se encuentran en la feria, organicen sus stand y los amplíen.



CONCLUSIONES

- Gracias a la excelente vitrina comercial e institucional que ha generado este magno evento para la región y en especial para el municipio de Puerto Asís, este espacio ha venido demostrando por varios años que la articulación entre las empresas públicas y privadas son las que permiten impulsar los diferentes sectores de la economía del Departamento, reflejo de ello es la organización y desarrollo de esta clase de eventos, en el que debe prevalecer siempre la confianza y el compromiso de todos.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

Puerto Asís, Putumayo – Colombia

Fijo: 4227173 extensiones 105-113

E-mail: informacion@ccputumayo.org.co

Visite Nuestra Pagina Web

WWW.ccputumayo.org.co

Realizado por:

Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial
Cámara de Comercio del Putumayo