



ESTUDIO DE INFORMALIDAD

**Frente al Registro Mercantil
Departamento del Putumayo**

Vigencia 2025



1.

Antecedentes

**¿Qué es la
formalización
empresarial?**

2.

3.

**Ventajas de la
formalización
empresarial**

**Consecuencias de
la informalidad
empresarial**

4.

5.

**Objetivo del
estudio
y sus datos**

Conclusiones

6.

1.

Antecedentes

**Desde la mirada
empresarial,
la informalidad se
evidencia en varios
aspectos:**

Bajos niveles
de
productividad

Inexistencia
de la
empresa en
el sistema
formal

Dificultad
para la
obtención de
crédito

Menores
incentivos para
invertir en
tecnología,
investigación y
desarrollo

Menor
capacidad para
acumular
capital físico y
humano

Genera
competencia
desleal con
comerciantes
del mismo
sector



INFORMALIDAD

- ✓ Son las actividades productivas de bienes y servicios lícitos que incumplen normas generales que rigen la actividad empresarial, como el pago de impuestos, tasas, contribuciones y los aportes a seguridad social.



ILEGALIDAD

- ✓ La economía ilegal incluye los actos delictivos o explícitamente ilegales, como el contrabando, el narcotráfico o el lavado de dinero (ANIF 2017, Schneider 2016).
- ✓ En Colombia la economía ilegal o subterránea tiene un tamaño del 35% del PIB (*Clara Inés Pardo Martínez. 2024*)



¿Qué es la formalización empresarial?

2.

Es la condición que se le atribuye a los negocios que cumplen con la normativa vigente



Es una garantía de crecimiento económico.



Es una contribución a la estabilidad y lograr reconocimiento entre clientes y proveedores.



Vivir con tranquilidad



Tener mayor posibilidades de acceso al crédito legal



Ejercer el comercio con competencia leal, desarrollando actividades comerciales de manera honesta, transparente y responsable, frente a otros empresarios y emprendedores



3.

Ventajas de la formalización empresarial

- Hacer **pública la calidad** de empresario.
- Hacer **visible al empresario** frente a sus clientes.
- Brinda **seguridad jurídica**.
- **Protege el nombre** de la empresa y la legitimidad del negocio.
- Facilita su **participación en licitaciones** y procesos de selección del Estado.
- Brinda la **posibilidad de inscribirse** en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Facilita el **acceso al Sistema Financiero** y la obtención de créditos con mejores tasas.
- Facilidad para **acceder a Recursos no reembolsables** (Bancoldex, Fondo Innpulsa, Fondo Emprender-SENA, entre otros).
- Participación en **Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales**.
- **Participación en proyectos** de fortalecimiento empresarial.

Consecuencias de la informalidad empresarial

4.

- ❖ **Genera desconfianza** en los consumidores.
- ❖ Realiza prácticas de **comercio desleal**.
- ❖ Efectúa **plagio de nombres y marcas**.
- ❖ **Inexistencia de medición** en la productividad de los trabajos.
- ❖ **Alta rotación de los trabajadores**.
- ❖ **Productos que no cumplen** con las normas técnicas.
- ❖ **Incumplimiento de contratos**.
- ❖ Continuas **demandas laborales**.
- ❖ **Escaso acceso a crédito**, o con **altas tasas de interés**.
- ❖ Las empresas **no crecen, se estancan y no evolucionan**.
- ❖ **Desconocimiento** de la oferta de servicios empresariales financieros y no financieros.
- ❖ **No pueden participar en programas** de fortalecimiento empresarial.

Requisitos mínimos según el CNSCC y otras normas:

Señor comerciante, de acuerdo al art. 87 del Código de Seguridad y Convivencia Ciudadana deberá cumplir con los siguientes requisitos para el ejercicio de su actividad comercial. **Marque con una X aquellos con los que cuenta y consérvelos correctamente.**



Antes de **iniciar** la actividad económica

Obligación	Documento	¿Dónde tramitar?	Costo	Medida Correctiva	¿Cumple?
Cumplimiento Normas uso de suelos	Constancia	Secretaría Planeación Municipal	\$ 0	Multa 32 SMDLV	☐ SI ☐ NO
Matrícula Mercantil Vigente	Certificado Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	☐ SI ☐ NO
Constancia de Seguridad del Establecimiento	Certificado	Bomberos	Según tarifas de la entidad	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	☐ SI ☐ NO
Pago de derechos de autor de obras musicales	Comprobante de pago	Sayco y Acinpro	Según tarifas de la entidad	Multa 16 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	☐ SI ☐ NO
Registro Nacional de Turismo - RNT *	Certificado	Cámara de Comercio	Impuesto de Registro sin Cuantía (Gobernación)	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	☐ SI ☐ NO
Permiso Comercialización Equipos móviles *	Documento de Autorización	MinTIC o su delegado	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	☐ SI ☐ NO

Tenga en cuenta:

Renovar anualmente el registro ante la Cámara de Comercio.

Verificar los requisitos especiales, según su actividad económica

Declarar oportunamente el impuesto de Industria y Comercio en la alcaldía municipal, según corresponda.

Cumplir y declarar las obligaciones tributarias ante la DIAN (declarar renta, factura electrónica, entre otros).

Pagar cada año los derechos de autor ante la entidad competente.

* Siempre que la actividad económica registrada ante la Cámara de Comercio lo requiera.

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

* Siempre que la actividad económica registrada ante la Cámara de Comercio lo requiera.

Durante la actividad económica

Obligación	Entidad IVC ²	Medida Correctiva	Frecuencia	Verificación	¿Cumple?	
Normas de intensidad auditiva	Secretaría de Salud Municipal Secretaría de Planeación Secretaría de Gobierno Corpoamazonia - Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Aleatoria	Sonómetro o queja	SI	NO
Condiciones de seguridad	Secretaría de Planeación Policía Nacional Ministerio de Trabajo	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad. Según SG-SST ³	Aleatoria	Acta de visita o Concepto	SI	NO
Horarios establecidos para la actividad económica.	Secretaría de Gobierno Municipal Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
Condiciones de sanidad y reglamentaciones ambientales para empleados y clientes	Secretaría de Salud Departamental INVIMA Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Acta de inspección sanitaria o queja	SI	NO
Desarrollar los objetos registrados descritos en la Matricula Mercantil.	Secretaría Gobierno Municipal Policía Nacional DIAN	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad ⁴ UVT por cada día de retraso.	Permanente	Certificado de Cámara www.rues.org.co	SI	NO
Comprobante de pago de derechos de autor sobre obras musicales.	Policía Nacional Secretaría Gobierno Municipal	Multa 16 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Recibo de pago	SI	NO
Renovar el Registro Nacional de Turismo	Policía Nacional MinCIT	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Certificado RNT	SI	NO
Prestar el servicio de baño a Niños, mujeres en estado de embarazo y adultos de la tercera edad.	Policía Nacional Secretaría Gobierno Municipal	Multa 4 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
Comportamientos que afectan la integridad de niños, niñas y adolescentes	ICBF Comisaría de Familia Policía Nacional	Multa 72 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
No propiciar la ocupación indebida del espacio público	Secretaría de Planeación Municipal- Secretaría de Gobierno Municipal - Policía Nacional	Multa 8 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO

1. RNT: Registro Nacional de Turismo. | 2. IVC: Inspección de Vigilancia y Control. | 3. SG-SST: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | 4. UVT: Unidad de Valor Tributario.

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

5.

Objetivo del estudio y sus datos

Determinar el **nivel de informalidad** en el Departamento del Putumayo en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de contar con su registro mercantil durante la **vigencia 2025**



Metodología

- Visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio visibles en las **áreas urbanas de los trece (13) municipios** del Putumayo.
- Identificación de establecimientos de comercio formales e informales. Se caracterizan como **informales** quienes se identifican como: **«NO Renovado»** y **«NO Matriculado»**.
- Comparación del comportamiento de lo encontrado en las vigencias anteriores.

NOTA: Todos los estudios de Informalidad se encuentran publicados en la página web de la entidad www.ccputumayo.org.co / sección de Estudios e Investigaciones.





Limitaciones o Margen de error en el proceso:

1. No se realizan visitas a centros poblados, solo a cabeceras municipales.
2. No se realizan visitas en horarios nocturnos en todos los municipios por temas de seguridad y horario laboral, por ende, solo se visitan vías principales de fácil acceso, etc.
3. Abstención para dar información por parte de los administradores y propietarios del establecimiento de comercio.
4. Los establecimientos de comercio no tienen información para asociar la informalidad. **Ejemplo: Se visita el establecimiento no dan información y no tiene nombre para asociarlo.**
5. La falta de actualización de datos en el registro mercantil. **Ejemplo: La dirección.**



Clasificación por Estado

De acuerdo a la información obtenida acerca de los establecimientos visitados, estos fueron clasificados teniendo en cuenta los siguientes estados:



RENOVADO

Establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en el Registro Mercantil y renovado en la vigencia respectiva, durante la visita.



NO RENOVADO

Establecimiento de comercio que se encuentra registrado en la Cámara de Comercio pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva.



NO MATRICULADO

Establecimiento de comercio que está abierto al público pero NO se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio.

Imagen de Stiker por Vigencias



En la vigencia 2020 considerando la pandemia no se realizaron visitas (NO se asignaron stiker)

Consolidado de Visitas 2019-2025

Municipios	Visitas 2019		Visitas 2021		Visitas 2022		Visitas 2023		Visitas 2024		Visitas 2025	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Puerto Asís	1.512	20%	1.472	21%	1.491	21%	1.729	24%	1.701	23%	1.543	21%
Puerto Leguízamo	556	7%	365	5%	342	5%	322	4%	231	3%	421	6%
Puerto Caicedo	350	5%	267	4%	235	3%	244	3%	246	3%	207	3%
Mocoa	1.546	20%	1.730	24%	1.445	20%	1.444	20%	1.486	20%	1.605	21%
Villagarzón	589	8%	616	9%	655	9%	763	10%	733	10%	694	9%
Puerto Guzmán	237	3%	175	2%	179	2%	169	2%	182	2%	178	2%
Valle del Guamuez	804	11%	785	11%	825	11%	945	13%	910	12%	798	11%
Orito	774	10%	742	10%	940	13%	787	11%	851	12%	1.039	14%
San Miguel	244	3%	395	6%	272	4%	362	5%	374	5%	331	4%
Sibundoy	552	7%	372	5%	481	7%	339	5%	418	6%	386	5%
Colón	164	2%	83	1%	109	2%	86	1%	80	1%	111	1%
Santiago	126	2%	68	1%	137	2%	77	1%	90	1%	90	1%
San Francisco	153	2%	68	1%	116	2%	59	1%	58	1%	96	1%
Totales	7.607	100%	7.138	100%	7.227	100%	7.326	100%	7.360	100%	7.499	100%

En la vigencia 2020 considerando la pandemia, no se realizaron visitas.

Matriculados + Renovados / 2025

Municipios	Matriculado*		Renovado**		Total Formales	
Puerto Asís	535	25%	2.736	25%	3.271	25%
Mocoa	518	24%	2.403	22%	2.921	22%
Valle del Guamuez	239	11%	1.303	12%	1.542	12%
Orito	232	11%	1.176	11%	1.408	11%
Villagarzón	219	10%	986	9%	1.205	9%
Sibundoy	102	5%	516	5%	618	5%
San Miguel	89	4%	468	4%	557	4%
Puerto Leguízamo	80	4%	436	4%	516	4%
Puerto Caicedo	57	3%	341	3%	398	3%
Puerto Guzmán	40	2%	242	2%	282	2%
Santiago	17	1%	114	1%	131	1%
Colón	28	1%	101	1%	129	1%
San Francisco	16	1%	96	1%	112	1%
Totales	2.172	100%	10.918	100%	13.090	100%
	17%		83%		100%	

13.090



*Matriculado: registro nuevo realizado en la vigencia 2025

** Renovado: quien renovó en la vigencia 2025 matriculados en años anteriores.

Resultado de las visitas

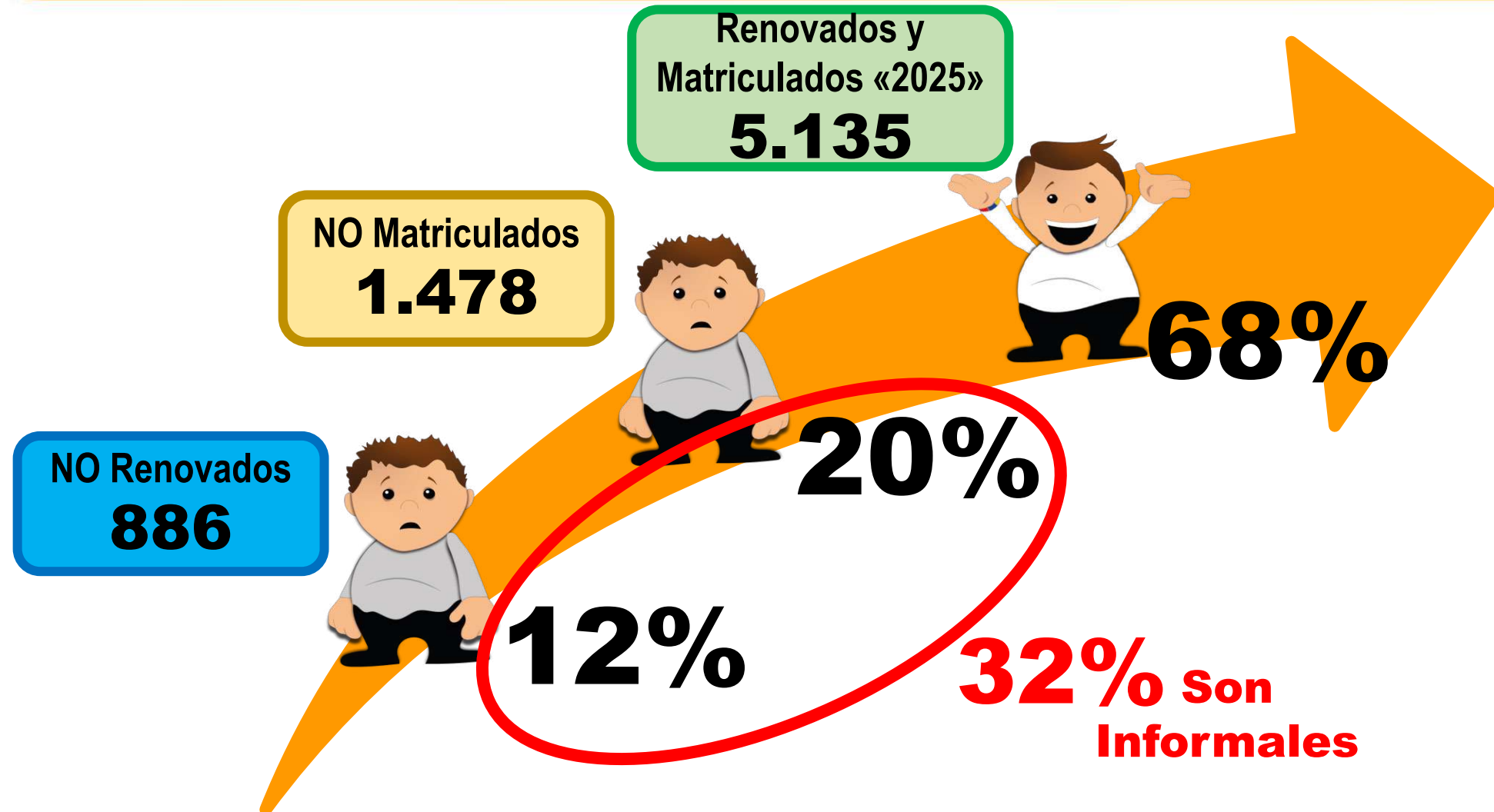
Vigencia 2025



Establecimientos de Comercio Visitados Municipios vs Estados 2025

Municipios	Renovados		NO Renovados		NO Matriculados		Totales	
Mocoa	969	20%	183	21%	453	31%	1.605	21%
Puerto Asís	1141	24%	132	15%	270	18%	1.543	21%
Orito	674	14%	153	17%	212	14%	1.039	14%
Valle del Guamuez	658	14%	118	13%	22	1%	798	11%
Villagarzón	490	10%	44	5%	160	11%	694	9%
Puerto Leguísimo	248	5%	35	4%	138	9%	421	6%
Sibundoy	261	5%	51	6%	74	5%	386	5%
San Miguel	279	6%	37	4%	15	1%	331	4%
Puerto Caicedo	141	3%	14	2%	52	4%	207	3%
Puerto Guzmán	122	3%	28	3%	28	2%	178	2%
Colón	47	1%	37	4%	27	2%	111	1%
San Francisco	47	1%	29	3%	20	1%	96	1%
Santiago	58	1%	25	3%	7	0%	90	1%
Totales	5.135	107%	886	100%	1.478	100%	7.499	100%
	68%		12%		20%		100%	

Resultados de los Estados Vigencia 2025



Descripción de Comparativos

Vigencia 2025



- Por visitas
- Por vigencias
- Por estado

Informalidad Departamental 2025

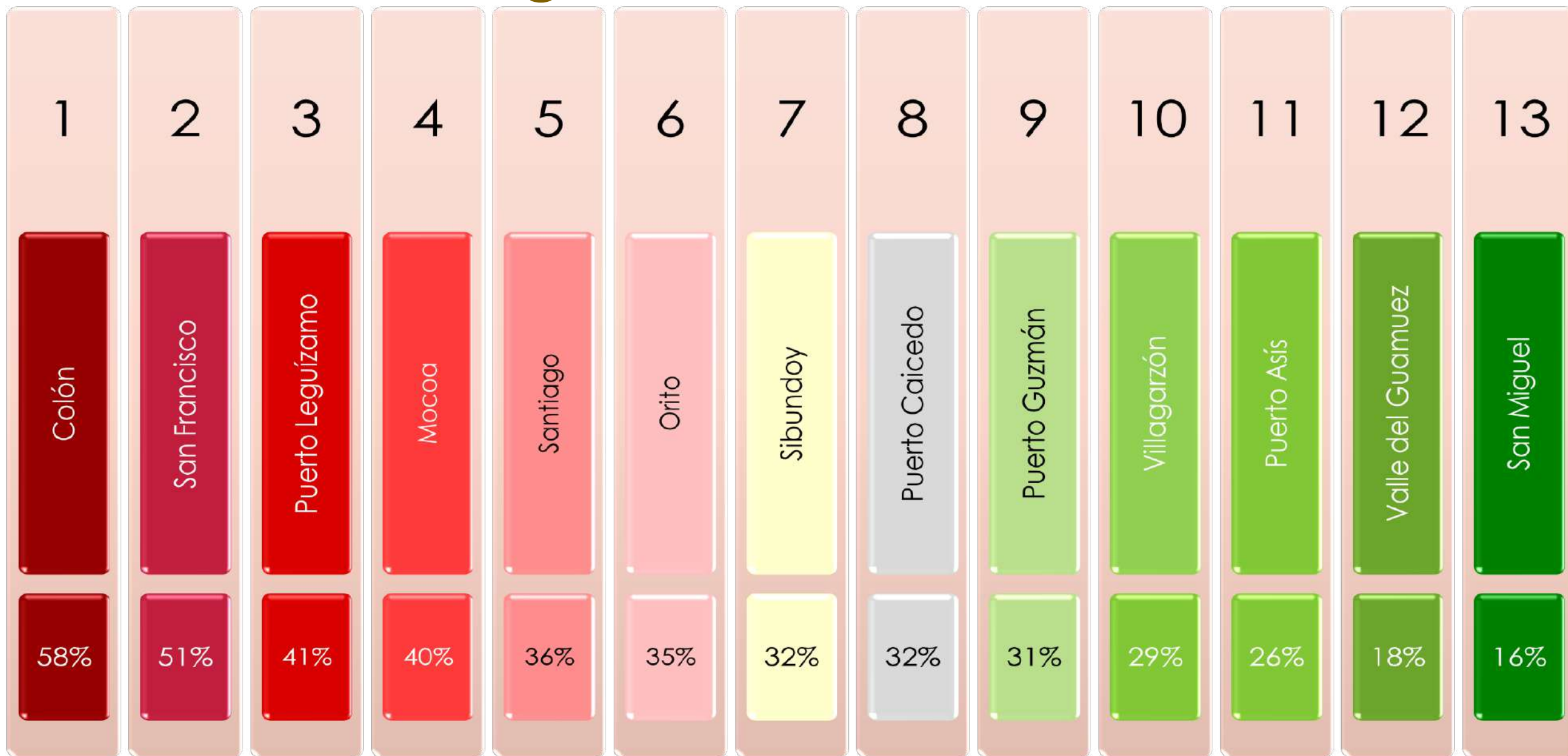
NO Matriculados + NO Renovados

32%



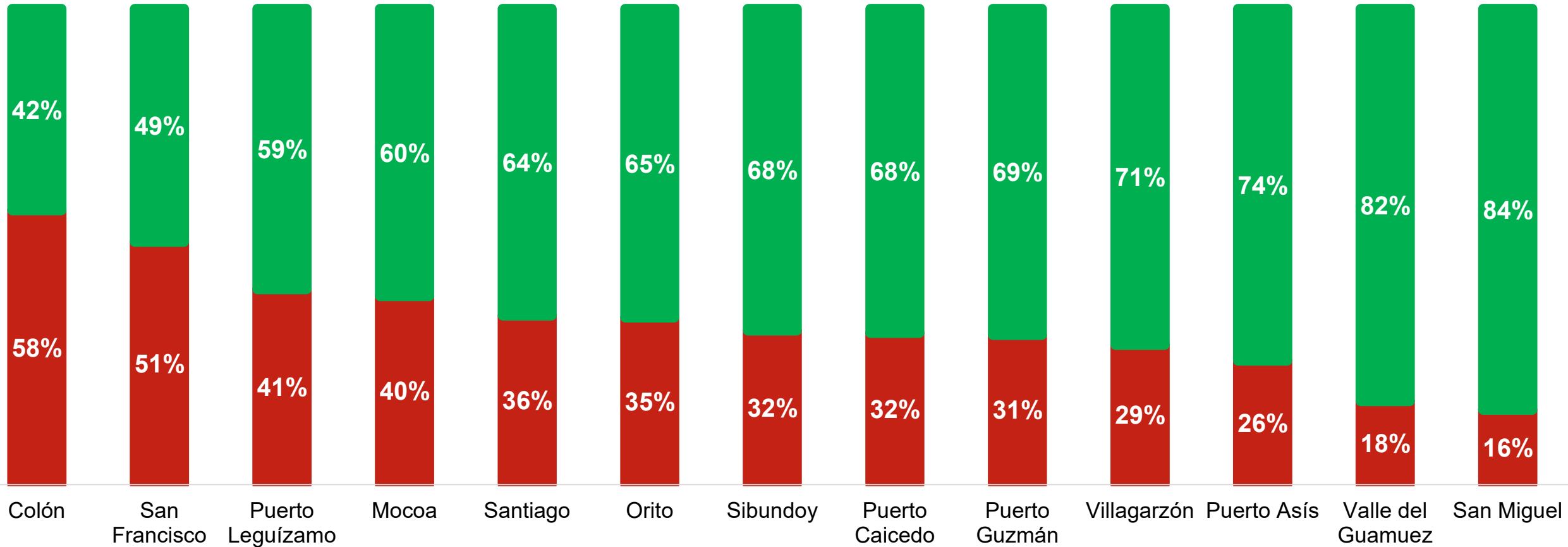
Municipios	Visitas	No Renovados		No Matriculados		Informalidad	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Colón	111	37	33%	27	24%	64	58%
San Francisco	96	29	30%	20	21%	49	51%
Puerto Leguísimo	421	35	8%	138	33%	173	41%
Mocoa	1.605	183	11%	453	28%	636	40%
Santiago	90	25	28%	7	8%	32	36%
Orito	1.039	153	15%	212	20%	365	35%
Sibundoy	386	51	13%	74	19%	125	32%
Puerto Caicedo	207	14	7%	52	25%	66	32%
Puerto Guzmán	178	28	16%	28	16%	56	31%
Villagarzón	694	44	6%	160	23%	204	29%
Puerto Asís	1.543	132	9%	270	17%	402	26%
Valle del Guamuez	798	118	15%	22	3%	140	18%
San Miguel	331	37	11%	15	5%	52	16%
Totales	7.499	886	12%	1.478	20%	2.364	32%

Ranking de Informalidad 2025

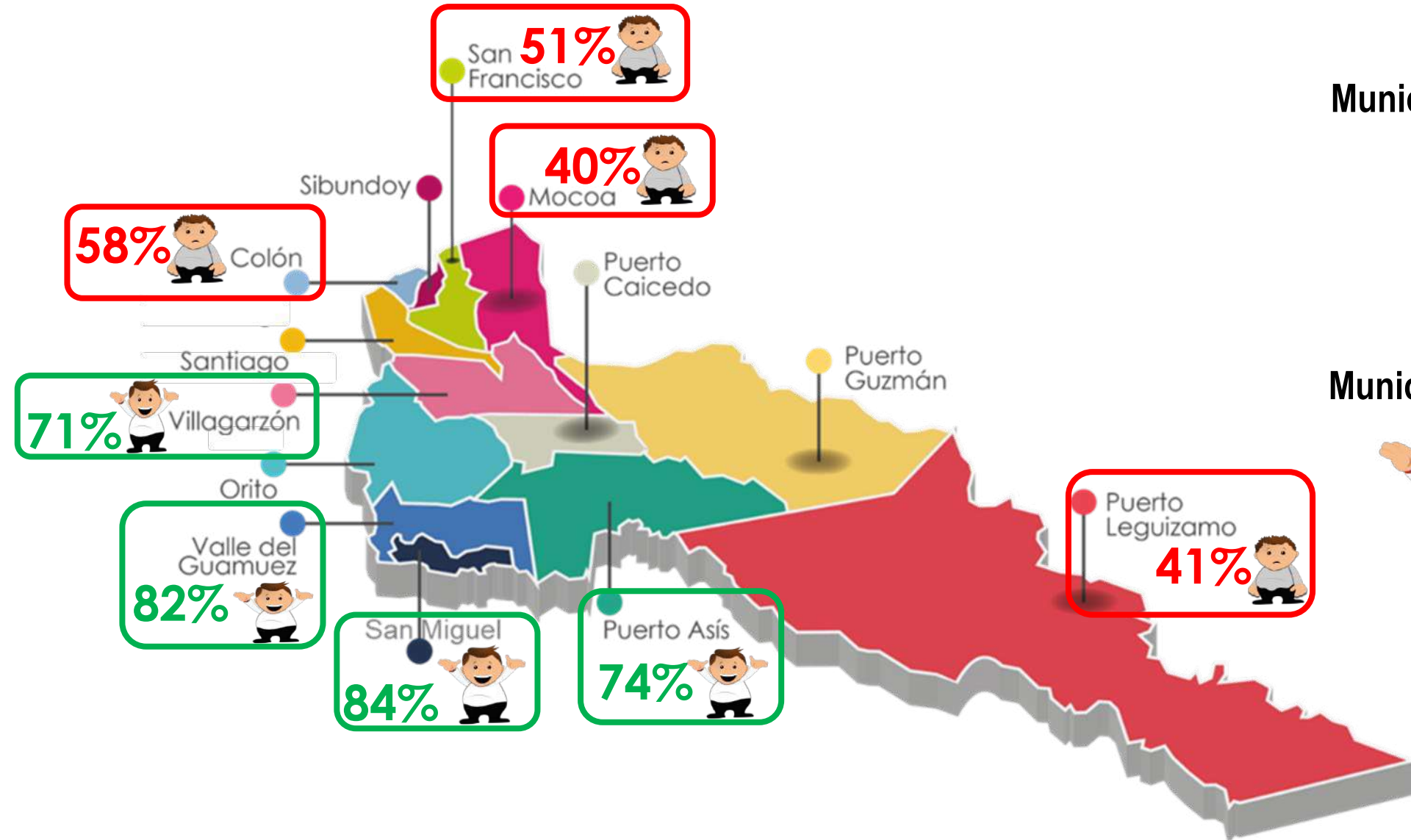


Comparativo Informalidad vs Formalidad 2025

■ Informalidad ■ Formalidad



Municipios con mayor: FORMALIDAD vs INFORMALIDAD 2025



Municipios con mayor índice de Informalidad



Municipios con mayor índice de Formalidad



Comparativo de la Informalidad Vigencias 2025 – 2024

MUNICIPIO	2025		2024		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Colón	58%	1	41%	3	16%	-2
San Francisco	51%	2	24%	12	27%	-10
Puerto Leguizamo	41%	3	10%	13	32%	-10
Mocoa	40%	4	39%	4	1%	0
Santiago	36%	5	42%	1	-7%	4
Orito	35%	6	35%	7	0%	-1
Sibundoy	32%	7	42%	2	-9%	5
Puerto Caicedo	32%	8	26%	10	6%	-2
Puerto Guzmán	31%	9	38%	5	-6%	4
Villagarzón	29%	10	36%	6	-7%	4
Puerto Asís	26%	11	34%	8	-8%	3
Valle del Guamuez	18%	12	28%	9	-11%	3
San Miguel	16%	13	25%	11	-9%	2

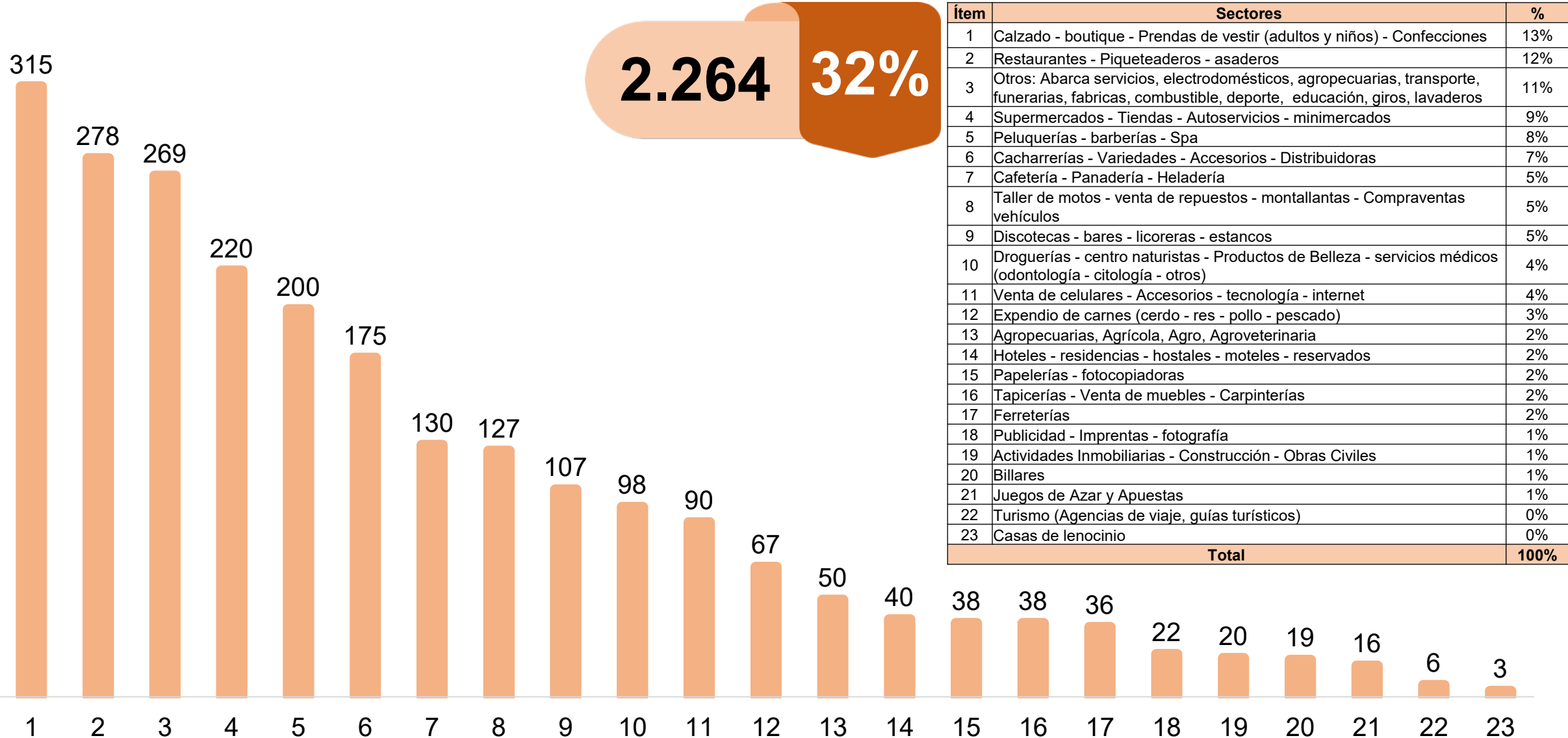


Identificación de la Informalidad por Sector Económico

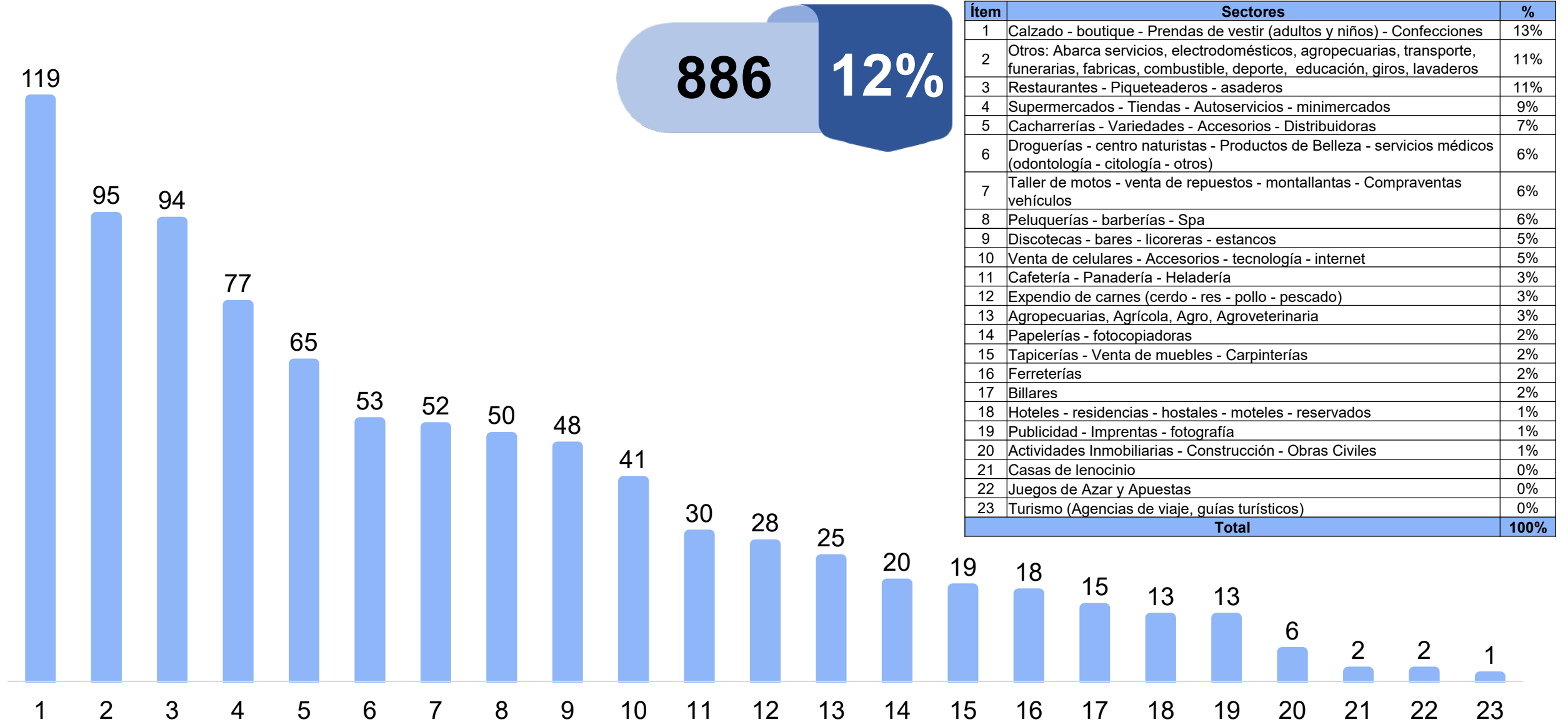
Vigencia 2025



Consolidado por Sectores Económicos Informales NO Renovados + NO Matriculados 2025

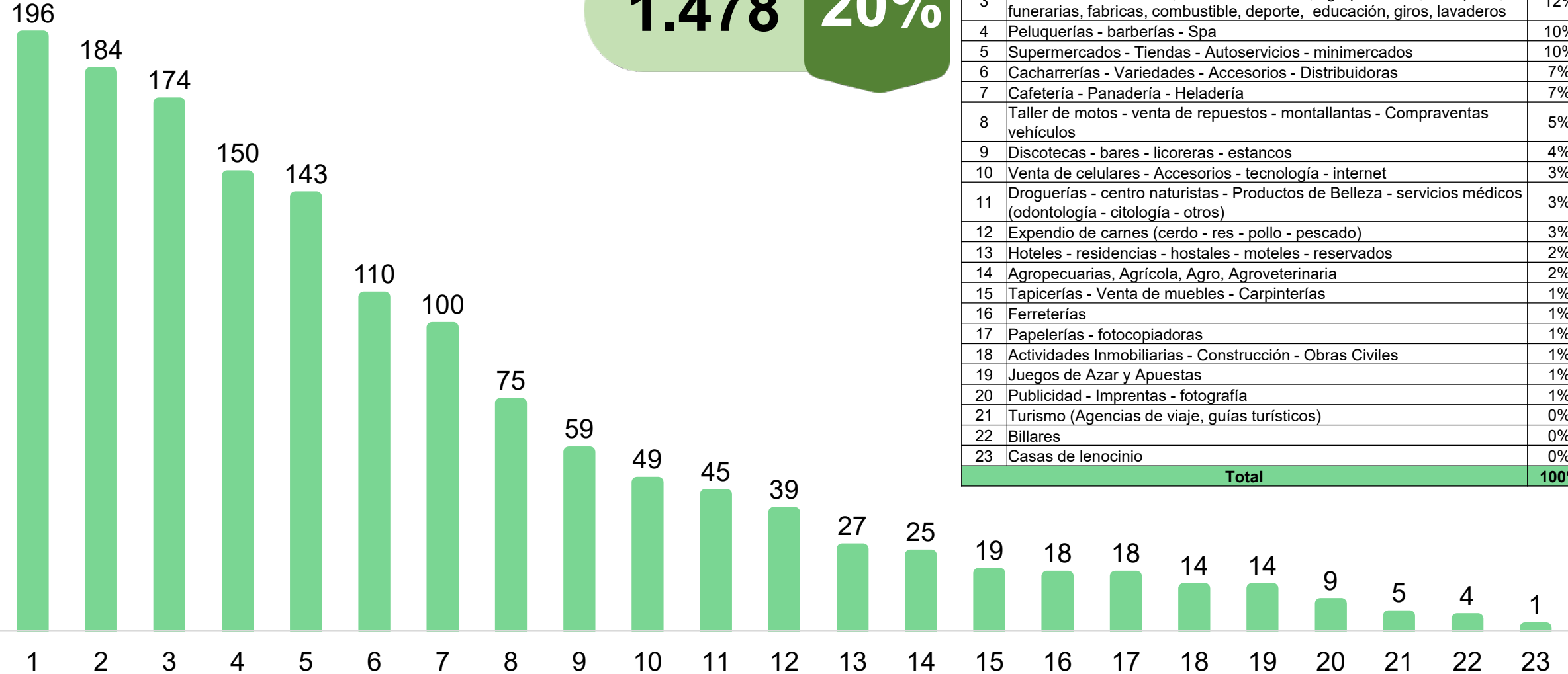


Consolidado por Sectores Económicos Informales NO Renovados 2025



Consolidado por Sectores Económicos Informales NO Matriculados 2025

1.478 20%



Conclusiones Informalidad

13%

(315) Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones

12%

(278) Restaurantes - piqueteaderos - asaderos

11%

(269) Otros: Abarca servicios, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos...

9%

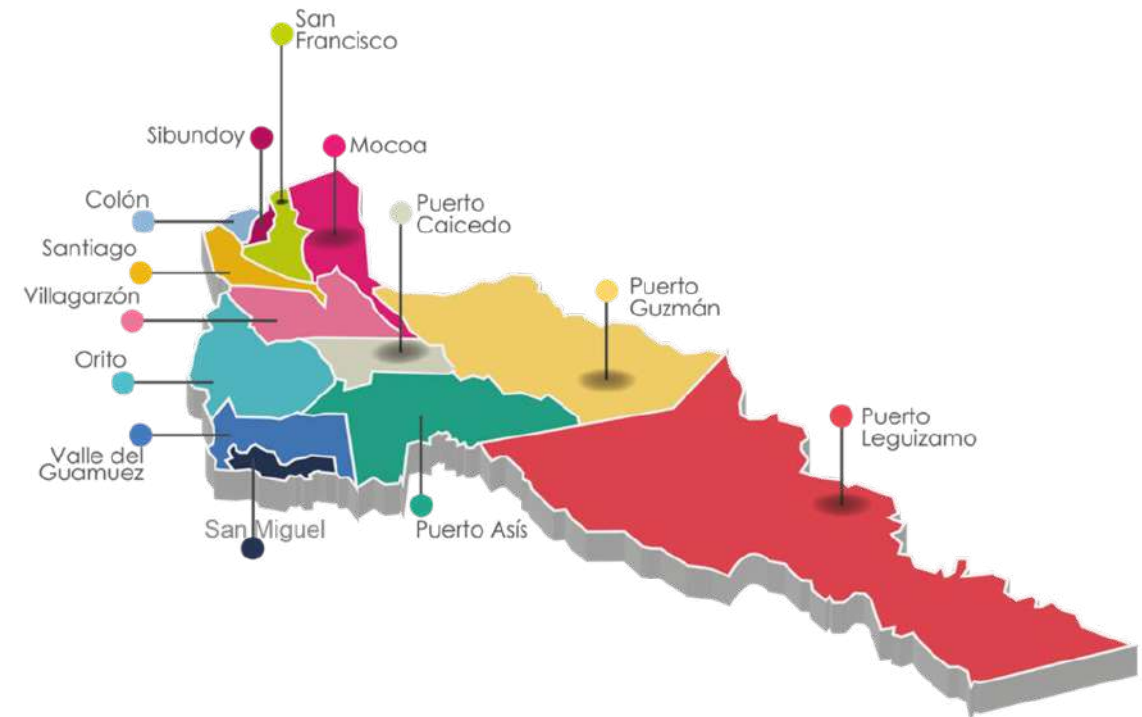
(220) Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados



Sectores económicos con mayor índice de informalidad de acuerdo a la ponderación de las características que estos representan.



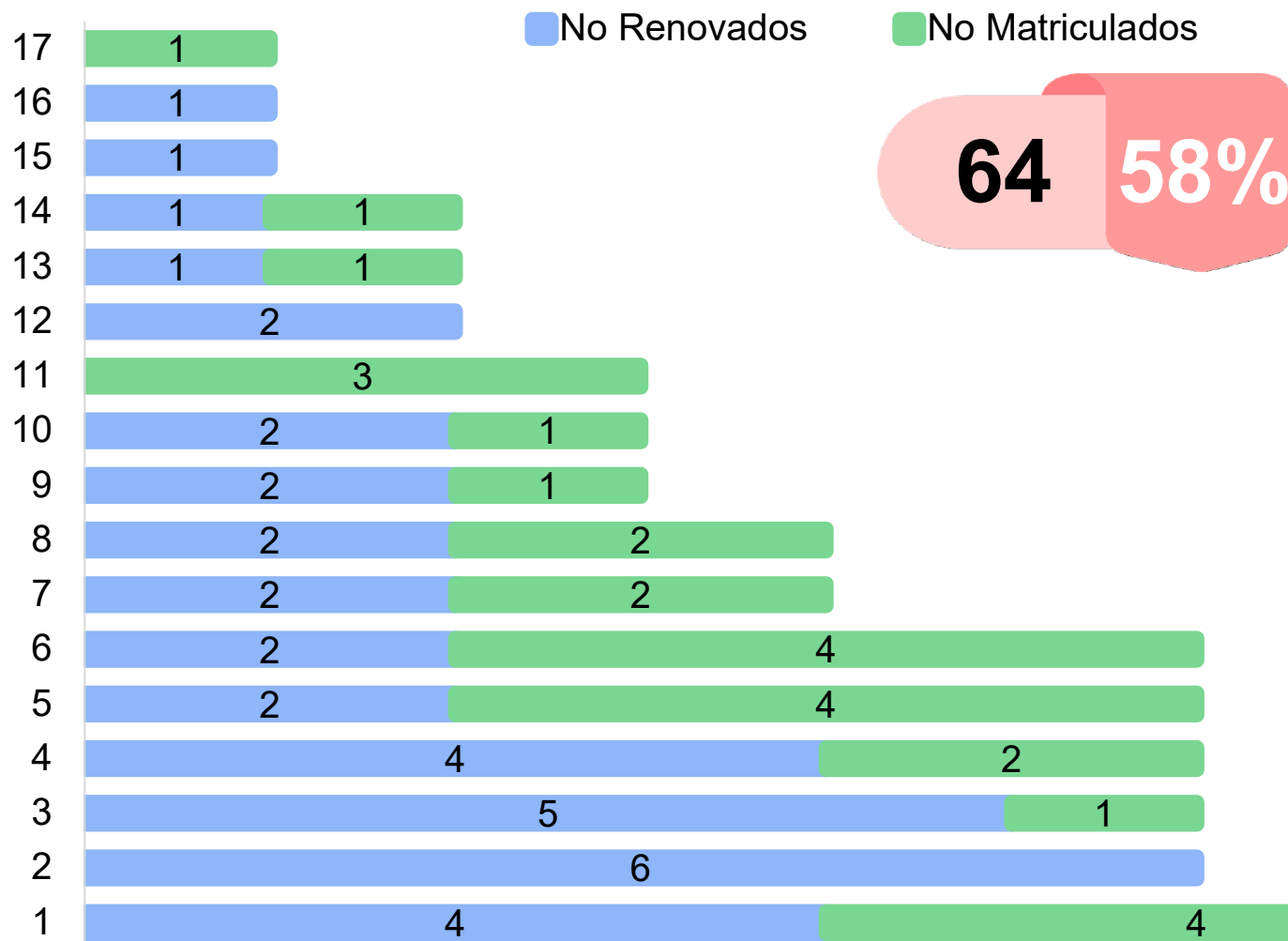
Identificación de la Informalidad Sector vs Municipio Vigencia 2025



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Colón

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

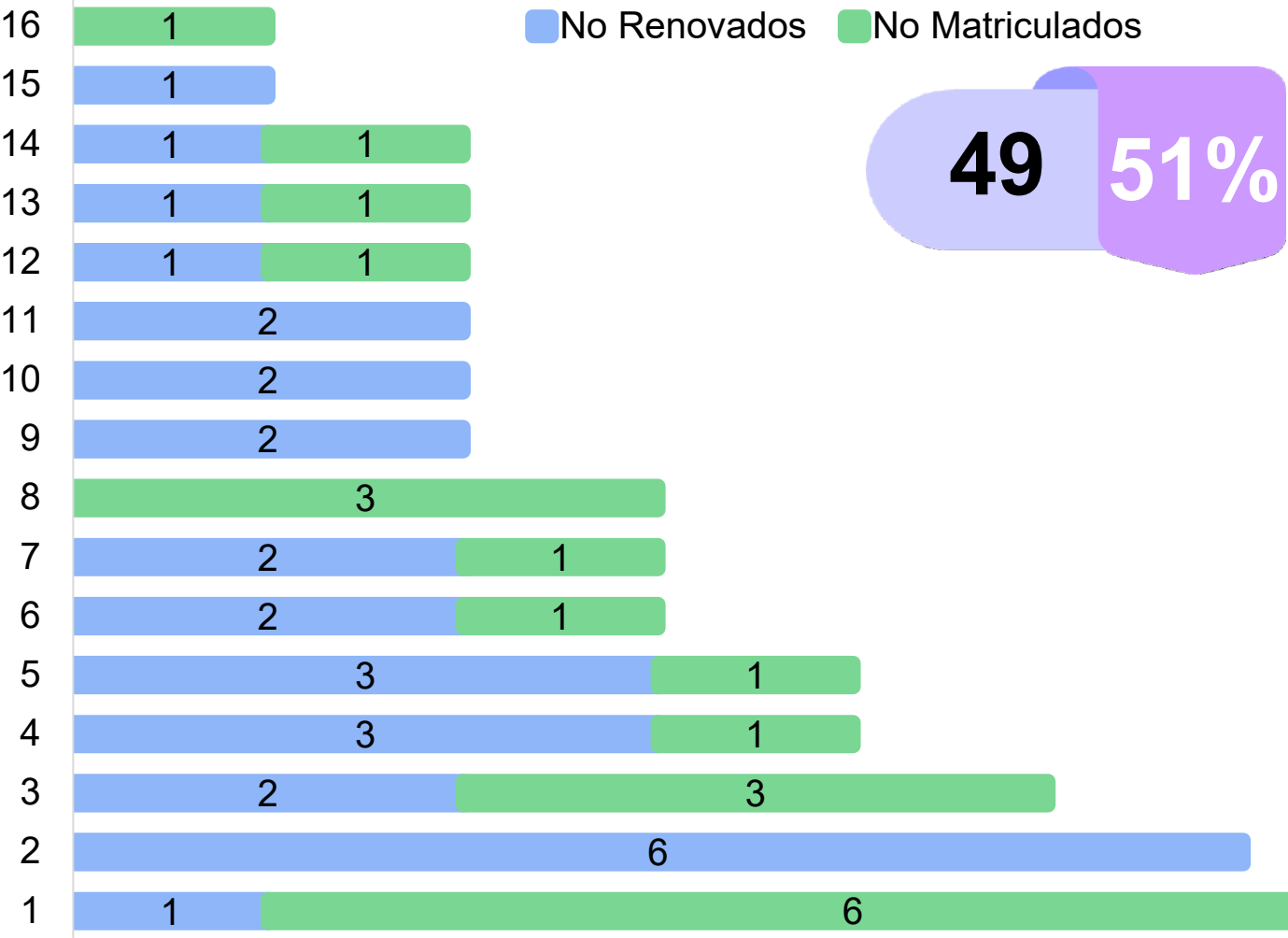


INFORMALIDAD: COLÓN			
Ítem	Sectores	Total	
1	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	8	13%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	6	9%
3	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	6	9%
4	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	6	9%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	6	9%
6	Cafetería - Panadería - Heladería	6	9%
7	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	4	6%
8	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	4	6%
9	Ferreterías	3	5%
10	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	3	5%
11	Peluquerías - barberías - Spa	3	5%
12	Discotecas - bares - licoreras - estancos	2	3%
13	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	2	3%
14	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	3%
15	Billares	1	2%
16	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	2%
17	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	1	2%
Total		64	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD San Francisco

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

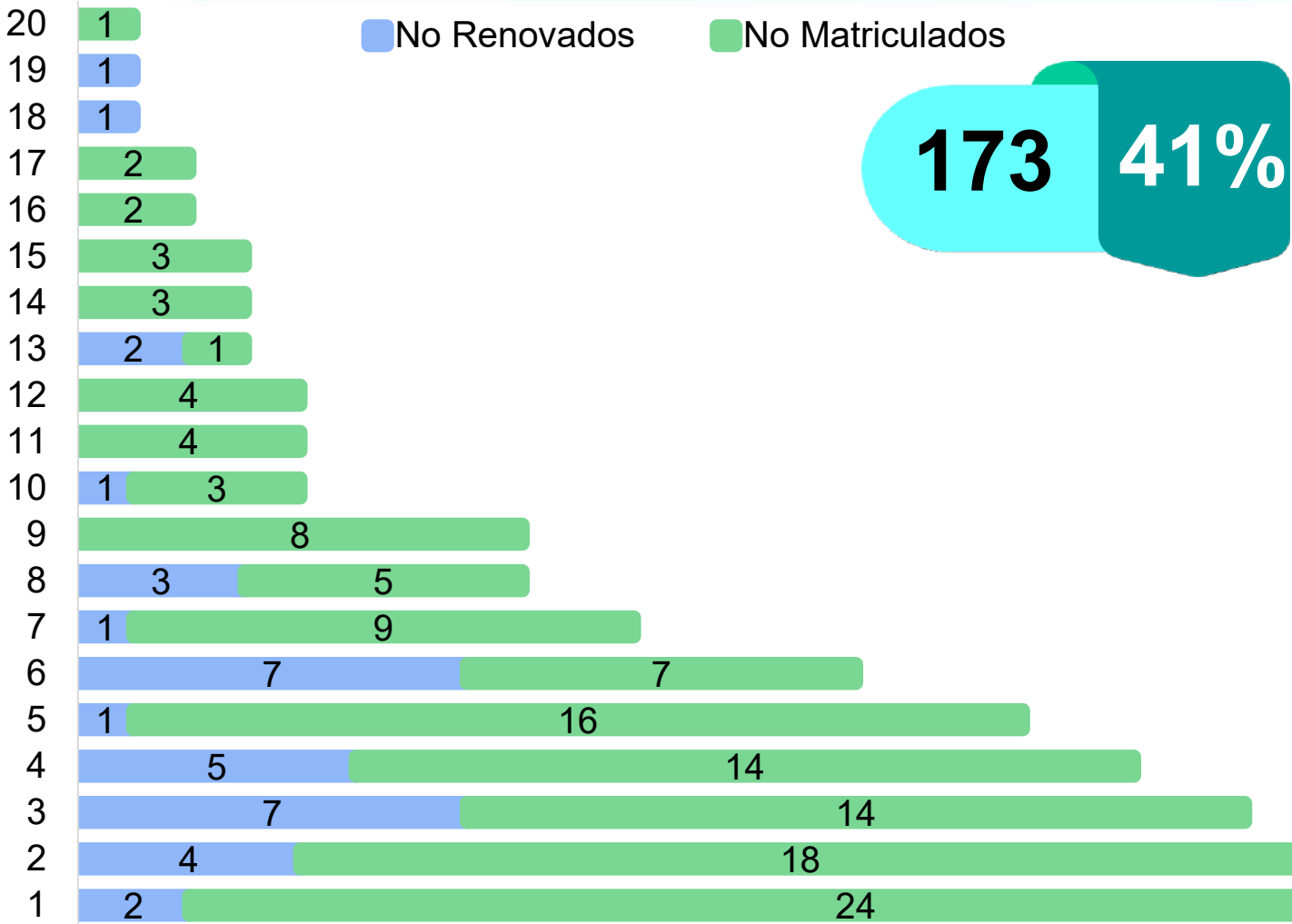


INFORMALIDAD: SAN FRANCISCO			
Ítem	Sectores	Total	
1	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	7	14%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	6	12%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	5	10%
4	Discotecas - bares - licoreras - estancos	4	8%
5	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	4	8%
6	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	3	6%
7	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	3	6%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	3	6%
9	Billares	2	4%
10	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	2	4%
11	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	2	4%
12	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	2	4%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	4%
14	Ferreterías	2	4%
15	Papelerías - fotocopadoras	1	2%
16	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1	2%
Total		49	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Puerto Leguízamo

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

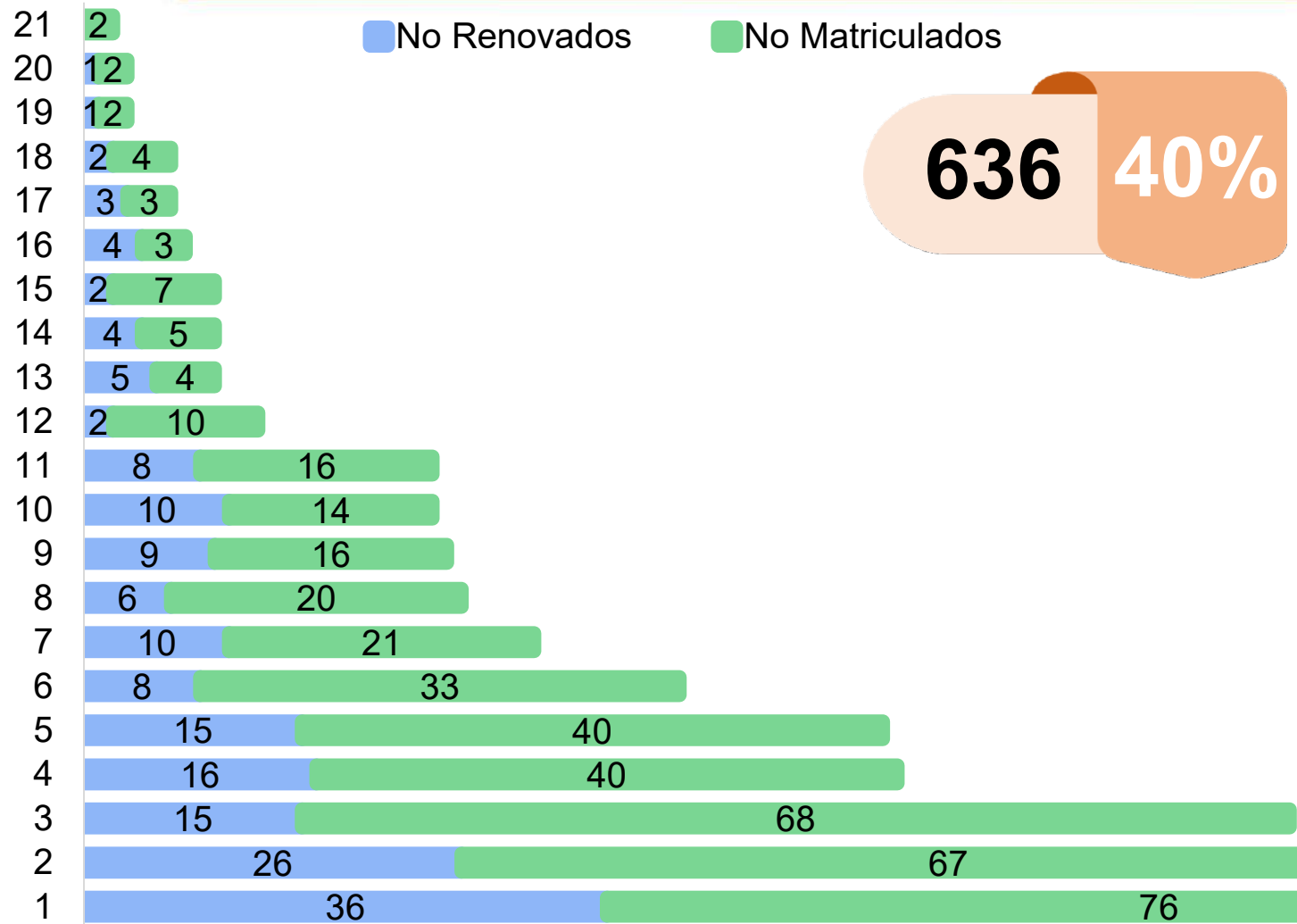


INFORMALIDAD: PUERTO LEGUIZAMO			
Ítem	Sectores	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	26	15%
2	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	22	13%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	21	12%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	19	11%
5	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	17	10%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	14	8%
7	Cafetería - Panadería - Heladería	10	6%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	8	5%
9	Peluquerías - barberías - Spa	8	5%
10	Papelerías - fotocopadoras	4	2%
11	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	4	2%
12	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	4	2%
13	Billares	3	2%
14	Juegos de Azar y Apuestas	3	2%
15	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	3	2%
16	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	2	1%
17	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	2	1%
18	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1	1%
19	Ferreterías	1	1%
20	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	1	1%
Total		173	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Mocoa

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

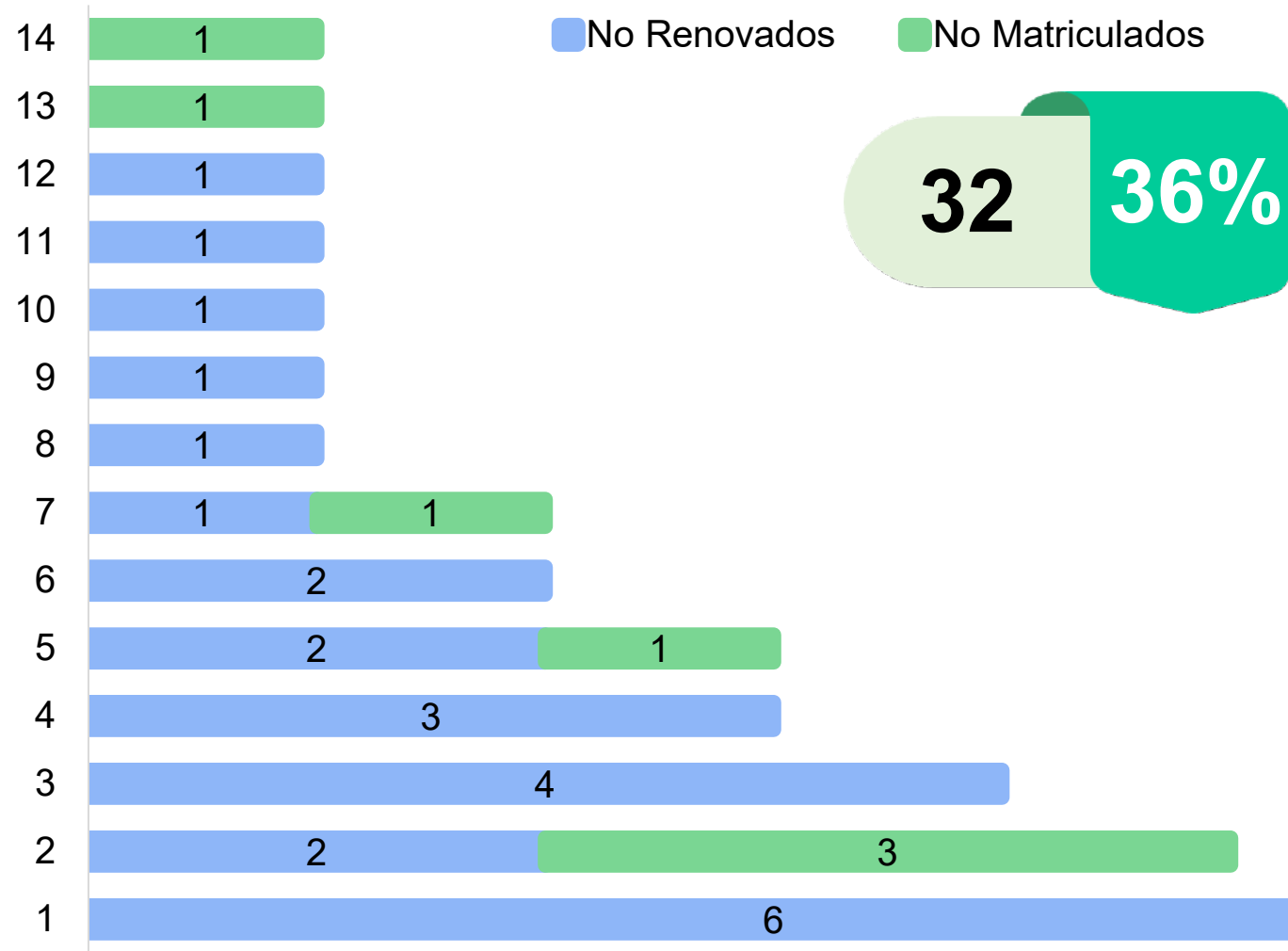


INFORMALIDAD: MOCOA			
Ítem	Sectores	Total	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	112	18%
2	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	93	15%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	83	13%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	56	9%
5	Peluquerías - barberías - Spa	55	9%
6	Cafetería - Panadería - Heladería	41	6%
7	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	31	5%
8	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	26	4%
9	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	25	4%
10	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	24	4%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	24	4%
12	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	12	2%
13	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	9	1%
14	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	9	1%
15	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	9	1%
16	Papelerías - fotocopadoras	7	1%
17	Ferreterías	6	1%
18	Publicidad - Imprentas - fotografía	6	1%
19	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	3	0%
20	Juegos de Azar y Apuestas	3	0%
21	Billares	2	0%
Total		636	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Santiago

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

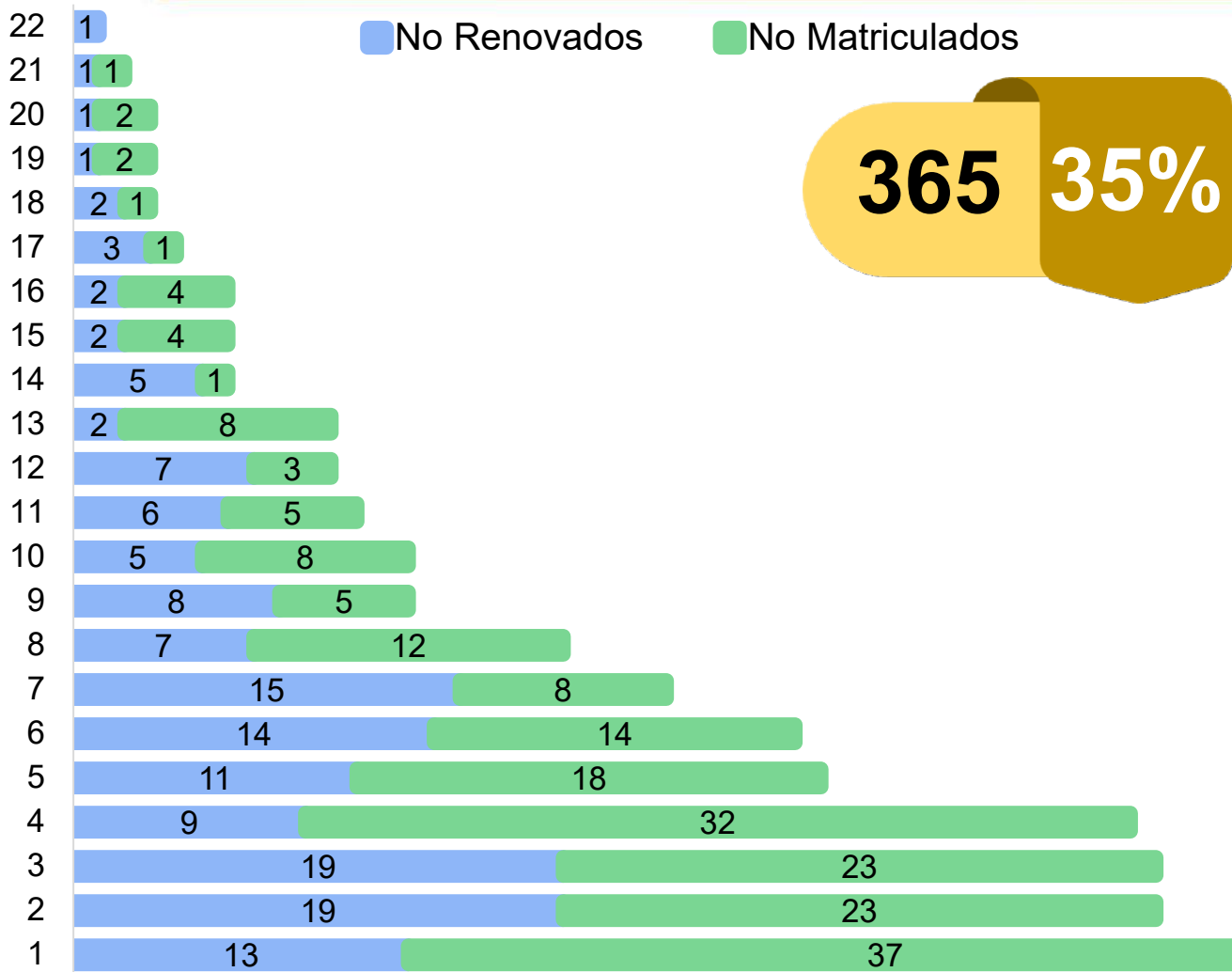


INFORMALIDAD: SANTIAGO			
Ítem	Sectores	Total	
1	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	19%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	5	16%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	4	13%
4	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	3	9%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	3	9%
6	Ferreterías	2	6%
7	Cafetería - Panadería - Heladería	2	6%
8	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	3%
9	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1	3%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	3%
11	Papelerías - fotocopadoras	1	3%
12	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	1	3%
13	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	3%
14	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	1	3%
Total		32	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Orito

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

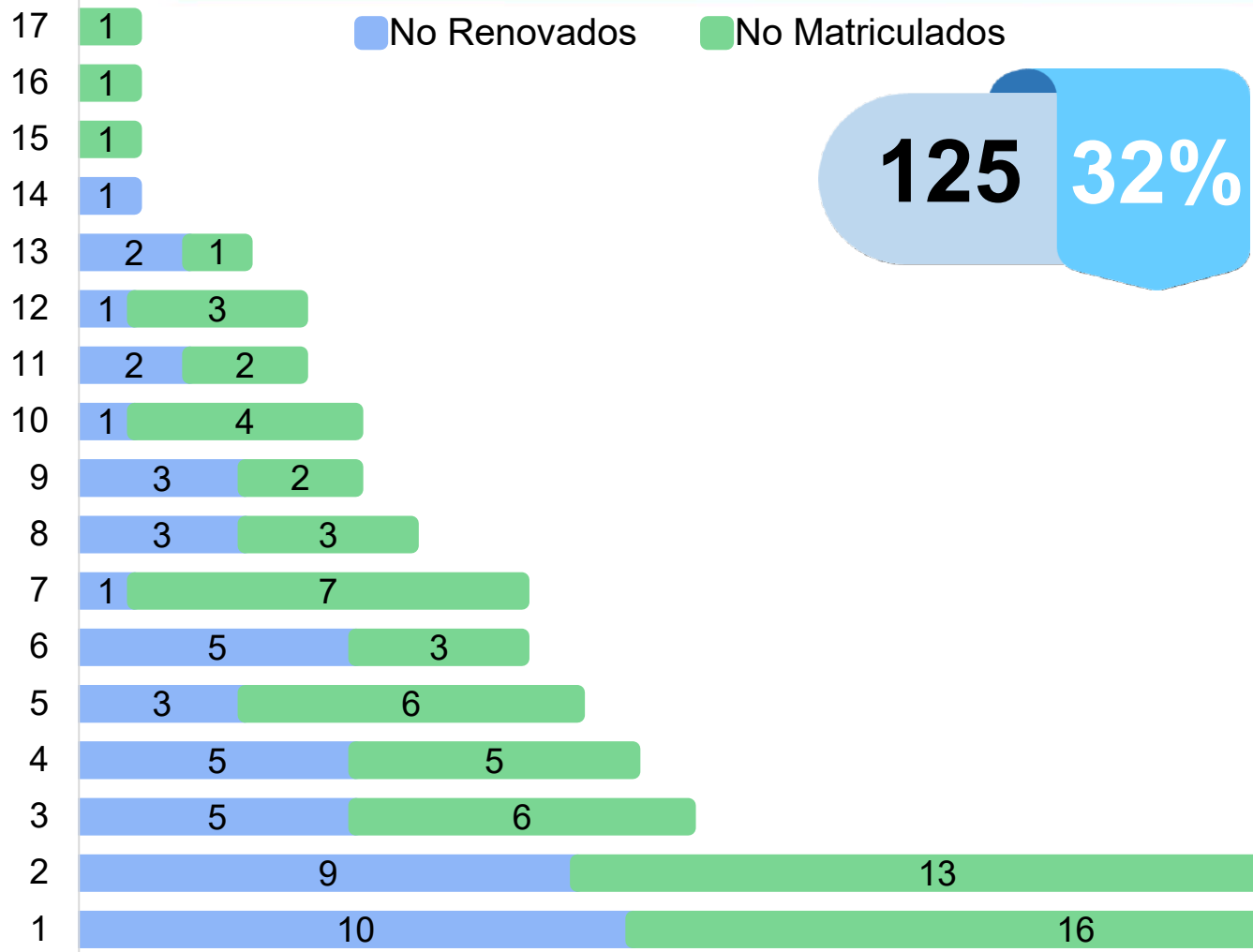


INFORMALIDAD: ORITO			
Ítem	Sectores	Total	
1	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	50	14%
2	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	42	12%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	42	12%
4	Peluquerías - barberías - Spa	41	11%
5	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	29	8%
6	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	28	8%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	23	6%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	19	5%
9	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	13	4%
10	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	13	4%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	11	3%
12	Ferreterías	10	3%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	10	3%
14	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	6	2%
15	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	6	2%
16	Papelerías - fotocopadoras	6	2%
17	Billares	4	1%
18	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	3	1%
19	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	1%
20	Publicidad - Imprentas - fotografía	3	1%
21	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	2	1%
22	Juegos de Azar y Apuestas	1	0%
Total		365	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Sibundoy

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

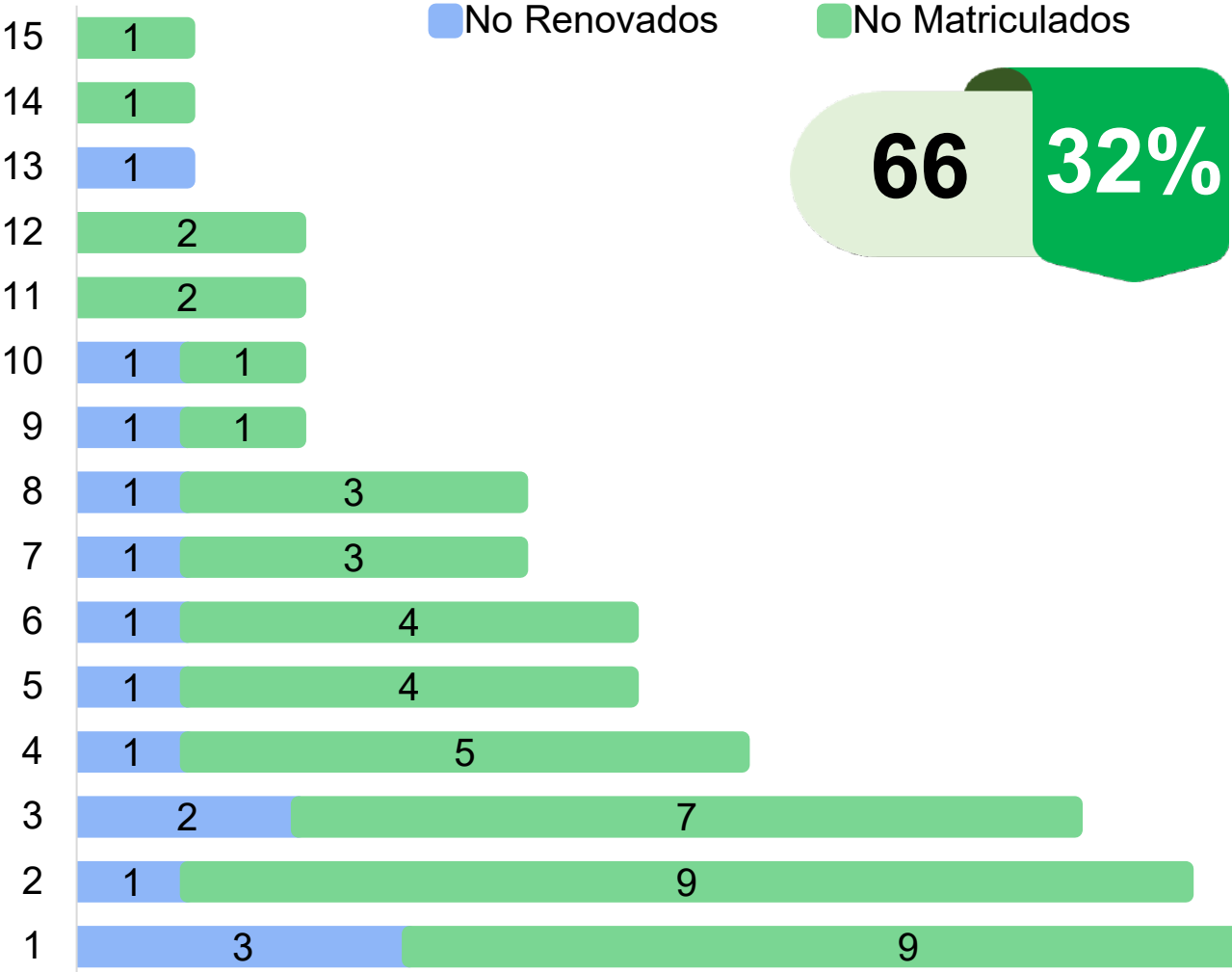


INFORMALIDAD SIBUNDOY			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	26	21%
2	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	22	18%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	11	9%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	10	8%
5	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	9	7%
6	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	8	6%
7	Peluquerías - barberías - Spa	8	6%
8	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	6	5%
9	Papelerías - fotocopadoras	5	4%
10	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	5	4%
11	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	4	3%
12	Cafetería - Panadería - Heladería	4	3%
13	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	3	2%
14	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
15	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	1%
16	Ferreterías	1	1%
17	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	1	1%
Total		125	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Puerto Caicedo

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

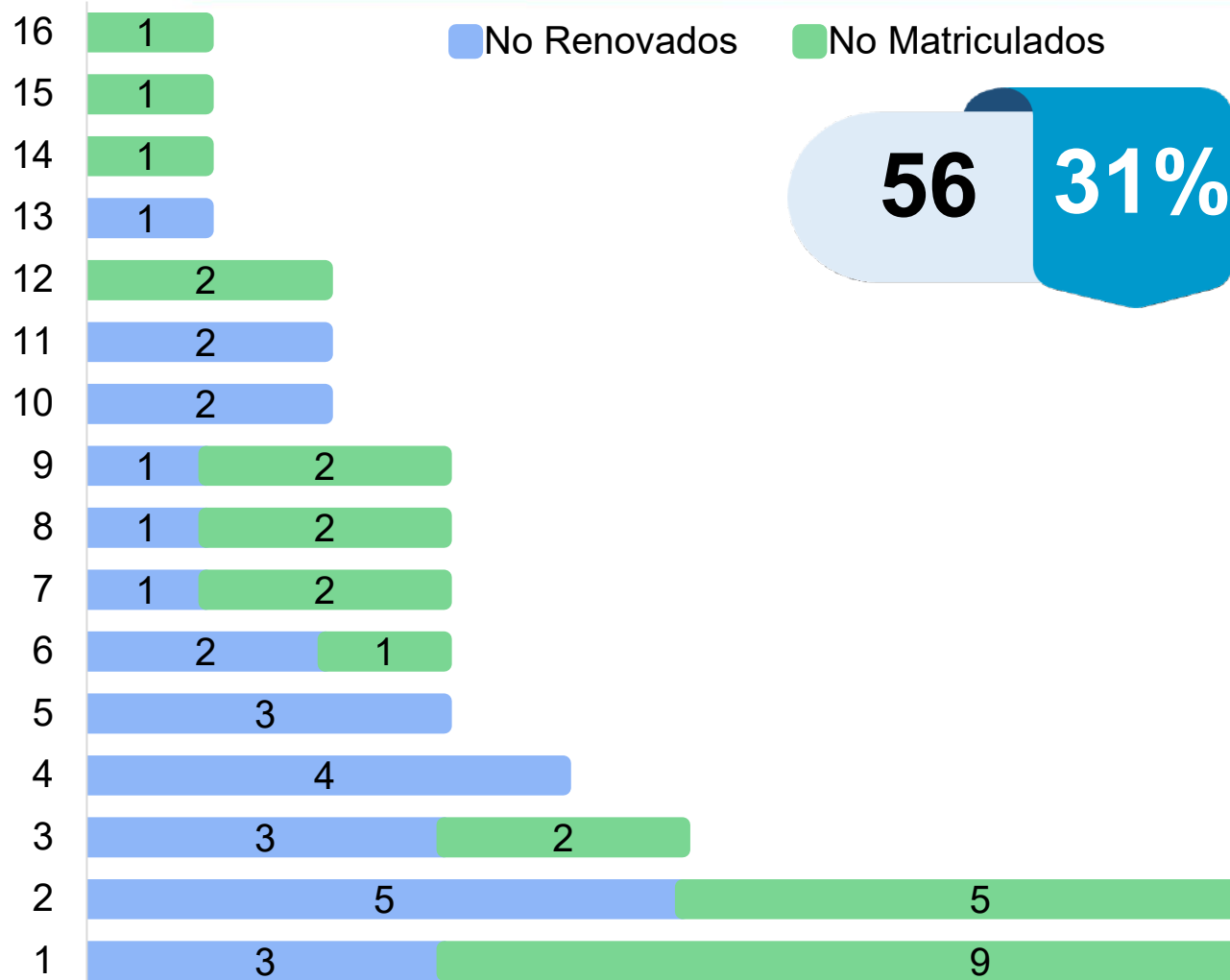


INFORMALIDAD: PUERTO CAICEDO			
Ítem	Sectores	Total	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	12	18%
2	Peluquerías - barberías - Spa	10	15%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	9	14%
4	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	6	9%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	5	8%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	5	8%
7	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	6%
8	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	4	6%
9	Cafetería - Panadería - Heladería	2	3%
10	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	2	3%
11	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	2	3%
12	Juegos de Azar y Apuestas	2	3%
13	Billares	1	2%
14	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	2%
15	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	2%
Total		66	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Puerto Guzmán

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

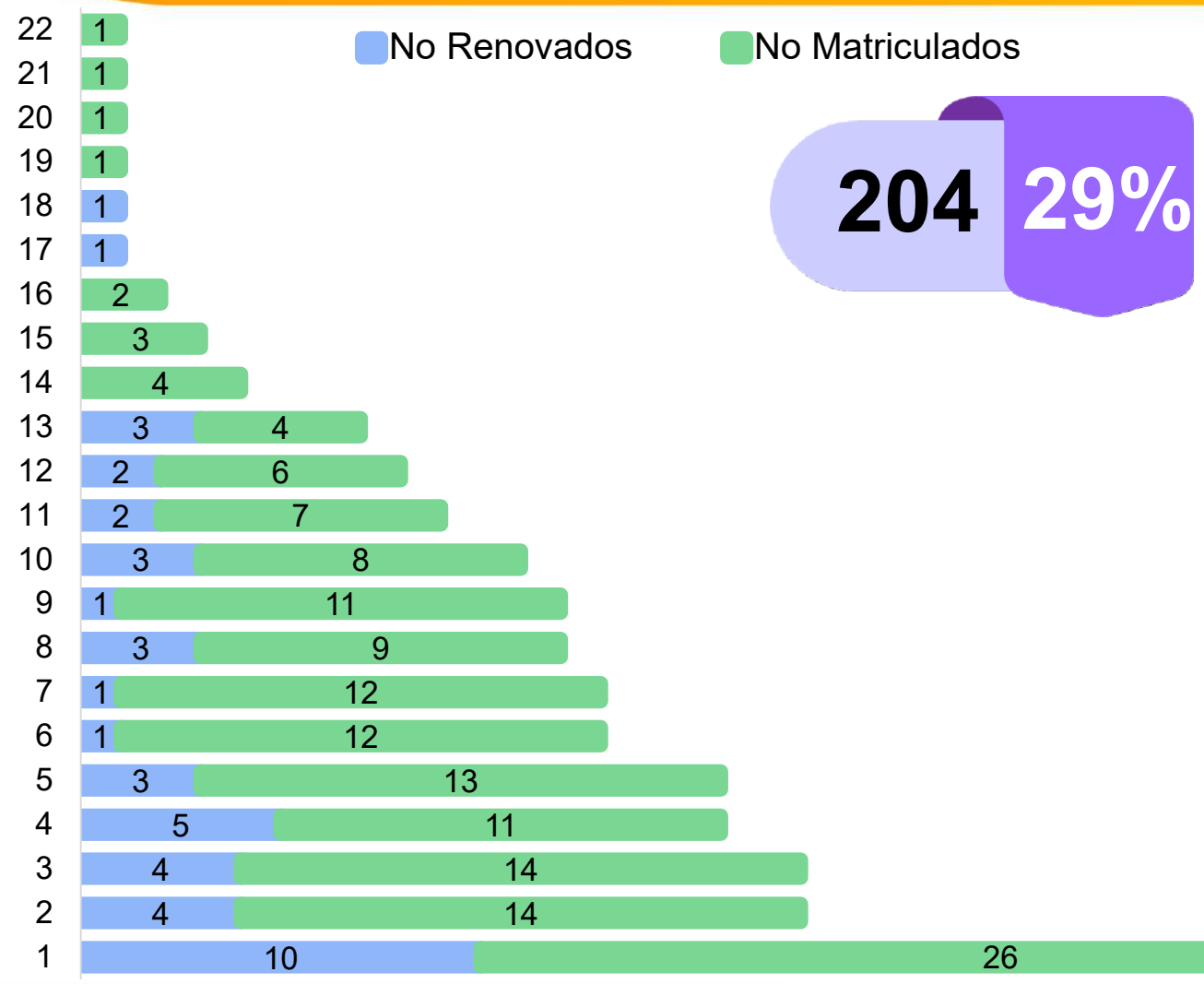


INFORMALIDAD: PUERTO GUZMÁN			
Ítem	Sectores	Total	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	12	21%
2	Peluquerías - barberías - Spa	10	18%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	5	9%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	4	7%
5	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	3	5%
6	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	5%
7	Cafetería - Panadería - Heladería	3	5%
8	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	3	5%
9	Papelerías - fotocopiadoras	3	5%
10	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	2	4%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	2	4%
12	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	2	4%
13	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	1	2%
14	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	1	2%
15	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	2%
16	Juegos de Azar y Apuestas	1	2%
Total		56	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Villagarzón

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

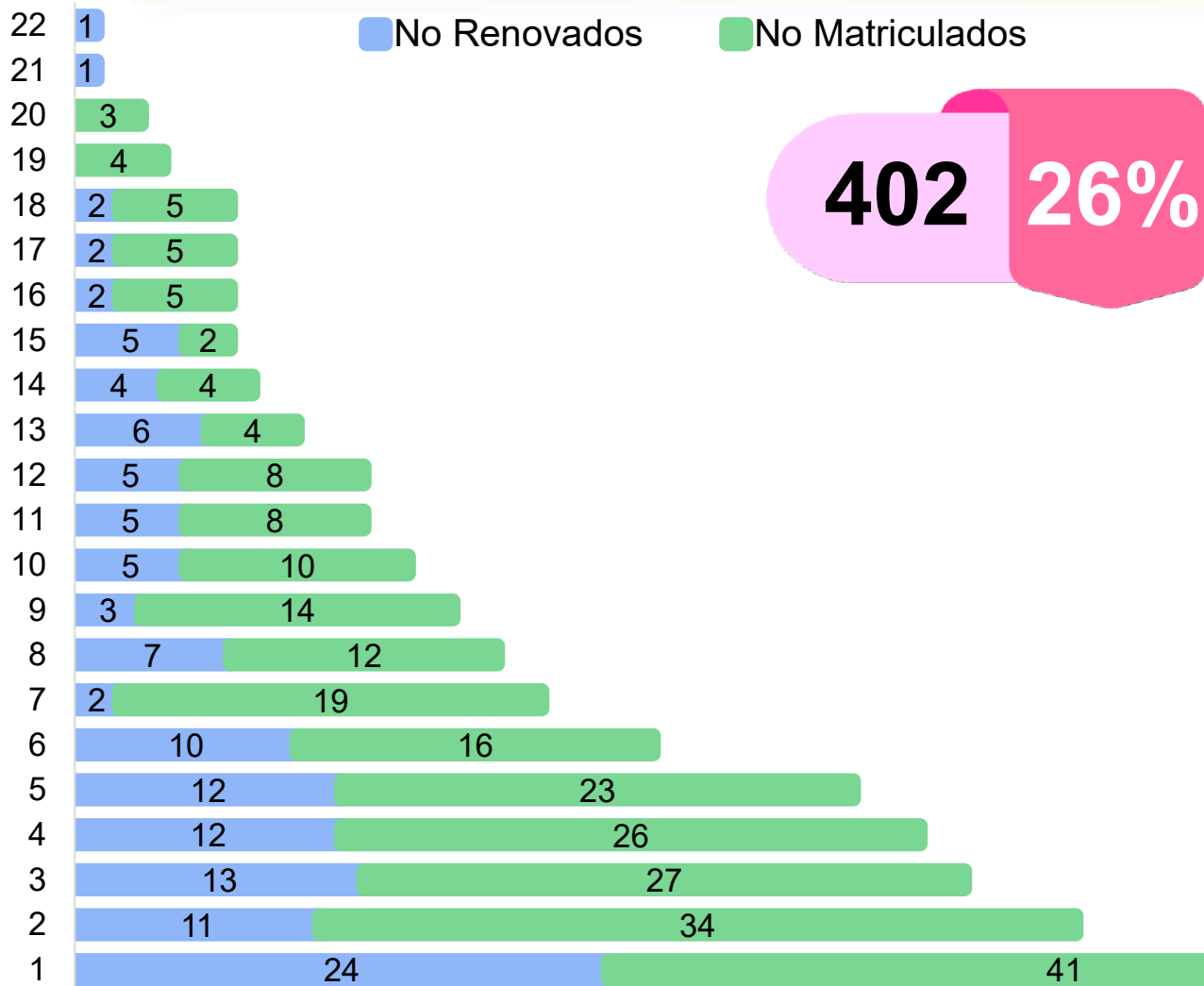


INFORMALIDAD: VILLAGARZÓN			
Ítem	Sectores	Total	
1	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	36	18%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	18	9%
3	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	18	9%
4	Discotecas - bares - licoreras - estancos	16	8%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	16	8%
6	Cafetería - Panadería - Heladería	13	6%
7	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	13	6%
8	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	12	6%
9	Peluquerías - barberías - Spa	12	6%
10	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	11	5%
11	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	9	4%
12	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	8	4%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	7	3%
14	Ferreterías	4	2%
15	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	3	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	2	1%
17	Billares	1	0%
18	Papelerías - fotocopadoras	1	0%
19	Casas de lenocinio	1	0%
20	Juegos de Azar y Apuestas	1	0%
21	Publicidad - Imprentas - fotografía	1	0%
22	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	0%
Total		204	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Puerto Asís

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

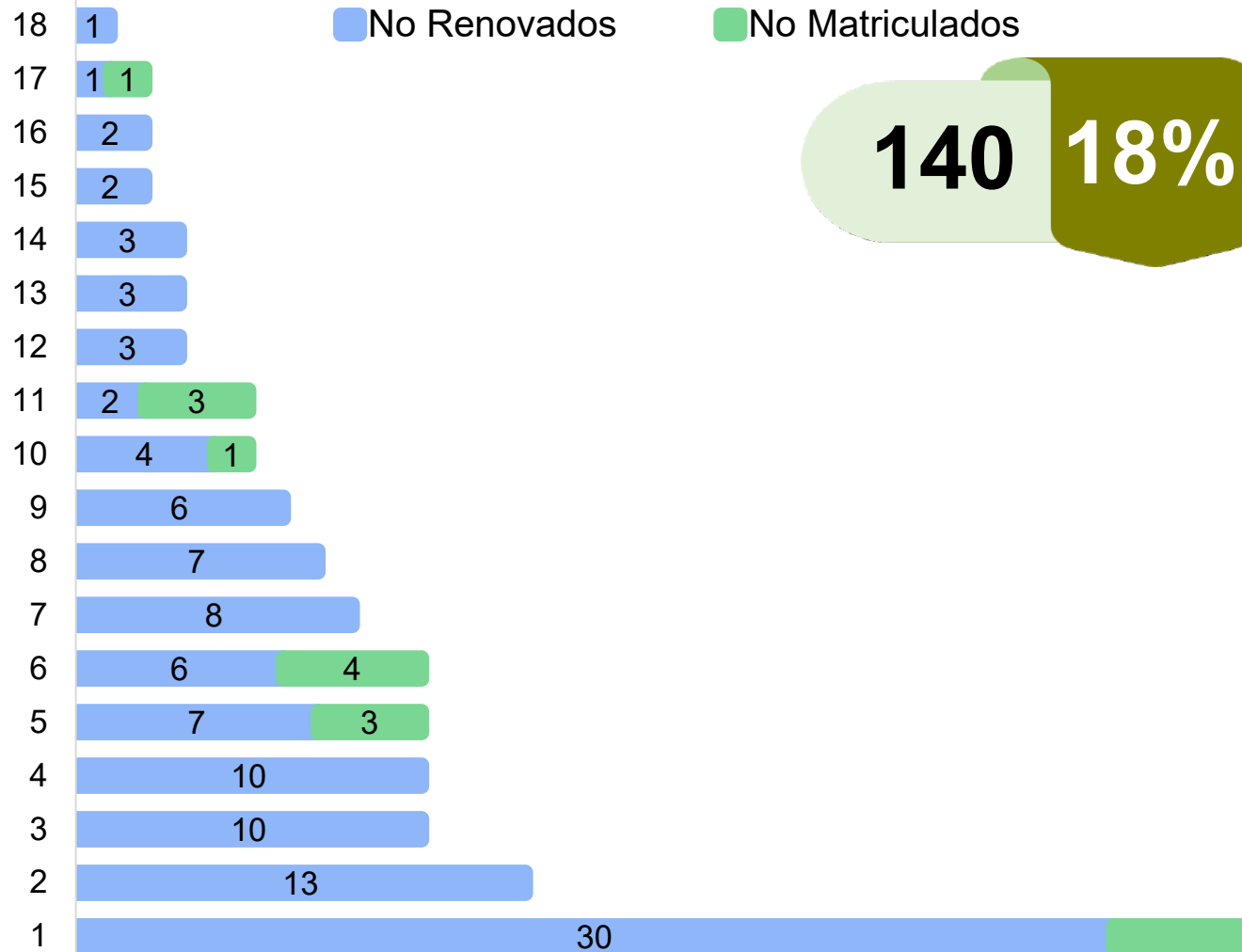


INFORMALIDAD: PUERTO ASÍS			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	65	16%
2	Peluquerías - barberías - Spa	45	11%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	40	10%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	38	9%
5	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	35	9%
6	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	26	6%
7	Cafetería - Panadería - Heladería	21	5%
8	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	19	5%
9	Discotecas - bares - licoreras - estancos	17	4%
10	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	15	4%
11	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	13	3%
12	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	13	3%
13	Papelerías - fotocopadoras	10	2%
14	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	8	2%
15	Publicidad - Imprentas - fotografía	7	2%
16	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	7	2%
17	Ferreterías	7	2%
18	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	7	2%
19	Juegos de Azar y Apuestas	4	1%
20	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	3	1%
21	Billares	1	0%
22	Casas de lenocinio	1	0%
Total		402	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD Valle del Guamuez

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025

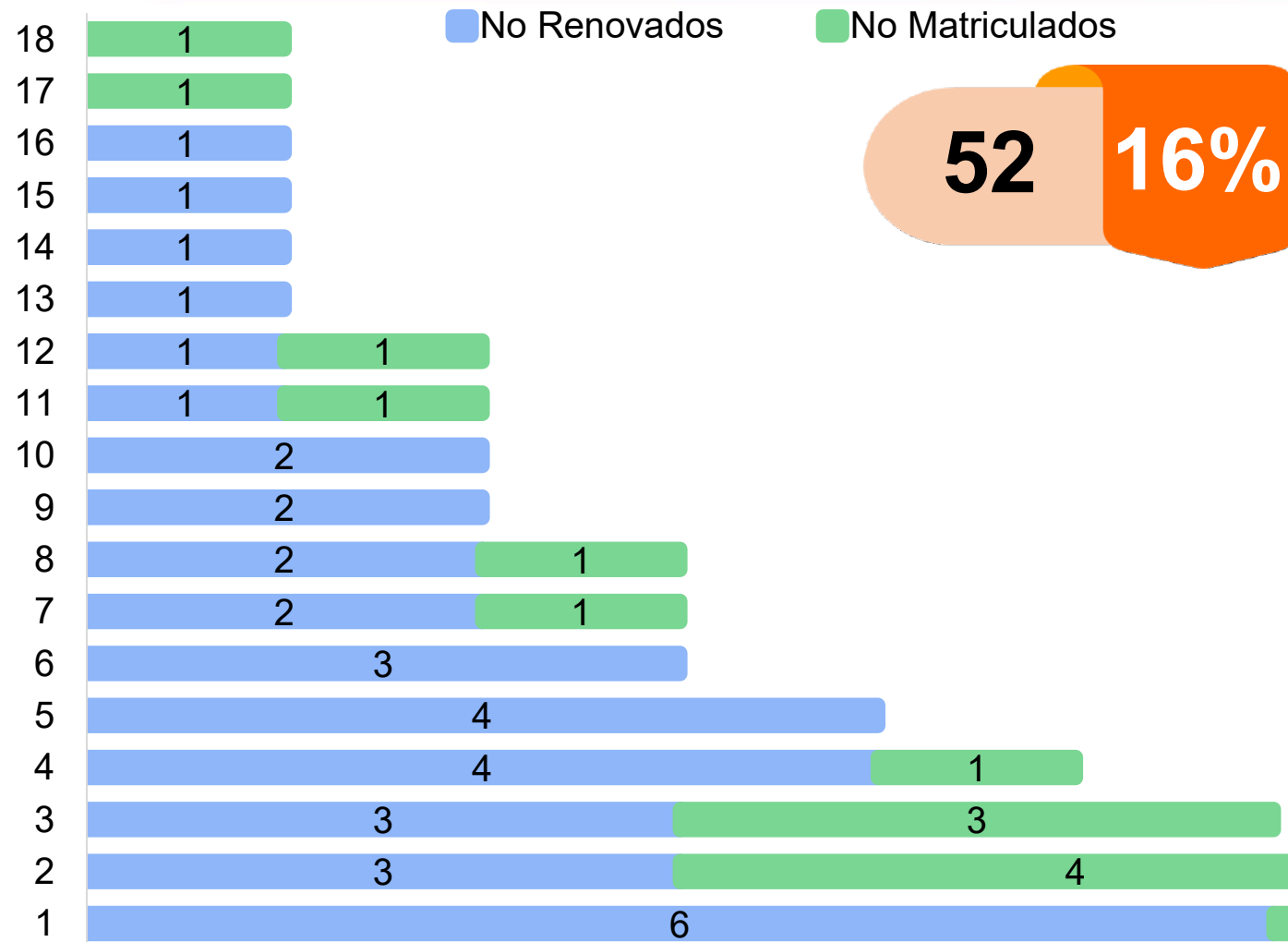


INFORMALIDAD: VALLE DEL GUAMUEZ			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	40	29%
2	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	13	9%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	10	7%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	10	7%
5	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	10	7%
6	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	10	7%
7	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	8	6%
8	Discotecas - bares - licorerías - estancos	7	5%
9	Peluquerías - barberías - Spa	6	4%
10	Cafetería - Panadería - Heladería	5	4%
11	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	5	4%
12	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	2%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	2%
14	Publicidad - Imprentas - fotografía	3	2%
15	Billares	2	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	2	1%
17	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	2	1%
18	Casas de lenocinio	1	1%
Total		140	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD San Miguel

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2025



INFORMALIDAD: SAN MIGUEL			
Ítem	Sectores	Total	
1	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	7	13%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	7	13%
3	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	6	12%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	5	10%
5	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	4	8%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	3	6%
7	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	6%
8	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	3	6%
9	Billares	2	4%
10	Publicidad - Imprentas - fotografía	2	4%
11	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	2	4%
12	Peluquerías - barberías - Spa	2	4%
13	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	2%
14	Cafetería - Panadería - Heladería	1	2%
15	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	2%
16	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	2%
17	Juegos de Azar y Apuestas	1	2%
18	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	1	2%
Total		52	100%

Conclusiones Informalidad

- Como resultado de las visitas realizadas por el equipo de la Cámara de Comercio, se identificaron 2.264 (32%) unidades de negocio entre NO Renovados y NO Matriculados, en todo el departamento del Putumayo.
- Se logra identificar que la mayor informalidad en el departamento del Putumayo se encuentra en los NO MATRICULADOS con un total de 1.478 (20%) unidades de negocio.
- De los 2.264 establecimientos de comercio identificados entre NO Renovados y NO Matriculados, se evidencian municipios con un alto grado de informalidad como son: Colón (58%), San Francisco (51%), Puerto Leguizamo (41%) y Mocoa (40%).



Conclusiones Informalidad

- Se requiere fortalecer los procesos de inspección, vigilancia y control por las entidades responsables, dado que se evidencian afectaciones económicas por la falta de control de la informalidad y los impactos negativos que genera a los empresarios formales por la competencia desleal.
- El índice de informalidad empresarial es muy amplio, pero este estudio solo hace referencia a la Informalidad frente al Registro Mercantil.



Conclusiones Formalidad

- El 68% de los establecimientos al cerrar el 2025 estaban formales, Renovados el 93% y 7% se Matricularon durante las visitas.
- Los municipios más formales son: San Miguel, Valle del Guamuez, Puerto Asís y Villagarzón.
- La Cámara de Comercio del Putumayo como aporte a la tarea de Inspección, Vigilancia y Control, remitió a las Alcaldías y Estaciones de Policía Nacional la relación de establecimientos de comercio identificados como informales para facilitar su labor y dadas las solicitudes de los formales de que se controle la competencia desleal.



Para mayor información
3112221149
correspondencia@ccputumayo.org.co

Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

