



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**

# Potencial de **COMERCIANTES**

2026



ccputumayo |



## ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

Este documento presenta información sobre el potencial de comerciantes del Putumayo, el cual se entiende como el total estimado de unidades productivas presentes en el territorio, en el que se consideran tanto los que cuentan con Registro Público Mercantil como los que no lo poseen.

Se realiza a partir de la información sobre el número de comerciantes con registro mercantil vigente a 31 de diciembre del 2025 (renovados y matriculados), frente al resultado de los establecimientos de comercio visitados y que se encontraron sin la matrícula o no se encuentran renovados.

### COMERCIANTES RENOVADOS Y MATRICULADOS A DICIEMBRE DEL 2025

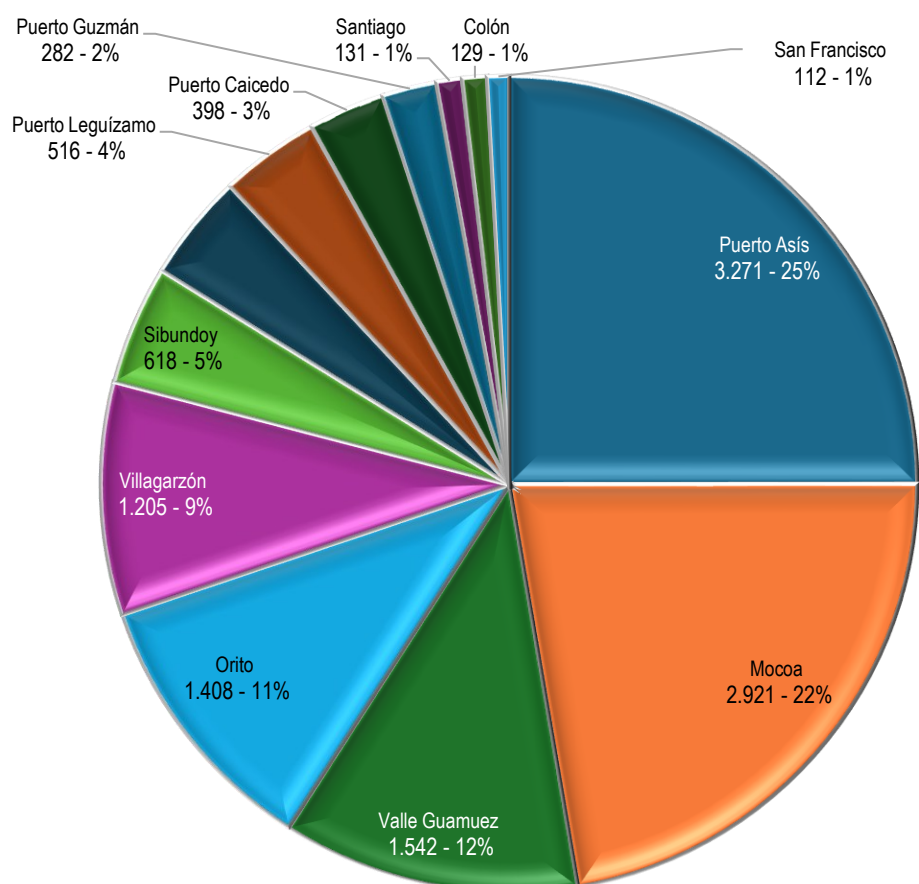
El registro mercantil está compuesto en un 86% por personas naturales y 14% sociedades comerciales (personas jurídicas).

En el 2025 se cerró con 13.090 comerciantes, 10.918 renovados (matriculados del 2024 hacia atrás y que renovaron su registro en el 2025) y 2.172 matrículas (son los nuevos registros realizados durante la vigencia) distribuidos en los 13 municipios así:

MUNICIPIO	MATRÍCULAS			RENOVACIONES			Total Comerciantes	%
	PN	PJ	Total	PN	PJ	Total		
Puerto Asís	477	58	535	2.283	453	2.736	<b>3.271</b>	25%
Mocoa	436	82	518	1.945	458	2.403	<b>2.921</b>	22%
Valle Guamuez	230	9	239	1.213	90	1.303	<b>1.542</b>	12%
Orito	194	38	232	938	238	1.176	<b>1.408</b>	11%
Villagarzón	194	25	219	832	154	986	<b>1.205</b>	9%
Sibundoy	94	8	102	462	54	516	<b>618</b>	5%
San Miguel	79	10	89	443	25	468	<b>557</b>	4%
Puerto Leguísimo	79	1	80	417	19	436	<b>516</b>	4%
Puerto Caicedo	49	8	57	313	28	341	<b>398</b>	3%
Puerto Guzmán	38	2	40	225	17	242	<b>282</b>	2%
Santiago	16	1	17	102	12	114	<b>131</b>	1%
Colón	24	4	28	89	12	101	<b>129</b>	1%
San Francisco	14	2	16	83	13	96	<b>112</b>	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1.924</b>	<b>248</b>	<b>2.172</b>	<b>9.345</b>	<b>1.573</b>	<b>10.918</b>	<b>13.090</b>	100%

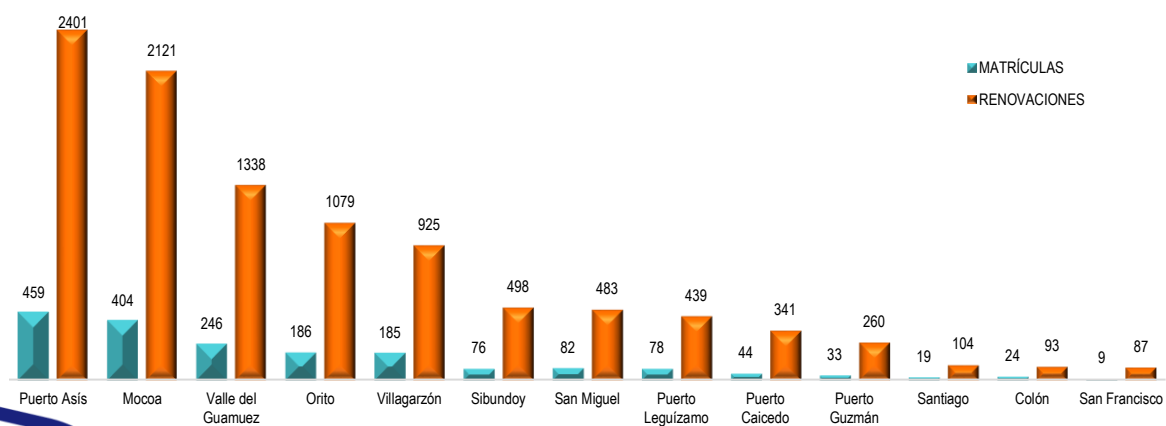
Putumayo no cuenta con una ciudad que concentre el 50% o más de los registros mercantiles, los dos principales municipios son Puerto Asís, llamada Capital Comercial cuenta con el 25% y Mocoa, capital política con el 22%.

Los municipios que siguen en tamaño son Valle del Guamuez (12%), Orito (11%) y Villagarzón (9%).



## ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Los establecimientos de comercio a través de los cuales los comerciantes y sociedades realizan su actividad mercantil en el departamento del Putumayo en el 2025 llegaron a 12.014 (entre matrículas y renovaciones), así:

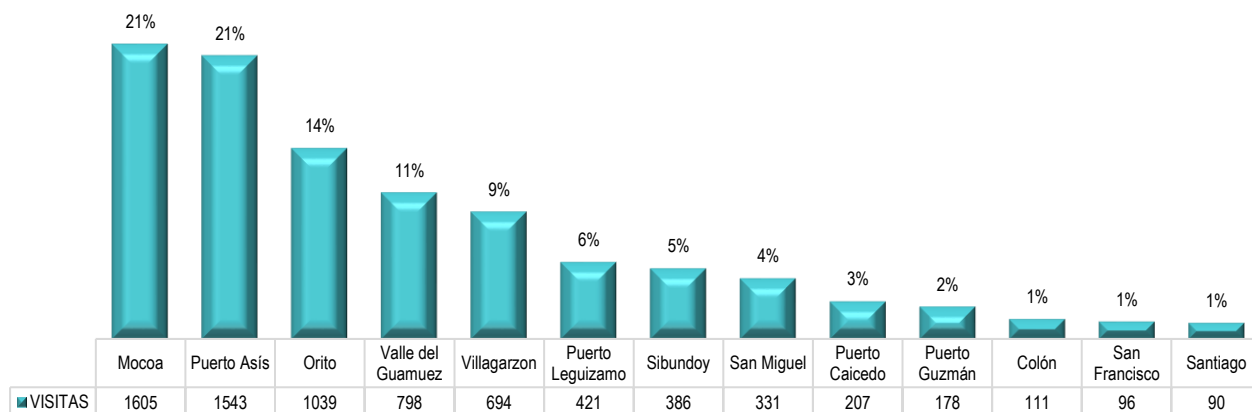




Los municipios con mayor porcentaje de establecimientos de comercio dentro del departamento del Putumayo fueron Puerto Asís con un 24% y Mocoa con un 21% del total de matriculados y renovados durante la vigencia 2025.

### DETERMINACIÓN DE FORMALIDAD E INFORMALIDAD FRENTE AL REGISTRO MERCANTIL

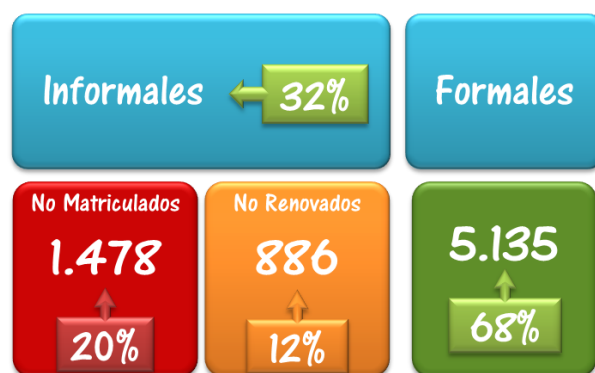
Con el fin de determinar la formalidad e informalidad frente al registro mercantil, se visitaron 7.499 establecimientos de comercio abiertos al público. Por municipio se visitaron:



### Resultados de Formalidad e informalidad por municipio

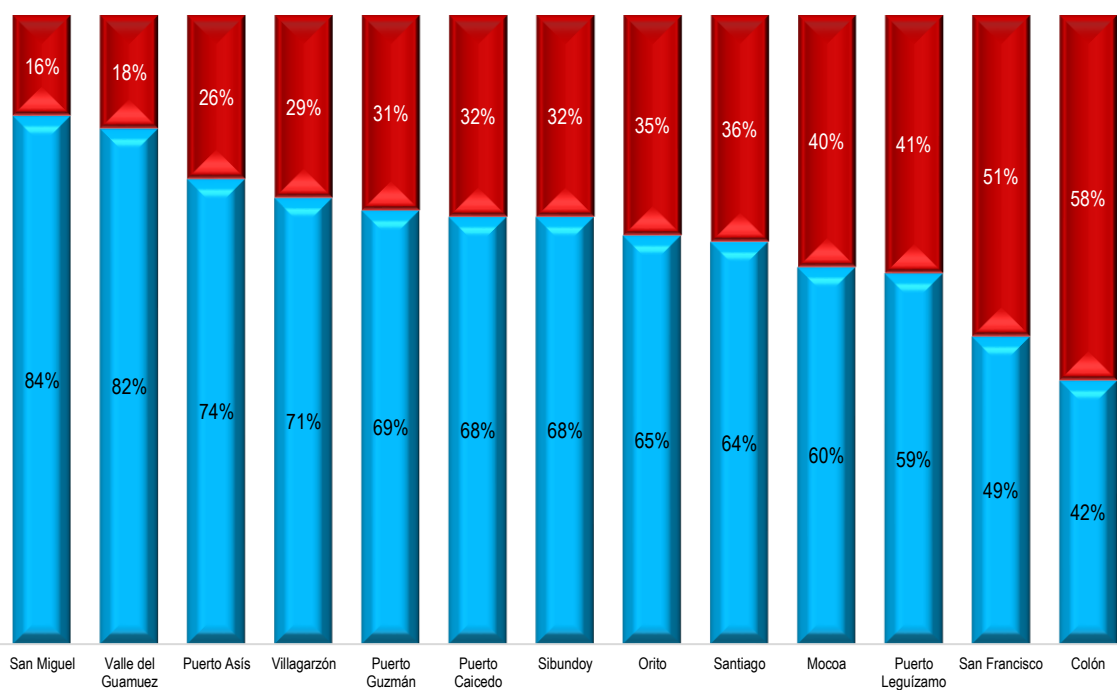
Como resultado de las visitas se identificaron 5.135 establecimientos formales, que equivalen al 68% y 2.364 informales, equivalente al 32%, de estos últimos 1.478 (20%) son informales por no estar matriculados y 886 (12%) por no encontrarse renovados. Por municipio:

Municipio	Visitas	FORMALES				INFORMALES			
		Matriculado durante las visitas	Renovado	Total	%	No matriculado	No renovado	Total	%
Puerto Asís	1.543	77	1.064	1.141	74%	270	132	402	26%
Mocoa	1.605	61	908	969	60%	453	183	636	40%
Orito	1.039	46	628	674	65%	212	153	365	35%
Valle del Guamuez	798	51	607	658	82%	22	118	140	18%
Villagarzón	694	32	458	490	71%	160	44	204	29%
San Miguel	331	16	263	279	84%	15	37	52	16%
Sibundoy	386	11	250	261	68%	74	51	125	32%
Puerto Leguizamo	421	31	217	248	59%	138	35	173	41%
Puerto Caicedo	207	4	137	141	68%	52	14	66	32%
Puerto Guzmán	178	3	119	122	69%	28	28	56	31%
Santiago	90	0	58	58	64%	7	25	32	36%
Colón	111	4	43	47	42%	27	37	64	58%
San Francisco	96	0	47	47	49%	20	29	49	51%
<b>Total</b>	<b>7.499</b>	<b>336</b>	<b>4799</b>	<b>5.135</b>	<b>68%</b>	<b>1.478</b>	<b>886</b>	<b>2.364</b>	<b>32%</b>



### Ranking de formalidad e informalidad por municipio

Por ranking de formalidad e informalidad de mayor a menor encontramos:



Se destacan como municipios con mayor formalidad: San Miguel (84%) y Valle del Guamuez (82%) y los municipios con mayor informalidad Colón (58%) y San Francisco (51%).

De las visitas a establecimientos de comercio, se concluye:

- ✓ La tasa de formalidad en el departamento de acuerdo al total de visitas, es del 68% (5.135), de los cuales el 4% corresponde a matriculados y 64% a renovados.

- ✓ Se tiene dos (2) municipios con un porcentaje de formalidad superior al 80% (San Miguel y Valle del Guamuez), ocho (8) entre 60% y 80% y 3 municipios con una formalidad inferior al 60%.
- ✓ La tasa de informalidad departamental de acuerdo al total de visitas realizadas es del 32%; de los cuales el 20% son por no estar matriculados y 12% por no renovar.
- ✓ Se tiene cuatro (4) municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 5 con tasas igual o superior al 30% y cuatro con una tasa inferior al 30%.

### Formalidad e informalidad por sectores económicos

Con el fin de identificar los sectores con mayor formalidad o informalidad, se agrupan por actividades comunes, con los siguientes resultados:

ACTIVIDADES COMERCIALES	TOTAL VISITAS	Matriculado	Renovado	TOTAL FORMALES	%
Peluquerías - barberías - Spa	339	13	126	139	41%
Restaurantes - Piqueateaderos - asaderos	565	32	255	287	51%
Cafetería - Panadería - Heladería	301	14	157	171	57%
Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	15	0	9	9	60%
Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	50	1	29	30	60%
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	186	13	106	119	64%
Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	903	31	557	588	65%
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	634	27	387	414	65%
Publicidad - Imprentas - fotografía	67	1	44	45	67%
Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	121	5	78	83	69%
Otros	861	19	573	592	69%
Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	419	21	271	292	70%
Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	603	32	396	428	71%
Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	317	16	211	227	72%
Papelerías - fotocopadoras	138	5	95	100	72%
Billares	77	5	53	58	75%
Discotecas - bares - licoreras - estancos	446	42	297	339	76%
Juegos de Azar y Apuestas	74		58	58	78%
Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	261	9	202	211	81%
Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	558	23	437	460	82%
Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	266	11	215	226	85%
Ferreterías	270	12	222	234	87%
Casas de lenocinio	28	4	21	25	89%
<b>Total</b>	<b>7499</b>	<b>336</b>	<b>4799</b>	<b>5135</b>	<b>68%</b>

Se destacan que los sectores más formales tienen una relación directa con quienes tienen mayores actividades de inspección, vigilancia y control por parte de las entidades dado que son actividades de alto impacto (venta de licor y apuestas) y la facturación electrónica como ferreterías, agroveterinarias y ventas de medicamentos, con formalidades iguales y superiores al 75%.

Por su parte contraria se presenta mayor informalidad para las actividades sobre las cuales se ejercen menos actividades de inspección, vigilancia y control y aun la formalidad tributaria es menor como: sector de peluquerías y ventas de comidas preparadas con porcentajes cercanas y mayores al 50%.

ACTIVIDADES COMERCIALES	TOTAL VISITAS	No matriculado	No renovado	TOTAL INFORMALES	%
Peluquerías - barberías - Spa	339	150	50	200	59%
Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	565	184	94	278	49%
Cafetería - Panadería - Heladería	301	100	30	130	43%
Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	15	5	1	6	40%
Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	50	14	6	20	40%
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	186	39	28	67	36%
Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	903	196	119	315	35%
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	634	143	77	220	35%
Publicidad - Imprentas - fotografía	67	9	13	22	33%
Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	121	19	19	38	31%
Otros	861	174	95	269	31%
Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	419	75	52	127	30%
Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	603	110	65	175	29%
Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	317	49	41	90	28%
Papelerías - fotocopadoras	138	18	20	38	28%
Billares	77	4	15	19	25%
Discotecas - bares - licoreras - estancos	446	59	48	107	24%
Juegos de Azar y Apuestas	74	14	2	16	22%
Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agro veterinarias	261	25	25	50	19%
Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	558	45	53	98	18%
Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	266	27	13	40	15%
Ferreterías	270	18	18	36	13%
Casas de lenocinio	28	1	2	3	11%
<b>Total</b>	<b>7.499</b>	<b>1478</b>	<b>886</b>	<b>2.364</b>	<b>32%</b>

## Comparativo de Informalidad 2025 vs 2024

A nivel departamental no se encuentra diferencia frente a la formalidad e informalidad, no obstante, se obtuvo variación en los diferentes municipios así:

MUNICIPIO	2025		2024		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Colón	58%	1	41%	3	16%	→ -2
San Francisco	51%	2	24%	12	27%	↓ -10
Puerto Leguizamó	41%	3	10%	13	32%	↓ -10
Mocoa	40%	4	39%	4	1%	↔ 0
Santiago	36%	5	42%	1	-7%	↑ 4
Orito	35%	6	35%	7	0%	↔ -1
Sibundoy	32%	7	42%	2	-9%	↑ 5
Puerto Caicedo	32%	8	26%	10	6%	→ -2
Puerto Guzmán	31%	9	38%	5	-6%	↑ 4
Villagarzón	29%	10	36%	6	-7%	↑ 4
Puerto Asís	26%	11	34%	8	-8%	↑ 3
Valle del Guamuez	18%	12	28%	9	-11%	↑ 3
San Miguel	16%	13	25%	11	-9%	↑ 2

## POTENCIAL DE COMERCIALES

Una vez identificado el porcentaje de informalidad del 32%, compuesto el 20% por no estar matriculados y 12% por no encontrarse renovado y teniendo como base el número de comerciantes que renovaron y se matricularon en el 2025 equivalente a 13.090 registros, se puede determinar que el potencial aproximado de comerciantes para el departamento del Putumayo es de 2.618.

