

20  
25



INFORME DE  
**GESTIÓN**

**CC** CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**

## EQUIPO DE COLABORADORES

### Junta Directiva

Presidenta ÁNGELA PATRICIA VIVEROS CASTRO  
Vicepresidente EDGAR EDUARDO GALLEGOS QUITUMBO

### Representantes de los Comerciantes

#### Principales

TAOCCI / RL HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY  
ÁNGELA PATRICIA VIVEROS CASTRO  
GLORIA EDILMA CISNEROS ORDÓÑEZ  
EDGAR EDUARDO GALLEGOS QUITUMBO

#### Suplentes

Alejandro Abelardo Benavides Ortega  
Arlinson Toro Ospina  
Yessika Cabrera Garzón

### Representantes del Gobierno Nacional

#### Principal

JORGE ALBERTO CAMPAÑA DÍAZ

#### Suplente

Augusto Edmundo Ortiz Ordóñez

### Revisor Fiscal

ALEXANDER TORO LARRAHONDA

### Presidenta Ejecutiva

DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ

### Líderes de Proceso

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ  
Director Jurídico y de Registros Públicos

PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ  
Director Administrativo y Financiero

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

JESSICA ALEXANDRA ABENSUR RUÍZ  
Líder Seccional y de Proyectos

CARMEN YANETH SÁNCHEZ GÓMEZ  
Asistente de Presidencia Ejecutiva

## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| PRESENTACIÓN .....  | 5  |
| 1. REGISTROS PÚBLICOS .....   | 6  |
| 1.1 RESULTADOS .....  | 6  |
| 1.1.1 Mercantil .....   | 6  |
| 1.1.2 Proponentes .....   | 7  |
| 1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro.....   | 8  |
| 1.1.4 Registro Nacional de Turismo.....   | 8  |
| 1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar.....                              | 9  |
| 1.1.6 Registro de la Economía Solidaria.....  | 10 |
| 1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza.....  | 10 |
| 1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia..... | 10 |
| 1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas .....   | 10 |
| 1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS .....  | 11 |
| 1.3 TARIFAS .....   | 11 |
| 1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS .....   | 11 |
| 1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA .....  | 12 |
| 1.6 OTRAS FUNCIONES .....   | 12 |
| 1.6.1 Costumbre Mercantil.....  | 12 |
| 1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes .....   | 13 |
| 1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos .....  | 14 |
| 2. ATENCIÓN AL USUARIO .....  | 16 |
| 2.1 INFORMACIÓN .....   | 16 |
| 2.2 ESTRATEGIAS .....   | 17 |
| 2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS .....  | 18 |
| 2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS .....   | 18 |
| 2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS .....  | 19 |
| 3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....   | 20 |
| 3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN .....   | 20 |

|  |    |
|--|----|
| 3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS .....                                      | 20 |
| 3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE .....                 | 21 |
| 3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES .....                  | 21 |
| 3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO .....   | 25 |
| 3.6 JORNADAS PROMOCIONALES .....   | 27 |
| 3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO .....                               | 27 |
| 3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS.....                                      | 28 |
| 3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS.....            | 29 |
| <br>4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....                                 | 37 |
| 4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL .....                              | 37 |
| 4.2 AFILIADOS.....   | 37 |
| 4.3 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....                          | 38 |
| 4.4 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.....  | 38 |
| 4.5 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS .....                  | 39 |
| 4.6 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL .....                                  | 40 |
| 4.7 TALENTO HUMANO .....   | 40 |
| 4.7.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST ..... | 40 |
| 4.7.2 Bienestar Social .....   | 41 |
| 4.7.3 Capacitación del Personal .....                                    | 41 |
| 4.8 GESTIÓN CONTABLE .....   | 42 |
| 4.9 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA .....                                | 42 |
| 4.10 GESTIÓN TECNOLÓGICA .....   | 42 |
| 4.11 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA.....                                  | 43 |
| 4.12 ALIANZAS Y CONVENIOS .....  | 44 |
| <br>5. PLAN ANUAL DE TRABAJO .....                                       | 47 |
| 6. RETOS .....   | 50 |

## PRESENTACIÓN

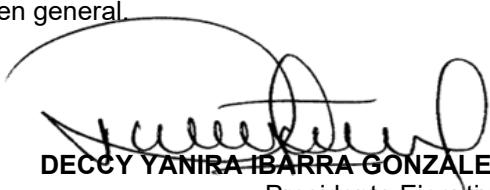
La Cámara de Comercio del Putumayo presenta el informe de gestión 2025, en el que detalla las cifras más representativas del comportamiento de los registros públicos, la presencia institucional que realiza en los sectores comercial, empresarial y social mediante la participación y realización de jornadas, actividades y eventos en los componentes de emprendimiento, innovación, digitalización formalización, productividad, promoción empresarial y comercial, entre otros, con los cuales se realiza el fortalecimiento empresarial, el apoyo al desarrollo de la región y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.

El Departamento del Putumayo finaliza un año más de importantes retos donde se hizo necesario impulsar estrategias que promovieran la evolución de los emprendimientos y el fortalecimiento empresarial, trabajando de manera articulada con los aliados estratégicos, logrando fortalecer la resiliencia, cooperación y compromiso por el crecimiento que tienen los empresarios de la región.

Durante el año 2025, en busca del cumplimiento de nuestra visión “*Ser un actor destacado articulando y promoviendo alianzas*”, se gestionaron alianzas para el fortalecimiento empresarial, así como se continuó la estrategia Cámara + Cerca, que busca llevar los servicios mediante aliados a los municipios donde no se tiene sede para disminuir tiempos y costos para el empresario.

La Junta Directiva y el equipo de colaboradores de la entidad durante el 2025 trabajó para cumplir las obligaciones legales asignadas en temas registrales y de fortalecimiento empresarial establecidas en el Plan Anual de Trabajo, así como las estrategias de desarrollo empresarial, participación activa en los espacios de desarrollo y promoción económica y ser los representantes y voceros de los empresarios y comunidad ante sus problemáticas.

En este informe se hace un resumen de los principales logros en los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad, gran parte de ellos gracias al trabajo interinstitucional buscando ser una entidad referente ante los agremiados y comunidad en general.



DECY YANIRA IBARRA GONZALEZ

Presidenta Ejecutiva

## 1. REGISTROS PÚBLICOS

La Cámara de Comercio del Putumayo, a través de su capacidad técnica y operativa, prestó sus servicios garantizando el acceso a trámites y asesorías. Asimismo, desarrolló actividades orientadas a la formación y fortalecimiento de los interesados, en cumplimiento de la normatividad vigente. Entre las disposiciones aplicables se destacan el artículo 019 de 2012, el Código de Comercio, el Decreto 2150 de 1995, el Decreto 1836 de 2021, el Decreto 1082 de 2015, entre otros, los cuales regulan aspectos relacionados con los registros públicos a su cargo.

Las actividades programadas para el año 2025 se ejecutaron bajo los principios de: debido proceso, igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad. Estos principios se encuentran consagrados en los artículos 83 y 209 de la Constitución Política, en el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, así como en el numeral 1.1.1 y siguientes de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades.

Para garantizar la comunicación y difusión de los servicios, así como de otras actividades, se dispuso de diversos medios dirigidos al sector empresarial, entidades sin ánimo de lucro, prestadores de servicios turísticos, proponentes y terceros interesados. Entre ellos se destacan las comunicaciones y publicaciones realizadas mediante correo electrónico, mensajes de texto, página web, redes sociales, carteleras, mensajes vía WhatsApp, canal de WhatsApp, cuñas radiales, perifoneo, volantes, entre otros.

De igual manera, se mantienen las líneas de atención atendidas por colaboradores, con el fin de asesorar y orientar la radicación de trámites a través de los servicios virtuales, así como las jornadas de Cámara Móvil que permiten descentralizar los servicios y lograr cobertura en los 13 municipios de la jurisdicción.

Mediante la estrategia “Cámara + Cerca”, desarrollada en colaboración con empresarios de la región, se ha logrado acercar de manera continua los servicios a aquellos municipios sin sede (Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, Puerto Caicedo, San Francisco y San Miguel).

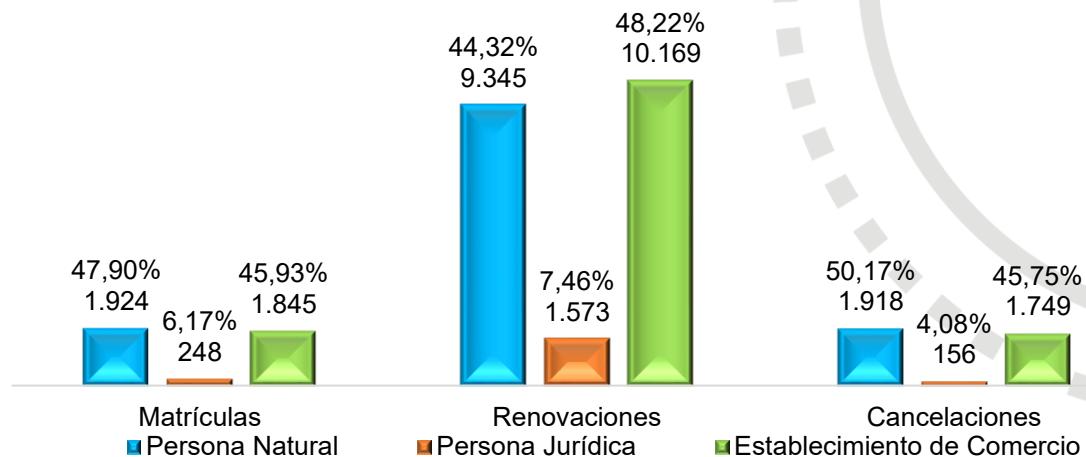
### 1.1 RESULTADOS

#### 1.1.1 Mercantil

| Trámite                     | Matrículas   |      | Renovaciones  |      | Cancelaciones / Disolución |              |              |      |
|-----------------------------|--------------|------|---------------|------|----------------------------|--------------|--------------|------|
|                             | Cantidad     | %    | Cantidad      | %    | Por solicitud              | Por Ley      | Total        | %    |
| Persona Natural             | 1.924        | 48%  | 9.345         | 44%  | 743                        | 1.175        | 1.918        | 52%  |
| Persona Jurídica            | 248          | 6%   | 1.573         | 7%   | 42                         | 114          | 42           | 1%   |
| Establecimiento de Comercio | 1.845        | 46%  | 10.169        | 48%  | 835                        | 914          | 1.749        | 47%  |
| <b>Total</b>                | <b>4.017</b> | 100% | <b>21.087</b> | 100% | <b>1.620</b>               | <b>2.089</b> | <b>3.709</b> | 100% |

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| Inscripciones de actos y documentos | 10.141 |
| Certificados vendidos               | 34.900 |

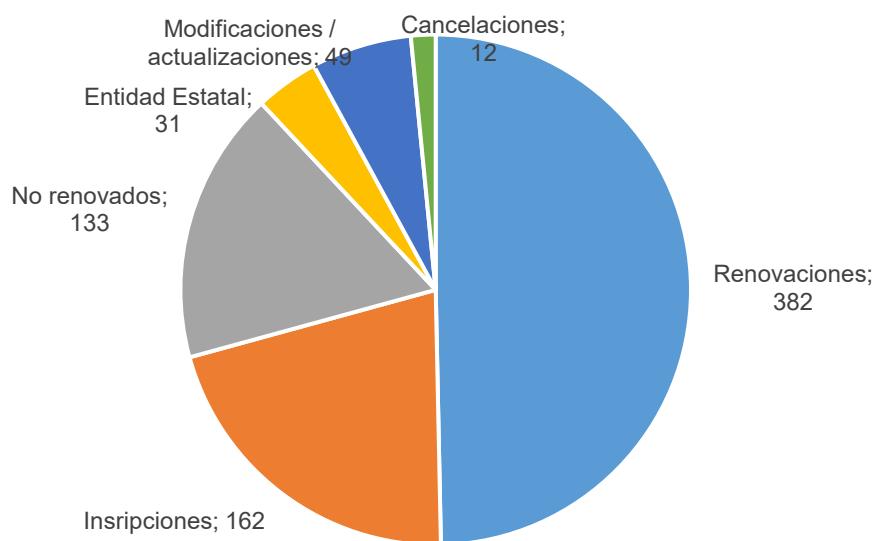
Las CANCELACIONES representan el 95% de las nuevas matrículas, de las cuales el 40% corresponde a cancelaciones voluntarias y 55% por efecto de ley



### 1.1.2 Proponentes

Se realizaron capacitaciones para socializar, enseñar e informar a los interesados lo dispuesto en la normatividad, así como la funcionalidad de cada proceso, previendo el cierre de la temporada oportuna de renovación (quinto día hábil de abril), buscando que los empresarios y/o sus delegados en el registro cuenten con las herramientas necesarias sobre el uso de plataforma, anexos, campos a diligenciar, recomendaciones y referentes normativos. También se expusieron los errores más frecuentes, buscando con ello agilizar y disminuir los requerimientos.

| TRÁMITE                          | CANTIDAD   | PORCENTAJE  |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Renovaciones                     | 382        | 50%         |
| Inscripciones                    | 162        | 21%         |
| No renovados                     | 133        | 17%         |
| Entidad Estatal                  | 31         | 4%          |
| Modificaciones / actualizaciones | 49         | 6%          |
| Cancelaciones                    | 12         | 2%          |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>769</b> | <b>100%</b> |



|   |            |
|---|------------|
| <b>Total, Inscripciones de Proponente</b> | <b>769</b> |
| Certificados Vendidos                     | 1.356      |

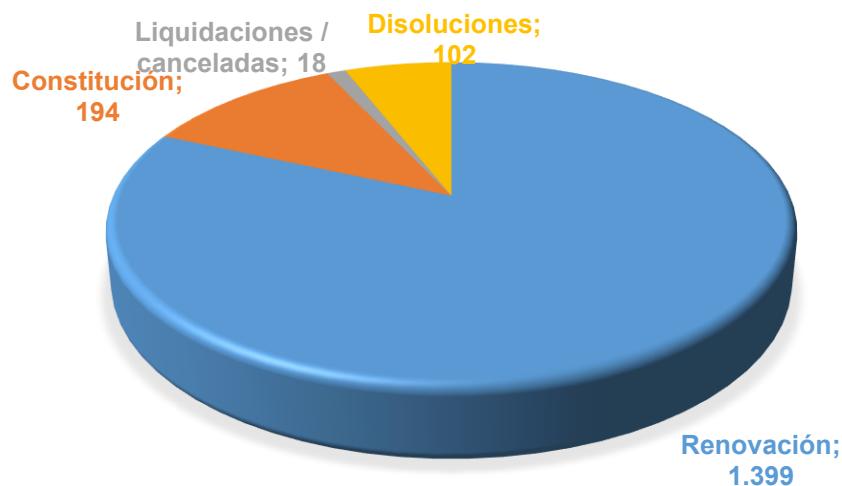
### 1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro

Se llevaron a cabo espacios de capacitación sobre asociatividad, orientados a dar a conocer los fundamentos constitucionales, legales y organizacionales para la creación y consolidación de este tipo de entidades. En dichos espacios se hizo especial énfasis en los requisitos necesarios para su constitución, las funciones de sus órganos de administración y la importancia de respetar los estatutos. Asimismo, se abordaron las obligaciones que deben cumplir las entidades y las posibles consecuencias derivadas de su incumplimiento ante las autoridades competentes.

Adicionalmente se informó sobre los efectos de la ley 1727 de 2014 y como deben entenderse desde la óptica legal la depuración.

Durante la vigencia 2025 se realizaron con éxito los siguientes trámites, así:

| TRÁMITE                  | Cantidad     | Porcentaje  |
|--------------------------|--------------|-------------|
| Renovación               | 1.399        | 51%         |
| Constitución             | 194          | 7%          |
| Otros actos              | 1.020        | 37%         |
| Liquidaciones/canceladas | 18           | 1%          |
| Disoluciones             | 102          | 4%          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>2.733</b> | <b>100%</b> |
| Certificados Expedidos   | 3.991        |             |
| Depurados Ley 1727       | 83           |             |



### 1.1.4 Registro Nacional de Turismo

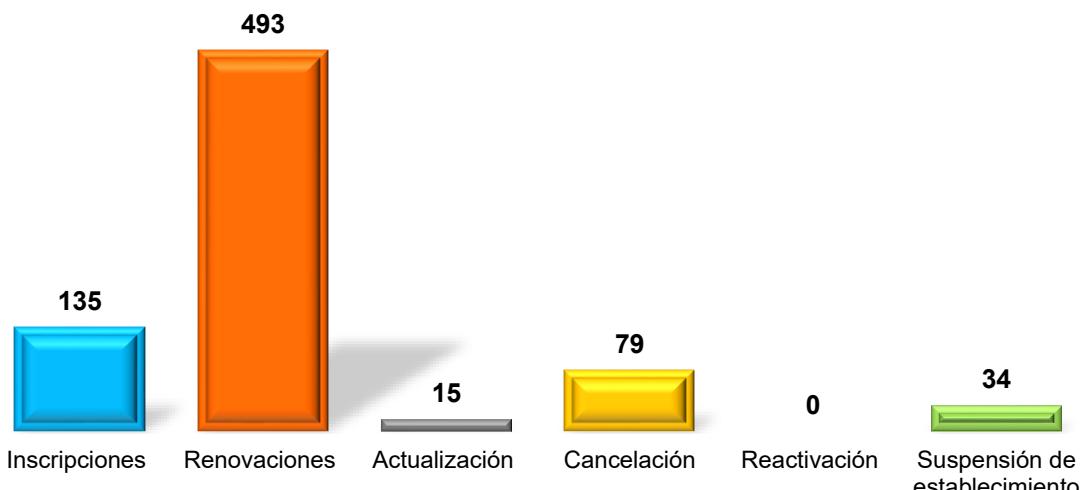
Para los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) e interesados en el Registro Nacional de Turismo (RNT), se realizaron capacitaciones sobre los procesos de inscripción, renovación, actualización, suspensión voluntaria, suspensión por no renovar, así como cancelación voluntaria y por efecto de ley. En estas jornadas se destacó, entre otros aspectos, que el registro es totalmente gratuito. Se advirtió además que, en caso de no renovar oportunamente, quienes tengan la obligación quedarán

suspendidos, y que la reactivación para continuar prestando los servicios implica el pago del costo fijado por la normatividad vigente.

Por otra parte, con la entrada en ejecución de la Tarjeta de Registro de Alojamiento, se ofreció una explicación dirigida a los PST de alojamiento para que inicien su implementación. En este contexto, se aclararon las diferencias en el procedimiento según el tipo de prestador: aquellos que cuentan con internet permanente y software, quienes disponen de internet sin software, y quienes no tienen acceso permanente a internet ni a software especializado.

Finalmente, se resaltan los deberes, obligaciones y beneficios, así como las facultades de las entidades competentes sobre los PST, los plazos y consecuencias.

| TRÁMITE                       | CANTIDAD   | PORCENTAJE  |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Inscripciones                 | 135        | 18%         |
| Renovaciones                  | 493        | 65%         |
| Actualización                 | 15         | 2%          |
| Cancelación                   | 79         | 10%         |
| Reactivación                  | 0          | 0%          |
| Suspensión de establecimiento | 34         | 4%          |
| <b>TOTAL, GENERAL</b>         | <b>756</b> | <b>100%</b> |



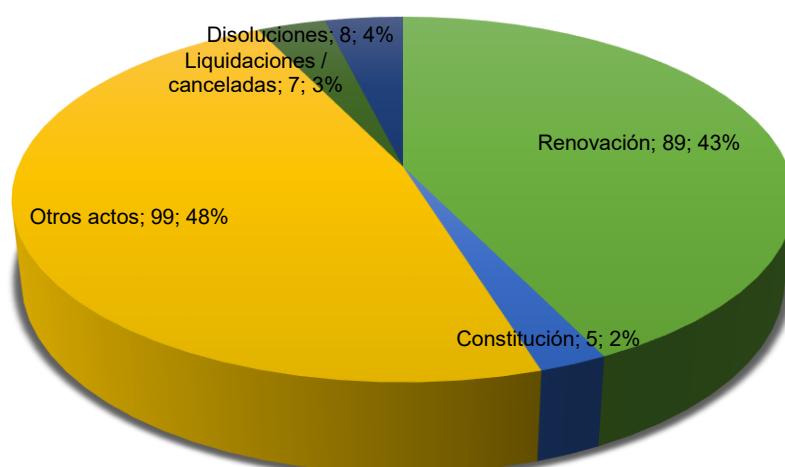
#### 1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar

Se brindo información sobre sus beneficios como comerciantes, deberes y consideraciones a tener en cuenta por el ejercicio de la actividad.

| TRÁMITE         | CANTIDAD  | %           |
|-----------------|-----------|-------------|
| MATRICULADOS    | 3         | 3%          |
| ACTOS INSCRITOS | 23        | 26%         |
| RENOVADOS       | 61        | 69%         |
| CANCELADOS      | 1         | 1%          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>88</b> | <b>100%</b> |

#### 1.1.6 Registro de la Economía Solidaria

| TRÁMITE                       | CANTIDAD   | PORCENTAJE  |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Renovación                    | 89         | 43%         |
| Constitución                  | 5          | 2%          |
| Otros actos                   | 99         | 48%         |
| Liquidaciones/cancelaciones   | 7          | 3%          |
| Disolución                    | 8          | 4%          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>208</b> | <b>100%</b> |
| Disolución ley 1727           | 1          |             |
| <b>CERTIFICADOS EXPEDIDOS</b> | <b>445</b> |             |



#### 1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

| TRÁMITE      | CANTIDAD | PORCENTAJE  |
|--------------|----------|-------------|
| REGISTRO     | 1        | 17%         |
| MODIFICACIÓN | 0        | 0%          |
| RENOVACIONES | 6        | 83%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>7</b> | <b>100%</b> |

#### 1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia

| TRÁMITE       | CANTIDAD | PORCENTAJE  |
|---------------|----------|-------------|
| Inscripciones | 0        | 0%          |
| Renovaciones  | 1        | 100%        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1</b> | <b>100%</b> |

#### 1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas

| TRÁMITE       | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------|----------|------------|
| Inscripciones | 0        | 0%         |
| Renovaciones  | 0        | 0%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0</b> | <b>0%</b>  |

Con el fin de eliminar la barrera establecida por el cobro de Impuesto de Registro, se hizo gestión para eliminarlo ante la Asamblea Departamental quién lo aprobó mediante ordenanza, sin embargo, por su parte las veedurías que se creen como entidades sin ánimo de lucro bajo los preceptos del decreto 2150 de 1995 deberán cumplir con las obligaciones asignadas a estas entidades.

Las veedurías que no pretendan registrarse como entidades sin ánimo de lucro del sector común podrán optar por acceder cumpliendo los requisitos de la ley 850 de 2003.

## 1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS

A través de eventos, capacitaciones, asesorías mediante plataformas, telefónicas y personales, se ha logrado instruir a interesados sobre la posibilidad de realizar todos sus trámites mediante servicios electrónicos o virtuales, promoviendo entre las personas el uso de las TICS en aras de propender espacios y beneficiar a los usuarios en aspectos como tiempo, dinero, desplazamiento, tiempos de espera y demás. Para ellos la entidad tiene los servicios a través de la Página Web y una APP.

En cuanto a servicios electrónicos se logró 13.351 trámites de un total de 52.250 realizados por la entidad, que equivalen al 26%.

## 1.3 TARIFAS

De acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 045 de 2024, se liquidaron los valores correspondientes a cada uno de los registros públicos y mediante acta 339 del 29 de noviembre de 2024 del se aprobaron las tarifas para la venta de información comercial.

Las tarifas fueron publicadas en las carteleras y página web de la entidad, socializadas en capacitaciones y a quienes lo solicitaba fueron enviadas por medio de WhatsApp o correo electrónico.

## 1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

### Acceso a la información

En cumplimiento de la normatividad colombiana en cuanto al servicio de consulta de la información de los registros públicos se cuenta con:

- ▣ **Radicación de PQRS** y consulta para el seguimiento de radicaciones y expedientes documentales, a través de la ventanilla virtual de PQRS.
- ▣ **Aplicación móvil y redes sociales** como canales de información y servicio.
- ▣ **Terminales de consulta** para trámites como homonimia, renovación en línea, registros, archivos, libros y documentos de registro sin costo, entre otros.
- ▣ **Atención personalizada** mediante asesores especializados.
- ▣ **Promoción de certificados electrónicos** y virtualización de los servicios registrales.
- ▣ **Atención de usuarios vía WhatsApp** y otros mecanismos de atención no presencial.
- ▣ **Gestión de inquietudes en redes sociales**, resolviendo aquellas que puedan atenderse por este

medio.

- ▣ **Estrategia “Cámara + Cerca”** en Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, Puerto Caicedo, San Miguel y San Francisco, que busca desconcentrar los servicios registrales y facilitar trámites sin necesidad de acudir directamente a la entidad.
- ▣ **Centro de Atención Empresarial – CAE** en Puerto Asís, articulando la creación de empresas entre comerciantes, entidades públicas y la Cámara de Comercio, además de generar reportes para la Secretaría de Salud Departamental, la Secretaría de Hacienda Municipal y el Cuerpo de Bomberos Municipal.
- ▣ **Ventanilla Única Empresarial – VUE** en Puerto Asís y Mocoa, que facilita la creación y renovación de empresas y comerciantes mediante la simplificación de trámites y reducción de costos, junto con otros servicios de interés para los usuarios.
- ▣ **Estrategia “Cámaras Móviles”,** que desconcentra los servicios registrales y brinda asesorías en municipios y corregimientos donde no existe sede física de la Cámara de Comercio del Putumayo.
- ▣ **Digitalización del archivo,** conforme a la normatividad, garantizando consultas ágiles y seguras, con reproducción íntegra y exacta de los documentos bajo custodia, asegurando calidad, agilidad y precisión en la información.
- ▣ **Servicio de expedición de copias** a precios de mercado, evitando riesgos por manipulación física de expedientes y reduciendo tiempos y desplazamientos para los usuarios.
- ▣ **Sistema de PQRS** permite atender inquietudes y brindar información de manera oportuna.
- ▣ **Asesorías** en otros servicios como registro de obras, marcas, entre otros, previa información de las entidades que lo hacen con o sin costo.

## 1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

En cumplimiento del numeral 1.1.12.3, de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, se dispone de 12 dispositivos de captura de huella, lo que permite validar la identidad de quien realiza solicitudes de registro, contando además con la consulta de identidad que ofrece la Registraduría Nacional del Estado Civil como respaldo en la verificación de identidad.

## 1.6 OTRAS FUNCIONES

### 1.6.1 Costumbre Mercantil

En aras de contribuir como fuente de derecho, y en cumplimiento del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y del Artículo 2.2.2.38.1.4., del Decreto 1074 de 2015, se realizó el estudio para determinar una práctica social como costumbre mercantil.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Costumbre de estudio</b> | <b>¿En Putumayo el cobro de una comisión por intermediación y administración en el arrendamiento de bienes inmuebles?</b>                                       |
| <b>Grupos investigados</b>  | Personas naturales y Jurídicas con registro mercantil activo y renovado a 2025 y que tuvieran inscritas las actividades económicas con código CIIU 6810 y 6820. |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Método de investigación</b> | Muestreo  |
| <b>Metodología utilizada</b>   | Encuesta estructurada con aplicación personal   |
| <b>Muestra seleccionada</b>    | 123 encuestas.  |
| <b>Periodo de Recolección</b>  | Del 27 al 30 de octubre de 2025.  |
| <b>Resultado del Estudio</b>   | En el Departamento del Putumayo, Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo, NO CONSTITUYE COSTUMBRE MERCANTIL la práctica comercial asociada al <b>cobro de comisión o intermediación y administración en el arrendamiento de bienes inmuebles</b> . |

### 1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes

#### Informalidad

Durante la vigencia 2025 se realizaron **7.499 visitas** a establecimientos de comercio abiertos al público en los 13 municipios de la jurisdicción con el fin de medir la formalidad e informalidad en el departamento; para ello se ha determinado:

**Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.

**Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:

| Municipio         | No renovados |            | No matriculados |            | Informalidad |            |
|-------------------|--------------|------------|-----------------|------------|--------------|------------|
|                   | Cantidad     | %          | Cantidad        | %          | Cantidad     | %          |
| Colón             | 37           | 33%        | 27              | 24%        | 64           | 58%        |
| San Francisco     | 29           | 30%        | 20              | 21%        | 49           | 51%        |
| Puerto Leguízamo  | 35           | 8%         | 138             | 33%        | 173          | 41%        |
| Mocoa             | 183          | 11%        | 453             | 28%        | 636          | 40%        |
| Santiago          | 25           | 28%        | 7               | 8%         | 32           | 36%        |
| Orito             | 153          | 15%        | 212             | 20%        | 365          | 35%        |
| Puerto Caicedo    | 14           | 7%         | 52              | 25%        | 66           | 32%        |
| Sibundoy          | 51           | 13%        | 74              | 19%        | 125          | 32%        |
| Puerto Guzmán     | 28           | 16%        | 28              | 16%        | 56           | 31%        |
| Villagarzón       | 44           | 6%         | 160             | 23%        | 204          | 29%        |
| Puerto Asís       | 132          | 9%         | 270             | 17%        | 402          | 26%        |
| Valle del Guamuez | 118          | 15%        | 22              | 3%         | 140          | 18%        |
| San Miguel        | 37           | 11%        | 15              | 5%         | 52           | 16%        |
| <b>Total</b>      | <b>886</b>   | <b>12%</b> | <b>1.478</b>    | <b>20%</b> | <b>2.364</b> | <b>32%</b> |

💡 La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 32%; de los cuales el 20% hace referencia a los NO Matriculados y 12% por NO Renovar Oportunamente.



- ▣ La tasa de informalidad departamental de acuerdo al total de visitas realizadas es del 32%; de los cuales el 20% son por no estar matriculados y 12% por no renovar.
- ▣ Se tiene cuatro (4) municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 5 con tasas igual o superior al 30% y cuatro con una tasa inferior al 30%.



Una vez identificado el porcentaje de informalidad del 32%, compuesto el 20% por no estar matriculados y 12% por no encontrarse renovado y teniendo como base el número de comerciantes que renovaron y se matricularon en el 2025 equivalente a 13.090 registros, se puede determinar que el potencial aproximado de comerciantes para el departamento del Putumayo es de 2.618.

|  |        |
|--|--------|
| TOTAL, DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2025                          | 13.090 |
| % DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil) | 20%    |
| ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA                           | 2.618  |

### 1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

En el Centro de Conciliación, se presentaron 20 solicitudes de conciliación; 4 de ellas se radicaron en marco de la jornada gratuita articulada con el Ministerio de Justicia y del Derecho denominada “Festival de la Conciliación”.

Se destaca que el 53% de las solicitudes de conciliación terminaron con acuerdo conciliatorio, con lo que se busca incentivar la descongestión y el acceso a la justicia, apostando por la reconstrucción del tejido social; 11% donde una de las partes no asistió, generando la respectiva constancia de inasistencia, 32% finalizaron con constancia de no acuerdo y 1 trámite fue desistido voluntariamente.

Adicionalmente, a través del Centro de Conciliación se tramitó un proceso de insolvencia de persona natural no comerciante, el cual culminó de manera exitosa para los interesados, quienes lograron formalizar un acuerdo.



En el año 2025 se continuó con la estrategia “Cámara + Cerca”, con el propósito de prestar servicios registrales y de información en los municipios sin sede, reduciendo el tiempo y los costos de desplazamiento para los empresarios.

Asimismo, la entidad garantiza los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, modificaciones y demás gestiones a través de las jornadas de “Cámaras Móviles”, cuyo objetivo es desconcentrar los servicios de la Cámara, visitando los municipios de la jurisdicción donde no existe sede. De esta manera se facilita el acceso no solo a la renovación y matrícula, sino también a la asesoría jurídica brindada por abogados que, de forma periódica, se desplazan a las oficinas receptoras. Además, se dispone de atención permanente a través de canales virtuales.

El objetivo de las visitas realizadas en el primer trimestre fue lograr que el mayor número de comerciantes se beneficiara y efectuara la renovación de manera oportuna. A partir de abril, las visitas se enfocaron en atender los trámites de los usuarios y en determinar el potencial de comerciantes de la jurisdicción, midiendo la informalidad por municipio ante el registro mercantil. Esta información de valor se remite a los respectivos alcaldes y comandantes de estación de Policía, para que ejerzan las funciones de inspección, vigilancia y control conforme al Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.

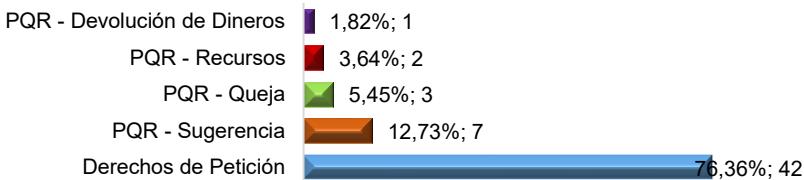
Finalmente, en Puerto Asís se cuenta con el Centro de Atención Empresarial (CAE) y la Ventanilla Única Empresarial (VUE), también disponible en Mocoa, como estrategias para facilitar la creación de empresas y la formalización de comerciantes, reduciendo costos y simplificando los trámites del proceso de registro.

## 2.1 INFORMACIÓN

La entidad cuenta con información actualizada para los usuarios, a través de distintas estrategias se ha logrado comunicar de manera oportuna acerca de los registros públicos en la página web [www.ccputumayo.org.co](http://ccputumayo.org.co), carteleras, espacios de capacitación, asesorías, medios de difusión como grupos de WhatsApp, canal de WhatsApp, redes sociales, correos electrónicos, volantes y mensajes de texto.

Se cuenta con un procedimiento para la recepción de Peticiones, Quejas, Reclamos y Felicitaciones, las cuales se pueden recepcionar: físicamente en cada una de las sedes de la entidad, a través de correo electrónico a la dirección [pqr@ccputumayo.org.co](mailto:pqr@ccputumayo.org.co), en la línea celular 3112221149, durante las 24 horas del día y a través de la página web en el link: <http://ccputumayo.org.co/site/p-q-r/>.

En la vigencia 2025, se recibieron un total de 55 PQR's, discriminadas así:



Se resalta que el total de las peticiones y quejas se atendieron dentro de los tiempos correspondientes conforme a la normatividad y a los parámetros de calidad de la entidad.

## 2.2 ESTRATEGIAS

Con el fin de aumentar la calidad, eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios, se fortalecieron aspectos como:

- ▣ Implementación y mejoramiento de la estrategia “Cámara + Cerca”.
- ▣ Actualización en cambios normativos y unificación de criterios en marco de Comités Jurídicos desarrollados desde Confecámaras y mesas de trabajo internas.
- ▣ Actualización de normograma.
- ▣ Actualización de formatos de actas y estatutos para el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro fijados en la página web.
- ▣ Encuentros del área de registros públicos para capacitar y evaluación de funcionarios.
- ▣ Capacitaciones virtuales pre y post temporada de renovación.
- ▣ Las cinco (5) sedes cuentan con infraestructura física y tecnológica para agilizar trámites como la revisión de documentos. Así como su continua valoración e intervención.
- ▣ En la página web institucional se cuenta con la sección de Registros Públicos donde se brinda la información de estos, incluidas tarifas y modelos de actas, estatutos, entre otros. Además del Link de La ley de Transparencia.
- ▣ En la página web <http://ccputumayo.org.co/leydetransparencia/servicios-registrales/> se dispuso un link sobre SERVICIOS REGISTRALES, con la descripción paso a paso de los trámites, en el que se publicaron documentos para apoyo y orientación del usuario.
- ▣ Asesorías a través de los medios tecnológicos disponibles por parte del área jurídica y por parte del personal del área de registros públicos en las inquietudes consultadas.
- ▣ Capacitación y contratación de personal de apoyo en la temporada de mayor demanda para brindar agilidad en los trámites de registro.
- ▣ Fortalecimiento del equipo de registros públicos con personal de otras dependencias a fin de dar mayor agilidad en el cierre de temporada oportuna.
- ▣ Extensión del horario laboral durante el mes de marzo en atención a usuarios y la primera semana de abril con el fin de atender las solicitudes de renovación del RUP.
- ▣ Visitas a los municipios y corregimientos donde la Cámara no tiene sede en marco del programa cámaras móviles, garantizando la cobertura del servicio en un 100% de la jurisdicción.
- ▣ Servicios virtuales para los trámites de registros públicos disponibles 24 horas a través de la página web y la APP.

- ▣ Diseño y publicación en la página web de notas sobre servicios ofertados, cambios normativos e información de interés.
- ▣ Medios de comunicación como página web, canal de WhatsApp, redes sociales, publicidad radial, perifoneo y voz a voz, carteleras, redes sociales; para promocionar los registros públicos y su renovación oportuna.
- ▣ El correo electrónico como un medio de información permanente con los usuarios.
- ▣ Envío de mensajes de texto como mecanismo de alerta y recordación.
- ▣ Equipo para consulta electrónico de expedientes y uso general del usuario en cada una de nuestras oficinas.
- ▣ Habilitación de la línea WhatsApp para atender dudas y trámites.
- ▣ Habilitación de varias líneas telefónicas de funcionarios con el fin de apoyar los trámites y consultas, igualmente para poder prestar los servicios de manera no presencial en las eventualidades que se requiere.
- ▣ Servicio de liquidación y recaudo del impuesto de registro en cada una de las sedes, incluyendo la virtual.
- ▣ Difusión, desarrollo y fortalecimiento de la estrategia Centro de Atención Empresarial.
- ▣ Servicio de la Ventanilla Única Empresarial para la formalización de personas naturales y jurídicas desde un único sitio web sin dilaciones, sin trámites extra, económico.
- ▣ Brigadas durante el mes de febrero y marzo para acompañar la renovación de los empresarios y comerciantes desde sus establecimientos buscando beneficiarlos en movilidad, gastos de recursos y tiempo.
- ▣ Automatización de trámites del registro nacional de turismo para validación y resolución del trámite de manera automática (aplica para algunas categorías).
- ▣ Campañas pedagógicas sobre el SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES – SIPREF.

### 2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS

En marco del programa de capacitaciones gratuitas en temas relacionados con los registros públicos, la formalización empresarial y cambios legislativos se capacitaron setecientos treinta y seis (736) personas en cuarenta y cinco (45) jornadas. Las jornadas fueron presenciales y virtuales de acuerdo a las posibilidades de cada una.

### 2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS

Con el mecanismo de visitas periódicas a los municipios donde no se tiene abogado permanente y de manera virtual o telefónica se atendieron 1677 personas para los diferentes trámites de los registros públicos, consultas sobre procedimientos y requisitos a quienes se encuentran registrados o desean realizar un nuevo registro.

## 2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS

Con el fin de determinar y mejorar los servicios, definir criterios, procedimientos, retroalimentación de los aspectos normativos, de las plataformas que actualmente se manejan para los registros, organizar jornadas, de formación, actualización y eventos, se realizaron actividades al personal de registros públicos:

- ▣ 4 encuentros de Registros.
- ▣ Reuniones de Asesores de Registro.
- ▣ Implementación y manejo de la estrategia Ventanilla Única Empresarial – VUE.
- ▣ Tecnologías de la información – Renovaciones 2025 y reunión de líderes SII y RNT.
- ▣ Encuentro de colaboradores.
- ▣ Comité Jurídico de Cámaras de Comercio del Suroccidente.
- ▣ Evaluaciones para funcionarios en temas de registros públicos y procedimientos en las plataformas.
- ▣ Capacitaciones de Confecámaras, donde se participó en las sesiones virtuales, para tratar temas como el uso, desarrollos, mejoras y ajustes del Sistema de Información Integral - SII, unificación de conceptos jurídicos respecto de los registros públicos, atención al público, desarrollo de jornada de renovación oportuna, procesos jurídicos y administrativos de cierre de año, entre otras.
- ▣ Comunicación de capacitaciones de los beneficios de formalizarse y de renovar oportunamente.
- ▣ Circulares internas para el cambio normativo que afecten los registros.
- ▣ Difusión y publicación sobre la disolución de sociedades en los términos de Ley.
- ▣ Capacitaciones para los usuarios en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes, así como el uso de las plataformas.
- ▣ Seminario en el Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes de cara a la temporada de renovación.
- ▣ Capacitación a los colaboradores en temas generales como por ejemplo derechos de petición.
- ▣ Taller Seminario de Registros Públicos organizado por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal y Confecámaras.
- ▣ Taller de Registros Públicos organizado por la Superintendencia de Sociedades.

En virtud de las capacitaciones realizadas se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Retroalimentación en temas de registros públicos para los colaboradores y unificación de criterios.
- ✓ Funcionamiento de la estrategia CAE y demás servicios de registros públicos, mejorando la eficiencia en la utilización de los recursos.
- ✓ Consolidación de información y conocimientos relacionados con las entidades involucradas en el Centro de Atención Empresarial - CAE, que permiten garantizar la transmisión asertiva y veraz de información al usuario.
- ✓ Afianzamiento de relaciones socio – laborales entre los colaboradores, lo cual permite generar ambientes óptimos de trabajo, maximizando el rendimiento y reduciendo los conflictos que puedan generarse.
- ✓ Mejoramiento del servicio, no solo en temas registrales, sino en general de la organización. Incremento de solicitudes de afiliación.
- ✓ Implementación de la estrategia VUE - Ventanilla Única Empresarial y aumento en los trámites de matrícula y renovación de personas naturales y jurídicas (SAS).
- ✓ Disminución de los tiempos de atención a los trámites.

### 3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

#### 3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN

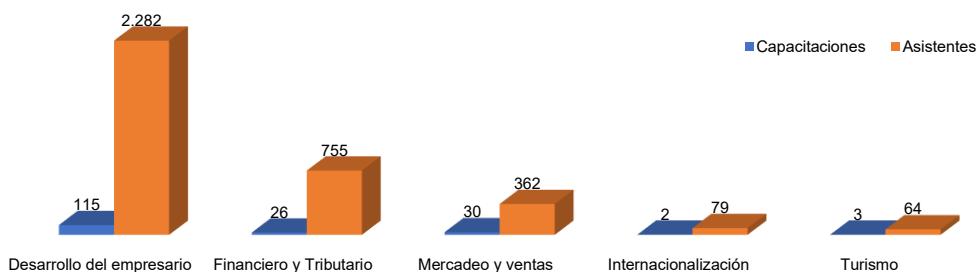
Se promueve la cultura de formalidad con los empresarios, estudiantes y personas que participan en capacitaciones y espacios institucionales, dando continuidad a programas y estrategias de años anteriores; obteniendo los siguientes resultados:

- ▣ 17 actividades con una participación de 540 estudiantes en marco del programa “Formalización Empresarial, un requisito para la Competitividad”, brindando pautas y conceptos sobre la formalización de las empresas y temas relevantes en el fortalecimiento de las mismas, en los municipios de Puerto Leguizamo, Valle del Guámez, Orito, Puerto Asís, San Francisco, Villagarzón y Mocoa.
- ▣ Sensibilización y formalización de 132 unidades de negocio, 60% mujeres y 40% hombres, proceso desarrollo a través del programa “Brigadas para la Formalización”, el cual se ejecuta desde el año 2013, teniendo como referente bases de datos de informales identificados en vigencias anteriores (2022, 2023, 2024).
- ▣ Con el propósito de definir alcances, procesos, procedimientos y la oferta específica en marco del Programa de Formalización Empresarial frente al registro, se fortaleció esta estrategia con el objetivo de: Acercar a los empresarios, emprendedores, y comunidad, en conocer los beneficios e importancia de los Registros Públicos, permitiéndoles ser visibles ante la formalización empresarial.

Para ello se realizaron actividades como: compañías publicitarias sobre la importancia de ser formal, visitas a establecimientos de comercio al público con el propósito de identificar su estado, algunas con articulación de Alcaldía y Policía Municipal, jornadas de sensibilización y presentación del portafolio de los servicios de la entidad para que se vinculen, remitir a las alcaldías y policía nacional el listado de los comerciantes visitados que no cumplen el registro mercantil, reporte ante la Superintendencia de Sociedades de los empresarios No renovados, entre otras actividades de acompañamiento a las unidades de negocio.

#### 3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Se realizaron talleres, capacitaciones, webinars, charlas informativas, y seminarios dirigidos a diferentes sectores de la economía, afianzando los conocimientos de los empresarios, emprendedores y profesionales de la región, contando con una participación de 3.542 personas en 176 jornadas.



El 66% de estas actividades, se ejecutaron mediante convenios o alianzas con entidades como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Superintendencia de Industria y Comercio, Invima, Sena, Logyca X, Dian, Fondo Nacional de Garantías entre otras; y el 34% fueron coordinadas directamente por la entidad.

El 71% de las actividades fueron presenciales y el 29% fueron virtuales.

En la evaluación de las jornadas realizadas, mediante la encuesta “Satisfacción de eventos” se obtuvo un 96% de satisfacción.

Evidenciando el compromiso de fortalecer sus conocimientos y contribuir en el desarrollo de sus negocios, emprendimientos o ideas de negocio, se relaciona por municipio el número de participantes a las jornadas de formación gratuitas:

Seguido a este proceso se llevaron a cabo 20 jornadas de formación con costo, las cuales se realizaron en alianza con la empresa Gran Tierra Energy Colombia, contribuyendo con el fortalecimiento de 176 participantes de los municipios de Orito, Puerto Asís, Villagarzón en temas relevantes como: Estrategias de mercadeo, Resolución y gestión de conflictos y derechos humanos, Contabilidad y tributación para MiPymes.

De igual manera se realizó en alianza con la Cámara de Comercio del Huila el Diplomado Extrajudicial en Derecho, con la participación de 16 profesionales ubicados en el municipio de Mocoa.

### **3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

Para la vigencia 2025, la entidad continuó con la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental - CIDEA y las actividades coordinadas en los diferentes municipios donde se requería el apoyo, de acuerdo al plan de trabajo establecido por la entidad competente que para este caso son las Alcaldías Municipales.

#### **Economía Circular**



El programa de economía circular, tiene como objetivo promover la adopción de estrategias en las empresas o emprendimientos, orientados al aprovechamiento eficiente de los recursos y la valorización de los residuos, otorgándoles una segunda vida útil y reduciendo su impacto ambiental. Durante este proceso se fortalecieron a 16 unidades de negocio ubicados en los municipios de Mocoa, Villagarzón y Orito.

Este proceso de acompañamiento permitió realizar una serie de actividades como: una visita técnica de acercamiento, un diagnóstico participativo (abordando tres componentes: productivo, comercial y ambiental), realizar alianza comercial circular sostenible entre los establecimientos de comercio y aplicar una campaña de marketing conjunta.

### **3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES**

#### **Propiedad Industrial**



Se realizaron 98 orientaciones, 77 unidades de negocio formales y 21 informales, de los cuales 50 fueron mujeres y 47 hombres en

alianza con el Centro de apoyo a la tecnología y la información CATI.

Adicionalmente se llevó a cabo la estrategia “Marcas de Paz” una jornada de formación y asesorías en la que se obtuvo la participación de 58 personas de los municipios de Puerto Asís, Mocoa, Puerto Caicedo, Orito, Puerto Guzmán, San Miguel y Valle del Guamuez, la cual busca democratizar el acceso a la propiedad industrial para poblaciones históricamente afectadas por el conflicto armado.

#### **Registro de Derechos de Autor**



Se realizaron campañas publicitarias del Registro de Derechos de Autor, se generaron asesorías personalizadas y consultas sin embargo para la vigencia 2025 no se generaron registros.

#### **Transfórmate**

Es un programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permia afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que los negocios crezcan y perduren en el tiempo. Se hace en convenio con CONFECAMARAS.



Se realizaron 111 diagnósticos a unidades de negocio, ubicadas en los municipios de Orito, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Sibundoy, Colón y San Francisco, brindando asesoría en capacidades organizativas, capacidades comerciales, habilidades digitales y Servicio al Cliente. Se logró la participación de algunos empresarios en espacios comerciales locales y regionales.

De igual manera se resaltan las alianzas realizadas con SENA y profesionales del territorio, para el desarrollo de algunas temáticas en marco del programa.



Este programa tiene como objetivo mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micronegocios y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero. Se hace en alianza con CONFECAMARAS.

Se brindó acompañamiento a 111 unidades productivas con temáticas en educación financiera (sistema financiero, ahorro, créditos, seguros, etc.).

#### **Componente Financiero**

Esta estrategia estuvo enfocada en acercar a los empresarios a fuentes y mecanismos de financiación que les permitiera identificar la veracidad de la información evitando enfrentar choques financieros.

Se llevaron a cabo 4 jornadas financieras en los municipios de Puerto Asís, Orito, Sibundoy y Mocoa logrando la participación de 112 unidades de negocio, entre ellas 69% mujeres y 43% hombres, con la participación de 111 personas.

Se contó con la participación de Banca de Oportunidades, Banco Agrario de Colombia, Bancolombia, BBVA, Fundación de la Mujer, Bancamia, Mibanco, Contactar, Bancoldex, Banco Mundo Mujer, UltraHuilca, Fondo Nacional de Garantías y Banco W.

### Mujer y Género



El programa Mujer Emprende tiene como objetivo fomentar el emprendimiento de mujeres que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles, brindando acompañamiento y formación que les permita afianzar sus capacidades personales, organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Participaron, 56 mujeres ubicadas en los municipios de Orito, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Santiago, San Francisco, Colón y Mocoa.

### Capital Semilla

Con el objetivo de resaltar el importante desempeño y compromiso de los empresarios en la participación de los programas como Transforma-t para crecer, Mujer Emprende, Innovemos, Ingredientes Naturales, Vende+ y además de cumplir con los lineamientos establecidos, se realizó el apoyo en capital semilla o entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación) para el fortalecimiento y cierre de brechas de las unidades productivas.

De los 234 empresarios y emprendedores participantes en los diferentes programas de fortalecimiento, 30 fueron acreedores de este beneficio, Mocoa (8), Puerto Asís (7), Orito (6), Sibundoy (3), Puerto Caicedo (2), Santiago (2), Villagarzón (1) y Colón (1); en sectores como agroindustria, comercio, manufactura y servicios.

### Transformación Digital

Actualmente el Centro de Reindustrialización Zasca Tecnologías Putumayo enmarca el Convenio de Cooperación 013 de 2024 con la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior Fiducoldex, como vocera y administradora del Patrimonio Autónomo Innspulsa Colombia y la Cámara de Comercio del Putumayo.



Acción que permite a los empresarios y unidades productivas del departamento acceder a procesos de fortalecimiento empresarial, adopción y uso estratégico de tecnologías, acompañamiento especializado, formación práctica y herramientas que mejoran su productividad, competitividad y sostenibilidad, impulsando la reindustrialización y el crecimiento económico regional.

Durante la vigencia 2025, el Centro de Reindustrialización Zasca Putumayo consolidó importantes avances en el fortalecimiento del tejido empresarial para los municipios de Mocoa y Puerto Asís, logrando certificar a 162 beneficiarios en la Cohorte I del programa con una ejecución de 104.5% de cumplimiento según la meta de 155 unidades productivas intervenidas.

Se detallan cifras de cumplimiento teniendo en cuenta los municipios intervenidos por componente de exploración y apropiación.

| Componente   | Meta       | Puerto Asís | Mocoa     | Villagarzón | Total      | % Ejecución    |
|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|------------|----------------|
| Exploración  | 90         | 52          | 43        | 0           | 95         | 105,50%        |
| Apropiación  | 65         | 27          | 39        | 1           | 67         | 103,00%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>155</b> | <b>79</b>   | <b>82</b> | <b>1</b>    | <b>162</b> | <b>104,50%</b> |

Este programa ofreció más de 46 horas en talleres formativos y fueron entregadas 67 soluciones tecnológicas a los beneficiarios, 13 Contables, 46 Marketing digital y 8 de Productividad digital

logrando que los empresarios participantes avancen en la apropiación de herramientas tecnológicas, el fortalecimiento de capacidades productivas y la mejora de sus modelos de negocio.

Durante la vigencia se dio apertura a la convocatoria y registro de la II Cohorte, con una inscripción de 199 unidades productivas, 190 iniciaron la ruta con el diagnóstico de entrada, 179 unidades productivas inician el plan de acción.

| <b>Componente</b> | <b>Meta</b> | <b>Puerto Asís</b> | <b>Mocoa</b> | <b>Caicedo</b> | <b>Total</b> | <b>% Ejecución</b> |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|
| Exploración       | 90          | 66                 | 44           | 0              | 110          | 122,20%            |
| Apropiación       | 65          | 34                 | 34           | 1              | 69           | 106,10%            |
| <b>TOTAL</b>      | <b>155</b>  | <b>100</b>         | <b>78</b>    | <b>1</b>       | <b>179</b>   | <b>115,40%</b>     |

La cohorte II tiene planificado terminar con la ruta metodológica en el mes de abril de 2026.

### Productividad Empresarial



La Cámara de Comercio del Putumayo se encuentra vinculada desde su primer ciclo al programa del Gobierno Nacional llamado Fábricas de Productividad y Sostenibilidad. Durante el 2025 se finalizó el ciclo 6 con empresas ubicadas en los municipios de Puerto

Asís, Valle del Guámez y Villagarzón, quienes adquirieron intervenciones en Gestión Comercial, Productividad Laboral y Gestión Logística.

Gracias a esta intervención de la cual se obtuvo excelentes resultados, se logró impactar a 12 empresas las cuales lograron aumentar su nivel de productividad, ellas son: Suministros Eléctricos e Industriales del Putumayo SAS, Suministro de Maquinaria y Construcción de Obras Civiles (SUMCOCIVILES) SAS, Construcciones Civiles Eléctricas y Mecánicas SAS (OCEMEC), Transportadores del Valle del Guámez S.A., Green Services Engineering SAS ZOMAC BIC, M.Y.C Montajes y Construcciones SAS, S&R Ingerías SAS ZOMAC, Tratamientos Integrales Ambientales SAS, Unimedical del Sur, Integrales FYS SAS, Transportes la Frontera SAS.

### Fortalecimiento de las Organizaciones Asociativas

El programa tiene como objetivo fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de procesos de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de las necesidades y capacidades de las organizaciones.



Para el 2025 se logró realizar este acompañamiento a 20 unidades productivas ubicadas en el municipio de Valle del Guámez (Diagnóstico, plan de fortalecimiento, conexión con mercados), los temas fueron enfocados en finanzas, costos, gestión comercial, conocimiento del negocio, entre otras, logrando participar en espacios feriales, en el marco de este programa se generó una Alianza con la Alcaldía Municipal, quienes brindaron Capital Semilla a 6 organizaciones del programa, que lograron cumplir con los lineamientos establecidos por la entidad pública.

### Innovación

Con el objetivo de continuar generando en el tejido empresarial una mentalidad innovadora para identificar y capitalizar oportunidades disruptivas, así como brindar herramientas que impulsen la creación o mejora de productos y servicios con alto valor agregado.



En el 2025, se logró el proceso de formación y acompañamiento de 20 unidades de negocio ubicadas en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel, Sibundoy y Villagarzón, de los cuales 5 realizaron la presentación propuestas innovadoras y los ganadores fueron las 4 mejores: Putumayo Roots Brewery del municipio de Mocoa, Tienda Horus Serigrafía de Puerto Asís, Estilo Maken SAS de Mocoa y El Escondite Reserva Natural de Villagarzón.

### **3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO**

#### **Participación en Eventos de Promoción Empresarial**

##### **Ferias locales, regionales, nacionales e internacionales**

Teniendo como objetivo fortalecer la economía en el territorio y siendo para el empresario y emprendedor una puerta en el proceso de comercialización de sus productos y servicios, se logró la participación en ferias a nivel local, regional, nacional e internacional además de otros espacios comerciales que en marco de ellas lograron ventas directas, contactos comerciales y aprender de empresarios con mayor experiencia, motivándoles a ser más competitivos.

Durante el 2025 se vincularon 313 unidades de negocio del departamento impactando a 222 en 22 jornadas:

##### **Locales y Regionales**

1. Expo Empleo
2. Feria Microempresarial “113 años Puerto Asís”
3. Mercados Campesinos
4. II Festival Gastronómico de Putumayo
5. Feria Ganadera ExpoGuamuez
6. Feria Comestible y del Dulce
7. Feria ExpoMocoa
8. Feria Putumayo Diseña
9. 2 versiones de Mercados Campesinos
10. Misión Empresarial – Ruta del Chocolate
11. Feria Expo Holstein
12. Ronda de Relacionamiento – Ecopetrol

##### **Nacionales**

1. 8<sup>a</sup> Feria Nacional del Chontaduro
2. Feria Conecta Popular
3. Feria Economía Popular + Talante – Bogotá
4. Feria ExpoAsís 2025
5. Feria Comercial – Congreso Mundo Mujer
6. Feria Nacional Artesanal 59 - Pitalito

##### **Internacionales**

1. Feria Agroturística “Expo Corposucumbíos” en Ecuador
2. Feria Internacional y Agroexportadora de Frutos Amazónicos
3. Fam Trip Gastronómico “Amazonia que transmite”
4. Feria Cantón – China

### **Postulaciones regionales, nacionales e internacionales**

Teniendo en cuenta el perfil de los empresarios y el interés de participar en diferentes convocatorias para la adquisición de beneficios como formación, asistencia técnica y premios, se logró la vinculación de 52 empresas, impactando a 47 y resaltando a 37 ganadores en el marco de 9 postulaciones.

1. Programa Empleos para la vida
2. Proyecto "Ser Centro Sur"
3. Premio XVI al Mérito Empresarial
4. Programa Incubalab - Conecta Latinoamérica
5. Fondo de fomento para las mujeres rurales - Fontur
6. El camino de la pantera - Proyecto BID y Pantera Makers
7. Muestra Comercial de Colombia 4.0 - Ministerio de las Tic's.
8. Qualinn - Simposio de Innovación en excelencia clínica Cámara de Comercio de Cali
9. Prospera Valientes - Capacidades de Liderazgo Cámara de Comercio de Cali

### **Estrategias Comerciales**



**Marketplace Vitrina Empresarial:** Es un Marketplace local [www.vitrinaempresarialputumayo.com](http://www.vitrinaempresarialputumayo.com) donde se promocionan productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo.

Los productos se encuentran clasificados en 8 categorías: Agroindustria, Agropecuario, Artesanías, Comercio al por menor, Industria Cultural y Recreativa, Moda y Confección, Turismo y Servicios Especializados. La promoción es totalmente gratuita y cuenta con promoción en redes sociales: Facebook: 9.519 seguidores, 129.729 Alcance, 2.799 Visitas e Instagram: 6.247 seguidores, 6.247 Alcance y 248 visitas.

Esta plataforma ya cuenta con 732 establecimientos de comercio registrados, 50 de ellos en el 2025. 64% mujeres y el 36% hombres.

### **Vende+**

Programa de fortalecimiento empresarial para los afiliados y las iniciativas clúster, el cual tiene como objetivo el de promover el acceso a nuevos mercados y la profundización en los existentes.



En el marco del programa se obtuvo la vinculación de 37 empresarios en los municipios de Puerto Asís y Puerto Caicedo, logrando fortalecer sus conocimientos en costos, uso de herramientas y medios digitales para la comercialización, servicio al cliente, estrategias de mercadeo.

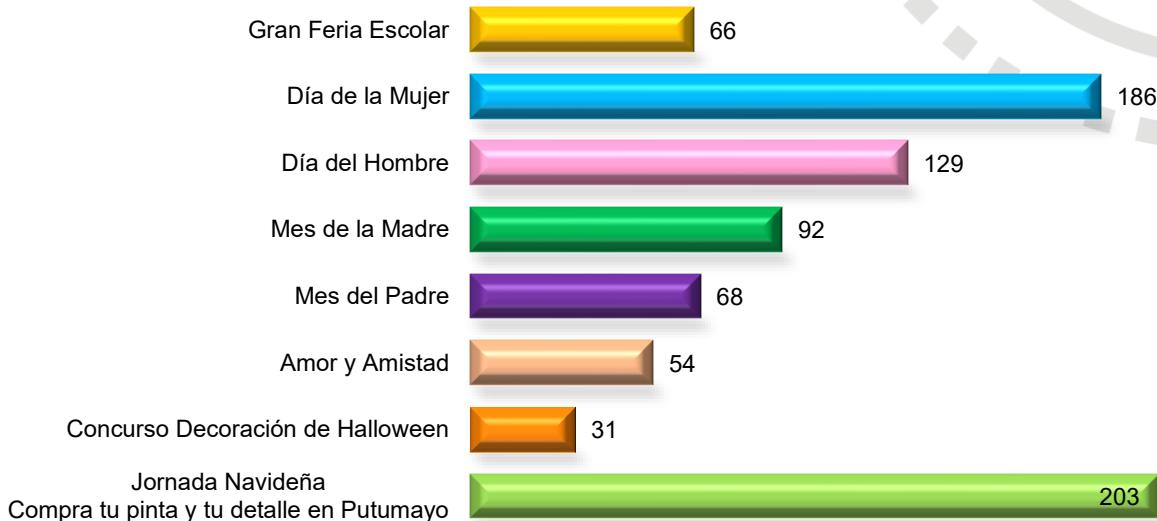
### **Publicaciones Sectores Económicos**

Con el propósito de resaltar el aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región, se realizaron tres videos publicitarios de sectores como Agroindustria, Turismo e Ingredientes Naturales, los cuales fueron visibilizados por diferentes medios de comunicación, generando un importante impacto positivo para el territorio y sentido de pertenencia a través de la réplica y el consumo de los productos y servicios.

- ✓ Agroindustria: <https://www.facebook.com/reel/1155631553380343>
- ✓ Turismo: <https://www.facebook.com/reel/838573145308903>
- ✓ Ingredientes Naturales: <https://www.facebook.com/share/r/1Ug45oRR7H/>

### 3.6 JORNADAS PROMOCIONALES

Con el ánimo de promocionar el comercio de la región e incentivar a invertir en lo nuestro, se realizaron 8 jornadas gratuitas con la vinculación de 831 establecimientos de comercio e impactando a 507 a través de la elaboración de piezas publicitarias, que se ubicaron en los diferentes medios de comunicación de la entidad como redes sociales, página web, mensajes de texto, tik tok, mensajes por WhatsApp, perifoneo, cuñas radiales y el apoyo logístico requerido.



Para el **Concurso Decoración de Halloween** se premiaron los 3 establecimientos de comercio ganadores.

La **Jornada Navideña – Compra tu pinta y tu detalle en Putumayo**, estuvo acompañada con el sorteo de premios a los clientes de los negocios vinculados, caravana, publicidad en vivo, poster y redes sociales.

### 3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO

#### Control Social

#### Apoyo a veedurías ciudadanas

Como entidad de carácter gremial y en cumplimiento de las funciones delegadas, se promovió y participó en 10 jornadas de veeduría cívica a nivel local, regional y nacional en temas de interés general con una participación aproximada de 292 personas, en temas como:

- ▣ Socialización Comité Antic contrabando, dado la situación que se presente en los puntos de frontera del departamento del Putumayo.
- ▣ Socialización y revisión del Decreto 232 de 2024 – Horario establecimiento de comercio nocturno en el municipio de Puerto Asís
- ▣ Socialización acerca de los lineamientos, procesos competitivos en contratación por la empresa Parex Rezurces, referente al sector de sector de Hidrocarburos.

- ▣ Socialización Tarifas del Impuesto de Industria y Comercio en el municipio de Puerto Asís y Mocoa

Además, la entidad hace parte y promueve la participación en las veedurías y espacios de seguimiento en proyectos como: vía 4G Santana - Neiva; variante San Francisco – Mocoa.

### **3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS**

Se realizaron 10 investigaciones / estudios, que han sido importantes para la toma de decisiones e identificación del estado de los diferentes sectores económicos de la región, los cuales se encuentran ubicados en el ícono Estudios e Investigaciones de la página institucional <https://ccputumayo.org.co/category/estudios-y-diagnosticos/> para libre consulta.

#### **Investigaciones y estudios**

- ▣ Concepto sobre la situación económica de las respectivas zonas del Departamento del Putumayo 2024. <https://ccputumayo.org.co/estudio-economicodepartamento-del-putumayo-vigencia-2024/>
- ▣ Estudio acerca de la Informalidad en el Departamento del Putumayo 2024. <https://ccputumayo.org.co/estudio-de-informalidad-frente-al-registro-mercantil/>
- ▣ Estudio sobre la Composición Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIIU 2024. <https://ccputumayo.org.co/estudio-composicion-empresarial-3/>
- ▣ Estudio sobre la Vocación Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIIU 2024. <https://ccputumayo.org.co/estudio-vocacion-empresarial-putumayo-2024/>
- ▣ Estudio Comportamiento de la Frontera – Puente Internacional San Miguel 2025. 4. <https://ccputumayo.org.co/estudio-comportamiento-de-la-frontera-2025/>
- ▣ Estudio Ritmo Empresarial – Sondeo de Percepción a los Afiliados “Cíentes Preferenciales de la entidad” vigencia 2025. <https://ccputumayo.org.co/diagnostico-ritmo-empresarial-semestre-1-2025/>
- ▣ Estudio Capacidad Hotelera en el departamento del Putumayo 2025. <https://ccputumayo.org.co/estudio-capacidad-hotelera-putumayo/>
- ▣ Estudio Análisis del Potencial Productivo de las plantas del Cluster de Ingredientes Naturales del Putumayo 2025. <https://ccputumayo.org.co/analisis-del-potencial-productivo-de-las-plantas-clusteringrediente/>

#### **Proyectos formulados**

La Cámara de Comercio es una entidad que busca fortalecer el sector empresarial mediante el jalonamiento de recursos ante diferentes fuentes de financiación, buscando cierre de brechas productivas y/o comerciales.

Durante el 2025, realizó la identificación y formulación de 9 proyectos, de los cuales se postularon a diferentes fuentes de financiación como Innspulsa Colombia, Sistema General de Regalías, Colombia productiva, entre otras, donde se obtuvo como resultado la asignación de 3 proyectos, 3 están al pendiente de la respuesta y 3 no fueron aprobados.

| ÍTEM | PROYECTOS  | FORMULADO | POSTULADO | APROBADO | NO APROBADO | SIN RESPUESTA | EN EJECUCIÓN O EJECUTADO |
|------|--|-----------|-----------|----------|-------------|---------------|--------------------------|
| 1    | Fortalecimiento comercial a organizaciones de los municipios de Mocoa, Orito y Valle del Guámez beneficiarias del programa Cospe Onlus.  | X         | X         | X        |             |               |                          |
| 2    | Fortalecimiento de los Ecosistemas de Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendimiento (CTi+E) para la Transformación Productiva y el Desarrollo Sostenible en los departamentos de Putumayo, Huila, Caquetá, Tolima y Amazonas” | X         | X         |          | X           |               |                          |
| 3    | Ruta hacia la empleabilidad formal en el municipio de Puerto Asís.   | X         | X         |          | X           |               |                          |
| 4    | Fortalecimiento de Juntas de Acción Comunal en formulación de perfiles de proyectos con enfoque ambiental en los bloques Alea, Cumplidor y NBM.  | X         | X         | X        |             |               |                          |
| 5    | Consolidación de cadenas de valor agropecuarias de asociaciones y emprendimientos productivos de los municipios de San Miguel, Valle del Guámez y Orito, departamento del Putumayo.  | X         | X         | X        |             |               |                          |
| 6    | Incremento de la competitividad de los alojamientos rurales del Clúster de Turismo de Naturaleza mediante acciones de mejoramiento de calidad y promoción comercial en el departamento del Putumayo.                             | X         | X         |          |             | X             |                          |
| 7    | Dinamización comercial y acceso a nuevos mercados para el clúster de ingredientes naturales del departamento del Putumayo.   | X         | X         |          |             | X             |                          |
| 8    | Fortalecimiento de la calidad Hotelera corredor Puerto Vega TTY.   | X         | X         |          | X           |               |                          |
| 9    | Estudio de la capacidad instalada de las plantas de transformación del Putumayo como base para potenciar la reindustrialización departamental.   | X         | X         |          |             | X             |                          |

### 3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2025 se lograron establecer diferentes alcances entre ellas:



#### A nivel nacional

El IDC 2025 es una herramienta de análisis que evalúa el desempeño competitivo de los 32 departamentos de Colombia y la ciudad de Bogotá. Esta medición se compone de 98 indicadores duros provenientes de fuentes oficiales de orden nacional, organizados en torno a 13 pilares que abarcan dimensiones clave como el funcionamiento institucional, la infraestructura, la sostenibilidad ambiental, el mercado laboral, la innovación, que se presentan a continuación:



El departamento del Putumayo para el año 2025 tuvo un aumento en el ranking general ocupando la posición 27 con un puntaje de 3.82 sobre 10 entre 33 departamentos en el índice departamental de competitividad (IDC), ubicándose aun en la parte inferior de las calificaciones promedio con respecto a otros departamentos.

Por lo anterior el Consejo Privado de Competitividad liderado por la universidad del Rosario dio un reconocimiento al departamento por las gestiones realizadas en el aumento de un punto en el ranking general, el cual fue recibido por la Gobernación del Putumayo en su calidad de Presidencia y la Cámara de Comercio del Putumayo como secretaria técnica de la Comisión Regional del Competitividad e Innovación (CRCI).

### A nivel departamental

#### Gobernanza

Con el propósito de fortalecer esta instancia, la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante el Convenio de Asociación Nro. CVA -020 - 2024 se generaron procesos para apoyar la realización de encuentros institucionales y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo y de esa manera realizar un fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo para la CRCI.

Dentro del convenio se tiene proyectado desarrollar las siguientes actividades:

- ✓ Asistencia técnica a los actores de la CRCI en metodologías para la presentación de resultados.
- ✓ Encuentro institucional para el fomento de buenas prácticas.
- ✓ Asesoría en la identificación de fuentes de información, financiación y articulación institucional
- ✓ Encuentro institucional para la definición de proceso de articulación para la consolidación de planes de acción.

#### Priorización de proyectos ante la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación

Para el 2025 se actualizó la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) (hoja ruta del Gobierno Nacional que establece las acciones para el cumplimiento de las metas de productividad, competitividad e innovación), en marco de la CRCI se postularon los siguientes proyectos:

| PPI | Nombre  | Actor o entidad que postula |
|-----|---|-----------------------------|
| 1   | Estudios y diseño para la construcción nueva sede de formación para el Trabajo SENA | Gobernación, SENA           |

| PPI | Nombre   | Actor o entidad que postula  |
|-----|--|--|
| 2   | Fortalecimiento del sector turístico del Departamento para la mejora de la calidad y la promoción.   | Cámara de Comercio del Putumayo, COMFAMILIAR, Secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial, CORPOAMAZONIA, SENA, ASOCOOPMAYO.                        |
| 3   | Construcción del plan estratégico regional para la consolidación agroindustrial del alto, medio y bajo Putumayo para el cierre de brechas (cuellos de botella) y apoyo para la comercialización. | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, SENA, CORPOAMAZONIA  |
| 4   | Reconversión ganadera para disminuir el impacto ambiental del sector.  | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, Secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial.  |
| 5   | Cierre de brechas para la comercialización de material genético y bovino en pie con Ecuador  | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, Secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial, Cámara de Comercio del Putumayo, SENA, Fórmula, ICA.       |
| 6   | Formulación para la gestión de pagos por servicios ambientales como fuente de ingresos para la comunidad. (Identificación de comunidades)  | Asociación Campesina para la Reconversión Económica del Putumayo.  |
| 7   | Establecimiento de sistemas agroforestales de frutales amazónicos en el departamento del Putumayo  | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, ICA, CORPOAMAZONIA, SINCHI, COMFAMILIAR, SENA  |
| 8   | Fortalecimiento de la cadena de valor piscícola del Putumayo en el cierre de brechas comerciales que permita penetrar nuevos mercados.   | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, SENA, Clúster Ingredientes Naturales, CORPOAMAZONIA, SINCHI.   |
| 9   | Fortalecimiento productivo y comercial de la cadena de valor de silvicultura en el departamento del Putumayo para acceder a nuevos mercados.   | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, ICA, CORPOAMAZONIA, SINCHI, COMFAMILIAR, SENA.   |
| 10  | Implementación de estrategias de fomento del consumo de productos de origen Putumayo. (Circuitos Cortos de Comercialización - Circuitos Largos de Comercialización)                              | Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, Secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial, Cámara de Comercio del Putumayo, COMFAMILIAR, ASOCOOPMAYO. |

### Fortalecimiento a las iniciativas Clúster

La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.



Se desarrolló una sesión con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector turístico y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, los cuales han consolidado la oferta que se presenta del destino, concluyendo algunos aspectos:

- ✓ **Concertación de la visión de la Red y el Clúster:** Invitación a inscribirse en el clúster, aceptando la estrategia de las nuevas empresas de gastronomía, agencia de viajes de Puerto Asís, servicios logísticos y de alojamiento.
- ✓ **Pasaporte Putumayo:** Es una estrategia que busca resaltar 67 atractivos naturales de los 13 municipios del departamento y destacar las experiencias turísticas del departamento como: Turismo de bienestar, Avifauna, Aventura y Amazonía que trasmite.

- ✓ **Gestión de Proyectos:** Se formuló proyecto ante Colombia Productiva denominado “Incremento de la competitividad de los alojamientos rurales del clúster de turismo de naturaleza mediante acciones de mejoramiento de calidad y promoción comercial en el departamento del Putumayo”, el cual tiene componentes como diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización.
- ✓ **Programa "Ruta Hacia la Calidad Turística"** teniendo como objetivo principal promover la calidad en la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje en el departamento, mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, así como fortaleciendo los procesos de sostenibilidad a través de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002).

Dentro del programa se desarrollaron actividades de capacitación, diagnóstico, plane de mejora a 37 establecimientos distribuidos en diferentes municipios como Villagarzón, Orito, Sibundoy, Mocoa, Puerto Caicedo, Puerto Limón.

### **1. Promoción y difusión organica**

- ✓ Se promovió el destino turístico mediante material publicitario como piezas gráficas, reels, pasacalles, pendones y folletos para publicidad de cada beneficiario, este material se publicó en diferentes páginas digitales y en espacios de promoción comercial.
- ✓ Se vinculó a las empresas a la página **Visita Putumayo**, la cual actúa como aliado estratégico para la promoción a nivel departamental, nacional e internacional.
- ✓ Se desarrollaron paquetes publicitarios personalizados para fortalecer su presencia en medios virtuales.

### **2. Promoción de servicios turísticos en eventos nacionales**

Se gestionó la participación en eventos como ferias locales, nacionales e internacionales, congresos y ruedas de negocios claves para la promoción y comercialización de los servicios turísticos del clúster:

- ✓ Vitrina turística ANATO
- ✓ Feria Biotravesía
- ✓ Colombia Travel Expo

### **3. Formación ProColombia: Planeación estratégica y calidad Turística**

Se desarrollaron sesiones presenciales y virtuales con el objetivo de generar capacidades en los prestadores de servicios turísticos en planeación estratégica y calidad, donde se contó con más de 30 participantes de los diferentes eslabones de la cadena de valor, dentro de los talleres se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Gestión de destinos turísticos para el mercado internacional.
- ✓ Design thinking Ruta de trabajo plan de internacionalización ProColombia y trabajo con entidades regionales.
- ✓ Planeación Estratégica y Calidad Turística.
- ✓ Estructuración de proyectos para cooperación internacional y para proyectos de financiación.
- ✓ Estrategia de sostenibilidad en mi empresa y mi destino.
- ✓ Estrategia digital para el mercado internacional.
- ✓ Técnica de ventas y Clínica de ventas, para el mercado internacional.



### Promoción del Turismo

Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, La Cámara de Comercio tiene a disposición la página web [www.visitaputumayo.com](http://www.visitaputumayo.com), logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio.

De igual manera para esta vigencia se lograron importantes resultados a través de las publicaciones en redes sociales, logrando mayor visibilidad del territorio.

Facebook: <https://www.facebook.com/visitaputumayo>

Visualizaciones: 145.860

Alcance: 93.490

Seguidores nuevos 2025: 625

Seguidores Totales: 6.982

Instagram: <https://www.instagram.com/visitaputumayo?igsh=Y3d6c2EzOHM0bG8z>

Visualizaciones: 23.776

Alcance: 6.188

Seguidores nuevos 2025: 148

Seguidores Totales: 1.059

### Clúster Ingredientes Naturales



Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización se consolida el Clúster de Ingredientes Naturales del Putumayo ante la red Clúster Colombia, iniciativa que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a nuevos mercados.

**Sesión Clúster:** Se desarrolló una sesión del 2025 con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor que permite posicionar los ingredientes naturales mediante la transformación y la comercialización en mercados nacionales e internacionales. Se estableció el plan de acción que permite generar un dinamismo interno, donde se desarrollaron componentes de gobernanza, calidad y promoción de productos derivados del clúster.

**Diseño de material publicitario y difusión orgánica:** Generar contenido sobre frutales amazónicos es fundamental para promover su conocimiento, valorización ya que estos productos es desconocido para muchos, lo cual permite difundir su existencia, características y beneficios, de igual manera, permite valorar y mostrar la biodiversidad de la amazonía promoviendo la sostenibilidad y cuidado de los ecosistemas, generando dinamismos económico en las comunidades, por ende desde la entidad se busca promover de manera orgánica en las redes sociales de la entidad por medio de videos animados e informativos, la funcionalidad, potencialidades y productos transformados de las empresas que hacen parte del clúster de Ingredientes Naturales.

**Fortalecimiento código de barras:** Más de 30 asistentes participaron en la capacitación sobre códigos de barras, una herramienta clave para impulsar la competitividad y abrir nuevas oportunidades de mercado. En alianza con Logyca por las regiones, 15 empresarios del Putumayo lograron obtener hasta 100 códigos de barras para sus productos.

**Fortalecimiento empresas anclas Clúster Ingredientes Naturales:** La Cámara de Comercio del Putumayo formuló y postuló el proyecto presentado ante Colombia Productiva denominado “Dinamización comercial y acceso a nuevos mercados para el clúster de ingredientes naturales del departamento del Putumayo”, que busca beneficiar a 10 empresarios vinculados al clúster de ingredientes naturales.

#### Alianza BIOIN

El proyecto BIO IN se desarrolló gracias al compromiso, trabajo y liderazgo de varias entidades que apostaron a los proyectos de Bioeconomía que por primera vez se reunieron varias Cámaras de Comercio entre ellas Aburrá Sur, Bogotá, Putumayo y Cali para trabajar de manera conjunta en pro del sector de los ingredientes naturales. A esto se sumó la importancia de las estrategias que venía implementando Swisscontact (a través del programa Colombia+Competitiva) y la Embajada de Suiza para Colombia (con su programa de cooperación SECO), así como las iniciativas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Biointropic, que convergen en un mismo objetivo: fortalecer y dar visibilidad a los ingredientes naturales de Colombia.

Para el 2025 se continuó con la gestión de la alianza BIO IN que cuenta con la participación de 50 empresas, 38 de ellas son desarrolladoras de ingredientes naturales y las restantes empresas ancla.

De Putumayo se cuenta con 6 empresas:

1. Condimentos Putumayo Inc SAS Zomac BIC
2. Bioingredientes Amazónicos SAS Zomac BIC
3. Natural Kattalei SAS Zomac
4. Chamorro Benavides SAS BIC – Inzunai
5. Delgado'S SAS Zomac BIC
6. Amapuri

#### Internacionalización

Siendo el Putumayo un departamento fronterizo, se ha impulsado el comercio exterior desde hace varios años. El Programa de Internacionalización tiene como propósito fomentar y desarrollar capacidades exportadoras e importadoras en las empresas locales y dar apertura de nuevas oportunidades de negocios.



Para el 2025, al programa se inscribieron 20 empresas, 12 fueron validadas y 3 de ellas recibieron consultoría personalizada.

Con el objetivo de promover la internacionalización y las oportunidades de negocio globales, el Programa de Internacionalización en el 2025, no solo se centró en la capacitación y asesoramiento estratégico, sino que también abrió puertas a la participación de 31 empresas locales en varios eventos internacionales claves como fueron la Feria Agroturística “Expo Corposucumbíos” en Ecuador (1 participante), Feria Internacional y Agroexportadora de Frutos Amazónicos (14 participantes), Fam Trip Gastronómico “Amazonia que transmite” (13 participantes) y la Feria Cantón en China (3 participantes).

De igual manera se logró la participación de 79 empresarios y emprendedores a las jornadas de formación en alianza con Procolombia, teniendo como propósito fortalecer sus conocimientos en temas relacionados en Proceso Exportador Colombiano / Mecanismos para facilitar las Exportaciones, Logística Internacional y Costos de Exportación.

## Desarrollo de la Frontera



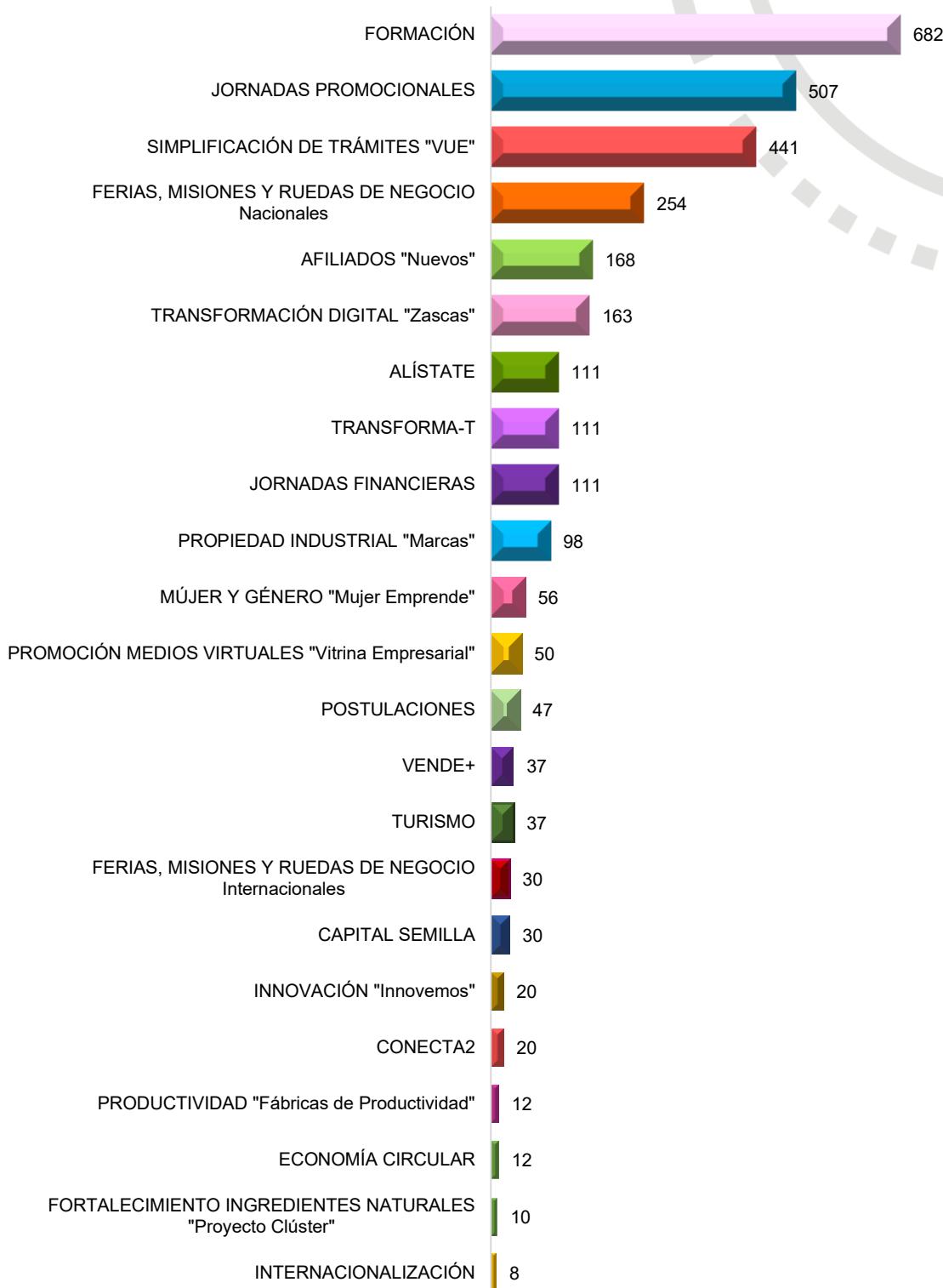
Siendo el departamento del Putumayo un eje fundamental en aspectos fronterizos y con el propósito de continuar fortaleciendo lazos comerciales, culturales, sociales entre Colombia y Ecuador, la Cámara de Comercio del Putumayo continua con la página web de Frontera Amazónica [www.fronteramazonica.com](http://www.fronteramazonica.com)

Uno de los aspectos claves de la página es brindar la información para el comercio entre el Departamento de Putumayo en Colombia y la Provincia de Sucumbíos en Ecuador, se enfoca en datos económicos y explorar oportunidades comerciales, así como destacar la riqueza cultural y la diversidad que caracterizan a ambas regiones.

Adicionalmente la Cámara de Comercio del Putumayo tuvo participación activa en:

- ▣ Mesa departamental de desarrollo e integración fronteriza del Putumayo,
- ▣ Sesión del GANIDEF de la CAN.
- ▣ Construcción de propuesta de simplificación de trámites de importación y Exportación para comerciantes ubicados en la ZIF (con las Cámaras de Comercio Coloniares de Putumayo, Ipiales, Tumaco)

### Empresarios Impactados por Programa



## 4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

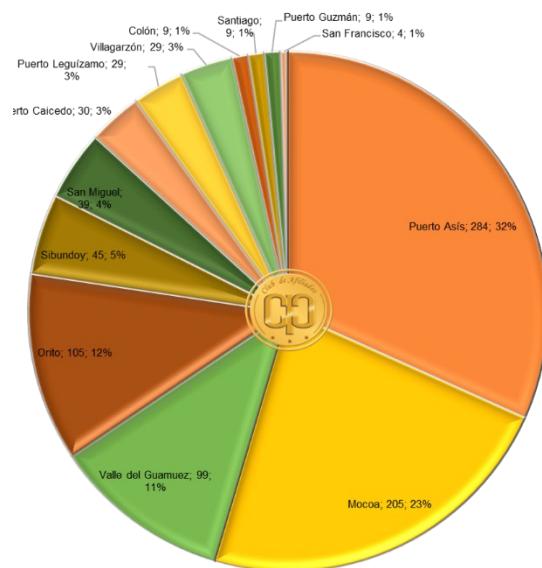
### 4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL

Se lograron apoyar 103 solicitudes, los cuales buscaron promover eventos cívicos, sociales, de la educación, la cultura, la recreación y el turismo. Estas solicitudes fueron priorizadas por su impacto y cobertura, esperando contribuir al desarrollo de aspectos positivos para la región.

### 4.2 AFILIADOS

Dadas las estrategias y el compromiso de todo el equipo camerale se obtuvieron para el 2025, un total de **896** afiliados, 728 renovados y 168 nuevos, de los cuales el 92% son personas naturales y el 8% personas jurídicas.

| MUNICIPIO         | AFILIADOS RENOVADOS | AFILIADOS NUEVOS |
|-------------------|---------------------|------------------|
| Puerto Asís       | 241                 | 43               |
| Mocoa             | 165                 | 40               |
| Valle del Guamuez | 82                  | 17               |
| Orito             | 87                  | 18               |
| Sibundoy          | 35                  | 10               |
| San Miguel        | 30                  | 9                |
| Puerto Caicedo    | 21                  | 9                |
| Puerto Leguízamo  | 26                  | 3                |
| Villagarzón       | 19                  | 10               |
| Colón             | 8                   | 1                |
| Santiago          | 6                   | 3                |
| Puerto Guzmán     | 4                   | 5                |
| San Francisco     | 4                   | 0                |
| <b>TOTALES</b>    | <b>728</b>          | <b>168</b>       |



Como mecanismos de promoción y fidelización se trabajó en:

- ✓ Ampliación de las ofertas de beneficios a través de descuentos en establecimientos de comercio.
- ✓ Estrategias comerciales como la página Vitrina Empresarial.
- ✓ Participación a programas como jornadas promocionales en fechas especiales, ferias, misiones comerciales, etc.
- ✓ Creación de un pódfcast a los afiliados con el objetivo de ser un referente de esfuerzo, dedicación y motivación para otros empresarios y emprendedores en el territorio.
- ✓ Cafés empresariales a través de tertulias.
- ✓ Vinculación al programa de fortalecimiento empresarial VENDE+.
- ✓ 17º Encuentro de Afiliados.



El Encuentro de Afiliados contó con más de 600 asistentes donde se presentó el informe de gestión, entrega reconocimientos a comerciantes y empresarios que, con su dedicación, innovación y compromiso, impulsan el desarrollo económico de nuestro territorio.

Adicionalmente se realizó el sorteo de premios, lleno de sorpresas y momentos memorables para toda la comunidad empresarial.

Con este evento, reafirmamos a todos los usuarios nuestro compromiso de seguir trabajando por el progreso empresarial y el desarrollo socioeconómico del Putumayo.

#### 4.3 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio del Putumayo a lo largo de sus 41 años de creación ha adquirido una importante credibilidad y esto se debe a la constante publicación de sus actividades, programas, estrategias y convenios, como también el dar a conocer datos de los registros públicos, cambios normativos, eventos y logros, con el ánimo de mantener a la comunidad informada sobre la gestión de la entidad y datos de interés.

De manera permanente se realizaron difusiones a través de diferentes medios de información como: correos electrónicos, material publicitario (prensa, boletines, pendones, afiches, volantes, publicidad multimedia) y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram), videos a través de TikTok.

Además, la entidad cuenta con otras páginas como Vitrina Empresarial, Visita Putumayo y Frontera Amazónica.

Es de resaltar que a través de las redes sociales de la entidad se obtuvieron importantes resultados como:

Facebook: Visualizaciones 3.199.072, Interacciones con el contenido 24.813, Seguidores 1.529  
Instagram: Alcance 39.392, Seguidores 442.

#### 4.4 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Con el propósito de identificar oportunidades de mejora y consolidar las buenas prácticas en la prestación de servicios, durante la vigencia 2025 la entidad aplicó un total de 1.343 encuestas de satisfacción. La mayor parte de estas encuestas correspondió a servicios registrales (97,84%) y, en menor proporción, a temas de desarrollo empresarial (2,16%). Los resultados obtenidos fueron altamente favorables, evidenciando un nivel de satisfacción general del 99,70%. De este porcentaje, un 95,31% de los usuarios calificaron con 10/10 la atención recibida, lo que reafirma el compromiso institucional con la excelencia en el servicio y la confianza generada en los procesos ofrecidos.

Para los usuarios que otorgaron calificaciones iguales o inferiores a 7 (0,30%), se efectuó un seguimiento exhaustivo con el fin de comprender las causas de su inconformidad. En la mayoría de los casos, las dificultades no estuvieron relacionadas con la calidad de la atención brindada, sino con factores externos, principalmente la deficiente conectividad en determinadas zonas.

Este análisis permitió identificar la necesidad de fortalecer las jornadas presenciales en áreas con limitaciones de conectividad, lo que contribuye a atender de manera proactiva las inquietudes de los usuarios y garantizar un acceso más equitativo a los servicios de la entidad.

## 4.5 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS

### Sistema Cameral de Control Interno

Cumplimiento del 100% de los requisitos mínimos establecidos en los estándares del Sistema Cameral de Control Interno – SCCI, que permitió una calificación de “Adecuado” de acuerdo a sus componentes.

**Direccionamiento Estratégico:** Avance del 23% en el Plan Estratégico 2025, alcanzando un acumulado del 97%. Este progreso refleja un enfoque sostenido en el cumplimiento de los objetivos institucionales a largo plazo.

**Evaluación y Mejoramiento Continuo:** Priorización en la mitigación de riesgos y la continuidad de buenas prácticas empresariales fortaleciendo así la gestión institucional. Este enfoque contribuyó no solo a elevar la calidad de los servicios prestados, sino también a garantizar la transparencia y el acceso oportuno a información confiable para empresarios, la comunidad y los entes de control, consolidando la confianza en los procesos de la organización.

**Competitividad y Productividad Empresarial:** Depuración de afiliados, verificando el cumplimiento de los requisitos normativos y asegurando la calidad de la base de clientes preferenciales.

**Registros Públicos:** Continuidad de la estrategia “Cámara + Cerca”, diseñada para descentralizar la atención al usuario y fortalecer la Ventanilla Única Empresarial. Esta iniciativa permitió un aumento en la atención virtual, reduciendo desplazamientos y mejorando la experiencia del usuario.

El nivel de satisfacción en temas registrales alcanzó un 99.77%, un indicador claro del compromiso con la excelencia en el servicio.

**Métodos Alternativos de Solución de Conflictos:** La conciliación sigue siendo promovida como una herramienta efectiva para resolver conflictos, no solo entre empresarios, sino también en la comunidad en general. Durante el año, se realizaron jornadas gratuitas y de pago, lo que permitió atender un número creciente de casos, consolidando esta alternativa como una solución confiable y accesible.

**Gestión Administrativa y Financiera:** Implementación de diversas buenas prácticas en el ámbito administrativo y financiero, entre las que destacan:

- ✓ **Gestión Documental:** Avances significativos en la implementación de la política “cero papel”, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y reduciendo costos operativos.
- ✓ **Talento Humano:** Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando mejores condiciones laborales y promoviendo un ambiente de trabajo seguro y productivo.

### Sistema de Gestión de la Calidad

La Cámara de Comercio del Putumayo reafirma su compromiso con la prestación de servicios de alta calidad, alineados con sus objetivos estratégicos y con un enfoque integral en la gestión de riesgos. Este compromiso, sustentado en un talento humano altamente capacitado, tecnología avanzada e infraestructura adecuada, permitió:

- ✓ Alcanzar un nivel de conformidad del 99.70% en los servicios ofrecidos, que incluyen no solo actividades registrales (99.98%), sino también capacitaciones, eventos y jornadas organizadas por la entidad (96.55%).
- ✓ Realizar un seguimiento detallado a las inconformidades identificadas por los usuarios, promoviendo la mejora continua y garantizando que sus necesidades sean atendidas de manera eficiente.

En conclusión, la entidad consolida su posición como un referente en la prestación de servicios empresariales y registrales en la región, destacándose por su enfoque en la calidad, la innovación y la satisfacción del usuario. Estos pilares han fortalecido la confianza y la credibilidad institucional, reafirmando el compromiso con la calidad y la transparencia en la gestión.

#### **4.6 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL**

Cumplimiento de la normatividad documental y con el acompañamiento de Confecámaras se logró la ejecución total del cronograma del Programa de Gestión Documental, capacitación y seguimientos en la implementación de las Tablas de Retención Documental, instrumentos archivísticos y las buenas prácticas documentales, apoyados en el sistema tecnológico en los módulo regstral y administrativo. Adicionalmente se realizó seguimientos al protocolo de digitalización en marco de la política “cero papel” y avance en la planeación para la actualización en marco del Acuerdo 001/2024.

#### **4.7 TALENTO HUMANO**

Ejecución total del plan de Talento Humano orientado a definir y articular las acciones necesarias para el desarrollo de planes y programas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, fomentando el sentido de pertenencia y la productividad institucional. Las estrategias implementadas se centraron en potenciar las fortalezas del talento humano mediante capacitaciones dirigidas al fortalecimiento de habilidades blandas, Seguridad y Salud en el Trabajo, y en la intervención para el mejoramiento del clima laboral. Así mismo, se desarrollaron procesos de inducción y reintroducción en políticas, procedimientos, manuales, instructivos y demás normatividad interna, así como la medición y seguimiento de la evaluación del desempeño del personal.

En el marco del mejoramiento continuo y atendiendo la normatividad laboral actualizada, se elaboraron y actualizaron diversos documentos institucionales con el propósito de garantizar el cumplimiento de los requisitos legales. Estas acciones permiten a la entidad mantener procesos internos alineados con la legislación, fortalecer la gestión del talento humano y reducir riesgos legales en el desarrollo de sus actividades.

De igual manera, se dio continuidad a la estrategia de trabajo en casa para aquellos funcionarios que, por necesidades personales, requirieran desempeñar sus funciones desde un lugar diferente al puesto de trabajo, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y familiar, fortaleciendo los vínculos familiares y generando un sentido de gratitud y bienestar en los colaboradores.

##### **4.7.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST**

En cumplimiento de la política institucional de Seguridad y Salud en el Trabajo y en coherencia con los lineamientos de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, la entidad consolida durante la vigencia 2025 la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando condiciones de trabajo seguras y saludables para los funcionarios, contratistas, subcontratistas y aprendices. Para tal fin, se asegura la asignación y gestión eficiente de los recursos económicos, tecnológicos y de talento humano

necesarios, con el propósito de dar cumplimiento a la normatividad vigente y fortalecer la gestión del riesgo en todos los centros de trabajo.

Durante la vigencia, se realizaron los respectivos exámenes médicos ocupacionales (ingreso, periódicos, post incapacidad y egreso), así como el diagnóstico de riesgo psicosocial y la aplicación de test de estrés laboral. Estas acciones permitieron monitorear la salud física y mental de los colaboradores, identificar riesgos y fortalecer la prevención de enfermedades laborales.

En concordancia con los plazos y requisitos legales, se ejecuta el proceso de seguimiento, evaluación y mejora continua del SG-SST, conforme a lo dispuesto en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, que establecen los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Como resultado de la autoevaluación de la vigencia, la entidad alcanza un cumplimiento del 100%, evidenciando la eficacia del sistema y su alineación con los principios de mejora continua, con el acompañamiento técnico de la ARL SURA.

Como resultado de las acciones implementadas, durante la vigencia 2025 no se presentaron accidentes de trabajo ni enfermedades laborales.

#### **4.7.2 Bienestar Social**

Se logró el cumplimiento total de las actividades programadas, con una participación satisfactoria en iniciativas orientadas al bienestar e integración, tales como: jornadas de integración, entrega de reconocimientos e incentivos a los colaboradores, espacios de recreación, celebración de cumpleaños y fechas especiales. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento del clima laboral, al incremento del sentido de pertenencia y compromiso del equipo de trabajo.

#### **4.7.3 Capacitación del Personal**

Durante la vigencia evaluada se ejecutó de manera integral el Plan de Capacitaciones, el cual fue diseñado a partir de la identificación de necesidades internas y de los requerimientos asociados a los procesos misionales y de apoyo de la entidad. Las acciones formativas abordaron temáticas estratégicas como liderazgo, Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), gestión documental, reporte a entes de control (CGR y SIC), tratamiento de datos personales, inteligencia artificial, innovación, estandarización de programas y alineación de portafolios de servicios, así como capacitaciones específicas orientadas al fortalecimiento de las competencias requeridas para el adecuado desempeño de cada cargo.

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de competencias y consolidar una cultura de aprendizaje continuo, se promovió la realización de cursos del Campus Virtual y de otras plataformas de formación dentro del programa de capacitación individual de cada funcionario, incentivando a los colaboradores a realizar al menos un curso certificado en una temática afín a su rol, funciones o a los intereses estratégicos de la entidad, lo cual permitió la actualización y el fortalecimiento de sus conocimientos, así como la mejora de sus habilidades técnicas y profesionales para el desempeño de sus funciones, entre los cursos se encuentra: Seminario Registro Único de Proponentes, Registro único de Turismo, NIIF, exógena, derecho laboral, formulación de proyectos, contabilidad, liderazgo, chat GPT, transformación digital, canva, gestión documental, reforma laboral, Excel, marketing digital, entre otros.

Asimismo, se desarrollaron y fortalecieron procesos de capacitación y formación en áreas clave en Registros Públicos, formalización y fortalecimiento empresarial, Inteligencia Artificial, seguridad y salud en el trabajo, gestión documental, trabajo en equipo, motivación laboral, resolución de conflictos, así como en prevención de extorsión y secuestro. En alianza con la Cámara de Comercio de Cali, los colaboradores tuvieron acceso gratuito en la plataforma de educación en línea PLATZI,

donde se certificaron en diversas temáticas de inteligencia artificial, explorando diferentes aplicaciones y enfoques, los cuales son aplicables en el entorno laboral.

#### **4.8 GESTIÓN CONTABLE**

La entidad trabaja en tener información oportuna y confiable presenta a la Junta Directiva de manera mensual la información financiera y al cierre del 2024 elaboró y fueron aprobados los cinco (5) estados financieros bajo NIIF comparativos a 31 de diciembre de 2024 en formato XBRL Express, con concepto favorable del Dictamen de Revisoría fiscal

Igualmente hace parte de la estrategia “cero papel” para minimizar documentos físicos y aportar al medio ambiente, respaldado por el sistema documental DocXFlow.

El personal recibió capacitaciones virtuales y presenciales para presentar la información financiera y los diferentes reportes e informes solicitados como: Estados financieros, buenas prácticas de cierre contable para la preparación del ejercicio fiscal, buenas prácticas del presupuesto con el objetivo de la presentación de información financiera, elaboración del informe Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP y presentación trimestral del mismo; fortalecimiento del proceso de facturación electrónica en todos los recaudos que se realizan a través de los diferentes canales de la entidad, con el fin de dar cumplimiento normativo a la DIAN, así como la participación en el Comité Administrativo y Financiero de las Cámaras de Comercio de manera presencial.

#### **4.9 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA**

Ejecución total de las actividades programadas de mejora y mantenimiento de la infraestructura de la entidad para disponer de instalaciones amplias, cómodas y modernas que hagan más agradable la permanencia de los usuarios internos / externos y que permita fortalecer la capacidad operativa en cumplimiento de los objetivos misionales.

Adicionalmente, a partir del 1 de septiembre de 2025 la entidad cameral, inició la prestación de servicios en las instalaciones del “Centro de Negocios – Nueva Sede de la Cámara de Comercio del Putumayo.

Es importante resaltar que la entidad ha incorporado paneles solares en el Centro de Negocios – Nueva sede de la Cámara de Comercio del Putumayo, como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, promoviendo el uso de energías limpias y renovables, para garantizar el normal funcionamiento en la prestación de servicios toda vez que se presenten fallas eléctricas, así mismo, esta implementación ha permitido acceder a incentivos/beneficios comerciales, siendo pioneros con esta estrategia en el departamento.

#### **4.10 GESTIÓN TECNOLÓGICA**

La entidad cuenta con el Sistema Integrado de Información – SII3 para los registros públicos liderado por Confecámaras, el sistema de gestión documental Docxflow V 4.0 para el manejo de la documentación registral y administrativa que se encuentran correlacionados al programa contable JSP7, fortalecimiento del proceso de facturación electrónica por medio del proveedor Facture S.A.S en todos los recaudos que se realizan a través de los diferentes canales de la entidad.

Cumplimiento total de las actividades programadas para el plan de gestión tecnológica, a través de las siguientes acciones: Gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización. Ciclo de mantenimiento preventivo correctivo de equipos de cómputo. Atención a

requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas. Sistema de monitoreo las 24 horas en las sedes.

#### 4.11 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva con su trabajo articulado, transparente y de confianza con el equipo de colaboradores logró durante la vigencia 2025:

- ✓ Dieciséis (16) reuniones de Junta Directiva, doce (12) ordinarias y cuatro (4) extraordinarias, con el ánimo de dar cumplimiento a las funciones establecidas y metas planteadas para la vigencia en términos de eficiencia y oportunidad. Estas fueron desarrolladas en diferentes municipios con el fin de hacer presencia institucional a nivel departamental. La agenda de las reuniones de Junta Directiva tuvieron temas como elección de dignatarios; revisión, análisis y aprobación de dieciséis (16) actas, informes de gestión, doce (12) informes bajo normas internacionales de información financiera, veintinueve (29) documentos, en los cuales se realizaron aprobación en temas de inversión, modificaciones y cierre presupuestal, reconocimientos, Costumbre mercantil, plan anual de trabajo, tarifas, la presentación de propuestas de temas a trabajar y prospectivas de la entidad. Adicionalmente realiza seguimiento del desarrollo de la operación de la Cámara y sus planes de trabajo.
- ✓ Buena administración de la entidad, enfatizando oportunidad en la atención, eficiencia en la solución de necesidades, la celeridad en los procesos institucionales y seguimiento a las metas previstas. Dentro de estas tareas se destacan las jornadas virtuales de fortalecimiento al equipo de colaboradores con formación y mejoramiento de tecnologías, con el fin de dar cumplimiento a normatividad, así como mejorar los procesos y áreas existentes. De manera mensual realiza seguimiento a la gestión y a la ejecución presupuestal y financiera en general, permitiendo la toma de decisiones oportuna y trimestralmente a las solicitudes y propuestas elevadas en las reuniones de la Junta Directiva con el fin de verificar su cumplimiento.
- ✓ Revisión y autorización en cumplimiento de las funciones legalmente establecidas, la misión y visión institucional, para la presentación de dieciséis (16) propuestas; suscripción, firma y ejecución de dos (2) nuevas alianzas, buscando apoyar problemáticas locales y regionales que influyen en el desarrollo del departamento, mostrando disposición de trabajo interadministrativo y coordinado, respetuoso de las competencias de cada organismo y los alcances institucionales.
- ✓ Aprobación de contratación de los servicios y compras que son de su competencia y seguimiento mensual de la contratación general buscando tener un servicio con calidad y oportunidad, en espacios cómodos y agradables a los usuarios, con tecnología de vanguardia.

Es de destacar el compromiso desde la Junta Directiva por el bienestar de los funcionarios, quienes cumplen satisfactoriamente las metas previstas, por lo cual los directivos promueven y participan en actividades y jornadas de capacitación e integración del personal de la entidad, creando estímulos que motiven al compromiso institucional generando mecanismos de seguimiento al trabajo desarrollado, para mejorar la productividad laboral y con ella el crecimiento de la organización.

Para 2025 se dio inicio de la operación para la prestación de todos los servicios en el Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo, al igual que los ejercicios necesarios para la definición del Direccionamiento Estratégico 2026 - 2030.

El trabajo, dedicación, disciplina y compromiso de la Junta Directiva llevaron a nuestra entidad a cumplir un Plan de Trabajo en un 100%, a consolidarnos cada vez más en el actor destacado que soñamos en la Visión, atendiendo de manera oportuna los requerimientos y necesidades de la entidad en pro del fortalecimiento empresarial.

#### **4.12 ALIANZAS Y CONVENIOS**

Durante 2025 se realizó la suscripción de cuatro (4) documentos entre ellos tres (3) convenios, y un (1) contrato.

Es de resaltar que durante las vigencias 2012 al 2025 se han liquidado cincuenta y cuatro (54) documentos entre ellos convenios, contratos, alianzas y órdenes de servicio, cinco (5) en proceso de liquidación y once (11) en ejecución.

| ÍTEM | AÑO                          | Nro. DE CONVENIO / CONTRATO / ORDENES DE SERVICIO                | ENTIDADES  | ESTADO    |                |              |
|------|------------------------------|--|--|-----------|----------------|--------------|
|      |                              |  |  | Liquidado | En liquidación | En ejecución |
| 1    | 2012                         | Contrato de arrendamiento del espacio para cajero electrónico    | BBVA Colombia S.A.   | 1         |                |              |
| 2    | 2013                         | Contrato de colaboración empresarial                             | Certicámaras   |           | 1              |              |
| 3    | 2014                         | Convenio COMPITE 360   | Cámara de Comercio de Bucaramanga  |           | 1              |              |
| 4    | 2016                         | Centro de Atención Empresarial - CAE                             | Convenio de Cooperación y vinculación 375 - Confecámaras                               |           |                | 1            |
| 5    | 2017                         |  | Convenio interadministrativo 012/2017 ALCALDÍA MUNICIPAL PUERTO ASÍS                   |           |                | 1            |
| 6    | Memorando de entendimiento   | Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones | 1  |           |                |              |
| 7    | Convenio de Cooperación 0404 | CORPOAMAZONÍA  | 1  |           |                |              |
| 8    | 2018                         | CONTRATO DE COFINANCIACIÓN PC+C053-017 - PROYECTO SWISSCONTACT   | Colombia + Competitiva Embajada de Suiza en Colombia Innspulsa Fiducoldex Swisscontact | 1         |                |              |
| 9    |                              | CONFECÁMARAS 457 - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MUNICIPIOS ZOMAC  | Confecámaras   | 1         |                |              |
| 10   |                              | Convenio de Cooperación 2018                                     | Gran Tierra Energy Colombia Ltd.   | 1         |                |              |
| 11   |                              | ACUERDO DE PARTES RESPONSABLES CON EL PROYECTO 00109960          | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD - Ecopetrol                  | 1         |                |              |
| 12   |                              | Convenio de Cooperación  | Consorcio Técnico Educativo para Pymes   | 1         |                |              |
| 13   |                              | Convenio de Cooperación  | COMITATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DEI POPOLI – CISP "Cooperación Italiana"       | 1         |                |              |
| 14   |                              | Acuerdo de intención   | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras                              |           |                | 1            |
| 15   | 2019                         | Convenio CONV-2019-06-036 Fabricas de Productividad              | Cámara de Comercio de Cali   | 1         |                |              |
| 16   |                              | Acuerdo de voluntades  | Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Putumayo                              | 1         |                |              |
| 17   |                              | Acuerdo de colaboración  | Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Putumayo                              | 1         |                |              |
| 18   |                              | Convenio de Asociación 292                                       | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  | 1         |                |              |
| 19   |                              | Acuerdo de voluntades  | Comité Internacional para el desarrollo de los pueblos                                 | 1         |                |              |
| 20   |                              | Contrato VTA-2019-08-010   | Cámara de Comercio de Cali   | 1         |                |              |
| 21   |                              | Convenio de Cooperación 376                                      | Confecámaras   | 1         |                |              |
| 22   |                              | Contrato VTA-2019-12-068   | Cámara de Comercio de Cali   | 1         |                |              |
| 23   |                              | Convenio RUES  | Confecámaras   |           |                | 1            |

| ÍTEM | AÑO  | Nro. DE CONVENIO / CONTRATO / ORDENES DE SERVICIO                   | ENTIDADES   | ESTADO    |                |              |
|------|------|---|---|-----------|----------------|--------------|
|      |      |   |   | Liquidado | En liquidación | En ejecución |
| 24   | 2020 | CONTRATO DE COFINANCIACIÓN CTDE042-19                               | Innpulsa Colombia (Fiducoldex)  | 1         |                |              |
| 25   |      | Convenio Colpensiones Estudios Previos VF                           | Colpensiones  | 1         |                |              |
| 26   |      | Adhesión Convenio 620009991/2019 EMEGA                              | Cámaras de Comercio de Bogotá y Barranquilla                                    | 1         |                |              |
| 27   |      | Memorando de Entendimiento  | Observatorio de Inversión Privada   | 1         |                |              |
| 28   |      | Memorando de Entendimiento  | Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Confecámaras |           |                | 1            |
| 29   |      | Convenio COV-2020-08-028  | Cámara de Comercio de Cali  | 1         |                |              |
| 30   |      | Carta de Entendimiento (CDE)  | La Oficina de las Naciones Unidas Contra la Drogas y el Delito - UNODC          | 1         |                |              |
| 31   |      | Convenio de Colaboración 602  | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 32   |      | Acuerdo de voluntades Interinstitucional                            | Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Putumayo - ORMET               |           |                | 1            |
| 33   |      | Convenio de Colaboración 618 Sociedades BIC                         | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 34   | 2021 | CÓDIGO BPIN 2020000100234 Regalías                                  | OCAD - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación                           | 1         |                |              |
| 35   |      | CONV-2021-05-014 Fábricas de Productividad Ciclo 3                  | Cámara de Comercio de Cali  | 1         |                |              |
| 36   |      | Convenio de cofinanciación INCR2020-020 "Clúster Turismo"           | Innpulsa Colombia (Fiducoldex)  | 1         |                |              |
| 37   |      | Convenio CRCI CVA-68-2021 Comisión Regional de Competitividad       | Gobernación del Putumayo  | 1         |                |              |
| 38   |      | Convenio de Colaboración Programa Emprender & Crecer                | Amerisur / Geopark  | 1         |                |              |
| 39   |      | Convenio de Cooperación 054 Minicadenas                             | Innpulsa Colombia (Fiducoldex)  | 1         |                |              |
| 40   | 2022 | CONV-2022-04-064 Fábricas de Productividad Ciclo 4                  | Cámara de Comercio de Cali  | 1         |                |              |
| 41   |      | Convenio de Colaboración 670 Plataforma Compra lo Nuestro - UP      | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 42   |      | Convenio de Colaboración 673 Sociedades BIC                         | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 43   |      | Convenio de Colaboración 723 Sociedades BIC                         | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 44   |      | Convenio de Colaboración 682 Colinnova Fase 2                       | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 45   |      | Orden de Servicios 7000005521                                       | Gran Tierra   | 1         |                |              |
| 46   |      | Subcontrato CDLO - FPS-342 Programa Empleabilidad y Empresarismo    | Territorio de Oportunidad - CDLO  | 1         |                |              |
| 47   |      | Contrato Prestación de Servicios FY202289 - Fortalecimiento Mujeres | ICCO  | 1         |                |              |
| 48   |      | Ordenes de Servicios 7000006032                                     | Gran Tierra   | 1         |                |              |
| 49   |      | Ordenes de Servicios 7000006036                                     |   |           |                |              |
| 50   |      | Contrato - Oferta de uso de los Métodos de Resolución de Conflictos | Cámara de Comercio de Cali  | 1         |                |              |
|      |      | Convenio de Colaboración 728 Sociedades BIC                         | Confecámaras  | 1         |                |              |

| ÍTEM | AÑO  | Nro. DE CONVENIO / CONTRATO / ORDENES DE SERVICIO  | ENTIDADES   | ESTADO    |                |              |
|------|------|--|---|-----------|----------------|--------------|
|      |      |  |   | Liquidado | En liquidación | En ejecución |
| 51   | 2023 | Convenio de Colaboración 745 de 2023 Programas Estandarizados Alístate y Transforma-T para crecer                                  | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 52   |      | Convenio de Asociación CVA-021-2023 CRCI   | Gobernación del Putumayo                                  | 1         |                |              |
| 53   |      | Convenio interinstitucional de alianza Z61003-23 Sayco-Acinpro   | Sayco-Acinpro   |           |                | 1            |
| 54   |      | Convenio CONV-2023-06-008 FortaleSER   | Cámara de Comercio de Cali                                | 1         |                |              |
| 55   |      | Convenio de colaboración 802 de 2023 Redes de Proveeduría  | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 56   |      | Contrato de cofinanciación TC-003-2023 Turismo   | Colombia Productiva                                       |           | 1              |              |
| 57   |      | Contrato de cofinanciación TC-005-2023 Ingredientes Naturales  | Colombia Productiva                                       |           | 1              |              |
| 58   |      | Orden 7000006925 Emprender paga y Emprender más  | Gran Tierra Energy  | 1         |                |              |
| 59   | 2024 | Orden 7000006915 Capacitaciones  | Gran Tierra Energy  | 1         |                |              |
| 60   |      | Orden 7000006931 Gastronomía   | Gran Tierra Energy  | 1         |                |              |
| 61   |      | CONV-2023-09-027 Fábricas de Productividad   | Cámara de Comercio de Cali                                | 1         |                |              |
| 62   |      | Convenio de Cooperación Centro de Reindustrialización ZASCAS Tecnología  | Innpulsa Colombia (Fiducoldex)                            |           |                | 1            |
| 64   |      | Convenio de Colaboración 812 de 2024 "Programas Estandarizados (Conecta2, Vende+, Innovemos, Transforma-t para crecer y Alístate)" | Confecámaras  | 1         |                |              |
| 65   |      | Acuerdo de voluntades - Formación  | Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Putumayo |           |                | 1            |
| 66   |      | CONV-2024-03-2024 Fortalecimiento de la Industria de la Moda   | Cámara de Comercio de Cali                                | 1         |                |              |
| 67   |      | Convenio de Colaboración 888 de 2025 "Programas Estandarizados (Conecta2, Vende+, Innovemos, Transforma-t para crecer y Alístate)" | Confecámaras  |           | 1              |              |
| 68   | 2025 | CONV-2024-10-054 Fábricas de Productividad   | Cámara de Comercio de Cali                                | 1         |                |              |
| 69   |      | CONV-2025-02-031 Fortalecimiento Programas, Proyectos y Eventos programados en el Plan de la CCCali.                               | Cámara de Comercio de Cali                                |           | 1              |              |
| 70   |      | Contrato de Servicios para acciones exteriores de la Unión Europea - COSPE MTFP-03/2025  | Cospe Colombia  |           | 1              |              |

## 5. PLAN ANUAL DE TRABAJO

Cumplimiento del 98% de las sesenta y siete (67) actividades, con sus indicadores; donde el 49% (33) de ellas superaron la meta establecida y dos (2) lograron el 70% y una (1) no se ejecutó, resumidas así:

| CÓDIGO  | ACTIVIDAD   | INDICADOR             | META | CUMPLIMIENTO |      |
|---|---|-----------------------|------|--------------|------|
|   |   |                       |      | CANTIDAD     | %    |
| <b>INNOVACIÓN</b>                             |   |                       |      |              |      |
| A001  | Promover la Innovación Empresarial  | Empresarios atendidos | 10   | 20           | 200% |
| <b>PRODUCTIVIDAD</b>                          |   |                       |      |              |      |
| A002  | Promover el aumento de la productividad en procesos de transformación en unidades de negocio agroindustriales                               | Empresarios atendidos | 12   | 12           | 100% |
| <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>                   |   |                       |      |              |      |
| A003  | Realizar asesorías y acompañamiento a empresas con capacidades exportadoras e importadoras del departamento del Putumayo.                   | Empresarios atendidos | 3    | 8            | 267% |
| <b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>                 |   |                       |      |              |      |
| A004  | Promover el uso de tecnologías digitales y comercio electrónico (transformación digital)  | Empresarios atendidos | 155  | 163          | 105% |
| <b>PROPIEDAD INDUSTRIAL</b>                   |   |                       |      |              |      |
| A005  | Realizar el proceso de asesoría a los empresarios en Propiedad Industrial *MARCAS*  | Empresarios atendidos | 30   | 98           | 327% |
| <b>TRANSFORMA-T</b>                           |   |                       |      |              |      |
| A006  | Realizar formación a trabajadores de la economía popular  | Empresarios atendidos | 100  | 111          | 111% |
| <b>MÚJER Y GÉNERO</b>                         |   |                       |      |              |      |
| A007  | Fomentar el emprendimiento femenino y brindar acompañamiento y formación a Mujeres cabeza de hogar que desarrollos actividades comerciales. | Empresarios atendidos | 50   | 56           | 112% |
| <b>CAPITAL SEMILLA</b>                        |   |                       |      |              |      |
| A008  | Fortalecer Organizaciones Productivas   | Empresarios atendidos | 24   | 30           | 125% |
| <b>TURISMO</b>                                |   |                       |      |              |      |
| A009  | Fortalecer a las empresas enfocadas en el desarrollo del sector turismo   | Empresarios atendidos | 30   | 37           | 123% |
| <b>CONECTA2</b>                               |   |                       |      |              |      |
| A010  | Realizar capacitaciones a organizaciones asociativas  | Empresarios atendidos | 12   | 20           | 167% |
| <b>VENDE+</b>                                 |   |                       |      |              |      |
| A070  | Fortalecer empresas en el proceso de ventas y acceso a nuevos mercados  | Empresarios atendidos | 30   | 37           | 123% |
| <b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>                      |   |                       |      |              |      |
| A011  | Promover estrategias de economía circular en las empresas   | Empresarios atendidos | 10   | 16           | 160% |
| <b>MINICADERNAS</b>                           |   |                       |      |              |      |
| A012  | Identificar minicadenas para el Desarrollo de proveedores y encadenamientos productivos   | Empresarios atendidos | 10   | 0            | 0%   |
| <b>FORTALECIMIENTO INGREDIENTES NATURALES</b> |   |                       |      |              |      |
| A013  | Fortalecer las organizaciones sin ánimo de lucro o emprendedores enfocados en la transformación de Ingredientes Naturales                   | Empresarios atendidos | 10   | 10           | 100% |
| <b>ALÍSTATE</b>                               |   |                       |      |              |      |
| A014  | Brindar incentivo de uso de microcrédito o créditos orientados a ellos a través de acercamientos a entidades financieras                    | Empresarios atendidos | 100  | 111          | 111% |
| <b>JORNADAS FINANCIERAS</b>                   |   |                       |      |              |      |
| A015  | Realizar jornadas Financieras   | Empresarios atendidos | 80   | 112          | 140% |
| <b>FORMACIÓN</b>                              |   |                       |      |              |      |
| A016  | Realizar jornadas de capacitación y asesoría en temas de interés con jornadas cortas sin costo  | Jornadas realizadas   | 100  | 176          | 176% |
| A017  | Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas sin costo   | Personas asistentes   | 2000 | 3542         | 177% |
| A018  | Programar y realizar capacitaciones en temas de Registros Públicos  | Jornadas realizadas   | 40   | 45           | 113% |
| A019  | Capacitar en temas de Registros Públicos  | Personas asistentes   | 500  | 736          | 147% |
| A020  | Promover la importancia de la formalización empresarial y los impactos en la Competitividad Regional (Estudiantes)                          | Personas asistentes   | 400  | 540          | 135% |

| CÓDIGO  | ACTIVIDAD   | INDICADOR                               | META | CUMPLIMIENTO |      |
|---|---|---|------|--------------|------|
|   |   |   |      | CANTIDAD     | %    |
| <b>FERIAS, MISIONES Y RUEDAS DE NEGOCIO Nacionales</b>      |   |   |      |              |      |
| A021  | Realizar eventos de promoción Locales - Regionales (Dentro del Departamento)  | Empresarios atendidos                   | 210  | 332          | 158% |
| A022  | Realizar eventos de promoción Nacionales (Colombia)   | Empresarios atendidos                   | 30   | 57           | 190% |
| <b>FERIAS, MISIONES Y RUEDAS DE NEGOCIO Internacionales</b> |   |   |      |              |      |
| A023  | Realizar eventos de promoción Internacionales (Fuera de Colombia)   | Empresarios atendidos                   | 10   | 30           | 300% |
| <b>JORNADAS PROMOCIONALES</b>                               |   |   |      |              |      |
| A024  | Realizar jornadas promocionales institucionales   | Empresarios atendidos                   | 300  | 507          | 169% |
| <b>POSTULACIONES</b>  |   |   |      |              |      |
| A025  | Postular a empresarios a las convocatorias para premios o estímulos   | Empresarios atendidos                   | 40   | 47           | 118% |
| <b>PROMOCIÓN MEDIOS VIRTUALES</b>                           |   |   |      |              |      |
| A026  | Promocionar empresarios para facilitar y promover la comercialización mediante el uso de Plataformas virtuales                                | Empresarios atendidos                   | 50   | 50           | 100% |
| A027  | Realizar publicaciones que resalten el valor y aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región.                          | Publicaciones realizadas                | 3    | 3            | 100% |
| A028  | Dinamizar medios virtuales de promoción turística (página web visitaputumayo.com y redes sociales)  | Medio de información operando           | 1    | 1            | 100% |
| A029  | Dinamizar espacio virtual de información binacional de interés turístico y comercial (página web) (desarrollo de la frontera)                 | Medio de información operando           | 1    | 1            | 100% |
| <b>AFILIADOS</b>  |   |   |      |              |      |
| A030  | Motivar la afiliación de más empresarios  | Empresarios afiliados                   | 150  | 170          | 113% |
| A031  | Realizar el Encuentro de Afiliados  | Encuentro realizado                     | 1    | 1            | 100% |
| <b>CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y FORMACIÓN</b>                 |   |   |      |              |      |
| A032  | Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas - con costo   | Jornadas realizadas                     | 6    | 20           | 333% |
| <b>COMPETITIVIDAD</b>                                       |   |   |      |              |      |
| A033  | Acompañar al cumplimiento del plan de acción de trabajo de la CRCI  | Plan de acción ejecutado                | 1    | 1            | 100% |
| A034  | Apoyar la promoción del control social  | Apoyos realizados                       | 10   | 10           | 100% |
| A035  | Participar en las veedurías de proyectos de impacto regional  | Proyectos con participación activa      | 2    | 3            | 150% |
| <b>CLÚSTER / CONGLOMERADOS</b>                              |   |   |      |              |      |
| A036  | Ejecutar los planes de trabajo de los Clúster Estratégicos Identificados del departamento   | Plan de acción ejecutado                | 2    | 2            | 100% |
| <b>ESTUDIOS / INVESTIGACIONES</b>                           |   |   |      |              |      |
| A037  | Realizar el Estudio Económico del departamento  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| A038  | Elaborar el informe "Estimación del Potencial de Comerciantes"  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| A039  | Realizar el Estudio de la Composición y Vocación Empresarial de la jurisdicción   | Estudio publicado                       | 2    | 2            | 100% |
| A040  | Realizar el Estudio de Informalidad frente al Registro Mercantil  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| A044  | Realizar sondeos de percepción sobre temas de interés o coyuntura en el departamento que contribuyan a la toma de decisiones                  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| A045  | Realizar estudio de la dinámica empresarial fronteriza  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| A046  | Realizar estudio del Sector Turístico del Putumayo  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| A047  | Realizar estudio de Empresas que Transforman  | Estudio publicado                       | 1    | 1            | 100% |
| <b>SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES</b>                           |   |   |      |              |      |
| A048  | Promover el uso de la VUE   | Empresarios atendidos                   | 300  | 441          | 147% |
| <b>REGISTROS PÚBLICOS</b>                                   |   |   |      |              |      |
| A049  | Realizar jornadas fuera de las sedes  | Jornadas realizadas                     | 32   | 32           | 100% |
| A050  | Realizar campaña de formalización empresarial frente al registro mercantil a quienes se identificaron como informales en vigencias anteriores | Unidades formalizadas                   | 100  | 132          | 132% |
| A051  | Visitar y verificar el estado del registro mercantil de los establecimientos de comercio abiertos al público.                                 | Establishimientos de Comercio visitados | 7000 | 7499         | 107% |
| A052  | Remitir información a las entidades de IVC  | Informes enviados                       | 3    | 3            | 100% |
| A053  | Realizar asesorías jurídicas  | Usuarios atendidos                      | 1500 | 1677         | 112% |
| A054  | Aumentar el porcentaje de usuarios virtuales  | % trámites virtuales                    | 0,24 | 0            | 115% |
| A055  | Identificar, promover y hacer seguimiento a Personas Jurídicas que a 2022 no han inscrito sus libros  | Libros inscritos / registrados          | 16   | 11           | 69%  |
| A056  | Realizar encuestas NSU  | Encuestas diligenciadas                 | 1000 | 1278         | 128% |

| CÓDIGO   | ACTIVIDAD   | INDICADOR                              | META | CUMPLIMIENTO |      |
|--|---|--|------|--------------|------|
|  |   |  |      | CANTIDAD     | %    |
| A057   | Identificar, realizar y analizar una práctica susceptible de ser elevada como costumbre mercantil   | Estudio publicado                      | 1    | 1            | 100% |
| <b>MÉTODOS ALTERNATIVOS DE LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b> |   |  |      |              |      |
| A058   | Facilitar espacios del Centro de Conciliación   | Solicitudes de conciliación realizadas | 25   | 20           | 80%  |
| A059   | Realizar jornada gratuita de conciliación   | Jornadas realizadas                    | 1    | 1            | 100% |
| <b>ADMINISTRATIVO</b>                                    |   |  |      |              |      |
| A060   | Realizar los apoyos a las actividades cívicas, sociales y culturales presentadas por la comunidad o entidades públicas y privadas con el ánimo de promover la educación, la cultura, la recreación, el civismo y el turismo | Apoyos realizados                      | 60   | 103          | 172% |
| A061   | Ejecutar el plan de acción de comunicaciones para la promoción e información institucional  | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A062   | Ejecutar el plan de acción de clientes preferenciales   | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A063   | Ejecutar el plan de acción Dirección Jurídica y de Registros Públicos (incluye CC)  | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A064   | Ejecutar el plan de acción del Sistema Cameral de Control Interno   | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A065   | Ejecutar el plan de acción del Sistema de Gestión Documental  | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A066   | Ejecutar el plan de acción de Gestión Tecnológica   | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A067   | Ejecutar el plan de acción de Infraestructura Física  | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |
| A068   | Elaborar, presentar y aprobar Estados Financieros   | Informes presentados                   | 12   | 12           | 100% |
| A069   | Ejecutar el Plan de Acción de Talento Humano  | Plan de acción ejecutado               | 1    | 1            | 100% |

De las actividades alcanzadas al 70% se destaca que dependen de decisiones de terceros como la inscripción de libros y la utilización del centro de conciliación que tiene competencia con la gratuidad de la Casa de Justicia.

La actividad no realizada, fue por cambio de políticas del Gobierno Nacional, que decidió suspender el programa de Minicadenas Locales cuando ya se había presentado propuesta de ejecución y se había modificado el PAT aprobado por la Junta Directiva.

## 6. RETOS

Dados los aprendizajes obtenidos de las diferentes acciones y logros realizados y con el fin de continuar en las estrategias de fortalecimiento empresarial para el 2026 nos hemos establecidos como principales retos:

1. Motivar y generar cultura en el reporte real o adecuado de los activos en los registros públicos
2. Continuar la cultura en el uso de los servicios virtuales para trámites de registros públicos como medio confiable y rápido (APP y Página Web).
3. Generar más y mejores programas de promoción empresarial.
4. Elecciones Junta Directiva Cámaras de Comercio 2026 - 2030