



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

ESTUDIO ECONÓMICO del *Putumayo*



ccputumayo |

**ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO - VIGENCIA 2025**

CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Puerto Asís – Putumayo

**ESTUDIO
ECONÓMICO**
del *Putumayo*

Enero 2026

**ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO – VIGENCIA 2025**

**Documento presentado en virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular
Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por la Superintendencia de Sociedades**

**Presentado por:
Cámara de Comercio del Putumayo
Nit: 891.224.106-7**

**Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial
Dirección de Competitividad y Productividad Empresarial
correspondencia@ccputumayo.org.co**

**Puerto Asís – Putumayo
Enero 2026**

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	9
INTRODUCCIÓN	10
GENERALIDADES	11
DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	13
 SECCIÓN 1	13
1. STOCK DE EMPRESAS	13
1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2016-2025).....	13
1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2025).....	13
1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2016-2025)	14
1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2016-2025).....	14
1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2016-2025)	16
 SECCIÓN 2	18
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	18
2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2016-2025).....	18
2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2016-2025).....	18
2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2016-2025)	19
2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2016-2025).....	19
2.5 Empresas que fueron Constituidas y los empleos generados (2016-2025).....	20
2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).....	21
 SECCIÓN 3	23
3. SALIDA DE EMPRESAS.....	23
3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2016-2025).....	23
3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2025)	23
3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2016-2025.....	24

SECCIÓN 4	27
4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	27
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo.....	27
4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2025)	27
4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2025).	28
4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2016-2025).....	28
4.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2016-2025).....	29
4.6 Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2025)	29
4.7 Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2020)	30
SECCIÓN 5	32
5. EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO.....	32
SECCIÓN 6	38
6. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN Y DEMÁS CONSEJOS.....	38
SECCIÓN 7	42
7. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	42
7.1 Descripción de la Actividad Económica – Agrícola.....	42
7.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2016-2025)	42
7.3 Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2025)	43
7.4 Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2025)	43
7.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2016-2025).....	44
7.6 Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2025)	45
7.7 Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2020)	45

SECCIÓN 8	47
8. LA TRANSFORMACIÓN DE NUESTROS INGREDIENTES NATURALES .	47
Fortalecimiento de las Organizaciones Asociativas	49
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	53

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)</i>	13
Tabla 2. <i>Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025</i>	14
Tabla 3. <i>Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)</i>	16
Tabla 4. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)</i>	18
Tabla 5. <i>Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025</i>	19
Tabla 6. <i>Total de empresas que fueron constituidas y los empleos generados. (2016-2025)</i>	20
Tabla 7. <i>Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)</i>	23
Tabla 8. <i>Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025</i>	24
Tabla 9. <i>Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2025)</i>	25
Tabla 10. <i>Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2025)</i>	29
Tabla 11. <i>Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2025</i>	31
Tabla 12. <i>Capacidad Hotelera por Municipio 2025</i>	36
Tabla 13. <i>Caracterización por Tamaño Agrícola (2016 -2025)</i>	45

Índice de Gráficas

Gráfica 1. <i>Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)</i>	13
Gráfica 2. <i>Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025</i>	14
Gráfica 3. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025) (Matriculadas)</i>	18
Gráfica 4. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2016-2025)</i>	19
Gráfica 5. <i>Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)</i>	21
Gráfica 6. <i>Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2016-2025)</i>	23
Gráfica 7. <i>Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.</i>	24
Gráfica 8. <i>Stock de Empresas del Sector Turismo (2016-2025)</i>	27
Gráfica 9. <i>Empresas Creadas del Sector Turismo (2016-2025)</i>	28
Gráfica 10. <i>Salida de Empresas del Sector Turismo (2016-2025)</i>	28
Gráfica 11. <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2016-2025)</i>	29
Gráfica 12. <i>Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2020)</i>	30
Gráfica 13. <i>Stock de Empresas del Sector Agrícola (2016-2025)</i>	42
Gráfica 14. <i>Empresas Creadas del Sector Agrícola (2016-2025)</i>	43
Gráfica 15. <i>Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2016-2025)</i>	43
Gráfica 16. <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2016-2025)</i> ..44	44
Gráfica 17. <i>Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2020)</i>	45

RESUMEN EJECUTIVO

En virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 y considerando la importancia de mantener a los empresarios, emprendedores, instituciones y comunidad en general informada, desde la Cámara de Comercio del Putumayo, se realiza la compilación de datos sobre la Demografía Económica del Putumayo entre los años 2016 – 2025, cifras generadas desde el Sistema Integrado de Información SII que Confecámaras provee a las Cámaras de Comercio a nivel nacional, información que tiene como insumo para la elaboración del Estudio Económico del Departamento.

En el documento se relaciona información puntual respecto al stock, creación y salida de las personas naturales y jurídicas registradas en el departamento del Putumayo y su comportamiento en los últimos diez años. Para efectos de los datos se resalta que no fueron incluidos los establecimientos de comercio, sucursales, agencias, ni entidades sin ánimo de lucro (ESALES).

Dados los lineamientos para la elaboración del documento se relacionan ocho secciones, permitiéndole al lector tener un orden en la información como cifras en el registro mercantil, gestiones, logros e impactos positivos en los dos sectores priorizados, algunas conclusiones y recomendaciones como insumo para la generación de estrategias que permitan mejorar programas, formular proyectos y jalonar recursos que contribuyan al fortalecimiento de los sectores estratégicos de la economía en la región.

Debido al proceso de fortalecimiento del tejido empresarial en Putumayo, en el presente estudio se relacionan gestiones y logros durante la vigencia 2025 de la Cámara de Comercio en articulación con entidades como promotoras de los diferentes factores de competitividad en el departamento, además de contribuir con el desarrollo de la región en los eslabones o pilares estratégicos, es decir que identificarán datos de sectores como Turismo y Agroindustria a través de la transformación de los Ingredientes Naturales. No obstante, en las versiones anteriores de los Estudios Económicos se ha resaltado la importancia de los sectores económicos en territorio.

El documento se encuentra publicado en la página web de la Cámara de Comercio del Putumayo: wwwccputumayo.org.co en la sección Investigaciones y Estudios.

INTRODUCCIÓN

El Departamento del Putumayo cuenta con un alto potencial derivado de su vocación agroambiental, su biodiversidad, su identidad multicultural y su ubicación geográfica privilegiada como territorio de frontera y corredor estratégico de integración comercial y logística con el sur del país y los mercados internacionales. No obstante, este potencial enfrenta retos asociados a la conectividad, la formalización empresarial, el acceso a mercados, la sostenibilidad ambiental, la consolidación de cadenas productivas y voluntad política que permite tener un flujo comercial mucho más amplio y consolidado.

Es por ello que la Cámara de Comercio del Putumayo en su rol como entidad articuladora y promotora del desarrollo empresarial, comercial, turístico y agroindustrial del departamento, resulta fundamental reconocer y fortalecer las dinámicas productivas que impulsan el crecimiento económico y social del territorio. En un contexto marcado por la diversidad cultural, la riqueza ambiental y los procesos de transformación productiva, la Cámara trabaja de manera permanente en la identificación de actividades estratégicas que inciden directamente en la competitividad regional y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población putumayense.

En este sentido, la información (cifras) recopilada busca servir como un insumo técnico y estratégico para la toma de decisiones de los actores públicos y privados, orientada a la formulación de políticas públicas, planes, programas y estrategias que fortalezcan el tejido empresarial y productivo del Putumayo. Todo esto desde una visión integral del desarrollo territorial, que reconozca las particularidades del contexto local, promueva la inclusión, impulse la competitividad y aproveche de manera sostenible las ventajas comparativas y estratégicas del departamento en los ámbitos empresarial, comercial, fronterizo y logístico.

GENERALIDADES

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

	Número municipios: 13		Extensión territorial: 24.885 km ²
	Población (2024(p)): 388.716 habitantes		Participación en la población total (2024(p)): 0,7 %
	Participación en el PIB nacional (2024(p)): 0,37 %		PIB per cápita 2024(p)*: US\$3.520
	Exportaciones** per cápita (2024): US\$430,9		Importaciones*** per cápita (2024): US\$11,2



(p) Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE.

*PIB per cápita nacional (2024(p)): US\$7.948

** Exportaciones per cápita nacionales (2024): US\$940,4

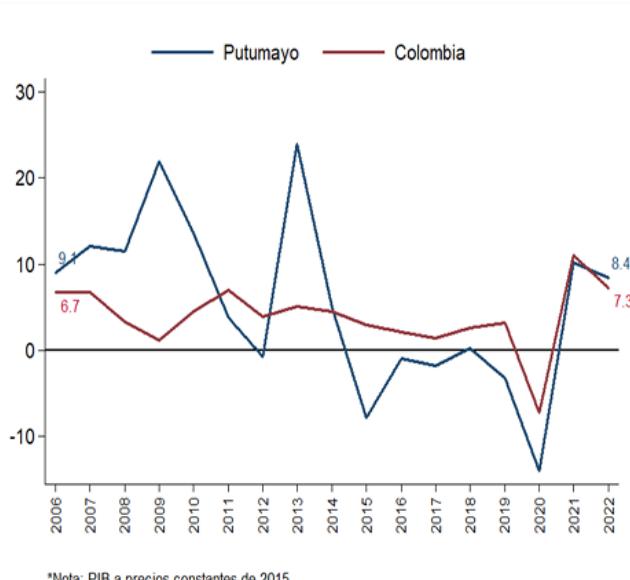
*** Importaciones per cápita nacionales (2024): US\$1.216,5

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

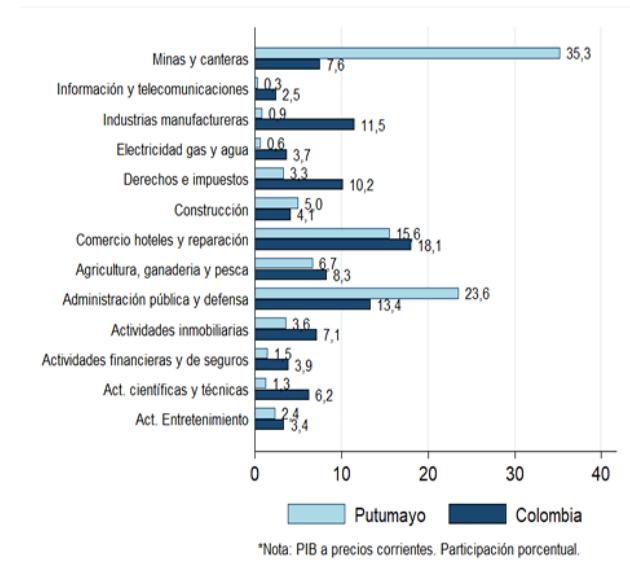
Fecha de publicación: diciembre de 2025

PIB PUTUMAYO

Variación anual



Composición sectorial PIB 2022



Fuente: Perfiles Económicos Departamentales 2024, MinCIT

*A diciembre de 2022(pr).

Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2023

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

SECCIÓN 1

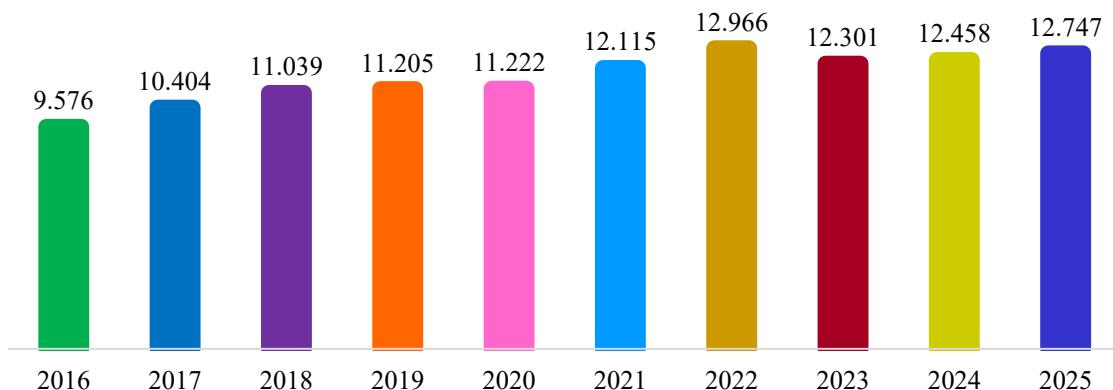
1. STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo (empresas activas y renovadas, incluye personas naturales y jurídicas).

1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2016-2025)

Gráfica 1.

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2025)

Tabla 1.

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Microempresa	9.278	10.128	10.745	11.032	10.933	11.957	12.734	12.032	12.180	12.489
Pequeña	270	252	264	129	259	142	169	186	224	212
Mediana	21	19	25	35	27	11	53	68	44	42
Grande	7	5	5	9	3	5	10	15	10	4

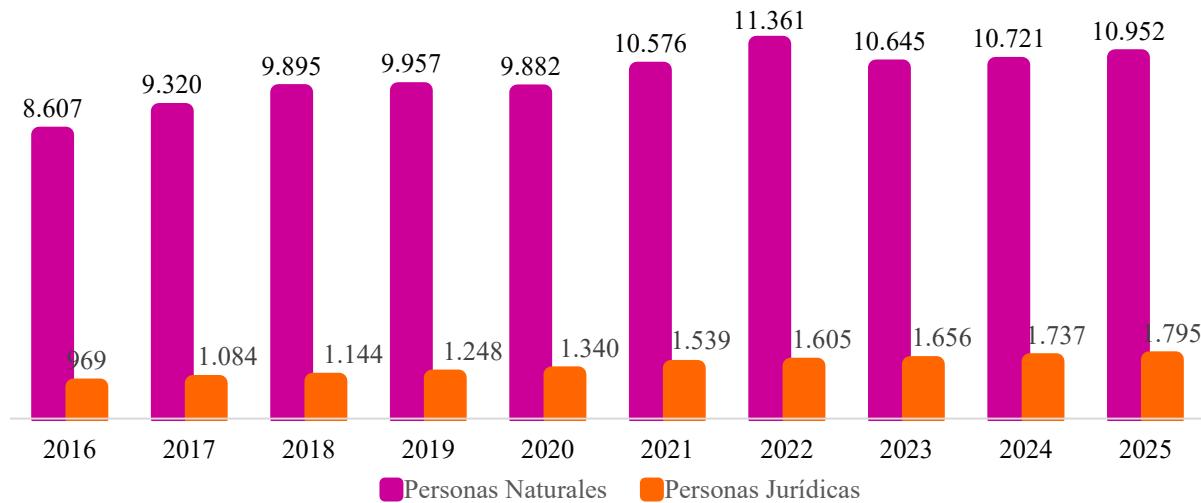
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2016-2025)

Gráfica 2.

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2016-2025)

Tabla 2.

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.345	4.956	5.235	5.340	5.593	6.005	6.481	6.064	5.967	6.230
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	1.177	1.466	1.683	1.779	1.666	1.917	2.047	1.972	2.082	2.096
Sector: C - Industrias manufactureras	1.028	779	844	864	841	882	993	908	939	939
Sector: F - Construcción	368	481	542	499	495	544	540	535	550	574
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	297	447	435	454	451	453	461	475	465	470

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	128	278	242	255	258	284	329	280	306	330
Sector: H - Transporte y almacenamiento	356	301	326	318	302	314	326	360	367	351
Sector: S - Otras actividades de servicios	384	404	425	398	412	406	478	456	476	464
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	408	269	257	240	201	215	218	219	266	215
Sector: J - Información y comunicaciones	223	239	235	209	210	214	204	185	176	184
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	320	215	251	266	221	260	273	239	256	270
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	182	232	214	213	210	213	225	219	226	222
Sector: P - Educación	58	90	88	88	79	85	68	71	63	76
Sector: L - Act. inmobiliarias	45	57	57	65	71	81	86	91	86	92
Sector: K - Act. financieras y de seguros	49	51	59	69	59	66	65	53	53	51
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	114	84	89	90	84	102	103	115	114	115
Sector: B - Explotación de minas y canteras	78	43	39	38	43	47	42	34	38	39
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	14	10	13	14	20	21	22	22	22	23
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	5	6	6	5	5	3	6	6
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2016-2025)

Tabla 3.

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Empleados: p_0	1.421	2.011	6.157	8.162	8.587	9.113	6.582	7.461	6.890	6.072
Empleados: p_1_4	7.826	8.066	4.624	2.778	2.392	2.717	6.085	4.444	5.139	6.290
Empleados: p_5_9	204	205	142	151	132	144	166	204	245	214
Empleados: p_10_19	75	65	71	73	63	84	78	110	108	110
Empleados: p_20_49	34	41	30	29	32	31	38	54	50	47
Empleados: p_50_249	15	15	12	12	16	17	16	25	21	9
Empleados: p_250	1	1	3	0	0	9	1	3	5	5

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Presentación de análisis del Stock de empresas (2016-2025)

- ✓ El Stock de empresas registradas en el departamento del Putumayo durante los últimos diez años ha venido creciendo, para el año 2025 respecto a la vigencia inmediatamente anterior aumentó en 2% equivalente a 289 registros, así: 2024 (12.458), 2025 (12.747), pero es menor a los datos del 2022 que fueron (12.966) registros.
- ✓ El tamaño más relevante del stock de empresas son las Micro, el cual venía en crecimiento tomando como referencia el año 2016, aunque se presentan variaciones en los últimos cinco años. Las empresas de tamaño micro (12.489) para el año 2025 aumentaron en un 3% (309 registros de diferencia) frente al 2024 (12.180), las pequeñas, medianas y grandes empresas disminuyeron en un 5%, 5%, 40% respectivamente.
- ✓ Con relación al tipo de organización, el porcentaje más alto corresponde a las personas naturales como se evidencia en la Gráfica 2, para el 2025 hace referencia al 86% y con un 14% personas jurídicas, para un total de 12.747 registros.
- ✓ Las actividades más relevantes en el stock de empresas, se encuentra el Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, siendo como referente el más común en tamaños de empresas como son las micro o el más genérico o amplio en los subsectores o actividades que desarrollan los empresarios, seguido a ello están el Sector I - Alojamiento

y servicio de comida, el Sector C – Industrias manufactureras, el Sector F - Construcción y el Sector M - Profesionales científicas y técnicas.

- ✓ Frente a la generación de empleo se destaca que la mayoría de los registros reflejan autoempleos, dado que el comercio es su forma de generar ingresos y aun cuando algunos de ellos tienen colaboradores, no los formalizan dados los costos y obligaciones que la ley establece. La información se toma del registro al momento de la matrícula o renovación, por tanto, no refleja datos al cierre de año de cada empresa.
- ✓ En la tabla 3, se evidencia que el reporte más alto respecto al stock de empresas según el número de empleados generados es autoempleos, pero cabe resaltar que para la vigencia 2025 se evidencio la vinculación y/o reporte de los empresarios en la generación de empleos, como es el caso del rango 2 entre (1-4) empleos lo cual presenta un aumento del 22% (1.151 empleos) equivalente a la vigencia anterior, en los otros rangos se logran evidenciar diferencias tanto de aumento como de disminución.

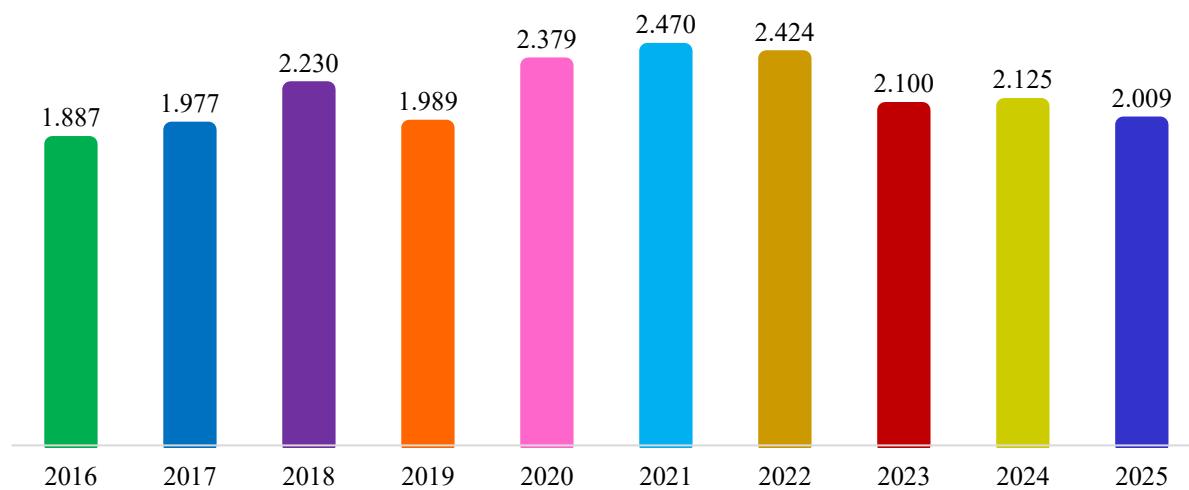
SECCIÓN 2

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2016-2025)

Gráfica 3.

Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025) (Matriculadas)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2016-2025)

Tabla 4.

Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Microempresa	1.876	1.971	2.221	1.988	2.377	2.469	2.424	2.100	2.125	2.009
Pequeña	10	6	9	1	2	1	0	0	0	0
Mediana	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1.887	1.977	2.230	1.989	2.379	2.470	2.424	2.100	2.125	2.009

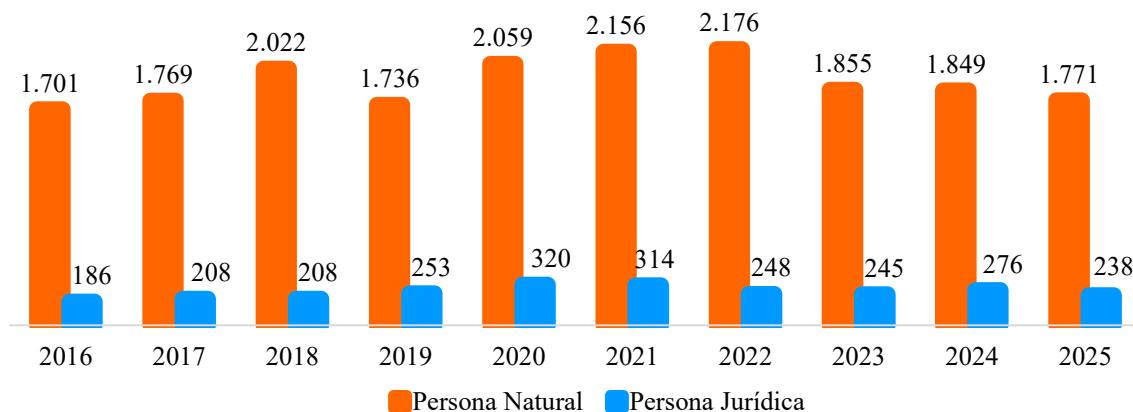
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2016-2025)

Gráfica 4.

Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)., (2016-2025)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2016-2025)

Tabla 5.

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	874	886	994	878	1.187	1.168	1.175	972	844	937
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	287	383	445	436	374	534	500	434	479	440
Sector: C - Industrias manufactureras	156	153	160	116	184	156	179	154	160	129
Sector: F - Construcción	61	64	128	100	94	99	87	83	95	96
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	63	71	62	78	103	82	62	77	89	69
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	28	64	38	43	56	58	51	37	68	54
Sector: H - Transporte y almacenamiento	42	36	63	37	39	36	43	73	42	33
Sector: S - Otras actividades de servicios	109	86	101	67	104	82	116	103	102	85

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	72	50	32	44	35	39	45	36	75	26
Sector: J - Información y comunicaciones	47	39	49	33	44	32	27	22	23	21
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	59	63	72	69	53	69	55	33	50	44
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	24	32	20	27	34	28	38	20	38	32
Sector: P - Educación	17	17	18	13	13	14	5	13	10	8
Sector: L - Act. inmobiliarias	12	5	7	10	15	19	12	13	14	11
Sector: K - Act. financieras y de seguros	10	6	9	15	7	15	7	4	10	4
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	18	11	23	14	18	23	17	21	16	14
Sector: B - Explotación de minas y canteras	7	8	5	5	9	8	2	4	7	4
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	1	2	4	3	6	4	2	1	1	2
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	0	1	4	3	1	0	2	0
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.5 Empresas que fueron Constituidas y los empleos generados (2016-2025)

Tabla 6.

Total de empresas que fueron constituidas y los empleos generados. (2016-2025)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Empleados: p_0	389	578	1.476	1.456	1.592	1.696	1.463	1.592	1.712	1.482
Empleados: p_1_4	1.473	1.373	740	520	770	746	941	497	413	527
Empleados: p_5_9	15	20	11	10	13	17	14	9	0	0
Empleados: p_10_19	6	4	3	1	3	2	4	2	0	0
Empleados: p_20_49	3	2	0	2	1	1	0	0	0	0
Empleados: p_50_249	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empleados: p_250	0	0	0	0	0	8	2	0	0	0

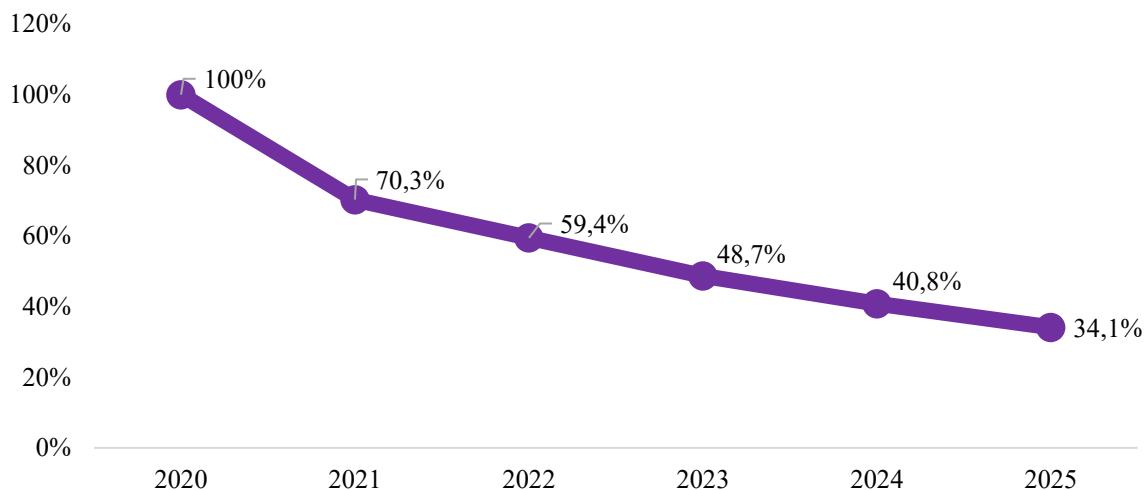
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

Gráfica 5.

Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Presentación de análisis de la Creación de Empresas (2016-2025)

- ✓ Con relación a la creación de empresas para la vigencia 2025 se obtuvo una disminución del 5% representada (116 registros) menos que el 2024 con un total de 2.125.
- ✓ Teniendo como referencia la trazabilidad de los años con mayor creación de empresas son 2020 (2.379 registros), 2021 (2.470 registros), 2022 (2.424 registros), sin embargo, en los últimos cinco años, la vigencia con menos registros fue el 2025 (2.009).
- ✓ Es una constante dentro del territorio la creación de empresas bajo el tipo de organización, es por ello que se identificaron un total 1.849 registros para el 2024 de Personas Naturales y para el 2025 fueron 1.771 evidenciando una disminución del 4% (78 registros), de igual manera para las Personas Jurídicas en el 2024 (276) y 2025 (238) con un 14% menos es decir (38 registros).
- ✓ La creación de empresas en el Putumayo, según las actividades económicas, registran un número importante en los sectores: Sector G - Comercio al por mayor y al por menor,

seguido del Sector: I - Alojamiento y servicios de comida, Sector: C – Industrias Manufactureras.

- ✓ Las empresas creadas durante el periodo objeto de análisis de este estudio, generaron fundamentalmente autoempleo, abarcando un 74% (1.482 autoempleos) en promedio; adicionalmente algunas empresas generaron al menos un empleo, con un porcentaje de participación promedio del 26% (527 empleos) del total de las 2009.
- ✓ Tomando como referencia las empresas creadas durante los últimos cinco años, el porcentaje de Supervivencia empresarial para el año 2025, equivale al 34.1% como se evidencia en la gráfica 5.

SECCIÓN 3

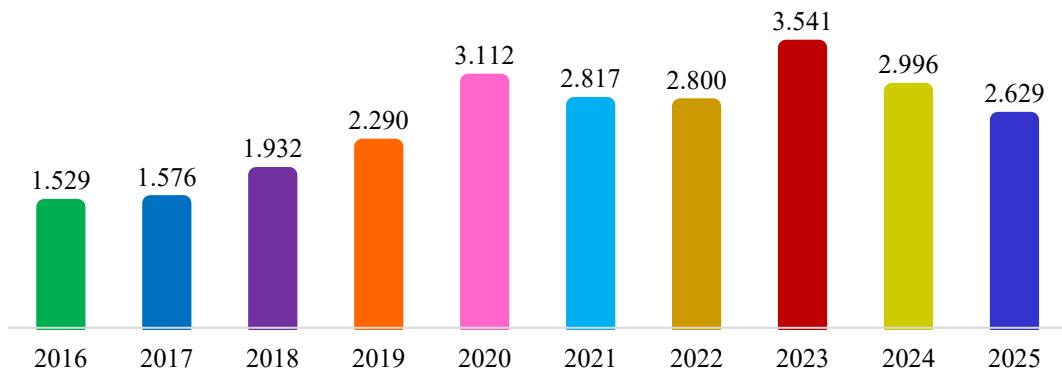
3. SALIDA DE EMPRESAS

3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2016-2025)

Corresponde a las empresas que realizaron su cancelación durante las vigencias 2016 y 2025, independientemente del año de creación.

Gráfica 6.

Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2016-2025)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2016-2025)

Tabla 7.

Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Microempresa	1.514	1.561	1.908	2.266	3.104	2.808	2.797	3.537	2.824	2.620
Pequeña	15	14	22	24	5	9	2	4	10	8
Mediana	0	0	1	0	3	0	0	0	2	0
Grande	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1
Total	1.529	1.576	1.932	2.290	3.112	2.817	2.800	3.541	2.996	2.629

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2016-2025

Gráfica 7.

Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.4 Empresas que Salieron por Rama de Actividad Económica (2016-2025)

Tabla 8.

Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	677	690	857	995	1.326	1.321	1.294	1.719	1.417	1.105
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	206	237	299	407	569	468	536	644	530	524
Sector: C - Industrias manufactureras	179	175	147	144	251	238	204	309	216	222
Sector: F - Construcción	89	68	100	153	159	124	146	140	139	126
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	38	53	87	83	141	121	97	113	143	110
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	25	20	66	49	72	56	48	86	66	62
Sector: H - Transporte y almacenamiento	50	29	42	62	81	60	63	69	62	58
Sector: S - Otras actividades de servicios	49	65	89	105	115	140	103	148	137	130
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	56	64	53	59	81	53	67	57	53	92

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sector: J - Información y comunicaciones	49	33	47	60	56	45	46	56	44	28
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	39	54	40	63	107	64	65	74	53	92
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	14	30	42	35	47	40	41	37	43	46
Sector: P - Educación	9	10	19	26	28	21	19	12	22	5
Sector: L - Act. inmobiliarias	6	9	12	7	16	16	14	20	25	20
Sector: K - Act. financieras y de seguros	7	7	5	9	17	17	17	17	15	11
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	17	14	13	20	28	20	25	24	24	20
Sector: B - Explotación de minas y canteras	18	15	13	8	11	5	11	13	6	7
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	0	2	1	5	3	4	2	1	1	4
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	4	4	2	2	0	0
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

3.5 Empresas que Salieron Según el Número de Empleos Generados (2016-2025)

Tabla 9.

Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2025)

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Empleados: p 0	224	265	418	1.414	2.485	2.206	2.145	2.008	1.995	1.703
Empleado: p 1 4	1.279	1.283	1.478	861	606	599	634	1.516	974	906
Empleados: p 5 9	18	21	29	10	11	12	14	12	18	17
Empleados: p 10 19	8	5	4	2	8	0	2	2	4	2
Empleados: p 20 49	0	1	2	1	2	0	0	3	4	0
Empleados: p 50 249	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Empleados: p 250	0	0	1	2	0	0	5	0	0	1

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Presentación de análisis de la Salida de Empresas (2016-2025)

- ✓ Dada la evidencia de los datos y de acuerdo a la tasa de supervivencia identificada en la sección anterior, se logra identificar en la Gráfica 6 el stock de empresas que salieron, y equivalente a la trazabilidad desde el 2016, los años con mayores indicadores de cancelación fueron los años 2020 (3.112) y 2023 (3.541) los cuales superan los más de tres mil registros.
- ✓ Teniendo como referencia la trazabilidad de los últimos cinco años, la vigencia con menor salida de empresas fue el 2025 con (2.629 registros) referente al año inmediatamente anterior con 2.996 cancelaciones, equivalente al 12%.
- ✓ En marco del tejido empresarial del departamento, la cantidad más grande respecto a la salida de empresas son Micro 2025 (2.620), para el 2025 salieron un total de 9 empresas con tamaños entre pequeña y grande empresa.
- ✓ Frente al tipo de organización que salió, predominan las personas naturales siendo esta una constante, dada las matrículas o creaciones de unidades de negocio en el territorio, de acuerdo a los datos se identifica que el 89% (2.342) son personas naturales y el 11% (287) son personas jurídicas.
- ✓ Los sectores con el número de registros más altos en la salida de empresas son: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida, C - Industrias manufactureras, F – Construcción, M - Act. profesionales científicas y técnicas y S - Otras actividades de servicios como se identifica en la tabla 8.
- ✓ De acuerdo a los datos del número de empleos por empresas que salieron en la vigencia 2025 (2.629), se evidencia un número importante en el rango 2 (1-4) equivalente al 34% del total en el rango 3 de (5-9) se reportaron 17 personas y el 65% son de registros sin empleos generados es decir eran autoempleados, lo que implica un nivel de desempleo que va acompañado en pérdida de ingresos, bajo flujo de dinero y aspectos de comercialización interna, sin embargo, para el año 2024 el número de salida empresarial fue más alto (2.996).

SECCIÓN 4

4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

El Sector G - Comercio al por mayor y al por menor quien cuenta con el mayor número de registros el cual viene acompañado con varias sub actividades económicas, y que a su vez es el más genérico en el momento de que los empresarios realicen el registro.

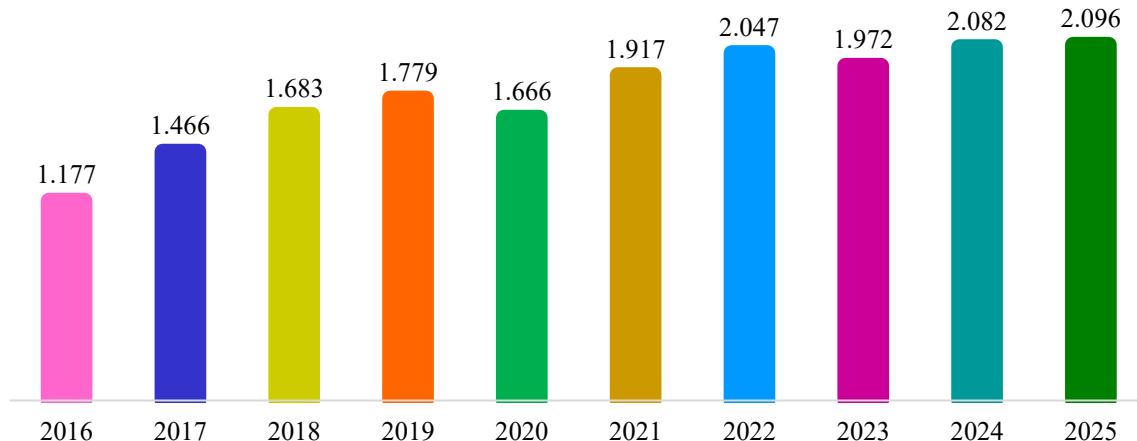
Adicionalmente del sector que para el departamento del Putumayo es también importante es el TURISMO.

4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo

Uno de los sectores que se ha venido fortaleciendo en el departamento del Putumayo es el TURISMO que contiene las actividades registradas en los Códigos CIIU: I5511 - I5512 - I5513 - I5514 - I5519 - I5520 - I5611 - I5612 - I5613 - I5619 - I5630 - N7911 - N7912 - N7990, los que indican los Establecimientos de gastronomía y bares turísticos, Categoría plataforma RNT, Viviendas turísticas (inmuebles) y Agencias de viajes.

4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2025)

Gráfica 8.
Stock de Empresas del Sector Turismo (2016-2025)

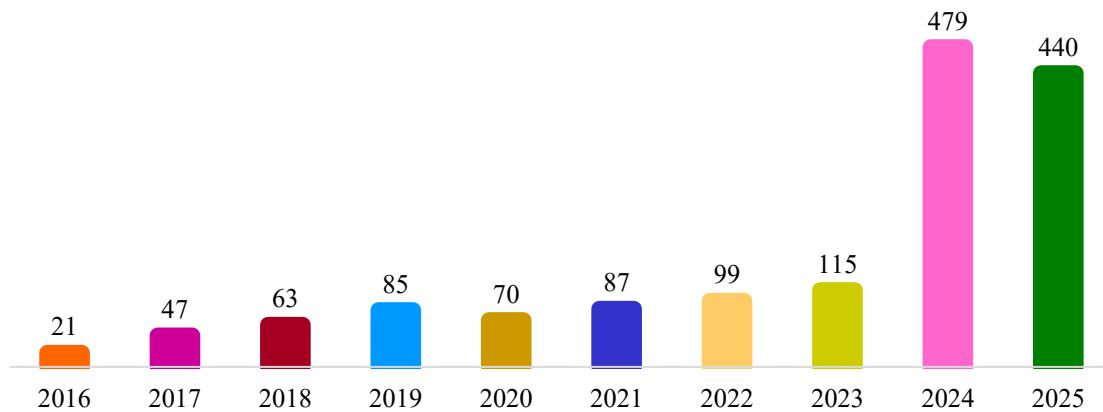


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2016-2025)

Gráfica 9.
Empresas Creadas del Sector Turismo (2016-2025)

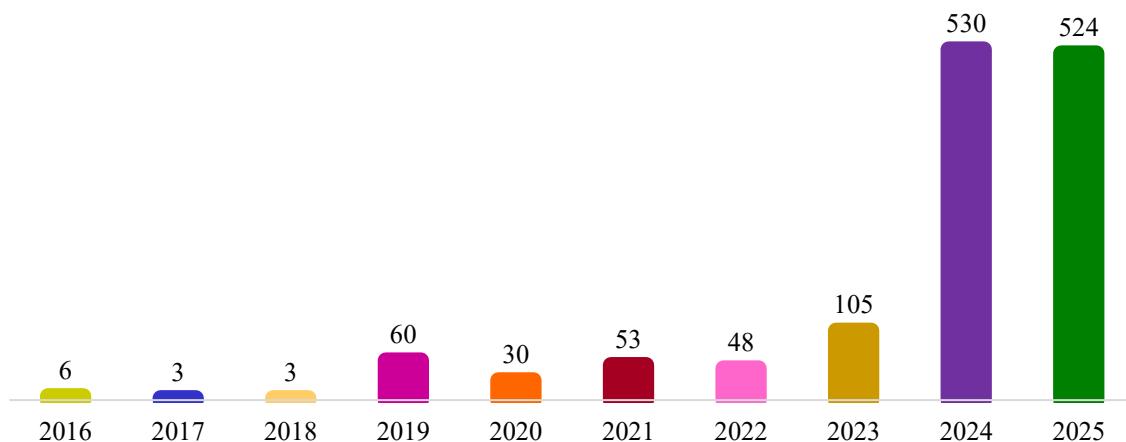


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2016-2025)

Gráfica 10.
Salida de Empresas del Sector Turismo (2016-2025)



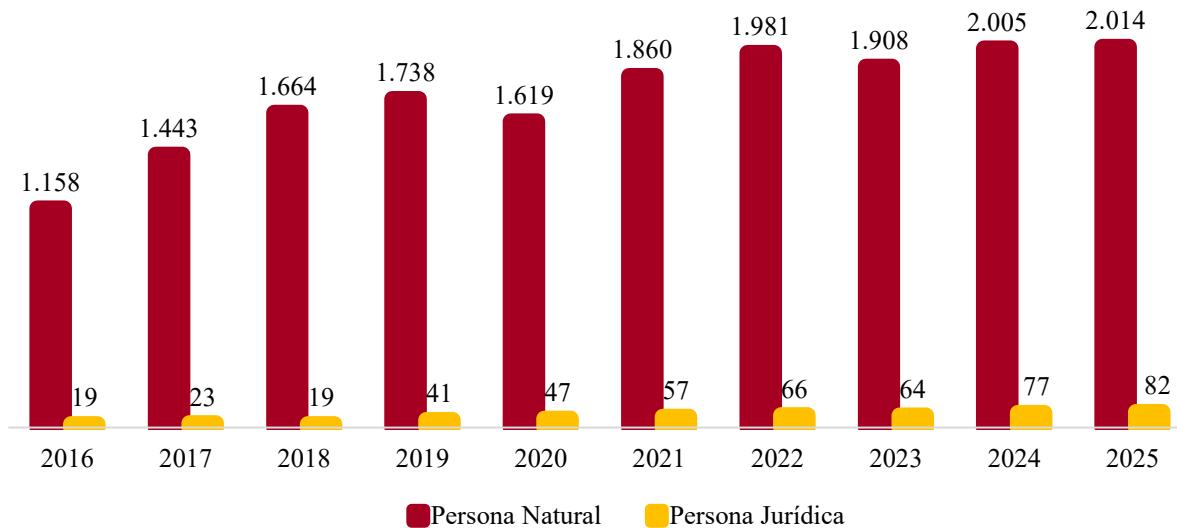
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2016-2025)

Gráfica 11.

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2016-2025)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.6 Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2025)

Tabla 10.

Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2016-2025)

Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Microempresa	1.171	1.459	1.675	1.777	1.662	1.914	2.044	1.966	2.074	2.090
Pequeña	6	6	7	1	3	3	1	3	3	3
Mediana	0	1	1	1	1	0	2	3	4	3
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Total	1.177	1.466	1.683	1.779	1.666	1.917	2.047	1.972	2.082	2.096

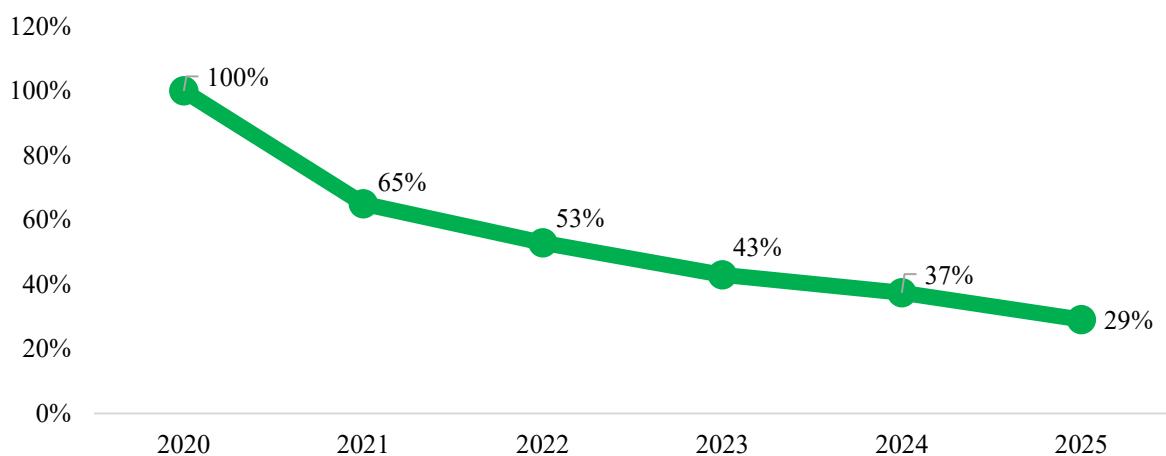
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

4.7 Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2020)

Gráfica 12.

Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2020)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

- ✓ Respecto al stock de empresas, para la vigencia 2025 se identifica un incremento del 1% frente a la vigencia anterior con el aumento de 14 registros, referente al sector Turismo.
- ✓ Como se puede evidenciar en la gráfica 8, en los últimos cinco años, la vigencia con el stock más alto fue el 2025 (2.096).
- ✓ Los indicadores identificados frente a las cifras registrales, van acorde con la generalidad respecto al número más alto en el tipo de organización que son las personas naturales (2.014 registros) y muy por debajo las jurídicas (88 registros), para la vigencia 2025.
- ✓ Frente al tamaño, el de mayor cantidad que prevalece son las Micro con un porcentaje del 99% (2.090 registros) frente a las pequeñas y medianas (6 registros).
- ✓ El porcentaje de Supervivencia durante los últimos 5 años, teniendo como referencia el 2020, equivale al 29% como se evidencia en la gráfica 12.

Tabla 11.*Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2025*

Categoría	Inscripción	Renovación	Actualización	Cancelación
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	47	246	6	30
AGENCIAS DE VIAJES	26	85	5	13
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	3	11	0	0
OFICINAS DE REPRESENTACIÓN TURÍSTICA	1	2	0	0
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	3	2	0	0
GUIAS DE TURISMO	1	42	0	1
PARQUES TEMÁTICOS	0	5	0	1
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	0	1	0	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	52	95	4	28
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	0	0	0	0
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	1	4	0	5
BARES	1	0	0	0
OPERADORES DE PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS O DIGITALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	0	0	0	0
Total	135	493	15	79

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - enero 2026

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

La tabla 11 señala el resultado del Registro Nacional de Turismo del 2025, en el que se puede evidenciar la renovación de 493 registros, el que prevalece los establecimientos de alojamiento turístico con el 50%, seguido de las agencias de viaje 17%, viviendas turísticas 19% y Guías de turismo el 9%. Adicionalmente se obtuvieron 135 inscripciones, 15 actualizaciones y se identificaron 79 cancelaciones del Registro Nacional de Turismo en el departamento del Putumayo.

SECCIÓN 5

5. EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO

Clúster Turismo de Naturaleza



La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.

Se desarrolló una sesión con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector turístico y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, los cuales han consolidado la oferta que se presenta del destino, concluyendo algunos aspectos:

- ✓ **Concertación de la visión de la Red y el Clúster:** Invitación a inscribirse en el clúster, aceptando la estrategia de las nuevas empresas de gastronomía, agencia de viajes de Puerto Asís, servicios logísticos y de alojamiento.
- ✓ **Pasaporte Putumayo:** Es una estrategia que busca resaltar 67 atractivos naturales de los 13 municipios del departamento y destacar las experiencias turísticas del departamento como: Turismo de bienestar, Avifauna, Aventura y Amazonia que trasmite.
- ✓ **Gestión de Proyectos:** Se formuló proyecto ante Colombia Productiva denominado “Incremento de la competitividad de los alojamientos rurales del clúster de turismo de naturaleza mediante acciones de mejoramiento de calidad y promoción comercial en el departamento del Putumayo”, el cual tiene componentes como diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización.
- ✓ **Programa "Ruta Hacia la Calidad Turística":** teniendo como objetivo principal promover la calidad en la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje en el departamento, mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, así como fortaleciendo los procesos de sostenibilidad a través de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002).

Dentro del programa se desarrollaron actividades de capacitación, diagnóstico, plane de mejora a 37 establecimientos distribuidos en diferentes municipios como Villagarzón, Orito, Sibundoy, Mocoa, Puerto Caicedo, Puerto Limón.

1. Promoción y difusión orgánica

- ✓ Se promovió el destino turístico mediante material publicitario como piezas gráficas, reels, pasacalles, pendones y folletos para publicidad de cada beneficiario, este material se publicó en diferentes páginas digitales y en espacios de promoción comercial.
- ✓ Se vinculó a las empresas a la página Visita Putumayo, la cual actúa como aliado estratégico para la promoción a nivel departamental, nacional e internacional.
- ✓ Se desarrollaron paquetes publicitarios personalizados para fortalecer su presencia en medios virtuales.

2. Promoción de servicios turísticos en eventos nacionales

Se gestionó la participación en eventos como ferias locales, nacionales e internacionales, congresos y ruedas de negocios claves para la promoción y comercialización de los servicios turísticos del clúster:

- ✓ Vitrina turística ANATO
- ✓ Feria Biotravesía
- ✓ Colombia Travel Expo

3. Formación ProColombia: Planeación estratégica y calidad Turística

Se desarrollaron sesiones presenciales y virtuales con el objetivo de generar capacidades en los prestadores de servicios turísticos en planeación estratégica y calidad, donde se contó con más de 30 participantes de los diferentes eslabones de la cadena de valor, dentro de los talleres se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Gestión de destinos turísticos para el mercado internacional.
- ✓ Design thinking Ruta de trabajo plan de internacionalización ProColombia y trabajo con entidades regionales.
- ✓ Planeación Estratégica y Calidad Turística.

- ✓ Estructuración de proyectos para cooperación internacional y para proyectos de financiación.
- ✓ Estrategia de sostenibilidad en mi empresa y mi destino.
- ✓ Estrategia digital para el mercado internacional.
- ✓ Técnica de ventas y Clínica de ventas, para el mercado internacional.

PROMOCIÓN DEL TURISMO

Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, La Cámara de Comercio tiene a disposición la página web <https://www.visitaputumayo.com/> logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio.



De igual manera para esta vigencia se lograron importantes resultados a través de las publicaciones en redes sociales, logrando mayor visibilidad del territorio.

Facebook: <https://www.facebook.com/visitaputumayo>

Visualizaciones: 145.860

Alcance: 93.490

Seguidores Totales: 6.982

Instagram: <https://www.instagram.com/visitaputumayo?igsh=Y3d6c2EzOHM0bG8z>

Visualizaciones: 23.776

Alcance: 6.188

Seguidores Totales: 1.059

PASAPORTE TURÍSTICO



Es la estrategia comercial que busca incentivar el turismo local promocionando los 67 atractivos turísticos más relevantes de los 13 municipios del departamento, además de posicionar los 4 productos turísticos desarrollados. Invita a explorar, descubrir y crea experiencias.

Este pequeño libro se puede convertir en un diario, en una guía para recorrer este territorio, generar una conexión con el entorno, con la naturaleza, con experiencias vivas que recargan energía, pregúntate que tanto sabes de la amazonía y que te hace falta conocer.

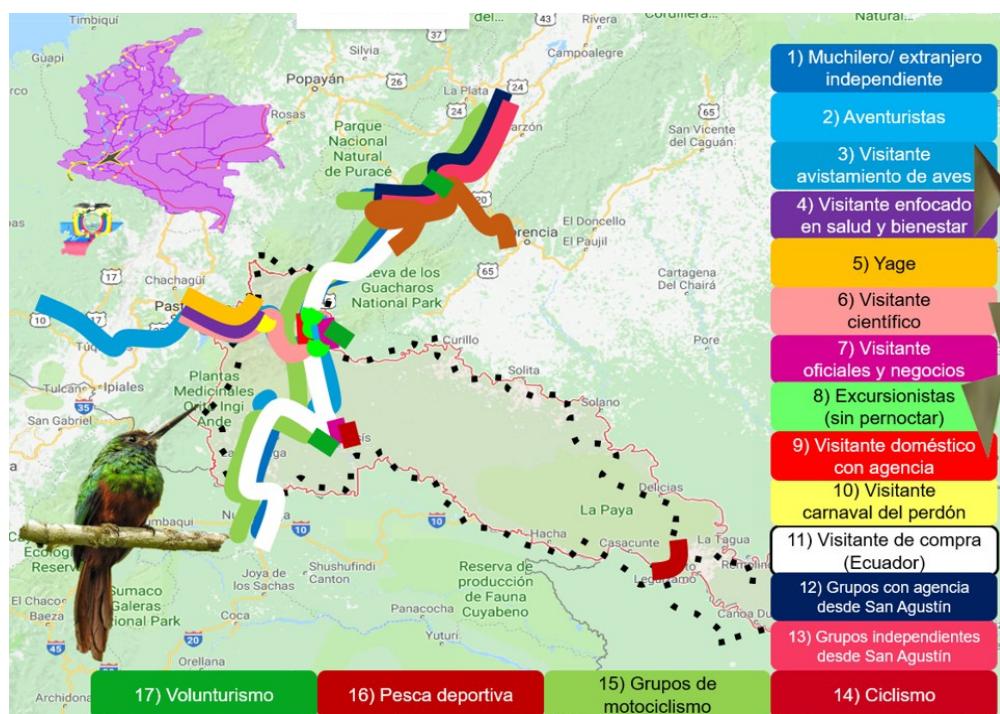
PUTUMAYO Y SU CAPACIDAD HOTELERA

En el 2025 se realizó un estudio sobre la capacidad hotelera del departamento del Putumayo a partir de la información recolectada mediante la encuesta aplicada a establecimientos de alojamiento turístico, lo pueden encontrar en <https://ccputumayo.org.co/estudio-capacidad-hotelera-putumayo/>.

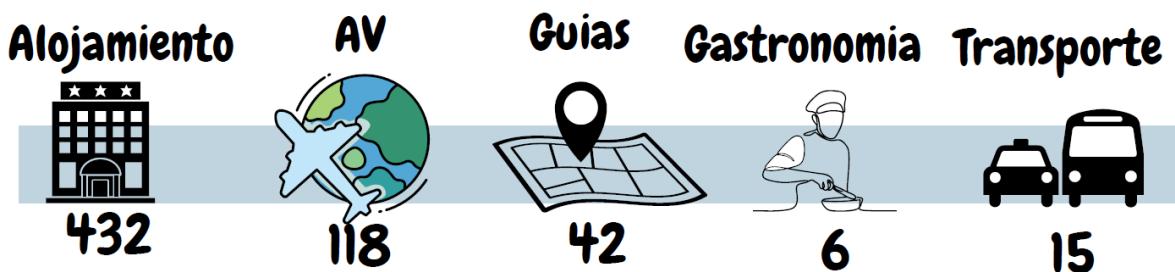
Este diagnóstico permitió identificar el estado actual de la infraestructura hotelera, su nivel de operación y la distribución territorial de la oferta, constituyéndose en un insumo clave para la planificación turística, diseño de estrategias de fortalecimiento del sector y envergadura de eventos que se pueden desarrollar en el departamento.



Flujo de visitantes:



Conformación de la cadena de valor del sector turístico:



Habitaciones totales: 3.619

Habitaciones en operación: 3.513

Porcentaje de Habilitación: 97%

Nro. de camas disponibles: 4.399

Capacidad máxima simultánea de huéspedes: 5.689 huéspedes.

La alta relación entre habitaciones construidas y habitaciones en operación sugiere que, más que requerir una expansión inmediata de infraestructura, el sector presenta oportunidades de mejora en aspectos relacionados con calidad del servicio, promoción, formalización y diversificación de la oferta turística.

Tabla 12.
Capacidad Hotelera por Municipio 2025

Nro.	Municipio	Número de habitaciones	Número de camas
1	Mocoa	1.253	1.512
2	Puerto Asís	718	871
3	Villagarzón	504	559
4	Orito	350	429
5	Valle del Guamuez	334	415
6	San Miguel	100	117
7	Puerto Caicedo	38	47
8	Puerto Guzmán	33	48
9	Puerto Leguizamo	92	124

Nro.	Municipio	Número de habitaciones	Número de camas
10	Alto Putumayo (Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago)	197	277
TOTAL		3.619	4.399

Publicaciones Sectores Económicos

Con el propósito de resaltar el aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región, realizamos tres videos publicitarios de sectores estratégicos en el departamento: Agroindustria, Turismo e Ingredientes Naturales, los cuales fueron visibilizados por diferentes medios de comunicación, generando un importante impacto positivo para el territorio y sentido de pertenencia a través de la réplica y el consumo de los productos y servicios.

 Agroindustria: <https://www.facebook.com/reel/1155631553380343>

 Turismo: <https://www.facebook.com/reel/838573145308903>

 Ingredientes Naturales: <https://www.facebook.com/share/r/1Ug45oRR7H/>

SECCIÓN 6

6. COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2025 se lograron establecer diferentes alcances entre ellas:

6.1 A nivel nacional

El IDC 2025 es una herramienta de análisis que evalúa el desempeño competitivo de los 32 departamentos de Colombia y la ciudad de Bogotá. Esta medición se compone de 98 indicadores duros provenientes de fuentes oficiales de orden nacional, organizados en torno a 13 pilares que abarcan dimensiones clave como el funcionamiento institucional, la infraestructura, la sostenibilidad ambiental, el mercado laboral, la innovación, que se presentan a continuación:



Condiciones habilitantes

- Pilar 1. **Instituciones**
- Pilar 2. **Infraestructura**
- Pilar 3. **Adopción TIC**
- Pilar 4. **Sostenibilidad ambiental**

Capital humano

- Pilar 5. **Salud**
- Pilar 6. **Educación básica y media**
- Pilar 7. **Educación superior y formación para el trabajo**

Eficiencia de los mercados

- Pilar 8. **Entorno para los negocios**
- Pilar 9. **Mercado laboral**
- Pilar 10. **Sistema financiero**
- Pilar 11. **Tamaño del mercado**

Ecosistema innovador

- Pilar 12. **Sofisticación y diversificación**
- Pilar 13. **Innovación y dinámica empresarial**

El departamento del Putumayo para el año 2025 tuvo un aumento en el ranking general ocupando la posición 27 con un puntaje de 3.82 sobre 10 entre 33 departamentos en el índice departamental de competitividad (IDC), ubicándose aun en la parte inferior de las calificaciones promedio con respecto a otros departamentos.

Por lo anterior el Consejo Privado de Competitividad liderado por la universidad del Rosario dio un reconocimiento al departamento por las gestiones realizadas en el aumento de un punto en el ranking general, el cual fue recibido por la Gobernación del Putumayo en su calidad de Presidencia y la Cámara de Comercio del Putumayo como secretaria técnica de la Comisión Regional del Competitividad e Innovación (CRCI).

6.2 A nivel departamental:

1.1.2.1 Gobernanza

Con el propósito de fortalecer esta instancia, la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante el Convenio de Asociación Nro. CVA -020 - 2024 se generaron procesos para apoyar la realización de encuentros institucionales y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo y de esa manera realizar un fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo para la CRCI.

Dentro del convenio se tiene proyectado desarrollar las siguientes actividades:

- Asistencia técnica a los actores de la CRCI en metodologías para la presentación de resultados.
- Encuentro institucional para el fomento de buenas prácticas.
- Asesoría en la identificación de fuentes de información, financiación y articulación institucional
- Encuentro institucional para la definición de proceso de articulación para la consolidación de planes de acción.

1.1.2.2 Priorización de proyectos ante la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación:

Para el 2025 se actualizó la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) (hoja ruta del Gobierno Nacional que establece las acciones para el cumplimiento de las metas de productividad, competitividad e innovación), en marco de la CRCI se postularon los siguientes proyectos:

PPI	Nombre	Actor o entidad que postula el PPI
1	Estudios y diseño para la construcción nueva sede de formación para el Trabajo SENA	Gobernación, SENA
2	Fortalecimiento del sector turístico del Departamento para la mejora de la calidad y la promoción.	Cámara de Comercio del Putumayo, COMFAMILIAR, secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial, CORPOAMAZONIA, SENA, ASOCOOPMAYO.
3	Construcción del plan estratégico regional para la consolidación agroindustrial del alto, medio y bajo Putumayo para el cierre de brechas (cuellos de botella) y apoyo para la comercialización.	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, SENA, CORPOAMAZONIA
4	Reconversión ganadera para disminuir el impacto ambiental del sector.	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial.
5	Cierre de brechas para la comercialización de material genético y bovino en pie con Ecuador	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial, Cámara de Comercio del Putumayo, SENA, Fórmula, ICA.
6	Formulación para la gestión de pagos por servicios ambientales como fuente de ingresos para la comunidad. (Identificación de comunidades)	Asociación Campesina Para La Reconversión Económica Del Putumayo.
7	Establecimiento de sistemas agroforestales de frutales amazónicos en el departamento del Putumayo	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, ICA, CORPOAMAZONIA, SINCHI, COMFAMILIAR, SENA
8	Fortalecimiento de la cadena de valor piscícola del Putumayo en el cierre de brechas comerciales que permita penetrar nuevos mercados.	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, SENA, Clúster Ingredientes Naturales, CORPOAMAZONIA, SINCHI.
9	Fortalecimiento productivo y comercial de la cadena de valor de silvicultura en el departamento del Putumayo para acceder a nuevos mercados.	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, ICA, CORPOAMAZONIA, SINCHI, COMFAMILIAR, SENA.
10	Implementación de estrategias de fomento del consumo de productos de origen Putumayo. (Circuitos Cortos de Comercialización - Circuitos Largos de Comercialización)	Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, secretaría de Competitividad y Productividad Empresarial, Cámara de Comercio del Putumayo, COMFAMILIAR, ASOCOOPMAYO.

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - enero 2026

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

Proyectos formulados

La Cámara de Comercio es una entidad que busca fortalecer el sector empresarial mediante el jalonamiento de recursos ante diferentes fuentes de financiación, buscando cierre de brechas productivas y/o comerciales.

Durante el 2025, realizó la identificación y formulación de 9 proyectos, de los cuales se postularon a diferentes fuentes de financiación como Innspulsa Colombia, Sistema General de Regalías, Colombia productiva, entre otras, donde se obtuvo como resultado la asignación de 3 proyectos, 3 están al pendiente de la respuesta y 3 no fueron aprobados.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
1	Fortalecimiento comercial a organizaciones de los municipios de Mocoa, Orito y Valle del Guámez beneficiarias del programa Cospe Onlus.	X	X	X			
2	Fortalecimiento de los Ecosistemas de Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendimiento (CTi+E) para la Transformación Productiva y el Desarrollo Sostenible en los departamentos de Putumayo, Huila, Caquetá, Tolima y Amazonas”	X	X		X		
3	Ruta hacia la empleabilidad formal en el municipio de Puerto Asís.	X	X		X		
4	Fortalecimiento de Juntas de Acción Comunal en formulación de perfiles de proyectos con enfoque ambiental en los bloques Alea, Cumplidor y NBM.	X	X	X			
5	Consolidación de cadenas de valor agropecuarias de asociaciones y emprendimientos productivos de los municipios de San Miguel, Valle del Guámez y Orito, departamento del Putumayo.	X	X	X			
6	Incremento de la competitividad de los alojamientos rurales del Clúster de Turismo de Naturaleza mediante acciones de mejoramiento de calidad y promoción comercial en el departamento del Putumayo.	X	X			X	
7	Dinamización comercial y acceso a nuevos mercados para el clúster de ingredientes naturales del departamento del Putumayo.	X	X			X	
8	Fortalecimiento de la calidad Hotelera corredor Puerto Vega TTY.	X	X		X		
9	Estudio de la capacidad instalada de las plantas de transformación del Putumayo como base para potenciar la reindustrialización departamental.	X	X			X	

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - enero 2026

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

SECCIÓN 7

7. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

7.1 Descripción de la Actividad Económica – Agrícola

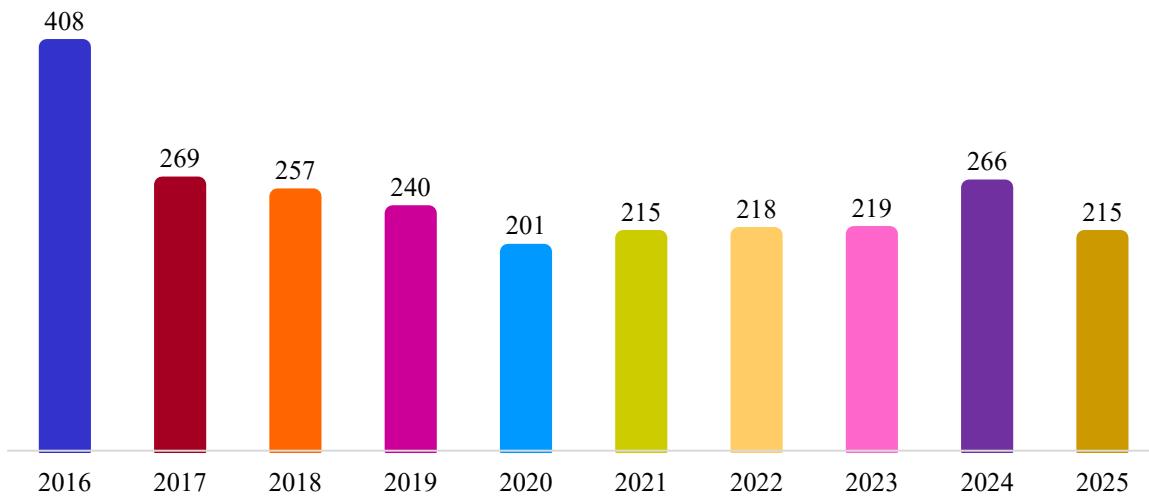
Otro de los sectores de los cuales se ha venido fortaleciendo es el sector Agrícola con enfoques de transformación en los productos que se cultivan en la región, generando un valor agregado a estos procesos y visionando una mayor comercialización de los productos.

Cabe resaltar que los datos que se van a identificar sobre el stock de empresas, creación, salidas, empleos, tipo de organización, entre otras variables, ubicadas en el Registro Mercantil, resaltando que en el departamento del Putumayo existe un número importante de organizaciones productivas que están registradas como Entidades sin Ánimo de Lucro, datos que para el presente informe no se tienen en consideración dado que la mayoría de ellas no señalan en sus actividades CIIU específicas.

El sector es el “A” que contiene los siguientes Códigos CIIU: 0112, 0113, 0119, 0121, 0122, 0123, 0124, 0127, 0128, 0129, 0141, 0142, 0144, 0148, 0150, 0161, 0162 y 0163.

7.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2016-2025)

Gráfica 13.
Stock de Empresas del Sector Agrícola (2016-2025)



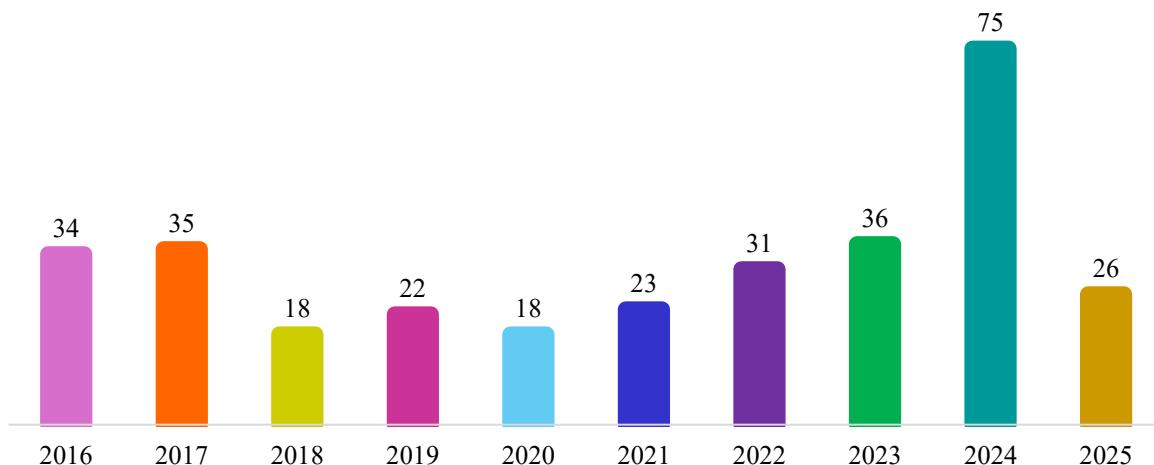
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.3 Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2025)

Gráfica 14.

Empresas Creadas del Sector Agrícola (2016-2025)



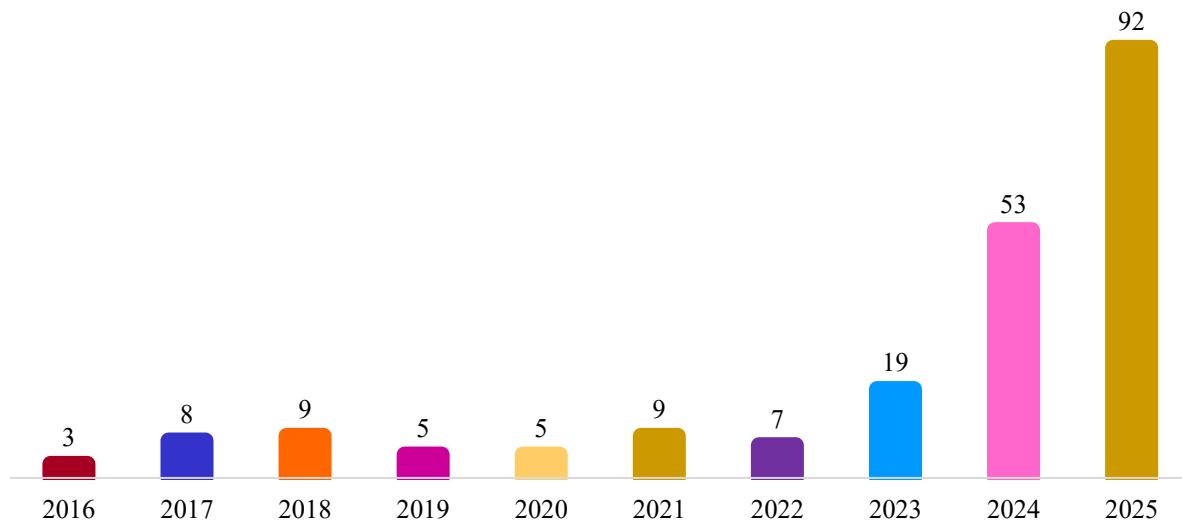
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.4 Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2025)

Gráfica 15.

Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2016-2025)



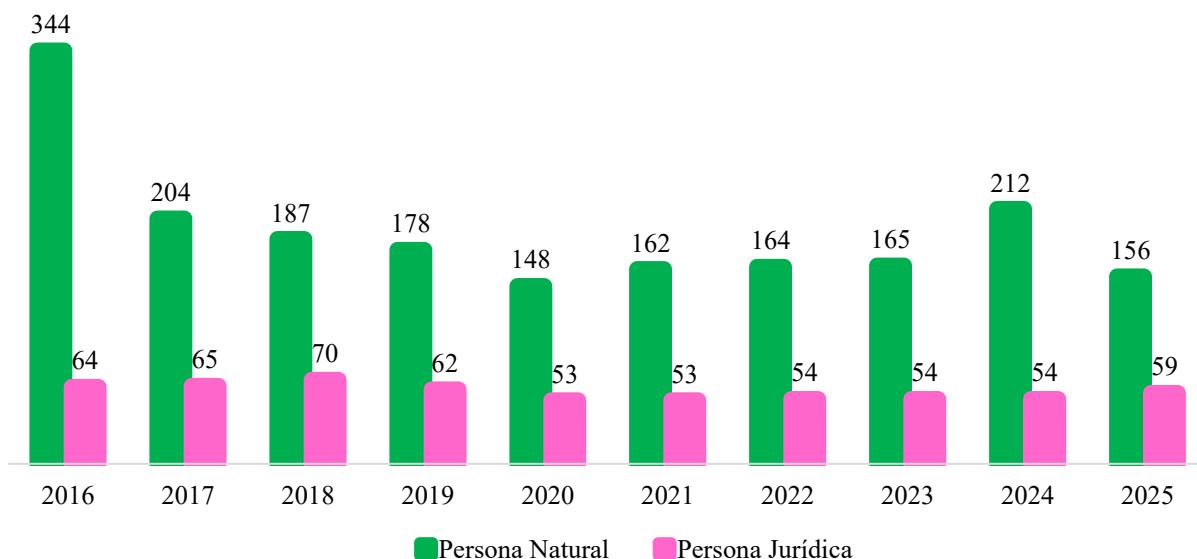
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2016-2025)

Gráfica 16.

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2016-2025)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.6 Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2016-2025)

Tabla 13.
Caracterización por Tamaño Agrícola (2016 -2025)

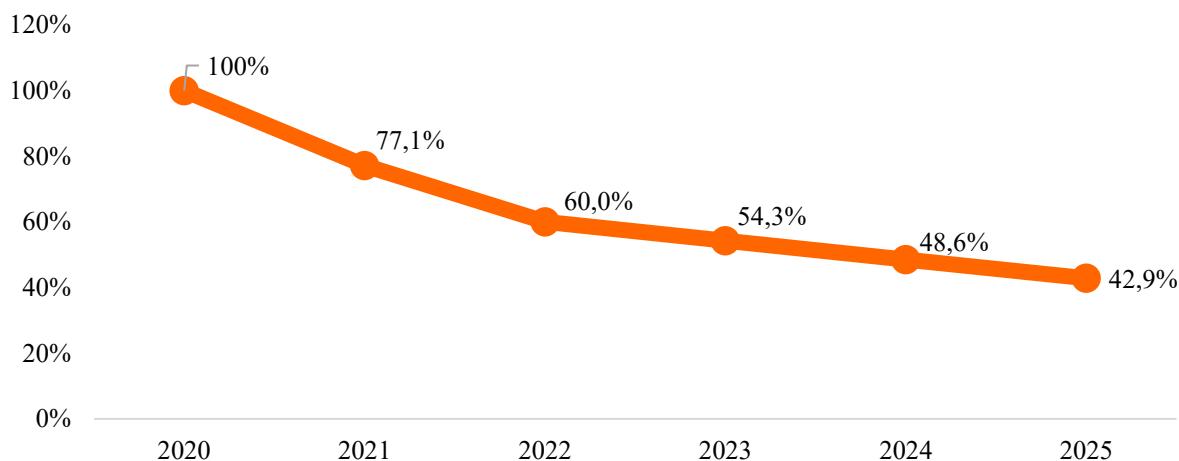
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Microempresa	401	267	255	239	199	215	217	217	263	213
Pequeña	7	2	2	0	2	0	1	2	2	2
Mediana	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	408	269	257	240	201	215	218	219	266	215

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

7.7 Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2020)

Gráfica 17.
Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2020)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras Elaboración: Cámara de Comercio del Putumayo / Dirección Competitividad y Productividad Empresarial

- ✓ Se evidencia que durante la trazabilidad de los años 2016 - 2024 a partir del año 2020 se venía presentando un leve incremento en el stock como se identifica en la gráfica 13, sin embargo, para el 2025 disminuyó en un 19% respecto a la vigencia anterior.
- ✓ Respecto a la gráfica 14, de las unidades de negocio creadas se identifican variaciones entre los últimos dos años, dado que en el 2024 (75) se evidencia un porcentaje mucho alto que en el 2025 (26).
- ✓ De acuerdo a la caracterización frente al tamaño de este sector, durante los últimos tres años (2022, 2023 y 2024) se logra una constante en las personas jurídicas, sin embargo, para el 2025 tuvo un aumento del 9%, el mayor registro se identifica en las personas naturales, además prevalecen las microempresas en el territorio con el 99%.
- ✓ La tasa de supervivencia de este sector durante los últimos cinco años, entre las vigencias 2020 – 2025 es del 42,9%, resultados identificados en la gráfica 17.

SECCIÓN 8

Dada la connotación del presente documento, para esta sección se dan a conocer antecedentes frente a cifras, indicadores y gestiones respecto a la transformación en los Ingredientes Naturales en el departamento.

8. LA TRANSFORMACIÓN DE NUESTROS INGREDIENTES NATURALES



Clúster Ingredientes Naturales

Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización se consolida el Clúster de Ingredientes Naturales del Putumayo ante la red Clúster Colombia, iniciativa que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a nuevos mercados.

Sesión Clúster: Se desarrolló una sesión del 2025 con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor que permite posicionar los ingredientes naturales mediante la transformación y la comercialización en mercados nacionales e internacionales. Se estableció el plan de acción que permite generar un dinamismo interno, donde se desarrollaron componentes de gobernanza, calidad y promoción de productos derivados del clúster.

Diseño de material publicitario y difusión orgánica: Generar contenido sobre frutales amazónicos es fundamental para promover su conocimiento, valorización ya que estos productos es desconocido para muchos, lo cual permite difundir su existencia, características y beneficios, de igual manera, permite valorar y mostrar la biodiversidad de la amazonía promoviendo la sostenibilidad y cuidado de los ecosistemas, generando dinamismos económico en las comunidades, por ende desde la entidad se busca promover de manera orgánica en las redes sociales de la entidad por medio de videos animados e informativos, la funcionalidad, potencialidades y productos transformados de las empresas que hacen parte del clúster de Ingredientes Naturales.

Fortalecimiento código de barras: Más de 30 asistentes participaron en la capacitación sobre códigos de barras, una herramienta clave para impulsar la competitividad y abrir nuevas oportunidades de mercado. En alianza con Logyca por las regiones, 15 empresarios del Putumayo lograron obtener hasta 100 códigos de barras para sus productos.

Fortalecimiento empresas anclas Clúster Ingredientes Naturales: La Cámara de Comercio del Putumayo formuló y postuló el proyecto presentado ante Colombia Productiva denominado “Dinamización comercial y acceso a nuevos mercados para el clúster de ingredientes naturales del departamento del Putumayo”, que busca beneficiar a 10 empresarios vinculados al clúster de ingredientes naturales.

Alianza BIO IN

El proyecto BIO IN se desarrolló gracias al compromiso, trabajo y liderazgo de varias entidades que apostaron a los proyectos de Bioeconomía que por primera vez se reunieron varias Cámaras de Comercio entre ellas Aburrá Sur, Bogotá, Putumayo y Cali para trabajar de manera conjunta en pro del sector de los ingredientes naturales. A esto se sumó la importancia de las estrategias que venía implementando Swisscontact (a través del programa Colombia+Competitiva) y la Embajada de Suiza para Colombia (con su programa de cooperación SECO), así como las iniciativas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Biointropic, que convergen en un mismo objetivo: fortalecer y dar visibilidad a los ingredientes naturales de Colombia.

Para el 2025 se continuó con la gestión de la alianza BIO IN que cuenta con la participación de 50 empresas, 38 de ellas son desarrolladoras de ingredientes naturales y las restantes empresas ancla.

De Putumayo se cuenta con 6 empresas:

1. Condimentos Putumayo Inc SAS Zomac BIC
2. Bioingredientes Amazónicos SAS Zomac BIC
3. Natural Kattalei SAS Zomac
4. Chamorro Benavides SAS BIC – Inzunai
5. Delgado'S SAS. Zomac BIC
6. Amapuri

Análisis del potencial productivo de las plantas de transformación del Clúster de Ingredientes Naturales del Putumayo.

Con el propósito de conocer el potencial productivo de las plantas de transformación del Clúster de Ingredientes Naturales en el territorio, la Cámara de Comercio del Putumayo realizó diagnóstico de capacidades a 40 microempresas que conforman el clúster de ingredientes naturales del Putumayo, cuya operación se desarrolla principalmente la industria de alimentos y cosméticos a través de la producción y comercialización de productos derivados de los frutos amazónicos (Sacha inchi, asaí, arazá, copoazú, cacay, entre otros).

Esta publicado en el link: <https://ccputumayo.org.co/analisis-del-potencial-productivo-de-las-plantas-clusteringrediente/>

Se evaluaron cuatro capacidades clave: estratégica y organizacional, capacidad productiva, capacidad financiera y contable y capacidad comercial.

Como resultado del análisis y en concertación con la Cámara de Comercio del Putumayo, se definieron dos líneas estratégicas de intervención:

1. Apoyo al cumplimiento de requisitos de acceso a mercados, incluyendo pruebas de laboratorio, registros sanitarios, adopción de BPA y BPM, registros para exportación y diseño de empaques.
2. Gestión comercial y desarrollo de canales de venta, orientada a fortalecer la comercialización de los productos de la aglomeración.

A partir de estas líneas, se establecieron tres indicadores de impacto, los cuales estructuran el plan de trabajo del proyecto, incluyendo las acciones y los indicadores de desempeño definidos (línea base y meta).

Fortalecimiento de las Organizaciones Asociativas



El programa tiene como objetivo fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de procesos de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de las necesidades y capacidades de las organizaciones.

Para el 2025 se logró realizar este acompañamiento a 20 unidades productivas ubicadas en el municipio de Valle del Guamuez (Diagnóstico, plan de fortalecimiento, conexión con mercados), los temas fueron enfocados en finanzas, costos, gestión comercial, conocimiento del negocio, entre otras, logrando participar en espacios feriales, en el marco de este programa se generó una Alianza con la Alcaldía Municipal, quienes brindaron Capital Semilla a 6 organizaciones del programa, que lograron cumplir con los lineamientos establecidos por la entidad pública.

La Innovación un estándar de crecimiento para las Empresas

Con el objetivo de continuar generando en el tejido empresarial una mentalidad innovadora para identificar y capitalizar oportunidades disruptivas, así como brindar herramientas que impulsen la creación o mejora de productos y servicios con alto valor agregado.



En el 2025, se logró el proceso de formación y acompañamiento de 20 unidades de negocio ubicadas en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel, Sibundoy y Villagarzón, de los cuales 5 realizaron la presentación propuestas innovadoras y los ganadores fueron las 4 mejores: Putumayo Roots Brewery del municipio de Mocoa, Tienda Horus Serigrafía de Puerto Asís, Estilo Maken SAS de Mocoa y El Escondite Reserva Natural de Villagarzón.

Economía Circular un aspecto necesario en el Territorio

El programa de economía circular, tiene como objetivo promover la adopción de estrategias en las empresas o emprendimientos, orientados al aprovechamiento eficiente de los recursos y la valorización de los residuos, otorgándoles una segunda vida útil y reduciendo su impacto ambiental. Durante este proceso se fortalecieron a 16 unidades de negocio ubicados en los municipios de Mocoa, Villagarzón y Orito.



Este proceso de acompañamiento permitió realizar una serie de actividades como: una visita técnica de acercamiento, un diagnóstico participativo (abordando tres componentes: productivo, comercial y ambiental), realizar alianza comercial circular sostenible entre los establecimientos de comercio y aplicar una campaña de marketing conjunta.

CONCLUSIONES

El stock empresarial toma como base las empresas activas y renovadas en el registro mercantil para el período de análisis la cual incluye personas naturales y jurídicas, sin embargo, no hacen parte de este proceso de análisis los establecimientos de comercio, sucursales, agencias, ni entidades sin ánimo de lucro (ESALES). Para la vigencia 2025 se obtuvo un stock de 12.747 registros equivalente al 2% de incremento frente a la vigencia anterior.

- En el 2025 se mantuvo la proporción de las empresas en sus tamaños, predominando el equivalente al 98% (12.489) y seguido de 212 pequeñas, 42 medianas y tan solo se tiene un stock de 4 empresas grandes.
- Según la naturaleza, el 86% (10.952) equivale a personas naturales y el 14% (1.795) son personas jurídicas.
- En el departamento del Putumayo las principales actividades económicas de las empresas son: sectores G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- El comercio es una principal fuente de autoempleo con un 48%, el 52% de los comerciantes inscritos generan 1mínimo un empleo. Sin embargo, las nuevas matriculas son 74% autoempleados y el 26% generan mínimo 1 empleo.
- Frente al proceso de creación (nuevas) de empresas se identificó una disminución del 5% para la vigencia 2025 representada en (116 registros) menos que el 2024 con un total de 2.125.
- En el caso del tamaño de empresas creadas el 100% del total del registro en las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025 fueron microempresas con 2.424, 2.100, 2.125 y 2.009 respectivamente.
- Con relación a las empresas creadas durante los años 2016 - 2025 se tiene una constante obteniendo que el mayor número de registros son las personas naturales, respecto a la última vigencia tan solo el 12% son personas jurídicas.

- Los sectores más representativos en la creación de empresas durante los años 2016 - 2025 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- El indicador de Supervivencia Empresarial fue del 34.1%, es decir que de cada 100 empresas sobreviven 34 al cabo de los cinco años.
- Los sectores más representativos en la salida del registro durante los años 2016 - 2025 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- Para el 2025, el 89% de registros que salieron fueron personas naturales y el 11% hace referencia a las personas jurídicas.
- El sector turismo se mantiene como un sector estratégico para el desarrollo económico del departamento del Putumayo, dada su capacidad de dinamizar la economía regional y generar encadenamientos. Es un sector que demanda continuo apoyo institucional.
- Los proyectos y programas de fortalecimiento al desarrollo de productos, cierre de brechas y apoyo a la comercialización, han permitido mejorar capacidades productivas, organizacionales y de gestión, favoreciendo la competitividad y sostenibilidad de las empresas dedicadas a la transformación de productos en la región.
- El sector agrícola y agroindustrial evidencia un crecimiento sostenido en el territorio, reflejado en el fortalecimiento de las cadenas de valor y en la implementación de inversiones estratégicas. Este avance ha sido resultado de la articulación efectiva entre empresarios, productores y entidades institucionales, generando sinergias que impactan positivamente la productividad, la transformación y el valor agregado de los productos locales.

RECOMENDACIONES

- **Fortalecimiento de la articulación interinstitucional y multisectorial:** Dada la ubicación geográfica y estratégica del Departamento del Putumayo, así como sus particularidades en términos de población, dispersión territorial, conectividad, condiciones de orden público, seguridad y dinámica fronteriza, se hace indispensable un mayor compromiso y articulación entre la institucionalidad pública y privada a nivel regional, nacional e internacional. De igual forma, resulta fundamental la participación activa de la academia, la sociedad civil y especialmente de los jóvenes, con el fin de consolidar un trabajo conjunto que permita impulsar iniciativas nuevas y fortalecer los proyectos existentes, orientados al cierre de brechas estructurales identificadas históricamente y al desarrollo integral del departamento.
- **Potenciación de los pilares de competitividad e innovación del territorio:** En concordancia con lo anterior, se requiere fortalecer de manera prioritaria los diferentes pilares que evalúan el desempeño del departamento, de acuerdo con los índices y mediciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. Esto implica un mayor esfuerzo por parte de los mandatarios locales y regionales en la gestión de recursos, atracción de inversión pública, privada y ejecución de políticas públicas que impacten positivamente los indicadores económicos, sociales y productivos del territorio.
- **Seguimiento, control y fortalecimiento de la gobernanza territorial:** Es fundamental garantizar el seguimiento efectivo a los compromisos adquiridos en los distintos espacios de concertación interinstitucional, los cuales deben estar respaldados por hojas de ruta claras, cronogramas definidos y responsables asignados. Este enfoque permitirá mejorar la dinámica organizacional y la eficiencia en la ejecución de los proyectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anuario Agropecuario. (Noviembre de 2025). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
- CCP. (Enero de 2026). *Cámara de Comercio del Putumayo*. Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/>
- CONFECÁMARAS. (Enero de 2026). *Confederación de Cámaras de Comercio*. www.Confecamaras.org.co - Programa SII
- CONFECÁMARAS *Confederación de Cámaras de Comercio - Material para Estadísticas - SIC*
- DANE. (2024). www.dane.gov.co. Recuperado el 2016, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co
- INFORME Comisión Regional de Competitividad (Diciembre 2025)
- MIGRACIÓN COLOMBIANA. (Diciembre de 2025). *Migración colombiana*, de www.migracioncolombia.gov.co
- MINCIT. (Diciembre de 2025). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia*, www.mincit.gov.co/ Perfiles Económicos y Comerciales de los Departamentos