



# Diagnóstico Ritmo Empresarial

Perspectivas  
II semestre 2025



# II - 2025

Empresas Afiliadas  
Encuestadas  
**6.405**

**22 Cámaras de Comercio**  
**13 Departamentos**



Afiliados 2025

**892**

Muestra “Empresas  
Afiliadas Encuestadas”

**298**

# La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



## Encuesta Ritmo Empresarial

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



## Encuesta Ritmo Empresarial

# Putumayo en Cifras



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Muestra

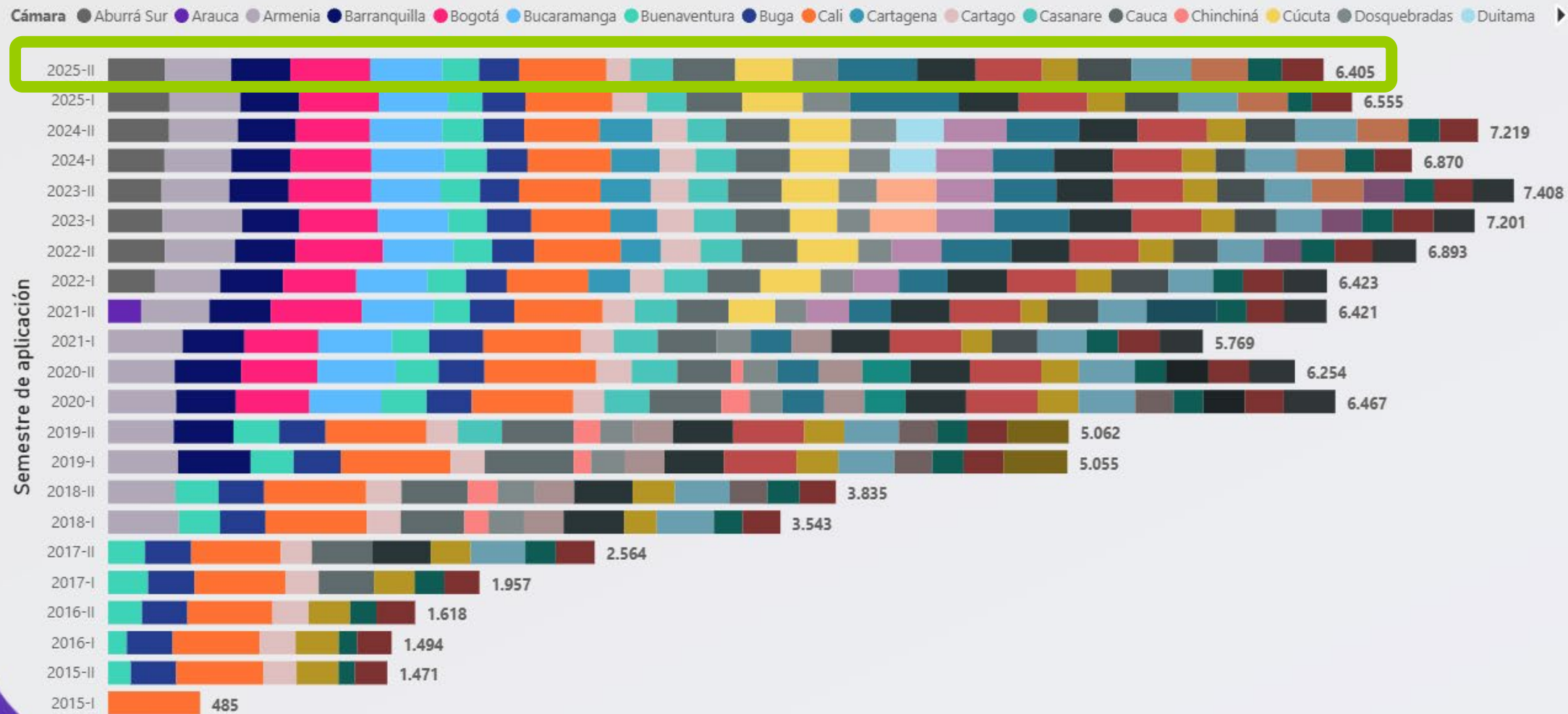
Cámara

Todas

Semestre de aplicación

Todas

Número de empresas de la muestra de la ERE, por semestre de aplicación



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Ventas

Cámara

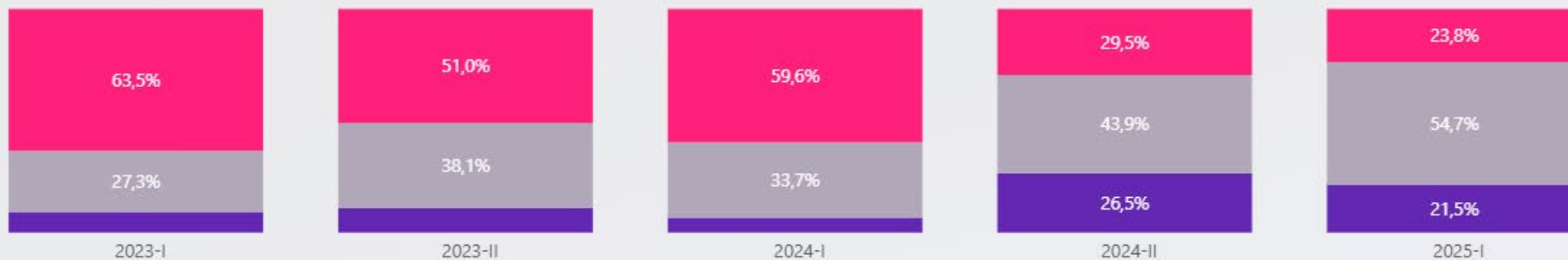
Putumayo

Semestre evaluado

2025-I

Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas frente al semestre anterior, según semestre

● Aumentó ● Se mantuvo igual ● Disminuyó



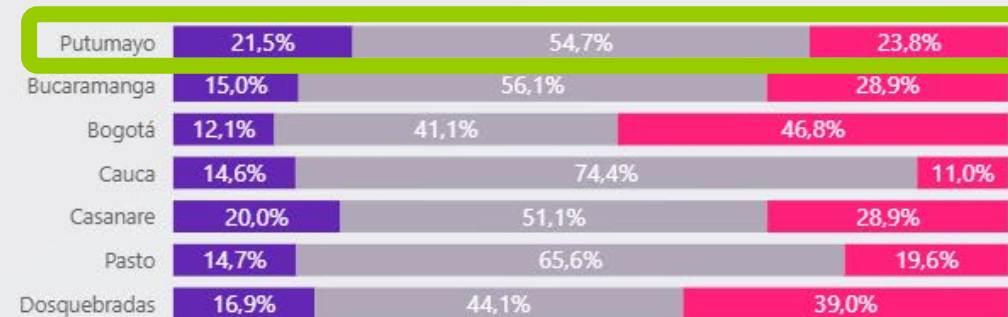
Desempeño en ventas durante el semestre (Balance)



\* Balance: % de empresas que indicó aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicó disminución en el se...

Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara

● Aumentó ● Se mantuvo igual ● Disminuyó





# Encuesta Ritmo Empresarial Empleo

Cámara

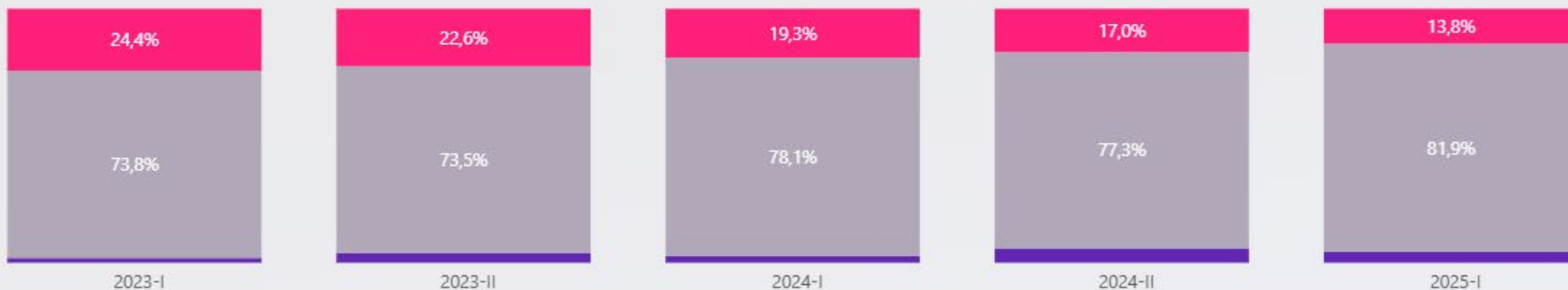
Putumayo

Semestre evaluado

2025-I

Distribución de empresas por comportamiento de su número de empleados frente al semestre anterior, según semestre

● Aumentó ● Se mantuvo igual ● Disminuyó



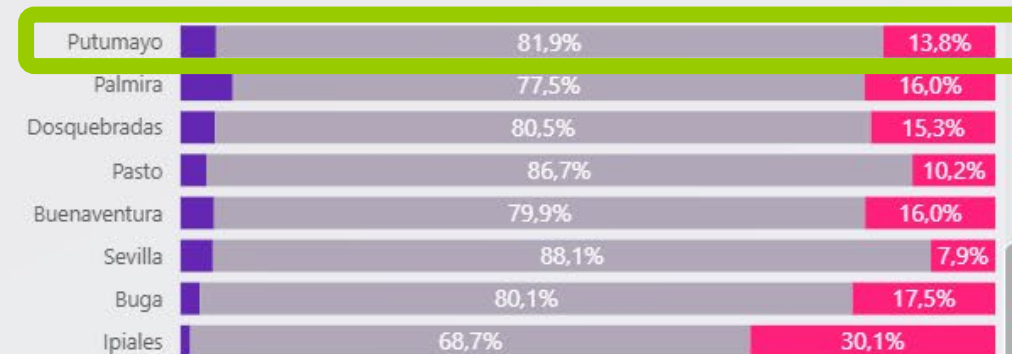
Número de trabajadores durante el semestre (Balance)



\*Balance: % de empresas que indicó aumentos en el # de trabajadores respecto al que indicó disminuciones en ...

Distribución de empresas por comportamiento de su número de empleados durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara

● Aumento ● Se mantuvo igual ● Disminuyó





# Encuesta Ritmo Empresarial Comercio Exterior

Cámara

Putumayo



Semestre evaluado

2025-I



Participación de las empresas que reportaron ventas externas según semestre



Porcentaje (%) razón del porqué no exportaron

Distribución de las empresas según principal destino de exportación

Participación de las empresas que reportaron ventas externas según Cámara

# Encuesta Ritmo Empresarial

## Inversiones

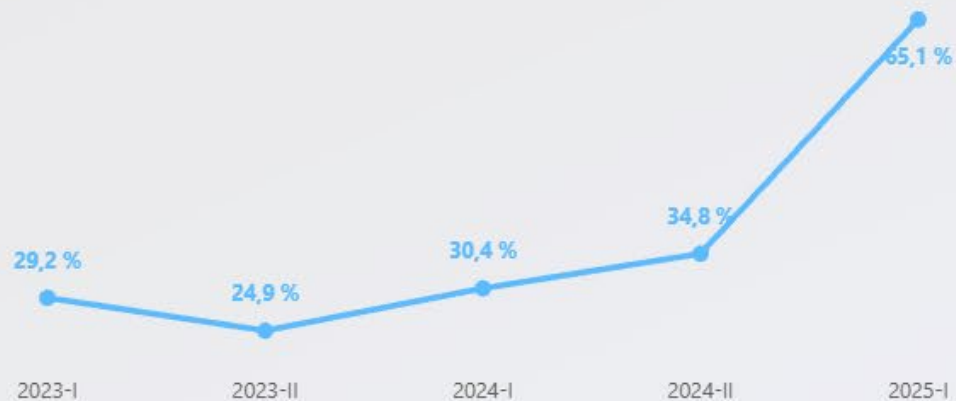
Cámara

Putumayo

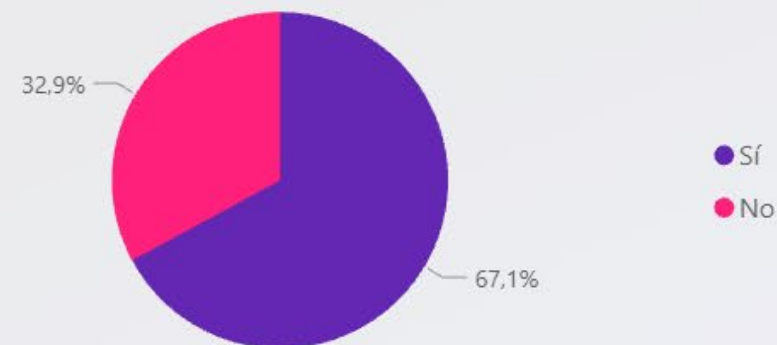
Semestre evaluado

2025-I

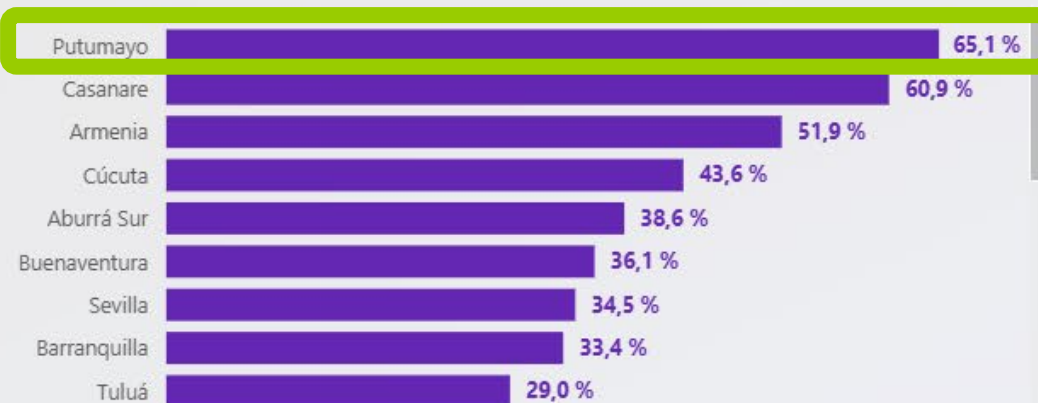
Participación de las empresas que reportaron inversiones según semestre



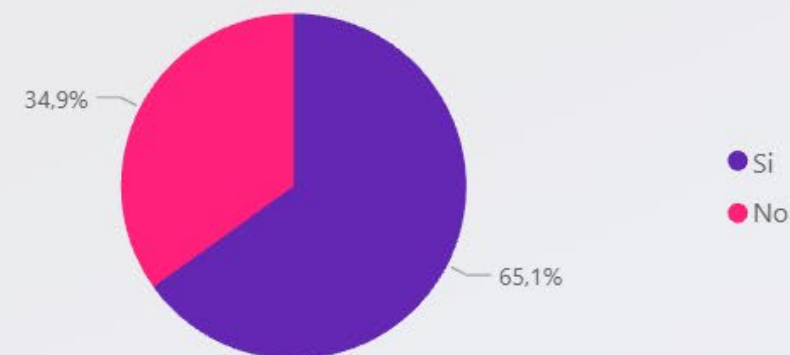
Porcentaje (%) de empresas que realizarán compras de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva



Participación de las empresas que reportaron inversiones según Cámara



Porcentaje (%) de empresas que realizaron compras de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Situación de la economía

Cámara

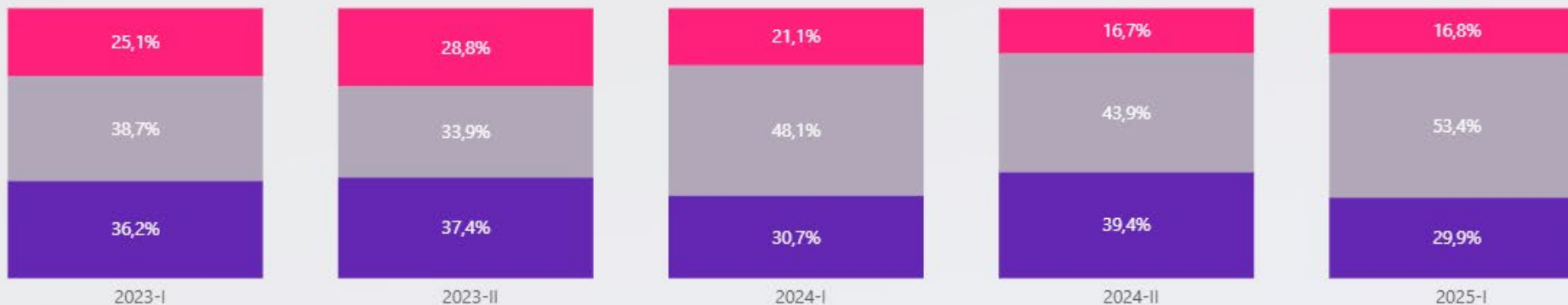
Putumayo

Semestre evaluado

2025-I

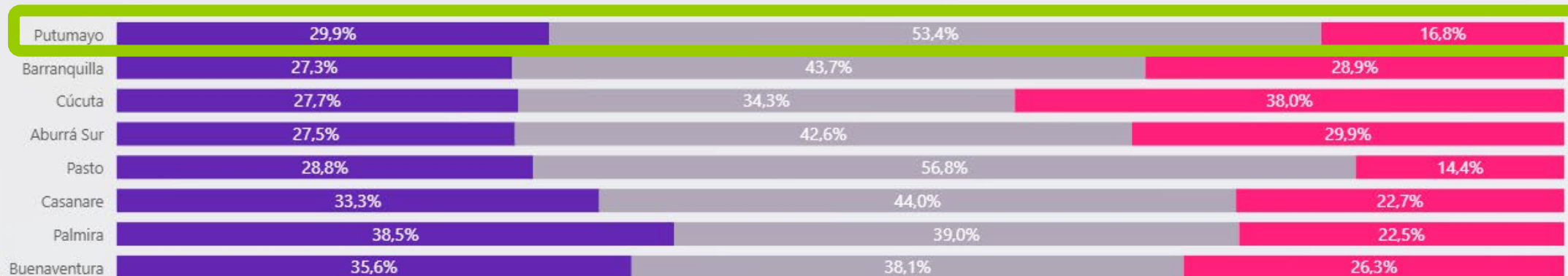
Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para los seis meses siguientes, según semestre

● Mejor o mucho mejor ● Igual ● Peor o Mucho peor



Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para los seis meses siguientes, según Cámara

● Mejor o mucho mejor ● Igual ● Peor o Mucho peor



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Expectativas Ventas

Cámara

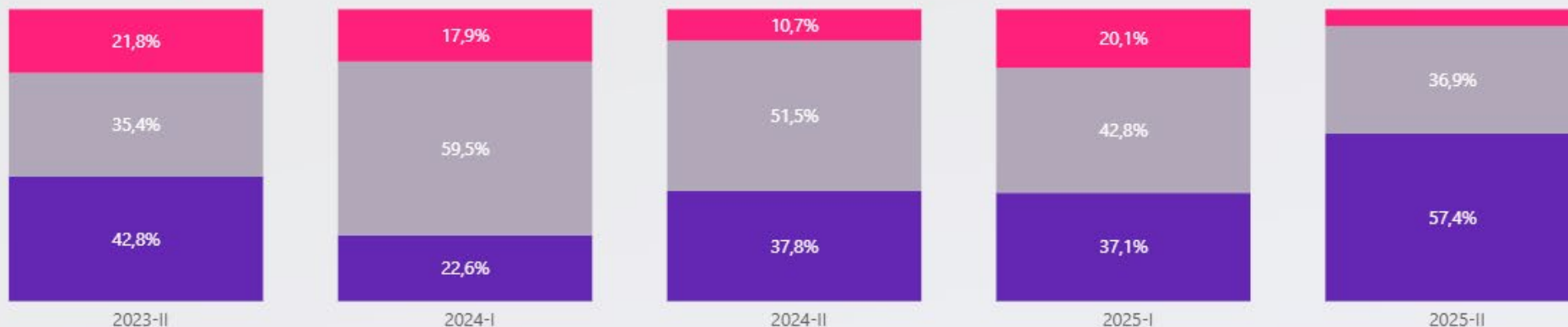
Putumayo

Semestre de aplicación

2025-II

Distribución de empresas por su expectativa de ventas para el siguiente semestre

● Aumentará ● Se mantendrá igual ● Disminuirá



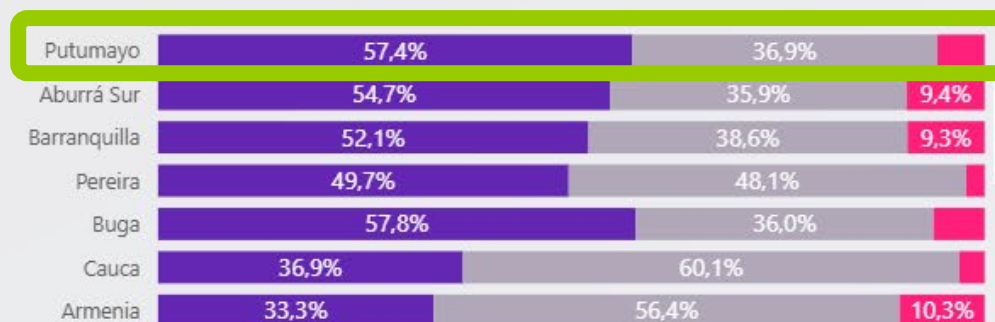
¿Espera que el valor de las ventas de la empresa? (Balance)



\*Balance: % de empresas que espera incrementos en el valor de las ventas respecto al que espera disminu...

Distribución de empresas por su expectativa de ventas para el siguiente semestre, según Cámara

● Aumentará ● Se mantendrá igual ● Disminuirá



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Expectativas Empleo

Cámara

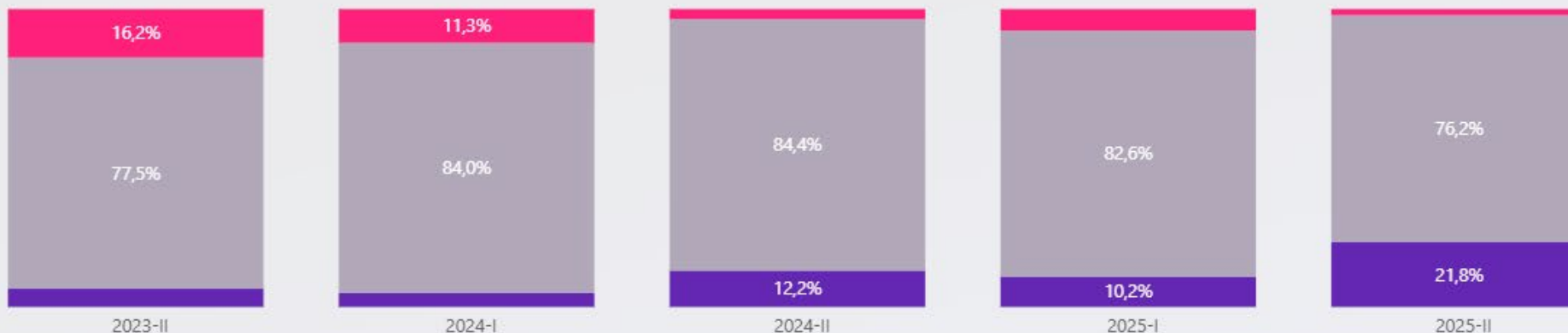
Putumayo

Semestre de aplicación

2025-II

Distribución de empresas por su expectativa de generación de empleo para el siguiente semestre

● Aumentará ● Se mantendrá igual ● Disminuirá



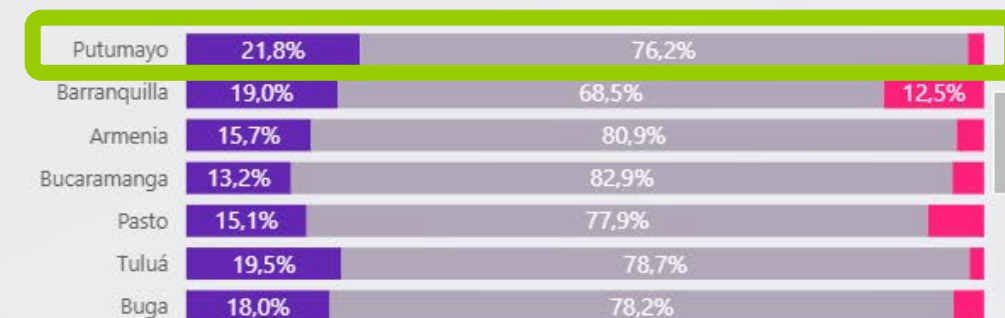
¿Espera que el número de trabajadores en la empresa? (Balance)



\*Balance: % de empresas que espera incrementos en el valor de las ventas respecto al que espera disminucio...

Distribución de empresas por su expectativa de generación de empleo para el siguiente semestre, según Cámara

● Aumentará Empleo ● Se mantendrá igual Empleo ● Disminuirá Empleo



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Problemáticas

Cámara

Putumayo

Semestre evaluado

2025-I

Distribución de empresas por su principal problema para el normal desarrollo de sus actividades

Incertidumbre política y económica

34,2%

Falta de demanda

20,5%

Inflación / Alto costo de los i...

18,8%

Dificultades para ...

3,0%

No regis...

1,7%

Elevada competencia

17,4%

Carga tributaria

Otro

Inseg...

1,0%



# Encuesta Ritmo Empresarial

## Preguntas coyunturales

Cámara

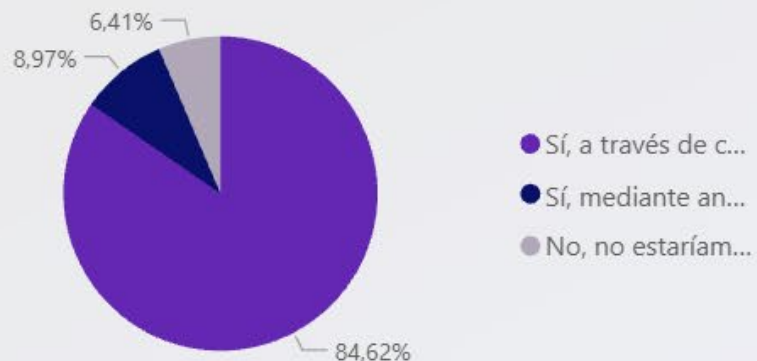
Putumayo

Semestre de aplica...

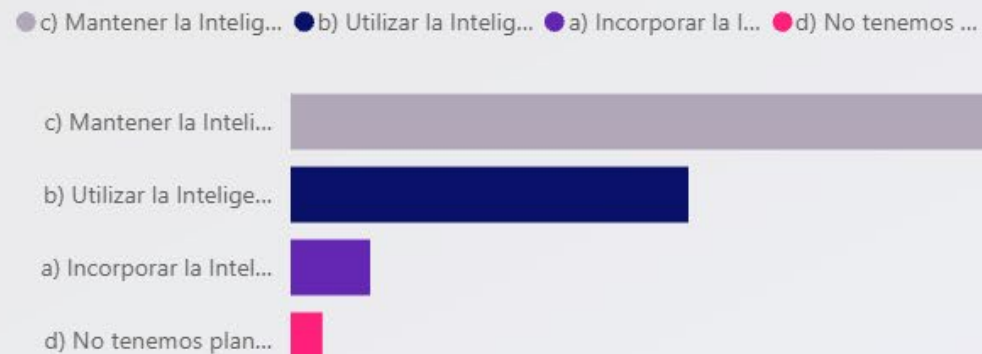
2025-II

Ir a Página 1

¿Estaría su empresa implementando o utilizando Inteligencia Artificial para mejorar la atención al cliente?



¿Cómo visualiza su empresa el uso de la Inteligencia Artificial en el futuro?



¿Cómo considera que la actual discusión sobre la reforma laboral afectará a su empresa en el segundo semestre de 2025?





# Encuesta Ritmo Empresarial

## Preguntas coyunturales

Cámara

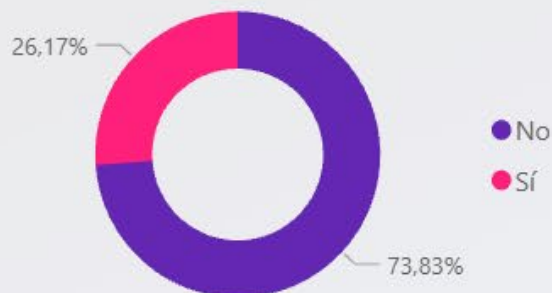
Putumayo

Semestre de aplica...

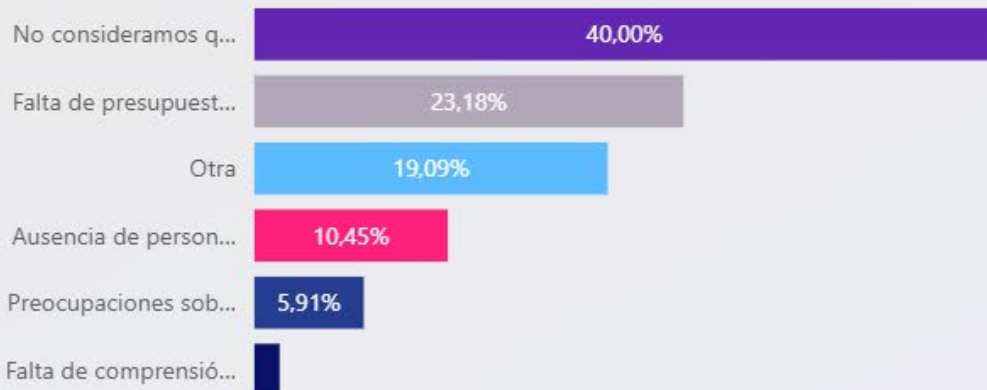
2025-II

Ir a Página 2

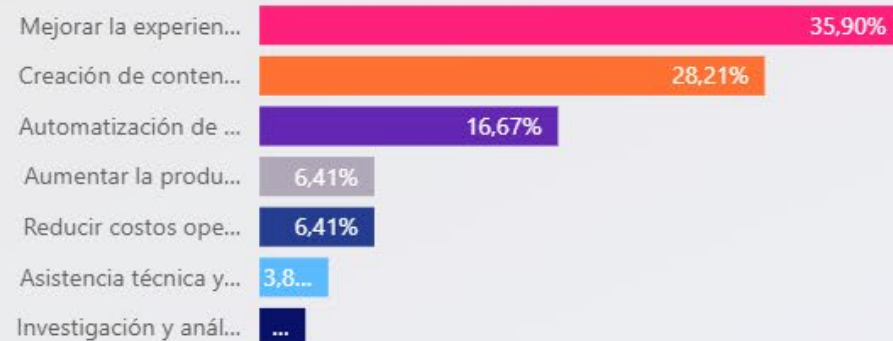
Porcentaje (%) de empresas que piensan implementar herramientas de inteligencia artificial



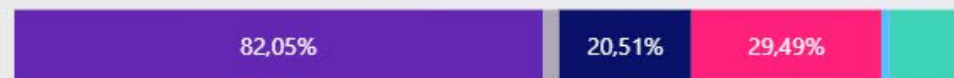
¿Cuál es la principal razón por la que su empresa No ha adoptado o ha decidido No implementar herramientas o tecnologías basadas en Inteligencia Artificial?



¿Cuál es o sería el principal objetivo de implementar Inteligencia Artificial en su empresa?



¿En qué áreas de su empresa ha integrado o tiene planes de integrar Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos operativos?



● Marketing y ventas ● Recursos Humanos ● Finanzas y contabilidad ● Logística ● Ninguna de las anteriores ● Otra área

**Para mayor información**  
**3112221149**  
**correspondencia@ccputumayo.org.co**

**Elaborado por:**  
**Rosa Helena Gómez Velásquez**  
**Directora de Competitividad y Productividad Empresarial**

