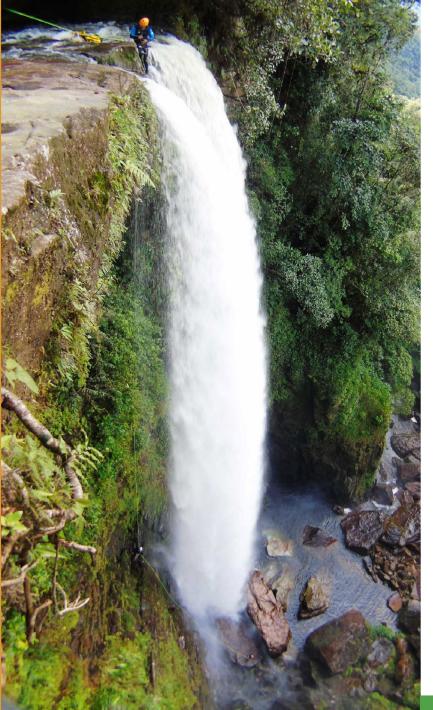


CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO Objetivo

Evaluar la percepción de empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento, para el caso de Putumayo, a corte del 2024 se obtuvieron 787 Afiliados de los cuales 264 fue la muestra para la ampliación de la encuesta.







- Coyuntura y tendencia II Semestre 2024
- Dificultades Competitivas
- Expectativas: Evolución Próximo Semestre
- Sostenibilidad Empresarial y Dependencia de la Naturaleza

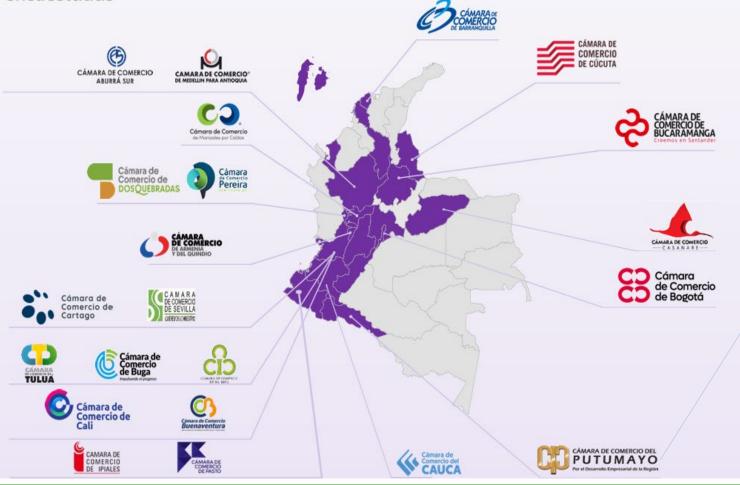


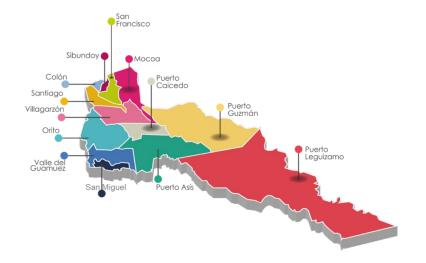
I-2025





Empresas afiliadas encuestadas





Afiliados 2024 787

Muestra "Empresas Afiliadas Encuestadas"

264

La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con página web y visor dinámico de datos de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudioseconomicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/



https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/



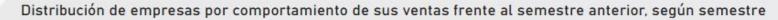
Encuesta Ritmo Empresarial

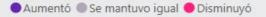
Putumayo en Cifras

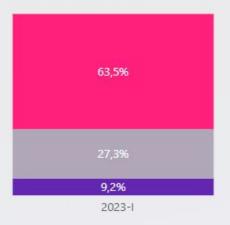


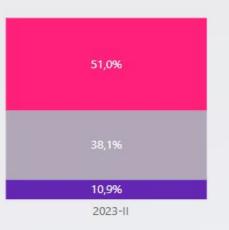
Encuesta Ritmo Empresarial Ventas

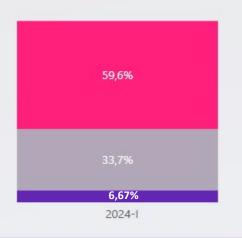


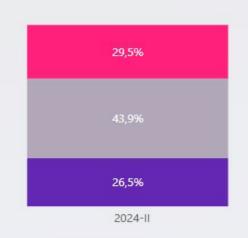


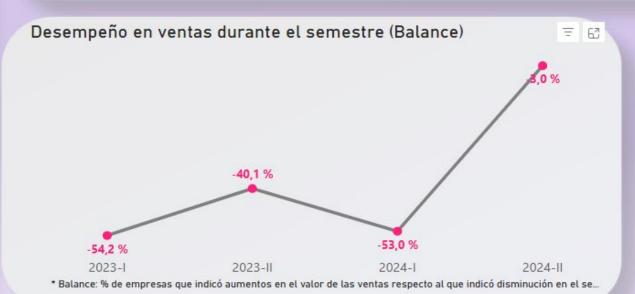










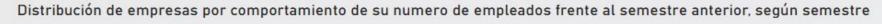


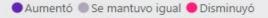


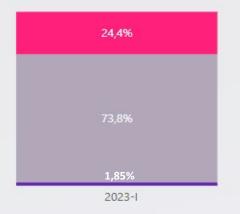


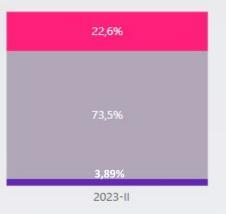
Encuesta Ritmo Empresarial Empleo

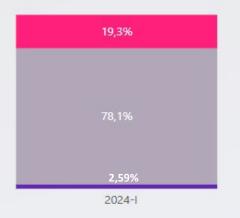


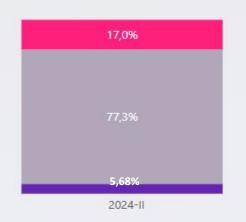


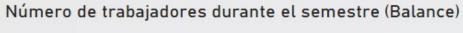












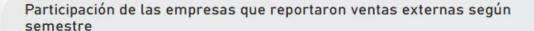


Distribución de empresas por comportamiento de su numero de empleados durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara



Encuesta Ritmo Empresarial Comercio Exterior

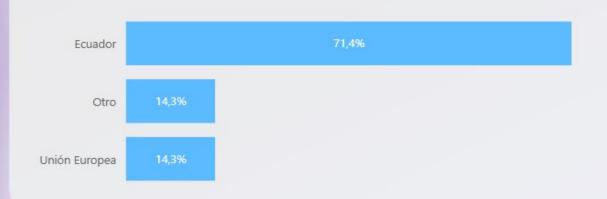




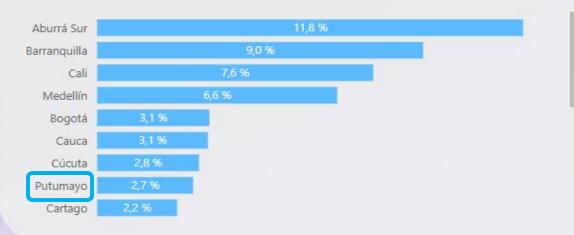




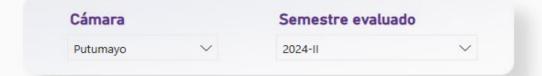
Distribución de las empresas según principal destino de exportación

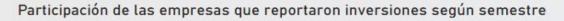


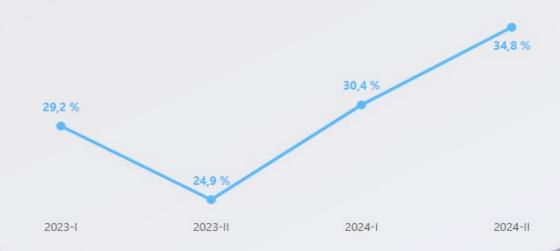
Participación de las empresas que reportaron ventas externas según Cámara

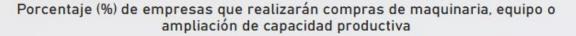


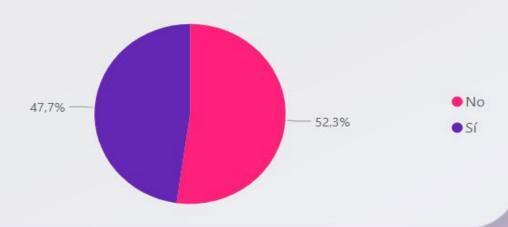
Encuesta Ritmo Empresarial Inversión



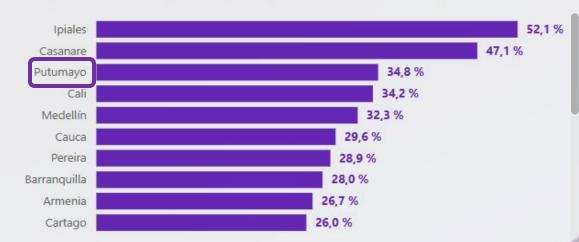




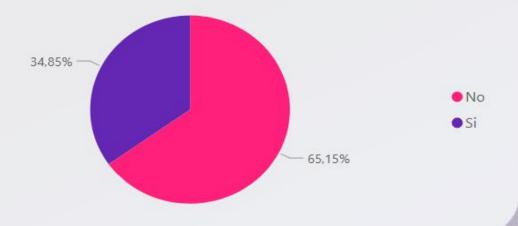




Participación de las empresas que reportaron inversiones según Cámara



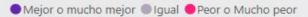
Porcentaje (%) de empresas que realizaron compras de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva

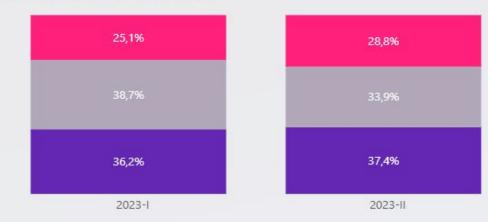


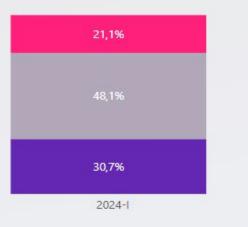
Encuesta Ritmo Empresarial Situación de la economía

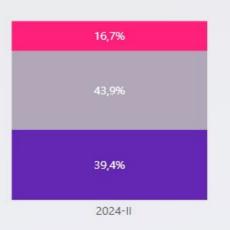


Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para los seis meses siguientes, según semestre

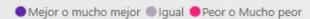


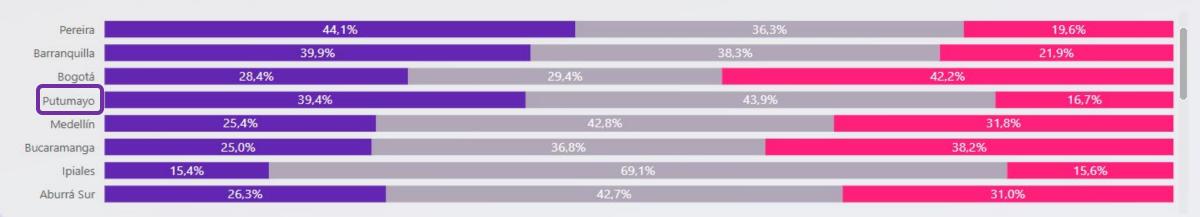






Distribución de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para los seis meses siguientes, según Cámara





Encuesta Ritmo Empresarial Problemáticas



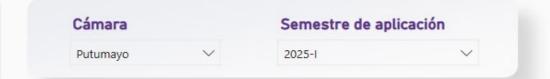
Distribución de empresas por su principal problema para el normal desarrollo de sus actividades				= 63
Elevada competencia	Falta de demanda	Otro 12,9%		
21,6% No registró ningún problema	Inflación / Alto costo de los insumos ut	Carga tributaria 4,5% Cartera vencida y	Altas tasa 3,4% Inseguri	
18,6%	14,8%	3,8%	1,9% Incerti	1,1%

Resultados 2do Semestre 2024

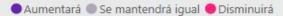


- Entre las empresas encuestadas, el 26,5% reportó que sus ventas aumentaron en el segundo semestre de 2024 y el 29,5% reportó una disminución, sin embargo el 43,9 % dijeron que se mantuvo igual.
- Durante el segundo semestre de 2024, el 5,68% del tejido empresarial manifestaron que la cantidad de trabajadores aumentó, sin embargo el 17% contestaron que disminuyó y para el 77,3% se mantuvo igual.
- Respecto al proceso de Comercio Exterior, de los 264 afiliados encuestados, el 2,7% reportaron ventas externas, entre sus principales destinos fueron Ecuador, Unión Europea y los países que manifestaron llegar este 2025 son Perú, México, Venezuela, entre otros.
- El 34,8% de las empresas reportaron inversiones en el semestre y en compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva fue el 47,7% del tejido empresarial realizará este proceso.
- Con relación a la situación económica el 43,9% considera que se mantuvo igual, pero el 39,4% resalto que mejoró, sin embargo para el 16,7% fue peor.

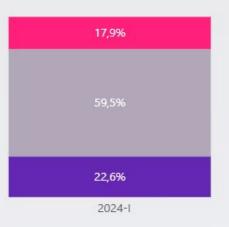
Encuesta Ritmo Empresarial Expectativa ventas











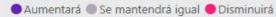


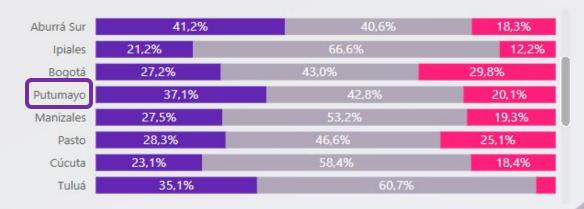


¿Espera que el valor de las ventas de la empresa? (Balance)



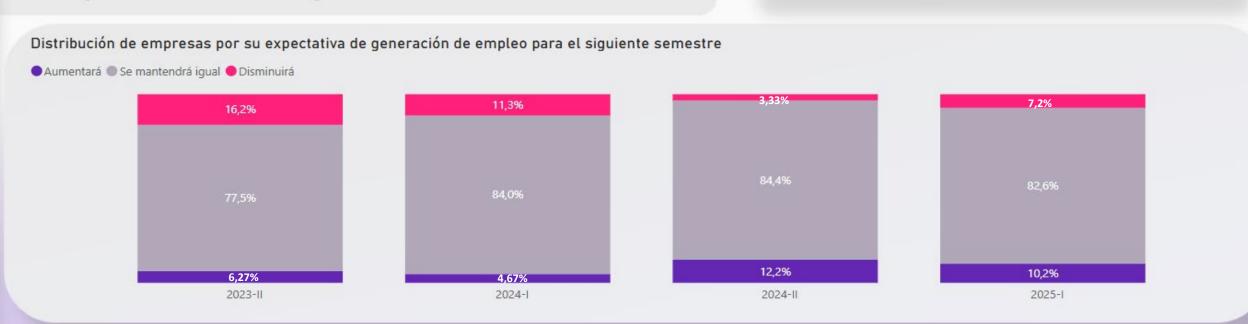






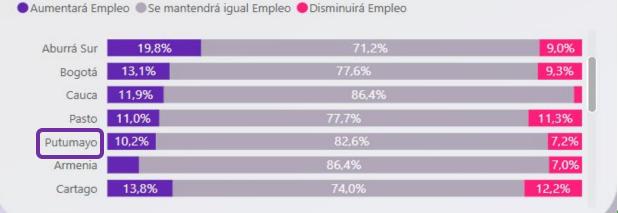
Encuesta Ritmo Empresarial Expectativa empleo







Distribución de empresas por su expectativa de generación de empleo para el siguiente semestre, según Cámara



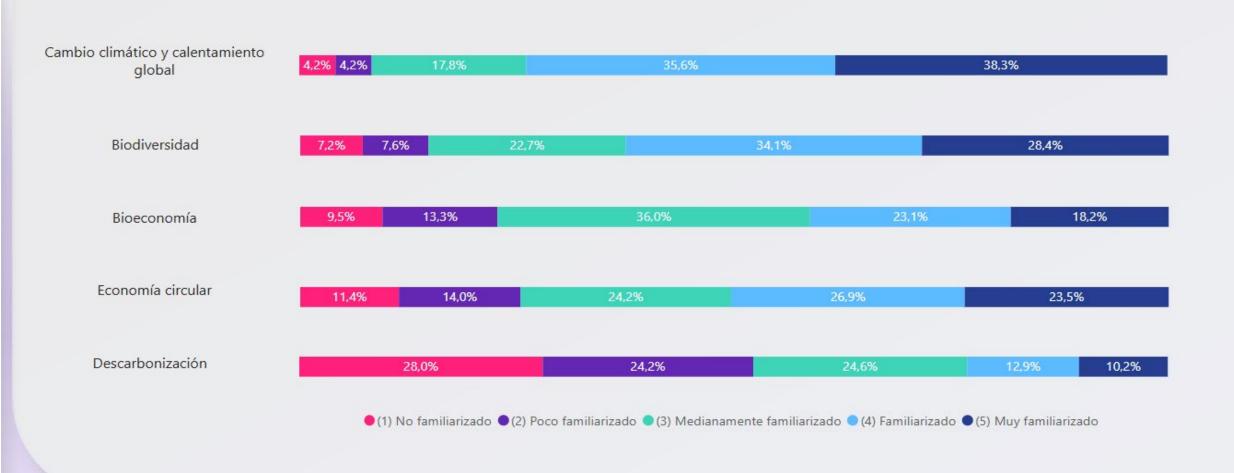
Resultados 1er Semestre 2025

- Con relación a las expectativas de ventas para el 1er semestre de 2025, el 48,8% del tejido empresarial dice que se mantendrá igual, el 20,1% disminuirá, sin embargo el 37,1% son más optimistas y consideran que las ventas aumentarán.
- Dadas las diferentes situaciones, el 82,6% de los empresarios encuestados resaltaron que el número de trabajadores se mantiene, para el 7,2% disminuirá, pero para el 10,2% consideran que el nivel de empleos aumentará.



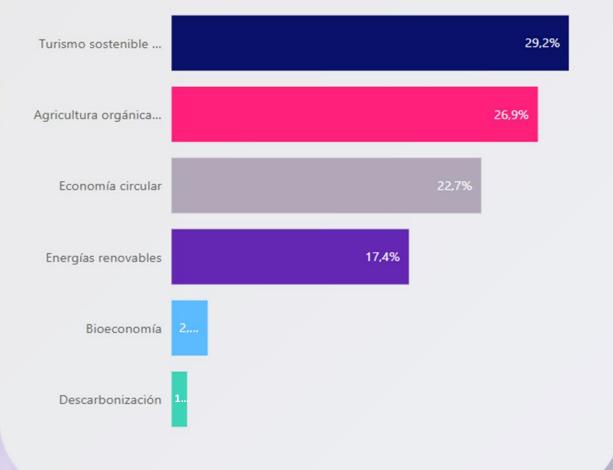
Encuesta Ritmo Empresarial Preguntas coyunturales

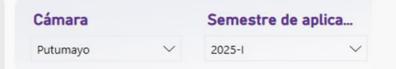




Encuesta Ritmo Empresarial Políticas de desarrollo

Porcentaje (%) de empresas según principal elemento que considera debe tener una política de reactivación económica





Porcentaje (%) de empresas que piensan = 3 implementar prácticas de sostenbilidad ambiental



Resultados Preguntas Coyunturales 2025



- Con un porcentaje del 29,2% los empresarios consideran que el principal elemento que debe tener una política de reactivación económica es el "Turismo Sostenible", seguido de la " Agricultura Orgánica con el 26,9%.
- De los 264 empresarios que contestaron la encuesta, no piensan implementar prácticas de sostenibilidad ambiental para el 1er semestre de 2025.
- El 20,1% del tejido empresarial depende altamente de la naturaleza y la biodiversidad y el 15,5% no es nada dependiente, frente a su actividad principal

Para mayor información 3112221149 correspondencia@ccputumayo.org.co

Elaborado por: Rosa Helena Gómez Velásquez Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

