



ESTUDIO DE INFORMALIDAD

Frente al Registro
Mercantil
Departamento del
Putumayo

Vigencia 2024





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO



1.

Antecedentes

**¿Qué es la
formalización
empresarial?**

2.

3.

**Ventajas de la
formalización
empresarial**

**Consecuencias de
la informalidad
empresarial**

4.

5.

**Objetivo del
estudio
y sus datos**

Conclusiones

6.

**Desde la mirada
empresarial,
la informalidad se
evidencia en varios
aspectos:**



1.

Antecedentes



1. Antecedentes

CONPES 3956 POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL 2019

Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 expedida por la Superintendencia de Sociedades



Ley 232 de 1995: Requisitos que deben cumplir los establecimientos de comercio para su formalidad

Ley 590 de 2000: Se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Ley 905 de 2014: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas y se dictan otras disposiciones

Ley 1429 de 2010: Ley de formalización y primer empleo, estableció incentivos para la creación de empresas y empleos formales

Ley 1450 de 2011: Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

Ley 1780 de 2016: Por el cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil y se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo

Ley 1801 de 2016: Código Nacional de Policía y Convivencia. Establece las condiciones para la apertura y operación de los establecimientos

Ley 1955 de 2019: Por lo cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

Ley 2069 de 2020: Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia

Ley 2234 de 2022: Por la cual se promueve la política de emprendiendo social

Ley 2254 de 2022: Por medio de la cual se crea la escalera de la formalidad, se reactiva el sector empresarial en Colombia y se dictan otras disposiciones.

INFORMALIDAD

- ✓ Son las actividades productivas de bienes y servicios lícitos que incumplen normas generales que rigen la actividad empresarial, como el pago de impuestos y los aportes a seguridad social
- ✓ En Colombia se estima que la economía informal tiene un tamaño del 41,2% del PIB



ILEGALIDAD

- ✓ La economía ilegal incluye los actos delictivos o explícitamente ilegales, como el contrabando, el narcotráfico o el lavado de dinero (ANIF 2017, Schneider 2016).
- ✓ En Colombia la economía ilegal o subterránea tiene un tamaño del 35 % del PIB (*Clara Inés Pardo Martínez. 2024*)



¿Qué es la formalización empresarial?

2.

Es la condición que se le atribuye a los negocios que cumplen con la normativa vigente



Es una garantía de crecimiento económico.



Es abrir puertas a nuevos negocios



Es una contribución a la estabilidad y lograr reconocimiento entre clientes y proveedores.



Vivir con tranquilidad



Tener mayor posibilidades de acceso al crédito legal



3.

Ventajas de la formalización empresarial

- Hacer **pública la calidad** de empresario
- Hacer **visible al empresario** frente a sus clientes
- Brinda **seguridad jurídica**
- **Protege el nombre** de la empresa y la legitimidad del negocio
- Facilita su **participación en licitaciones** y procesos de selección del Estado
- Brinda la **posibilidad de inscribirse** en capacitaciones gratuitas, foros y ferias
- Facilita el **acceso al Sistema Financiero** y la obtención de créditos con mejores tasas
- Facilidad para **acceder a Recursos no reembolsables** (Bancoldex, Fondo Innpulsa, Fondo Emprender-SENA, entre otros)
- Participación en **Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales**
- **Participación en proyectos** de fortalecimiento empresarial

Consecuencias de la informalidad empresarial

4.

- ❖ **Genera desconfianza** en los consumidores
- ❖ Realiza prácticas de **comercio desleal**
- ❖ Efectúa **plagio de nombres y marcas**
- ❖ **Inexistencia de medición** en la productividad de los trabajos
- ❖ **Alta rotación de los trabajadores**
- ❖ **Productos que no cumplen** con las normas técnicas
- ❖ **Incumplimiento de contratos**
- ❖ Continuas **demandas laborales**
- ❖ **Escaso acceso a crédito**, o con **altas tasas de interés**
- ❖ Las empresas **no crecen, se estancan y no evolucionan**
- ❖ **Desconocimiento** de la oferta de servicios empresariales financieros y no financieros
- ❖ **No pueden participar en programas** de fortalecimiento empresarial

Requisitos mínimos según el CNSCC y otras normas pertinentes:

Señor comerciante, de acuerdo al art. 87 del Código de Seguridad y Convivencia Ciudadana deberá cumplir con los siguientes requisitos para el ejercicio de su actividad comercial. **Marque con una X aquellos con los que cuenta y consérvelos correctamente.**



antes de su apertura en la actividad económica

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Obligación	Documento	¿Dónde tramitar?	Costo	Medida Correctiva	¿Cumple?
Cumplimiento Normas uso de suelos	Constancia	Secretaría Planeación Municipal	\$ 0	Multa 32 SMDLV	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Matrícula Mercantil Vigente	Certificado Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Constancia de Seguridad del Establecimiento	Certificado	Bomberos	Según tarifas de la entidad	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Pago de derechos de autor de obras musicales	Comprobante de pago	Sayco y Acinpro	Según tarifas de la entidad	Multa 16 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Registro Nacional de Turismo - RNT *	Certificado	Cámara de Comercio	Impuesto de Registro sin Cuantía (Gobernación)	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Permiso Comercialización Equipos móviles *	Documento de Autorización	MinTIC o su delegado	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

* Siempre que la actividad económica registrada ante la Cámara de Comercio lo requiera.

Tips a

tener en cuenta:

Renueve anualmente su registro mercantil o ESAL ante la Cámara de Comercio.

De acuerdo a su actividad económica revise los requisitos especiales, según la norma.

Pague oportunamente sus impuestos de Industria y Comercio en las alcaldías municipales.

Cumpla y declare las obligaciones tributarias ante la DIAN, (declarar renta, factura electrónica, entre otros).

Pago anual de derechos de autor ante la entidad competente.

durante la operación de la actividad económica

Obligación	Entidad IVC ²	Medida Correctiva	Frecuencia	Verificación	¿Cumple?	
Normas de intensidad auditiva	Secretaría de Salud Municipal Secretaría de Planeación Secretaría de Gobierno Corpoamazonia - Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Aleatoria	Sonómetro o queja	SI	NO
Condiciones de seguridad	Secretaría de Planeación Policía Nacional Ministerio de Trabajo	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad. Según SG-SST ³	Aleatoria	Acta de visita o Concepto	SI	NO
Horarios establecidos para la actividad económica.	Secretaría de Gobierno Municipal Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
Condiciones de sanidad y reglamentaciones ambientales para empleados y clientes	Secretaría de Salud Departamental INVIMA Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Acta de inspección sanitaria o queja	SI	NO
Desarrollar los objetos registrados descritos en la Matricula Mercantil.	Secretaría Gobierno Municipal Policía Nacional DIAN	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad ⁴ UVT por cada día de retraso.	Permanente	Certificado de Cámara www.rues.org.co	SI	NO
Comprobante de pago de derechos de autor sobre obras musicales.	Policía Nacional Secretaría Gobierno Municipal	Multa 16 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Recibo de pago	SI	NO
Renovar el Registro Nacional de Turismo	Policía Nacional MinCIT	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Certificado RNT	SI	NO
Prestar el servicio de baño a Niños, mujeres en estado de embarazo y adultos de la tercera edad.	Policía Nacional Secretaría Gobierno Municipal	Multa 4 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
Comportamientos que afectan la integridad de niños, niñas y adolescentes	ICBF Comisaria de Familia Policía Nacional	Multa 72 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
No propiciar la ocupación indebida del espacio público	Secretaría de Planeación Municipal- Secretaría de Gobierno Municipal - Policía Nacional	Multa 8 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO

1. RNT: Registro Nacional de Turismo. | 2. IVC: Inspección de Vigilancia y Control. | 3. SG-SST: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | 4. UVT: Unidad de Valor Tributario.

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

5.

Objetivo del estudio y sus datos

Determinar el **nivel de informalidad** en el Departamento del Putumayo en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de los establecimientos de comercio de contar con su registro mercantil durante la vigencia 2024





Metodología

- Visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio visibles en las **áreas urbanas en los trece (13) municipios** del Putumayo.
- Se logró la identificación de establecimientos de comercio formales e informales. Se caracterizan como **informales** quienes se encuentran en los **«NO Renovado»** y **«NO Matriculado»**.
- Se compara el comportamiento de lo encontrado en las vigencias anteriores.
- Todos los estudios de Informalidad se encuentran publicados en la página web de la entidad www.ccputumayo.org.co en la sección de Estudios e Investigaciones.





Limitaciones o Margen de error en el proceso:

1. No se realizan visitas a centros poblados, solo a cabeceras municipales.
2. No se realizan visitas en horarios nocturnos en todos los municipios por temas de seguridad y horario laboral, por ende solo se visitan vías principales de fácil acceso, etc.
3. Abstención para dar información por parte de los administradores y propietarios del establecimiento de comercio.
4. Los establecimientos de comercio no tienen información para asociar la informalidad. **Ejemplo: Se visita el establecimiento no dan información y no tiene nombre para asociarlo.**
5. La falta de actualización de datos en el registro mercantil. **Ejemplo: La dirección.**



Clasificación por Estado

De acuerdo a la información obtenida acerca de los establecimientos visitados, estos fueron clasificados teniendo en cuenta los siguientes estados:



RENOVADO

Es aquel establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en la entidad y renovado en la vigencia respectiva, durante la visita se asigna un stiker de renovado, pero su identificación formal es el Certificado que expide la Cámara de Comercio.



NO RENOVADO

Es aquel establecimiento de comercio y/o persona natural que se encuentra registrado en la entidad pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva.



NO MATRICULADO

Es aquel establecimiento de comercio que está abierto al público pero NO se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio.

Imagen de Stiker por Vigencias



En la vigencia 2020 considerando la pandemia, no se realizaron visitas; por tanto, no se asignaron stiker

Consolidado de Visitas 2014-2024

Municipios	Visitas 2014		Visitas 2015		Visitas 2016		Visitas 2017		Visitas 2018		Visitas 2019		Visitas 2021		Visitas 2022		Visitas 2023		Visitas 2024	
	Cantidad	%																		
Puerto Asís	1.160	21%	1.126	19%	1.006	17%	1.361	21%	1.585	21%	1.512	20%	1.472	21%	1.491	21%	1.729	24%	1.701	23%
Puerto Leguízamo	305	6%	301	5%	447	7%	409	6%	407	6%	556	7%	365	5%	342	5%	322	4%	231	3%
Puerto Caicedo	309	6%	253	4%	160	3%	204	3%	180	2%	350	5%	267	4%	235	3%	244	3%	246	3%
Mocoa	687	13%	1.025	17%	1.004	16%	1.251	19%	1.544	21%	1.546	20%	1.730	24%	1.445	20%	1.444	20%	1.486	20%
Villagarzón	354	7%	455	7%	400	7%	450	7%	474	6%	589	8%	616	9%	655	9%	763	10%	733	10%
Puerto Guzmán	119	2%	103	2%	113	2%	105	2%	243	3%	237	3%	175	2%	179	2%	169	2%	182	2%
Valle del Guamuez	645	12%	708	12%	750	12%	724	11%	862	12%	804	11%	785	11%	825	11%	945	13%	910	12%
Orito	499	9%	764	13%	872	14%	708	11%	724	10%	774	10%	742	10%	940	13%	787	11%	851	12%
San Miguel	162	3%	175	3%	169	3%	171	3%	186	3%	244	3%	395	6%	272	4%	362	5%	374	5%
Sibundoy	649	12%	604	10%	704	12%	644	10%	757	10%	552	7%	372	5%	481	7%	339	5%	418	6%
Colón	174	3%	197	3%	152	2%	169	3%	149	2%	164	2%	83	1%	109	2%	86	1%	80	1%
Santiago	181	3%	184	3%	164	3%	153	2%	147	2%	126	2%	68	1%	137	2%	77	1%	90	1%
San Francisco	168	3%	172	3%	152	2%	151	2%	119	2%	153	2%	68	1%	116	2%	59	1%	58	1%
Total	5.412	100%	6.067	100%	6.093	100%	6.500	100%	7.377	100%	7.607	100%	7.138	100%	7.227	100%	7.326	100%	7.360	100%

Establecimientos de Comercio Matriculados + Renovados / 2024

MUNICIPIO	MATRICULADO*		RENOVADO**		TOTAL FORMALES	
Puerto Asís	414	23%	2.338	24%	2.752	24%
Mocoa	418	23%	2.017	21%	2.435	21%
Valle del Guamuez	238	13%	1.211	12%	1.449	13%
Orito	177	10%	1.029	11%	1.206	10%
Villagarzón	152	8%	939	10%	1.091	9%
San Miguel	85	5%	467	5%	552	5%
Sibundoy	107	6%	502	5%	609	5%
Puerto Leguízamo	76	4%	404	4%	480	4%
Puerto Caicedo	45	2%	336	3%	381	3%
Puerto Guzmán	34	2%	262	3%	296	3%
Santiago	20	1%	93	1%	113	1%
Colón	18	1%	84	1%	102	1%
San Francisco	22	1%	80	1%	102	1%
TOTAL	1806	100%	9.762	100%	11.568	100%

11.568



*MATRICULADO: registro nuevo realizado en la vigencia 2024

** RENOVADO: quien renovó en la vigencia 2024 matriculados en años anteriores.

Tamaño del Muestra Establecimientos de Comercio 2024



**Establecimientos
de comercio
registrados**

11.568

**Establecimientos
de comercio
visitados**

7.360

**Tamaño de la
muestra para
las visitas
realizadas**

64%

Resultado de las visitas

Vigencia 2024



Número de Visitas

Municipios vs Estados 2024

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO VISITADOS MUNICIPIO vs ESTADO VIGENCIA - 2024

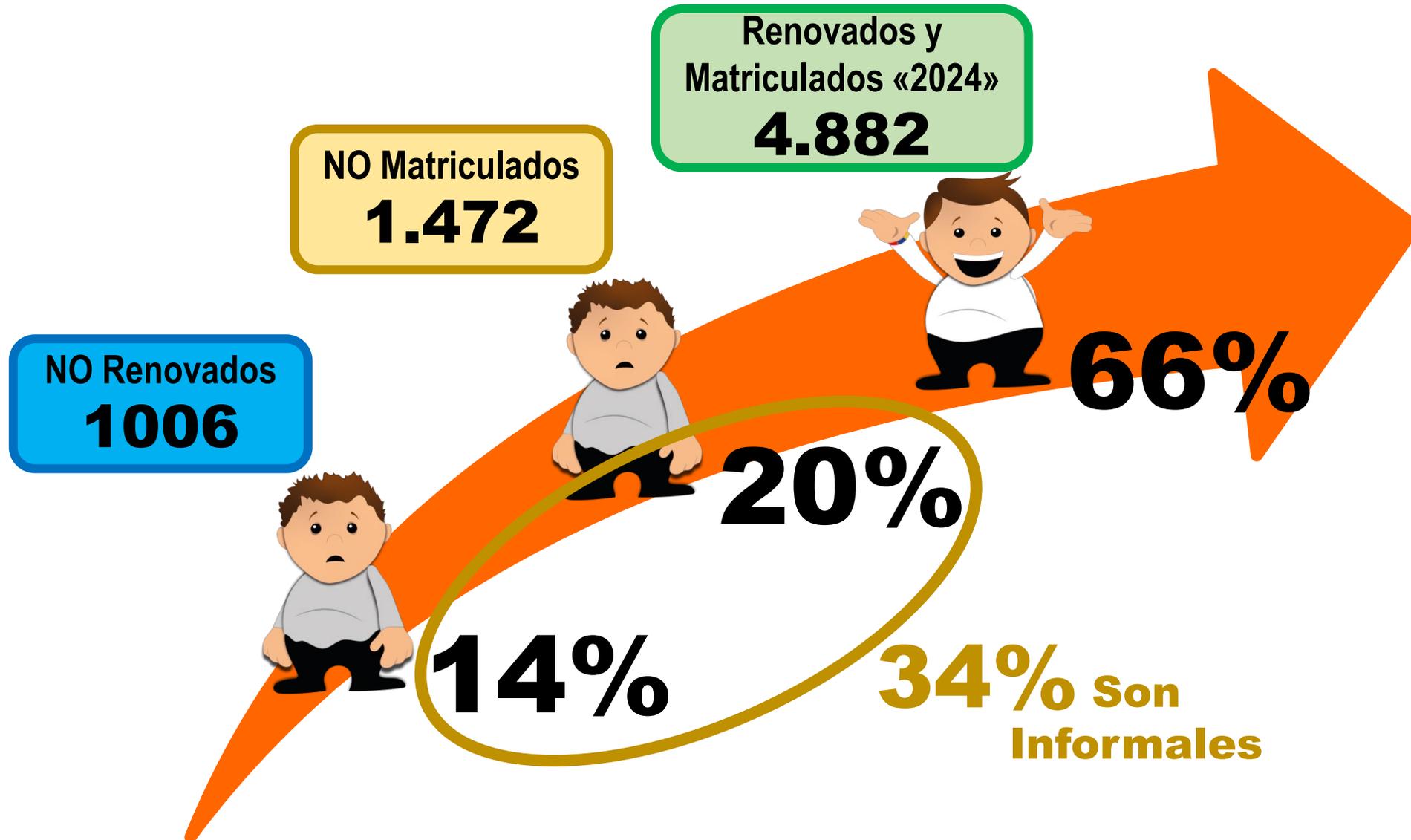
MUNICIPIO	MATRICULADOS		RENOVADOS		NO RENOVADOS		NO MATRICULADOS		TOTAL	
Puerto Asís	63	22%	1067	23%	174	17%	397	27%	1.701	23%
Mocoa	70	25%	837	18%	206	20%	373	25%	1.486	20%
Valle del Guamuez	51	18%	602	13%	177	18%	80	5%	910	12%
Orito	20	7%	531	12%	134	13%	166	11%	851	12%
Villagarzón	22	8%	447	10%	85	8%	179	12%	733	10%
Sibundoy	13	5%	230	5%	118	12%	57	4%	418	6%
San Miguel	15	5%	267	6%	43	4%	49	3%	374	5%
Puerto Caicedo	3	1%	179	4%	11	1%	53	4%	246	3%
Puerto Leguízamo	15	5%	194	4%	5	0%	17	1%	231	3%
Puerto Guzmán	3	1%	110	2%	19	2%	50	3%	182	2%
Santiago	4	1%	48	1%	17	2%	21	1%	90	1%
Colón	2	1%	45	1%	11	1%	22	1%	80	1%
San Francisco	4	1%	40	1%	6	1%	8	1%	58	1%
TOTAL	285	100%	4.597	100%	1.006	100%	1.472	100%	7.360	100%

Meta vs Resultados Vigencia 2024

Meta 2024 7.000



Resultados de los Estados 2024



Descripción de Comparativos

Vigencia 2024



- Por visitas
- Por vigencias
- Por estado

Informalidad Departamental NO Matriculados + NO Renovados

34%



**LA INFORMALIDAD EN EL
DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMALIDAD NO RENOVADOS + NO MATRICULADOS VIGENCIA 2024

Municipio	Visitas	No Renovados		No Matriculados		Informalidad	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Santiago	90	17	19%	21	23%	38	42%
Sibundoy	418	118	28%	57	14%	175	42%
Colón	80	11	14%	22	28%	33	41%
Mocoa	1.486	206	14%	373	25%	579	39%
Puerto Guzmán	182	19	10%	50	27%	69	38%
Villagarzón	733	85	12%	179	24%	264	36%
Orito	851	134	16%	166	20%	300	35%
Puerto Asís	1.701	174	10%	397	23%	571	34%
Valle del Guamuez	910	177	19%	80	9%	257	28%
Puerto Caicedo	246	11	4%	53	22%	64	26%
San Miguel	374	43	11%	49	13%	92	25%
San Francisco	58	6	10%	8	14%	14	24%
Puerto Leguizamo	231	5	2%	17	7%	22	10%
PUTUMAYO	7.360	1.006	14%	1.472	20%	2.478	34%

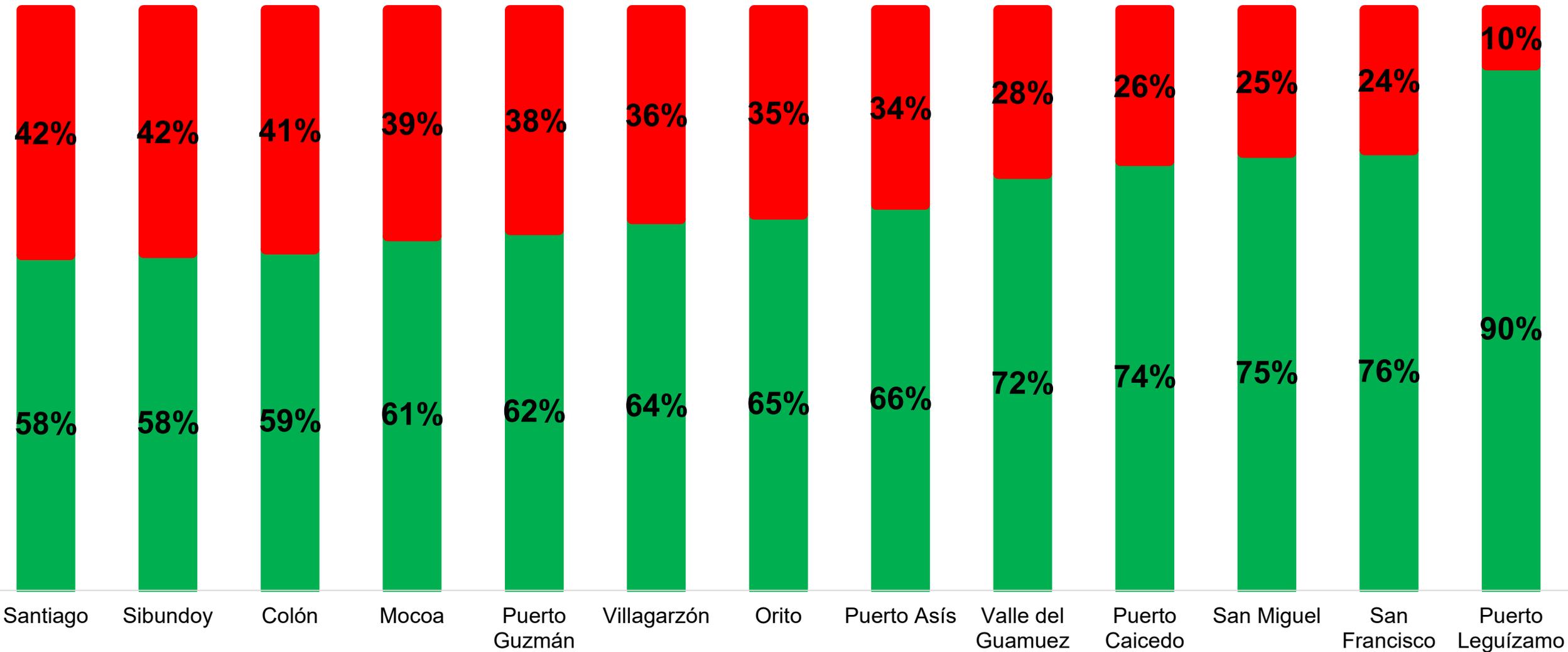
Ranking de Informalidad 2024



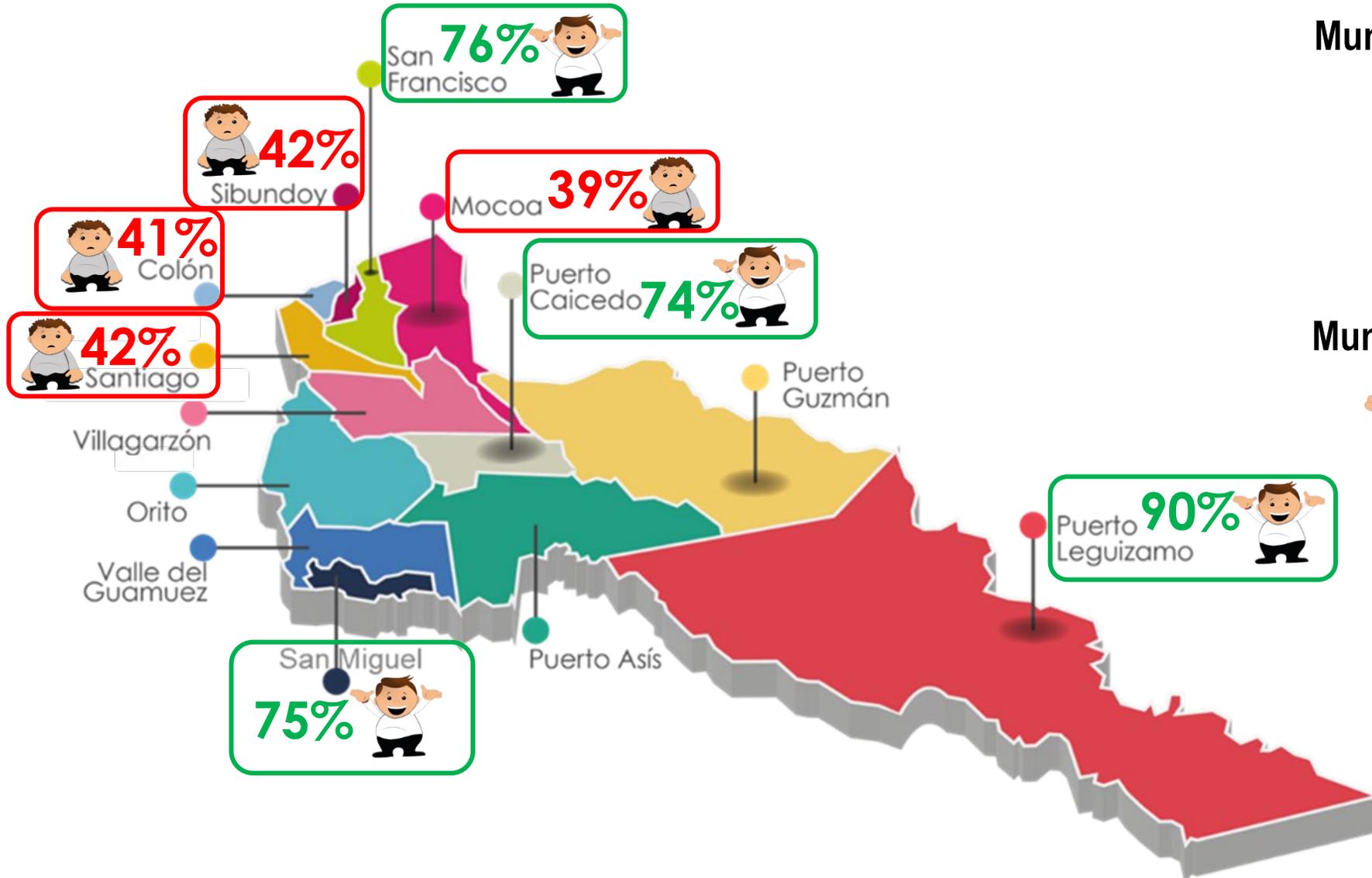
Comparativo

Formalidad vs Informalidad 2024

Formalidad Informalidad



Municipios con mayor: FORMALIDAD vs INFORMALIDAD 2024



Municipios con mayor índice de Informalidad



Municipios con mayor índice de Formalidad



Comparativo de la Informalidad Vigencias 2023 – 2024



MUNICIPIO	2024		2023		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Santiago	42%	1	22%	9	20%	↓ -8
Sibundoy	42%	2	44%	1	2%	→ -1
Colón	41%	3	40%	2	2%	→ 1
Mocoa	39%	4	31%	5	8%	→ -1
Puerto Guzmán	38%	5	15%	13	23%	↓ -8
Villagarzón	36%	6	23%	8	13%	→ -2
Orito	35%	7	29%	6	6%	→ 1
Puerto Asís	34%	8	31%	4	2%	→ 4
Valle del Guamuez	28%	9	19%	10	9%	→ -1
Puerto Caicedo	26%	10	28%	7	2%	→ 3
San Miguel	25%	11	38%	3	-14%	↑ 8
San Francisco	24%	12	17%	12	7%	→ 0
Puerto Leguízamo	10%	13	19%	11	-10%	→ 2





Identificación de la Informalidad por Sector Económico

Vigencia 2024



Relación de Sector Económicos 2024

❖ Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones

❖ Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados

❖ Restaurantes - piqueteaderos - asaderos

❖ Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras

❖ Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos

❖ Peluquerías - barberías - spa

❖ Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos

❖ Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet

❖ Cafetería - panadería - heladería

❖ Discotecas - bares - licoreras - estancos

❖ Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)

❖ Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)

❖ Ferreterías

❖ Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria

❖ Papelerías - fotocopiadoras

❖ Tapicerías - venta de muebles - carpinterías

❖ Publicidad - Imprentas - fotografía

❖ Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles

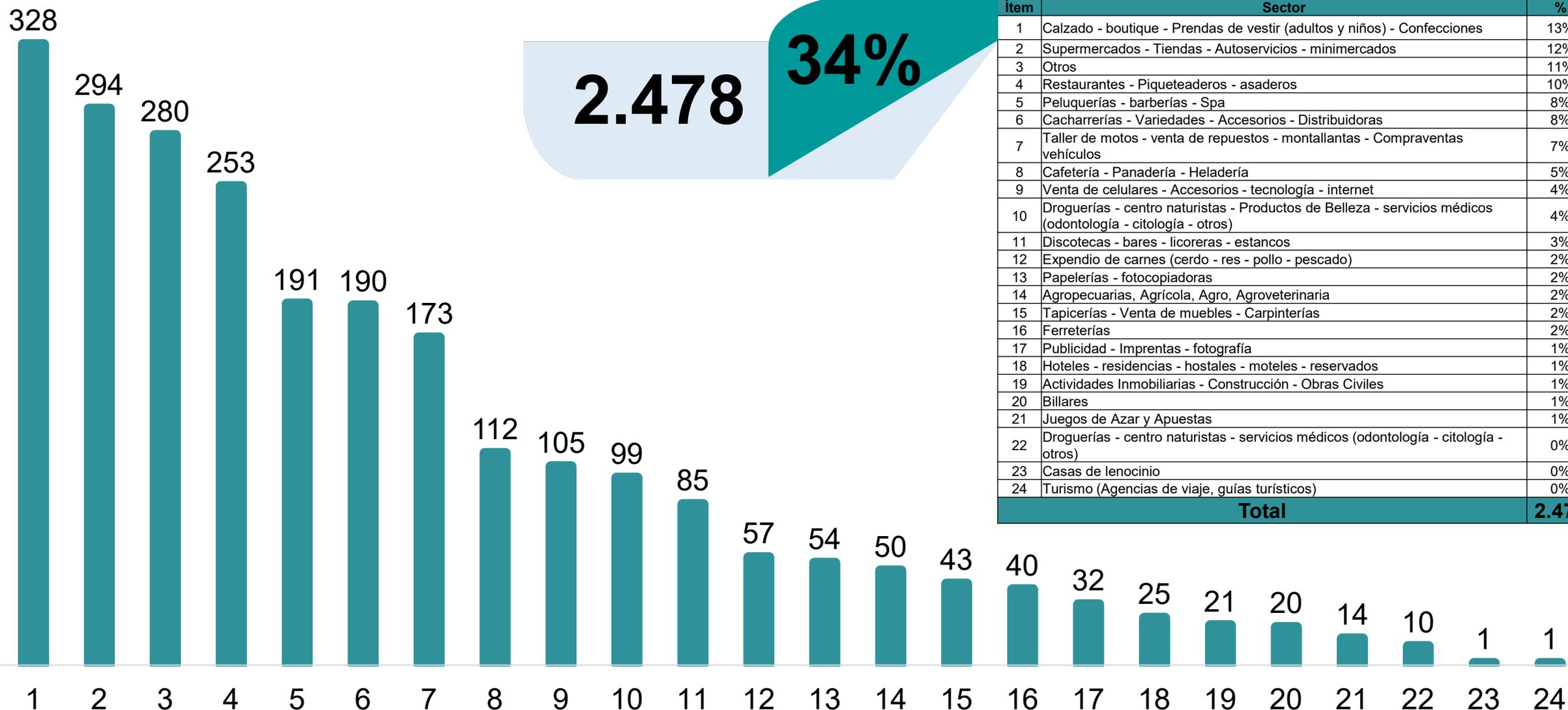
❖ Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados

❖ Billares

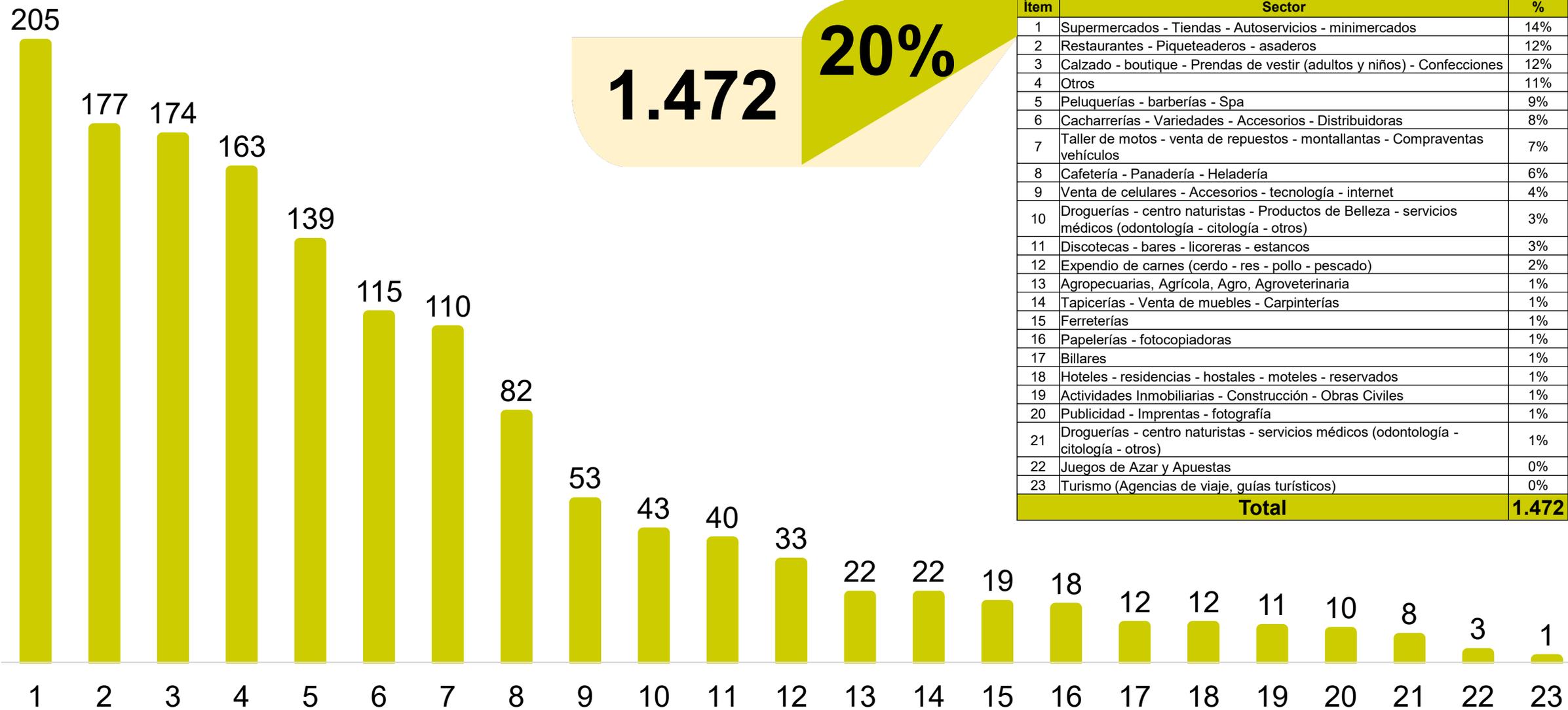
❖ Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)

❖ Juegos de Azar y Apuestas

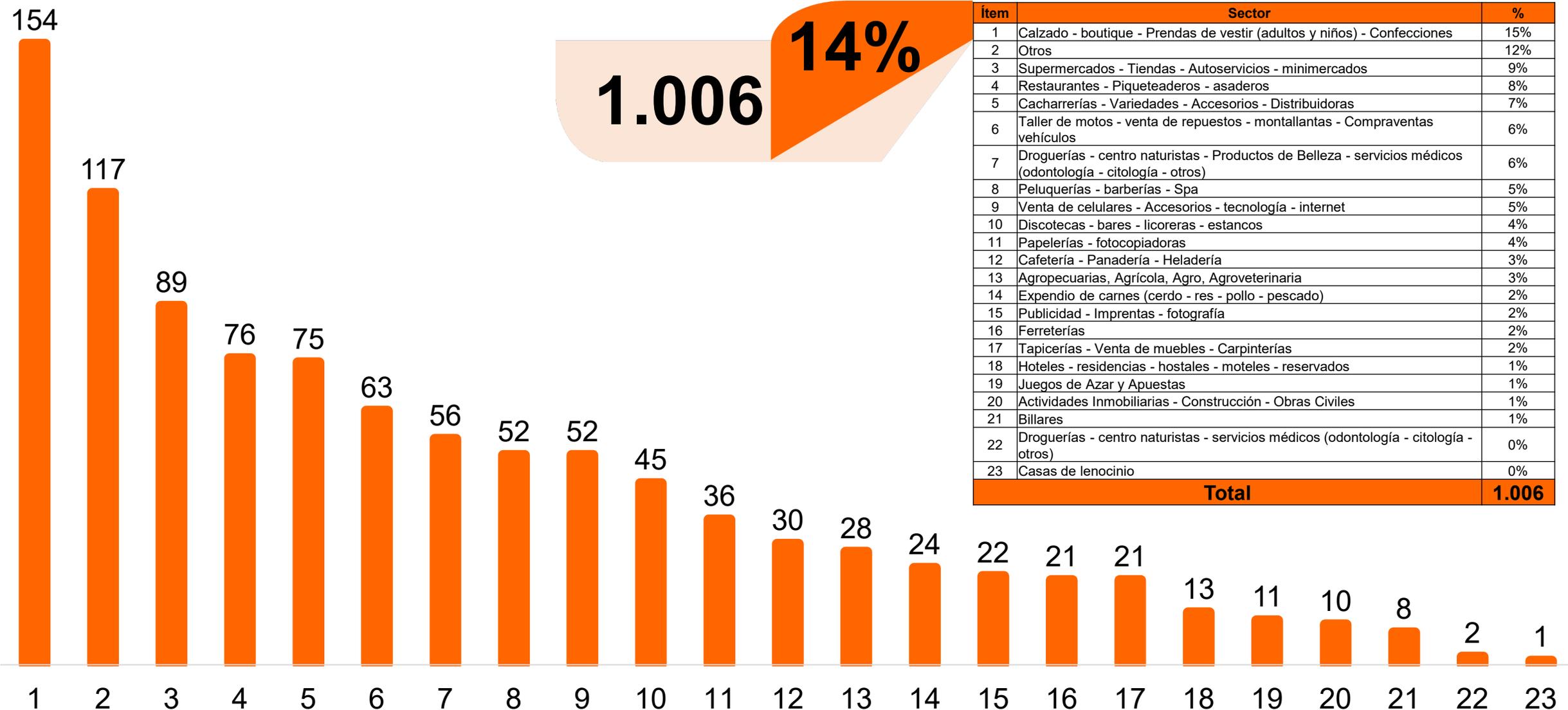
Consolidado por Sectores Económicos Informales NO Renovados + NO Matriculados 2024



Consolidado por Sectores Económicos Informales NO Renovados 2024



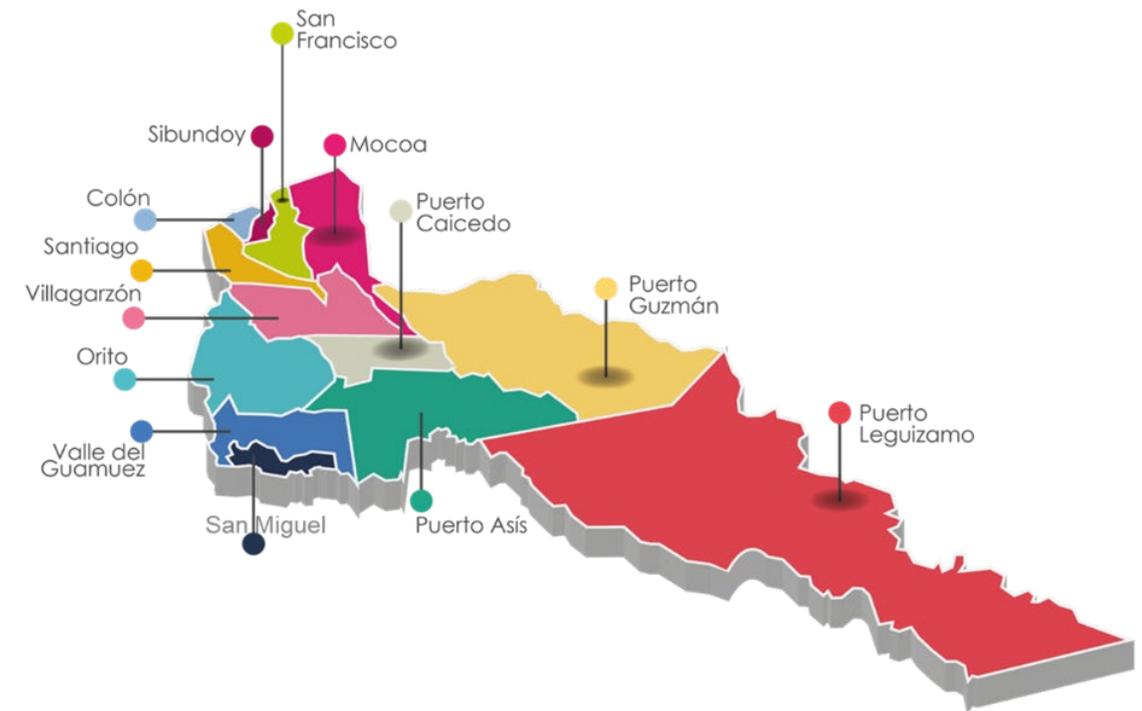
Consolidado por Sectores Económicos Informales NO Matriculados 2024



Identificación de la Informalidad Sector vs Municipio Vigencia 2024



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

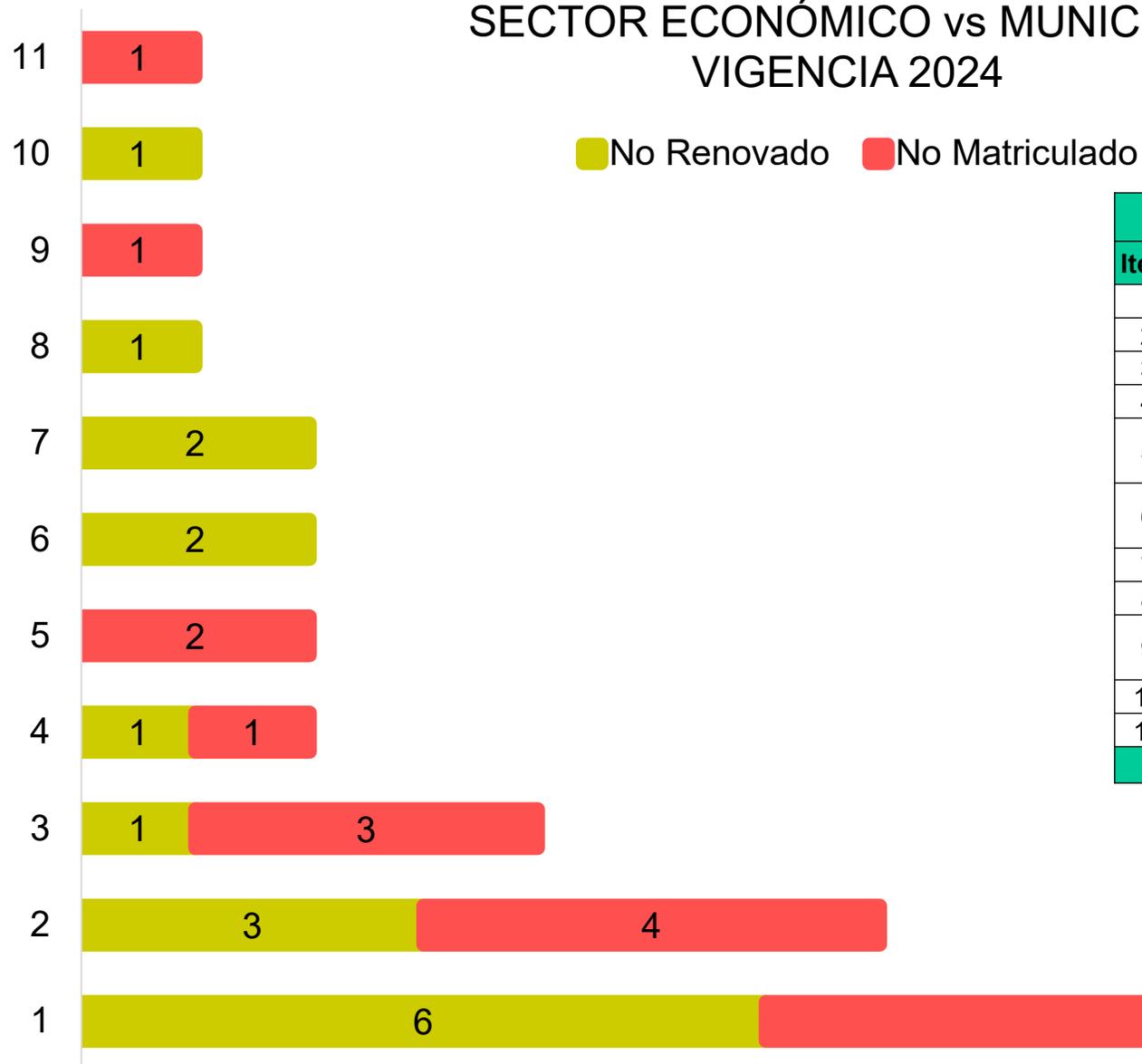


CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **SANTIAGO**

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2024

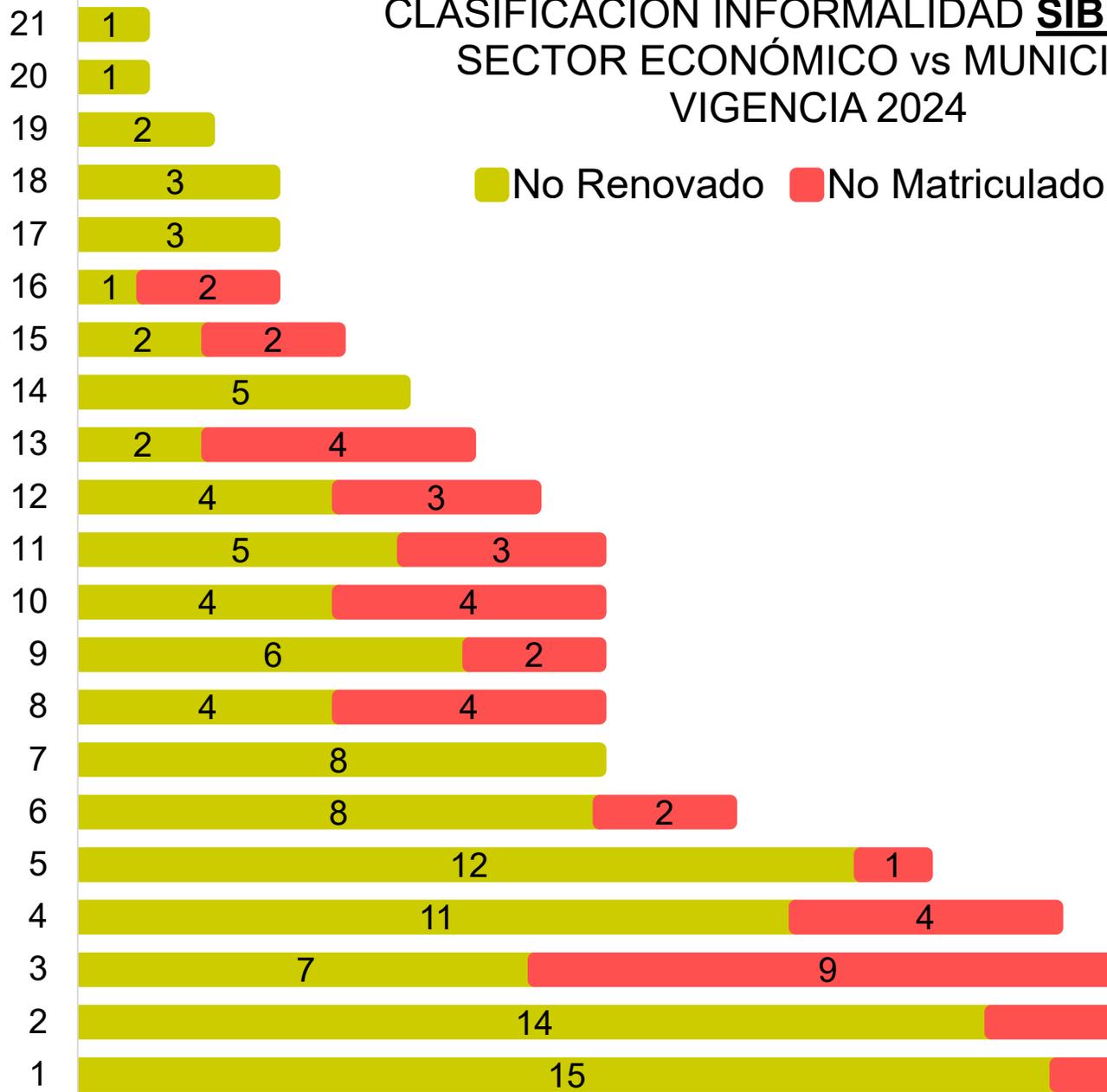
← **38** **42%**



INFORMALIDAD: SANTIAGO			
Item	Sector	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	15	39%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	7	18%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	4	11%
4	Cafetería - Panadería - Heladería	2	5%
5	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	2	5%
6	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	2	5%
7	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	5%
8	Papelerías - fotocopiadoras	1	3%
9	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	1	3%
10	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	3%
11	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	1	3%
Total		38	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **SIBUNDOY** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **175 42%**



INFORMALIDAD SIBUNDOY			
Item	Sectores	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	26	15%
2	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	20	11%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	16	9%
4	Discotecas - bares - licorerías - estancos	15	9%
5	Otros	13	7%
6	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	10	6%
7	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	8	5%
8	Peluquerías - barberías - Spa	8	5%
9	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	8	5%
10	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	8	5%
11	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	8	5%
12	Ferreterías	7	4%
13	Cafetería - Panadería - Heladería	6	3%
14	Publicidad - Imprentas - fotografía	5	3%
15	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	2%
16	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	2%
17	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	3	2%
18	Papelerías - fotocopiadoras	3	2%
19	Juegos de Azar y Apuestas	2	1%
20	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	1%
21	Billares	1	1%
Total		175	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **COLÓN** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

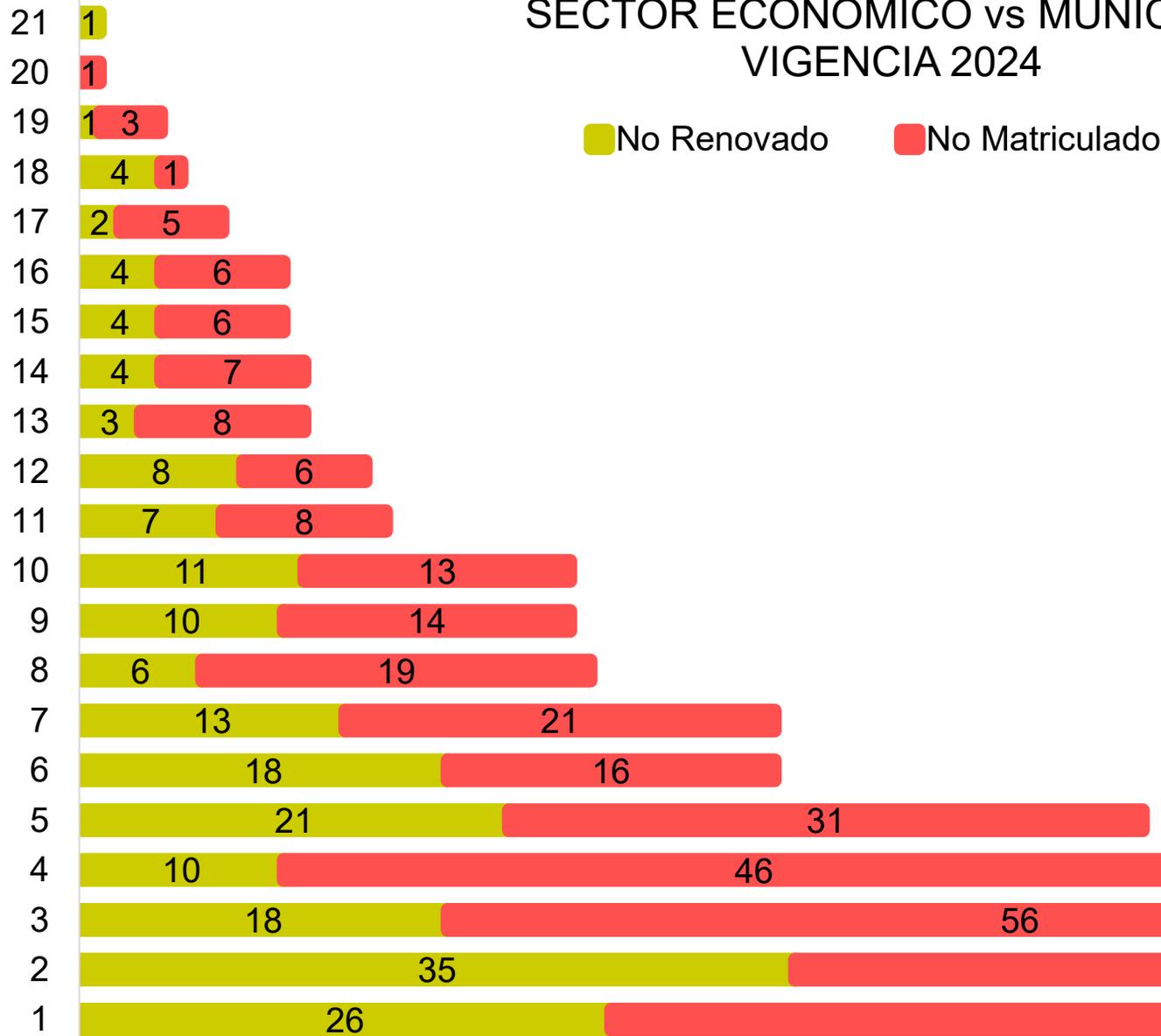
← **33** **41%**



INFORMALIDAD: COLÓN			
Item	Sector	Total	
1	Cafetería - Panadería - Heladería	6	18%
2	Discotecas - bares - licorerías - estancos	5	15%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	5	15%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	4	12%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	3	9%
6	Otros	2	6%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	2	6%
8	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	2	6%
9	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	3%
10	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	3%
11	Juegos de Azar y Apuestas	1	3%
12	Papelerías - fotocopiadoras	1	3%
Total		33	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **MOCOA** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **579 39%**



INFORMALIDAD: MOCOA			
Ítem	Sectores	Total	
1	Otros	88	15%
2	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	79	14%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	74	13%
4	Peluquerías - barberías - Spa	56	10%
5	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	52	9%
6	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	34	6%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	34	6%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	25	4%
9	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	24	4%
10	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	24	4%
11	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	15	3%
12	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	14	2%
13	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	11	2%
14	Discotecas - bares - licorerías - estancos	11	2%
15	Ferreterías	10	2%
16	Papelerías - fotocopiadoras	10	2%
17	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	7	1%
18	Publicidad - Imprentas - fotografía	5	1%
19	Juegos de Azar y Apuestas	4	1%
20	Billares	1	0%
21	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	0%
Total		579	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **PUERTO GUZMÁN** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **69** **38%**

■ No Renovado ■ No Matriculado



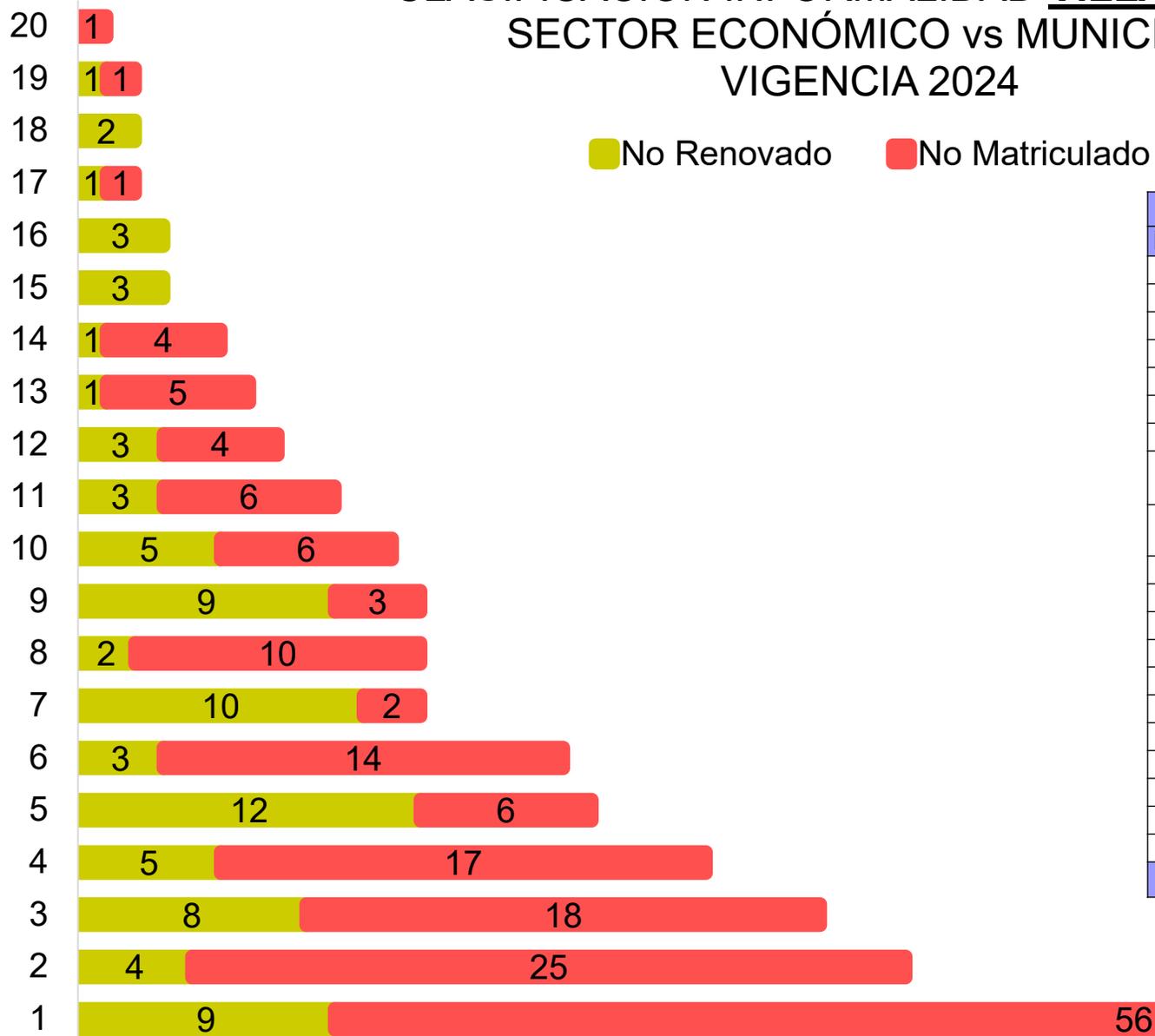
INFORMALIDAD: PUERTO GUZMÁN			
Item	Sector	Total	
1	Peluquerías - barberías - Spa	10	14%
2	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	9	13%
3	Otros	7	10%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	7	10%
5	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	6	9%
6	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	5	7%
7	Cafetería - Panadería - Heladería	4	6%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	6%
9	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	4%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	3	4%
11	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	3	4%
12	Billares	2	3%
13	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	2	3%
14	Juegos de Azar y Apuestas	1	1%
15	Papelerías - fotocopiadoras	1	1%
16	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	1%
17	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	1	1%
Total		69	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **VILLAGARZÓN**

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2024

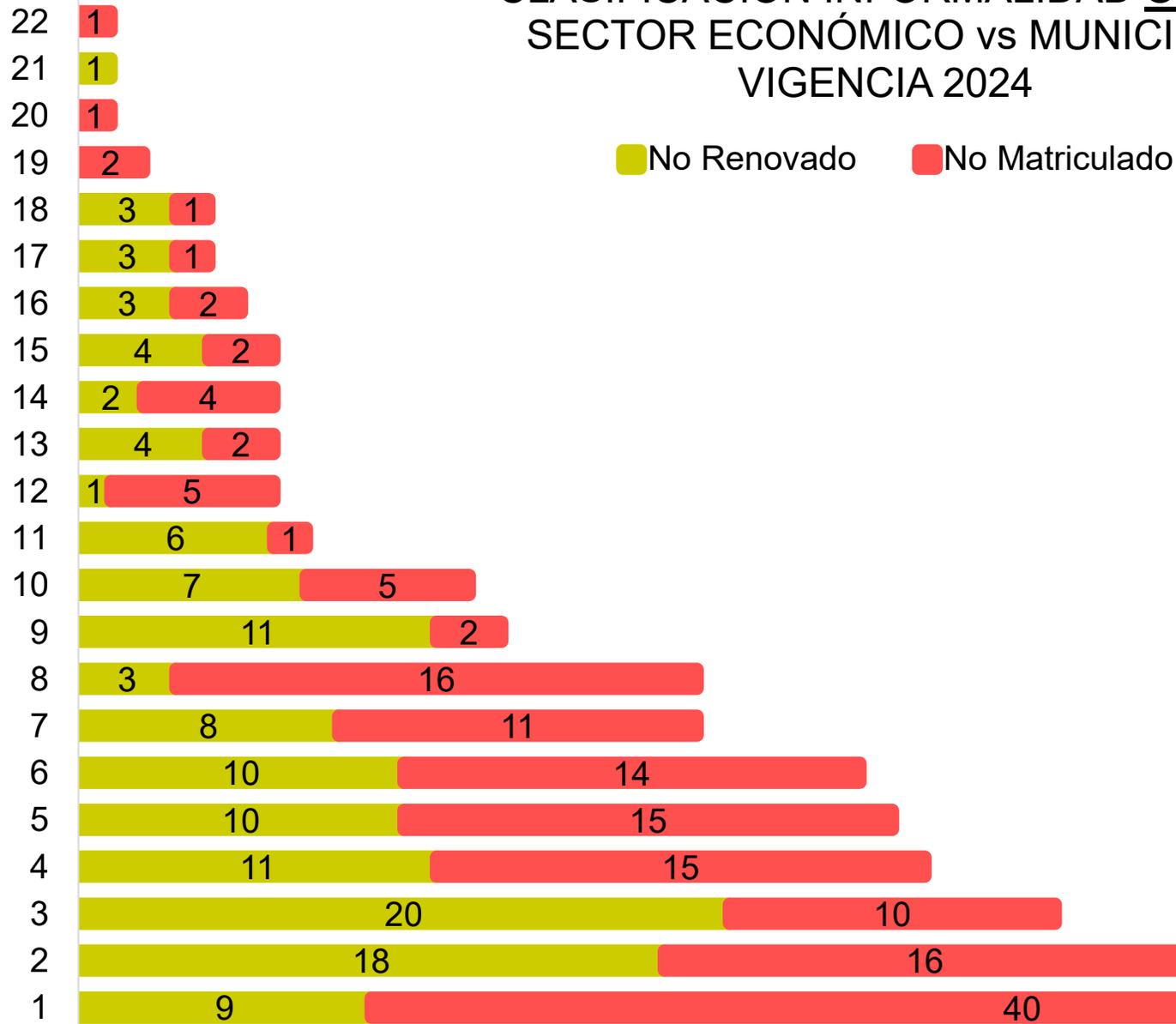
← **264** **36%**



INFORMALIDAD: VILLAGARZÓN			
Ítem	Sector	Total	
1	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	65	25%
2	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	29	11%
3	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	26	10%
4	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	22	8%
5	Otros	18	7%
6	Peluquerías - barberías - Spa	17	6%
7	Discotecas - bares - licoreras - estancos	12	5%
8	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	12	5%
9	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	12	5%
10	Cafetería - Panadería - Heladería	11	4%
11	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	9	3%
12	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	7	3%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	2%
14	Ferreterías	5	2%
15	Juegos de Azar y Apuestas	3	1%
16	Publicidad - Imprentas - fotografía	3	1%
17	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	2	1%
18	Papelerías - fotocopiadoras	2	1%
19	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	2	1%
20	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	0%
Total		264	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **ORITO** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **300 35%**

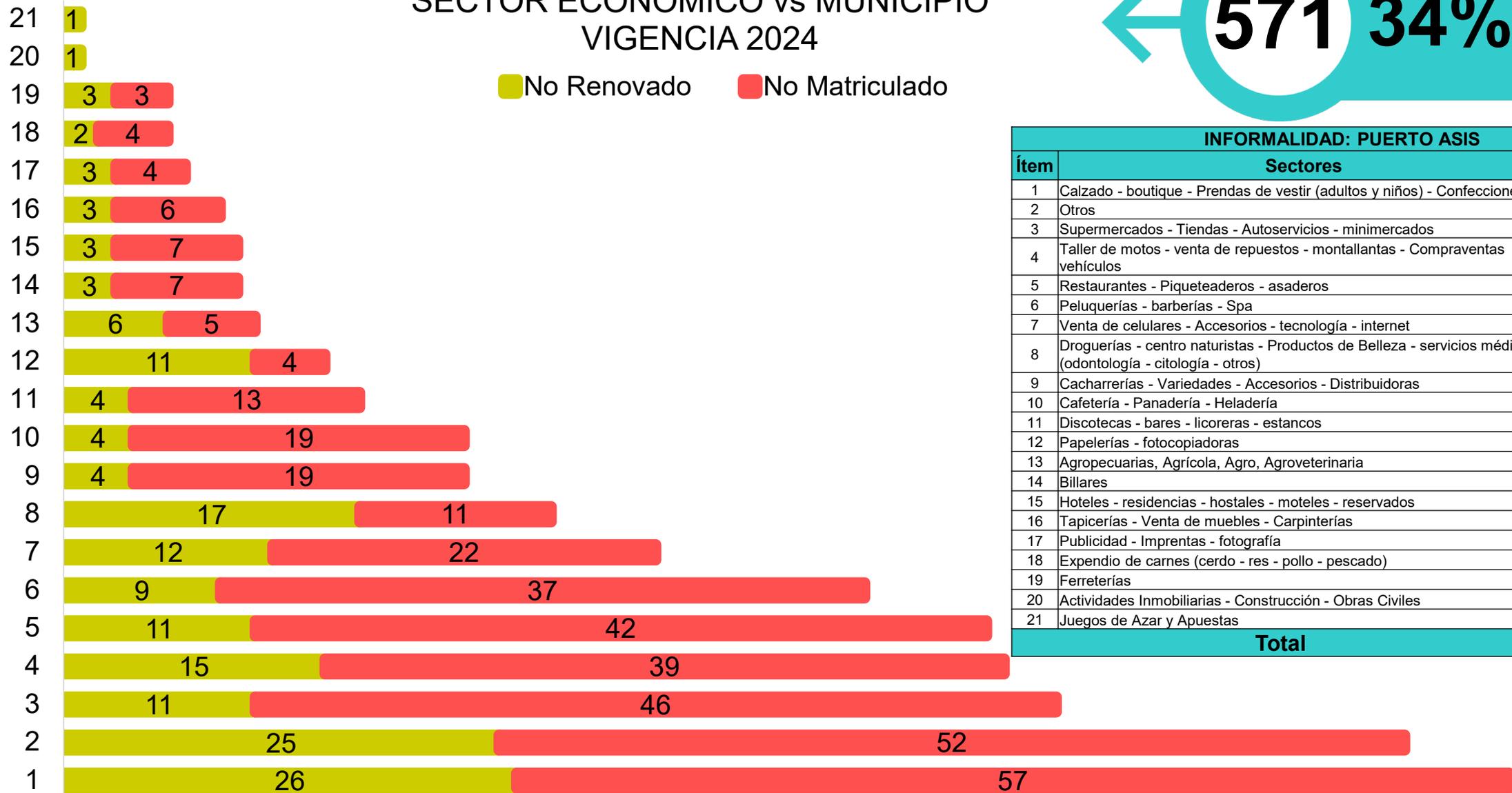


INFORMALIDAD: ORITO			
Item	Sectores	Total	
1	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	49	16%
2	Otros	34	11%
3	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	30	10%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	26	9%
5	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	25	8%
6	Peluquerías - barberías - Spa	24	8%
7	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	19	6%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	19	6%
9	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	13	4%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	12	4%
11	Papelerías - fotocopiadoras	7	2%
12	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	2%
13	Ferreterías	6	2%
14	Publicidad - Imprentas - fotografía	6	2%
15	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	6	2%
16	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	5	2%
17	Billares	4	1%
18	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	4	1%
19	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	2	1%
20	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1	0%
21	Casas de lenocinio	1	0%
22	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	1	0%
Total		300	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **PUERTO ASÍS** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **571 34%**

■ No Renovado ■ No Matriculado



INFORMALIDAD: PUERTO ASÍS			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	83	15%
2	Otros	77	13%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	57	10%
4	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	54	9%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	53	9%
6	Peluquerías - barberías - Spa	46	8%
7	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	34	6%
8	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	28	5%
9	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	23	4%
10	Cafetería - Panadería - Heladería	23	4%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	17	3%
12	Papelerías - fotocopiadoras	15	3%
13	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	11	2%
14	Billares	10	2%
15	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	10	2%
16	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	9	2%
17	Publicidad - Imprentas - fotografía	7	1%
18	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	1%
19	Ferreterías	6	1%
20	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	0%
21	Juegos de Azar y Apuestas	1	0%
Total		571	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD VALLE DEL GUAMUEZ SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **257 28%**

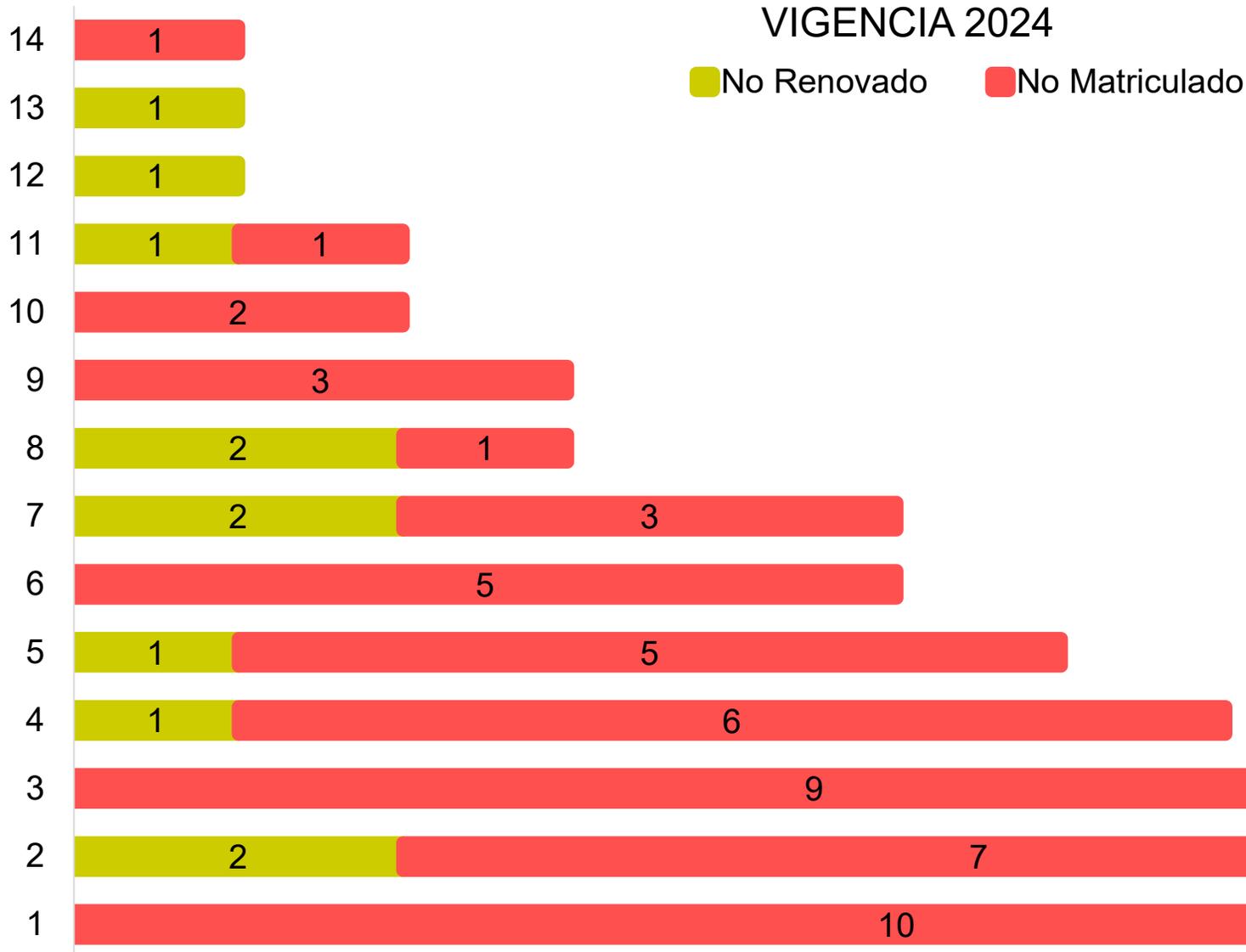
■ No Renovado ■ No Matriculado



INFORMALIDAD: VALLE DEL GUAMUEZ			
Ítem	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	68	26%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	24	9%
3	Otros	22	9%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	20	8%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	16	6%
6	Peluquerías - barberías - Spa	16	6%
7	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	14	5%
8	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	10	4%
9	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	10	4%
10	Cafetería - Panadería - Heladería	9	4%
11	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	8	3%
12	Papelerías - fotocopiadoras	7	3%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	2%
14	Discotecas - bares - licoreras - estancos	5	2%
15	Ferreterías	5	2%
16	Publicidad - Imprentas - fotografía	5	2%
17	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	5	2%
18	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	4	2%
19	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	2	1%
20	Billares	1	0%
Total		257	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **PUERTO CAICEDO** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

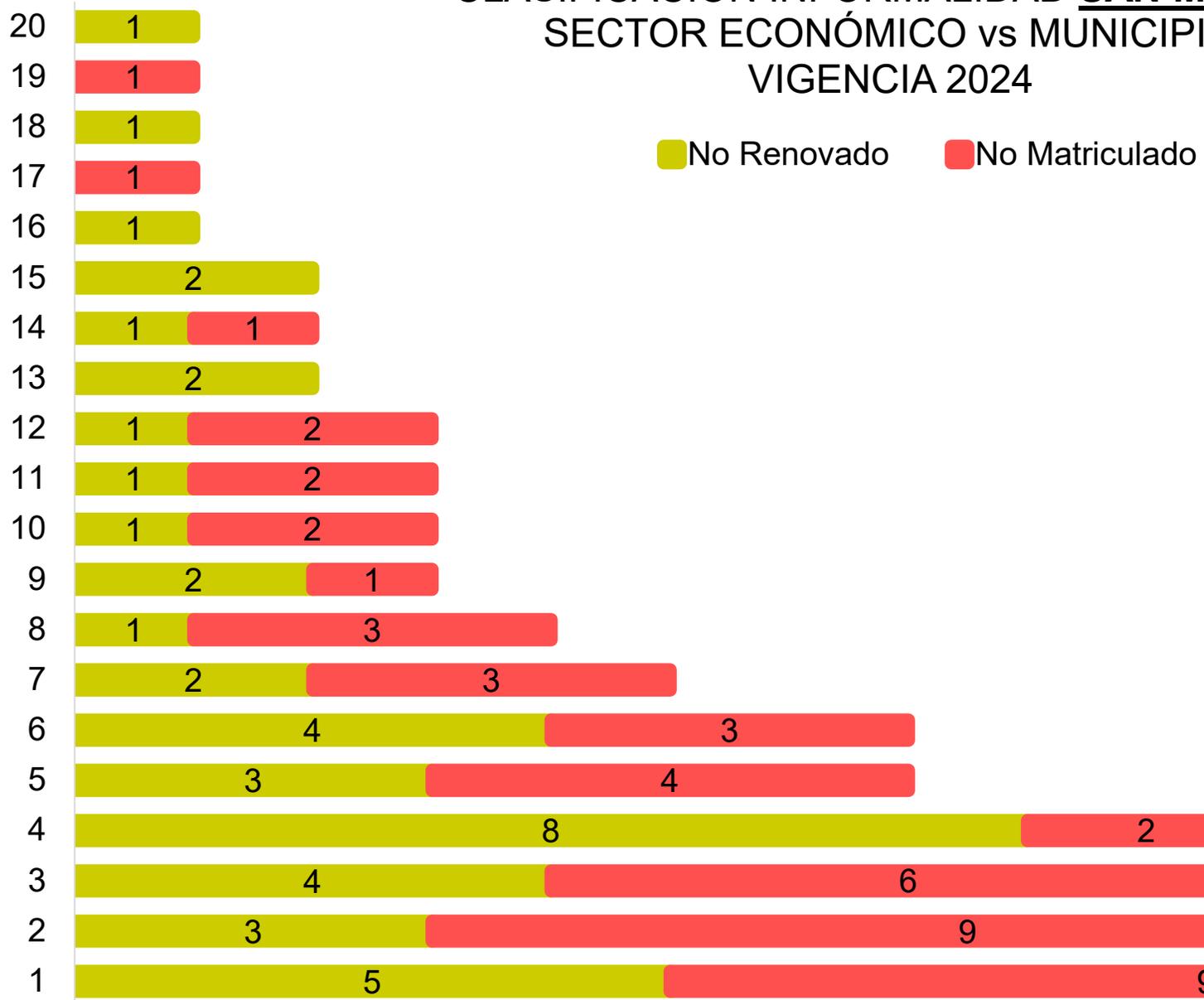
← **64** **26%**



INFORMALIDAD: PUERTO CAICEDO			
Item	Sector	Total	
1	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	10	16%
2	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	9	14%
3	Otros	9	14%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	7	11%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	6	9%
6	Papelerías - fotocopiadoras	5	8%
7	Peluquerías - barberías - Spa	5	8%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	3	5%
9	Discotecas - bares - licoreras - estancos	3	5%
10	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	2	3%
11	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	2	3%
12	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	2%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	2%
14	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	2%
Total		64	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **SAN MIGUEL** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **92** **25%**



■ No Renovado ■ No Matriculado

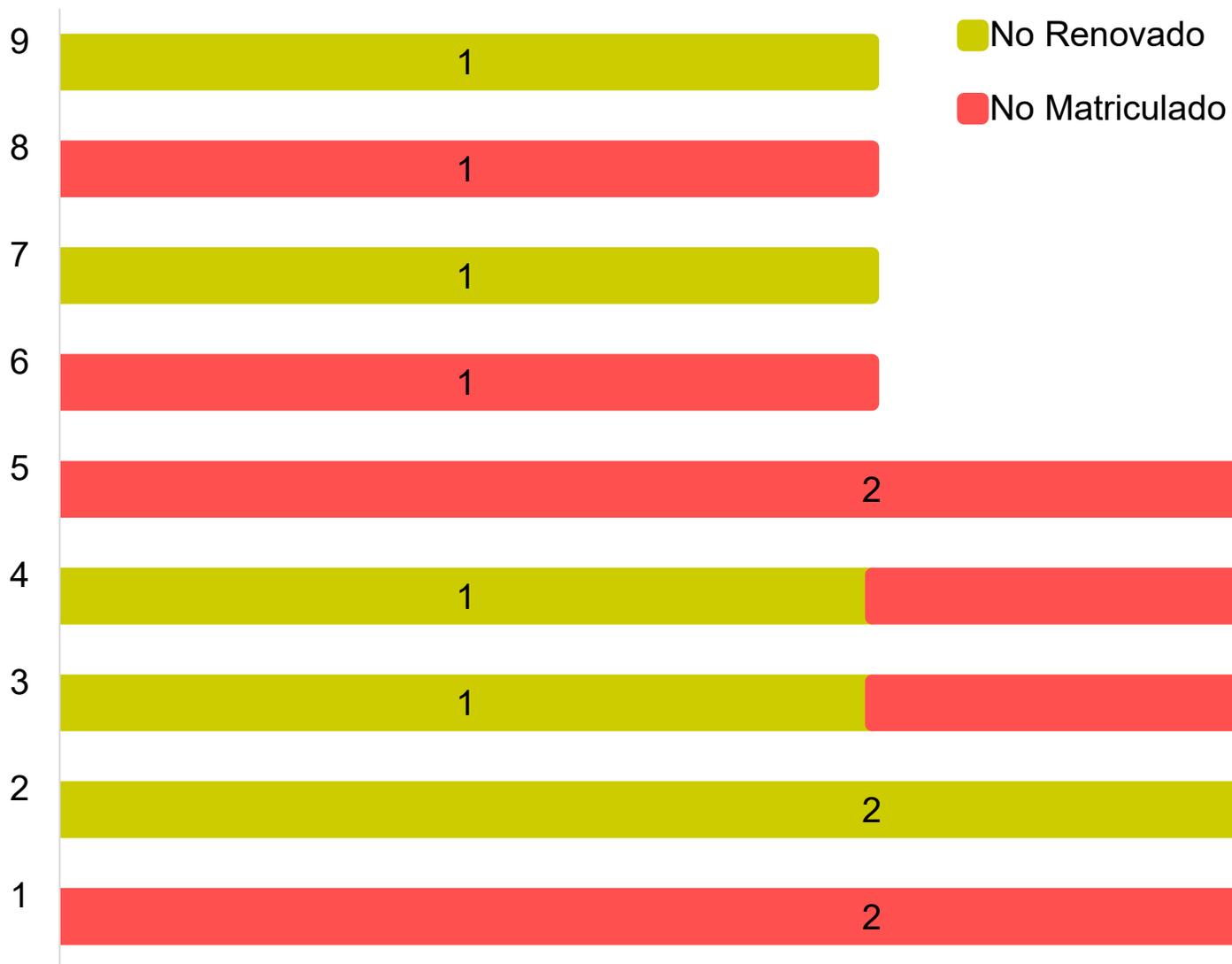
INFORMALIDAD: SAN MIGUEL			
Item	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	14	15%
2	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	12	13%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	10	11%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	10	11%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	7	8%
6	Peluquerías - barberías - Spa	7	8%
7	Otros	5	5%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	4%
9	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	3%
10	Cafetería - Panadería - Heladería	3	3%
11	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	3	3%
12	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	3	3%
13	Discotecas - bares - licorerías - estancos	2	2%
14	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	2	2%
15	Juegos de Azar y Apuestas	2	2%
16	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	1%
17	Billares	1	1%
18	Ferreterías	1	1%
19	Publicidad - Imprentas - fotografía	1	1%
20	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	1%
Total		92	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SAN FRANCISCO

SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2024

← **14** **24%**



INFORMALIDAD: SAN FRANCISCO			
Ítem	Sector	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	2	14%
2	Papelerías - fotocopiadoras	2	14%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	2	14%
4	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	2	14%
5	Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	2	14%
6	Cafetería - Panadería - Heladería	1	7%
7	Otros	1	7%
8	Peluquerías - barberías - Spa	1	7%
9	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	1	7%
Total		14	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD **PUERTO LEGUÍZAMO** SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2024

← **22** **10%**



INFORMALIDAD: PUERTO LEGUIZAMO			
Ítem	Sector	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	5	23%
2	Otros	4	18%
3	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	14%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	3	14%
5	Calzado - botique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	2	9%
6	Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	2	9%
7	Peluquerías - barberías - Spa	1	5%
8	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	1	5%
9	Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	1	5%
Total		22	100%

Conclusiones



El índice de informalidad empresarial es muy amplio, pero este estudio solo hace referencia a la Informalidad frente al Registro Mercantil.



Los municipios con indicadores altos de formalización para el 2024, son: Puerto Leguízamo, San Francisco, San Miguel y Puerto Caicedo.



La Cámara de Comercio del Putumayo remite a las Alcaldías y Estaciones de Policía Nacional la relación de establecimientos de comercio identificados como informales, teniendo en cuenta que son los entes encargados de realizar el proceso de IVC – Inspección, Vigilancia y Control.



Conclusiones



Para la vigencia 2024, se evidencian municipios con un alto grado de informalidad como: Santiago, Sibundoy, Colón y Mocoa.



Se logra identificar que la mayor informalidad en el departamento del Putumayo se encuentra en los NO RENOVADOS con un total de 1.472 (20%) unidades de negocio.



Con relación a las visitas realizadas por el equipo de la Cámara de Comercio, se identificaron 2.478 (34%) unidades de negocio entre NO Renovados y NO Matriculados, en todo el departamento del Putumayo.



Se requiere fortalecer los procesos de inspección, vigilancia y control, por las entidades responsables, dado que se evidencia afectaciones económicas por la falta de control de la informalidad y los impactos negativos que genera a los empresarios formales por la competencia desleal.

Conclusiones

Sectores económicos con mayor índice de informalidad de acuerdo a la ponderación de las características que estos representan.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

13%

(328) Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones

12%

(294) Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados

11%

(280) Otros: Abarca servicios, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos...

10%

(253) Restaurantes - piqueteaderos - asaderos

Para mayor información
3112221149
correspondencia@ccputumayo.org.co

Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

