

Potencial de
COMERCIANTES



ccputumayo | 



Enero
20
25

CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO

JUNTA DIRECTIVA

DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ
Presidenta Ejecutiva

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ
Director Jurídico y de Registros Públicos

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

DEIVY ARLEY DELGADO MELO
Coordinador de Control Interno, Calidad y Riesgos

CARMEN YANETH SÁNCHEZ GÓMEZ
Asistente de Presidencia Ejecutiva

Enero 2025

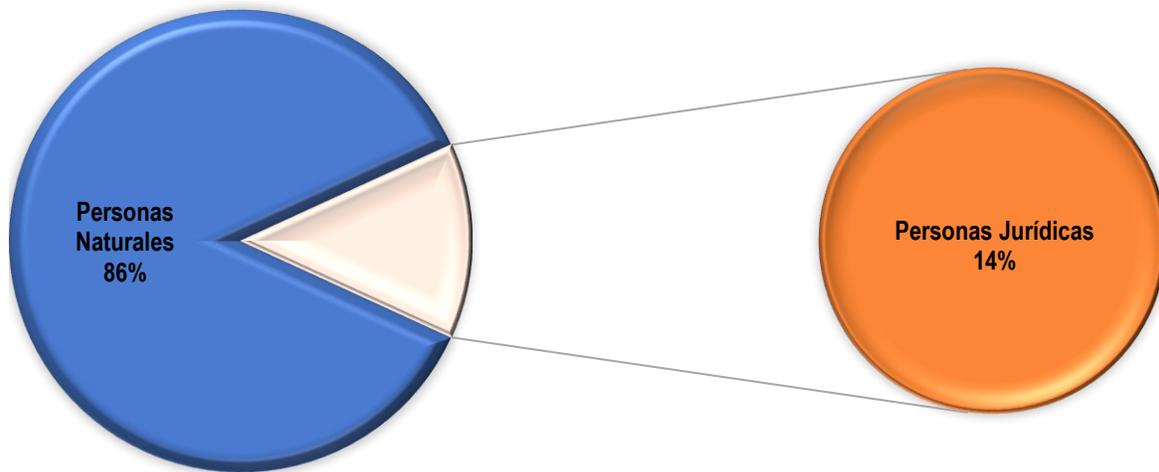
correspondencia@ccputumayo.org.co
Carrera 29 9 130 Barrio Modelo – Barrio Modelo
3112221149

Potencial de
COMERCIANTES

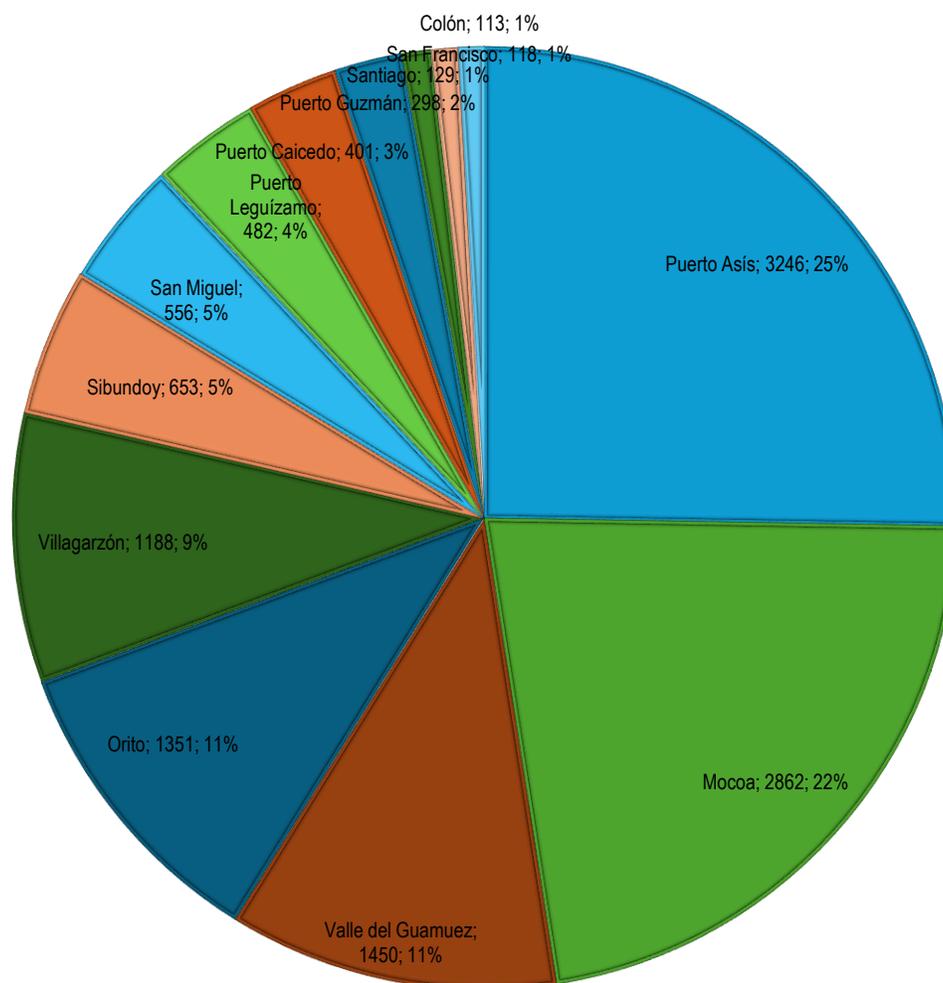
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL 2024

El tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Putumayo está conformado por aquellos comerciantes y sociedades matriculados y renovados con corte a 31 de diciembre de 2024, así:

COMERCIANTES Y SOCIEDADES



MUNICIPIO	MATRÍCULAS				RENOVACIONES				TOTAL FORMALES
	PN	%	PJ	%	PN	%	PJ	%	
Puerto Asís	471	24%	81	28%	2.255	25%	439	30%	3.246
Mocoa	451	23%	97	34%	1.899	21%	415	28%	2.862
Valle del Guamuez	238	12%	15	5%	1.123	12%	74	5%	1.450
Orito	204	10%	37	13%	888	10%	222	15%	1.351
Villagarzón	170	9%	21	7%	844	9%	153	10%	1.188
Sibundoy	120	6%	9	3%	472	5%	52	4%	653
San Miguel	92	5%	5	2%	434	5%	25	2%	556
Puerto Leguízamo	68	3%	1	0%	395	4%	18	1%	482
Puerto Caicedo	47	2%	11	4%	317	3%	26	2%	401
Puerto Guzmán	52	3%	1	0%	226	2%	19	1%	298
Santiago	24	1%	4	1%	94	1%	7	0%	129
San Francisco	29	1%	2	1%	77	1%	10	1%	118
Colón	19	1%	3	1%	80	1%	11	1%	113
TOTAL	1.985	100%	287	100%	9.104	100%	1.471	100%	12.847

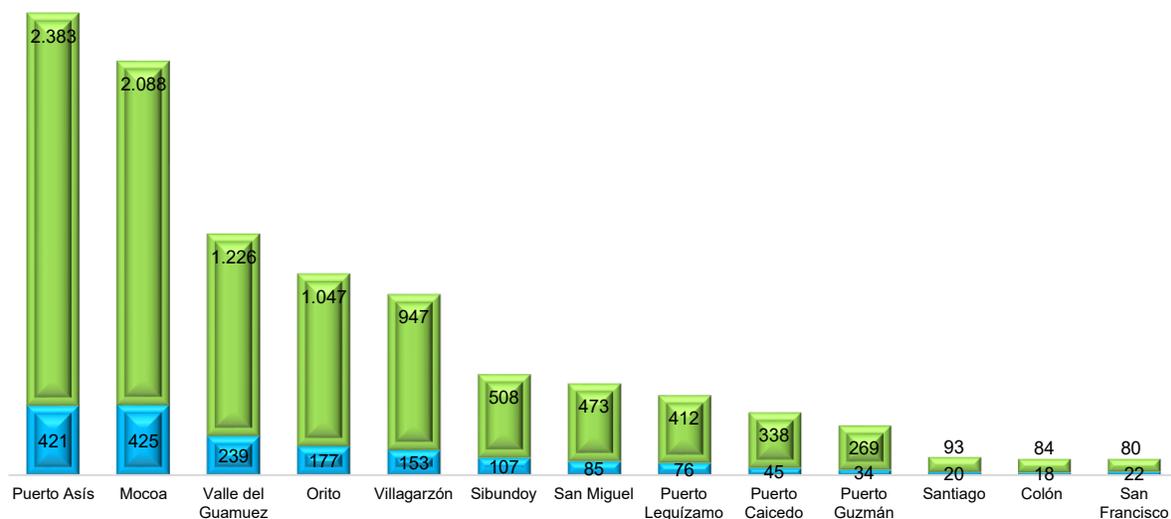


1. En el departamento del Putumayo, para la vigencia 2024, se registra su mayor número de matrículas y renovaciones de comerciantes (Persona Naturales) y sociedades (Personas Jurídicas) en los municipios de Puerto Asís (25%) y Mocoa (22%).
2. Se destaca en el porcentaje intermedio de formalidad, los municipios de Valle del Guamuez y Orito con 11% cada uno y Villagarzón con 9%.
3. Los municipios de menores matrículas y renovaciones son los de menor tamaño poblacional.

Es de resaltar que, la formalidad en la región cerró la vigencia 2024 con un total de 12.847 matriculados y renovados, de los cuales 11.089 corresponden a comerciantes (personas naturales) y 1.758 a sociedades comerciales.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Los establecimientos de comercio a través de los cuales los comerciantes y sociedades realizan su actividad mercantil en el departamento del Putumayo se consolidaron para la vigencia 2024 con un total de 11.770, distribuidos por municipio y clasificados por renovaciones y matrículas, así:



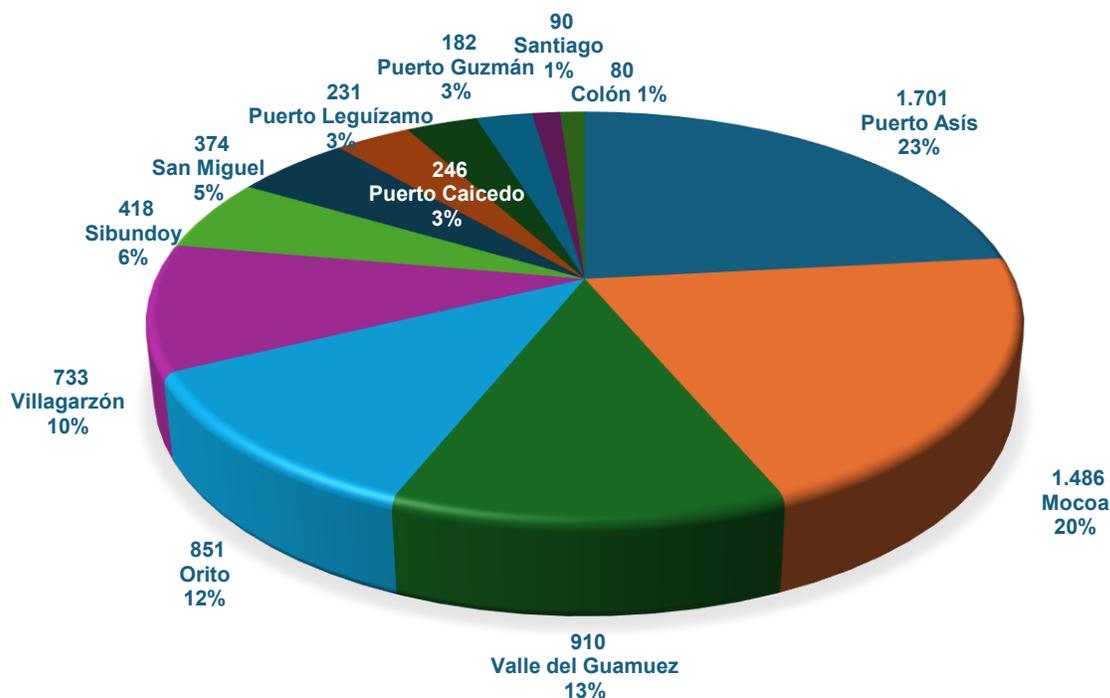
MUNICIPIO	MATRÍCULAS	%	RENOVACIONES	%	TOTAL
Puerto Asís	421	23%	2.383	24%	2.804
Mocoa	425	23%	2.088	21%	2.513
Valle del Guamuez	239	13%	1.226	12%	1.465
Orito	177	10%	1.047	11%	1.224
Villagarzón	153	8%	947	10%	1.100
Sibundoy	107	6%	508	5%	615
San Miguel	85	5%	473	5%	558
Puerto Leguízamo	76	4%	412	4%	488
Puerto Caicedo	45	2%	338	3%	383
Puerto Guzmán	34	2%	269	3%	303
Santiago	20	1%	93	1%	113
Colón	18	1%	84	1%	102
San Francisco	22	1%	80	1%	102
TOTAL	1.822	100%	9.948	100%	11.770

1. Los municipios con mayor porcentaje de formalidad para establecimientos de comercio dentro del departamento del Putumayo fueron Puerto Asís con un 24% y Mocoa con un 21% del total de matriculados y renovados durante la vigencia 2024.

2. En un grado intermedio de formalidad se clasifican los municipios de Valle del Guamuez (12%), Orito (10%) y Villagarzón (9%).
3. Los municipios de menores matriculas y renovaciones de establecimientos de comercio son los de menor tamaño poblacional.

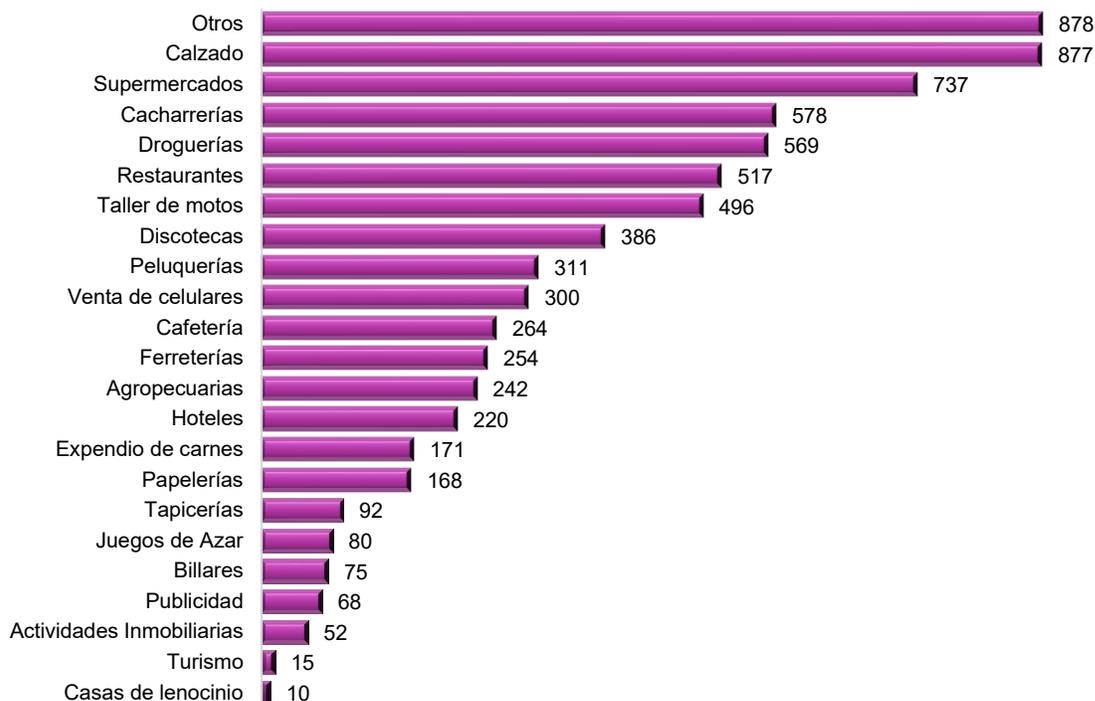
2. DETERMINACIÓN DE LA FORMALIDAD E INFORMALIDAD DEL DEPARTAMENTO

Durante la vigencia 2024, en marco del programa “Cámaras Móviles”, con la estrategia de visitas puerta a puerta con el fin de determinar la formalidad e informalidad, se logró visitar en el departamento del Putumayo **7.360** establecimientos de comercio abiertos al público, ubicados en los 13 municipios del departamento del Putumayo, con la metodología “censo por barrido”.



Estado de los Establecimientos de comercio visitados, frente al registro mercantil 4.882 (66%) son formales, y 2.478 (34%) informales, de estos últimos 1.472 (20%) por no estar matriculados y 1.006 (14%) no cuentan con la respectiva renovación.

Actividades económicas. Del ejercicio visita puerta a puerta por establecimientos de comercio, se obtuvo la práctica de las siguientes actividades comerciales:



Se logró verificar aquellos establecimientos con mayor y menor formalidad de acuerdo a su actividad, así:

SECTOR ECONÓMICO - ACTIVIDAD COMERCIAL	MATRICULADO		RENOVADO		FORMALIDAD	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Casas de lenocinio	1	0,4%	8	0,2%	9	0,2%
Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	1	0,4%	13	0,3%	14	0,3%
Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	0	0,0%	31	1%	31	0,6%
Publicidad - Imprentas - fotografía	2	1%	34	1%	36	0,7%
Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	5	2%	44	1%	49	1%
Billares	4	1%	51	1%	55	1%
Juegos de Azar y Apuestas	2	1%	64	1%	66	1%
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	1%	110	2%	114	2%
Papelerías - fotocopiadoras	5	2%	109	2%	114	2%
Peluquerías - barberías - Spa	7	2%	113	2%	120	2%
Cafetería - Panadería - Heladería	10	4%	142	3%	152	3%
Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	14	5%	178	4%	192	4%
Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	6	2%	189	4%	195	4%
Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	7	2%	188	4%	195	4%
Ferreterías	9	3%	205	4%	214	4%
Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	28	10%	236	5%	264	5%
Discotecas - bares - licoreras - estancos	36	13%	265	6%	301	6%
Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	15	5%	308	7%	323	7%
Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	23	8%	365	8%	388	8%
Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	22	8%	438	10%	460	9%
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	31	11%	412	9%	443	9%

SECTOR ECONÓMICO - ACTIVIDAD COMERCIAL	MATRICULADO		RENOVADO		FORMALIDAD	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	23	8%	526	11%	549	11%
Otros	30	11%	568	12%	598	12%
Totales	285	100%	4.597	100%	4.882	100%

- ✓ Se visita 285 establecimientos de comercio con matrícula en 2024, que corresponden, 36 a “bares, discotecas, licoreras y estancos”, representando el 13%, seguido de “supermercados, tiendas, autoservicios y minimercados” y “otros” compuesto por diversas actividades con un 11% cada sector.
- ✓ De los establecimientos de comercio renovados se visitan durante la vigencia 2024, 4.597, donde se identifica que un 12% de los negocios está integrado por “otros” diversas actividades; el 11% corresponde a “calzado, boutique, prendas de vestir y confecciones”, y los “los supermercados, tiendas autoservicios y minimercados” y, “droguerías, centros naturistas, productos de belleza y servicios médicos” representan el 9% cada uno.

☞ Igualmente, se determinó, el grado de informalidad por sector, así:

SECTOR ECONÓMICO - ACTIVIDAD COMERCIAL	NO MATRICULADOS		NO RENOVADO		INFORMALIDAD	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Casas de lenocinio	0	0%	1	0,1%	1	0,04%
Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	1	0,1%	0	0%	1	0,04%
Juegos de Azar y Apuestas	3	0,2%	11	1%	14	1%
Billares	12	1%	8	1%	20	1%
Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	11	1%	10	1%	21	1%
Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	12	1%	13	1%	25	1%
Publicidad - Imprentas - fotografía	10	1%	22	2%	32	1%
Ferreterías	19	1%	21	2%	40	2%
Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	22	1%	21	2%	43	2%
Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	22	1%	28	3%	50	2%
Papelerías - fotocopiadoras	18	1%	36	4%	54	2%
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	33	2%	24	2%	57	2%
Discotecas - bares - licoreras - estancos	40	3%	45	4%	85	3%
Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet	53	4%	52	5%	105	4%
Droguerías - centro naturistas - Productos de Belleza - servicios médicos (odontología - citología - otros)	51	3%	58	6%	109	4%
Cafetería - Panadería - Heladería	82	6%	30	3%	112	5%
Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	110	7%	63	6%	173	7%
Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	115	8%	75	7%	190	8%
Peluquerías - barberías - Spa	139	9%	52	5%	191	8%
Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	177	12%	76	8%	253	10%
Otros	163	11%	117	12%	280	11%
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	205	14%	89	9%	294	12%
Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	174	12%	154	15%	328	13%
TOTALES	1472	100%	1006	100%	2478	100%

- ✓ Para la vigencia 2024, se identificó un número considerable de establecimientos de comercio en estado de informalidad (No matriculados 1.472 y No Renovados 1.006).

- ✓ Entre los NO RENOVADOS (1.006) el sector que encabeza la informalidad es el “calzado, boutique, prendas de vestir y confecciones” con un 15% (154), seguido por “otros” diversos sectores con un 12% (117).
- ✓ De los 1.472 NO MATRICULADOS, el 14% corresponde a “Supermercados, tiendas, autoservicios, minimercados” (205), el 12% a los sectores “restaurantes, piqueteaderos, asaderos” y “calzado (177), boutique, prendas de vestir y confecciones” (174) y “Otros” con el 11% (163).
- ✓ Es importante destacar, que las bases de datos de formales e informales como resultado de las visitas se remiten cuatrimestralmente a las entidades de inspección, vigilancia y control (Alcaldía y Policía Nacional) para que adopten dentro de sus competencias las medidas necesarias conforme a la Ley.

FORMALIDAD E INFORMALIDAD

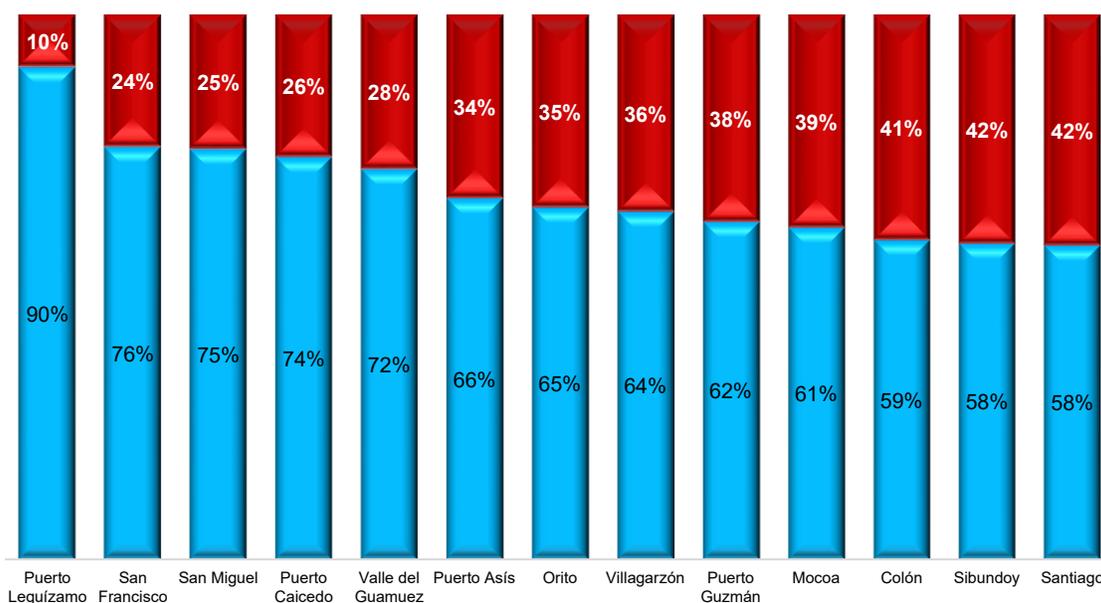
De las 7.326 visitas a establecimientos de comercio abiertos al público en los 13 municipios de la jurisdicción para determinar su estado frente al registro mercantil en el departamento; se determina:



- ✓ **Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.
- ✓ **Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Municipio	Total visitas	FORMALIDAD				INFORMALIDAD			
		matriculados	renovados	Total	%	No matriculados	No Renovados	Total	%
Puerto Leguízamo	231	15	194	209	90%	17	5	22	10%
San Francisco	58	4	40	44	76%	8	6	14	24%
San Miguel	374	15	267	282	75%	49	43	92	25%

Municipio	Total visitas	FORMALIDAD				INFORMALIDAD			
		matriculados	renovados	Total	%	No matriculados	No Renovados	Total	%
Puerto Caicedo	246	3	179	182	74%	53	11	64	26%
Valle del Guamuez	910	51	602	653	72%	80	177	257	28%
Puerto Asís	1701	63	1067	1130	66%	397	174	571	34%
Orito	851	20	531	551	65%	166	134	300	35%
Villagarzón	733	22	447	469	64%	179	85	264	36%
Puerto Guzmán	182	3	110	113	62%	50	19	69	38%
Mocoa	1486	70	837	907	61%	373	206	579	39%
Colón	80	2	45	47	59%	22	11	33	41%
Sibundoy	418	13	230	243	58%	57	118	175	42%
Santiago	90	4	48	52	58%	21	17	38	42%
PUTUMAYO	7.360	285	4.597	4.882	66%	1.472	1.006	2.478	34%



De las visitas a establecimientos de comercio, se concluye:

- ✓ La tasa de formalidad departamental de acuerdo al total de visitas realizadas es del 66%; de los cuales el 4% son de matriculados y 62% de renovados.
- ✓ Se tiene un (1) municipio con un porcentaje de formalidad del 90%, cuatro (4) superior al 70%, cinco (5) con tasas entre el 60% y 70% y tres (3) municipios con una tasa inferior al 60%.

- ✓ La tasa de informalidad departamental de acuerdo al total de visitas realizadas es del 34%; de los cuales el 20% son por no estar matriculados y 14% por no renovar.
- ✓ Se tiene tres (3) municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, cinco (5) con tasas entre el 30% y 40% y cinco (5) con una tasa inferior al 30%.

3. POTENCIAL DE COMERCIANTES 2025

3.1 Metodología

Para la estimación del potencial de comerciantes 2025, la Cámara de Comercio del Putumayo con jurisdicción departamental en los 13 municipios, toma como referencia

1. La estructura empresarial formal en virtud de los datos suministrados por el Sistema Integrado de Información - SII de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio.
2. La información compilada en marco del programa Cámaras Móviles en la actividad de visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio abiertos al público, que desarrolla la entidad año tras año en los diferentes municipios que conforman su jurisdicción.

3.2 Resultado

El tejido empresarial de la región presenta un crecimiento del 1% en con relación al 2024, pasando de 12.778 a 12.847 personas jurídica y naturales.

En marco del censo de barrido realizado durante la vigencia 2024, se logra identificar que la informalidad aumentó en un 6% a nivel departamental, no obstante, se obtuvo variación en los diferentes municipios.

MUNICIPIO	2024		2023		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Santiago	42%	1	22%	9	20%	↓ -8
Sibundoy	42%	2	44%	1	2%	→ -1
Colón	41%	3	40%	2	2%	→ 1
Mocoa	39%	4	31%	5	8%	→ -1
Puerto Guzmán	38%	5	15%	13	23%	↓ -8
Villagarzón	36%	6	23%	8	13%	→ -2
Orito	35%	7	29%	6	6%	→ 1
Puerto Asís	34%	8	31%	4	2%	→ 4
Valle del Guamuez	28%	9	19%	10	9%	→ -1
Puerto Caicedo	26%	10	28%	7	2%	→ 3
San Miguel	25%	11	38%	3	-14%	↑ 8
San Francisco	24%	12	17%	12	7%	→ 0
Puerto Leguízamo	10%	13	19%	11	-10%	→ 2

En 2024 se logró identificar un nivel de informalidad del 34%, 20% por no estar matriculados y 14% por no renovar.

Teniendo como base estos resultados se estima el potencial aproximado de comerciantes para el departamento del Putumayo de 2.569 considerando que no se encuentran como comerciantes en el registro mercantil.

