

20
24



INFORME DE

GESTIÓN



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

EQUIPO DE COLABORADORES

Junta Directiva

Presidente HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY
Vicepresidente JORGE ALBERTO CAMPAÑA DÍAZ

Representantes de los Comerciantes

Principales

TAOCCI / RL HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY
ÁNGELA PATRICIA VIVEROS CASTRO
GLORIA EDILMA CISNEROS ORDÓÑEZ
EDGAR EDUARDO GALLEGO QUITUMBO

Suplentes

Alejandro Abelardo Benavides Ortega
Arlinson Toro Ospina
Yessika Cabrera Garzón

Representantes del Gobierno Nacional

Principal

JORGE ALBERTO CAMPAÑA DÍAZ

Suplente

Augusto Edmundo Ortiz Ordóñez

Revisor Fiscal

ALEXANDER TORO LARRAHONDA

Presidenta Ejecutiva DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ

Líderes de Proceso

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ
Director Jurídico y de Registros Públicos

PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ
Director Administrativo y Financiero

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

JESSICA ALEXANDRA ABENSUR RUÍZ
Líder Seccional y de Proyectos

DEIVY ARLEY DELGADO MELO
Coordinador de Control Interno, Calidad y Riesgos

CARMEN YANETH SÁNCHEZ GÓMEZ
Asistente de Presidencia Ejecutiva

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. REGISTROS PÚBLICOS	6
1.1 RESULTADOS	6
1.1.1 Mercantil	6
1.1.2 Proponentes	7
1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro.....	8
1.1.4 Registro Nacional de Turismo.....	8
1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar.....	9
1.1.6 Registro de la Economía Solidaria.....	9
1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza.....	9
1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia.....	9
1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas	10
1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS	10
1.3 TARIFAS	10
1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS	10
1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA	11
1.6 OTRAS FUNCIONES.....	12
1.6.1 Costumbre Mercantil.....	12
1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes	12
1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos.....	14
2. ATENCIÓN AL USUARIO	15
2.1 INFORMACIÓN	15
2.2 ESTRATEGIAS	16
2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS	17
2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS	18
2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS	18
3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL	20
3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN.....	20
3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS.....	20

3.3	MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	21
3.4	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES	21
3.5	PROMOCIÓN DEL COMERCIO	27
3.6	JORNADAS PROMOCIONALES	30
3.7	MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO	31
3.7.1	Control Social	31
3.8	INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS.....	31
3.9	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS.....	33
4.	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	46
4.1	GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL	46
4.2	AFILIADOS.....	46
4.3	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	47
4.4	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.....	47
4.5	SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS	48
4.6	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL	49
4.7	TALENTO HUMANO	49
4.7.1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST	49
4.7.2	Bienestar Social.....	50
4.7.3	Capacitación del Personal	50
4.8	GESTIÓN CONTABLE.....	50
4.9	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA.....	51
4.10	GESTIÓN TECNOLÓGICA	51
4.11	INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA.....	51
4.12	ALIANZAS Y CONVENIOS	52
5.	PLAN ANUAL DE TRABAJO	55
6.	RETOS	59

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Putumayo presenta el informe de gestión 2024, en el que detalla las cifras más representativas del comportamiento de los registros públicos, la presencia institucional que realiza en los sectores comercial, empresarial y social mediante la participación y realización de jornadas, actividades y eventos en los componentes de emprendimiento, innovación, digitalización formalización, productividad, promoción empresarial y comercial, entre otros, los cuáles hacen posible el fortalecimiento de la región y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.


El Departamento del Putumayo finaliza un año más de importantes retos donde se hizo necesario impulsar estrategias que promovieran la evolución de los emprendimientos y el fortalecimiento empresarial, trabajando de manera articulada con los aliados estratégicos, logrando fortalecer la resiliencia, cooperación y compromiso por el crecimiento que tienen los empresarios de la región.

Durante el año 2024, en busca del cumplimiento de nuestra visión “*Ser un actor destacado articulando y promoviendo alianzas*”, se cumplieron los roles de representación, social y de fortalecimiento para generar información confiable y oportuna, por otro lado, se continuó la estrategia Cámara + Cerca, que busca llevar los servicios mediante aliados a los municipios donde no se tiene sede para disminuir tiempos y costos para el empresario.

La Junta Directiva y el equipo de trabajo de la entidad durante el 2024 perseveró para cumplir las obligaciones legales asignadas en temas registrales y de fortalecimiento empresarial, así como las estrategias de desarrollo empresarial, participación activa en los espacios de desarrollo y promoción económica y ser los representantes y voceros de los empresarios y comunidad ante sus problemáticas.

La Cámara de Comercio del Putumayo realizó la inauguración del proyecto de construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo (es su Fase I), con miras en lograr brindar sus servicios desde este espacio a los empresarios.

En este informe se hace un resumen de los principales logros en los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad, muchos de ellos gracias al trabajo interinstitucional buscando ser una entidad referente ante los agremiados y comunidad en general.



DECCY YANIRA IBARRA GONZALEZ
Presidenta Ejecutiva

1. REGISTROS PÚBLICOS

Durante la vigencia 2024, la Cámara de Comercio del Putumayo, implementando su capacidad técnica y operacional ofertó y prestó sus servicios garantizando el acceso a los trámites y asesorías, de igual forma, se brindaron actividades con las que se busca la formación y el fortalecimiento de los interesados, conforme lo en la normatividad vigente, dentro de las cuales se puede destacar el artículo 019 de 2012, código de comercio, decreto 2150 de 1995, decreto 1836 de 2021, decreto 1082 de 2015, entre otros; los cuales definen aspectos relacionados con los registros públicos a cargo.

Las actividades establecidas durante la vigencia fueron desarrolladas bajo principios que rigen la materia de los cuales puede destacarse el debido proceso, igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad, consagrados en el artículo 83 y 209 de la Constitución Política, en el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y el numeral 1.1.1 y siguientes de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades.

Para garantizar la comunicación y difusión de los servicios, así como de las actividades se dispuso de diversos medios de comunicación en aras de informar al sector empresarial, entidades sin ánimo de lucro, prestadores de servicios turísticos, proponentes y terceros interesados, de aquellos medios usados se puede destacar comunicaciones y publicaciones a través de correos electrónicos, mensajes de texto, página web, redes sociales, carteleras, WhatsApp, cuñas radiales, perifoneo y consulta en sede.

Así mismo, la entidad tiene habilitadas líneas de comunicación atendidas por colaboradores con el fin de asesorar y guiar los procesos sobre los servicios virtuales, por otro lado, se cuenta con el programa de cámaras móviles ejecutado periódicamente con el que se descentralizan los servicios para lograr la cobertura en los 13 municipios de la jurisdicción, donde se incluyen además corregimientos y se brindan asesorías en general sobre los registros públicos.

Por último, con la estrategia “Cámara + Cerca” desarrollada en colaboración con empresarios de la región ha permitido acercar los servicios de manera continua en aquellos municipios donde no se tiene sede, permitiendo consolidar mediante contratos de corresponsalía los municipios de Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, Puerto Caicedo, San Francisco y San Miguel.

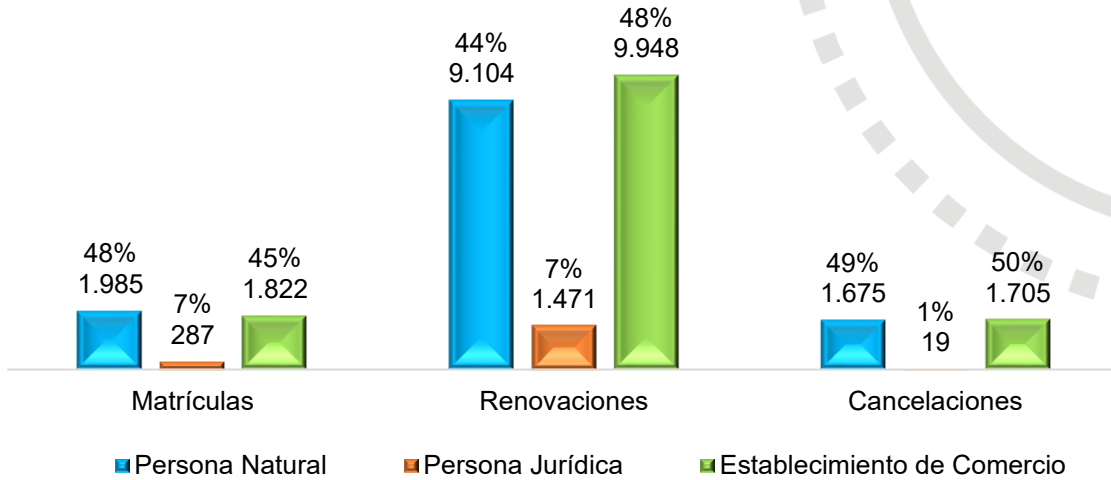
1.1 RESULTADOS

1.1.1 Mercantil

Trámite	Matrículas		Renovaciones		Cancelaciones			
	Cantidad	%	Cantidad	%	Por solicitud	Por Ley	Total	%
Persona Natural	1.985	48%	9.104	45%	828	847	1.675	49%
Persona Jurídica	287	7%	1.471	7%	19	0	19	1%
Establecimiento de Comercio	1.822	45%	9.948	48%	836	869	1.705	50%
Total	4.094	100%	20.523	100%	1.683	1.716	3.399	100%

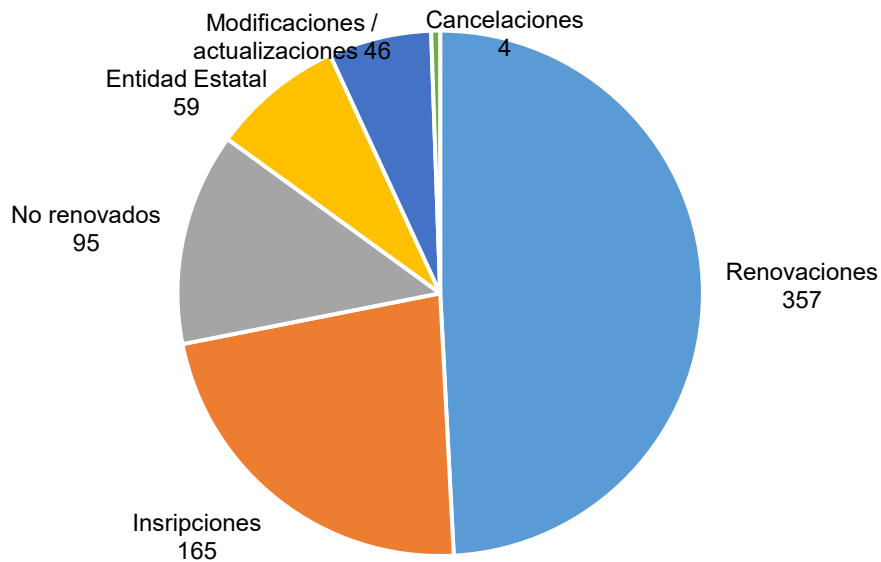
Inscripciones de actos y documentos	12.690
Certificados vendidos	33.864

Las CANCELACIONES representan el 83% de las nuevas matrículas, de las cuales el 41% corresponde a cancelaciones voluntarias y 42% por efecto de ley



1.1.2 Proponentes

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Renovaciones	357	49%
Inscripciones	165	23%
No renovados	95	13%
Entidad Estatal	59	8%
Modificaciones / actualizaciones	46	6%
Cancelaciones	4	1%
TOTAL	726	100%



Total Inscripciones de Proponente	667
Certificados Vendidos	1.107

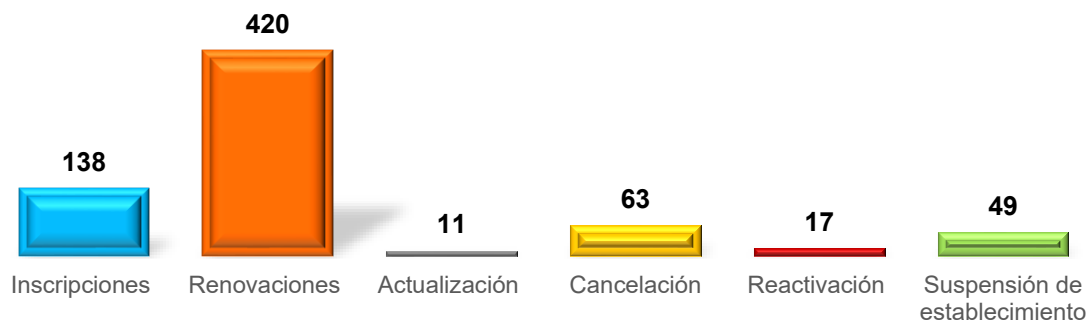
1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro

TRÁMITE	Cantidad	Porcentaje
Renovación	1.148	37%
Constitución	319	10%
Otros actos	1.622	52%
Liquidaciones/canceladas	23	1%
Disoluciones	14	0%
TOTAL	3.126	100%
Certificados Expedidos	4.612	
Depurados Ley 1727	105	



1.1.4 Registro Nacional de Turismo

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inscripciones	138	20%
Renovaciones	420	60%
Actualización	11	2%
Cancelación	63	9%
Reactivación	17	2%
Suspensión de establecimiento	49	7%
TOTAL GENERAL	698	100%

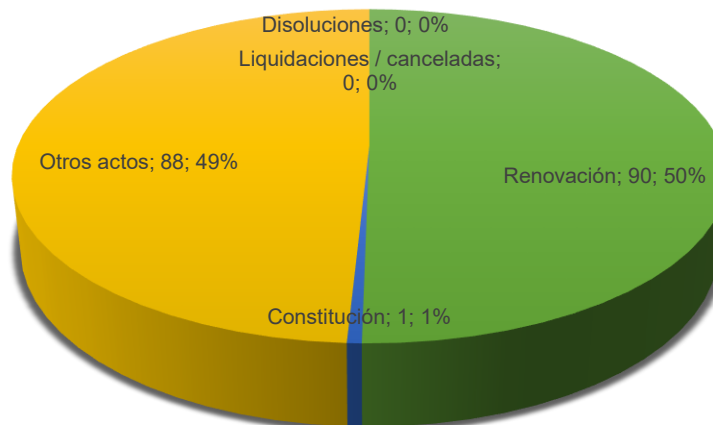


1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar

TRÁMITE	CANTIDAD	%
MATRICULADOS	10	14%
ACTOS INSCRITOS	6	8%
RENOVADOS	55	75%
CANCELADOS	2	3%
TOTAL	73	100%

1.1.6 Registro de la Economía Solidaria

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Renovación	90	50%
Constitución	1	1%
Otros actos	88	49%
Liquidaciones/cancelaciones	0	0%
Disolución	0	0%
TOTAL	179	100%
Disolución ley 1727	4	
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	425	



1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
REGISTRO	6	55%
MODIFICACIÓN	0	0%
RENOVACIONES	5	45%
TOTAL	11	100%

1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inscripciones	0	0%
Renovaciones	1	100%
TOTAL	1	100%

1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inscripciones	0	0%
Renovaciones	0	0%
TOTAL		0%

Con el fin de eliminar la barrera establecida por el cobro de Impuesto de Registro, se hizo gestión para eliminarlo ante la Asamblea Departamental quién lo aprobó mediante ordenanza, sin embargo, por su parte las veedurías que se creen como entidades sin ánimo de lucro bajo los preceptos del decreto 2150 de 1995 deberán cumplir con las obligaciones asignadas a estas entidades.

1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS

A través de eventos, capacitaciones, asesorías mediante plataformas, asesorías telefónicas y personales, se ha logrado instruir a interesados sobre la posibilidad de realizar todos sus trámites mediante servicios electrónicos o virtuales, promoviendo entre las personas el uso de las TICS en aras de propender espacios y beneficiar a los usuarios en aspectos como tiempo, dinero, desplazamiento, tiempos de espera y demás. Para ellos la entidad tiene los servicios a través de la Página Web y una APP.

En cuanto a servicios electrónicos se logró 12.668 trámites de un total de 52.211 realizados por la entidad, que equivalen al 24%.

NOTA: el incremento de estafas y robos por medios virtuales, presentan un reto frente a la confianza en el uso de los medios virtuales para hacer los trámites.

1.3 TARIFAS



De acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 de 2019, se liquidaron los valores correspondientes a los registros públicos y mediante acta 315 de noviembre 28 de 2023, se aprobaron las tarifas para la venta de información comercial.

Las tarifas fueron publicadas en las carteleras y página web de la entidad, socializadas en capacitaciones y a quienes lo solicitaba fueron enviadas por medio de WhatsApp o correo electrónico.

1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

Acceso a la información

En cumplimiento de la normatividad colombiana en cuanto al servicio de consulta de la información de los registros públicos se cuenta con:

-  Radicación de PQRS, así como consulta para el seguimiento de radicaciones y expedientes documentales a través de la ventanilla virtual de PQRS.
-  Página web institucional, APP y redes sociales.

- 📄 Terminales de consulta de información como: homonimia, renovación en línea, registros, archivos, libros, documentos de registro sin costo, entre otros.
- 📄 Atención personalizada a través de asesores.
- 📄 Promoción para la venta de certificados electrónicos y virtualización de los servicios registrales.
- 📄 Atención de usuarios a través de la aplicación WhatsApp y atención no presencial.
- 📄 A través de redes sociales se atienden las inquietudes que por este medio puedan ser resueltas.
- 📄 Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 5 puntos de atención: sede principal, seccional y 3 oficinas receptoras ubicadas estratégicamente en el departamento.
- 📄 Estrategia “Cámara + Cerca” en los municipios de Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, Puerto Caicedo, San Miguel y San Francisco; con la cual se busca desconcentrar los servicios registrales, permitiendo a los usuarios realizar trámites sin necesidad de acudir a la entidad.
- 📄 Centro de Atención Empresarial – CAE, en el municipio de Puerto Asís, articulando la creación de empresa entre comerciantes, entidades públicas y Cámara de Comercio.
- 📄 Ventanilla Única Empresarial – VUE en Puerto Asís y Mocoa, facilitando el proceso de creación de empresa y registro de comerciantes a través de la simplificación de trámites y reducción de costos en todo lo correspondiente, así el comerciante o empresario solamente debe registrarse y quedará automáticamente en el registro de industria y comercio de la entidad y queda disponible la información para la secretaria de salud departamental y reporte ante bomberos.
- 📄 Consolidación de la estrategia “Cámaras Móviles” con la desconcentración de los servicios registrales y asesorías para aquellos municipios y corregimientos donde no se cuenta con sede física de la Cámara de Comercio del Putumayo.
- 📄 Digitalización del archivo de acuerdo a la normatividad, permitiendo el servicio de consulta de manera ágil y segura, garantizando la reproducción exacta, integridad de todos los documentos sujetos sobre los cuales ejercemos custodia, brindando así información con mayor calidad, agilidad y precisión.
- 📄 Se mantuvo el servicio de expedición de copias a precios de mercado de los documentos que reposan en el archivo, evitando los riesgos de la manipulación física del expediente y reduciendo tiempos y desplazamientos para el usuario.
- 📄 El sistema de PQRS permite atender inquietudes y brindar información de manera oportuna.

1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

En cumplimiento del numeral 1.1.12.3, de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, se dispone de 12 dispositivos de captura de huella, lo cual permite validar la identidad de quien realiza solicitudes de registro, contando además con la consulta de identidad que ofrece la Registraduría Nacional del Estado Civil como apoyo al sistema biométrico implementado.

1.6 OTRAS FUNCIONES

1.6.1 Costumbre Mercantil

En aras de contribuir como fuente de derecho, y en cumplimiento del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y del Artículo 2.2.2.38.1.4., del Decreto 1074 de 2015, se realizó el estudio para determinar una práctica social como costumbre mercantil.

Costumbre de estudio:	¿La cancelación de la reserva de hospedaje con 24 horas de antelación genera costo para el usuario?
Grupos objetivos investigados:	Prestadores de Servicio Turístico renovados dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo entrevistando renovados y/o matriculados 2024.
Método de investigación:	Muestreo
Metodología utilizada:	Encuesta estructurada con aplicación personal
Muestra seleccionada:	163 encuestas.
Periodo de Recolección:	Del 18 al 18 de octubre de 2024.
Resultado del Estudio:	En el Departamento del Putumayo, Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo, CONSTITUYE COSTUMBRE MERCANTIL la práctica comercial asociada La cancelación de la reserva de hospedaje con anticipación no genera cobro para el usuario, EXISTE COSTUMBRE MERCANTIL.

1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes

Informalidad

Durante la vigencia 2024 se realizaron **7.360 visitas** a establecimientos de comercio abiertos al público en los 13 municipios de la jurisdicción con el fin de medir la formalidad e informalidad en el departamento; para ello se ha determinado:

Formales son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.

Informales aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Santiago	17	19%	21	23%	38	42%
Sibundoy	118	28%	57	14%	175	42%
Colón	11	14%	22	28%	33	41%
Mocoa	206	14%	373	25%	579	39%
Puerto Guzmán	19	10%	50	27%	69	38%
Villagarzón	85	12%	179	24%	264	36%
Orito	134	16%	166	20%	300	35%
Puerto Asís	174	10%	397	23%	571	34%
Valle del Guamuez	177	19%	80	9%	257	28%

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Puerto Caicedo	11	4%	53	22%	64	26%
San Miguel	43	11%	49	13%	92	25%
San Francisco	6	10%	8	14%	14	24%
Puerto Leguizamó	5	2%	17	7%	22	10%
Total	1006	14%	1.472	20%	2.478	34%

La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 34%; de los cuales el 20% hace referencia a los NO Matriculados y 14% por NO Renovar Oportunamente.



Se tienen 3 municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 10 municipios con tasas entre el 39% y el 24% y 1 municipio con una tasa inferior al 10%.



Se estima que Putumayo cuenta con un total de 1.472 comerciantes que aún no se han registrado en la Cámara de Comercio y 1006 que no habían realizado la renovación de su matrícula mercantil en el 2024.

- 📊 En 2024 se logró identificar un nivel de informalidad del 34%, 20% por no estar matriculados y 14% por no renovar. Teniendo como base estos resultados se estima el potencial de comerciantes para el departamento del Putumayo, así:

TOTAL DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2024	12.847
% DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil)	20%
ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA	2.569

1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

El Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio del Putumayo, atendió 20 solicitudes de conciliación durante la vigencia 2024, 1 (5%) de ellas se radicaron en razón a la jornada gratuita articulada con el Ministerio de Justicia y del Derecho denominada “Festival de la Conciliación”.

Se destaca que el 40% de las solicitudes de conciliación terminaron con acuerdo conciliatorio, buscando incentivar descongestionar el acceso a la justicia y apostando por la reconstrucción del tejido social, 15% donde una de las partes no asistió generando la respectiva constancia de inasistencia y 35% finalizaron con constancia de no acuerdo.

2. ATENCIÓN AL USUARIO



En el 2024 se continuó con la estrategia “Cámara + Cerca” con el ánimo de prestar los servicios registrales y de información en los municipios sin sede con el fin de minimizar el tiempo y costo invertido por desplazamiento para los empresarios.

Aunado a ello, la entidad sigue garantizando los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, modificaciones y demás, por ello, se sigue operando la actividad denominada “Cámaras Móviles”, cuyo objeto es desconcentrar los servicios de la entidad, visitando a los municipios de la jurisdicción donde no existe sede para facilitar el acceso no solo de renovación y matrícula sino también a la asesoría jurídica por parte de los Abogados quienes de manera periódica se desplaza a las oficinas receptoras donde no se cuenta de manera permanente con los profesionales, además de la disposición permanente de manera virtual.

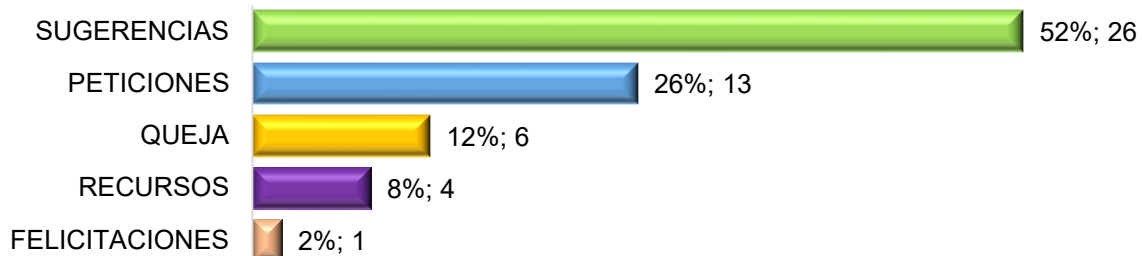
El objetivo de las visitas realizadas en el primer trimestre es lograr que el mayor número de comerciantes se beneficien y logren realizar la renovación de manera oportuna; la finalidad de las visitas desde el mes de abril es atender los tramites de usuarios y determinar el potencial de comerciantes de la jurisdicción midiendo la informalidad por municipio ante el registro mercantil, generando información de valor que se envía a los respectivos alcaldes y comandantes de estación de Policía, para que ejerzan las actividades de Inspección, Vigilancia y Control según el Código Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Se cuenta en Puerto Asís con el Centro de Atención Empresarial - CAE y Ventanilla Única Empresarial – VUE en Puerto Asís y Mocoa, como estrategias para facilitar la creación de empresa y la formalización de comerciantes, reduciendo en costos y cantidad de trámites el proceso de registro.

2.1 INFORMACIÓN

Durante 2024, se implementó una encuesta detallada sobre el nivel de satisfacción de los usuarios, para conocer sus opiniones y sugerencias. Este mecanismo permitió a los usuarios realizar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones de forma inmediata, complementando los canales habituales de recepción, como formatos físicos, correo electrónico, página web y línea telefónica. Esta iniciativa no solo amplió las posibilidades de participación, sino que también incrementó significativamente la cantidad de solicitudes atendidas, reflejando una mayor interacción y confianza en los procesos de la entidad.

De manera permanente, se entrega información a los usuarios acerca los registros a cargo de la Cámara, así como sobre los mecanismos para la recepción de peticiones o para dar a conocer su opinión; durante la vigencia 2024, se obtuvieron los siguientes datos:














La entidad, de manera constante, brinda información a los usuarios sobre los registros bajo su responsabilidad y los mecanismos disponibles para la recepción de peticiones y opiniones. Esto garantiza que los usuarios estén informados y empoderados para expresar sus necesidades. Durante el año 2024, se logró atender el 100% de las PQRS dentro de los términos legales establecidos, resolviendo cada solicitud con altos estándares de calidad. Cabe destacar que el tiempo promedio de atención fue de 5.03 días desde su recepción, demostrando un compromiso con la eficiencia y la satisfacción del usuario.

Para facilitar el acceso, la entidad dispone de un procedimiento formal para la recepción de PQRS, que incluye opciones como las sedes físicas, los correos electrónicos pqr@ccputumayo.org.co y correspondencia@ccputumayo.org.co, y una sección específica en la página web, accesible a través del enlace: PQRS. Este enfoque multicanal asegura que todos los usuarios puedan comunicarse según sus preferencias y necesidades.

2.2 ESTRATEGIAS

Con el fin de aumentar la calidad, eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios, se fortalecieron aspectos como:

-  Implementación y mejoramiento de la estrategia “Cámara + Cerca”.
-  Actualización en cambios normativos y unificación de criterios en marco de Comités Jurídicos desarrollados desde Confecámaras y mesas de trabajo internas.
-  Actualización de normograma.
-  Actualización de formatos de actas y estatutos para el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro fijados en la página web.
-  Encuentros del área de registros públicos para capacitar y evaluación de funcionarios.
-  Capacitaciones virtuales pre y post temporada de renovación.
-  Las cinco (5) sedes cuentan con infraestructura física y tecnológica para agilizar trámites como la revisión de documentos. Así como su continua valoración e intervención
-  En la página web institucional se cuenta con la sección de Registros Públicos donde se brinda la información de estos, incluidas tarifas y modelos de actas, estatutos, entre otros. Además del Link de La ley de Transparencia.
-  En la página web <http://ccputumayo.org.co/leydetransparencia/servicios-registrales/> se dispuso un link sobre SERVICIOS REGISTRALES, con la descripción paso a paso de los trámites, en el que se publicaron documentos para apoyo y orientación del usuario.
-  Asesorías a través de los medios tecnológicos disponibles por parte del área jurídica y por parte del personal del área de registros públicos en las inquietudes en todas las sedes.
-  Capacitación y contratación de personal de apoyo en la temporada de mayor demanda para brindar agilidad en los trámites de registro.

- 📌 Fortalecimiento del equipo de registros públicos con personal de otras dependencias a fin de dar mayor agilidad en las últimas semanas de marzo.
- 📌 Extensión del horario laboral durante el mes de marzo en atención a usuarios y la primera semana de abril con el fin de atender las solicitudes de renovación del RUP.
- 📌 Visitas a los municipios y corregimientos donde la Cámara no tiene sede en marco del programa cámaras móviles, garantizando la cobertura del servicio en un 100% de la jurisdicción.
- 📌 Servicio virtual donde los registros públicos se encuentran disponibles 24 horas a través de la página web y la APP.
- 📌 Diseño y publicación en la página web de notas sobre servicios ofertados, cambios normativos e información de interés.
- 📌 Medios de comunicación como página web, redes sociales, pantallas en espacios públicos, periódico, publicidad radial, perifoneo y voz a voz, carteleras, redes como WhatsApp; para promocionar los registros públicos y su renovación oportuna.
- 📌 El correo electrónico como un medio de información permanente con los usuarios.
- 📌 Envío de mensajes de texto como mecanismo de alerta y recordación.
- 📌 Punto de consulta electrónico de expedientes en cada una de nuestras oficinas.
- 📌 Habilitación de la línea WhatsApp para atender dudas y tramites
- 📌 Servicio de liquidación y recaudo del impuesto de registro en cada una de las sedes, en cumplimiento del Decreto 020 del 14 de julio de 2008 emitido por la Gobernación del Putumayo y ordenanza 766 de mayo 20 de 2018 emitida por la Asamblea Departamental.
- 📌 Difusión, desarrollo y fortalecimiento de la estrategia Centro de Atención Empresarial.
- 📌 Servicio de la Ventanilla Única Empresarial para la formalización de personas naturales y jurídicas desde un único sitio web sin dilaciones, sin trámites extra, económico.
- 📌 Brigadas durante el mes de febrero y marzo para acompañar la renovación de los empresarios y comerciantes desde sus establecimientos buscando beneficiarlos en movilidad, gastos de recursos y tiempo.
- 📌 Automatización de trámites del registro nacional de turismo para validación y resolución del trámite de manera automática (aplica para algunas categorías).
- 📌 Campañas pedagógicas sobre el SISTEMA PREVENTIVO DE FRAUDES – SIPREF.

2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS

En marco del programa de capacitaciones gratuitas en temas relacionados con los registros públicos, la formalización empresarial y cambios legislativos se capacitaron seiscientos cuarenta y siete (647) personas en cuarenta (40) jornadas. Las jornadas fueron presenciales y virtuales de acuerdo a las posibilidades de cada una.

Con relación a los trámites del Registro Único de Proponentes, se programaron capacitaciones enfocadas en socializar e informar a los usuarios interesados en este registro sobre aspectos normativos y funcionalidad del sistema. Las jornadas se realizaron antes del cierre de la fecha oportuna de renovación, agregando en el temario la relevancia del RUP, características, efectos de la no renovación y/o ventajas, entre otras. Adicionalmente a los asistentes en el registro se capacito para contar con las herramientas necesarias respecto del uso de plataforma, soportes y compilación de los errores más frecuentes.

Para el registro de ESAL se generó espacio de capacitación sobre para dar a conocer los fundamentos constitucionales, legales y organizacionales necesarios para la creación y consolidación de este tipo de entidades, haciendo énfasis en los requisitos formales, órganos de administración señalando siempre la importancia de respetar los estatutos, así como cumplir con las obligaciones de ley ante las diferentes autoridades. Por otro lado, se informó que sobre los efectos de la ley 1727 de 2014 y como deben entenderse desde la óptica legal la depuración.

Frente al interés que asiste a Prestadores de Servicios Turísticos (PST), se realizaron capacitaciones para brindar información sobre los trámites de la plataforma RNT, comunicando que, los procesos del RNT son totalmente gratuitos, advirtiendo las consecuencias por no renovar oportunamente, los costos de reactivación y los efectos de estar suspendido dos años consecutivos. Se abordó lo relacionado con la Tarjeta de Registro de Alojamiento con una breve explicación en lo que respecta a los PST de Alojamiento. Finalmente se resaltó los beneficios de parafiscales de acuerdo al artículo 304 de la ley 2294 de 2023

2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS

Mediante el equipo jurídico de manera virtual, telefónica y presencial se atendieron mil setecientos ochenta y siete (1.787) personas para los diferentes trámites de los registros públicos, consultas sobre procedimientos y requisitos a quienes se encuentran registrados o desean realizar un nuevo registro.

2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS

Con el fin de determinar y mejorar los servicios, definir criterios, procedimientos, retroalimentación de los aspectos normativos, de las plataformas que actualmente se manejan para los registros, organizar jornadas, de formación, actualización y eventos, se realizaron actividades al personal de registros públicos:

- ✓ 3 encuentros de Registros.
- ✓ Reuniones de Asesores de Registro.
- ✓ Implementación y manejo de la estrategia Ventanilla Única Empresarial – VUE.
- ✓ Tecnologías de la información – Renovaciones 2024 y reunión de Líderes SII y RNT.
- ✓ Encuentro de colaboradores.
- ✓ Comité Jurídico de Cámaras de Comercio del Suroccidente.
- ✓ Evaluaciones para funcionarios en temas de registros públicos y procedimientos en las plataformas.
- ✓ Capacitaciones de Confecámaras, donde se participó en las sesiones virtuales, para tratar temas como el uso, desarrollos, mejoras y ajustes del Sistema de Información Integral - SII, unificación de conceptos jurídicos respecto de los registros públicos, atención al público, desarrollo de jornada de renovación oportuna, procesos jurídicos y administrativos de cierre de año, entre otras.
- ✓ Comunicación de capacitaciones de los beneficios de formalizarse y de renovar oportunamente.
- ✓ Circulares internas para el cambio normativo que afecten los registros.
- ✓ Difusión y publicación sobre la disolución de sociedades en los términos de Ley.

- ✓ Capacitaciones para los usuarios en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes, así como el uso de las plataformas.
- ✓ Seminario para abogados de la Cámara de Comercio en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes de cara a la temporada de renovación.
- ✓ Capacitación a los colaboradores en temas generales como por ejemplo derechos de petición.
- ✓ Taller Seminario de Registros Públicos organizado por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal y Confecámaras.
- ✓ Taller de Registros Públicos organizado por la Superintendencia de Sociedades.




En virtud de las capacitaciones realizadas se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Retroalimentación en temas de registros públicos para los colaboradores y unificación de criterios.
- ✓ Funcionamiento de la estrategia CAE y demás servicios de registros públicos, mejorando la eficiencia en la utilización de los recursos.
- ✓ Consolidación de información y conocimientos relacionados con las entidades involucradas en el Centro de Atención Empresarial - CAE, que permiten garantizar la transmisión asertiva y veraz de información al usuario.
- ✓ Afianzamiento de relaciones socio – laborales entre los colaboradores, lo cual permite generar ambientes óptimos de trabajo, maximizando el rendimiento y reduciendo los conflictos que puedan generarse.
- ✓ Mejoramiento del servicio, no solo en temas registrales, sino en general de la organización. Incremento de solicitudes de afiliación.
- ✓ Implementación de la estrategia VUE - Ventanilla Única Empresarial y aumento en los trámites de matrícula de personas naturales y jurídicas (SAS).
- ✓ Disminución de los tiempos de atención a los trámites.

3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN

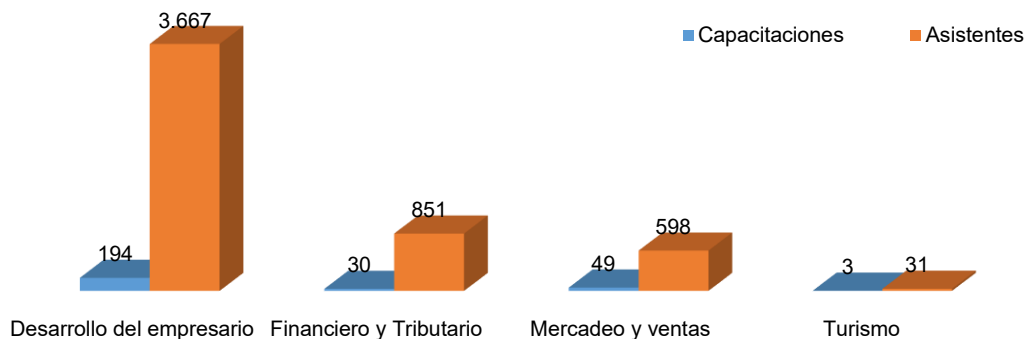
Se promueve la cultura de formalidad con los empresarios, estudiantes y personas que participan en capacitaciones y espacios institucionales, dando continuidad a programas y estrategias de años anteriores; obteniendo los siguientes resultados:

-  Se Llevó a cabo el desarrollo de 13 actividades con una participación de 411 estudiantes en marco del programa “Formalización Empresarial, un requisito para la Competitividad”, brindando pautas y conceptos sobre la formalización de las empresas y temas relevantes en el fortalecimiento de las mismas, en los municipios de Puerto Leguizamo, Valle del Guamuez, Orito, Puerto Asís y Mocoa.
-  Sensibilización y formalización de 100 unidades de negocio, 56% mujeres y 44% hombres, proceso desarrollo a través del programa “Brigadas para la Formalización”, el cual se ejecuta desde el año 2013, teniendo como referente bases de datos de informales identificados en vigencias anteriores.
-  Con el propósito de definir alcances, procesos, procedimientos y la oferta específica en marco del Programa de Formalización Empresarial frente al registro, se fortaleció esta estrategia con el objetivo de: Acercar a los empresarios, emprendedores, y comunidad, en conocer los beneficios e importancia de los Registros Públicos, permitiéndoles ser visibles ante la formalización empresarial.

Para ello se realizaron actividades como: campañas publicitarias sobre la importancia de ser formal, visitas a establecimientos de comercio al público con el propósito de identificar su estado, jornadas de sensibilización y presentación del portafolio de los servicios de la entidad para que se vinculen, remitir a las alcaldías y policía nacional el listado de los comerciantes visitados que no cumplen el registro mercantil, reporte ante la Superintendencia de Sociedades de los empresarios No renovados, entre otras actividades de acompañamiento a las unidades de negocio.

3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Se realizaron charlas informativas, talleres, capacitaciones, webinars y seminarios dirigidos a diferentes sectores de la economía, afianzando los conocimientos de los empresarios y profesionales de la región, contando con una participación de 5.147 personas en 276 jornadas.



El 47% de estas actividades, se ejecutaron mediante convenios o alianzas con entidades como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Superintendencia de Industria y Comercio, Colpensiones, Invima, Sena, Dian, Fondo Nacional de Garantías entre otras; y el 53% fueron coordinadas directamente por la entidad.

El 71% de las actividades fueron presenciales y el 29% fueron virtuales.

En la evaluación de las jornadas realizadas, mediante la encuesta “Satisfacción de eventos” se obtuvo un 96% de satisfacción.

Seguido a este proceso se llevaron a cabo 16 jornadas de formación con costo, las cuales se realizaron a través de la Orden de Servicios con la empresa Gran Tierra Energy Colombia, contribuyendo con el fortalecimiento de 436 participantes de los municipios de Orito, Puerto Asís, Villagarzón y Mocoa en temas relevantes como: Liderazgo Empresarial, Gestión Humana, Derecho Laboral, Contrato de Trabajo, Contabilidad y Tributación, entre otras.

3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para la vigencia 2024, la entidad continuó con la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental - CIDEA y las actividades coordinadas en los diferentes municipios donde se requería el apoyo.

Economía Circular



Con el objetivo de realizar procesos de fortalecimiento empresarial en las organizaciones respecto al aprovechamiento de recursos, la Cámara de Comercio del Putumayo avanzó en el desarrollo de actividades que permitieron realizar asesorías en temas de interés de seguridad sanitaria y ambiental, estableciendo seguimiento a los programas de saneamiento estipulados en la resolución 2674 del 2013. En este proceso participaron 6 establecimientos de comercio del municipio de Mocoa, Restaurante Casa Real, Hotel Confort del Putumayo, Tucunare Putumay, Posada Turística Dantayaco, Botalón Llanero y Happy Waffles.

3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES

Centro de Desarrollo Empresarial



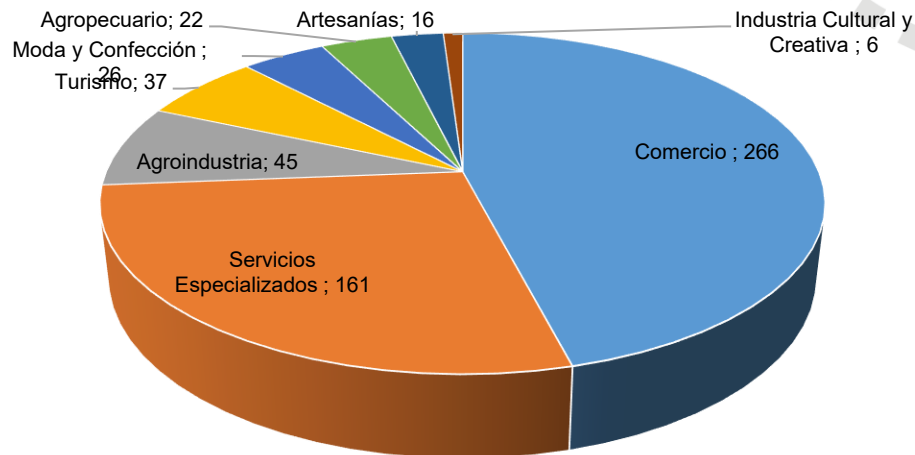
El Centro de Desarrollo Empresarial tiene como propósito identificar, compilar, clasificar y atender las necesidades del sector empresarial del territorio, buscando que los servicios ofrecidos por la entidad sean pertinentes y oportunos, aportando a su crecimiento y consolidación. Esta estrategia cuenta con 3 componentes:

Desarrollo Productivo: Proyectos que buscan fortalecer y acompañar iniciativas de manera integral, las cuales cuentan con incentivos económicos o capital semilla.

Fortalecimiento Empresarial: Requerimientos a la medida de las necesidades del empresario para seguir creciendo, como participación en ferias y misiones empresariales, productividad, innovación, transformación digital, entre otros.

Formación Empresarial: Espacios formativos de capacitación y actualización empresarial, tanto presenciales como virtuales.

El Centro de Desarrollo Empresarial – CDE se ha consolidado como una estrategia efectiva para la atención y asesoría de usuarios, profesionales, informales y comunidad en general; para el 2024 se logró un total de 579 personas atendidas entre ellas el 67% mujeres y el 33% hombres, en los componentes de Desarrollo Productivo un 4%, Fortalecimiento Empresarial 53% y Formación Empresarial 43%. 114 ubicados en la zona rural y 465 de la zona urbana, resaltando los siguientes sectores:



Impacto positivo a través de las redes sociales, obteniendo los siguientes resultados en el 2024:

- ✓ Facebook: 553 Seguidores, 144 Alcance.
- ✓ Instagram: 452 Seguidores, 32 Alcance

Emprendimiento

Dada la estructura del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE y a través de las asesorías por el equipo que lo integran, de las 579 personas atendidas, 251 fueron emprendedores renovados 2024 ubicados en los municipios de Colón, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, San Francisco, San Miguel, Santiago, Sibundoy, Valle del Guamuez, Villagarzón, en los sectores identificados como agroindustria, agropecuario, comercio al por menor, industria cultural y creativa, moda y confección, turismo, en los componentes de fortalecimiento empresarial donde se encuentran programas relacionados con la innovación, internacionalización, promoción del comercio, registro de propiedad industrial, entre otros; como también el de formación empresarial..

Propiedad Industrial



mujeres y el 41% hombres.

De acuerdo a la alianza suscrita con el Centro de apoyo a la tecnología y la información CATI, para el 2024 se realizaron 70 orientaciones, 100% formales, resaltando que el 59% fueron

Durante este proceso, se radicaron 31 solicitudes en el tema de Registro de Marca pero hasta la fecha aún se encuentran en trámite, es de resaltar que en el acompañamiento se atendieron sectores

relacionados así: Servicios especializados 20, Comercio 13, Agroindustria 13, Turismo 11, Agropecuario 6, Moda y Confección 5, Industria Cultural y Creativa 2.

Se realizaron campañas publicitarias a través de flyer, poster, video, gif, del Registro de Derechos de Autor, de igual manera se generaron asesorías personalizadas y consultas por los jurídicos de la Cámara de Comercio del Putumayo, pero para la vigencia 2024 no se generaron registros.



Transfórmate

En marco del Convenio de Colaboración 812 de 2024 celebrado entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECAMARAS y la Cámara de Comercio del Putumayo, el cual hace referencia en Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para implementar un programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permia afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que los negocios crezca y perduren en el tiempo.



Programa en el que se realizaron 130 diagnósticos a unidades de negocio, ubicadas en los municipios de Orito, Mocoa, Villagarzón, San Miguel y Valle del Guamuez, brindando asesoría en capacidades organizativas “costos, precio de venta, flujo de caja”, capacidades comerciales “canales de venta, técnicas de venta, promociones, exhibición, clientes”, y habilidades digitales “medios de pago, redes sociales”. Aunado a ello se logró la participación de algunos empresarios en espacios comerciales locales y regionales.

Es de resaltar las alianzas realizadas con SENA y profesionales del territorio, para el desarrollo de algunas temáticas en marco del programa, dado que las profesionales de la entidad cuentan con la transferencia metodológica suministrada por Confecámaras.

Jornadas Financieras



En marco del Convenio de Colaboración 812 de 2024 celebrado entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECAMARAS y la Cámara de Comercio del Putumayo, se desarrollo el programa Alístate, teniendo como objetivo mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micronegocios y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero.

Proceso de acompañamiento a las 130 unidades productivas impactadas en el programa Transforma-t, resaltando que los temas a formación en educación financiera hacen referencia en “Qué busca la educación financiera”, Qué es el sistema financiero, la importancia del ahorro, créditos y tipos de créditos, seguros y canales de atención de las entidades financieras.

Esta estrategia estuvo enfocada en acercar a los empresarios a fuentes y mecanismos de financiación que les permita identificar la veracidad de la información evitando enfrentar choques financieros, para ello se llevaron actividades en marco del Programa Alístate, desarrollando jornadas de formación a más de 100 personas en temas como Uso inteligente del dinero, soluciones financieras digitales, prepárese para financiar su negocio, alternativas de financiación, portafolio de servicios del fondo regional de garantías, aunado a ello se llevaron a cabo 5 jornadas financieras en los municipios de Puerto Asís, Orito, logrando la participación de 102 unidades de negocio, entre ellas 55% mujeres y 46% hombres.

Es de resaltar que estas actividades se desarrollaron en alianza con entidades financieras como: Banca de Oportunidades, Banco Agrario de Colombia, Fundación de la Mujer, Bancamia, Mibanco, Contactar, Bancoldex, Banco Mundo Mujer, UltraHuilca, Fondo Nacional de Garantías, Banco W.

Mujer y Género









La Cámara de Comercio del Putumayo, desde el año 2023 creó el programa Mujer Emprende bajo el concepto de "Mujer y Género" el cual tiene como objetivo fomentar el emprendimiento de mujeres que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles, brindando acompañamiento y formación que les permita afianzar sus capacidades personales, organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

El proceso de convocatoria, diagnóstico y fortalecimiento empresarial se realizó a través de los programas Transforma-t para crecer y Alístate, en el que participaron para el año 2024, 50 mujeres ubicadas en los municipios de Orito, Valle del Guamuez, San Miguel, Mocoa y Villagarzón, es de resaltar que por su importante desempeño y con el propósito de incentivar sus actividades comerciales la entidad apoyó con incentivos a estas unidades de negocio.

Minicadenas

En marco del Convenio de Minicadenas 033 del 2023, fueron 60 unidades de negocio de población víctima de desplazamiento "Certificadas por la unidad de víctimas" se beneficiaron del programa el cual hace referencia al encadenamiento asociativo que hay entre unidades productivas, un convenio entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Colombia Productiva y la Cámara de Comercio del Putumayo, firmado en el 2023 en alianza con la Cámara de Comercio de Cauca, Ipiales, Pasto y Tumaco por un total de \$1.936.330.247



-  Para Putumayo fueron 15 unidades productivas fortalecidas en municipios PDET y ZOMAC como Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y Puerto Caicedo.
-  Se atendieron 361 personas beneficiarias de las cuales 281 son población víctima de conflicto por desplazamiento forzado.
-  Este proyecto permitió comprar en el territorio \$138.000.000 en activos productivos de los cuales el 56% fueron compras locales es decir en Putumayo, para ser entregados a los 15 beneficiarios, en total las compras en las cinco Cámaras de Comercio participantes fueron por valor de \$552.000.000.
-  De igual manera para Putumayo se generaron dos minicadenas locales y quince acuerdos comerciales.
-  En marco del programa se desarrollaron actividades que conducen al cierre de brechas comerciales y productivas, como son: Identificación y diagnóstico, transferencia de conocimientos orientada por el equipo ejecutor en diferentes componentes comercial, financiero, productivo, formalización, psicosocial, socioempresarial, administrativo y financiero, además de la participación a eventos comerciales como ferias locales y regionales e inscribiéndolos a la plataforma comercial de la entidad Vitrina Empresarial.
-  El programa Minicadenas Locales implementó una estrategia digital integral que resultó en el aumento del 60% respecto al tráfico en las redes sociales y canales de venta como WhatsApp y Google Maps de las unidades productivas. A través de la optimización de SEO, la creación de

contenido de valor y el uso de campañas de publicidad en línea, se logró posicionar a los negocios en los primeros resultados de búsqueda y aumentar su visibilidad en el mercado.

- Se dio continuidad con el avance de actividades de este importante proyecto como es la aprobación de los activos para las unidades productivas y contratación de los mismos, para ello se realizaron una serie de documentos como entregables referente a las compras, matriz de seguimiento por unidad productiva, actas, evaluación de resultados y participación en espacios comerciales.

Capital Semilla

Alianza Emprender & Crecer

Este programa fue desarrollado en marco del convenio suscrito entre La Cámara de Comercio del Putumayo y la empresa de hidrocarburos la Nueva Amerisur – Geopark, el cual tenía como objetivo Aunar esfuerzos para fortalecer las organizaciones productivas, unidades de negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís, Putumayo con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa.



Procesos que se desarrollaron a través de varios componentes, Administrativo, Apoyo al emprendimiento local, Comercialización, Transformación Digital, Productividad y Promoción Cultural.

- Componente Apoyo al Emprendimiento Local: Brinda fortalecimiento a iniciativas productivas existentes a través de la construcción de su plan de negocios y entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación). Se inscribieron 324 organizaciones de las cuales 199 participaron de los procesos de formación en articulación con el Sena (113 del corredor, 65 sector urbano y 21 sector rural), generaron 184 propuestas (105 del corredor, 59 sector urbano, 20 sector rural), y se aprobaron 41 planes de negocio (20 del corredor, 12 sector urbano y 9 sector rural).

El avance de las compras oscila en un valor de \$231.376.800 de los cuales \$199.653.000 corresponden al aporte del proyecto y \$31.723.800 de contrapartida en efectivo de los beneficiarios para la vigencia 2024, dado que el convenio tiene vigencia hasta el mes de marzo de 2025, por ende, aún faltan compras y entregas por realizar.

- Se llevó a cabo la fase de acompañamiento, seguimiento y verificación en el uso de los activos, logrando obtener casos de éxito para los cuales se les realizaron videos y se compartieron por las diferentes plataformas digitales de la entidad, logrando un importante posicionamiento comercial en el territorio y especialmente en el corredor La Alea – La Rosa. Además, producto de ello se realizó un Componente especial para los Casos de éxito, logrando tener 26 propuestas (12 del corredor, 12 del sector urbano y 2 del sector rural), para lo cual se aprobaron los 5 mejores a través de la presentación de un pitch.

- Componente de Comercialización: Estuvo enfocado en articular a productores, que ofertaran productos frescos o procesados, con consumidores intermedios o finales, así como las actividades de comercialización y promoción, participando en 7 ferias regionales, nacionales e internacionales, 1 rueda de negocio local, 11 mercados campesinos.

En el componente de comercialización durante el año 2024 se realizó apoyo a 55 organizaciones productivas de la zona urbana y otros corredores (34) y del corredor La Alea - La Rosa (21) por un valor de \$49.823.999; en los diferentes espacios de comercialización generando unas ventas por un valor de \$119.338.000.

- Componente de Productividad: Con el propósito de elevar los niveles de productividad en las empresas para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, desde el programa Emprender & Crecer para el 2024 se apoyó a 7 empresas ubicadas en el municipio de Puerto Asís, cofinanciando el 100% de la intervención en marco del Programa Nacional Fabricas de Productividad.

Transformación Digital

Mediante el Convenio de Cooperación 013 de 2024, Suscrito entre La Fiduciaria Colombia de Comercio Exterior S.A Fiducoldex como vocera y administradora del Patrimonio Autónomo Innpulsa Colombia y La Cámara de Comercio del Putumayo, el cual tiene como objetivo el desarrollo y fortalecimiento productivo principalmente en la economía popular, a través de centros de industrialización, logrando dinamiza de exploración y apropiación tecnológica, aumentando la eficiencia y productividad del negocio y encontrar nuevas oportunidades encaminada al crecimiento y consolidación empresarial.



Es por ello que para la vigencia 2024, se han generado los siguientes resultados en los municipios de intervención Puerto Asís y Mocoa: 256 Inscritos (Recolección de información de posibles beneficiarios), entre ellos 215 Registrados, 182 con perfilamiento, 92 con notificación.

- 50 con Diagnóstico de Exploración Tecnológica, de los cuales el 38% son de comercio, 28% es de servicios especializados, 16% agroindustria, 10% turismo, 4% moda y confección y 4% artesanías.
- 36 con Diagnóstico de Apropiación Tecnológica, de los cuales el 58% son del sector comercio, 14% turismo, 8% cosmetología, 8% agroindustria, 6% industria cultural y creativa, 3% servicios especializados y 3% educación.

Además, se desarrollaron actividades como:

- ✓ Lanzamiento del programa Centro de Reindustrialización en los municipios de Puerto Asís y Mocoa, acompañado de una muestra tecnológica y empresarial.
 - ✓ Desarrollo de la jornada de exhibición tecnológica 4.0 en el municipio de Mocoa
 - ✓ Conversatorio “También me pasó” en el municipio de Puerto Asís
- En el marco del Convenio de Colaboración suscrito entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Nueva Amerisur – Geopark la cual tiene como objetivo Aunar esfuerzos para fortalecer las organizaciones productivas, unidades de negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís, Putumayo con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa.

En el componente de Fortalecimiento Digital, el cual su objetivo hace referencia en fortalecer a los empresarios en el uso de la tecnología (software) que les permita ser más eficientes y ordenados con la información de la unidad de negocio se seleccionaron 12 empresarios, de los cuales 9 pertenecen al componente de Exploración Tecnológica y 3 al componente de Apropiación y Transformación Tecnológica ubicados en el municipio de Puerto de Asís.

Productividad Empresarial

La Cámara de Comercio del Putumayo se encuentra vinculada desde su primer ciclo al programa del Gobierno Nacional llamado Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, durante el 2024 se finalizó el ciclo 5 con las empresas vinculadas en el 2023, ubicadas en los municipios de Valle



del Guamuez y Puerto Asís, quienes obtuvieron intervenciones en Gestión Comercial, Productividad Operacional, Gestión de la Calidad y Productividad Laboral.

Gracias a los buenos resultados de este ciclo, las 12 empresas que lograron aumentar su nivel de productividad fueron: Osorio Constructores SAS, Motomayo SAS, Platanillo Transportadores y Servicios SAS, Transportadores del Valle del Guamuez SA, Clínica Salud Center SAS, Trapichito SAS, Ingeniería y Medio Ambiente SAS, Transpetroleros SAS, Cootransmayo, Comercializadora Frits Jacks Ltda., Colmóviles Telecomunicaciones SAS, Agroveterinaria La Llanura del Sur SAS Zomac.

Adicionalmente se da inicio en el 2024 con la convocatoria, inscripción y verificación de los términos de referencia para el siguiente ciclo 6, logrando la vinculación de 12 empresas ubicadas en los municipios de Puerto Asís, Villagarzón y Valle del Guamuez, apoyadas en marco del Programa Emprender & Crecer convenio suscrito entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Nueva Amerisur – Geopark, cabe resaltar que las intervenciones avanzan en el año 2025.

Fortalecimiento de las Organizaciones Asociativas

La Cámara de Comercio del Putumayo en marco del Convenio de Colaboración 814 de 2024 con Confecámaras, desarrollaron el programa Conecta2, el cual tiene como objetivo fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y asociaciones productivas, a través de procesos de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, a la medida de las necesidades y capacidades de las organizaciones.

Para el 2024 se logró realizar este acompañamiento a 12 unidades productivas ubicadas en el municipio de Puerto Asís, iniciando con un (Diagnostico, plan de fortalecimiento, conexión con mercados), los temas fueron enfocados en finanzas, costos, gestión comercial, conocimiento del negocio, entre otras, logrando participar en espacios feriales y mercados campesinos.

Innovación

Con el objetivo de generar en el tejido empresarial una mentalidad innovadora para identificar y capitalizar oportunidades disruptivas, así como brindar herramientas que impulsen la creación o mejora de productos y servicios con alto valor agregado, La Cámara de Comercio del Putumayo a través del Convenio de Colaboración 814 de 2024 con Confecamaras, unificaron esfuerzos para avanzar con este importante programa.



Es por ello que para el 2024, se logró el proceso de formación y acompañamiento de 24 unidades de negocio ubicadas en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel, Villagarzón, Valle del Guamuez, de los cuales 7 realizaron la presentación del pitch respecto a sus propuestas innovadoras y los ganadores fueron las 3 mejores, SubliColors del municipio de Puerto Asís, Arqmosfera de Mocoa y Condimentos Putumayo INC SAS ZOMAC BIC de Villagarzón.

3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO

Participación en Eventos de Promoción Empresarial

Ferias locales, regionales, nacionales e internacionales

Teniendo como objetivo avanzar en la reactivación económica y siendo para el empresario una puerta para el proceso de comercialización de sus productos y servicios, se logró la participación en

ferias a nivel, local, regional, nacional e internacional. En marco de ellas lograron ventas directas, contactos comerciales y aprender de empresarios con mayor experiencia, motivándoles a ser más competitivos.

Durante el 2024 se vincularon 324 microempresarios del departamento impactando a 191 unidades de negocio en 25 jornadas, estas fueron:

Jornadas Locales y Regionales

1. Segunda Feria Inmobiliaria
2. Séptima Feria del Chontaduro
3. Feria Emprendimiento en la tercera Biotravesía
4. Feria de Emprendimientos Sembradores de Paz
5. Feria Microempresarial Campesina
6. Feria Microempresarial “112 años Puerto Asís”
7. Feria Microempresarial “Visita Cancillería”
8. Feria ExpoFrontera
9. Feria Putumayo Diseña
10. XVI Feria ExpoHolstein
11. Feria ExpoMocoa

Jornadas Nacionales

1. Vitrina Turística ANATO
2. Feria Empresarial Centenario La Vorágine
3. 3re Festival Gastronómico Saboreando el Pacífico
4. Feria en el 3er Gran Foro ACP Petróleo y Gas Barranquilla
5. Feria ExpoAlternativas Empresariales Tolima
6. IV Feria Gran Salón y Pasarela Artesanal Tradicional y Maestría
7. Feria “Mejor Colombiano, Más Sabroso lo Nuestro”
8. Feria Cali Cocina – Festival Gastronómico
9. Colombia Travel Expo Medellín
10. Feria Empresarial COP16 – Cali
11. Feria Nacional Artesanal Pitalito

Jornadas Internacionales

1. Feria Agroturística “Así es Sucumbíos” en Ecuador
2. ExpoAsís 2024 “Muestra Microempresarial de Emprendimientos, Ecoturismo y Agroindustria”
3. Torneo Mundial de Asadores Ancestral en Uruguay
4. Cosmetic 360 Week en París

Mercados Campesinos

Teniendo en cuenta el impacto positivo que se obtuvo de los mercados campesinos en el proceso de reactivación económica, para el 2024 se dio continuidad a estas jornadas permitiendo que las unidades productivas de la región, especialmente las ubicadas en la zona rural logren generar ventas importantes y acuerdos comerciales. Es por ello que la entidad realizó el apoyo y acompañamiento a 11 mercados campesinos, organizados en los municipios de Puerto Asís, en marco de la alianza suscrita con La Nueva Amerisur - Geopark, en marco de estas jornadas se lograron vincular a 229 emprendimientos, logrando impactar a 26 unidades de negocio.

Ruedas de negocios regionales, nacionales e internacionales

Se fomentó el proceso comercial de los empresarios de la región dando a conocer sus productos y/o servicios y generando espacios de relacionamiento en 3 ruedas de negocios, con la participación de 68 empresarios:

1. Rueda de Negocios Convención Nacional con Agentes de Satena
2. Macro Rueda 100
3. Rueda Comercial Ecosistemas Bio 19

Postulaciones regionales, nacionales e internacionales

Teniendo en cuenta el perfil de los empresarios y el interés de participar en diferentes convocatorias para la adquisición de beneficios como formación, asistencia técnica y premios, se logró la inscripción de 55 empresas en 13 postulaciones, resaltando 37 ganadores.

1. Programa Sec Colombia Swisscontact / Consultorías Especializadas “Dos convocatorias”
2. Desarrollo Productivo y Sostenible para la Agroindustria de la Amazonia “Colombia Productiva y la Uniminuto”
3. ECO 2.0 Economía Circular “Dos convocatorias”
4. Macro Rueda Procolombia
5. Premio Leonor Velazco
6. Natural Travel Mart
7. Feria y Networking
8. Premio Emprender Paz
9. Rondas de Relacionamiento Ecopetrol “Dos convocatorias”
10. Programa Innovemos

Estrategias Comerciales

Dada la importancia de las estrategias comerciales implementadas desde vigencias anteriores las cuales permitieron a los empresarios avanzar con la operación de sus establecimientos, para el 2024 se mantuvo activa:



Marketplace Vitrina Empresarial: Para el 2024 se continúa fortaleciendo el Marketplace local llamado www.vitrinaempresarialputumayo.com. En esta plataforma se promocionan productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo.

Los productos se encuentran clasificados en las siguientes categorías: Agroindustria, Agropecuario, Artesanías, Comercio al por menor, Industria Cultural y Recreativa, Moda y Confección, Turismo y Servicios Especializados, es de resaltar que la promoción es totalmente gratuita.

A corte del 2024 se inscribieron 125 empresas entre ellas el 74% mujeres y el 26% hombres, en las siguientes categorías: Comercio al por menor 29%, Agroindustria 25%, Servicios Especializados 11%, Moda y Confección 10%, Artesanías 10%, Turismo 7%, Agropecuario 6%, Industria Cultural y Creativa 2%. Para un total de 538 establecimientos de comercio registrados en la plataforma.

Adicionalmente se ha logrado fortalecer esta estrategia a través de las redes sociales, lo cual les ha permitido a los empresarios tener un mayor impacto de sus establecimientos de comercio.

- ✓ Redes sociales: Facebook: 4.191 seguidores, 121.805 Alcance, 10.228 Visitas e Instagram: 1.143 Alcance, 1.114 visitas

Publicaciones Sectores Económicos

Con el propósito de resaltar el aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región, la entidad realizó tres (3) videos publicitarios de sectores como:

Turismo: <https://www.facebook.com/watch/?v=609155604973445>

Construcción: <https://www.facebook.com/watch/?v=581045434892239>

Tecnología: <https://www.facebook.com/watch/?v=1278890469900602>

3.6 JORNADAS PROMOCIONALES

Con el ánimo de promocionar el comercio de la región e incentivar a invertir en lo nuestro, además de fomentar la reactivación económica de nuestros empresarios se realizaron 9 jornadas, vinculando a 782 establecimientos de comercio e impactando a 475, a través de la elaboración de piezas publicitarias y ubicándolas en los diferentes medios de comunicación de la entidad como redes sociales, página web, mensajes de texto, tik-tok, mensajes por WhatsApp, perifoneo, cuñas radiales y el apoyo logístico requerido, cabe resaltar que todas las inscripciones de los empresarios fueron gratuitas:

1. **Gran Feria Escolar:** Vinculación de 55 empresarios de sectores como papelería, textiles “venta de uniformes” almacenes de calzado y útiles escolares.
2. **Celebración día de la Mujer:** Vinculación de 103 establecimientos de comercio, generando significativos descuentos antes y durante la celebración.
3. **Celebración día del Hombre:** Vinculación de 119 establecimientos de comercio logrando importantes ventas en diferentes sectores económicos, lo cual esto permitió incentivar a empresarios para que se vinculen a otras jornadas.
4. **Celebración mes de la Madre:** Participación de 96 establecimientos de comercio, los cuales manifestaron una buena estrategia comercial, lo cual contribuyo en el aumento de sus ventas dado que la publicidad se realizó durante todo el mes.
5. **Celebración mes del Padre:** Inscripción de 139 establecimientos de comercio, dada la buena acogida de las anteriores jornadas, se dio continuidad a la publicidad de establecimientos que se vincularon por los diferentes medios que la entidad tenía diseñada para la celebración.
6. **Mes de Amor y Amistad:** Se registraron 20 establecimientos de comercio quienes realizaron sorteos a sus clientes y la publicidad de la jornada promocional se realizó de manera general incentivando las compras durante este mes.
7. **Concurso Decoración de Halloween:** Para el mes de octubre se realizó el concurso respeto a la decoración de los establecimientos de comercio al cual se registraron 20 establecimientos de comercio, en el que a través de las redes sociales debían ubicar las fotos, flayer o videos, dadas las reacciones en las redes, 3 de los establecimientos fueron los ganadores, lo cual esto genera un mayor incentivo a los propietarios.
8. **Concurso Mi Vitrina Navideña:** Se vincularon 21 establecimientos de comercio, de los cuales 3 fueron ganadores de los premios redimibles en materia prima, insumos o anqueta navideña; esta estrategia permite revivir el espíritu navideño demostrando la creatividad en la decoración de sus negocios y participando a través de las redes sociales.





9. **Jornada Navideña – Compra tu pinta y tu detalle en Putumayo:** Se logró la vinculación de 209 establecimientos de comercio ubicados en los municipios de Valle del Guamuez, Orito, Puerto Asís, Mocoa y Sibundoy, jornada que estuvo acompañada con el sorteo de premios a los clientes de los negocios vinculados, caravana, publicidad en vivo, poster y redes sociales.

3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO

3.7.1 Control Social

Apoyo a veedurías ciudadanas

Como entidad de carácter gremial y en cumplimiento de las funciones delegadas, se promovió y participó en 12 jornadas de veeduría cívica a nivel local, regional y nacional en temas de interés general con una participación aproximada de 200 personas, en temas como:






-  Socialización de la Ruta para las compras de Bienes definidos en los Planes de Inversión, acerca del Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos (PNIS)
-  Mesa de Cacaoteros del Putumayo, liderada por la Gobernación.
-  Socialización Decreto Borrador / Horarios Nocturnos - Establecimientos de Comercio expendio de bebidas en el municipio de Puerto Asís.
-  Socialización Tarifas del Impuesto de Industria y Comercio en el municipio de Puerto Asís.






Además, la entidad hace parte y promueve la participación en las veedurías y espacios de seguimiento en proyectos como: vía 4G Santana - Neiva; vía San Miguel – Santana; variante San Francisco – Mocoa, Alianza Logística Regional con el Ministerio de Transporte respecto al proceso del Muelle la Esmeralda, jornada sobre el desarrollo y la integración Fronteriza con la Cancillería y la Alcaldía de Puerto Asís.

3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Se realizaron 10 investigaciones / estudios, que han sido importantes para la toma de decisiones e identificación del estado de los diferentes sectores económicos de la región, los cuales se encuentran ubicados en el icono Estudios e Investigaciones de la página institucional <https://ccputumayo.org.co/category/estudios-y-diagnostics/> para libre consulta.

Investigaciones y estudios

-  Estudio sobre la Composición y la Vocación Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIIU 2023.
-  Concepto sobre la situación económica de las respectivas zonas del Departamento del Putumayo 2023.
-  Estudio acerca de la Informalidad en el Departamento del Putumayo 2023.
-  Estudio de la Composición o participación por género y edad en los registros públicos
-  Estudio sobre natalidad y cancelación de las empresas del departamento del Putumayo.

-  Estudio Comportamiento de la Frontera – Puente Internacional San Miguel 2024
-  Estudio Ritmo Empresarial – Sondeo de Percepción a los Afiliados “Clientes Preferenciales de la entidad” (Uno por semestre)
-  Censo Empresarial del Putumayo 2024
-  Estudio del Sector Turístico del departamento del Putumayo
-  Estudio de Nuevos Mercados en Ingredientes Naturales del Putumayo

Proyectos formulados

La Cámara de Comercio es una entidad que busca fortalecer el sector empresarial mediante el jalonamiento de recursos ante diferentes fuentes de financiación, lo cual coadyuva al sector empresarial desde la producción, transformación y comercialización, lo cual permite el cierre de brechas en la aplicación de procesos de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación), mediante la alianza con diferentes universidades e institutos de investigación e innovación.

Por lo anterior, con el propósito de gestionar recursos que permitan el desarrollo de proyectos en el departamento, la entidad realizó la identificación y formulación de 12 proyectos, los cuales se postularon a diferentes fuentes de financiación como Innpulsa Colombia, Sistema General de Regalías, Colombia productiva, BID Lab, entre otras, donde se obtuvo como resultado la asignación de 3 proyectos, 2 como ejecutores y 1 como aliado.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
1	Realizar encuentros para la gestión institucional y mejorar las capacidades de la comisión regional de competitividad e innovación (CRCI) del Putumayo.						
2	Fortalecimiento comercial y competitivo de la iniciativa clúster de turismo de naturaleza del Putumayo mediante la promoción, comercialización y acceso a mercados nacionales.	X	X		X		
3	Fortalecimiento de la competitividad empresarial, mediante la promoción comercial del clúster de ingredientes naturales en el departamento del Putumayo.	X	X		X		
4	Incremento de la competitividad mediante el mejoramiento de la calidad y promoción comercial en alojamientos urbanos del clúster de turismo de naturaleza en el departamento del Putumayo.	X	X		X		
5	Fortalecimiento productivo y comercial del clúster de ingredientes naturales del departamento del Putumayo.	X	X		X		
6	Fortalecimiento de entes territoriales administrativos (juntas de acción comunal, alcaldía y comunidad) en formulación de proyectos con enfoque ambiental y economía circular en el municipio de Puerto Asís y Orito.	X	X	X			X
7	Fortalecimiento de los ecosistemas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CTi+E) para la transformación productiva y el desarrollo sostenible de los territorios centro sur de Colombia”.	X	X	X			
8	Propuesta para el fortalecimiento de la cadena de valor del cacao en los municipios de Puerto Asís y Orito Departamento del Putumayo.	X	X				
9	Consolidación del sistema de CTEI para la competitividad y desarrollo productivo de Nariño y Putumayo	X	X		X		

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
10	Ciencia ancestral colombiana: reconocimiento de ecosistemas basados en sabiduría y medicina tradicional de Ayahuasca, Mambe y Rape como agente de recuperación cultural, justicia ambiental y paz territorial en zonas afectadas por las violencias en los Departamentos de Amazonas, Caquetá, Huila, Putumayo y Tolima.	X	X		X		
11	Implementación de cuatro centros de investigación, innovación y desarrollo tecnológico basado en la industria 4.0 e inteligencia artificial que promueva la convergencia regional en los departamentos de Putumayo, Caquetá, Huila y Tolima.	X	X		X		
12	Mejorar la competitividad y la diversificación económica del tejido empresarial en el corredor Santana – Alea – Teteyé.	X	X	X			

3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2024 se lograron establecer diferentes alcances entre ellas:



A nivel nacional

Priorización de proyectos ante la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación (CRCI):

Para el 2024 el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI), abrió la convocatoria para la priorización ante la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación (ANCI) de proyectos de impacto regional, ya que según el Decreto 2212 de 2023, la ANCI es la hoja de ruta del Gobierno Nacional que establece las acciones para el cumplimiento de las metas asociadas a productividad, competitividad e innovación, donde se busca ejecutar acciones articuladas entre el sector público, privado, académico y popular tanto del nivel nacional como territorial, que permitan incrementar el valor agregado, diversificar la producción y generar entornos más competitivos para las empresas colombianas desde un enfoque sostenible y humano, por ende, desde la presidencia y secretaria técnica de la comisión se postularon los siguientes proyectos:

Acción Estratégica	Entidad responsable	Estado (en ejecución / propuesta)	% de avance	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Valor total de la iniciativa	Etapas
Variante San Francisco - Mocoa.	INVIAS	En ejecución	19,89%	02/07/2021	31/08/2030	\$1.199.851.208.785	Construcción
Tramo de la marginal de la selva, puente sobre el Río Caquetá y pavimentación a la vía al municipio de Puerto Guzmán.	INVIAS	En ejecución	10,51%	26/07/2022	30/07/2030	\$338.366.657.709	Construcción
Culminación del tramo de la vía internacional Santana - Puente Internacional de San Miguel - Paso fronterizo con Ecuador, vía alterna de Rumichaca.	INVIAS	En ejecución	0%	16/09/2024	31/12/2024	\$ 22.018.574.847	Construcción
Muelle La Esmeralda en Puerto Asís - Es la puerta de salida de productos colombianos hacia Leticia.	INVIAS	En ejecución	0%	23/11/2023	01/04/2025	\$11.665.398.510	Construcción
Puente sobre el Río Putumayo en Puerto Asís - Conecta al corredor Puerto Vega - Teteyé.	INVIAS	Propuesta	N/A	N/A	N/A	N/A	Estructuración

Articulación RAP – AMAZONÍA: Se realiza la articulación con la Región Administrativa y de Planificación para la Amazonía – RAP Amazonía, una institución sub nacional cuyo propósito es impulsar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la región, en beneficio de las comunidades y el territorio, con el objetivo de identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

A nivel departamental

Gobernanza

Con el propósito de fortalecer esta instancia, la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante el Convenio de Asociación CVA-020-2024 generaron procesos para apoyar la realización de encuentros institucionales y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo; y de esa manera realizar un fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo para la CRCI.

Dentro del convenio se tiene proyectado desarrollar las siguientes actividades:

- ✓ **Asistencia técnica a los actores de la CRCI en metodologías para la presentación de resultados:** Donde se realizarán visitas a los miembros de la CRCI, con el objetivo de fortalecer esta instancia, dentro de acompañamiento se proponen diferentes fuentes de financiación para presentar propuesta e identificar información de interés, entre las fuentes de información y análisis para la presentación de resultados.
- ✓ **Encuentro institucional para el fomento de buenas prácticas:** Mediante el encuentro se busca mejora de la coordinación y colaboración ya que las comisiones regionales de competitividad pueden facilitar la cooperación entre los diferentes actores regionales, como gobiernos, empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil, enfrentando desafíos el desarrollo económico regional y elaborar estrategias para abordarlos fomentando de la innovación en cada desafío que se enfrenta.
- ✓ **Asesoría en la identificación de fuentes de información, financiación y articulación institucional:** Saber cuáles son las fuentes de financiación nacional e internacional es fundamental para cualquier proyecto o negocio, ya que permite acceder a financiamiento necesario para su desarrollo y crecimiento. Conocer estas fuentes facilita la diversificación de opciones, reduce la dependencia de una sola fuente y mejora la competitividad al acceder a financiamiento a costos más bajos.
- ✓ **Encuentro institucional para la definición de procesos de articulación para la consolidación de planes de acción:** Mediante los encuentros se establecerá el plan de acción, que busque la actualización del Plan Regional de Competitividad e Innovación, teniendo en cuenta que es la hoja de ruta la cual debe de seguir el departamento en temas de competitividad e innovación, dentro de las proposiciones fue desarrollar los documentos Putumayo Visión 2050.

Actualización Agenda Departamental de Competitividad (ADCI): Actualizar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación es fundamental para mantener la relevancia y efectividad de las estrategias y políticas públicas que buscan impulsar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la región.

Aunando a lo anterior, las diferentes alcaldías y gobernaciones postularon proyectos para que quedaran priorizados dentro de la agenda, a la fecha se cuenta con 10 proyectos en la agenda

departamental, los cuales son susceptibles a identificarles fuentes de financiación y postulación del mismo.

Fortalecimiento a las iniciativas Clúster

La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, en articulación con el sector público – privado, ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.



Se desarrolló la primera fase del 2024 de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector turístico y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, los cuales han consolidado la oferta que se presenta del destino, concluyendo algunos aspectos:

- ✓ **Concertación de la visión de la Red y el Clúster:** Invitación a inscribirse en el clúster, aceptando la estrategia de las nuevas empresas de gastronomía, agencias de viajes, servicios logísticos y de alojamiento. De igual manera llevar a cabo la socialización de los alcances de la Red.
- ✓ **Pasaporte Putumayo:** El pasaporte Putumayo es una estrategia que busca promover el turismo local y regional, en donde se identifican 67 atractivos naturales de los 13 municipios del departamento, también contiene más de 30 prestadores de servicios turísticos con cupones de descuento para que puedan ser redimidos en cada una de las empresas, dentro del pasaporte Putumayo se pueden encontrar las experiencias turísticas del departamento, encontrando las siguientes categorías de turismo:
 - ✓ **Turismo de bienestar:** Ofrece una experiencia única y enriquecedora culturalmente ligada a las comunidades indígenas del departamento del Putumayo. Los visitantes se sumergen en las tradiciones ancestrales participando en espacios de sanación, meditación, dialogo, sonidos y conexión con la naturaleza. Pueden disfrutar de baños termales naturales, tratamientos de relajación con plantas medicinales, masajes tradicionales y sonoterapia, realizados por miembros de las comunidades locales, participar en caminatas por los senderos naturales, carnavales tradicionales y talleres artesanales; conociendo y viviendo se podrá compartir la cosmovisión y diario vivir de las comunidades indígenas.
 - ✓ **Avifauna:** Putumayo cuenta con el 50% de la biodiversidad de Colombia, esta riqueza ofrece a nuestros visitantes la oportunidad de explorar y maravillarse con la increíble variedad de especies que habitan en esta región Andino-amazónica. Los amantes de la naturaleza, de la observación de aves y especies terrestres, pueden disfrutar de diferentes áreas de interés (hotspots) en los ecosistemas que conforman la región andino-amazónica.
 - ✓ **Aventura:** “Aventura en la exótica naturaleza”, donde los visitantes se sumergen en paisajes impresionantes y participan de emocionantes actividades al aire libre. Disfrutar de experiencias como trekking a través de la exuberante amazonía colombiana, torrentismo, canyoning, kayak en los rápidos de los ríos Putumayenses, exploración de cuevas y cascadas de más de 60 metros de altura.
 - ✓ **Amazonía que transmite:** Es una experiencia de costumbres, sabores y olores, que ofrece la oportunidad de explorar y disfrutar de la rica tradición culinaria de la región, la cual está

estrechamente vinculada a la diversidad de ingredientes provenientes de la selva amazónica y la región andina, con prácticas culinarias de las comunidades indígenas, afros y colonas.

Gestión de Proyectos: Se formularon las propuestas de FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y COMPETITIVO DE LA INICIATIVA CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA DEL PUTUMAYO MEDIANTE LA PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES, ante Innpulsa Colombia e INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL EN ALOJAMIENTOS URBANOS DEL CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, ante Colombia Productiva, la cual tiene componentes de diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización de los productos desarrollados para el departamento.

Programa "Ruta Hacia la Calidad Turística" teniendo como objetivo principal promover la calidad en la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje en el departamento, mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, así como fortaleciendo los procesos de sostenibilidad a través de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002), es importante destacar que el cumplimiento de la norma de sostenibilidad es obligatorio para aquellos establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT).

Dentro del programa, se han desarrollado las siguientes actividades:

Capacitación: Se llevaron a cabo un total de 10 sesiones de capacitación, incluyendo una general destinada a proporcionar a todos los participantes una comprensión integral de las normas y su relevancia para el sector turístico. Además, se realizaron sesiones de capacitación individualizada, donde se revisaron los requisitos específicos de la normativa con cada participante y se aclararon dudas, este enfoque personalizado garantiza una comprensión más detallada y una aplicación efectiva de las normas por parte de cada participante.

Diagnóstico: Para llevar a cabo el diagnóstico, se diseñó un formulario que fue completado por cada uno de los establecimientos. Además, se llevaron a cabo visitas de validación para identificar aquellos aspectos que necesitan ser fortalecidos.

Planes de mejora: A partir del diagnóstico, se diseñan planes de mejora personalizados para cada uno de los establecimientos participantes.

Se acompañaron a 10 establecimientos distribuidos en diferentes municipios: Mocoa (1), Villagarzón (2), Puerto Asís (4) y Orito (2), así:

Nro.	Razón social de la empresa	Tipo de organización	Sector	Municipio
1	Nuestra Tierra Hotel Boutique	Natural	Hotel	Mocoa
2	Cabaña Campestre Umari	Natural	Hostal	Puerto Asís
3	La casa de Vero	Natural	Hostal	Mocoa
4	Hotel Villa Cabaña	Natural	Hotel	Villagarzón
5	Hotel Vasu	Natural	Hotel	Puerto Asís
6	Hostal Mannantial	Natural	Hostal	Puerto Asís
7	Hotel Balcones De Santana Sas Zomac	Jurídica	Hotel	Puerto Asís
8	Hostal huellas en la selva	Jurídica	Hostal	Villagarzón
9	Reserva natural Kuychi-mila	Natural	Alojamiento Rural	Orito
10	Hotel Amma	Natural	Hotel	Orito

Se logró identificar que las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, y la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002) tienen varios impactos significativos en los alojamientos, optimizando aspectos operativos, financieros y de percepción del cliente, entre los impactos se mencionan los siguientes: Satisfacción del Cliente, Reputación y Marca, Fidelización de Clientes, Cumplimiento Legal y Seguridad y Salud.

Por lo anterior, el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales por parte de los participantes del programa conlleva una mejora significativa en la calidad de los servicios ofrecidos, este progreso se refleja directamente en una experiencia más satisfactoria para los turistas, contribuyendo así a que los establecimientos turísticos alcancen un nivel de competitividad superior en el mercado. Esta situación, a su vez, podría generar un incremento en la demanda y fortalecer la posición de dichos establecimientos frente a la competencia.

Fortalecimiento empresas anclas Clúster Turismo de Naturaleza

En el año 2024 se realizaron diferentes actividades y gestiones en el marco del proyecto de "Fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo", con el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo, Colombia Productiva y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante la estrategia territorios Clúster. El objetivo principal de este proyecto fue impulsar la promoción, comercialización y acceso a mercados internacionales de 10 de los empresarios vinculados al Clúster, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector turístico en la región.

Para dar inicio con las gestiones, se realiza una socialización donde se abordaron los puntos clave para estructurar las acciones del clúster. En este espacio se trataron temas como:

- ✓ Promoción del clúster a través del "Pasaporte Putumayo"
- ✓ Acciones necesarias para el fortalecimiento del clúster en todos los municipios del departamento
- ✓ Identificación de retos y oportunidades del sector turístico regional

Al ser ganadores de la convocatoria de Colombia Productiva para el clúster, se implementa el proyecto "Fortalecimiento Comercial y Competitivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la Promoción, Comercialización y Acceso a Mercados Internacionales" beneficiando a 10 empresarios previamente postulados, las acciones implementadas incluyeron:

Caracterización de empresas y sector: Se publicó la caracterización consolidada en la página oficial de la Cámara de Comercio del Putumayo, facilitando el acceso a información relevante para la comunidad y actores del sector, obtenida de la formulación y aplicación de una encuesta de acuerdo con la tipología de actores de la cadena del sector turístico como empresas de la industria hotelera, transporte, gastronomía, comercio, entretenimiento, operadores de turismo, guías turísticos, distribuidores y comercializadores de servicio, proporcionando información como:

- ✓ Debilidades y fortalezas de cada beneficiario participante.
- ✓ Análisis del sector turístico en el departamento.

El análisis del sector turístico en el Putumayo resalta tanto su inmenso potencial como los desafíos que enfrenta para consolidarse como un destino competitivo a nivel nacional e internacional. La riqueza natural y cultural del departamento, combinada con su diversidad de actividades, lo posicionan como un lugar atractivo para el turismo de naturaleza, sin embargo, las deficiencias en infraestructura, promoción, capacitación y adopción de tecnología representan barreras importantes que deben superarse para capitalizar este potencial.

Formación especializada: Se realizó la contratación de dos consultores expertos en dos áreas para aportar conocimiento que sirva como fortalecimiento para mejorar el servicio turístico del departamento:

- ✓ *Consultoría en Calidad Turística:* La formación se dio de forma virtual donde los temas tratados se orientaron con ejemplos prácticos para cada tipología de empresa tanto grupal como individual, se realizó una evaluación de los servicios ofrecidos, con recomendaciones para mejorar la calidad en alojamientos y agencias operadoras.
- ✓ *Formación en Herramientas Digitales:* Los temas fueron orientados en técnicas de fotografía, uso de inteligencia artificial y publicaciones en redes sociales, de igual manera se brindaron diferentes estrategias para incrementar la presencia en plataformas digitales y atraer más clientes, formación realizada de manera presencial y remota.

Consultoría en Comercialización: Un Consultor experto en comercialización de servicios turísticos, realizó una formación grupal de forma presencial sobre estrategias de mercadeo y place branding, adicionalmente se realizó un taller individual de creación de plan de mercadeo personalizado donde se dan aportes de estrategias enfocadas en cada empresa definiendo los pasos para alcanzar los objetivos comerciales.

- ✓ En las empresas turísticas, estos planes creados establecen un camino claro para atraer a los turistas adecuados, fortalecer la imagen del destino y optimizar los recursos disponibles y así potencializar la comercialización digital por medio de la elaboración de 10 planes de comercialización basados en las experiencias y actividades propias de cada empresa

Plan de mejora para el cierre de brechas de comercialización: Se diseñaron e implementaron 10 planes de mejora para cerrar brechas en la comercialización de productos turísticos teniendo en cuenta las visitas presenciales por la consultora de calidad y el análisis detallado de las falencias para cumplir con requisitos de calidad dentro de cada establecimiento. La ejecución se realizó con un aproximado de \$78.480.000 que se entregaron en bienes y servicios a los beneficiarios.

Promoción y difusión orgánica: Se promovió el destino turístico mediante material publicitario como piezas gráficas, reels, pasacalles, pendones y folletos para publicidad de cada beneficiario, este material se publicó en diferentes páginas digitales y en espacios de promoción comercial.

- ✓ Se vinculó a las empresas a la página Visita Putumayo, la cual actúa como aliado estratégico para la promoción a nivel departamental, nacional e internacional.
- ✓ Se desarrollaron paquetes publicitarios personalizados para fortalecer su presencia en medios virtuales.

Promoción de servicios turísticos en eventos nacionales: Se gestionó la participación en ocho eventos como ferias locales, nacionales e internacionales, congresos y ruedas de negocios claves para la promoción y comercialización de los servicios turísticos del clúster:

- ✓ Vitrina turística ANATO
- ✓ Feria Biotravesía
- ✓ Rueda de Negocios SATENA
- ✓ Feria La Vorágine
- ✓ Feria Internacional "Así es Sucumbíos"
- ✓ Colombia Travel Expo
- ✓ Nature Travel Mart
- ✓ Congreso Nacional de Hotelería (COTELCO)

Estos espacios permitieron:

- ✓ Generar más de 10 alianzas entre agencias operadoras y beneficiarios.

- ✓ Alcanzar más de 526 contactos comerciales.
- ✓ Ventas aproximadas de \$77.458.000.00 incrementando los ingresos de las empresas.

Cabe resaltar que el proyecto implementado por la Cámara de Comercio del Putumayo evidenció un impacto positivo en el desarrollo y fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza, la participación activa de los beneficiarios y las estrategias adoptadas brindaron las bases para un crecimiento sostenible del sector turístico en la región.

Por lo anterior, la gestión realizada durante el año 2024 para el desarrollo y fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo reflejó un crecimiento aproximado del 68% en las ventas de los beneficiarios, la participación activa de los beneficiarios, combinada con las estrategias de capacitación, asesoría y promoción, sentó bases sólidas para el desarrollo sostenible del turismo en el Putumayo, mostrando que cada una de las iniciativas implementadas, desde la caracterización de empresas hasta la participación en eventos internacionales, contribuyó a potenciar las capacidades competitivas de los actores del sector. Las capacitaciones en calidad turística y herramientas digitales, sumadas a las consultorías especializadas, no solo fortalecieron las competencias de los empresarios, sino que también mejoraron la calidad de los servicios ofrecidos.

Clúster Ingredientes Naturales



Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización, se consolida el Clúster de Ingredientes Naturales del Putumayo ante la red Clúster Colombia, iniciativa que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin de unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a la internacionalización.

Sesión Clúster: Se desarrolló la primera sesión del 2024 de la Iniciativa Clúster de ingredientes naturales, con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor que permita posicionar los ingredientes naturales mediante la transformación y la comercialización en mercados nacionales e internacionales, por ende con los miembros el Clúster se estableció el plan de acción que permitió generar un dinamismo interno, donde se desarrollarán componentes de gobernanza, calidad y promoción de productos derivados del clúster.

Elección representante clúster ante la CRCI: Debido a la reforma del decreto de la CRCI, se incluyeron nuevos miembros en el cual se abrió un espacio para un representante y suplente de esta instancia quedando como representante la empresa Bioingredientes Amazónicos SAS ZOMAC BIC y Agroinpa Amazónica SAS ZOMAC BIC.

Diseño de material publicitario y difusión orgánica: Generar contenido sobre frutales amazónicos es fundamental para promover su conocimiento, valorización ya que estos productos son desconocidos para muchos, por lo cual, difundir su existencia, características y beneficios, permite valorar y mostrar la biodiversidad de la amazonía promoviendo la sostenibilidad y cuidado de los ecosistemas, generando dinamismo económico en las comunidades, por ende, desde la entidad se busca promover en las redes sociales, por medio de videos animados e informativos, la funcionalidad, potencialidades y productos transformados de las empresas que hacen parte del clúster de Ingredientes Naturales.

Fortalecimiento empresas ancla Clúster Ingredientes Naturales: La Cámara de Comercio del Putumayo como entidad gestora de proyectos que fortalecen el tejido empresarial del departamento, con la finalidad de conectar a las empresas locales con nuevos mercados y generar oportunidades

de ventas satisfactorias para los productos amazónicos que la región tiene para ofrecer, ha trabajado sobre el proyecto presentado ante Colombia Productiva, realizando la implementación de la propuesta denominada “Fortalecimiento del nivel de desarrollo y sostenibilidad ambiental dentro del modelo de negocio y la cadena de valor de ingredientes naturales del departamento del Putumayo”, beneficiando a 10 empresarios vinculados al clúster de ingredientes naturales mediante las siguientes estrategias y acciones implementadas:

Caracterización de la cadena agroindustrial de ingredientes naturales de la región: Se realiza la aplicación de una encuesta elaborada de acuerdo con la tipología de actores de la cadena (productores, proveedores de materias primas, empresas de la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética, distribuidores y comercializadores), las 10 empresas beneficiarias reciben el fortalecimiento mediante:

- ✓ Aplicación de encuesta: Permite obtener al empresario un documento diseñado a la medida de sus necesidades de acuerdo con el rol que este tiene en la Cadena de Valor de Ingredientes Naturales del Departamento
- ✓ Diez (10) fichas de caracterización: Los beneficiarios finales de la cadena agroindustrial de ingredientes naturales de Putumayo, cuentan con una ficha por empresa que le permite identificar el contexto productivo y comercial.
- ✓ Un (1) diagnóstico: Cuenta con la consolidación de las necesidades y limitaciones de los canales de ventas de los empresarios en el sector y en este contexto orientarse al cierre de brechas para el acceso a nuevos mercados.

Consultoría especializada: El consultor especializado realizó acompañamiento en alistamiento técnico, comercial y de mercados, mediante asistencia desarrollada de manera grupal e individual de forma presencial a cada una de las empresas beneficiarias desarrollando las herramientas para cerrar las brechas comerciales por medio de:

- ✓ 10 Asistencias técnicas: Se realizó la visita técnica del consultor especializado a las empresas del sector agroindustrial, orientando a las empresas a generar desarrollo responsable y sostenible, fortaleciendo cada área de su empresa mediante la transformación de manera innovadora de los procesos de producción, empaque y líneas de comercialización, que permitió a los empresarios y el consultor especializado, identificar las posibles soluciones a las limitaciones encontradas en la caracterización, como mecanismo de diferenciación para la promoción de los productos de la biodiversa amazonía y generar un concepto de identidad regional que contribuye a posicionar los productos de la amazonía en los mercados locales y nacionales.
- ✓ Un (1) documento técnico sobre el potencial de nuevos mercados: Los empresarios obtuvieron información que permite identificar aquellos nuevos mercados nacionales (nichos y sus requerimientos) que constituyen oportunidades para el sector de ingredientes naturales representados por los diez beneficiarios finales.
- ✓ Un (1) Documento con 10 estrategias comerciales: En compañía del consultor especializado los empresarios escogieron un mercado en específico al cual estará orientada la realización de una estrategia de comercialización, La estrategia comercial de cada empresa le permite definir cómo va a competir en el mercado, atraer y retener clientes, y alcanzar sus objetivos de negocio. Esta estrategia incluye la planificación y ejecución de acciones dirigidas a aumentar las ventas y la participación de mercado.

Planes de mejora comercial y operativo: Se fortaleció a las 10 empresas beneficiarias del proyecto mediante la implementación de diez planes de mejora comercial y operativa para el cierre de brechas

de comercialización, acorde a la necesidad de cada empresa, en el área de calidad, producción, mejora de la presentación del producto para comercialización, la ejecución se realizó con un aproximado de \$146.030.486,72 que se entregaron en bienes y servicios a los beneficiarios.

Promoción y difusión orgánica: Se realiza la entrega de 10 kits de material publicitario personalizados como Piezas gráficas, pendones, exhibidores, fotografías profesionales en alta resolución, que permitan la visibilidad de las empresas y sus productos en medios digitales:

- ✓ Un (1) video promocional, como bien público, implica el fortalecimiento en el aspecto promocional buscando destacar la visibilidad y mejorar el alcance a nuevos mercados.
- ✓ Publicación en las principales redes sociales como Facebook y páginas de mayor impacto en el departamento como son Conexión Putumayo y Noticias Putumayo.
- ✓ Pauta en redes sociales (Facebook), con el objetivo de generar más views y clics y generar mayor alcance, e impacto de la publicidad.

Promoción de ingredientes amazónicos: Se realiza la identificación y gestión para la participación en catorce eventos estratégicos como agendas comerciales, ferias locales, nacionales e internacionales, posicionando los productos del clúster de ingredientes naturales en nuevos mercados.

Eventos de participación:

1. Rueda de negocios Ecosistemas Bio (Medellín)
2. Feria Biotravesía (Mocoa)
3. Feria La Vorágine (Mocoa)
4. Feria Internacional "Así es Sucumbíos" (Ecuador)
5. feria nacional ExpoAsís (Puerto Asís)
6. Feria ExpoAlternativas Empresariales (El Espinal- Tolima)
7. Séptima Edición Feria Nacional del Chontaduro (Villagarzón)
8. Tercer Festival Gastronómico Saboreando el Pacífico (Tumaco)
9. IV Gran salón y pasarela Artesanal Tradición y Maestría 2024(Neiva)
10. Feria "Mejor Colombiano, más Sabroso lo nuestro" (Bogotá)
11. Feria de conmemoración de los 112 Años de Puerto Asís
12. Feria Nacional Gastronómica Cali cocina (Cali)
13. Expo Mocoa
14. Feria Nacional de la Biodiversidad y la Vida (Cali)

Estos espacios permitieron:

- ✓ Generar 10 alianzas comerciales con empresa de turismo mediante vitrina empresarial para los productos de las 10 empresas beneficiarias del proyecto.
- ✓ Lograr más de 50 contactos comerciales.
- ✓ Ventas aproximadas de \$2.512.388.499 incrementando los ingresos de las empresas

La ejecución del proyecto realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo, permite evidenciar como las estrategias implementadas para promoción y comercialización sobrepasaron la meta del 20% de incremento logrando el 104,64% en ventas adicionales para el 2024, los eventos como agendas comerciales, dejan claro para el sector empresarial del departamento como los ingredientes naturales por sus características y propiedades únicas de la amazonía, permiten incursionar en nuevos mercados como la cosmética natural.

Por ende, Los 10 empresarios mantuvieron la participación activa en el desarrollo del proyecto principalmente en la elaboración y ejecución de planes de inversión logrando el fortalecimiento de la capacidad de las empresas para satisfacer las demandas de nuevos mercados y oportunidades de negocio, el acompañamiento por consultores especializados aporta al desarrollo de herramientas de acuerdo a sus requerimientos y necesidades comerciales proporcionando, conocimiento para innovar e incursionar con éxito mediante la promoción y difusión de las estrategias por medio de ferias, publicidad y agendas comerciales, en cada una de las empresas impactadas del clúster de ingredientes.

Alianza BIOIN

El proyecto BIO IN se desarrolló gracias al compromiso, trabajo y liderazgo de varias entidades que apostaron a los proyectos de Bioeconomía y por primera vez se reunieron varias Cámaras de Comercio entre ellas Aburrá Sur, Bogotá, Putumayo y Cali para trabajar de manera conjunta en pro del sector de los ingredientes naturales. A esto se sumó la importancia de las estrategias que venía implementando Swisscontact (a través del programa Colombia+Competitiva) y la Embajada de Suiza para Colombia (con su programa de cooperación SECO), así como las iniciativas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Biointropic, que convergen en un mismo objetivo: fortalecer y dar visibilidad a los ingredientes naturales de Colombia.

Aunando a lo anterior, para el 2024 a nivel Colombia se realizó BIO IN, un proyecto que incluyó la participación de 42 empresas, 30 de ellas son desarrolladoras de ingredientes naturales y las restantes empresas ancla.

El proyecto BIO IN incluyó varias líneas de trabajo como el desarrollo de una gobernanza que contribuyera a fortalecer una red de empresas de ingredientes naturales para cosméticos y alimentos, formación, análisis de capacidades de las empresas, ruedas de conexiones y el desarrollo de un portafolio de Ingredientes Naturales a nivel Colombia.

Rueda de Conexiones BIO IN

El 19 de junio de 2024 se realizó la primera rueda de conexiones para las 42 empresas colombianas seleccionadas de BIO IN, este proyecto que promovió los ingredientes naturales de Colombia, buscó generar vínculos estratégicos, técnicos y comerciales de alto valor con el fin de reunir a los actores clave del sector biotecnológico con el objetivo de fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo sostenible. Este evento fue una plataforma estratégica que permitió a empresas, investigadores, emprendedores e inversores conectarse y explorar oportunidades de negocio y cooperación en el ámbito de los ecosistemas Bio, por lo cual fue un espacio de interacción y networking especializado, donde los participantes lograron establecer contactos valiosos, presentar sus proyectos y explorar nuevas oportunidades de mercado, a través de reuniones B2B, talleres y conferencias, este evento facilitó el intercambio de conocimientos, la creación de alianzas estratégicas y el acceso a financiamiento para proyectos innovadores en biotecnología, del departamento del Putumayo participaron las siguientes empresas:

1. CONDIMENTOS PUTUMAYO INC SAS ZOMAC BIC
2. BIOINGREDIENTES AMAZÓNICOS SAS ZOMAC BIC
3. NATURAL KATTALEI SAS ZOMAC
4. CHAMORRO BENAVIDES SAS BIC – INZUNAI
5. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA MUSU PAKARII
6. AGROINDUSTRIAS DE ALIMENTOS DE PUERTO ASIS. AGROINPA E.U
7. APICULTURA EL REY SAS BIC
8. DISTRIAMAZON SAS BIC ZOMAC
9. NUTRISELVA S.A.S
10. DELGADO´S S.A.S. ZOMAC BIC

11. DIVINA SELVA
12. ASOCIACIÓN AGRÍCOLA EL PROGRESO

El evento se realizó en la Cámara de Comercio de Aburrá Sur con la participación de 57 empresas y entidades concluyendo con 145 reuniones donde destacaron las compañías dedicadas al desarrollo de ingredientes naturales de BIO IN procedentes del Putumayo, Valle del Cauca, Cundinamarca y Antioquia, así como empresas ancla invitadas.

Participación Ecosistema BIO

Para junio de 2024, Medellín fue el epicentro de la Bioeconomía en Colombia con Ecosistema BIO 2024, un evento organizado por la corporación Biointropic, donde logró reunir 230 actores claves de la Bioeconomía en el país, entre ellos empresarios de negocios de base Bio, universidades e investigadores, representantes de entidades que apoyaron los proyectos de Bioeconomía y biotecnología, inversionistas y otros profesionales de la cadena.

En la agenda del evento se realizaron más de 30 conferencias especializadas en torno a tendencias, aceleración e inversión verde y casos de empresas Bio que se destacaron por sus proyectos, trayectoria y liderazgo. En esta línea cabe mencionar ALSEC, la empresa que ganó el reto de la Nasa para desarrollar alimentos para el espacio y FIQUETEX, con cuero vegano a partir del fique. También, se contó con la participación de otras empresas y entidades como RUTA N, SWISSCONTACT, COLOMBIA BIO, GGGI, COLOMBIA PRODUCTIVA, EAFIT, FUNGILIFE, ASTROLAB, PÁRAMO SNACKS, SCIPHAGE, ECOFLORA CARES, LEVAPAN, BIOINGRED, KAHAI, HACIENDA MOLINO EL HATO, GOWAN, AMPLO, EATABLE Y ECOENTERPRISES, entre otras.

Entre los ponentes, también se destacaron dos invitados internacionales, Gustavo Ferro (Holanda), experto en comercio internacional e ingredientes naturales, miembro del Swiss Expert Network (SEN) de Swisscontact y Omar del Carpio (Perú), director del Laboratorio de Prospectiva e Innovación en Bioeconomía, Biofuture Lab.

De igual manera en Ecosistema BIO se realizó el lanzamiento de la estrategia Misión de Bioeconomía en 2020 y otras iniciativas que se adelantan como un Portafolio BIO digital y el programa de ingredientes naturales BIO IN, el país demuestra que es posible poner foco en los proyectos y negocios de Bioeconomía que pueden generar desarrollo con impacto positivo, cabe resaltar que durante el desarrollo del evento se incluyó una exhibición de 90 bioproductos de los cuales 12 representaban el departamento del Putumayo ofreciendo soluciones a los diferentes sectores, como el colorante azul para alimentos y cosméticos, ingredientes naturales de la biodiversidad amazónica y pacífica con aplicación en alimentos y cosméticos como aceites esenciales que tienen potenciales beneficios para la piel.

Estos productos son considerados BIO dado el origen de algunos de sus componentes, son innovadores por su desarrollo con I+D+i, además las empresas que los desarrollan están incorporando buenas prácticas en sus procesos para generar impacto positivo a nivel ambiental. Cosmetic 360 Week en París

La Cámara de Comercio del Putumayo, en colaboración con la Red Clúster de Ingredientes Naturales, exhibió productos de la empresa Bioingredientes Amazónicos SAS ZOMAC BIC, empresa dedicada a la Producción de aceites amazónicos 100% naturales para la industria cosmética, a través de procesos de I+D, en conjunto con comunidades indígenas que contribuyen a conservar la selva amazónica colombiana.

La empresa Bioingredientes Amazónicos SAS ZOMAC BIC, participó en la Cosmetic 360 Week en París, evento internacional que se centró en la innovación y el desarrollo en la industria cosmética,

proporcionando una plataforma para que empresas de transformación de ingredientes naturales presentaran sus productos a un público internacional, mediante presencia en stand, citas privadas con representantes de empresas y países visitantes, benchmarking con empresas de índole internacional, lo que permitió generar alianzas y visibilizar una la proyección de las empresas del Putumayo en mercados internacionales con estándares de alto valor de los ingredientes amazónicos en el sector de la cosmética.

Promoción del Turismo



Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, la Cámara de Comercio tiene a disposición la página web www.visitaputumayo.com, logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio, de igual manera el impacto en redes sociales ha sido muy significativo, logrando obtener los siguientes resultados:

- ✓ Facebook: seguidores 6.890, me gusta 5.779, Alcance 31.549.

Publicación con más reproducciones (17.358) alcance (13.032) y acciones (84):
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1138177674801308&set=a.550174980268250>

- ✓ Instagram: 346 publicaciones, 1.043 seguidores.

Internacionalización

Siendo el Putumayo un departamento fronterizo, se ha impulsado el comercio exterior desde hace varios años, sin embargo, a través del Programa de Internacionalización el cual fue diseñado desde el 2022, con el propósito de fomentar y desarrollar capacidades exportadoras e importadoras en las empresas locales, este programa se convirtió en un pilar fundamental para el crecimiento económico y la apertura de nuevas oportunidades de negocios.



Programa de Internacionalización

Para el 2024, al programa se inscribieron 20 empresas, 6 fueron validadas, pero de acuerdo a los criterios de selección, se brindó asesoramiento estratégico a 3 empresas las cuales se encuentran ubicadas en el municipio de Puerto Asís, El proceso de asesoramiento fue estructurado, comenzando con un diagnóstico inicial para comprender el estado actual de cada empresa. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis organizacional que sirvió como base para la asesoría en temas específicos, tales como la búsqueda de subpartida arancelaria y vistos buenos, identificación de posibles clientes, realización de Benchmarking, y el establecimiento de costos logísticos, teniendo en cuenta el producto estrella seleccionado por cada empresario.

Este enfoque personalizado permitió a las empresas participantes no solo comprender los aspectos teóricos sino también implementar prácticas efectivas que impulsaron sus procesos de internacionalización, además se obtuvieron acercamientos en procesos de formación con la Cámara de Comercio Colombo – Ecuatoriana.

Con el objetivo de promover la internacionalización y las oportunidades de negocio globales, el Programa de Internacionalización del 2024 del departamento del Putumayo no solo se centró en la capacitación y asesoramiento estratégico, sino que también abrió puertas a la participación de 13 empresas locales en eventos internacionales claves como fue la Feria Agroturística “Así es

Sucumbíos” en Ecuador, iniciativa que se llevó a cabo en colaboración con la Prefectura de Sucumbíos, fortaleciendo así las alianzas y proporcionando un espacio de intercambio comercial de los diferentes productos de sectores como industria, turismo y agroindustria con el país vecino.

De igual manera estos procesos permitieron la participación de emprendedores ecuatorianos a la Feria ExpoAsís 2024 catalogada como la Feria más grande del sur de Colombia.

Aunado a ello se logró la participación de un empresario al Torneo Mundial de Asadores Ancestral en Uruguay, jornada en la que participaron más de 42 competidores, coronándose campeón Ecuador con su equipo Brasa y Selva.

Desarrollo de la Frontera

En busca de fortalecer los lazos comerciales y culturales entre Colombia y Ecuador, la Cámara de Comercio del Putumayo ha llevado a cabo la transformación en la página web de Frontera Amazónica durante el año 2024. Esta iniciativa cuenta con el objetivo de fomentar la integración regional y la colaboración entre ambos países, con un enfoque particular en la zona fronteriza.



La página web es una plataforma estratégica que pretende consolidar la cooperación entre Colombia y Ecuador, promoviendo una visión compartida de pertenencia en la región fronteriza. La actualización del diseño no solo brinda una interfaz más moderna y amigable, sino que también garantiza una experiencia de usuario fluida y accesible, facilitando la interacción y el intercambio de información.

Uno de los aspectos clave de la página es brindar la información para el comercio entre el Departamento de Putumayo en Colombia y la Provincia de Sucumbíos en Ecuador, esta actualización no solo se enfoca en datos económicos y explorar oportunidades comerciales, sino que también destaca la riqueza cultural y la diversidad que caracterizan a ambas regiones.

La Cámara de Comercio del Putumayo ha desempeñado un papel clave en el desarrollo y diseño de la página de Frontera Amazónica, convirtiéndola en una herramienta necesaria para la integración regional, la colaboración bilateral y la promoción de la diversidad cultural. Esta nueva forma de conexión es significativa en la construcción de puentes entre Colombia y Ecuador, fomentando un espíritu de cooperación que contribuirá al desarrollo sostenible de la región fronteriza.

4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL

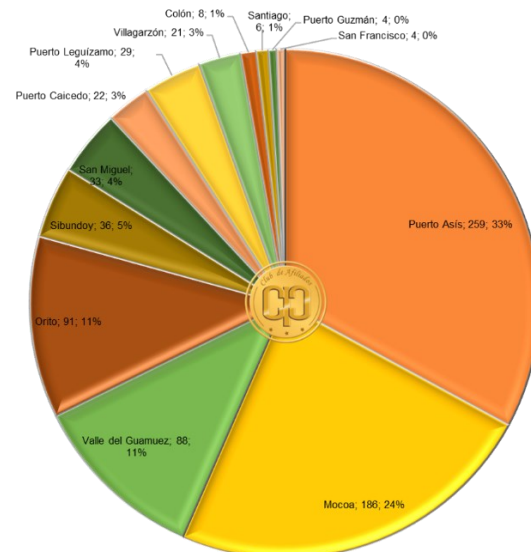
Apoyo de ciento un (101) solicitudes, los cuales buscaron promover eventos cívicos, sociales, de la educación, la cultura, la recreación y el turismo. Estas solicitudes fueron priorizadas por su impacto y cobertura, esperando contribuir al desarrollo de aspectos positivos para la región.

Entre ellas se destacan: celebración del día del comerciante con un reconocimiento en los medios de comunicación de la entidad, carnavales, encuentro de la mesa forestal, banquete de la caridad, celebración de la afrocolombianidad, festival del jaguar, entre otros.

4.2 AFILIADOS

A pesar de las dificultades presentadas logramos mantener un número importante de afiliados (787), ciento doce (112) nuevos y seiscientos setenta y cinco (675) renovados.

MUNICIPIO	AFILIADOS RENOVADOS	AFILIADOS NUEVOS
Puerto Asís	232	27
Mocoa	156	30
Valle del Guamuez	79	9
Orito	71	20
Sibundoy	31	5
San Miguel	29	4
Puerto Caicedo	18	4
Puerto Leguizamo	21	8
Villagarzón	19	2
Colón	7	1
Santiago	6	0
Puerto Guzmán	4	0
San Francisco	2	2
TOTALES	675	112



La Cámara de Comercio del Putumayo y Confecamaras, a través del Convenio de Colaboración 814 de 2024, lograron estandarizar un programa para los afiliados y las iniciativas clúster, el cual tiene como objetivo promover el acceso a nuevos mercados y la profundización en los existentes, para ello se obtuvo la vinculación de 50 empresarios, logrando fortalecer sus conocimientos en costos, uso de herramientas y medios digitales para la comercialización, servicio al cliente, estrategias de mercadeo, además el proceso de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos se reflejaron en eventos feriales, mercados campesinos, ruedas de negocios, entre otros.



La Cámara de Comercio del Putumayo celebró cuatro décadas de historia, marcada hasta el año 2024 por más de 25 mil registros, entre ellos 13.788 entre Personas Naturales y Jurídicas, en los trece Municipios de la región.

Este crecimiento ha sido clave para el fortalecimiento del tejido económico y comercial del Putumayo y es posible, gracias al compromiso y esfuerzo de sus empresarios, quienes son los protagonistas en forjar un futuro prometedor para el Departamento.

En el marco de la celebración de sus 40 años, la Cámara de Comercio realizó eventos conmemorativos en diversos municipios, contando con la participación de más de 880 empresarios, productores, comerciantes y emprendedores en los municipios como Sibundoy, Mocoa, Puerto Guzmán, Villagarzón, Puerto Caicedo, Valle del Guamuez, San Miguel, Orito y Puerto Leguízamo. Durante los eventos, se otorgaron medallas al mérito empresarial a diversos comerciantes que han dedicado décadas a sus negocios.

Además de los reconocimientos, los asistentes disfrutaron de la conferencia "Despertando el empoderamiento, el poder de la resiliencia", a cargo de la coach Gloria Stella Viveros Ledezma, experta en talento humano y con más de 11 años de trayectoria. Viveros ha sido reconocida como Caso de Éxito 2014 por Eude Business School España y es una referente en formación empresarial y empoderamiento.

Adicionalmente se presentó un balance de los logros y desafíos de la entidad, destacando las gestiones realizadas y premiando la participación con sorteos y obsequios especiales para los asistentes.

El cierre de las celebraciones tuvo lugar en el mes de diciembre en el municipio de Puerto Asís, con el evento de inauguración del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo y el XVI Encuentro para sus Clientes Preferenciales "Afiliados", jornada que prometió ser una fiesta inolvidable junto a empresarios, emprendedores, productores locales y autoridades de todo el departamento.

4.3 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Debido a la gran credibilidad que tiene La Cámara de Comercio del Putumayo y dada la constante publicación de sus actividades, programas, estrategias y convenios, como también dando a conocer datos de los registros públicos, cambios normativos, eventos y logros, con el ánimo de mantener a la comunidad informada sobre la gestión de la entidad y datos de interés.

De manera permanente se realizaron difusiones a través de diferentes medios de información como: correos electrónicos, material publicitario, (prensa, boletines, pendones, afiches, volantes, publicidad multimedia) y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Además, la entidad cuenta con otras páginas como Vitrina Empresarial, Visita Putumayo y Frontera Amazónica.

Aunado fue la primera cámara de Comercio que obtuvo una Consultoría Especializada a través de un asesor de Guatemala, proceso brindado mediante el Programa Nacional SEC Colombia de Swisscontact, lo cual ha permitido realizar importantes ajustes y obtener resultados positivos en el plan de relacionamiento de la entidad con grupos de interés, proceso que se continuara fortaleciendo para el siguiente año.

4.4 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y conservar las buenas prácticas en la prestación de servicios, la entidad llevó a cabo un total de 1.323 encuestas durante 2024. Estas encuestas se distribuyeron principalmente en servicios registrales (92.82%) y temas de desarrollo empresarial (7.18%). Los resultados fueron altamente positivos, reflejando un nivel de satisfacción

general del 99.17%. De este porcentaje, un 88.96% de los usuarios otorgaron una calificación de 10/10, lo que demuestra el compromiso de la entidad con la excelencia en la atención y los servicios ofrecidos.

Para los usuarios que otorgaron calificaciones iguales o inferiores a 7 (0.83%), se realizó un seguimiento detallado para comprender sus inconformidades. En la mayoría de los casos, los problemas no estuvieron relacionados con la atención recibida, sino con factores externos, como la mala conectividad en ciertas áreas. Esta información permitió identificar la necesidad de incrementar las jornadas presenciales en zonas con conectividad limitada, abordando de manera proactiva las inquietudes de los usuarios.

4.5 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS

Sistema Cameral de Control Interno

Cumplimiento del 100% de los requisitos mínimos establecidos en los estándares del Sistema Cameral de Control Interno – SCCI, que permitió una calificación de “Adecuado” de acuerdo a sus componentes.

Direccionamiento Estratégico: Avance del 14% en el Plan Estratégico 2025, alcanzando un acumulado del 74%. Este progreso refleja un enfoque sostenido en el cumplimiento de los objetivos institucionales a largo plazo

Evaluación y Mejoramiento Continuo: Priorización en la mitigación de riesgos y la adopción de buenas prácticas empresariales. Este enfoque no solo mejora la calidad del servicio, sino que también garantiza transparencia y acceso a información confiable para empresarios, la comunidad y los entes de control.

Competitividad y Productividad Empresarial: Depuración de afiliados, verificando el cumplimiento de los requisitos normativos y asegurando la calidad de la base de clientes preferenciales.

Registros Públicos: Consolidación de la estrategia “Cámara + Cerca”, diseñada para descentralizar la atención al usuario y fortalecer la Ventanilla Única Empresarial. Esta iniciativa permitió un aumento en la atención virtual, reduciendo desplazamientos y mejorando la experiencia del usuario.

El nivel de satisfacción en temas registrales alcanzó un 99.35%, un indicador claro del compromiso con la excelencia en el servicio

Métodos Alternativos de Solución de Conflictos: La conciliación sigue siendo promovida como una herramienta efectiva para resolver conflictos, no solo entre empresarios, sino también en la comunidad en general. Durante el año, se realizaron jornadas gratuitas y de pago, lo que permitió atender un número creciente de casos, consolidando esta alternativa como una solución confiable y accesible.

Gestión Administrativa y Financiera: Implementación de diversas buenas prácticas en el ámbito administrativo y financiero, entre las que destacan:

- ✓ *Gestión Documental:* Avances significativos en la implementación de la política “cero papel”, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y reduciendo costos operativos.
- ✓ *Talento Humano:* Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando mejores condiciones laborales y promoviendo un ambiente de trabajo seguro y productivo.

Sistema de Gestión de la Calidad

La Cámara de Comercio del Putumayo reafirma su compromiso con la prestación de servicios de alta calidad, alineados con sus objetivos estratégicos y con un enfoque integral en la gestión de riesgos. Este compromiso, sustentado en un talento humano altamente capacitado, tecnología avanzada e infraestructura adecuada, permitió:

- ✓ Alcanzar un nivel de conformidad del 99.17% en los servicios ofrecidos, que incluyen no solo actividades registrales (99.17%), sino también capacitaciones, eventos y jornadas organizadas por la entidad (96.84%).
- ✓ Realizar un seguimiento detallado a las inconformidades identificadas por los usuarios, promoviendo la mejora continua y garantizando que sus necesidades sean atendidas de manera eficiente.

En conclusión, la entidad consolida su posición como un referente en la prestación de servicios empresariales y registrales en la región, destacándose por su enfoque en la calidad, la innovación y la satisfacción del usuario.

4.6 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Cumplimiento de la normatividad documental y con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Confecámaras se logró la culminación del diplomado *“Mirada Gerencial a la Gestión Documental”*

Avance importante con el protocolo de digitalización en marco de la política “cero papel” con el Sistema de Gestión Documental DOCXFLOW en la versión 4.0.

Ejecución total del cronograma del Programa de Gestión Documental, capacitación y seguimientos en la implementación de las Tablas de Retención Documental, instrumentos archivísticos y las buenas prácticas documentales, apoyados en el sistema tecnológico en los módulo registral y administrativo.

4.7 TALENTO HUMANO

Ejecución total del plan de Talento Humano enfocado en determinar las acciones a seguir para el desarrollo de los planes, programas y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, generando sentido de pertenencia y productividad institucional, estrategias para potenciar las fortalezas de los colaboradores con capacitaciones orientadas a mejorar las habilidades blandas, seguridad y salud en el trabajo y la intervención para el mejoramiento del clima laboral e inducción y reinducción de las políticas, procesos, procedimientos, manuales y demás normatividad interna y medición de la evaluación de desempeño del personal.

Continuidad de la estrategia de trabajo en casa para los funcionarios que por alguna necesidad personal requieran realizar sus actividades en un lugar diferente al puesto de trabajo, generando así en los colaboradores, sentido de gratitud y fortalecimiento del vínculo familiar.

4.7.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST

En virtud del compromiso con la salud de los colaboradores y con la implementación del SG-SST se brinda condiciones generadoras de bienestar físico y mental de sus funcionarios, contratistas, subcontratistas, aprendices; con la destinación de los recursos necesarios en materia económica,

tecnológica y de talento humano para asegurar el cumplimiento normativo en todos los centros de trabajo de la entidad.

De acuerdo con los plazos normativos, se encuentra en el proceso de seguimiento y plan de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, donde se definen los Estándares Mínimos y los Criterios de las empresas, que para esta vigencia logra un 98,25%, proceso acompañado por la ARL SURA.

4.7.2 Bienestar Social

Cumplimiento total de las actividades programadas con participación satisfactoria en: Integración con alcance al grupo familiar, entrega de reconocimientos e incentivos a colaboradores, celebración de fechas especiales, encuentros recreativos para colaboradores, jornada de integración, fortaleciendo el clima laboral, el compromiso por parte del equipo de trabajo y la inclusión de la familia en los espacios de trabajo.

4.7.3 Capacitación del Personal

Ejecución del plan de capacitaciones diseñado desde las necesidades internas, atendiendo los temas de gestión de emociones y líderes consientes, seguridad y salud en el trabajo, gestión documental, reporte a entes de control (CGR - SIC), tratamiento de datos personales, innovación y modelos de negocio, estandarización de programas y alineación de portafolios de servicios, control interno y aquellas de interés particular para la ejecución de actividades propias de cada cargo.

Participación de colaboradores en cursos virtuales básicos de Excel básico, comportamiento emprendedor, emprender con propósito, SG–SST, comunicación estratégica, analítica de datos, construcción de hoja de vida, registro nacional del turismo, actualización contable y tributaria, servicio al cliente, liderazgo en tiempos de inteligencia artificial, control de inventarios con herramientas digitales, comunicación asertiva y efectiva en equipos de trabajo, plan institucional de archivos PINAR , proyectos dimensión, diagnóstico integral de archivos, comunicación estratégica, diseño gráfico a tu alcance en canva, diseño fotografía básica para empresarios y emprendedores, alianza entre la defensoría del contribuyente y del usuario aduanero y de las cámaras de comercio de putumayo y Tumaco y por iniciativa de formación en temas de registros públicos, administrativos, innovación, transformación digital, gestión documental y contables.

4.8 GESTIÓN CONTABLE

Continuidad de la estrategia “cero papel” en el proceso contable en aras de minimizar documentos físicos y aportar al medio ambiente, respaldado por el sistema documental DocXFlow.

Elaboración y aprobación de cinco (5) estados financieros bajo NIIF comparativos a 31 de diciembre de 2023 en formato XBRL Express, con concepto favorable del Dictamen de Revisoría fiscal.

Capacitaciones virtuales y presenciales al personal para presentar la información financiera y los diferentes reportes e informes solicitados como: Estados financieros, buenas prácticas de cierre contable para la preparación del ejercicio fiscal, buenas prácticas del presupuesto con el objetivo de la presentación de información financiera, elaboración del informe Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP y presentación trimestral del mismo; fortalecimiento del proceso de facturación electrónica en todos los recaudos que se realizan a través de los diferentes canales de la entidad, con el fin de dar cumplimiento normativo a la DIAN.

Participación en el Comité Administrativo y Financiero de las Cámaras de Comercio de manera presencial.

4.9 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

Ejecución total de las actividades programadas de mejora y mantenimiento de la infraestructura de la entidad para disponer de instalaciones amplias, cómodas y modernas que hagan más agradable la permanencia de los usuarios internos / externos y que permita fortalecer la capacidad operativa en cumplimiento de los objetivos misionales.

En el mes de diciembre y en pro del encuentro de afiliados en su versión XVI y celebración de los 40 años de la entidad cameral, se realizó la inauguración del “Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo FASE 1”, es importante resaltar que la edificación se entra en proceso de acabados y detalles finales. En el año 2025 se dará apertura al Centro de Negocios para la atención de usuarios.

4.10 GESTIÓN TECNOLÓGICA

La entidad cuenta con el Sistema Integrado de Información – SII3 para los registros públicos liderado por Confecámaras, el sistema de gestión documental Docxflow V 4.0 para el manejo de la documentación registral y administrativa que se encuentran correlacionados al programa contable JSP7, en el mes de diciembre se cambió de proveedor tecnológico de Certifactura a Factice S.A.S para la facturación electrónica y la APP.

Cumplimiento total de las actividades programadas para el plan de gestión tecnológica, a través de las siguientes acciones: Gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización. Ciclo de mantenimiento preventivo correctivo de equipos de cómputo. Atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas. Sistema de monitoreo las 24 horas en la cinco (5) sedes y Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo.

4.11 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva con su trabajo articulado, transparente y de confianza con el equipo de colaboradores logró durante la vigencia 2024:

- ✓ Veinticinco (25) reuniones de Junta Directiva, doce (12) ordinarias y trece (13) extraordinarias, con el ánimo de dar cumplimiento a las funciones establecidas y metas planteadas para la vigencia en términos de eficiencia y oportunidad. Estas fueron desarrolladas en diferentes municipios con el fin de hacer presencia institucional a nivel departamental. La agenda de las reuniones de Junta Directiva tuvieron temas como elección de dignatarios; revisión, análisis y aprobación de veinticinco (25) actas, informes de gestión, doce (12) informes bajo normas internacionales de información financiera, diecisiete (17) documentos, en los cuales se realizaron aprobación en temas de inversión, modificaciones y cierre presupuestal, reconocimientos, Costumbre mercantil, plan anual de trabajo, tarifas, la presentación de propuestas de temas a trabajar y prospectivas de la entidad. Adicionalmente realiza seguimiento del desarrollo de la operación de la Cámara y sus planes de trabajo.
- ✓ Buena administración de la entidad, enfatizando oportunidad en la atención, eficiencia en la solución de necesidades, la celeridad en los procesos institucionales y seguimiento a las metas previstas. Dentro de estas tareas se destacan las jornadas virtuales de fortalecimiento al equipo de colaboradores con formación y mejoramiento de tecnologías, con el fin de dar cumplimiento a normatividad, así como mejorar los procesos y áreas existentes. De manera mensual realiza seguimiento a la gestión y a la ejecución presupuestal y financiera en general, permitiendo la

toma de decisiones oportuna y trimestralmente a las solicitudes y propuestas elevadas en las reuniones de la Junta Directiva con el fin de verificar su cumplimiento.

- ✓ Revisión y autorización en cumplimiento de las funciones legalmente establecidas, la misión y visión institucional, para la presentación de doce (12) propuestas; suscripción, firma y ejecución de cuatro (4) nuevas alianzas, buscando apoyar problemáticas locales y regionales que influyen en el desarrollo del departamento, mostrando disposición de trabajo interadministrativo y coordinado, respetuoso de las competencias de cada organismo y los alcances institucionales.
- ✓ Aprobación de contratación de los servicios y compras que son de su competencia y seguimiento mensual de la contratación general buscando tener un servicio con calidad y oportunidad, en espacios cómodos y agradables a los usuarios, con tecnología de vanguardia.

Es de destacar el compromiso desde la Junta Directiva por el bienestar de los funcionarios, quienes cumplen satisfactoriamente las metas previstas, por lo cual los directivos promueven y participan en actividades y jornadas de capacitación e integración del personal de la entidad, creando estímulos que motiven al compromiso institucional generando mecanismos de seguimiento al trabajo desarrollado, para mejorar la productividad laboral y con ella el crecimiento de la organización.

Para 2024 se tiene un avance general del 96,85% en el proyecto de construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo.

El trabajo, dedicación, disciplina y compromiso de la Junta Directiva llevaron a nuestra entidad a cumplir un Plan de Trabajo en un 100%, a consolidarnos cada vez más en el actor destacado que soñamos en la Visión, atendiendo de manera oportuna los requerimientos y necesidades de la entidad en pro del fortalecimiento empresarial.

4.12 ALIANZAS Y CONVENIOS

Durante 2024 se realizó la suscripción de once (11) documentos entre ellos siete (7) convenios y cuatro (4) órdenes de servicios.

Es de resaltar que, desde 2013 a 2024 se consolidan veintitrés (23) alianzas en ejecución, cuatro (4) en proceso de liquidación y se liquidaron durante la vigencia once (11) documentos entre ellos convenios (8) y órdenes de servicio (2).

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
1	2013	Contrato de colaboración empresarial	Certicámaras	1	0	0
2	2014	Convenio COMPITE 360	Cámara de Comercio de Bucaramanga	1	0	0
3	2016	Centro de Atención Empresarial CAE	Convenio de Cooperación y vinculación 375 - Confecámaras	1	0	0
4	2017	Centro de Atención Empresarial CAE	Convenio interadministrativo 012/2017 ALCALDÍA MUNICIPAL PUERTO ASÍS	1	0	0
5	2019	Convenio RUES	Confecámaras	1	0	0

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
6	2020	Carta de Entendimiento (CDE)	La Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito - UNODC	1	0	0
7		Convenio de Colaboración 602 Colinnova	Confecámaras	0	0	1
8		Acuerdo de voluntades Interinsitucional ORMET	Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Putumayo - ORMET	1	0	0
9	2021	Convenio de Cooperación 046 Colpensiones	Colpensiones	1	0	0
10		CÓDIGO BPIN 2020000100234 Travesía de la Innovación	OCAD Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	0	1	0
11		Convenio de Cooperación 054 Minicadenas	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)	0	0	1
12	2022	Convenio de Colaboración 682 Collnova Fase 2	Confecámaras	0	0	1
13		VTA-2022-04-060 Campus virtual	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
14		CONV-2022-04-064 Fábricas de Productividad Ciclo 4	Cámara de Comercio de Cali	0	1	0
15		CVA-025-2022 Política pública	Gobernación del Putumayo	0	0	1
16		Convenio de Colaboración	Alcaldía Municipal Mocoa	1	0	0
17	2023	Contrato CM-2023-02-005 MASC	Cámara de Comercio de Cali	0	0	1
18		Convenio Marco ONG Coopermondo	Coopermondo	1	0	0
19		Convenio de Asociación CVA-021-2023 CRCI	Gobernación del Putumayo	0	0	1
20		Convenio interinstitucional de alianza Z61003-23 Sayco-Acinpro	Organización Sayco-acinpro	0	0	1
21		Convenio CONV-2023-06-008 FortaleSER	Cámara de Comercio de Cali	0	0	1
22		Convenio de colaboración 802 Redes de Proveeduría	Confecámaras	0	0	1
23		Orden 7000006915 Capacitaciones	Gran Tierra Energy	0	0	1
24		Convenio de cooperación 033/2023 Minicadenas Locales	Colombia Productiva	0	1	0
25		CONV-2023-09-027 Fábricas de Productividad	Cámara de Comercio de Cali	0	1	0
26		Contrato de cofinanciación TC-003-2023 Turismo	Colombia Productiva	1	0	0
27	Contrato de cofinanciación TC-005-2023 Ingredientes Naturales	Colombia Productiva	1	0	0	
28	2024	Acuerdo de voluntades Interinsitucional SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	1	0	0
29		Convenio de Colaboración 812 de 2024 Programas Estandarizados (Conecta2, Vende+, Innovemos, Transforma-t para crecer y Alístate)	Confecámaras	1	0	0
30		Convenio de Colaboración Emprender & Crecer	Amerisur / Geopark	1	0	0

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
31		CONV-2024-03-2024 Fortalecimiento de la Industria de la Moda	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
32		Convenio de Cooperación Centro de Reindustrialización ZASCAS Tecnología	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)	1	0	0
33		Orden 7000007921 Capacitaciones	Gran Tierra Energy	0	0	1
34		Convenio de Asociación CVA-020-2024 CRCI	Gobernación del Putumayo	1	0	0
35		CONV-2022-04-064 Fábricas de Productividad Ciclo 6	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
36		Orden 7000007921 Capacitaciones	Gran Tierra Energy	1	0	0
37		Orden 7000007922 Capacitaciones	Gran Tierra Energy	1	0	0
38		Orden 7000007923 Capacitaciones	Gran Tierra Energy	1	0	0

5. PLAN ANUAL DE TRABAJO

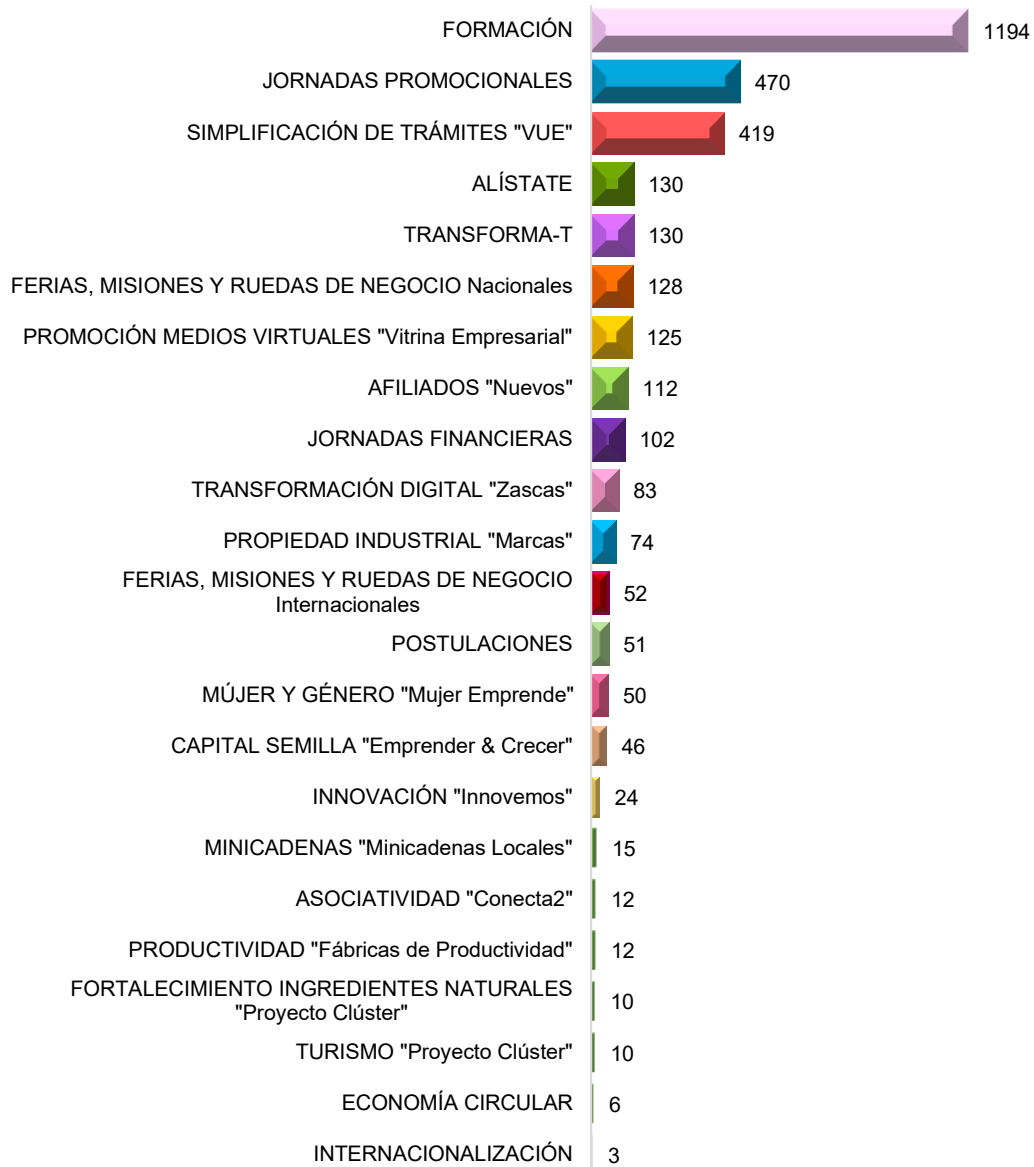
Cumplimiento del 100% de las sesenta y nueve (69) actividades, con sus indicadores; donde el 43% (30) de ellas superaron la meta establecida y una (1) logró el 80% resumidas así:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
INNOVACIÓN					
A001	Promover la Innovación Empresarial	Empresarios atendidos	10	24	240%
PRODUCTIVIDAD					
A002	Promover el aumento de la productividad en procesos de transformación en unidades de negocio agroindustriales	Empresarios atendidos	10	12	120%
INTERNACIONALIZACIÓN					
A003	Realizar asesorías y acompañamiento a empresas con capacidades exportadoras e importadoras del departamento del Putumayo.	Empresarios atendidos	3	3	100%
TRANSFORMACIÓN DIGITAL					
A004	Promover el uso de tecnologías digitales y comercio electrónico (transformación digital)	Empresarios atendidos	55	83	151%
PROPIEDAD INDUSTRIAL					
A005	Realizar el proceso de asesoría a los empresarios en Propiedad Industrial "MARCAS"	Empresarios atendidos	70	70	100%
TRANSFORMA-T					
A006	Realizar formación a trabajadores de la economía popular	Empresarios atendidos	130	130	100%
MÚJER Y GÉNERO					
A007	Fomentar el emprendimiento femenino y brindar acompañamiento y formación a Mujeres cabeza de hogar que desarrollen actividades comerciales.	Empresarios atendidos	50	50	100%
CAPITAL SEMILLA					
A008	Fortalecer Organizaciones Productivas	Empresarios atendidos	40	46	115%
TURISMO					
A009	Fortalecer a las empresas enfocadas en el desarrollo del sector turismo	Empresarios atendidos	10	10	100%
ASOCIATIVIDAD					
A010	Realizar capacitaciones a organizaciones asociativas	Empresarios atendidos	5	12	240%
ECONOMÍA CIRCULAR					
A011	Promover estrategias de economía circular en las empresas	Empresarios atendidos	5	6	120%
MINICADENAS					
A012	Identificar minicadenas para el Desarrollo de proveedores y encadenamientos productivos	Empresarios atendidos	15	15	100%
FORTELECIMIENTO INGREDIENTES NATURALES					
A013	Fortalecer las organizaciones sin ánimo de lucro o emprendedores enfocados en la transformación de Ingredientes Naturales	Empresarios atendidos	10	10	100%
ALÍSTATE					
A014	Brindar incentivo de uso de microcrédito o créditos orientados a ellos a través de acercamientos a entidades financieras	Empresarios atendidos	130	130	100%
JORNADAS FINANCIERAS					
A015	Realizar jornadas Financieras	Empresarios atendidos	80	102	128%
FORMACIÓN					
A016	Realizar jornadas de capacitación y asesoría en temas de interés con jornadas cortas sin costo	Jornadas realizadas	120	276	230%
A017	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas sin costo	Personas asistentes	3500	5147	147%
A018	Programar y realizar capacitaciones en temas de Registros Públicos	Jornadas realizadas	40	40	100%
A019	Capacitar en temas de Registros Públicos	Personas asistentes	500	647	129%
A020	Promover la importancia de la formalización empresarial y los impactos en la Competitividad Regional (Estudiantes)	Personas asistentes	400	411	103%
FERIAS, MISIONES Y RUEDAS DE NEGOCIO Nacionales					
A021	Realizar eventos de promoción Locales - Regionales (Dentro del Departamento)	Empresarios atendidos	60	105	175%
A022	Realizar eventos de promoción Nacionales (Colombia)	Empresarios atendidos	30	61	203%
FERIAS, MISIONES Y RUEDAS DE NEGOCIO Internacionales					
A023	Realizar eventos de promoción Internacionales (Fuera de Colombia)	Empresarios atendidos	5	52	1040%
JORNADAS PROMOCIONALES					
A024	Realizar jornadas promocionales institucionales	Empresarios atendidos	250	475	190%
POSTULACIONES					
A025	Postular a empresarios a las convocatorias para premios o estímulos	Empresarios atendidos	40	51	128%
PROMOCIÓN MEDIOS VIRTUALES					

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A026	Promocionar empresarios para facilitar y promover la comercialización mediante el uso de Plataformas virtuales	Empresarios atendidos	125	125	100%
A027	Realizar publicaciones que resalten el valor y aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región.	Publicaciones realizadas	3	3	100%
A028	Dinamizar medios virtuales de promoción turística (página web visitaputumayo.com y redes sociales)	Medio de información operando	1	1	103%
A029	Dinamizar espacio virtual de información binacional de interés turístico y comercial (página web) (desarrollo de la frontera)	Medio de información operando	1	1	100%
AFILIADOS					
A030	Motivar la afiliación de más empresarios	Empresarios afiliados	90	112	124%
A031	Realizar el Encuentro de Afiliados	Encuentro realizado	1	1	100%
CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y FORMACIÓN					
A032	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas - con costo	Jornadas realizadas	4	17	400%
COMPETITIVIDAD					
A033	Acompañar al cumplimiento del plan de acción de trabajo de la CRCI	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A034	Apoyar la promoción del control social	Apoyos realizados	5	12	240%
A035	Participar en las veedurías de proyectos de impacto regional	Proyectos con participación activa	3	5	167%
CLÚSTER / CONGLOMERADOS					
A036	Ejecutar los planes de trabajo de los Clúster Estratégicos Identificados del departamento	Plan de acción ejecutado	2	2	100%
ESTUDIOS / INVESTIGACIONES					
A037	Realizar el Estudio Económico del departamento	Estudio publicado	1	1	100%
A038	Elaborar el informe "Estimación del Potencial de Comerciantes"	Estudio publicado	1	1	100%
A039	Realizar el Estudio de la Composición y Vocación Empresarial de la jurisdicción	Estudio publicado	2	2	100%
A040	Realizar el Estudio de Informalidad frente al Registro Mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
A041	Realizar Censo Empresarial	Estudio publicado	1	1	100%
A042	Realizar estudio de la composición o participación por género y edad en los registros públicos	Estudio publicado	1	1	100%
A043	Realizar el Estudio sobre natalidad y cancelación de las empresas del departamento del Putumayo	Estudio publicado	1	1	100%
A044	Realizar sondeos de percepción sobre temas de interés o coyuntura en el departamento que contribuyan a la toma de decisiones	Estudio publicado	1	1	100%
A045	Realizar estudio de la dinámica empresarial fronteriza	Estudio publicado	1	1	100%
A046	Realizar estudio del Sector Turístico del Putumayo	Estudio publicado	1	1	100%
A047	Realizar estudio de nuevos mercados en Ingredientes Naturales del Putumayo	Estudio publicado	1	1	100%
SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES					
A048	Promover el uso de la VUE	Empresarios atendidos	270	419	155%
REGISTROS PÚBLICOS					
A049	Realizar jornadas fuera de las sedes	Jornadas realizadas	32	33	103%
A050	Realizar campaña de formalización empresarial frente al registro mercantil a quienes se identificaron como informales en vigencias anteriores	Unidades formalizadas	100	100	100%
A051	Visitar y verificar el estado del registro mercantil de los establecimientos de comercio abiertos al público.	Establecimientos de Comercio visitados	7000	7355	105%
A052	Remitir información a las entidades de IVC	Informes enviados	3	3	100%
A053	Realizar asesorías jurídicas	Usuarios atendidos	1500	1781	119%
A054	Aumentar el porcentaje de usuarios virtuales	% trámites virtuales	0,22	0	116%
A055	Identificar, promover y hacer seguimiento a Personas Jurídicas que a 2022 no han inscrito sus libros	Libros inscritos / registrados	63	69	110%
A056	Realizar encuestas NSU	Encuestas diligenciadas	1000	1222	122%
A057	Identificar, realizar y analizar una práctica susceptible de ser elevada como costumbre mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
MÉTODOS ALTERNATIVOS DE LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS					
A058	Facilitar espacios del Centro de Conciliación	Solicitudes de conciliación realizadas	25	20	80%
A059	Realizar jornada gratuita de conciliación	Jornadas realizadas	1	1	100%
ADMINISTRATIVO					
A060	Realizar los apoyos a las actividades cívicas, sociales y culturales presentadas por la comunidad o entidades públicas y privadas con el ánimo de promover la educación, la cultura, la recreación, el civismo y el turismo	Apoyos realizados	60	101	168%
A061	Ejecutar el plan de acción de comunicaciones para la promoción e información institucional	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A062	Ejecutar el plan de acción de clientes preferenciales	Plan de acción ejecutado	1	1	100%

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A063	Ejecutar el plan de acción Dirección Jurídica y de Registros Públicos (incluye CC)	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A064	Ejecutar el plan de acción del Sistema Cameral de Control Interno	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A065	Ejecutar el plan de acción del Sistema de Gestión Documental	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A066	Ejecutar el plan de acción de Gestión Tecnológica	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A067	Ejecutar el plan de acción de Infraestructura Física	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A068	Elaborar, presentar y aprobar Estados Financieros	Informes presentados	12	12	100%
A069	Ejecutar el Plan de Acción de Talento Humano	Plan de acción ejecutado	1	1	100%

Empresarios Impactados por Programa



Durante la ejecución se presentaron dificultades y oportunidades de mejora frente a los cuales se tomaron las medidas necesarias para atenderlas y disminuir impactos. Algunos hechos fueron:

- ✓ **Limitada cultura en el uso de los servicios virtuales.** Se brindó mayor difusión del video instructivo para los servicios virtuales, se generaron estrategias para la prestación de servicios no presenciales en los eventos que se hizo necesario, se realizaron campañas de promoción del servicio virtual y generaron incentivos por el uso de los mismos.
- ✓ **Intermitencia en la conexión a Internet y bajas de fluido eléctrico.** Se tiene las respectivas contingencias, tales como inversores, plantas eléctricas y paneles solares.
- ✓ **Limitados recursos económicos.** Suscripción de alianzas empresariales para la formación con costo de proveedores o interesados.
- ✓ **Estrategias de movilización hacia los usuarios.** Tales como Cámaras móviles, brigadas, donde se busca prestar servicios sin acudir a las sedes físicas.
- ✓ **Socialización de información.** Correspondiente servicios, beneficios y aspectos generales de acuerdo a cada actividad comercial.

6. RETOS

Dados los aprendizajes obtenidos de las diferentes acciones y logros realizados y con el fin de continuar en las estrategias de fortalecimiento empresarial para el 2024 nos hemos establecidos como principales retos:

1. **Asumir el riesgo del cambio normativo (Decreto 045)**
2. Motivar y generar cultura en el reporte real o adecuado de los activos de los registros.
3. Continuar la cultura en el uso de los servicios virtuales para trámites de registros públicos como medio confiable y rápido (APP y Página Web).
4. Aperturar los servicios al público en el Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo, como proyecto emblemático de la región dado los pocos espacios feriales en el departamento.
5. Optimizar los instrumentos y herramientas para la consolidación de información para mejorar eficiencia y oportunidad.
6. Actualizar el Direccionamiento Estratégico