



CENSO EMPRESARIAL

Vigencia 2024



OBJETIVOS

General

Realizar el Censo Empresarial del departamento de Putumayo

Específicos

- ❖ Caracterizar las unidades productivas de los municipios en aspectos demográficos como: ubicación geográfica, número de empleados, entre otros aspectos.
- ❖ Identificar los factores relevantes para la creación del establecimiento de comercio.
- ❖ Identificar aspectos relevantes como préstamos, impuestos, cumplimiento de requisitos.
- ❖ Identificar el uso de aspectos contables, gastos representativos.
- ❖ Conocer la percepción en temas relacionados con la contratación laboral, seguridad, ventas.
- ❖ Los gastos generales en los que incurren los comerciantes de la jurisdicción por ejercer su actividad comercial.



GENERALIDADES

Alcance

El Censo Empresarial es un estudio realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo, para ello se realizaron **6.840** **encuestas** comerciantes formales e informales ubicados en los trece (13) municipios de la jurisdicción.

Metodología

Se llevó a cabo la «Metodología censal por barrido», que consiste en un grupo de promotores «encuestadores», mediante visita personalizada identificando los establecimientos de comercio visibles, para llevar a cabo la aplicación de una encuesta previamente estructurada, mediante el sistema de visita, cuadra a cuadra en las áreas urbanas en los trece (13) municipios de la jurisdicción la Cámara de Comercio del Putumayo.

Además para este proceso se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta Ritmo Empresarial, proceso que se lleva a cabo en alianza con la Cámara de Comercio de Cali.





Instrumento “Encuesta”



Instrumento «Encuesta»

Componentes del instrumento «Encuesta»



Situación demográfica - preguntas como: dónde se ubica la empresa, a qué se dedica, composición empresarial, entre otros aspectos que ya se encuentran dentro del registro mercantil.



Aspectos relacionados con el establecimiento de comercio, empleos, ventas, seguridad y contratación laboral.



Situación o dificultad principal de la empresa en el 2024 para el normal desarrollo de sus actividades.



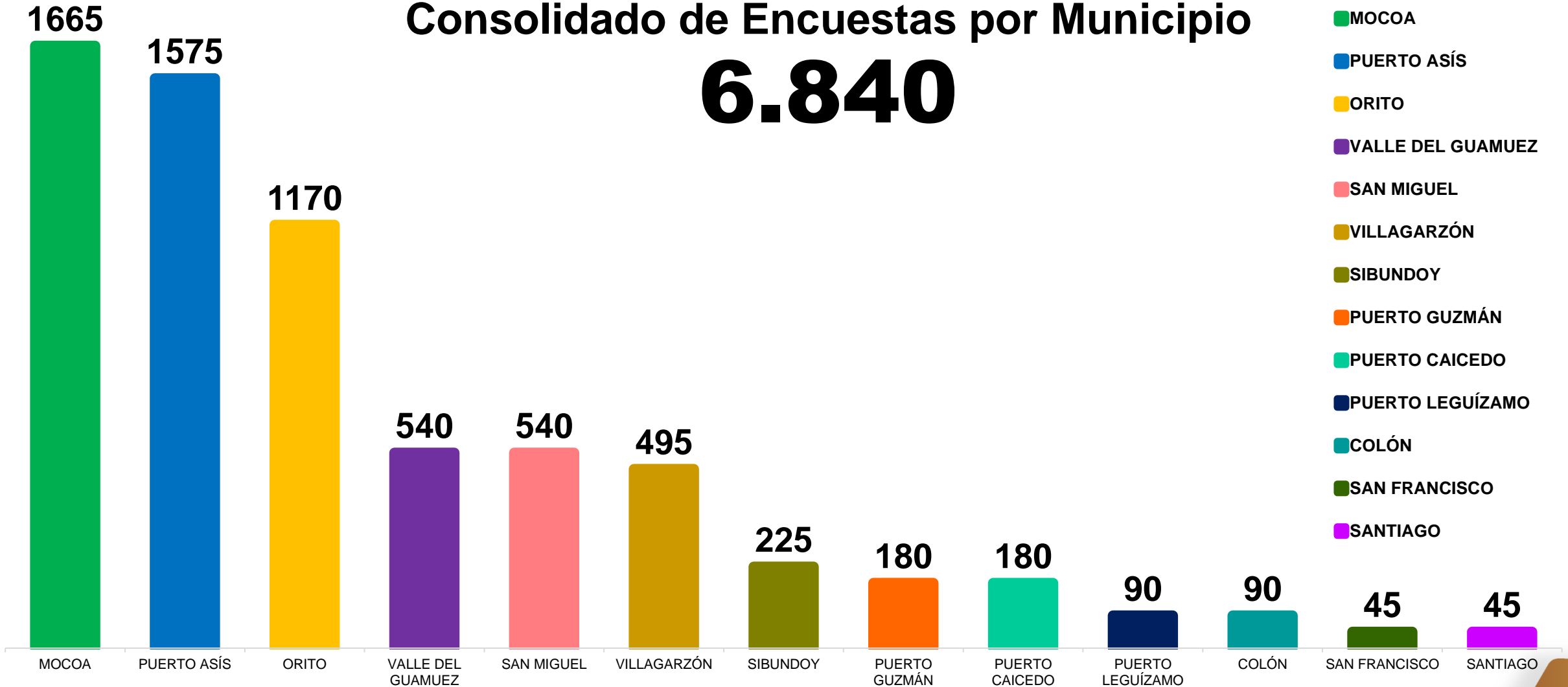


Consolidado de cifras



Consolidado de Encuestas por Municipio

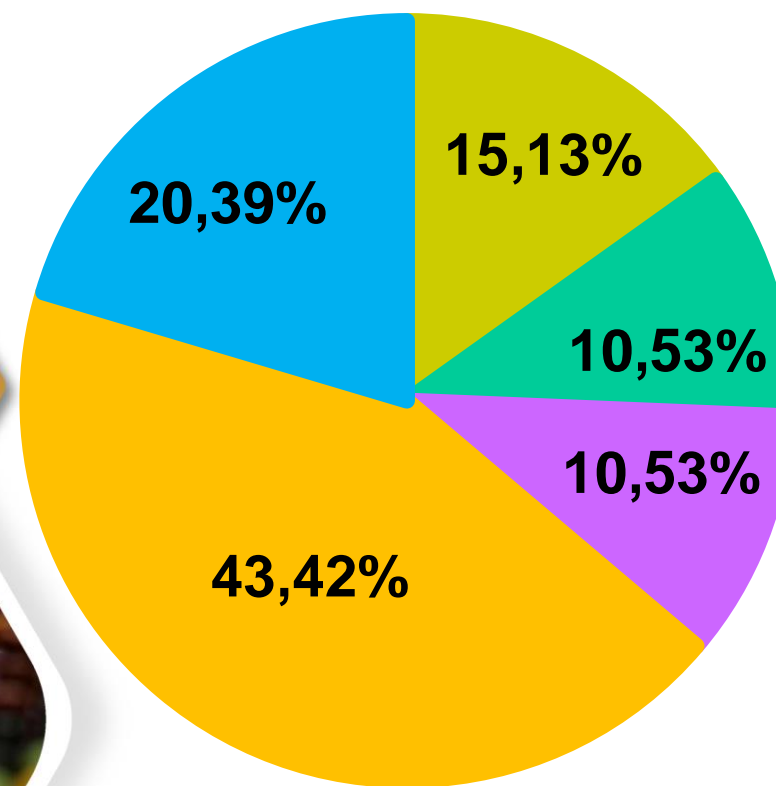
6.840



Consolidado de Encuestas

6.840

De los siguientes factores, ¿Cuáles considera que fueron determinantes para la creación de su establecimiento de comercio?



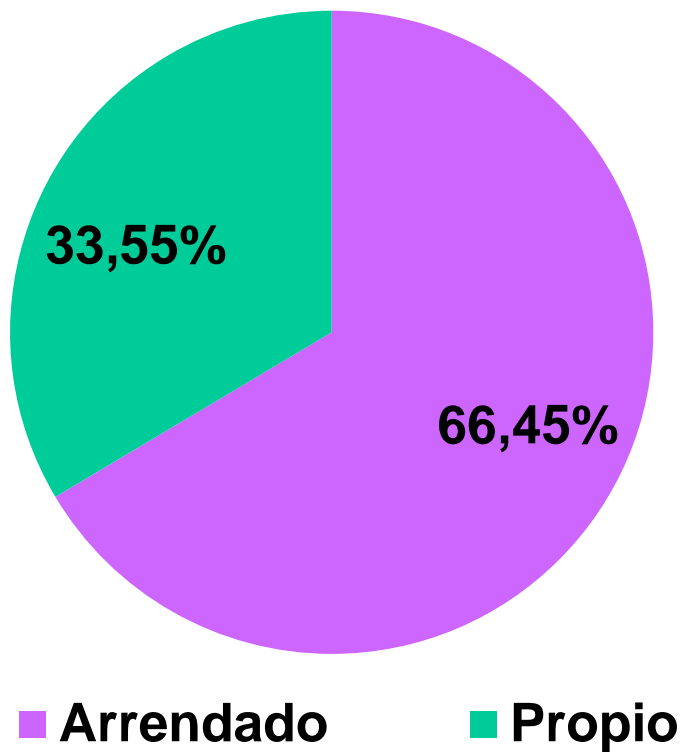
- Capacidad económica (Inversión o complementar ingresos)
- Ejercer su oficio, carrera o profesión
- Herencia o tradición familiar
- Idea innovadora
- Necesidad Económica (No tenía otra alternativa de ingreso)



Consolidado de Encuestas

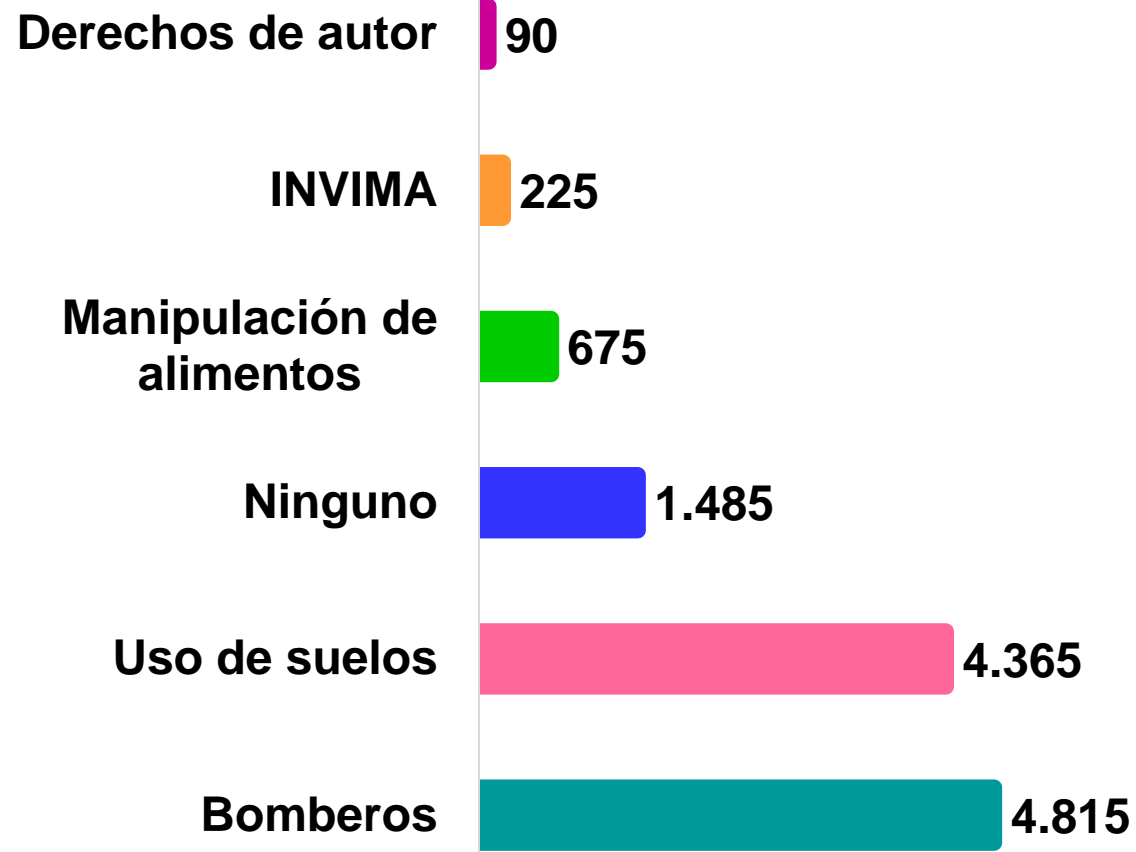
6.840

Actualmente para el desarrollo de su actividad comercial, el local donde funciona su establecimiento de comercio es:



40 Años
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región
1984 - 2024

De los siguientes requisitos, cuáles cumple para ejercer su actividad comercial?



¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el 2024 para el normal desarrollo de sus actividades?



Descripción	Cantidad
Incertidumbre política y económica	1.755
Elevada competencia	1.350
Falta de demanda	1.125
Inflación / Alto costo de los insumos utilizados	990
Altas tasas de interés	315
No registró ningún problema	270
Otro	225
Carga tributaria	225
Incertidumbre política y económica	180
Escasez de trabajadores calificados	180
Inseguridad	135
Tasa de cambio	45
Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos	45
Total	6.840

Conclusiones



Respecto al consolidado de las 6.840 encuestas diligenciadas, los primeros 5 municipios con el mayor número de encuestas fueron: Mocoa con el 24%, Puerto Asís el 23%, Orito 17%, Valle del Guamuez 8% y San Miguel 8%.



Con relación a los factores determinantes para la creación del establecimiento de comercio, de las cinco opciones, los dos más relevantes hacen referencia al 43,42% idea innovadora y el 20,39% necesidad económica “no tenía otra alternativa de ingreso”



Un factor relevante que se identificó entre las 6.840 encuestas, es que el 66,45% mencionaron que el establecimiento donde realiza la actividad comercial es propio.



En el proceso del cumplimiento de requisitos para ejercer la actividad comercial, se identificó que el 1.485 marco que ninguno, razón por la cual es un factor relevante para realizar el respectivo acompañamiento en las próximas vigencias.



Los tres aspectos con mayor relevancia e identificados como el “principal problema” para ejercer actividades económicas, enfatizaron: La incertidumbre política y económica 25,66%, Elevada competencia 19,74%, falta de demanda 16,45%.



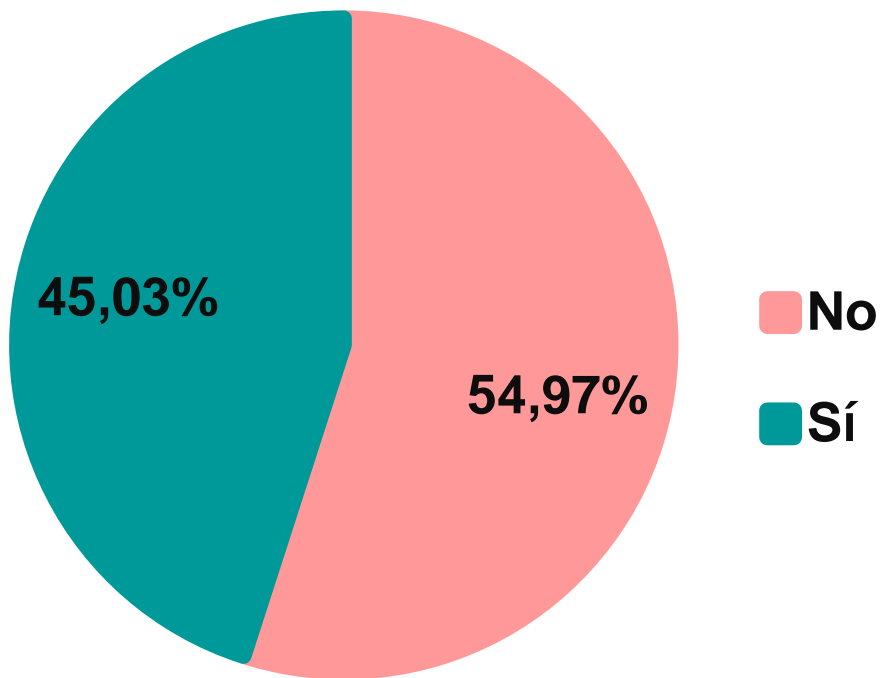


Aspectos Financieros

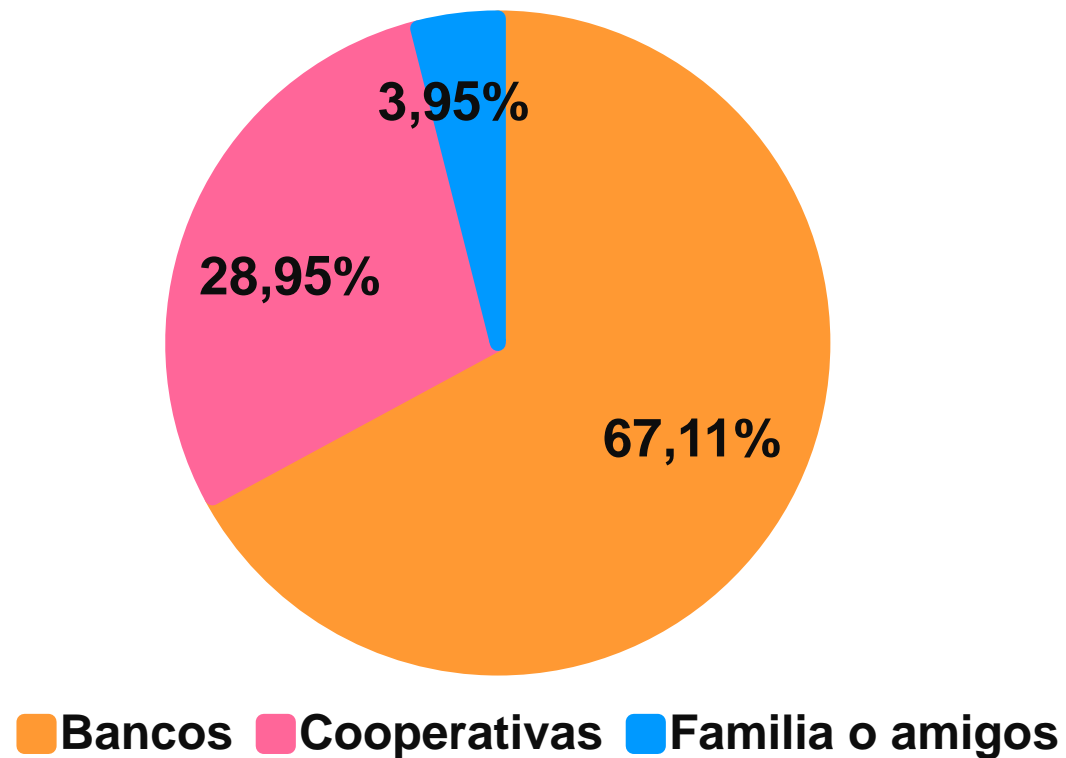
- ❖ **Préstamos**
- ❖ **Inversiones**
- ❖ **Impuestos**
- ❖ **Contables**



Ha solicitado préstamos (aprobados) para invertir en su establecimiento de comercio en los últimos dos (2) años?



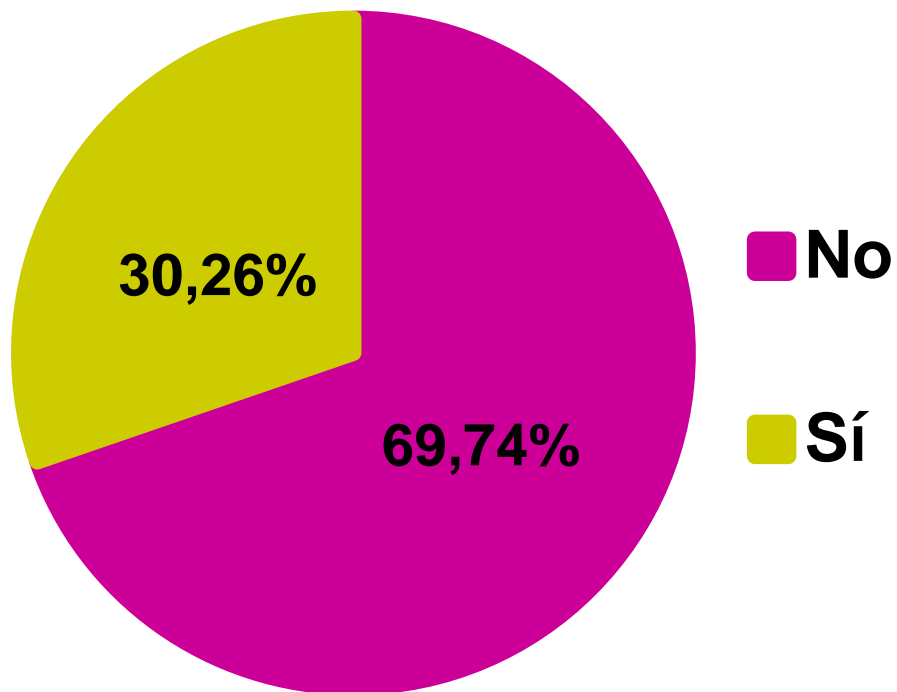
Fuentes que ha utilizado para la solicitud de préstamos



Consolidado de Encuestas

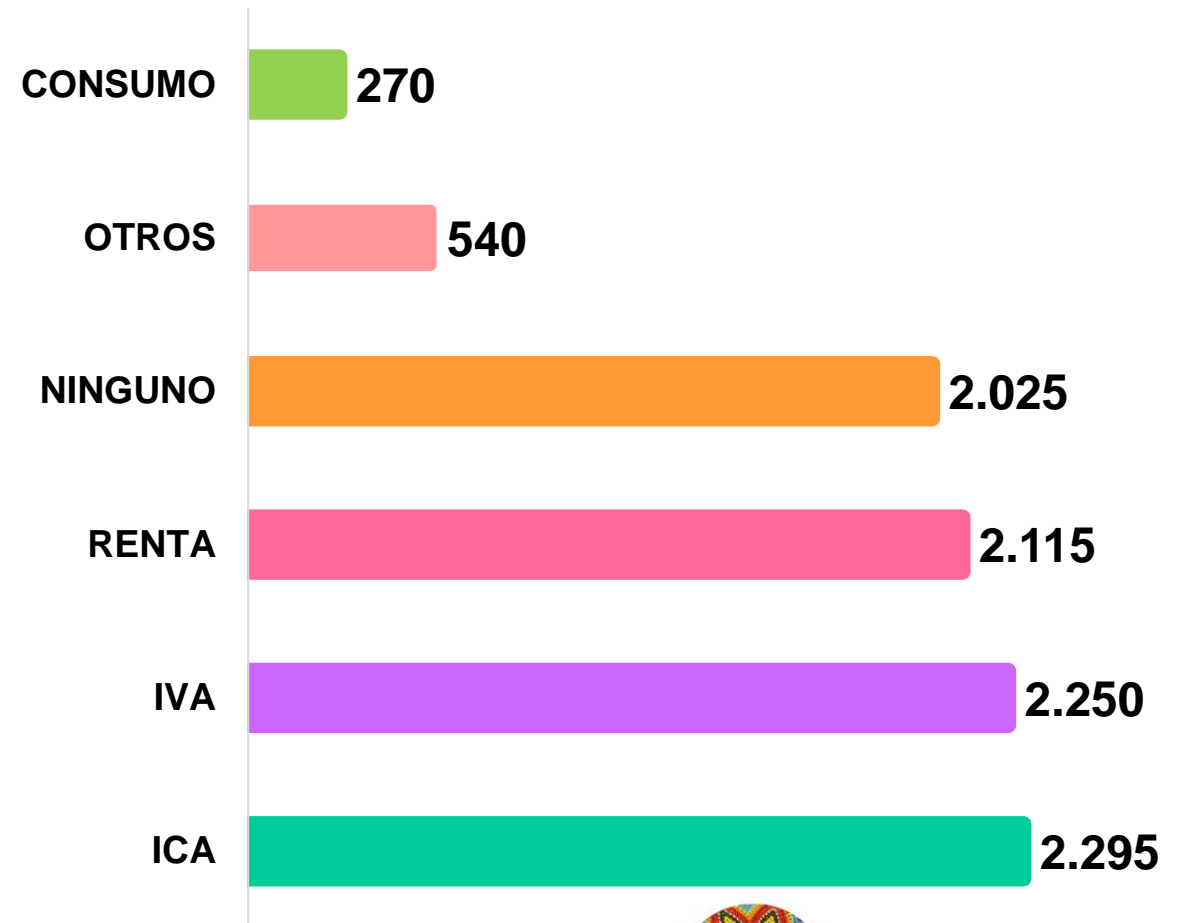
6.840

¿Realizó inversiones en la empresa durante el 2024 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

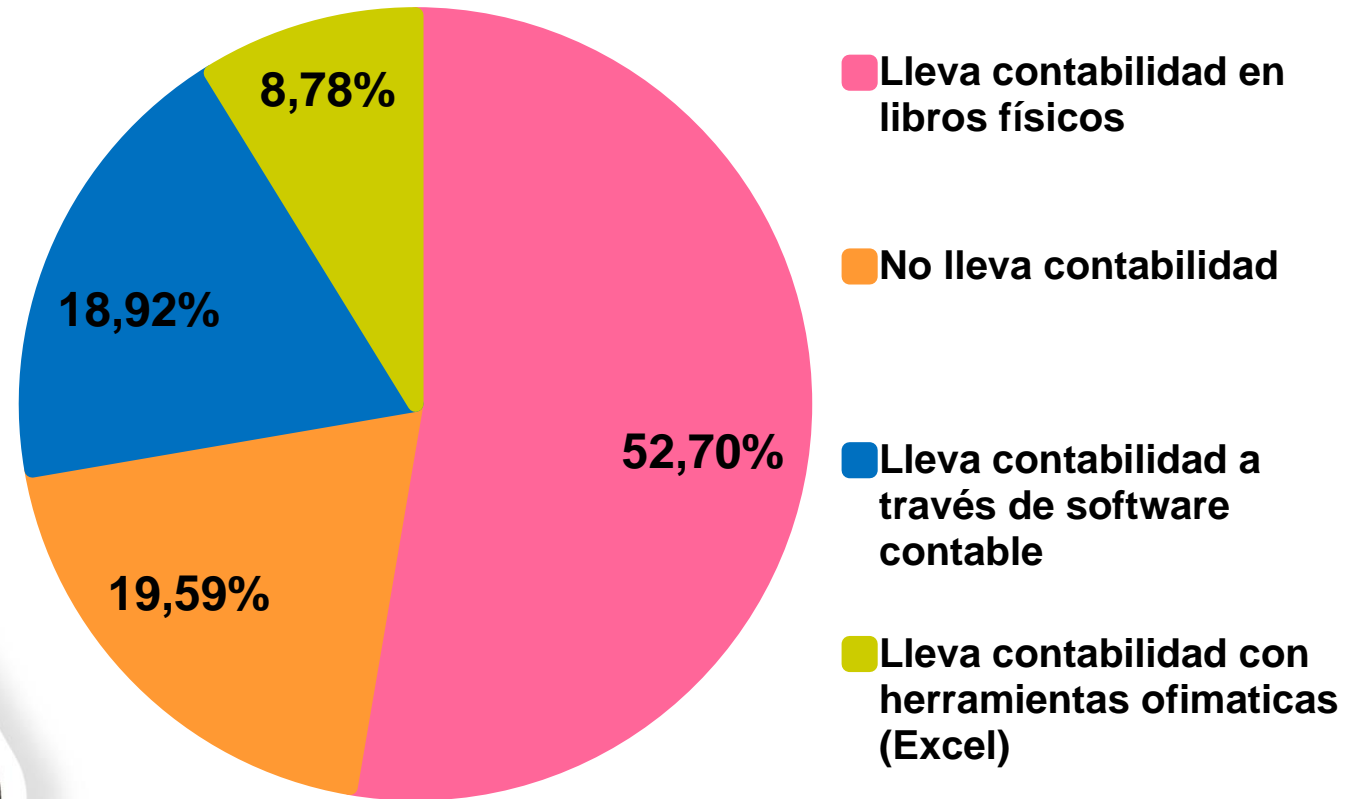


40 Años
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región
1984 - 2024

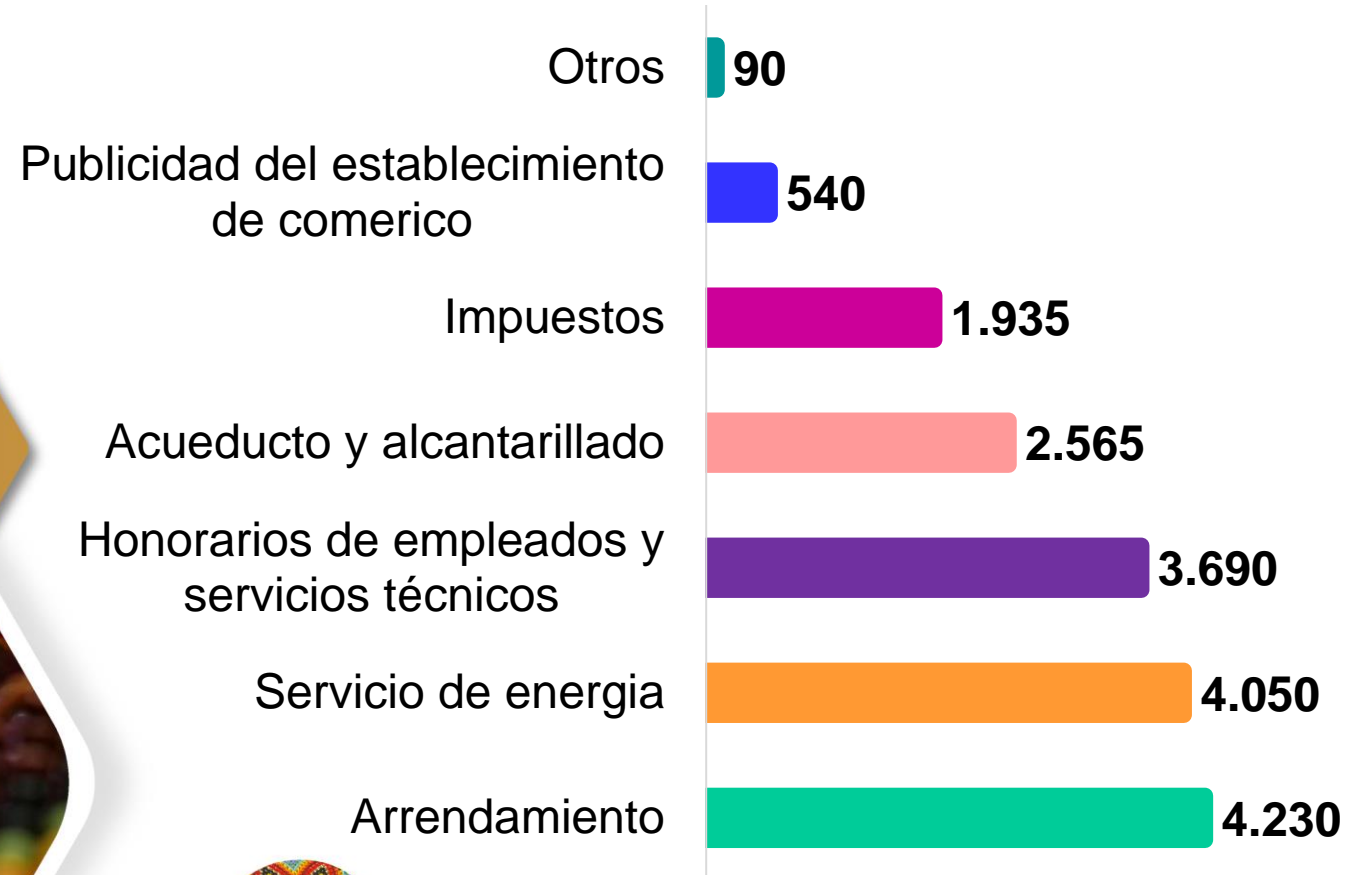
Para la vigencia 2024, ¿Cuáles de estos impuestos tuvo a cargo su negocio?



¿Su establecimiento de comercio lleva contabilidad?



¿Cuáles considera que son los gastos más representativos para el desarrollo de su actividad comercial?,
Seleccione una o varias opciones



Conclusiones

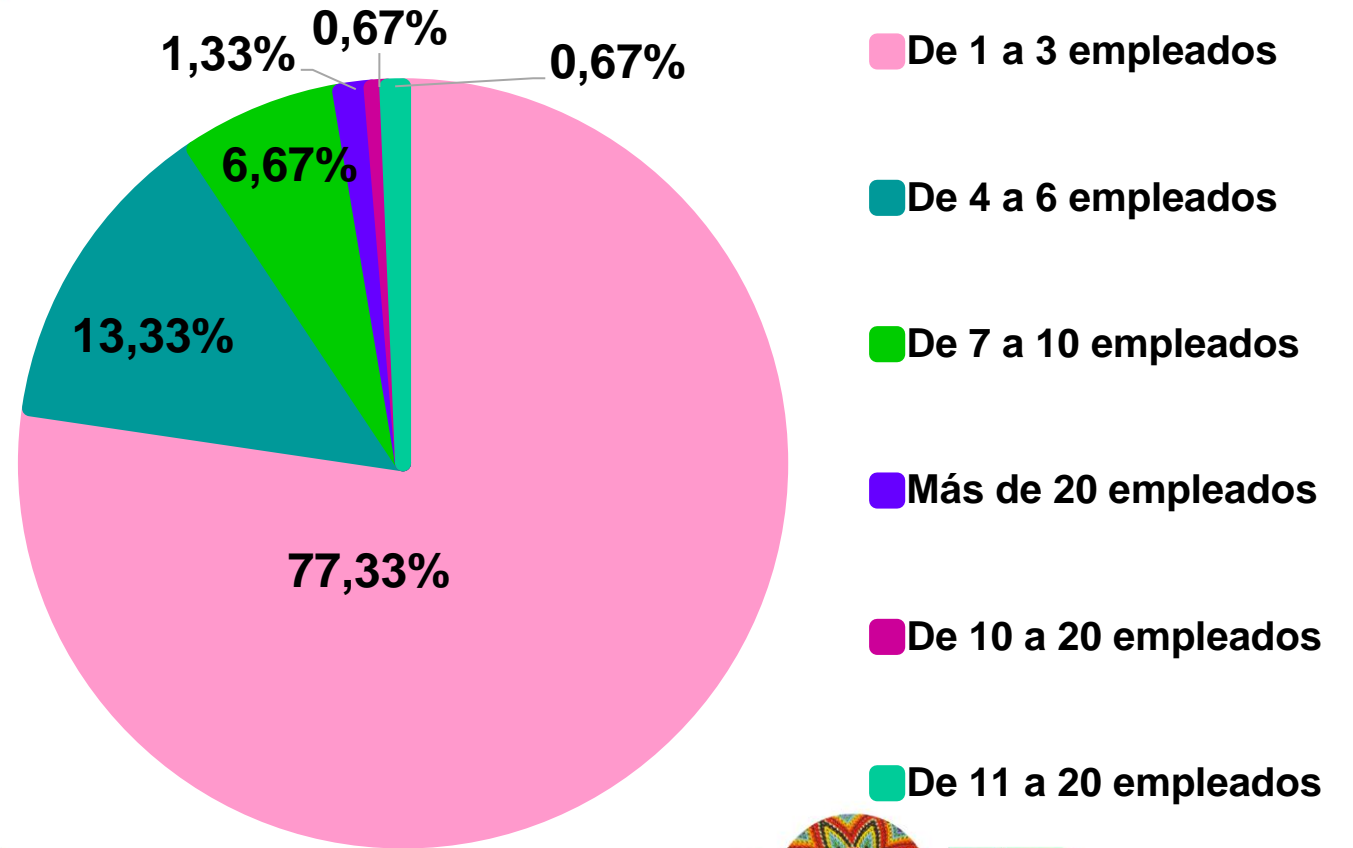
- Siendo un factor importante los aspectos financieros en un establecimiento de comercio, el 54,97 si ha adquirido prestamos en los últimos dos años, especialmente con Bancos el 67,11%, Cooperativas 28,95% y el 3,95%% con familiares y amigos.
- Respecto a las inversiones, el 69,74% manifestó que si ha realizado compra de maquinaria y equipo, ampliación de capacidad productiva.
- Con relación a los impuestos, los encuestados resaltaron el pago de Ica 24,17%, Iva 23,70%, Renta 22,27%, sin embargo el 21,33% manifestó que no realiza pagos de ningún impuesto.
- Se evidenció que el 52,70% lleva el registro contable en libros físicos, el 18,92% a través de software contables, el 8,78% en herramientas ofimáticas, pero aún el 19,59% no lleva contabilidad.
- En su orden los gastos con mayor representatividad para los encuestados fueron: Arrendamiento, servicio de energía, honorarios de empleados y servicios técnicos, acueducto y alcantarillado, impuestos, publicidad del establecimiento de comercio, entre otros.



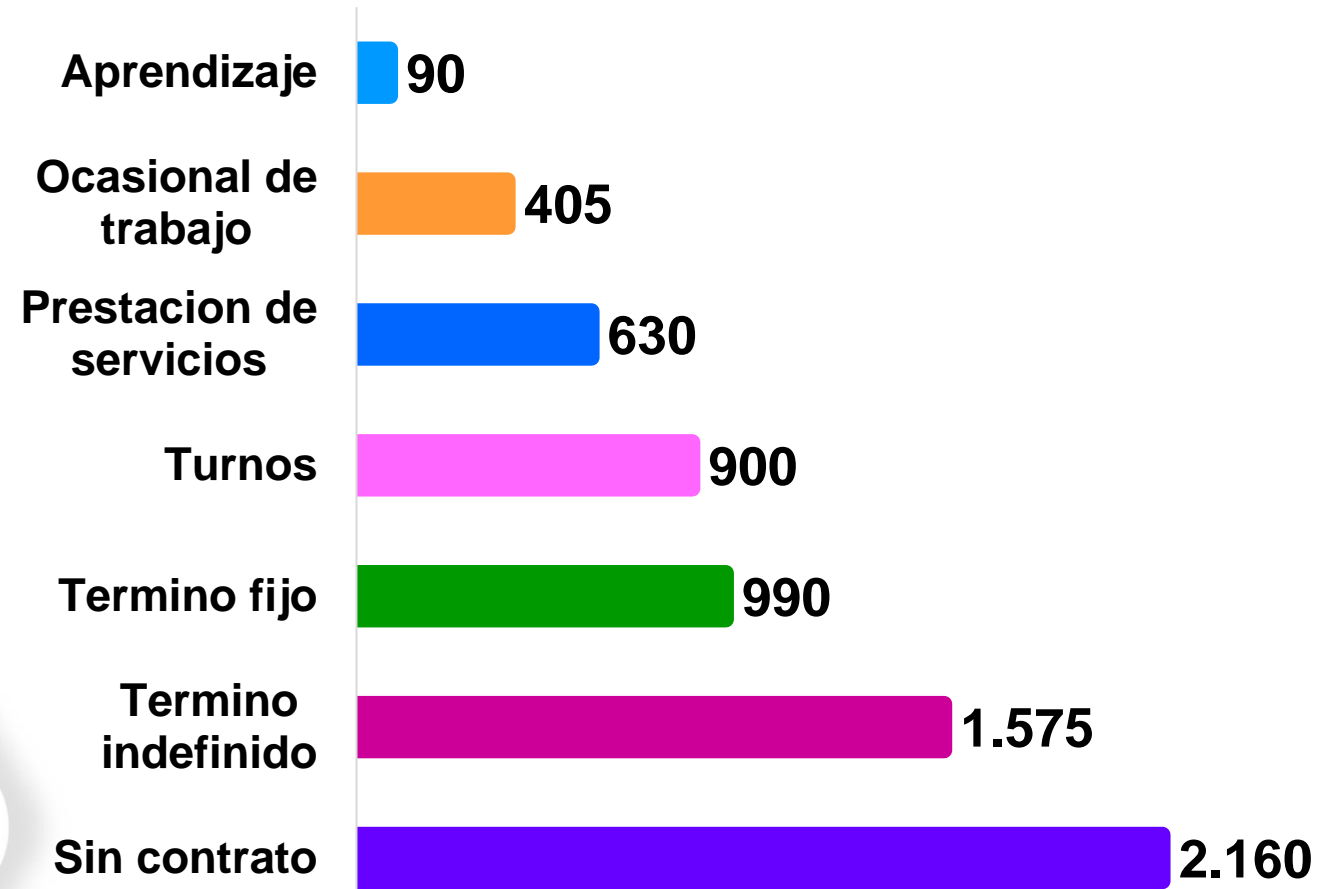
Contratación Laboral



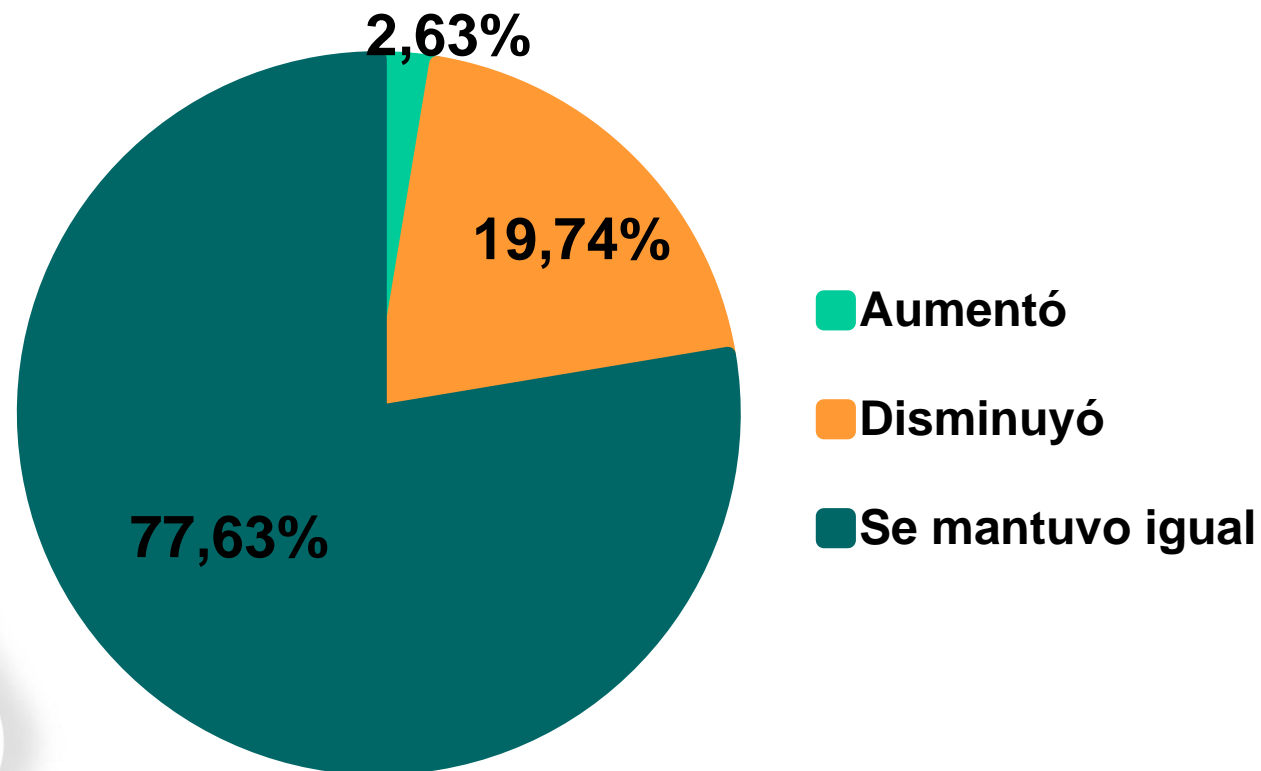
¿Cuántas personas en promedio trabajan en el establecimiento de comercio incluido el propietario?



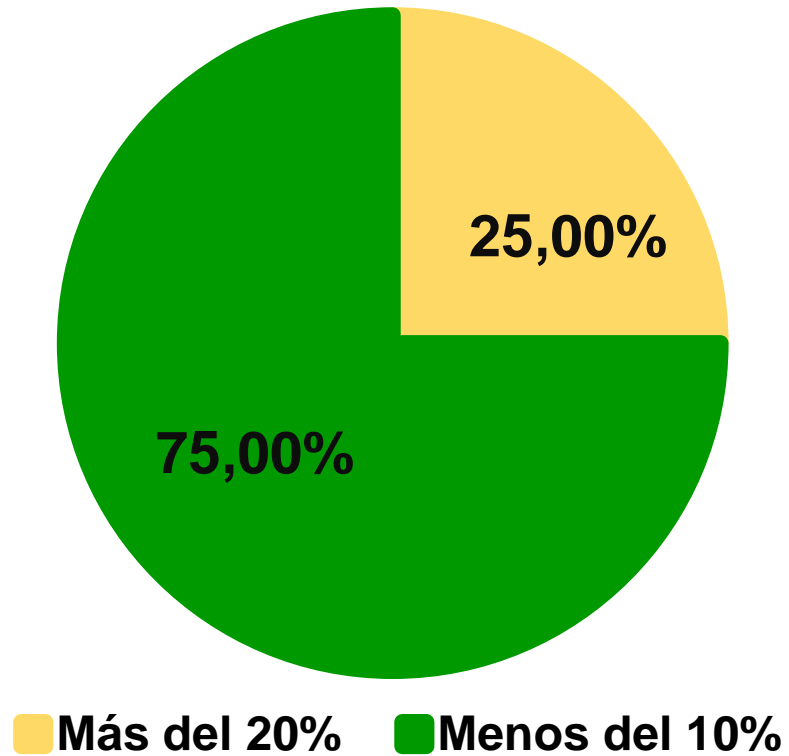
**En marco de su actividad comercial:
¿Qué clase de contratación laboral ejerce con sus empleados?**



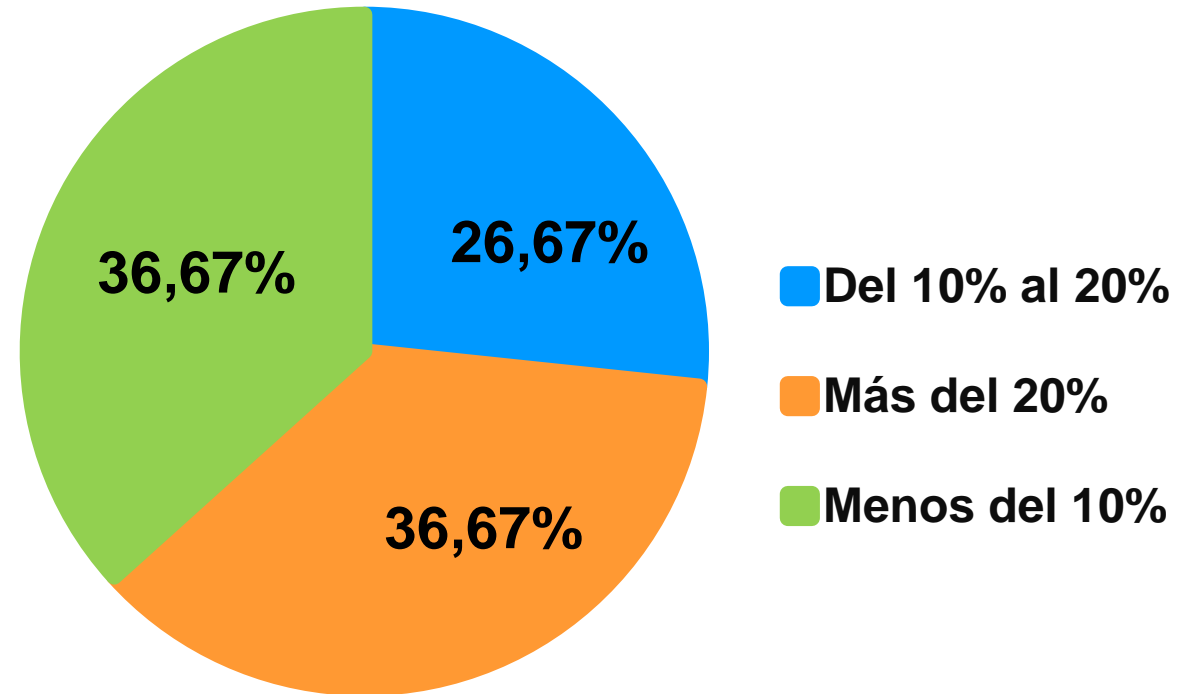
El número de trabajadores en la empresa: Con respecto al 2023, durante el 2024:



¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



¿En qué proporción disminuyó el número de trabajadores?



Conclusiones



En el aspecto laboral, el 77,33% mencionaron que trabajan entre 1 a 3 personas incluido el propietario del establecimiento de comercio.



Respecto al proceso contractual, el 32,00% manifestó no realizar ningún tipo de contrato, sin embargo el 23,33% tienen contratos a termino indefinido, el 14,67% a termino fijo, el 13,33% por turnos y el 16,675 en otros como prestación de servicios, ocasional de trabajo, aprendizaje.



Con relación al aumento de trabajadores, el 75% mencionaron que la proporción fue menos del 10% y el 25% fue más del 20%.



Con relación a la disminución de trabajadores, el 36,67% mencionaron que la proporción fue menos del 10%, el 36,37% más del 20% y el 26,67% hacen referencia del 10% al 20%.

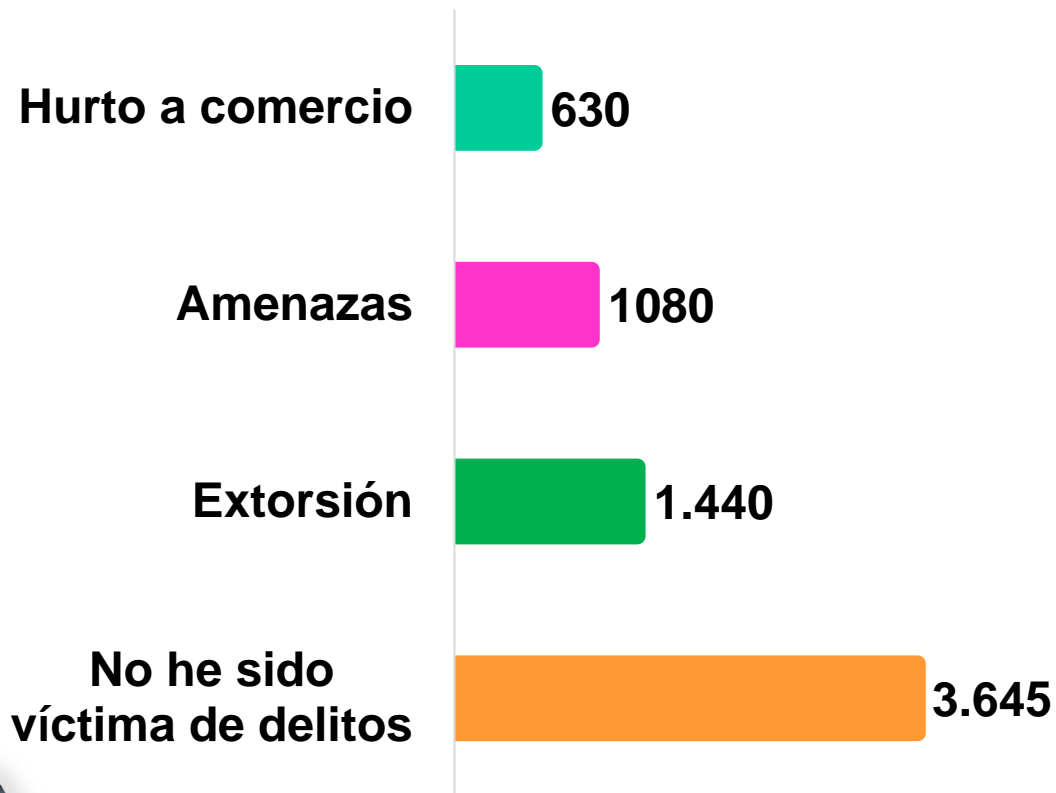




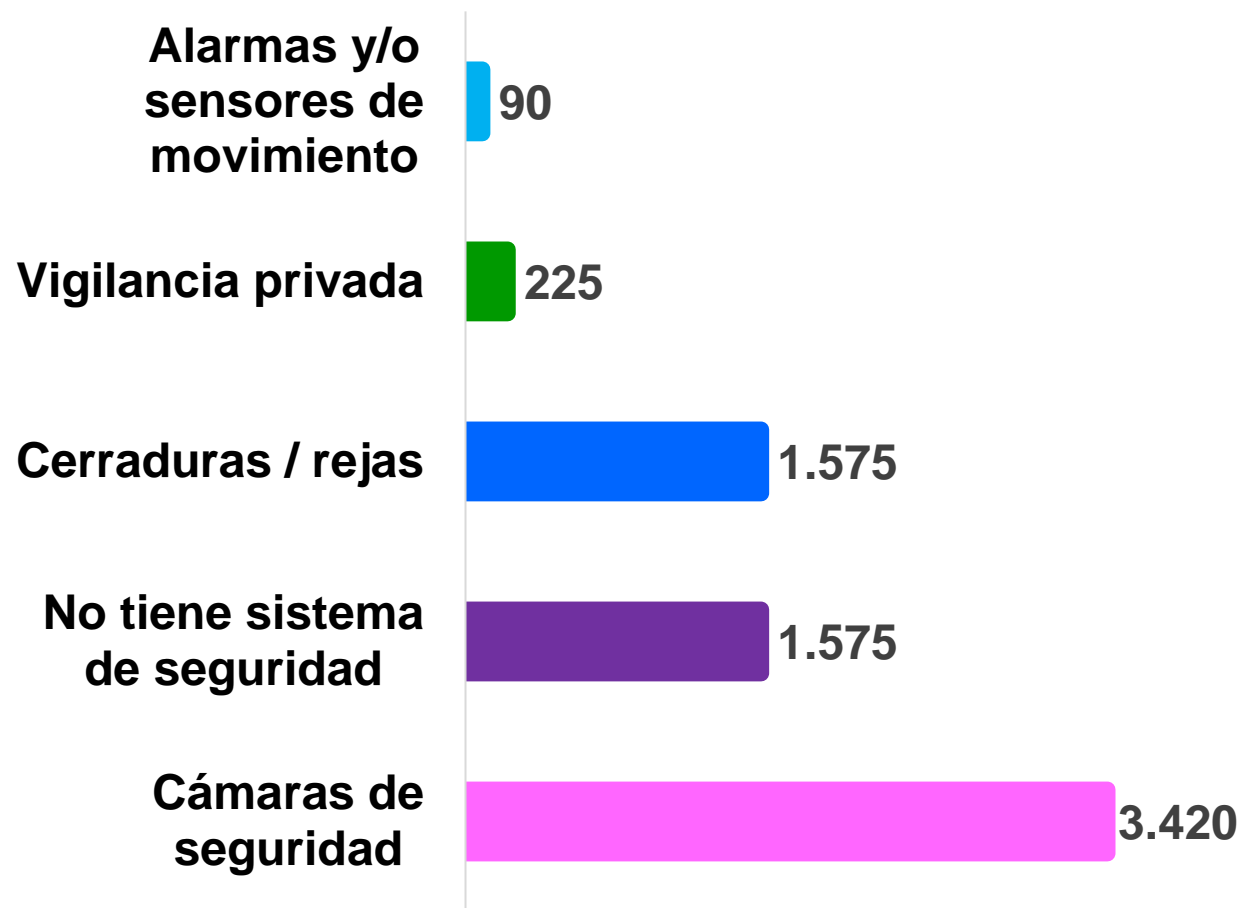
Aspectos en Seguridad



¿Durante los últimos 12 meses, ha sido víctima de alguno de estos delitos?

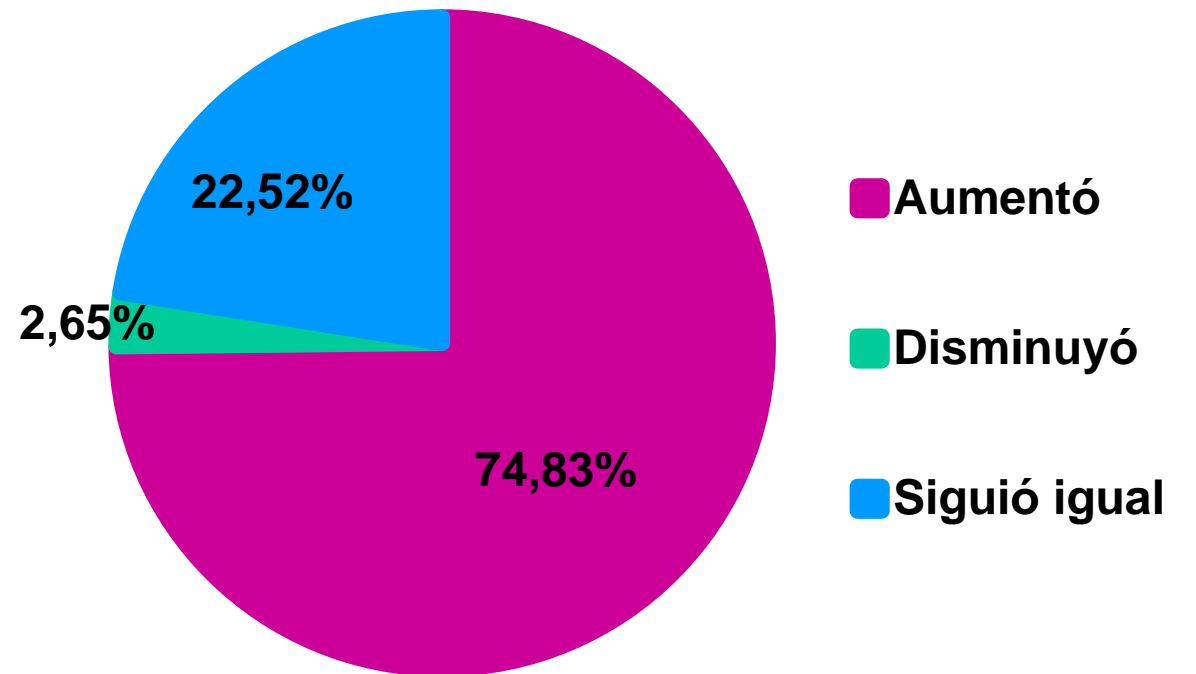


¿Con cuáles de los siguientes sistemas de seguridad cuenta el establecimiento de comercio?








Considera que en los últimos 12 meses, la inseguridad en el municipio



Conclusiones

-  El 53,64% manifestó que en los últimos 12 meses no han sido víctimas de delitos, sin embargo el 21,19 % (1.440) resaltaron aspectos como extorción, 15,89% amenazas y el 9,27% hurto a comercio.
-  Siendo un factor relevante la seguridad, el 49,67% tiene cámaras de seguridad y el 27,45% relacionan tener alarmas, rejas, vigilancia privada, sin embargo el 22,88% no tienen sistemas de seguridad.
-  Teniendo como referencia las respuestas obtenidas por los encuestadores, el 74,83% resaltaron que la inseguridad ha aumentado, el 22,52% siguió igual, pero el 2,65% consideran que ha disminuido.

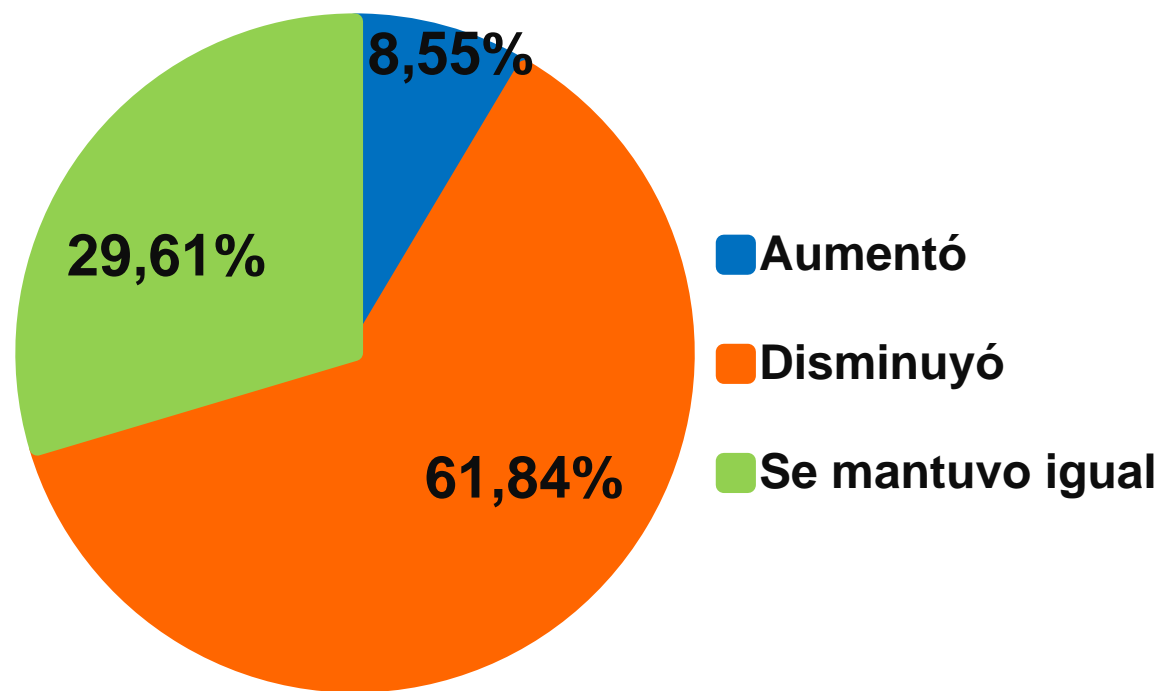




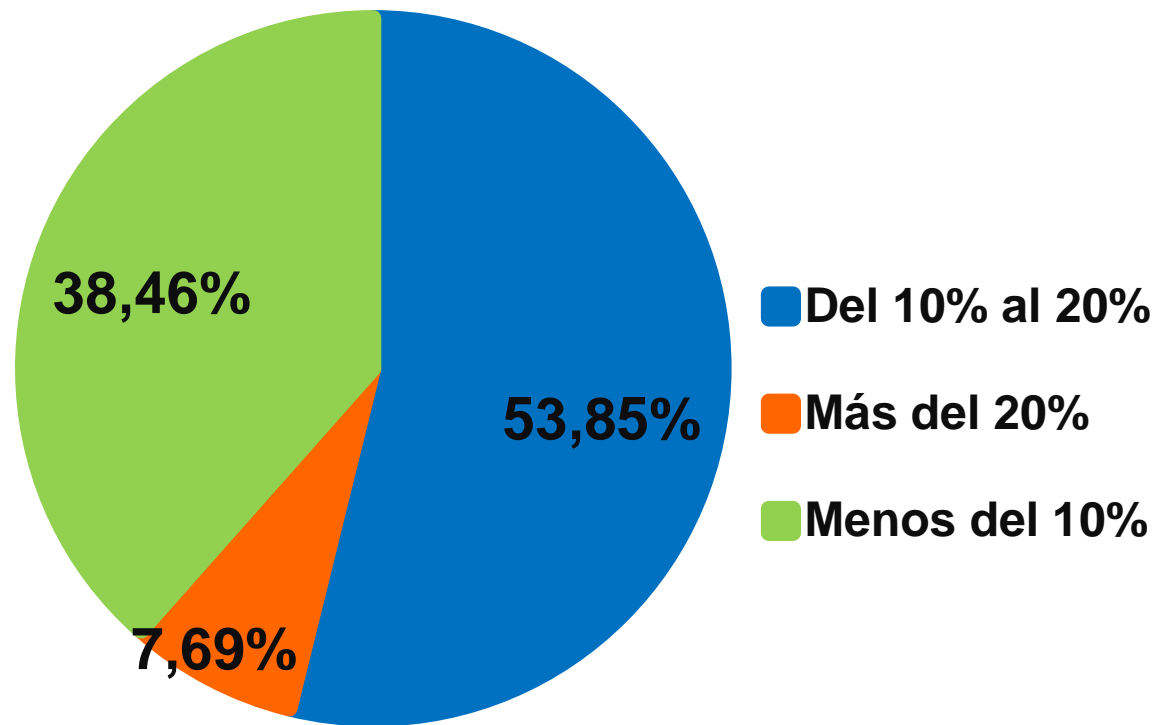
Aspectos en Ventas



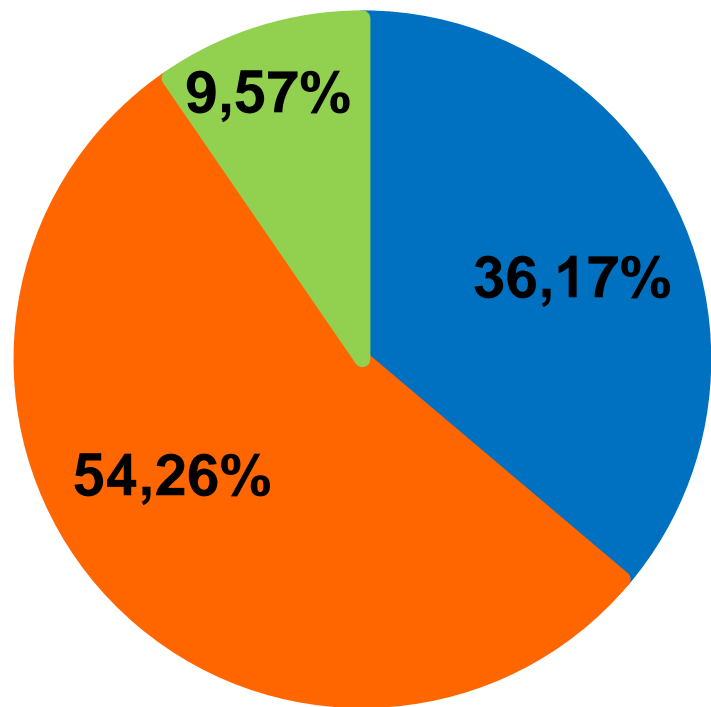
**El valor total de las ventas de la empresa:
 Con respecto al 2023, durante el 2024.**



**¿En qué proporción aumentó el valor
 de las ventas?**

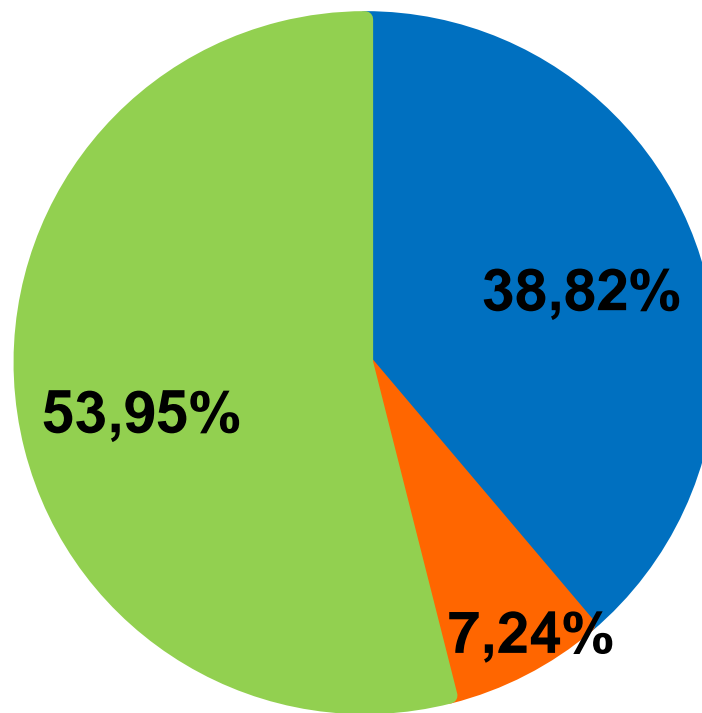


¿En qué proporción disminuyó el valor de las ventas?







- Del 10% al 20%
- Más del 20%
- Menos del 10%

El valor total de las ventas de la empresa:
 Considera que para el 2025, respecto al 2024:



- Aumentará
- Disminuirá
- Se mantendrá Igual

Conclusiones

-  Para el proceso de ventas se realizó la consulta y el 61,84% consideran que el valor total de las ventas de la empresa: con respecto al 2023, durante el 2024, disminuyó, el 29,61% resaltan que se mantuvo igual, pero el 8,55% si aumentó.
-  Respecto a este factor, el 53,85% consideran que las ventas aumentaron del 10% al 20%, el 34,46% menos del 10% y el 7,69% resaltan que aumento en más del 20%
-  El 54,26% resaltan que las ventas disminuyeron más del 20%, el 36,17% manifiestan del 10% al 20% y el 9,56% menos del 10%.
-  Con relación a este factor, el 53,95% de los empresarios encuestados consideraron que para el 2025, respecto al 2024, las ventas se mantendrán igual, el 38,82% aumentará y el 7,24% disminuirá.



Para mayor información

Teléfono: (8) 4227173 ext. 101 -105

Celular: 3133947162

correspondencia@ccputumayo.org.co

www.ccputumayo.org.co

Elaborado por:
Deivy Arley Delgado Melo
Coordinador Control Interno, Calidad y Riesgo
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad
Empresarial

