



CANCELACIÓN DE LAS EMPRESAS DE MANERA VOLUNTARIA, EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, DURANTE EL PERIODO 2019-2023

SEPTIEMBRE 2023



CONTENIDO

1. Objetivo General

1.1 Objetivos Específicos

2. Caracterización de las empresas canceladas.

3. Motivos de cancelación

4. Resultado de la encuesta /Análisis de cancelación voluntaria

1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los principales motivos que llevan a la cancelación voluntaria de las matrículas mercantiles en el departamento del Putumayo, durante las vigencias 2019 a 2023



1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Realizar una caracterización general de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil durante las vigencias 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.



Identificar las causas que llevaron a la cancelación de las matrículas mercantiles de manera voluntaria durante las vigencias 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.

2. Caracterización de las empresas canceladas en el periodo 2019-2023





Empresas Canceladas por año 2019 - 2023

Total, empresas canceladas en el periodo 2019 -2023

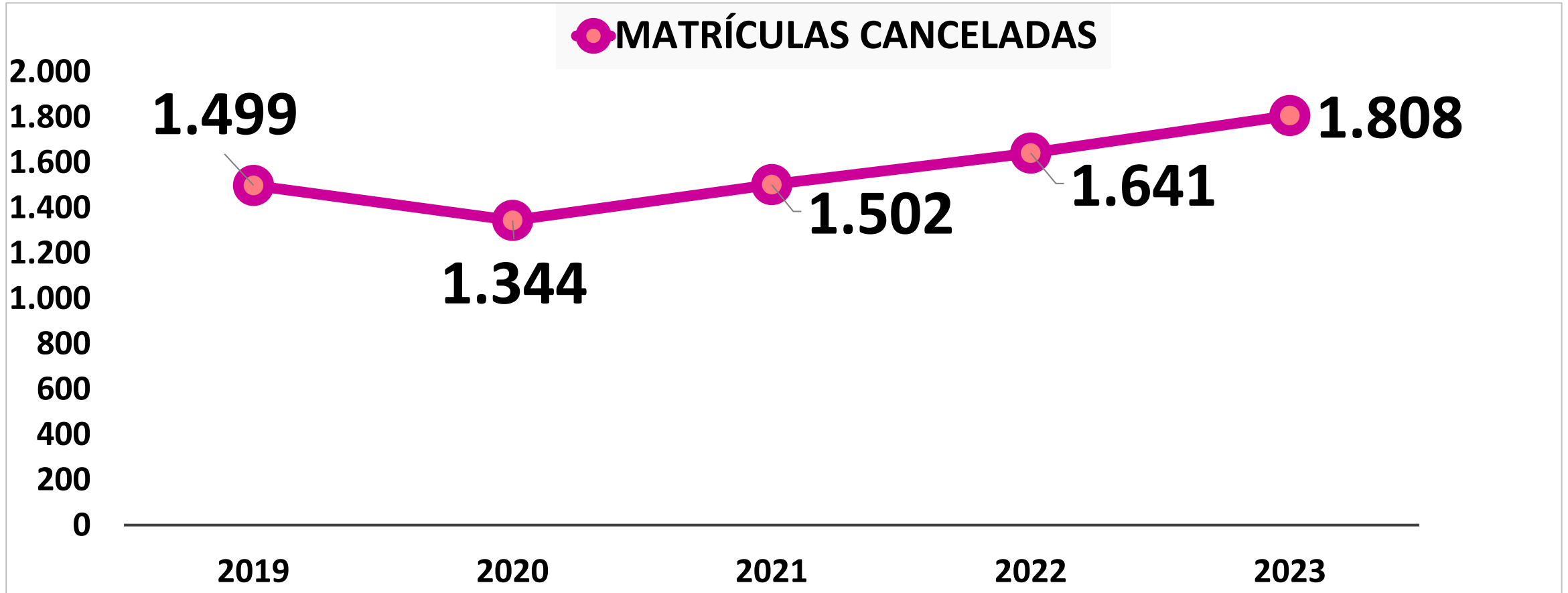
7.794

1.808 empresas cerraron sus actividades en el año 2023 en Putumayo, es la cifra más alta registrada en los últimos 5 años, incluso por encima de la vigencia 2020 en la cual la pandemia obligó al cierre de 1.344 matrículas mercantiles

EMPRESAS CANCELADAS POR AÑO	
AÑO	CANTIDAD DE EMPRESAS
2019	1.499
2020	1.344
2021	1.502
2022	1.641
2023	1.808
TOTAL	7.794



Empresas Canceladas por año 2019 - 2023





Naturaleza jurídica de las empresas canceladas

NATURALEZA JURÍDICA	AÑO DE CANCELACIÓN					TOTAL	%
	2019	2020	2021	2022	2023		
PERSONA NATURAL	1.475	1.315	1.453	1.602	1.757	7.602	98%
PERSONA JURÍDICA	24	29	49	39	51	191	2%
CANCELACIONES POR AÑO	1.499	1.344	1.502	1.641	1.808	7.794	100%

La naturaleza jurídica del mayor número de empresas canceladas fue la de persona natural con un 98 % del total de las empresas canceladas.



Cancelaciones por municipio

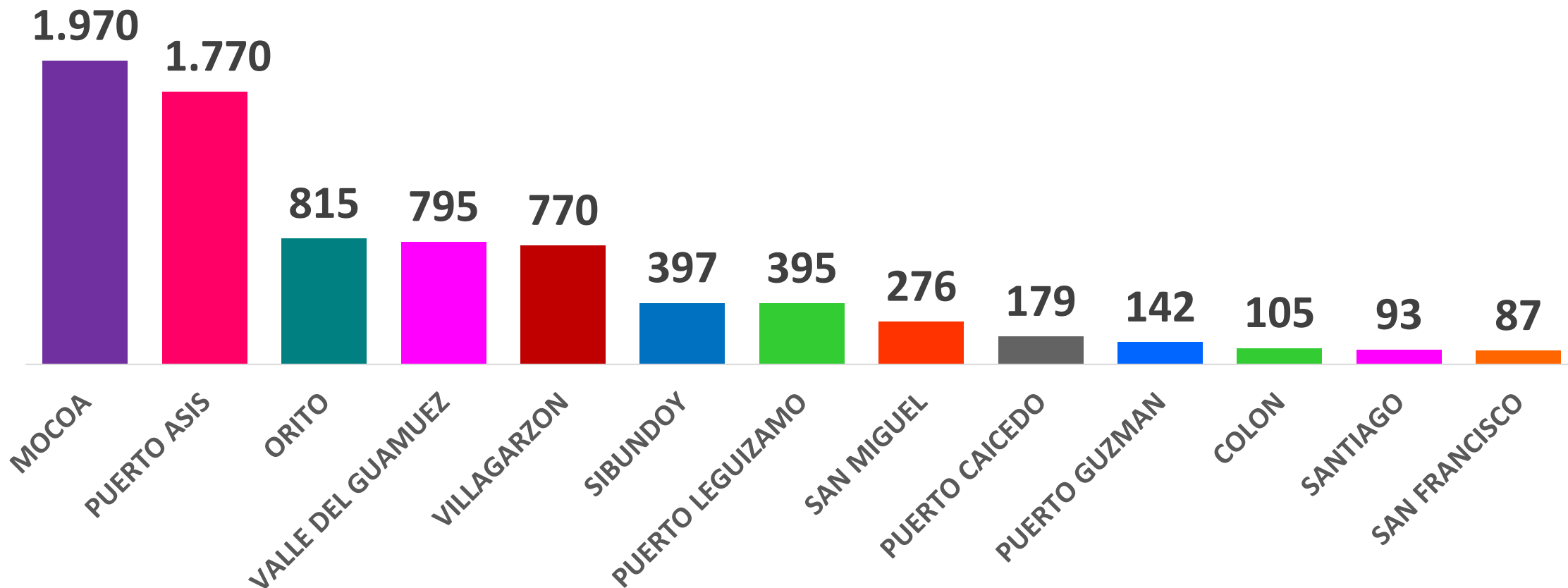


El municipio con mayor número de cancelaciones entre el 2019 y 2023, fue Mocoa con el 25%

MUNICIPIO	EMPRESAS CANCELADAS POR MUNICIPIO										TOTAL	%
	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%		
MOCOA	360	24%	318	24%	384	26%	422	28%	486	27%	1.970	25%
PUERTO ASÍS	336	22%	324	24%	379	25%	360	24%	371	21%	1.770	23%
ORITO	188	13%	146	11%	131	9%	175	12%	175	10%	815	10%
VALLE DEL GUAMUEZ	140	9%	129	10%	187	12%	179	12%	160	9%	795	10%
VILLAGARZÓN	133	9%	119	9%	128	9%	153	10%	237	13%	770	10%
SIBUNDOY	98	7%	67	5%	61	4%	83	6%	88	5%	397	5%
PUERTO LEGUÍZAMO	78	5%	61	5%	85	6%	97	6%	74	4%	395	5%
SAN MIGUEL	50	3%	61	5%	51	3%	48	3%	66	4%	276	4%
PUERTO CAICEDO	33	2%	36	3%	28	2%	39	3%	43	2%	179	2%
PUERTO GUZMÁN	29	2%	30	2%	18	1%	19	1%	46	3%	142	2%
COLÓN	20	1%	17	1%	19	1%	23	2%	26	1%	105	1%
SANTIAGO	16	1%	20	1%	15	1%	24	2%	18	1%	93	1%
SAN FRANCISCO	18	1%	16	1%	16	1%	19	1%	18	1%	87	1%
TOTALES	1.499	100%	1.344	100%	1.502	100%	1641	100%	1.808	100%	7.794	100%



Cantidad de empresas canceladas por municipio Periodo 2019-2023





Cancelaciones por actividad económica

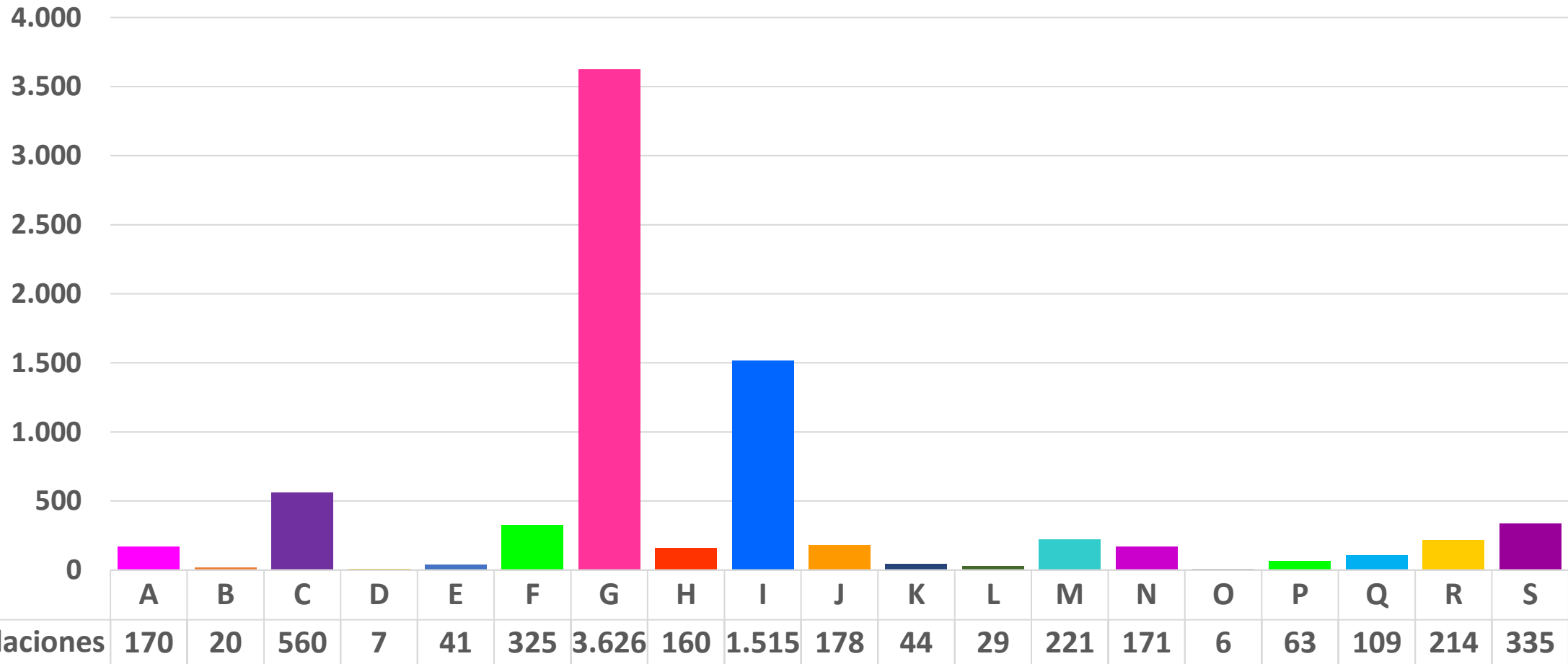


El sector con mayor número de cancelaciones está representado por el Comercio al por mayor y menor (G), con un total de 3.626 cancelaciones, lo que equivale al 46.5% y el menos afectado corresponde a suministros de electricidad, gas, vapor (D) y la administración pública, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (O), las dos actividades con el 0.1% respectivamente.

SECTOR	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL	%
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	36	23	35	40	36	170	2,2%
B B: Explotación de minas y canteras	3	4	6	4	3	20	0,3%
C Industrias manufactureras	116	95	115	119	115	560	7,2%
D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	0	1	3	7	0,1%
E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	11	5	10	5	10	41	0,5%
F Construcción	69	68	49	56	83	325	4,2%
G Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	672	614	701	785	854	3.626	46,5%
H Transporte y almacenamiento	41	31	21	26	41	160	2,1%
I Alojamiento y servicios de comida	285	240	291	315	384	1.515	19,4%
J Información y comunicaciones	41	31	41	33	32	178	2,3%
K Actividades financieras y de seguros	6	11	14	4	9	44	0,6%
L Actividades inmobiliarias	4	4	9	7	5	29	0,4%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	39	51	46	42	43	221	2,8%
N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	40	24	28	49	30	171	2,2%
O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	2	3	0	1	6	0,1%
P Educación	13	8	12	18	12	63	0,8%
Q Actividades de atención de la salud humana y de	20	29	19	25	16	109	1,4%
R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	53	48	37	38	38	214	2,7%
S Otras actividades de servicios	48	55	65	74	93	335	4,3%
TOTALES	1.499	1.344	1.502	1.641	1.808	7.794	100,0%



Cantidad de cancelaciones por sector



3. Motivos de cancelación de las empresas



CANCELACIÓN POR DEPURACIÓN

Artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, las personas naturales, jurídicas y los establecimientos de comercio, que no han renovado la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años:

- Las personas jurídicas: quedarán disueltas y en estado de liquidación.
- Las personas naturales y establecimientos de comercio, se le cancelará la matrícula mercantil.

Como consecuencia de lo anterior, una vez depurada la inscripción, se pierden los beneficios de encontrarse formalizado.

CANCELACIÓN DE MANERA VOLUNTARIA

Es el proceso mediante el cual, un comerciante (persona natural) o una empresa (Persona jurídica), le informa a la Cámara, que ya no ejerce el comercio o el cierre definitivo de un establecimiento.

Para el caso de la cancelación de los establecimientos de comercio de propiedad de una persona jurídica, cualquiera de sus representantes legales que se encuentren inscritos en el Registro Mercantil podrá realizar la solicitud.






3. MOTIVOS DE CANCELACIÓN

MOTIVOS	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL	%
Depuración la Ley 1727 de 2014	649	679	692	811	901	3.732	48%
Voluntario: (Cambio de domicilio, Liquidación, Fallecimiento, y Compraventa)	850	665	810	830	907	4.062	52%
TOTALES	1.499	1.344	1.502	1.641	1.808	7.794	100%

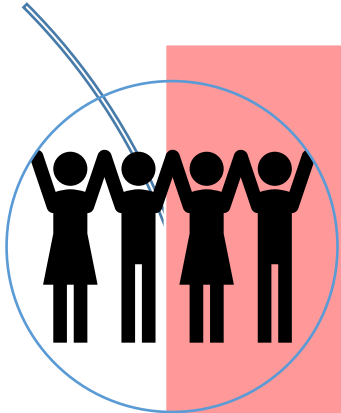
El comparativo de cancelaciones 2019-2023, indica que un **52%** de las matrículas fueron cancelada de manera voluntaria, seguido de un **48%** canceladas por depuración de acuerdo a la ley 1727.



4. Análisis de causas de la cancelación voluntaria en el año 2023.



4.1 Metodología



Tamaño de la Muestra: Fórmula para poblaciones finitas.

Nivel de confianza: 99% Margen de Error: 5 Población: 857

Tamaño de Muestra: 376



Aplicación de encuesta vía telefónica, la cual estuvo orientada en conocer las causas de cancelación de las empresas.

*No se realiza llamadas a cancelados por fallecimiento, ni por cambio de domicilio, puesto que la respuestas, quedan contempladas dentro de la opción seleccionada en el sistema.





4.2 Resultados de la encuesta

El instrumento utilizado consta de una (1) pregunta con diversas posibilidades de respuesta:



¿CUÁL FUE LA RAZÓN PRINCIPAL, POR LA QUE TUVO QUE CERRAR SU EMPRESA?



1. ¿CUÁL FUE LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE TUVO QUE CERRAR SU EMPRESA?

La encuesta aplicada, consta de 5 componentes y 14 opciones de respuesta.

COMPONENTE	Nro.	RESPUESTAS
ASPECTOS FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS	1	No le estaba generando la rentabilidad esperada
	2	Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos etc.
	3	Inexperiencia administrativa
	4	Elevado endeudamiento
	5	Problemas con los socios
ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN	6	No estaba cumpliendo con las metas de ventas
	7	Precio alto de los productos y/o servicios frente a la competencia
	8	No tenía tecnología / Infraestructura adecuada para la comercialización
ASPECTOS EXTERNOS / DEL ENTORNO	9	Inseguridad / Robos / Estafas / Amenazas / Extorsión
	10	Competencia desleal de las empresas del mismo sector
	11	Pérdida de clientes
OTROS ASPECTOS	12	Motivos Personales (Se cansó / Enfermedad)
	13	Cambio tipo de sociedad
	14	Consiguió empleo

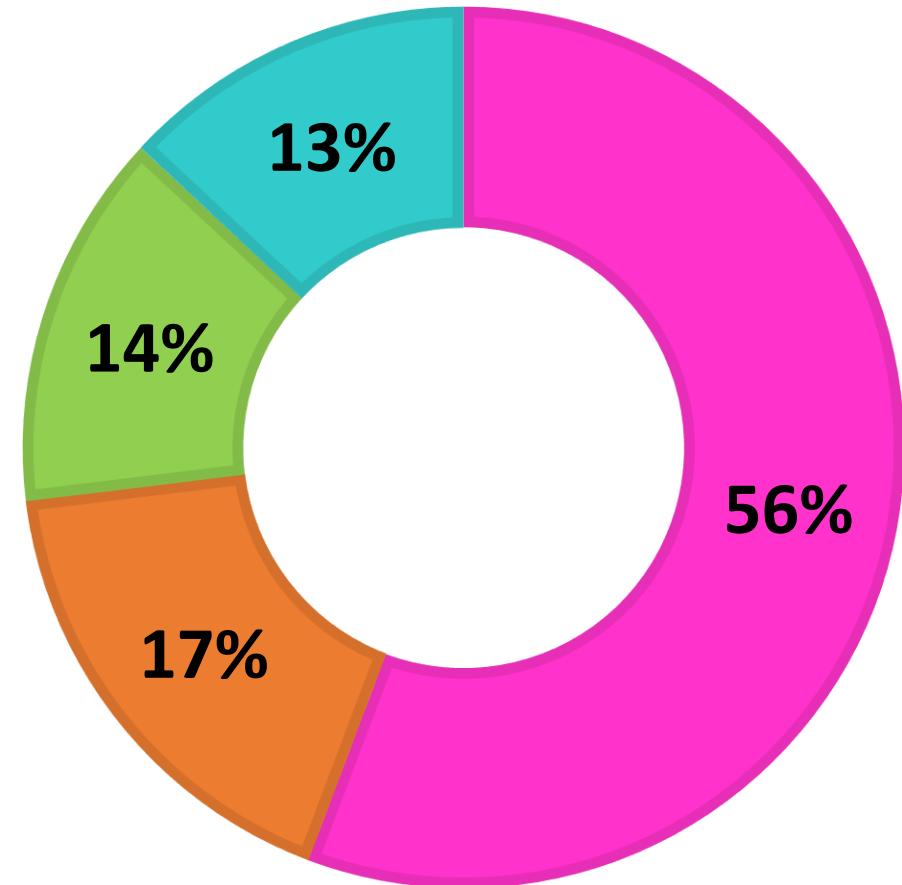




4.2 Resultados de la encuesta

Respuestas generales por componente

Nro.	COMPONENTE	CANT	%
1	FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS	209	56%
2	ASPECTOS COMERCIALES	66	18%
3	EXTERNOS / DEL ENTORNO	52	14%
2	OTROS	49	13%
TOTAL RESPUESTAS		376	100%





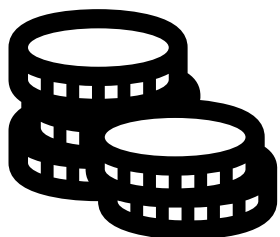
4.2 Resultados de la encuesta

Respuestas generales por componente

1

**ASPECTOS
FINANCIEROS /
ADMINISTRATIVOS**

56%



1. No le estaba generando la rentabilidad esperada.

2. Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos etc.

3. Inexperiencia administrativa.

4. Elevado endeudamiento.

5. Problemas con los socios

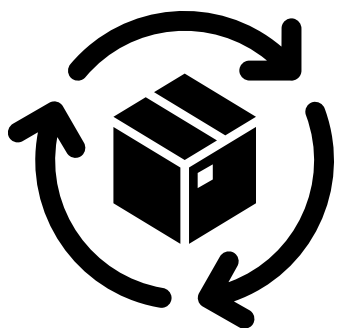


4.2 Resultados de la encuesta

Respuestas generales por componente

2

**ASPECTOS DE
COMERCIALIZACIÓN**
18%



6. No estaba cumpliendo con las metas de ventas.

7. Precio alto de los productos y/o servicios frente a la competencia.

8. No tenía tecnología / Infraestructura adecuada para la comercialización.



4.2 Resultados de la encuesta

Respuestas generales por componente

3

**ASPECTOS
EXTERNOS / DEL
ENTORNO**

14%



9. Inseguridad / Robos / Estafas / Amenazas / Extorsión.

10. Competencia desleal de las empresas del mismo sector.

11. Pérdida de clientes.



4.2 Resultados de la encuesta

Respuestas generales por componente

4

OTROS ASPECTOS
13%



12. Motivos Personales (Se cansó / Enfermedad).

13. Cambio tipo de sociedad.

14. Consiguió empleo.



Resultado por cada opción de respuesta



La causa más seleccionada por los encuestados fue la referente, al no cumplimiento de las expectativas de rentabilidad de la empresa con el 32%, seguido de Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos 12%

Respuestas por cada uno
de los componentes
estudiados.

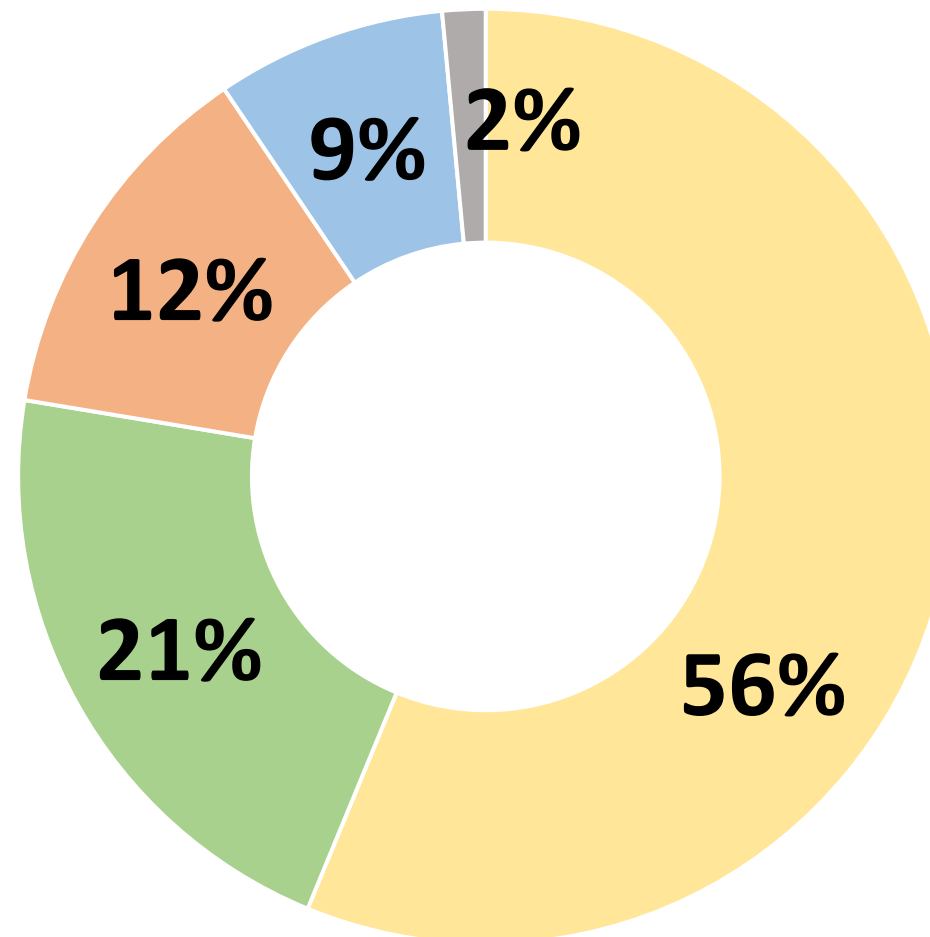




201 Respuestas del componente 1

Aspectos administrativos y/o financieros

RESPUESTAS	CANT	%
No le estaba generando la rentabilidad esperada	116	56%
Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos etc.	44	21%
Inexperiencia administrativa	26	12%
Elevado endeudamiento	19	9%
Problemas con los socios	4	2%
TOTALES	209	100%

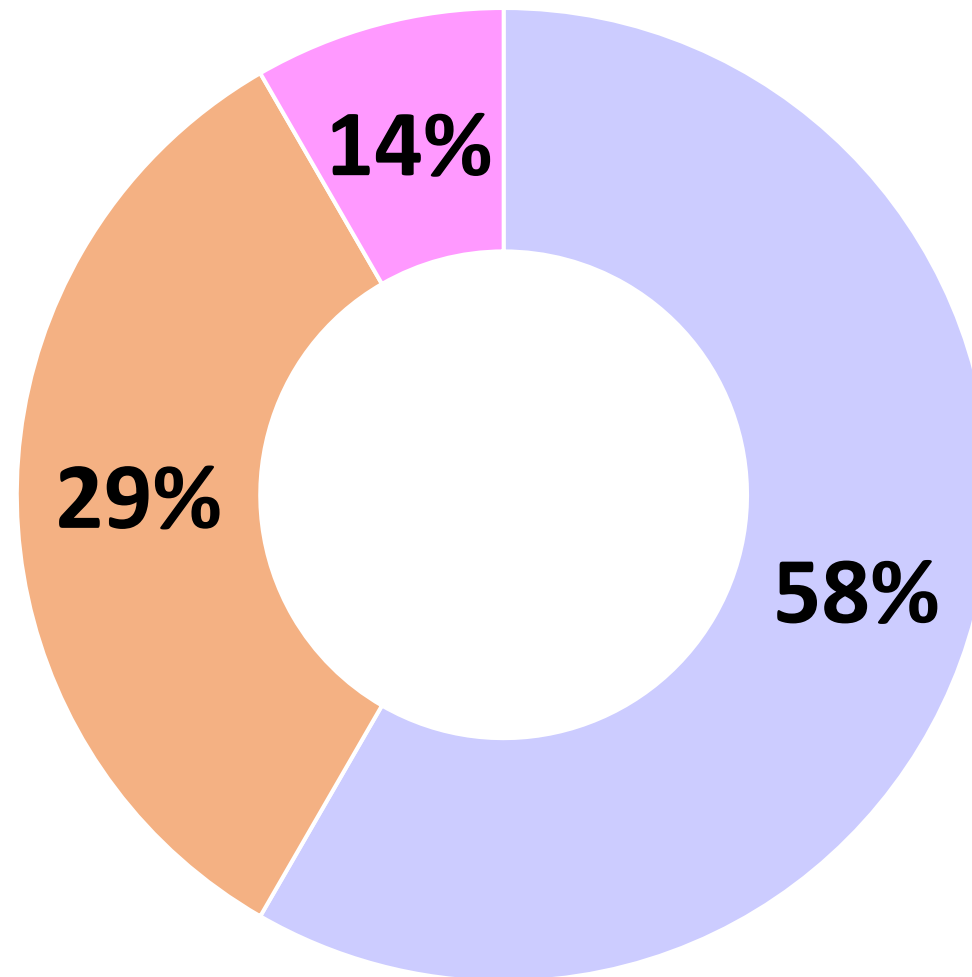




48 Respuestas del componente 2

Aspectos de comercialización

RESPUESTAS	CANT	%
No estaba cumpliendo con las metas de ventas	38	58%
Precio alto de los productos / Servicios frente a la competencia	19	29%
No tenía tecnología / Infraestructura adecuada para la comercialización	9	14%
TOTALES	66	100%

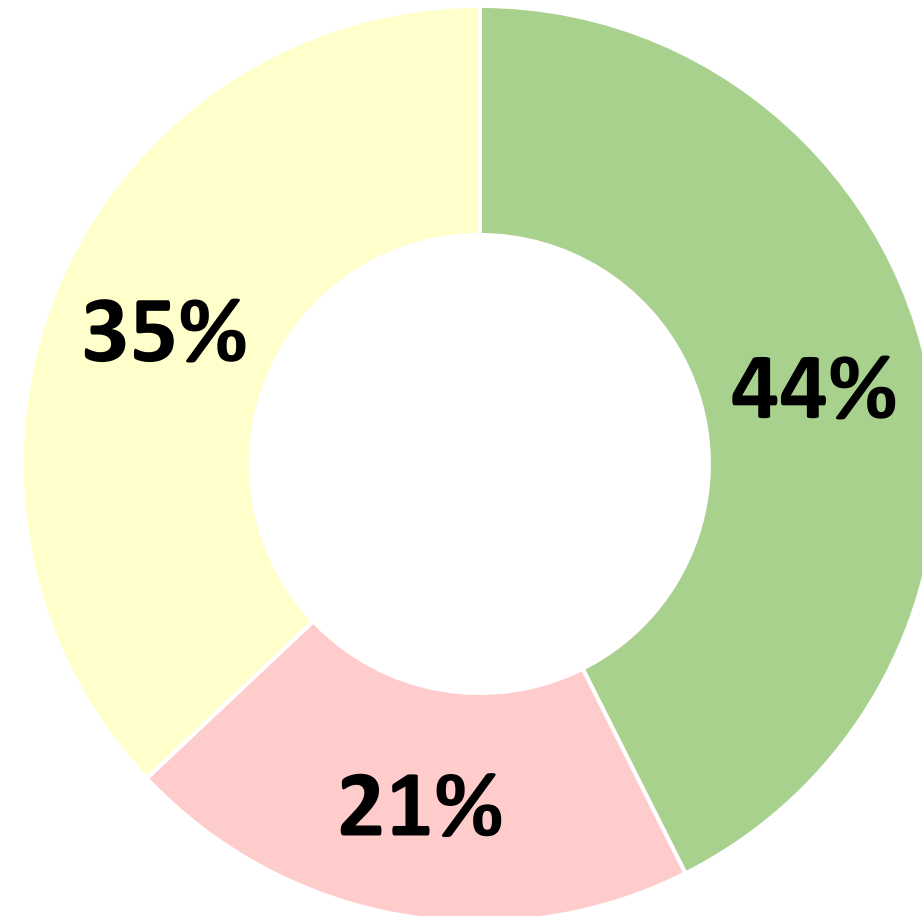




54 Respuestas del componente 3

Aspectos del entorno

RESPUESTAS	CANT	%
Inseguridad / Robos / Estafas / Amenazas / Extorsión	23	44%
Competencia desleal de las empresas del mismo sector	18	35%
Pérdida de clientes	11	21%
TOTALES	52	100%

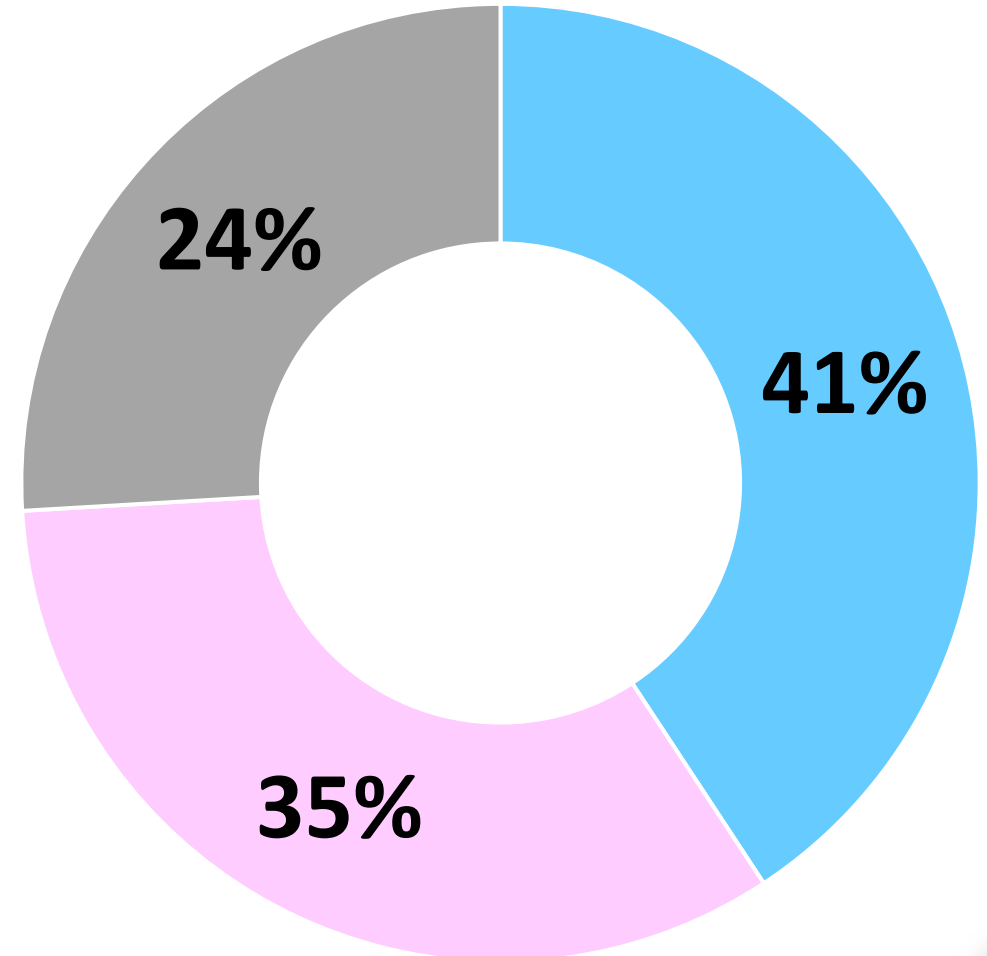




54 Respuestas del componente 4

Otros aspectos

RESPUESTAS	CANT	%
Motivos Personales (Se cansó / Enfermedad)	20	41%
Cambio tipo de sociedad	17	35%
Consiguió empleo	12	24%
TOTALES	49	100%





CONCLUSIONES

- ❖ El municipio con mayor número de cancelaciones durante el periodo estudiado fue Mocoa.
- ❖ La naturaleza Jurídica predominante de las empresas canceladas es persona natural, resaltando que este tipo de registro representa la mayor cantidad de matrículas en la jurisdicción.
- ❖ El 2023 fue el año en donde más se registraron cancelaciones durante el periodo estudiado.





- ❖ El componente empresarial principal, por el cual los empresarios desisten de continuar con sus negocios, es el Administrativo y financiero y su razón específica en su mayoría de respuesta es que sus negocios no generaron la rentabilidad esperada y los costos administrativos son altos.
- ❖ Se destacan los motivos de cancelación voluntaria por elevado endeudamiento y también los temas de extorsión.





Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co
www.ccputumayo.org.co

