



DIAGNÓSTICO RITMO EMPRESARIAL

**Percepción Empresarial 2do semestre
2023**

Perspectivas 1er semestre 2024





CONTENIDO





1. OBJETIVOS



1.1. OBJETIVO GENERAL

Medir el pulso económico de las empresas que integran el **Club de Afiliados de la Cámara de Comercio**, a través de sus perspectivas de crecimiento en el departamento del Putumayo, resaltando que este proceso se realiza en marco del convenio suscrito con 26 Cámaras de Comercio ubicadas en 16 departamentos de Colombia.



1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❏ Evaluar la percepción de los empresarios que integran el Club de Afiliados, sobre el desempeño económico de la región.
- ❏ Identificar cuáles han sido los principales problemas para el normal desarrollo de las actividades empresariales.
- ❏ Comparar la participación de ventas y cantidad de trabajadores del 1er semestre con el 2do semestre del año 2023.
- ❏ Conocer las expectativas de los empresarios para la evolución económica del 1er semestre de 2024 .



ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>

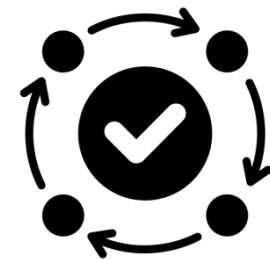


La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

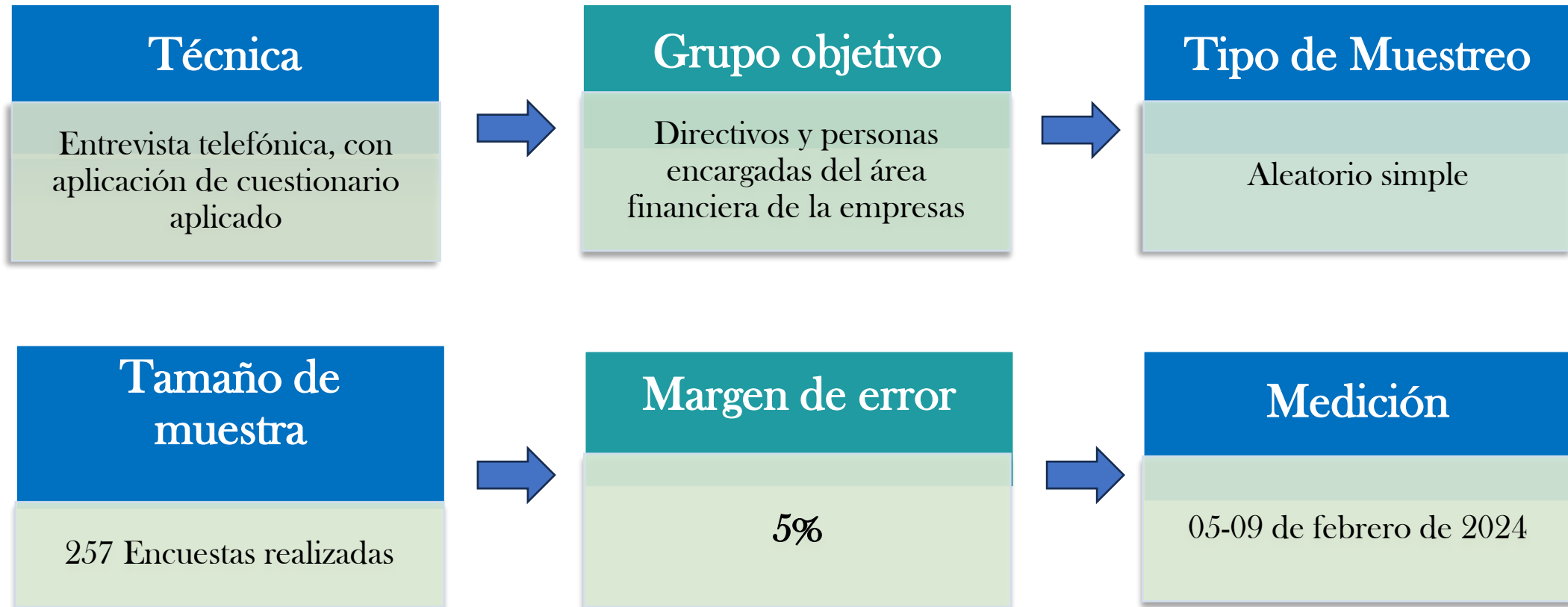




2. METODOLOGÍA



2. Metodología





3. ENFOQUES DE ANÁLISIS

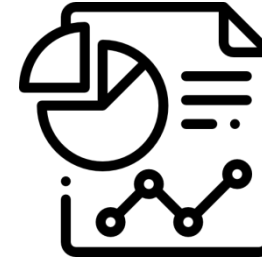
1. Coyuntura y
tendencia 2do
Semestre 2023



2. Comercio
Exterior y
Dificultades
Competitivas



3. Expectativas:
Evolución 1er
Semestre 2024

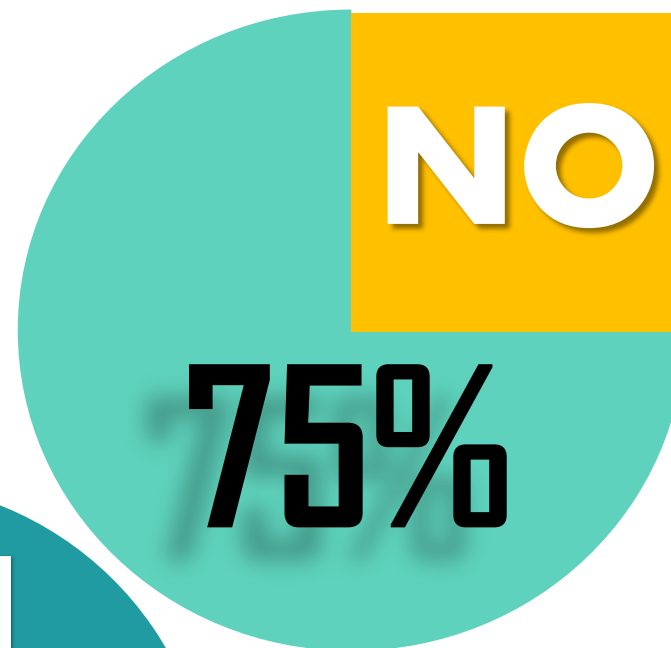


4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Coyuntura y tendencia
2do Semestre 2023



¿Realizó inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2023 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



Durante el segundo semestre de 2023 y respecto al primer semestre de 2023 que rango de ventas obtuvo:

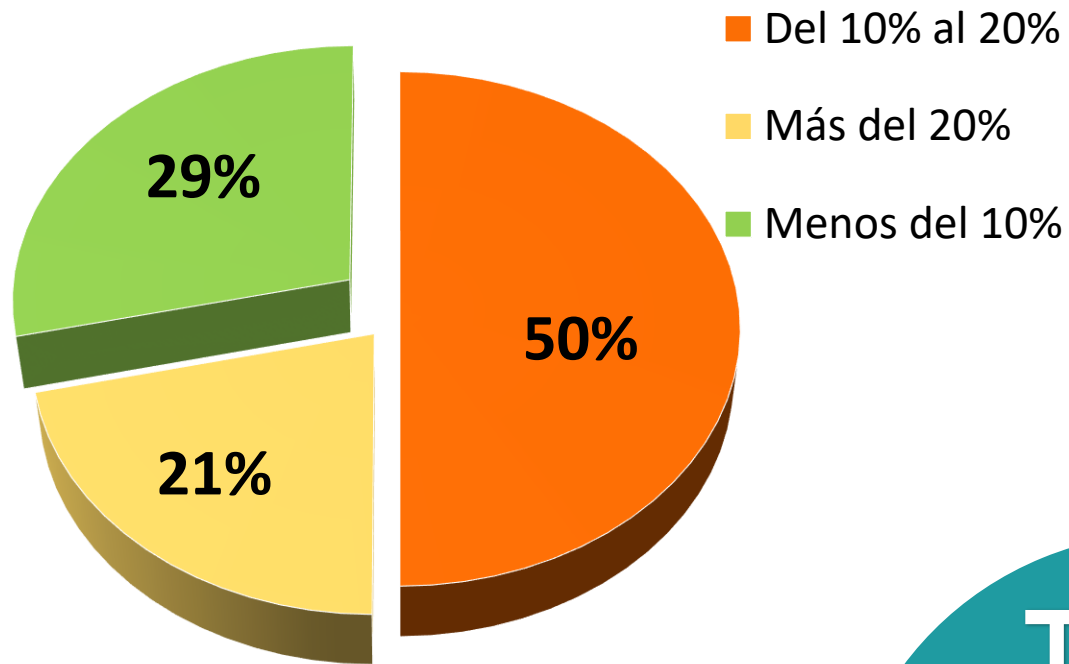
51% Disminuyó

38% Se mantuvo igual

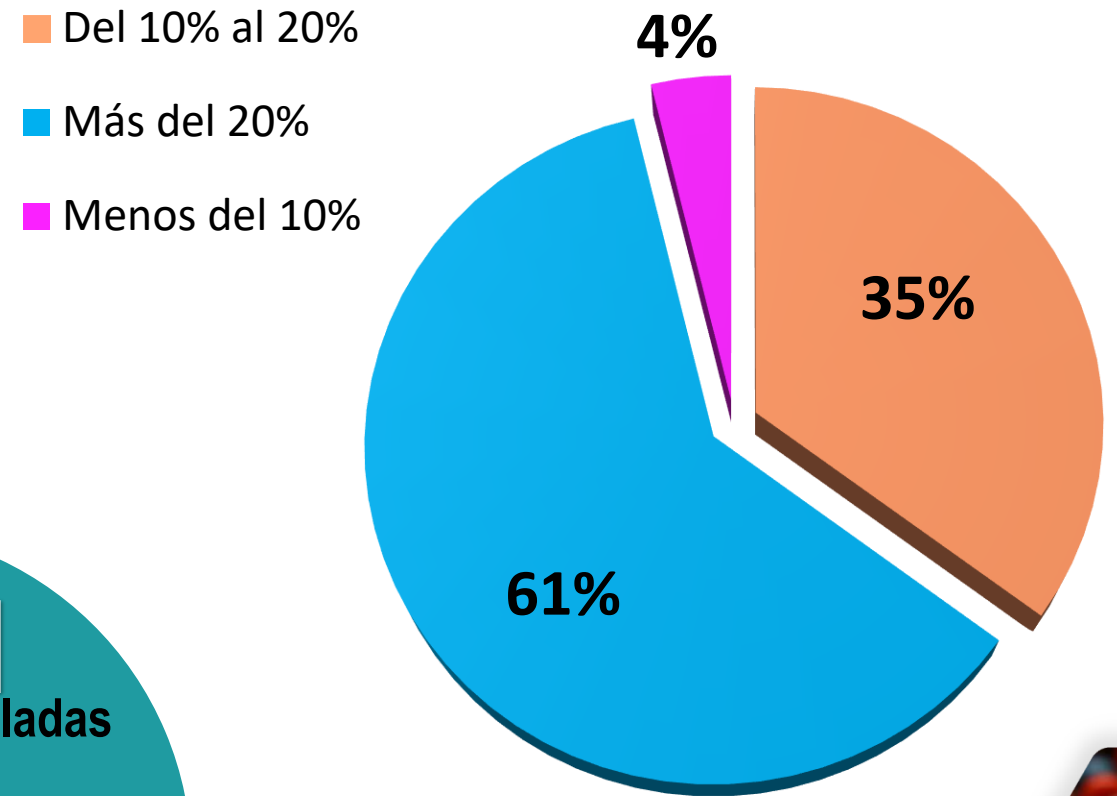
11% Aumentó

Total
Encuestas Desarrolladas
257

¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?



¿En qué proporción disminuyó el valor de las ventas?

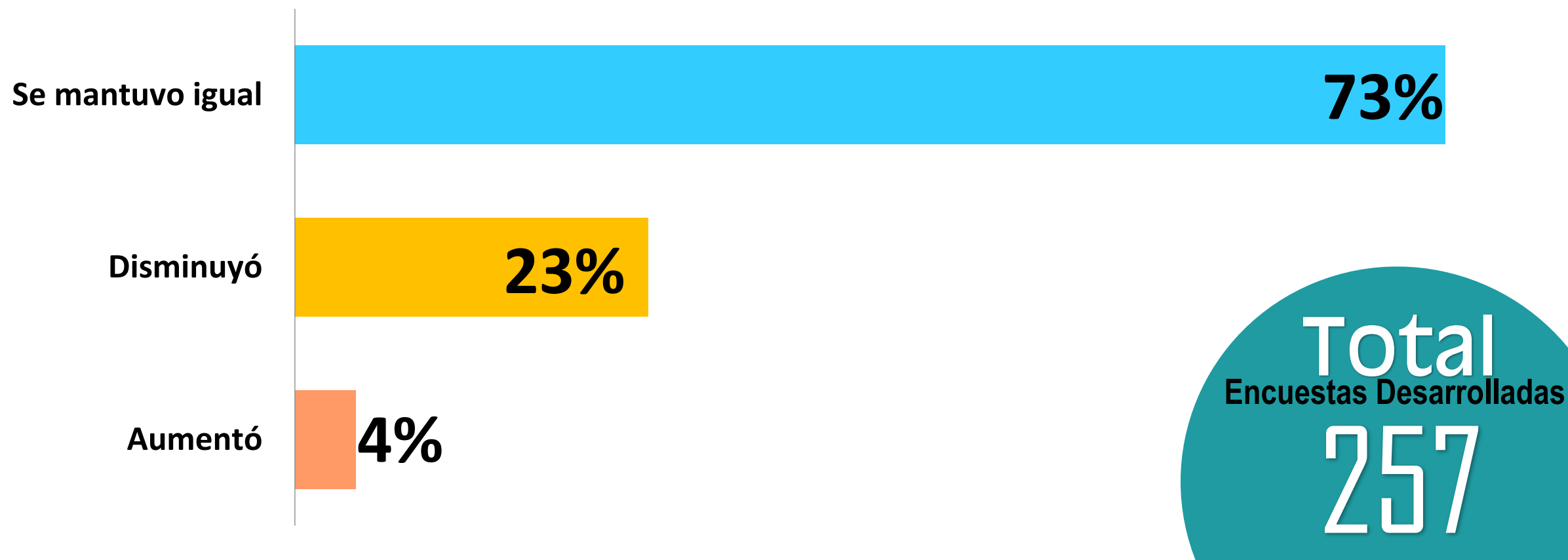


Total
 Encuestas Desarrolladas
257





Durante el segundo semestre de 2023 y respecto al primer semestre de 2024, ¿en qué proporción se mantuvo la cantidad de trabajadores ?





Resultados Coyuntura y tendencia 2do Semestre 2023

- Entre las empresas encuestadas, el 51% reportó que sus ventas disminuyeron en el segundo semestre de 2023 frente al semestre anterior, además el 61% reportó una disminución de más del 20%.
- Durante el segundo semestre de 2023 y respecto al primer semestre de 2024 el 73% manifestó que la cantidad de trabajadores se mantuvo igual.
- La proporción de empresas que indicó haber realizado inversiones durante el segundo semestre de 2023 fue del 25%



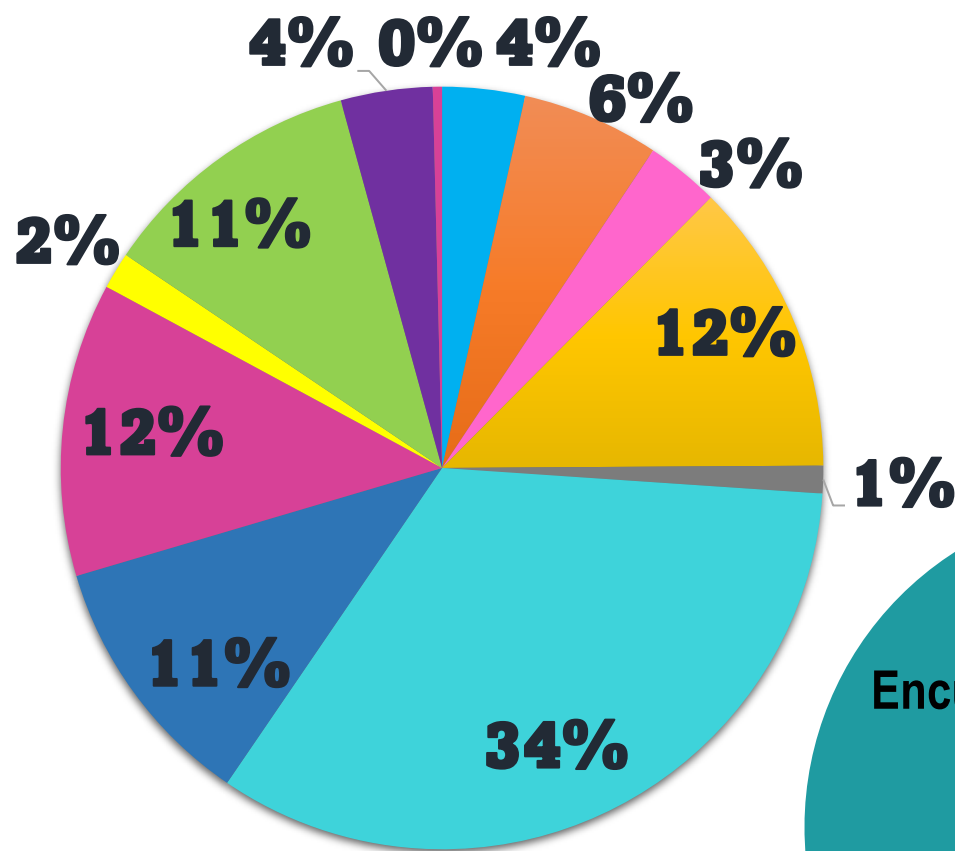


Dificultades para la competitividad empresarial y comercio exterior



¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el segundo semestre de 2023 para el normal desarrollo de sus actividades?

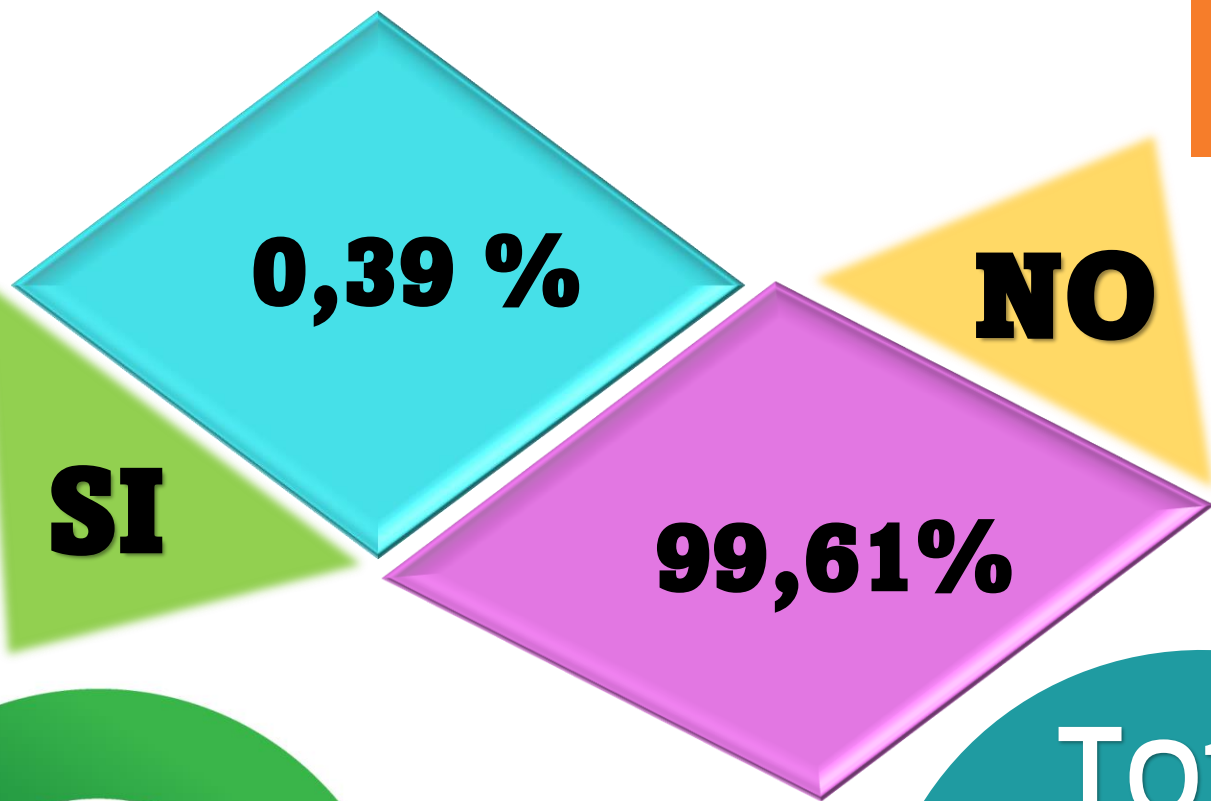
- Altas tasas de interés
- Carga tributaria
- Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos
- Elevada competencia
- Escasez de trabajadores calificados
- Falta de demanda
- Incertidumbre política y económica
- Inflación / Alto costo de los insumos utilizados
- Inseguridad



Total
 Encuestas Desarrolladas
257



¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2023?



¿Cuál fue el principal país o destino de exportación de la empresa?

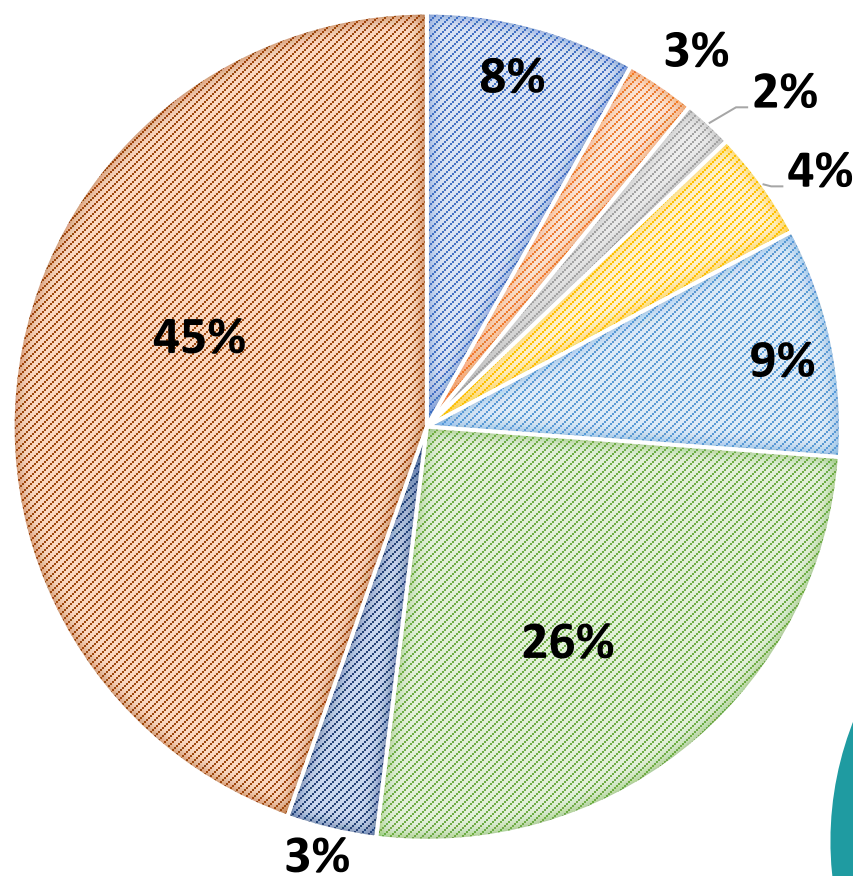
- El único país donde se exporta es a Ecuador



Total
Encuestas Desarrolladas
257

¿Cuál es la razón principal para que la empresa NO exporte?

- Desconoce los trámites
- El mercado interno es suficiente
- El volumen de pedidos desborda su capacidad
- Elevada competencia
- Falta de financiación
- No le interesa exportar
- Otro
- Su bien o servicio no es exportable



Total
 Encuestas Desarrolladas
257

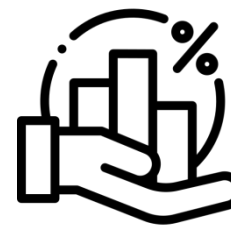




Resultados Competitividad Empresarial y Comercio Exterior

- ❏ El 34% de las empresas encuestadas, indicaron que su principal problema para el normal desarrollo de sus actividades durante el segundo semestre de 2023 fue la falta de demanda.
- ❏ El 0,39% de empresas dijo haber realizado ventas fuera del país, donde Ecuador fue el único destino de exportación.
- ❏ El 45% de las empresas indican que el principal problema para NO haber exportado durante el 2do semestre del 2023, es que su bien o servicio no es exportable.



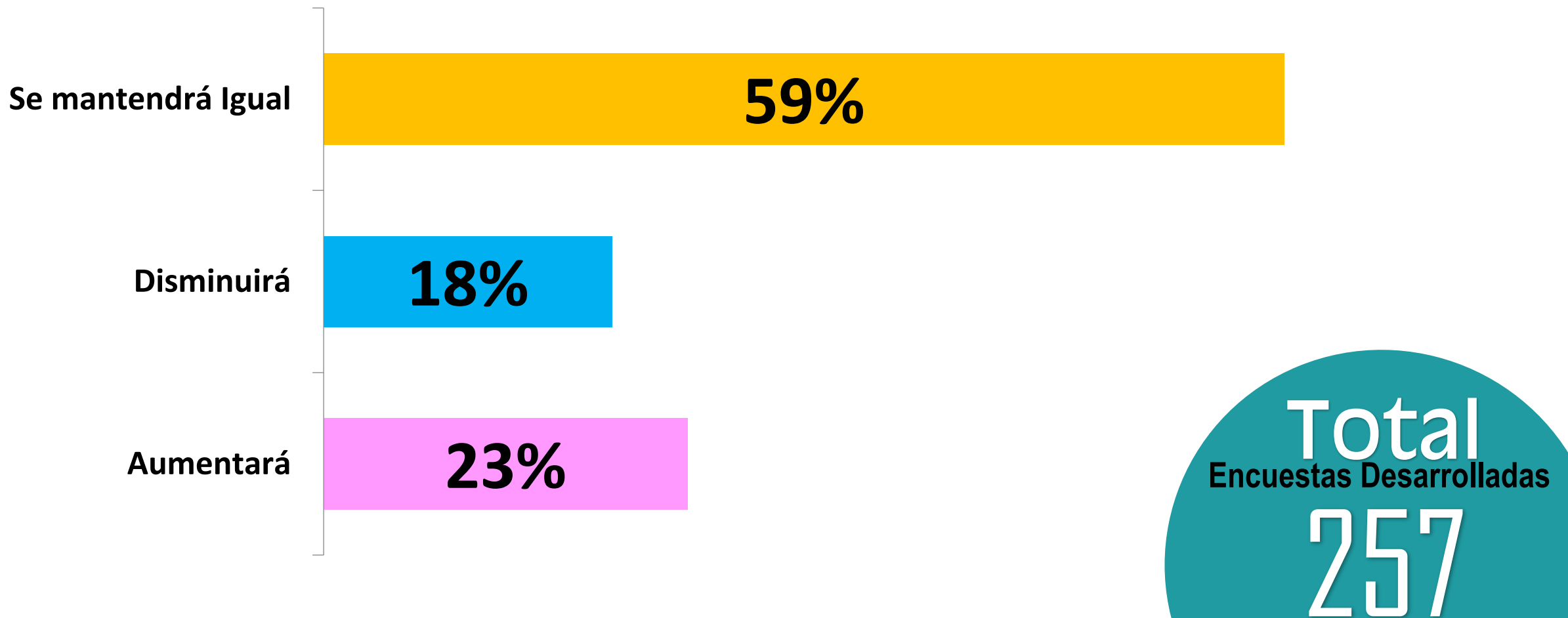


Perspectivas Empresariales

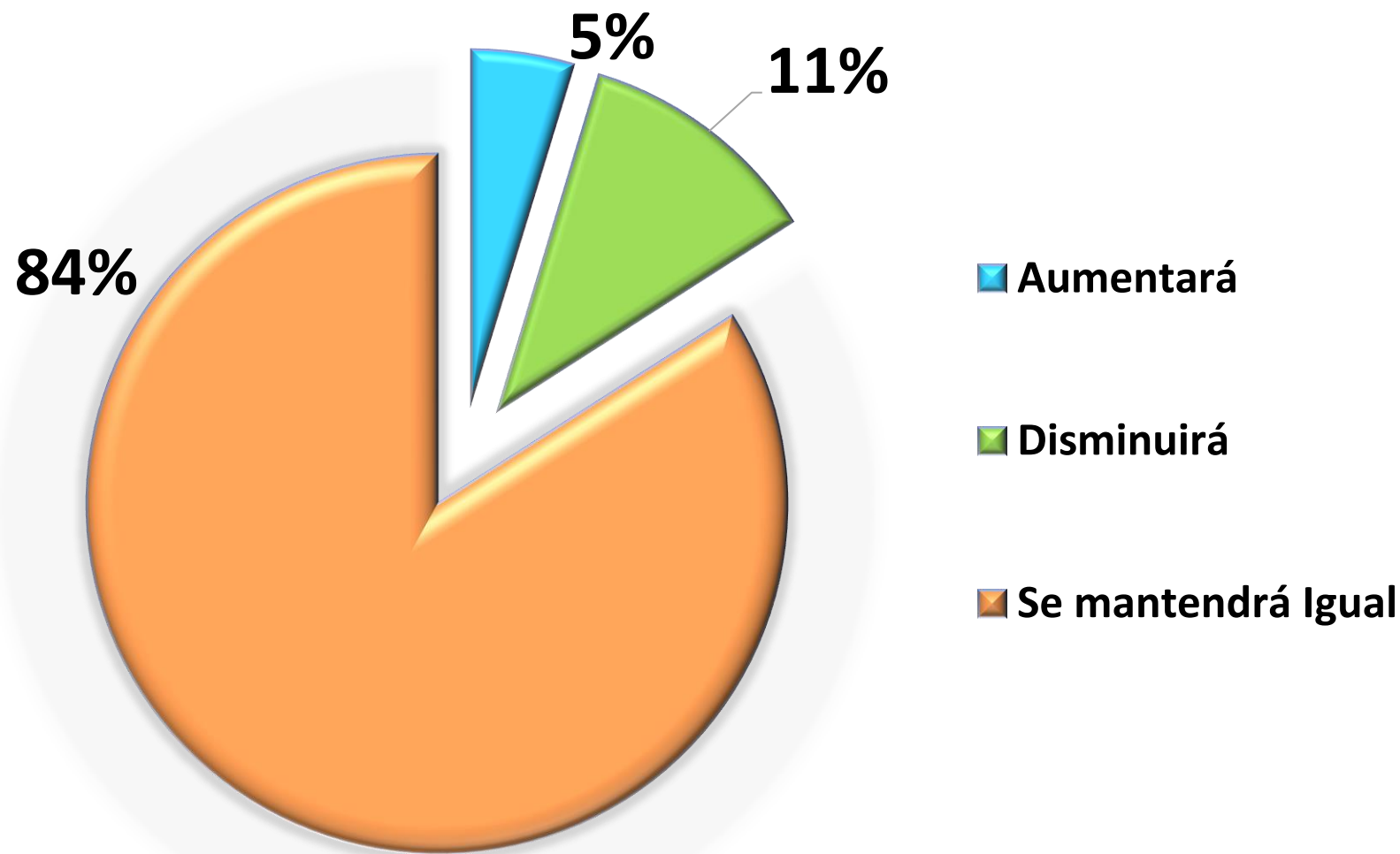
Para el primer semestre de 2024 en
ventas y número de trabajadores



El valor total de las ventas de la empresa: Considera que para el primer semestre de 2024, respecto al segundo semestre de 2023:



El número de trabajadores en la empresa: Considera que para el primer semestre de 2024, respecto al segundo semestre de 2023:



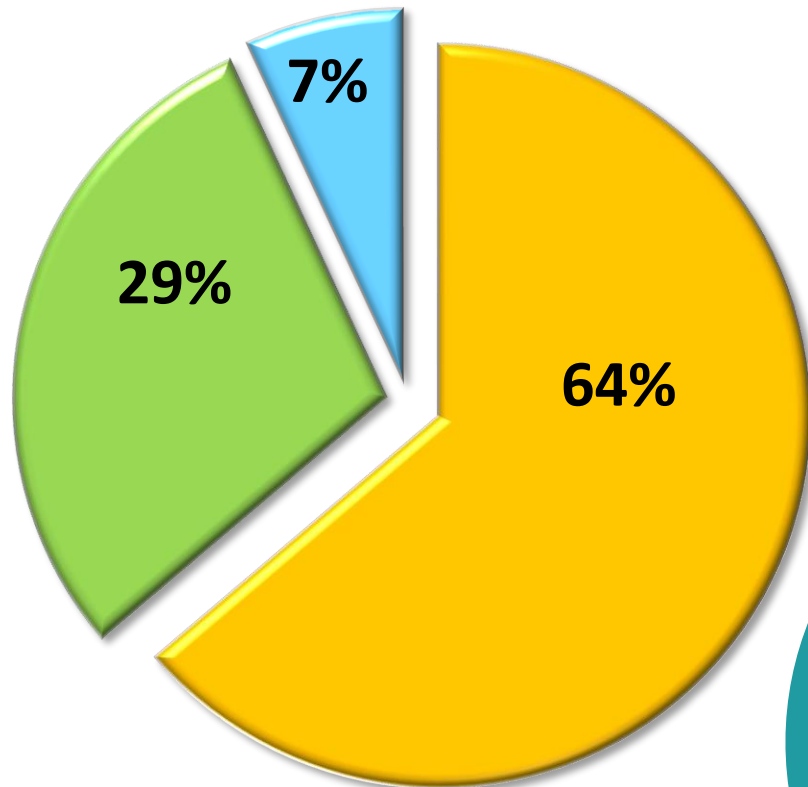
Total
Encuestas Desarrolladas
257





¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?

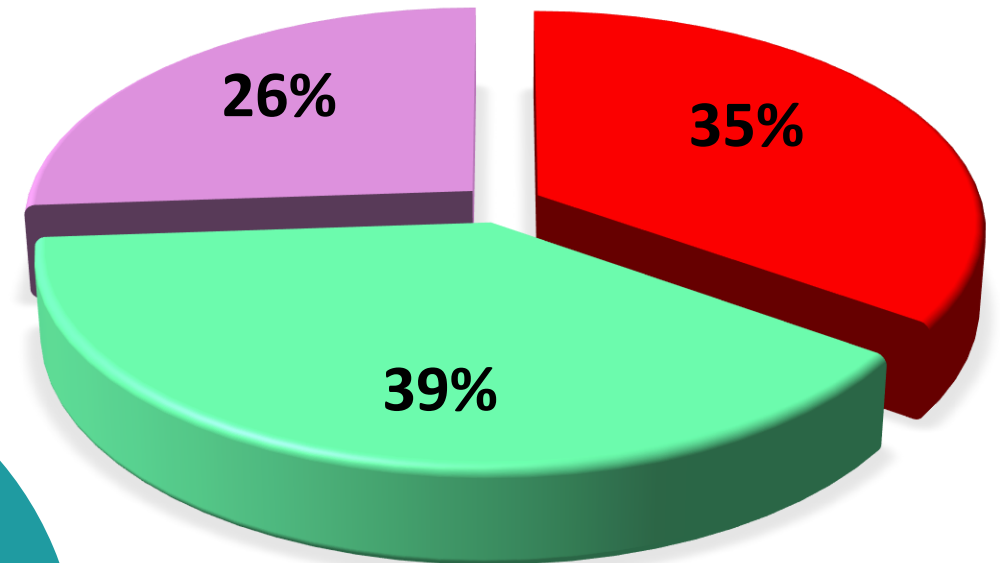
■ Del 10% al 20% ■ Más del 20% ■ Menos del 10%



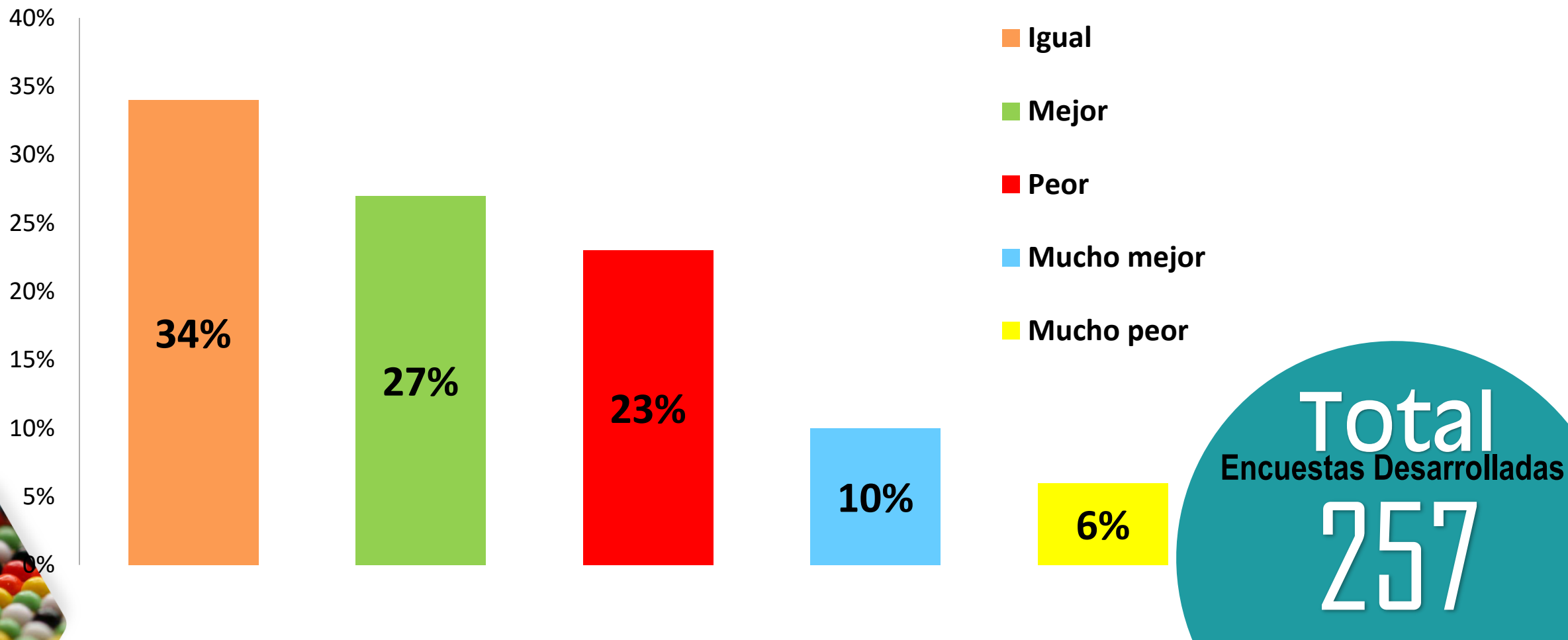
Total
Encuestas Desarrolladas
257

¿En qué porcentaje espera que disminuyan las ventas?

■ Del 10% al 20% ■ Más del 20% ■ Menos del 10%



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Resultado Perspectivas Empresariales

- ☞ De las 257 empresas afiliadas encuestadas sobre las expectativas de variación en sus ventas en comparación al 1er semestre de 2023, el 59% considera que las ventas se mantendrán igual
- ☞ La proporción de empresas que espera aumentar sus ventas en el primer semestre de 2024 es mayor a la que espera disminuirlas
- ☞ La mayor proporción de empresas indicaron que esperan mantener igual su planta de trabajadores en el primer semestre de 2024.
- ☞ El 37% de las empresas esperan que la situación económica esté mejor o mucho mejor en los próximos seis meses frente a la situación actual.

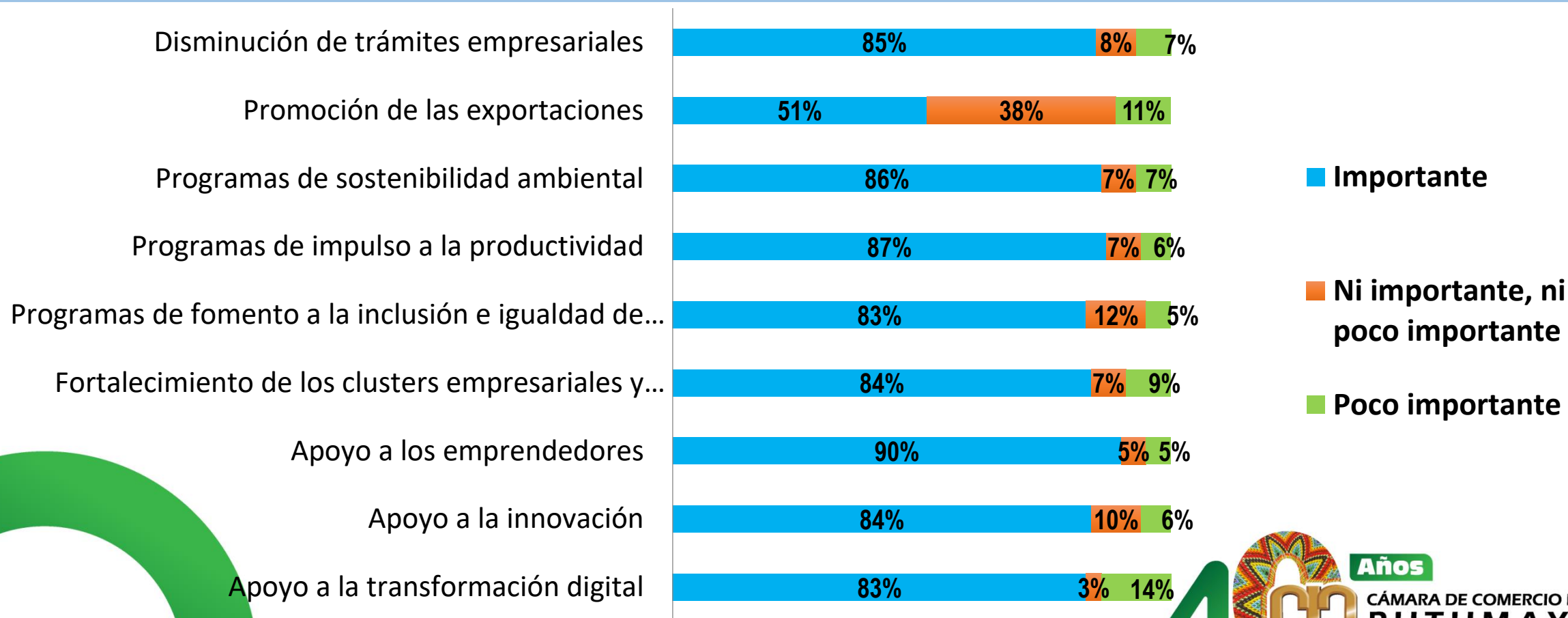




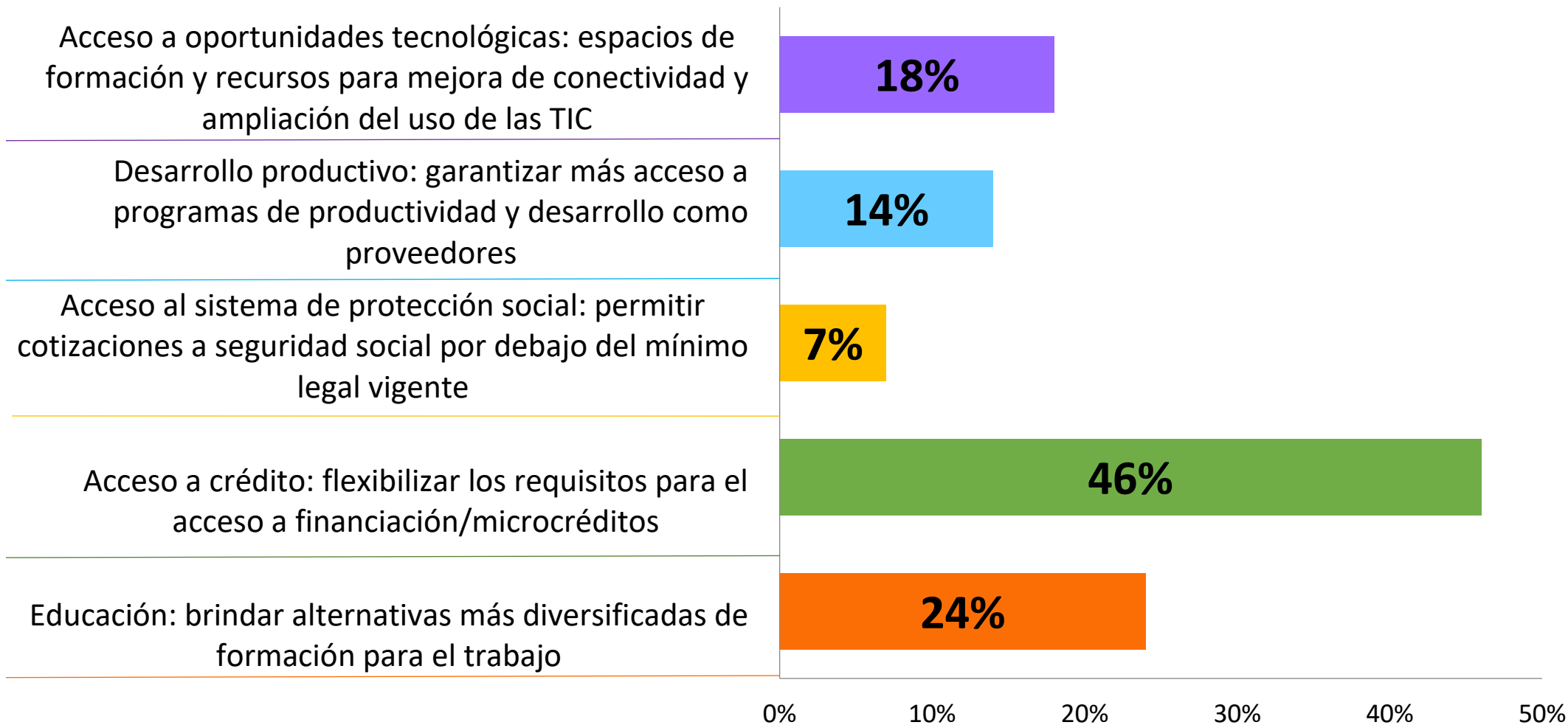
PREGUNTAS COYUNTURALES



¿Qué tan importante considera que deben ser abordadas las siguientes políticas de desarrollo empresarial por el actual alcalde y gobernador?



¿Qué tipo de políticas requieren mejor implementación para impactar las microempresas?



5. CONCLUSIONES

- ❏ Se evidencia que el año 2023 cerró con dificultades en aspectos como inversión en capital y aumento de ventas. El empleo presenta grandes desafíos, reflejados en el alto porcentaje de empresarios que reportan una disminución y otros empresarios que han logrado mantener los empleos que se tienen hasta el momento.
- ❏ Se identifican algunas problemáticas enfrentadas por las empresas para el normal desarrollo de las actividades, falta de demanda como la principal preocupación, seguida de la elevada competencia y de manera significativa, las dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos.
- ❏ Los empresarios no tienen buenas expectativas a futuro, especialmente en términos de empleo y ventas. Aumenta el porcentaje de empresarios menos optimistas sobre el crecimiento del empleo y se registra una disminución en las expectativas positivas de ventas.



5. CONCLUSIONES

- ❏ En el ámbito gubernamental, la encuesta destaca la importancia otorgada por los empresarios a diversas políticas de desarrollo, siendo el apoyo a los emprendedores y los programas de impulso a la productividad y sostenibilidad ambiental los de mayor importancia .
- ❏ Las políticas de impacto a las microempresas que consideran de mayor importancia fueron, el acceso a crédito, a las oportunidades tecnológicas y la educación como herramienta para brindar alternativas de formación para el trabajo. Las estrategias de recuperación económica, tanto a nivel empresarial como gubernamental, requerirán atención para abordar las diversas problemáticas identificadas y fomentar un crecimiento sostenible en el futuro.





Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.c
o

