



ESTUDIO DE INFORMALIDAD VIGENCIA 2023

Frente al Registro Mercantil
Departamento del Putumayo



Antecedentes

1.

¿Qué es la formalización empresarial?

Ventajas de la formalización empresarial

2.

3.

Objetivo del estudio y sus datos

Consecuencias de la informalidad empresarial

4.

5.

Conclusiones

6.



1. ANTECEDENTES



**Desde la mirada
empresarial,
la informalidad se
evidencia en varios
aspectos:**

Bajos niveles
de
productividad

Inexistencia
de la
empresa en
el sistema
formal

Dificultad
para la
obtención de
crédito

Menores
incentivos para
invertir en
tecnología,
investigación y
desarrollo

Menor
capacidad
para acumular
capital físico y
humano

Genera
competencia
desleal con
comerciantes
del mismo
sector



1. ANTECEDENTES

Leyes

Ley 232 de 1995: Requisitos que deben cumplir los establecimientos de comercio para su formalidad

Ley 590 de 2000: Se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Ley 905 de 2014: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas y se dictan otras disposiciones

Ley 1429 de 2010: Ley de formalización y primer empleo, estableció incentivos para la creación de empresas y empleos formales

Ley 1450 de 2011: Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

Ley 1780 de 2016: Por el cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil y se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo

Ley 1801 de 2016: Código Nacional de Policía y Convivencia. Establece las condiciones para la apertura y operación de los establecimientos

Ley 1955 de 2019: Por lo cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

Ley 2069 de 2020: Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia

Ley 2234 de 2022: Por la cual se promueve la política de emprendiendo social

Ley 2254 de 2022: Por medio de la cual se crea la escalera de la formalidad, se reactiva el sector empresarial en Colombia y se dictan otras disposiciones.

CONPES 3956 POLÍTICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL 2019

Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 expedida por la Superintendencia de Sociedades



INFORMALIDAD

- ✓ Hace alusión a las actividades productivas de bienes y servicios lícitos que incumplen normas generales que rigen la actividad empresarial, como el pago de impuestos y los aportes a seguridad social
- ✓ En Colombia se estima que la economía informal tiene un tamaño del 43% del PIB



ILEGALIDAD

- ✓ La economía ilegal incluye los actos delictivos o explícitamente ilegales, como el contrabando, el narcotráfico o el lavado de dinero (ANIF 2017, Schneider 2016).
- ✓ En Colombia la economía ilegal tiene un tamaño del 4,5% del PIB (Ávila Pinto, 2023)



2. ¿QUÉ ES LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL?

Es la condición que se le atribuye a los negocios que cumplen con la normativa vigente



Es abrir puertas a nuevos negocios



Vivir con tranquilidad



Es una garantía de crecimiento económico.



Es una contribución a la estabilidad y lograr reconocimiento entre clientes y proveedores.



Tener mayor posibilidades de acceso al crédito legal



3. VENTAJAS DE LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

- Hacer **pública la calidad** de empresario.
- Hacer **visible al empresario** frente a sus clientes.
- Brinda **seguridad jurídica**.
- **Protege el nombre** de la empresa y la legitimidad del negocio.
- Facilita su **participación en licitaciones** y procesos de selección del Estado.
- Brinda la **posibilidad de inscribirse** en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Facilita el **acceso al Sistema Financiero** y la obtención de créditos con mejores tasas.
- Facilidad para **acceder a Recursos no reembolsables** (Bancoldex, Fondo Innpulsa, Fondo Emprender-SENA, entre otros).
- Participación en **Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales**
- **Participación en proyectos** de fortalecimiento empresarial.



4. CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

- ❖ **Genera desconfianza** en los consumidores.
- ❖ Realiza prácticas de **comercio desleal**.
- ❖ Efectúa **plagio de nombres y marcas**.
- ❖ **Inexistencia de medición** en la productividad de los trabajos
- ❖ **Alta rotación de los trabajadores**
- ❖ **Productos que no cumplen** con las normas técnicas.
- ❖ **Incumplimiento de contratos**.
- ❖ Continuas **demandas laborales**
- ❖ **Escaso acceso a crédito**, o con **altas tasas de interés**.
- ❖ Las empresas **no crecen, se estancan y no evolucionan**.
- ❖ **Desconocimiento** de la oferta de servicios empresariales financieros y no financieros
- ❖ **No pueden participar en programas** de fortalecimiento empresarial



Requisitos mínimos según el CNSCC y otras normas pertinentes:

Señor comerciante, de acuerdo al art. 87 del Código de Seguridad y Convivencia Ciudadana deberá cumplir con los siguientes requisitos para el ejercicio de su actividad comercial. **Marque con una X aquellos con los que cuenta y consérvelos correctamente.**



antes de su apertura en la actividad económica

Obligación	Documento	¿Dónde tramitar?	Costo	Medida Correctiva	¿Cumple?
Cumplimiento Normas uso de suelos	Constancia	Secretaría Planeación Municipal	\$ 0	Multa 32 SMDLV	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Matrícula Mercantil Vigente	Certificado Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Constancia de Seguridad del Establecimiento	Certificado	Bomberos	Según tarifas de la entidad	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Pago de derechos de autor de obras musicales	Comprobante de pago	Sayco y Acinpro	Según tarifas de la entidad	Multa 16 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Registro Nacional de Turismo - RNT *	Certificado	Cámara de Comercio	Impuesto de Registro sin Cuantía (Gobernación)	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Permiso Comercialización Equipos móviles *	Documento de Autorización	MinTIC o su delegado	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

* Siempre que la actividad económica registrada ante la Cámara de Comercio lo requiera.

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Tips a

tener en cuenta:

Renueve anualmente su registro mercantil o ESAL ante la Cámara de Comercio.

De acuerdo a su actividad económica revise los requisitos especiales, según la norma.

Pague oportunamente sus impuestos de Industria y Comercio en las alcaldías municipales.

Cumpla y declare las obligaciones tributarias ante la DIAN, (declarar renta, factura electrónica, entre otros).

Pago anual de derechos de autor ante la entidad competente.

durante la operación de la actividad económica

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Obligación	Entidad IVC ²	Medida Correctiva	Frecuencia	Verificación	¿Cumple?	
Normas de intensidad auditiva	Secretaría de Salud Municipal Secretaría de Planeación Secretaría de Gobierno Corpoamazonia - Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Aleatoria	Sonómetro o queja	SI	NO
Condiciones de seguridad	Secretaría de Planeación Policía Nacional Ministerio de Trabajo	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad. Según SG-SST ³	Aleatoria	Acta de visita o Concepto	SI	NO
Horarios establecidos para la actividad económica.	Secretaría de Gobierno Municipal Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
Condiciones de sanidad y reglamentaciones ambientales para empleados y clientes	Secretaría de Salud Departamental INVIMA Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Acta de inspección sanitaria o queja	SI	NO
Desarrollar los objetos registrados descritos en la Matricula Mercantil.	Secretaría Gobierno Municipal Policía Nacional DIAN	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad ⁴ UVT por cada día de retraso.	Permanente	Certificado de Cámara www.rues.org.co	SI	NO
Comprobante de pago de derechos de autor sobre obras musicales.	Policía Nacional Secretaría Gobierno Municipal	Multa 16 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Recibo de pago	SI	NO
Renovar el Registro Nacional de Turismo	Policía Nacional MinCIT	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Certificado RNT	SI	NO
Prestar el servicio de baño a Niños, mujeres en estado de embarazo y adultos de la tercera edad.	Policía Nacional Secretaría Gobierno Municipal	Multa 4 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
Comportamientos que afectan la integridad de niños, niñas y adolescentes	ICBF Comisaria de Familia Policía Nacional	Multa 72 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO
No propiciar la ocupación indebida del espacio público	Secretaría de Planeación Municipal- Secretaría de Gobierno Municipal - Policía Nacional	Multa 8 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja	SI	NO

1. RNT: Registro Nacional de Turismo. | 2. IVC: Inspección de Vigilancia y Control. | 3. SG-SST: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | 4. UVT: Unidad de Valor Tributario.

5. OBJETO DEL ESTUDIO

Determinar el nivel de informalidad en los municipios del Departamento del Putumayo en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de los establecimientos de comercio en su registro mercantil durante la vigencia 2023.



METODOLOGÍA



- Visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio visibles en las **áreas urbanas en los trece (13) municipios** del Putumayo.
- Se logró la identificación de establecimientos de comercio formales e informales. Los **informales** son quienes están como **«NO Renovado»** y **«NO Matriculado»**.
- Se compara el comportamiento de lo encontrado en las vigencias anteriores.
- Todos los estudios de Informalidad se encuentran publicados en la página web de la entidad www.ccputumayo.org.co en la sección de Estudios e Investigaciones.



Limitaciones o Margen de error en el proceso:



1. No se realizan visitas a centros poblados, solo a cabeceras municipales.
2. No se realizan visitas en horarios nocturnos en todos los municipios por temas de seguridad y horario laboral, por ende solo se visitan vías principales de fácil acceso, etc.
3. Abstención para dar información por parte de los administradores y propietarios del establecimiento de comercio.
4. Los establecimientos de comercio no tienen información para asociar la informalidad. **Ejemplo: Se visita el establecimiento no dan información y no tiene nombre para asociarlo.**
5. La falta de actualización de datos en el registro mercantil. **Ejemplo: La dirección.**

CLASIFICACIÓN POR ESTADO

De acuerdo a la información obtenida acerca de los establecimientos visitados, estos fueron clasificados teniendo en cuenta los siguientes estados:



RENOVADO

Es aquel establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en la entidad y renovado en la vigencia respectiva, durante la visita se asigna un stiker de renovado, pero su identificación formal es el Certificado que expide la Cámara de Comercio.



NO RENOVADO

Es aquel establecimiento de comercio y/o persona natural que se encuentra registrado en la entidad pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva.



NO MATRICULADO

Es aquel establecimiento de comercio que está abierto al público pero NO se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio.



IMAGEN DE STIKER POR VIGENCIAS



En la vigencia 2020 considerando la pandemia, no se realizaron visitas; por tanto, no se asignaron stiker



CONSOLIDADO DE VISITAS 2014-2023



Municipios	Visitas 2014		Visitas 2015		Visitas 2016		Visitas 2017		Visitas 2018		Visitas 2019		Visitas 2021		Visitas 2022		Visitas 2023	
	Cantidad	%																
Puerto Asís	1.160	21%	1.126	19%	1.006	17%	1.361	21%	1.585	21%	1.512	20%	1.472	21%	1.491	21%	1.729	24%
Puerto Leguizamó	305	6%	301	5%	447	7%	409	6%	407	6%	556	7%	365	5%	342	5%	322	4%
Puerto Caicedo	309	6%	253	4%	160	3%	204	3%	180	2%	350	5%	267	4%	235	3%	244	3%
Mocoa	687	13%	1.025	17%	1.004	16%	1.251	19%	1.544	21%	1.546	20%	1.730	24%	1.445	20%	1.444	20%
Villagarzón	354	7%	455	7%	400	7%	450	7%	474	6%	589	8%	616	9%	655	9%	763	10%
Puerto Guzmán	119	2%	103	2%	113	2%	105	2%	243	3%	237	3%	175	2%	179	2%	169	2%
Valle del Guamuez	645	12%	708	12%	750	12%	724	11%	862	12%	804	11%	785	11%	825	11%	945	13%
Orito	499	9%	764	13%	872	14%	708	11%	724	10%	774	10%	742	10%	940	13%	787	11%
San Miguel	162	3%	175	3%	169	3%	171	3%	186	3%	244	3%	395	6%	272	4%	362	5%
Sibundoy	649	12%	604	10%	704	12%	644	10%	757	10%	552	7%	372	5%	481	7%	339	5%
Colón	174	3%	197	3%	152	2%	169	3%	149	2%	164	2%	83	1%	109	2%	86	1%
Santiago	181	3%	184	3%	164	3%	153	2%	147	2%	126	2%	68	1%	137	2%	77	1%
San Francisco	168	3%	172	3%	152	2%	151	2%	119	2%	153	2%	68	1%	116	2%	59	1%
Total	5.412	100%	6.067	100%	6.093	100%	6.500	100%	7.377	100%	7.607	100%	7.138	100%	7.227	100%	7.326	100%



TAMAÑO DE LA MUESTRA

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO 2023

**Establecimientos
de comercio
registrados**

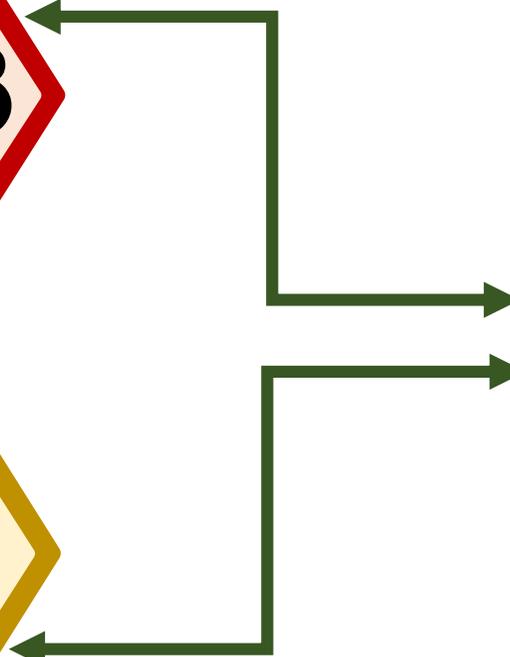
11.748

**Establecimientos
de comercio
visitados**

7.326

**Tamaño de la
muestra para las
visitas realizadas**

62%





MATRICULADOS + RENOVADOS / 2023

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO



MUNICIPIO	*MATRICULADO		**RENOVADO		TOTAL FORMALES	
Puerto Asís	421	23%	2.319	23%	2.740	23%
Mocoa	418	23%	2.064	21%	2.482	21%
Valle del Guamuez	224	12%	1.266	13%	1.490	13%
Orito	169	9%	1.059	11%	1.228	10%
Villagarzón	205	11%	968	10%	1.173	10%
San Miguel	89	5%	486	5%	575	5%
Sibundoy	97	5%	463	5%	560	5%
Puerto Leguizamo	57	3%	431	4%	488	4%
Puerto Caicedo	46	3%	346	3%	392	3%
Puerto Guzmán	38	2%	262	3%	300	3%
Santiago	22	1%	93	1%	115	1%
Colón	30	2%	78	1%	108	1%
San Francisco	21	1%	76	1%	97	1%
TOTAL	1837	100%	9.911	100%	11.748	100%

11.748



*MATRICULADO: registro nuevo realizado en la vigencia 2023

** RENOVADO: quien renovó en la vigencia 2023 matriculados en años anteriores.



RESULTADOS DE LAS VISITAS

VIGENCIA 2023



NÚMERO DE VISITAS MUNICIPIOS vs ESTADOS

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO VISITADOS MUNICIPIO vs ESTADO VIGENCIA - 2023

MUNICIPIO	MATRICULADOS		RENOVADOS		NO RENOVADOS		NO MATRICULADAS		TOTAL	
Puerto Asís	79	24%	1.110	23%	182	19%	358	32%	1.729	24%
Mocoa	63	19%	932	19%	167	17%	282	25%	1.444	20%
Valle del Guamuez	48	14%	713	15%	120	13%	64	6%	945	13%
Orito	30	9%	526	11%	134	14%	97	9%	787	11%
Villagarzón	35	11%	555	11%	64	7%	109	10%	763	10%
San Miguel	21	6%	203	4%	54	6%	84	7%	362	5%
Sibundoy	18	5%	172	4%	119	12%	30	3%	339	5%
Puerto Leguizamo	16	5%	244	5%	28	3%	34	3%	322	4%
Puerto Caicedo	10	3%	165	3%	30	3%	39	3%	244	3%
Puerto Guzmán	8	2%	135	3%	14	1%	12	1%	169	2%
Colón	1	0%	51	1%	21	2%	13	1%	86	1%
Santiago	0	0%	60	1%	13	1%	4	0%	77	1%
San Francisco	4	1%	45	1%	10	1%	0	0%	59	1%
TOTAL	333	100%	4.911	100%	956	100%	1.126	100%	7.326	100%



META vs RESULTADOS VIGENCIA 2023

Meta 2023 7.000

Comerciantes
Visitados

7.326

105%

Informales

28%

Formales

No Matriculados

1.126

15%

No Renovados

956

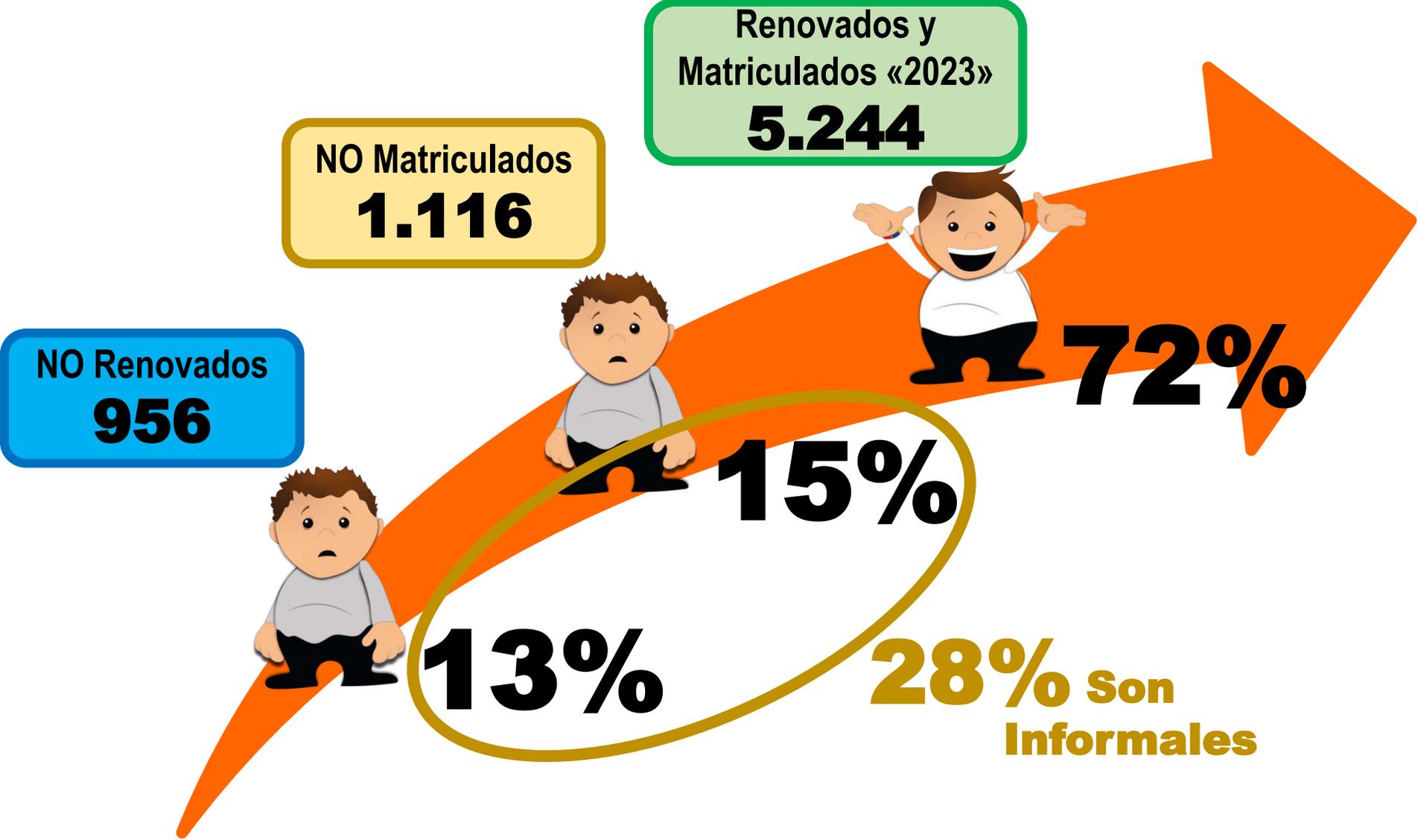
13%

5.244

72%



RESULTADOS DE LOS ESTADOS VIGENCIA 2023



DESCRIPCIÓN DE COMPARTIVOS

VIGENCIA 2023

-
- **Por visitas**
 - **Por vigencias**
 - **Por estado**



INFORMALIDAD DEPARTAMENTAL NO MATRICULADOS + NO RENOVADOS

28%



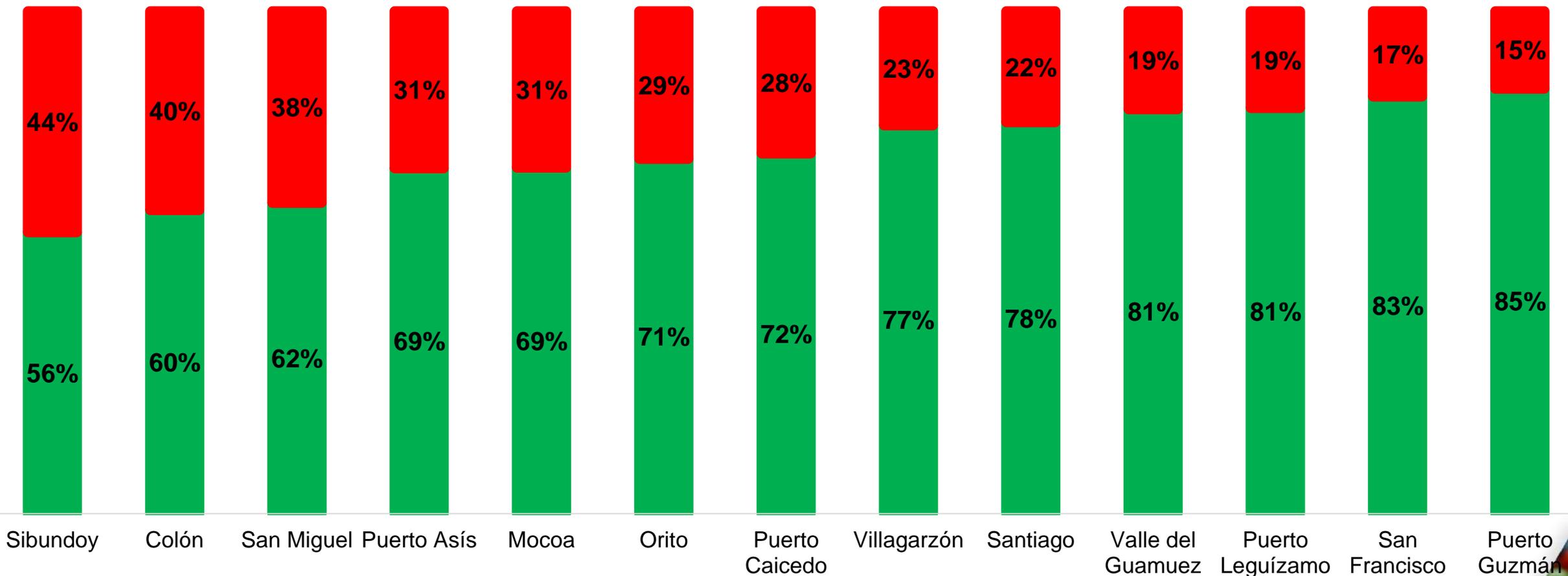
**LA INFORMALIDAD EN EL
DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMALIDAD NO RENOVADOS + NO MATRICULADOS VIGENCIA 2023							
Municipio	Visitas	No Renovados		No Matriculados		Informalidad	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Puerto Asís	1.729	182	19%	358	32%	540	26%
Mocoa	1.444	167	17%	282	25%	449	22%
Orito	787	134	14%	97	9%	231	11%
Valle del Guamuez	945	120	13%	64	6%	184	9%
Villagarzón	763	64	7%	109	10%	173	8%
Sibundoy	339	119	12%	30	3%	149	7%
San Miguel	362	54	6%	84	7%	138	7%
Puerto Caicedo	244	30	3%	39	3%	69	3%
Puerto Leguízamo	322	28	3%	34	3%	62	3%
Colón	86	21	2%	13	1%	34	2%
Puerto Guzmán	169	14	1%	12	1%	26	1%
Santiago	77	13	1%	4	0%	17	1%
San Francisco	59	10	1%	0	0%	10	0%
PUTUMAYO	7.326	956	13%	1.126	15%	2.082	28%



COMPARATIVO FORMALIDAD vs INFORMALIDAD 2023

Formalidad Informalidad



MUNICIPIOS CON MAYOR FORMALIDAD / INFORMALIDAD VIGENCIA 2023

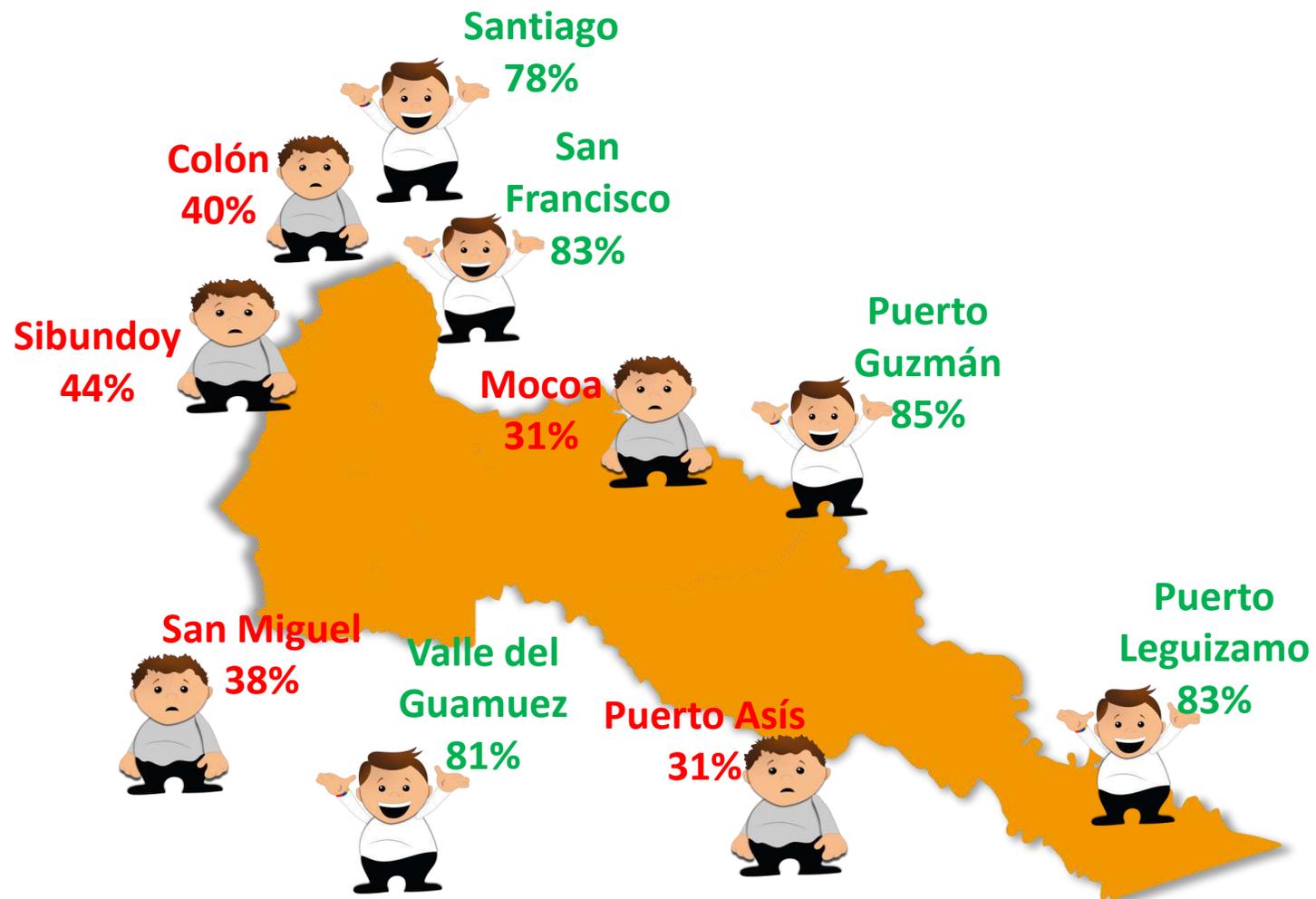
Municipios con mayor índice de

Informalidad



Municipios con mayor índice de

Formalidad



COMPARATIVO DE LA INFORMALIDAD VIGENCIAS 2022 – 2023

MUNICIPIO	2023		2022		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Sibundoy	44%	1	68%	1	-24%	→ 0
Colón	40%	2	61%	3	-22%	→ -1
San Miguel	38%	3	24%	9	14%	↓ -6
Puerto Asis	31%	4	15%	12	16%	↓ -8
Mocoa	31%	5	63%	2	-32%	↔ 3
Orito	29%	6	51%	4	-21%	↔ 2
Puerto Caicedo	28%	7	43%	5	-15%	↔ 2
Villagarzón	23%	8	34%	7	-12%	↔ 1
Santiago	22%	9	20%	10	2%	→ -1
Valle del Guamuez	19%	10	26%	8	-7%	↔ 2
Puerto Leguizamo	19%	11	12%	13	7%	→ -2
San Francisco	17%	12	40%	6	-24%	↑ 6
Puerto Guzmán	15%	13	20%	11	-4%	↔ 2



IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMALIDAD POR SECTOR ECONÓMICO

VIGENCIA 2023



RELACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS VIGENCIA 2023

❖ Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones

❖ Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados

❖ Restaurantes - piqueteaderos - asaderos

❖ Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras

❖ Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos

❖ Peluquerías - barberías - spa

❖ Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos

❖ Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet

❖ Cafetería - panadería - heladería

❖ Discotecas - bares - licoreras - estancos

❖ Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)

❖ Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)

❖ Ferreterías

❖ Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria

❖ Papelerías - fotocopiadoras

❖ Tapicerías - venta de muebles - carpinterías

❖ Publicidad - Imprentas - fotografía

❖ Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles

❖ Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados

❖ Billares

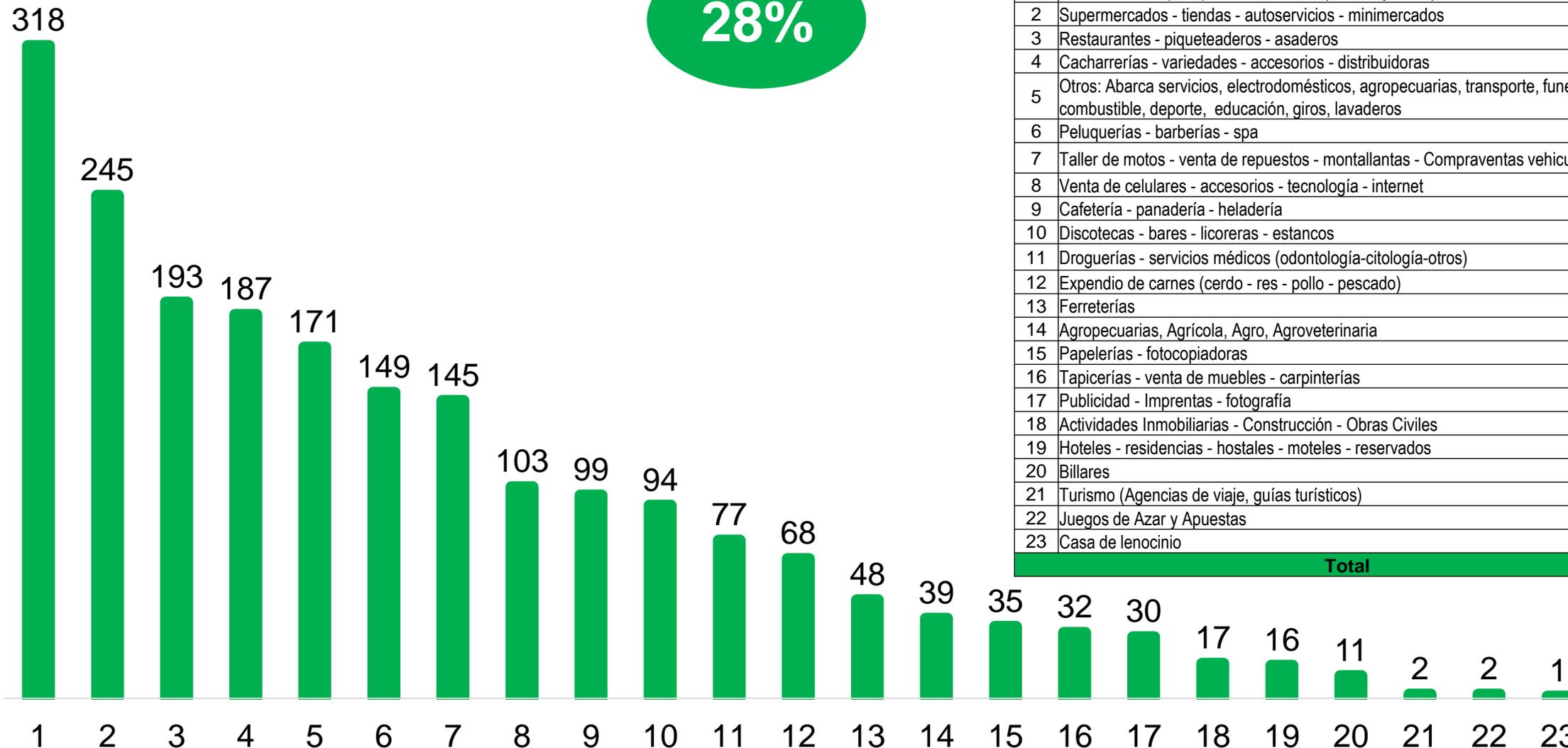
❖ Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)

❖ Juegos de Azar y Apuestas



CONSOLIDADO POR SECTORES ECONÓMICOS INFORMALES NO RENOVADOS + NO MATRICULADOS 2023

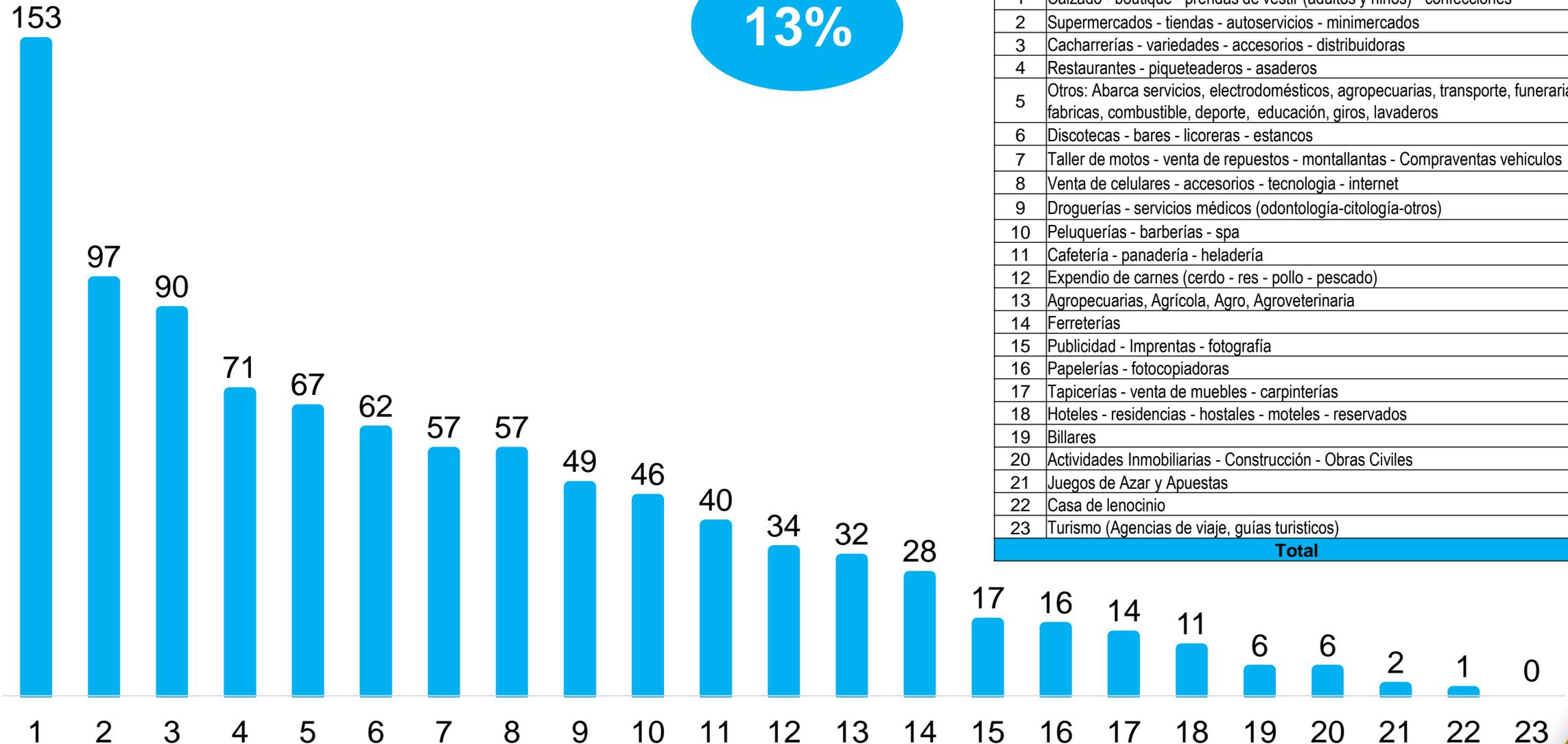
28%



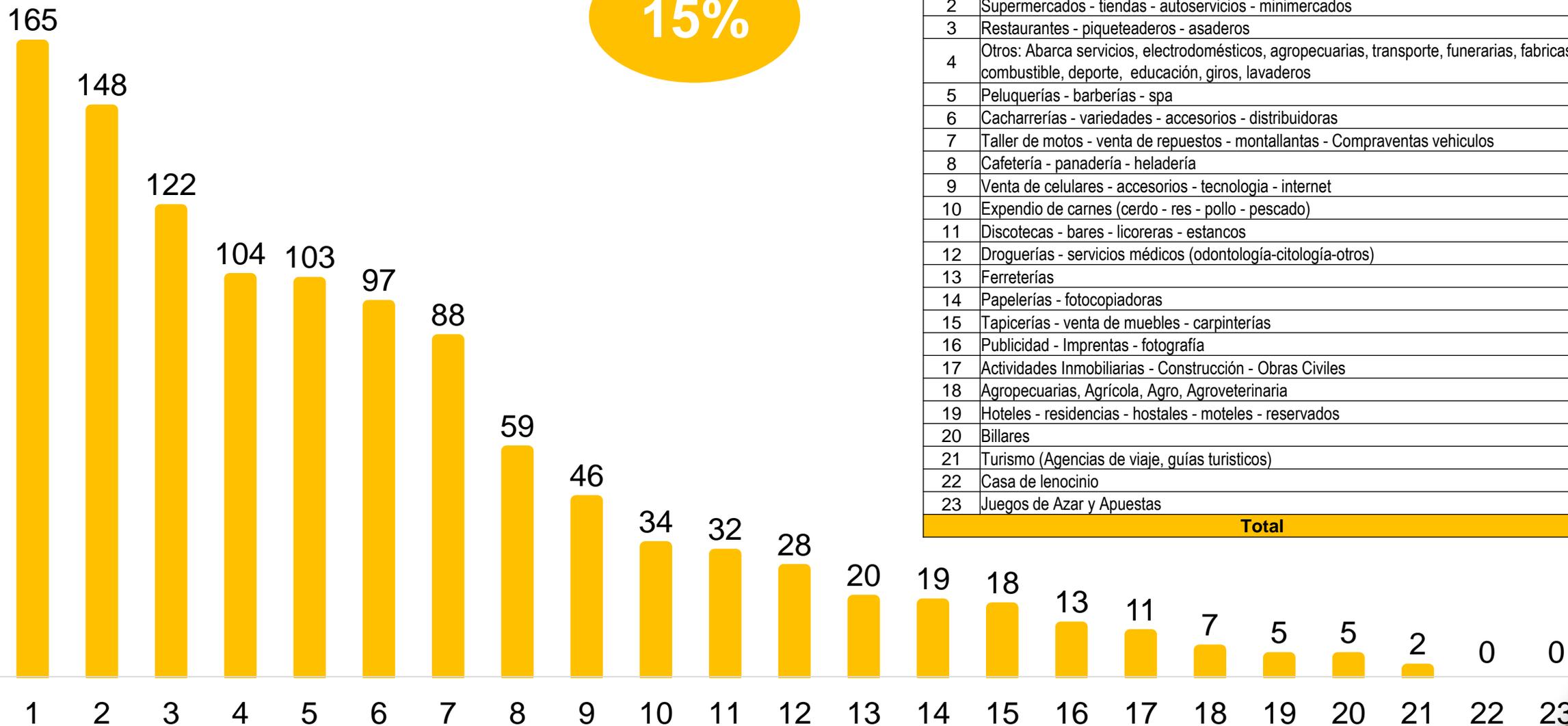
Ítem	Sector	%
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	15%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	12%
3	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	9%
4	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	9%
5	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	8%
6	Peluquerías - barberías - spa	7%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	7%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	5%
9	Cafetería - panadería - heladería	5%
10	Discotecas - bares - licorerías - estancos	5%
11	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	4%
12	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3%
13	Ferreterías	2%
14	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	2%
15	Papelerías - fotocopiadoras	2%
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2%
17	Publicidad - Imprentas - fotografía	1%
18	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1%
19	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1%
20	Billares	1%
21	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	0%
22	Juegos de Azar y Apuestas	0%
23	Casa de lenocinio	0%
Total		2.082



CONSOLIDADO POR SECTORES ECONÓMICOS NO RENOVADOS - 2023



CONSOLIDADO POR SECTORES ECONÓMICOS NO MATRICULADOS - 2023



Ítem	Sector	%
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	15%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	13%
3	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	11%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	9%
5	Peluquerías - barberías - spa	9%
6	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	9%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	8%
8	Cafetería - panadería - heladería	5%
9	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	4%
10	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3%
11	Discotecas - bares - licorerías - estancos	3%
12	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	2%
13	Ferreterías	2%
14	Papelerías - fotocopiadoras	2%
15	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2%
16	Publicidad - Imprentas - fotografía	1%
17	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1%
18	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1%
19	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	0%
20	Billares	0%
21	Turismo (Agencias de viaje, guías turisticos)	0%
22	Casa de lenocinio	0%
23	Juegos de Azar y Apuestas	0%
Total		1.126





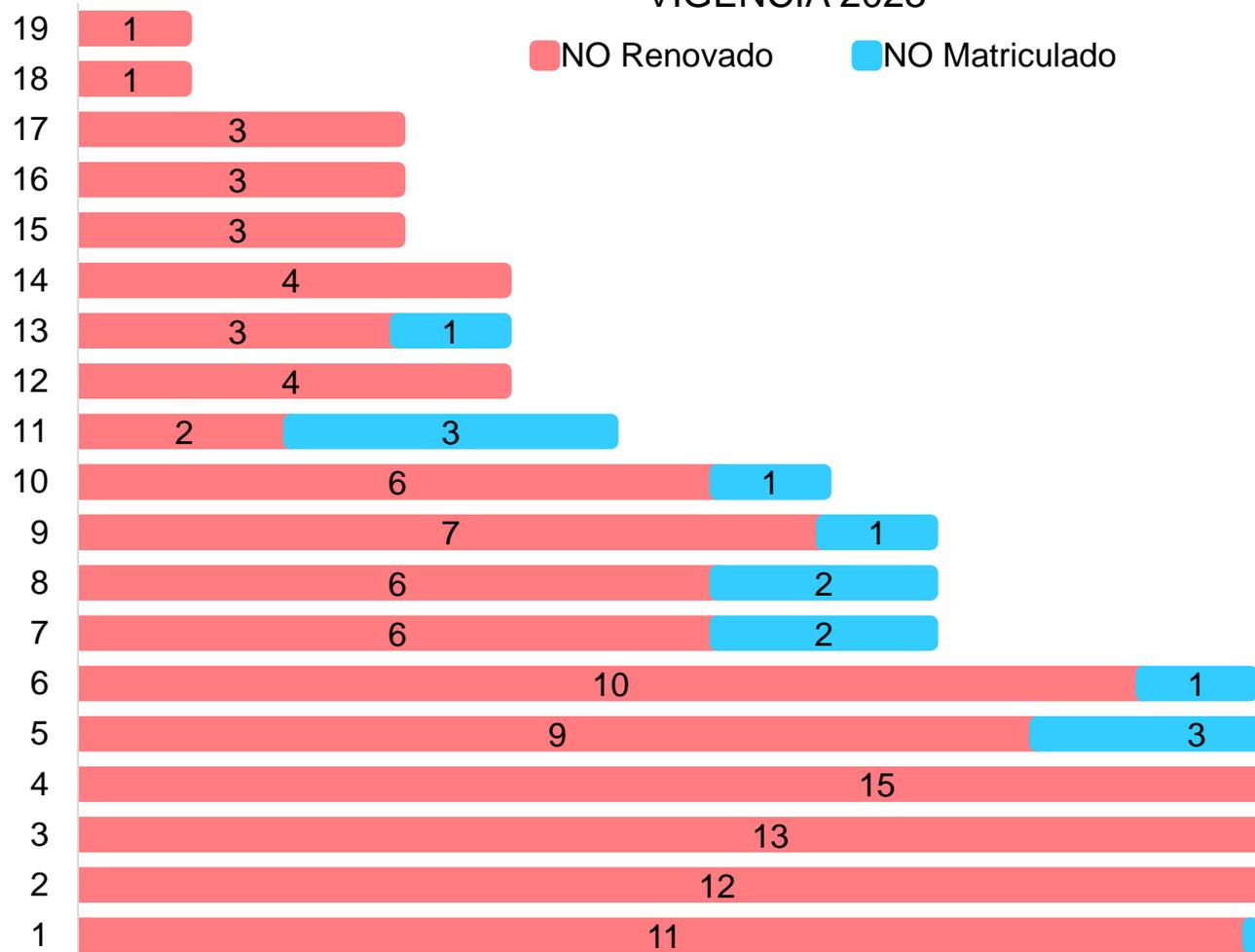
IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO

VIGENCIA 2023



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SIBUNDOY SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



INFORMALIDAD SIBUNDOY			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	19	13%
2	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	16	11%
3	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	16	11%
4	Discotecas - bares - licoreras - estancos	16	11%
5	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	12	8%
6	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	11	7%
7	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	8	5%
8	Peluquerías - barberías - spa	8	5%
9	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	8	5%
10	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	7	5%
11	Ferreterías	5	3%
12	Cafetería - panadería - heladería	4	3%
13	Papelerías - fotocopiadoras	4	3%
14	Publicidad - Imprentas - fotografía	4	3%
15	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	3	2%
16	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	2%
17	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	3	2%
18	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
19	Billares	1	1%
Total		149	100%

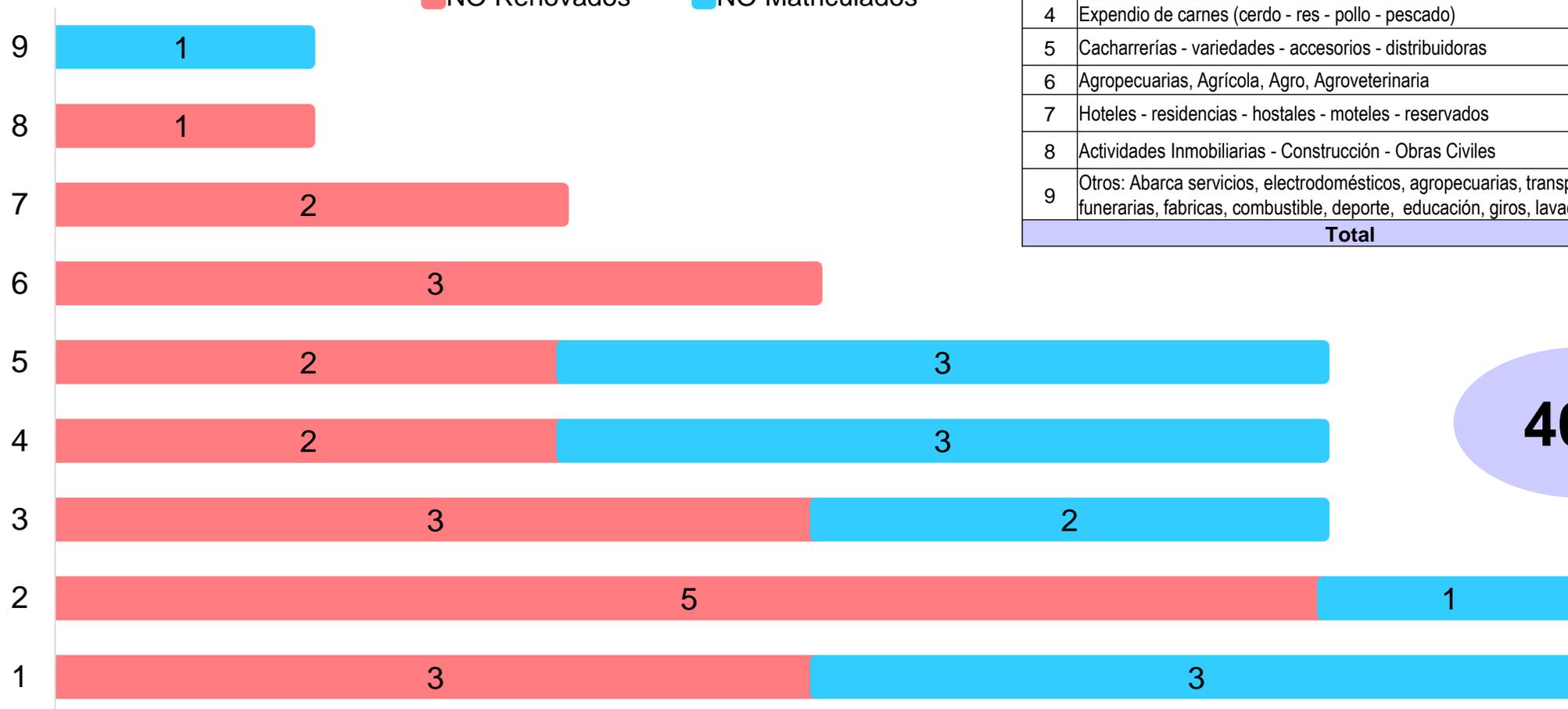
44%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD COLÓN SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023

■ NO Renovados ■ NO Matriculados



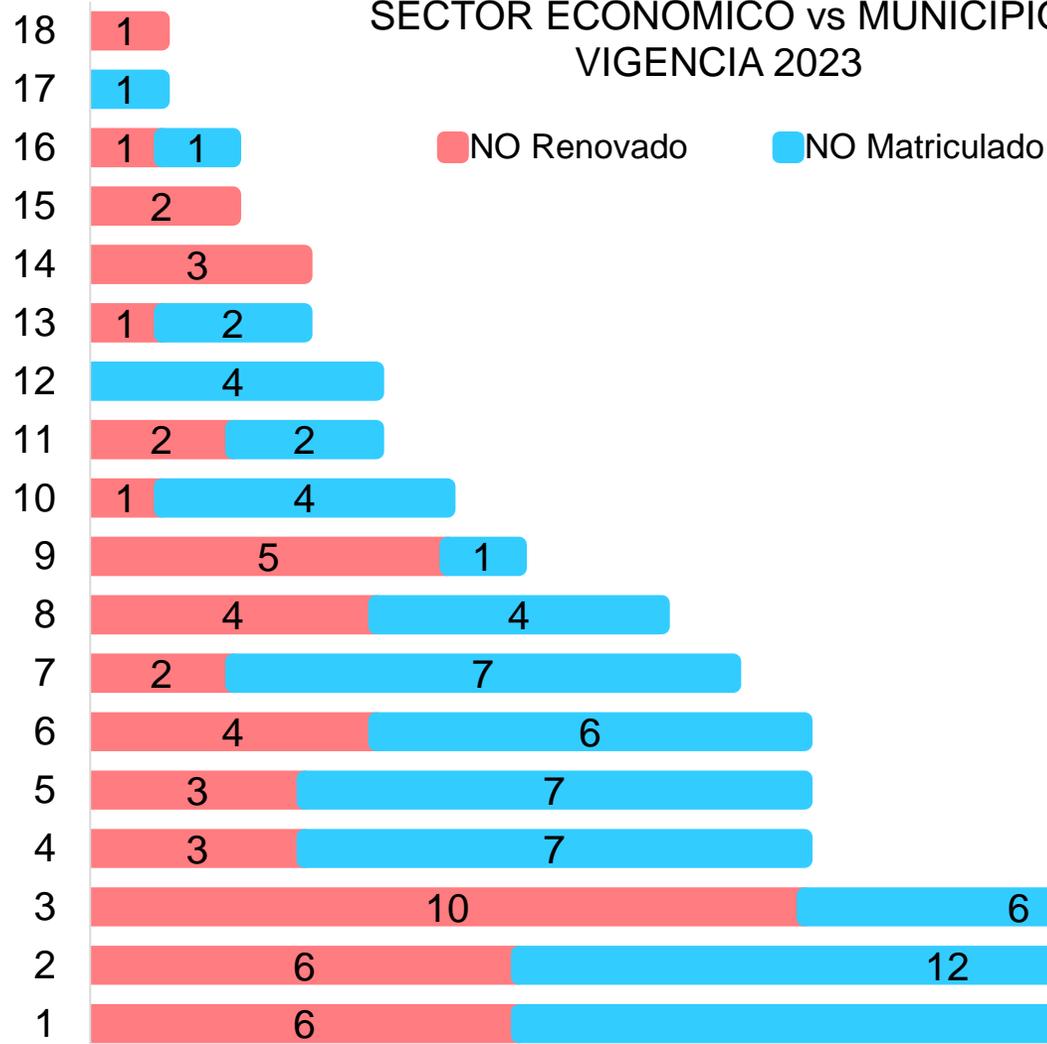
INFORMALIDAD: COLÓN			
Ítem	Sector	Total	
1	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	6	18%
2	Cafetería - panadería - heladería	6	18%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	5	15%
4	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	5	15%
5	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	5	15%
6	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	9%
7	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	2	6%
8	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	3%
9	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	1	3%
Total		34	100%

40%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SAN MIGUEL SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



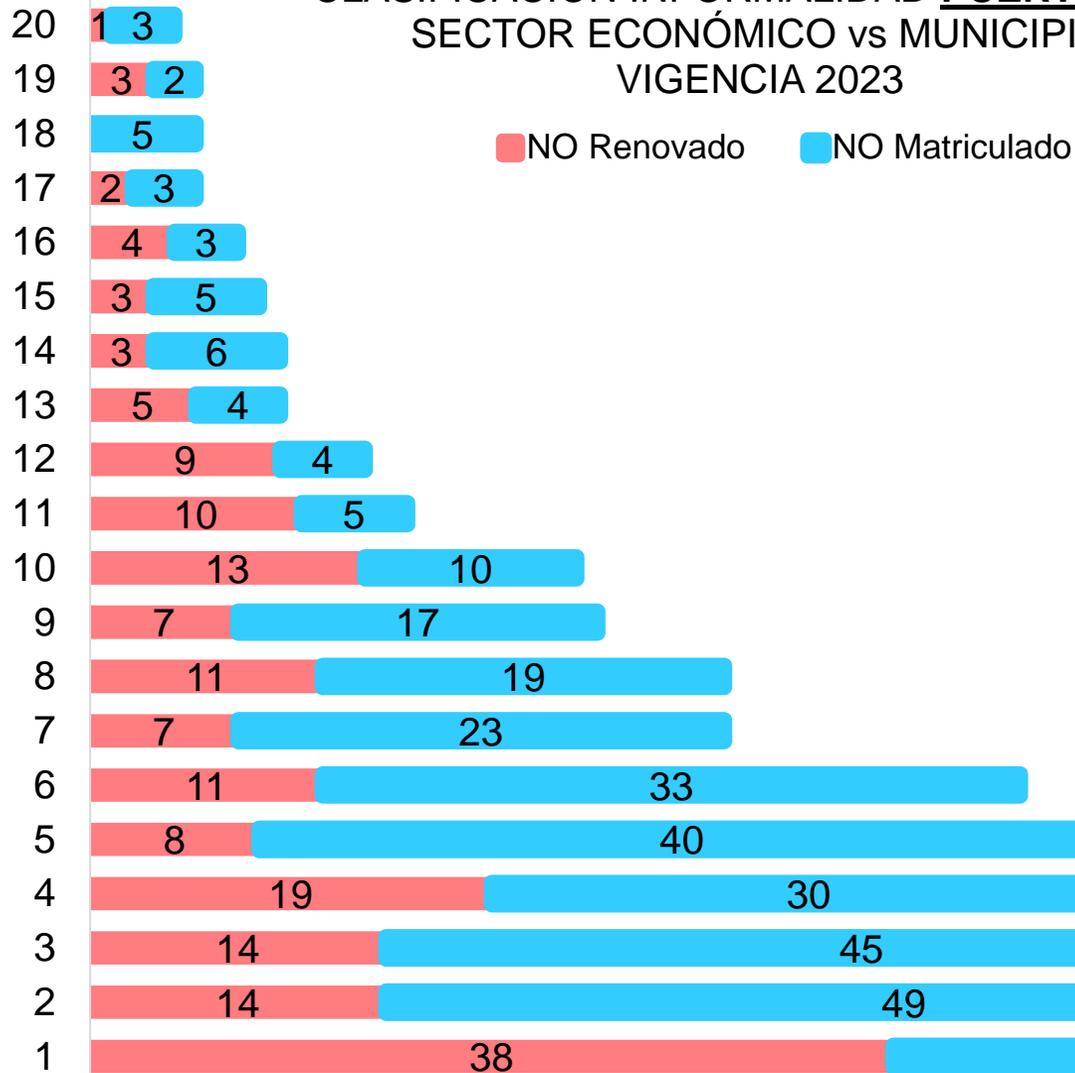
INFORMALIDAD: SAN MIGUEL			
Ítem	Sector	Total	
1	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	26	19%
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	18	13%
3	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	16	12%
4	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	10	7%
5	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	10	7%
6	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	10	7%
7	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	9	7%
8	Discotecas - bares - licoreras - estancos	8	6%
9	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	6	4%
10	Peluquerías - barberías - spa	5	4%
11	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	3%
12	Publicidad - Imprentas - fotografía	4	3%
13	Cafetería - panadería - heladería	3	2%
14	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	3	2%
15	Papelerías - fotocopiadoras	2	1%
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	1%
17	Ferreterías	1	1%
18	Billares	1	1%
Total		138	100%

38%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO ASÍS SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



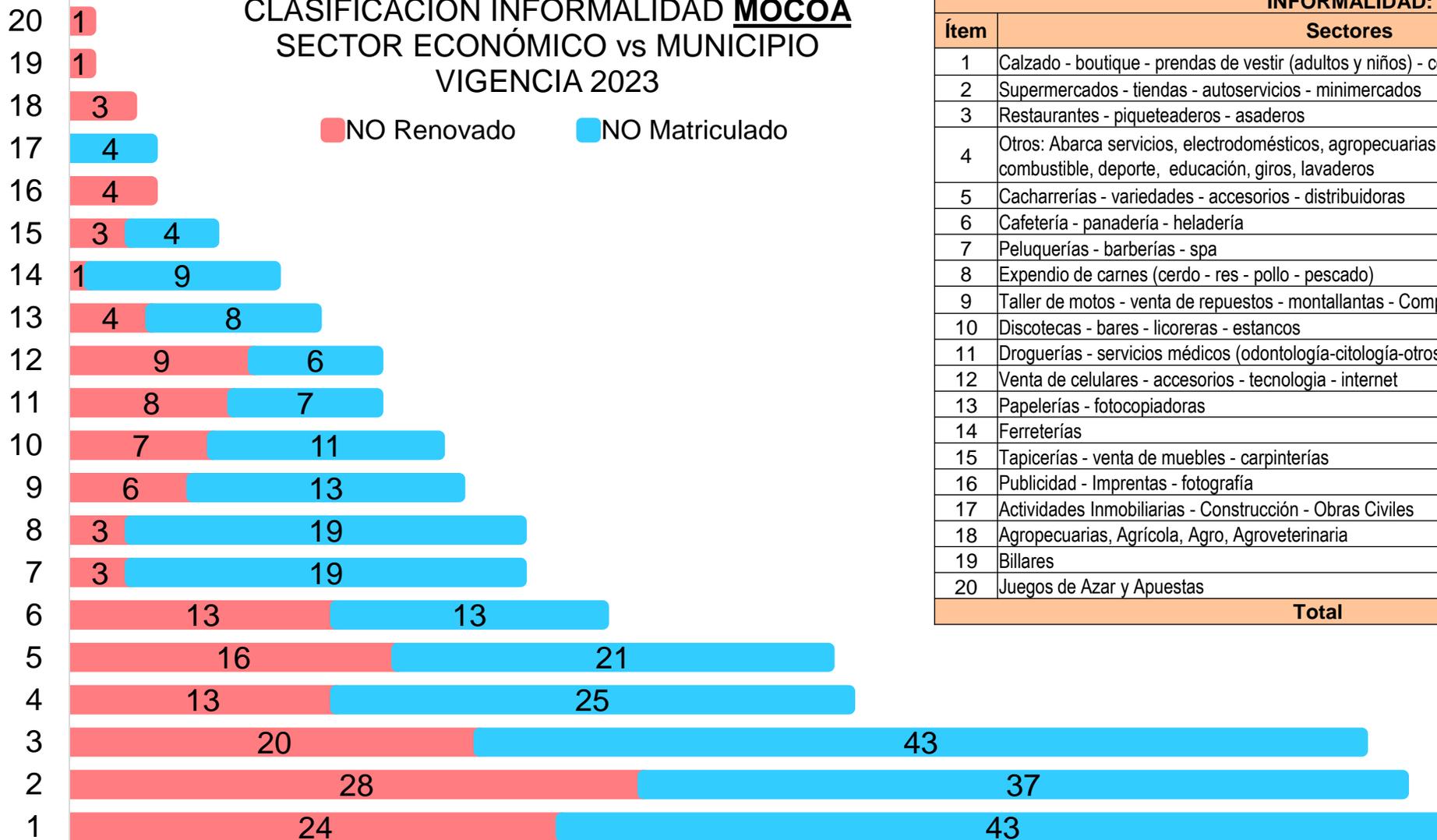
INFORMALIDAD: PUERTO ASÍS			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	90	17%
2	Peluquerías - barberías - spa	63	12%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	59	11%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	49	9%
5	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	48	9%
6	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	44	8%
7	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	30	6%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	30	6%
9	Cafetería - panadería - heladería	24	4%
10	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	23	4%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	15	3%
12	Ferreterías	13	2%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	9	2%
14	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	9	2%
15	Papelerías - fotocopiadoras	8	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	7	1%
17	Publicidad - Imprentas - fotografía	5	1%
18	Billares	5	1%
19	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	5	1%
20	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	4	1%
Total		540	100%

31%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MOCOA SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



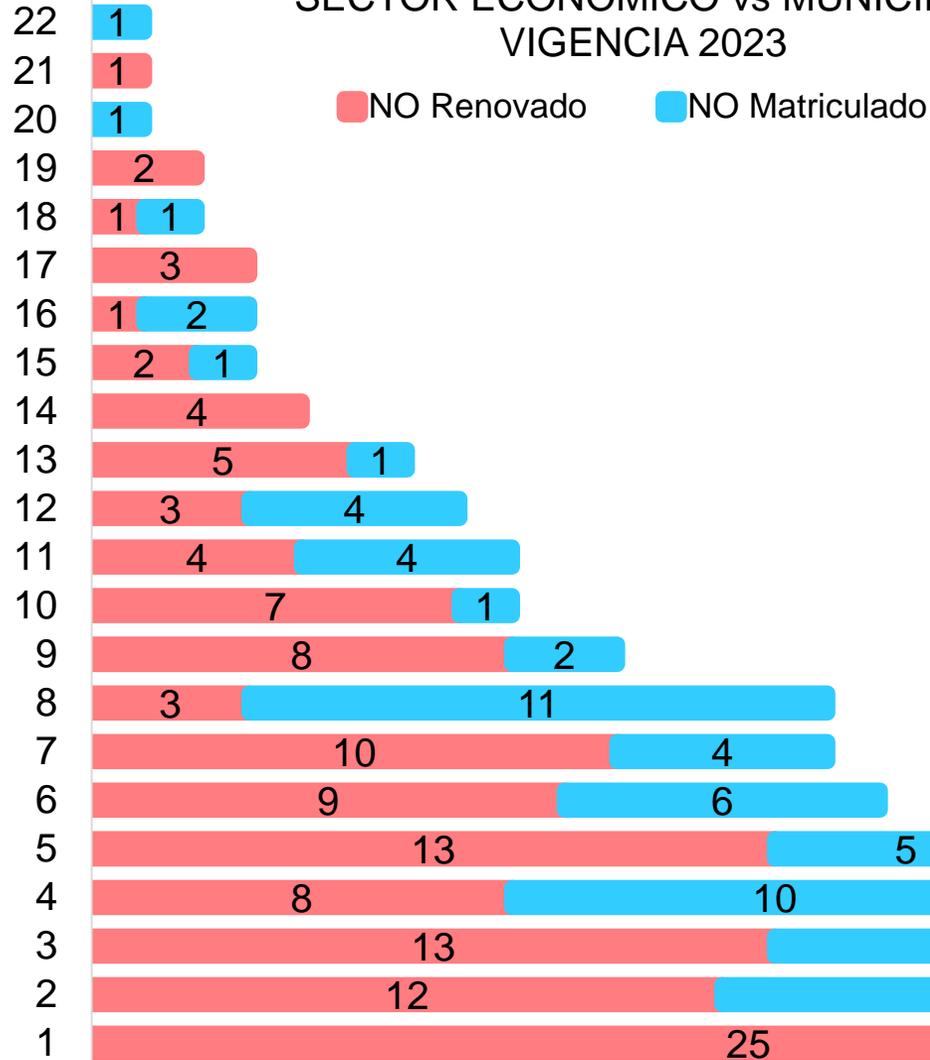
INFORMALIDAD: MOCOA			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	67	15%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	65	14%
3	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	63	14%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	38	8%
5	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	37	8%
6	Cafetería - panadería - heladería	26	6%
7	Peluquerías - barberías - spa	22	5%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	22	5%
9	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	19	4%
10	Discotecas - bares - licorerías - estancos	18	4%
11	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	15	3%
12	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	15	3%
13	Papelerías - fotocopiadoras	12	3%
14	Ferreterías	10	2%
15	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	7	2%
16	Publicidad - Imprentas - fotografía	4	1%
17	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	4	1%
18	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	1%
19	Billares	1	0%
20	Juegos de Azar y Apuestas	1	0%
Total		449	100%

31%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD ORITO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



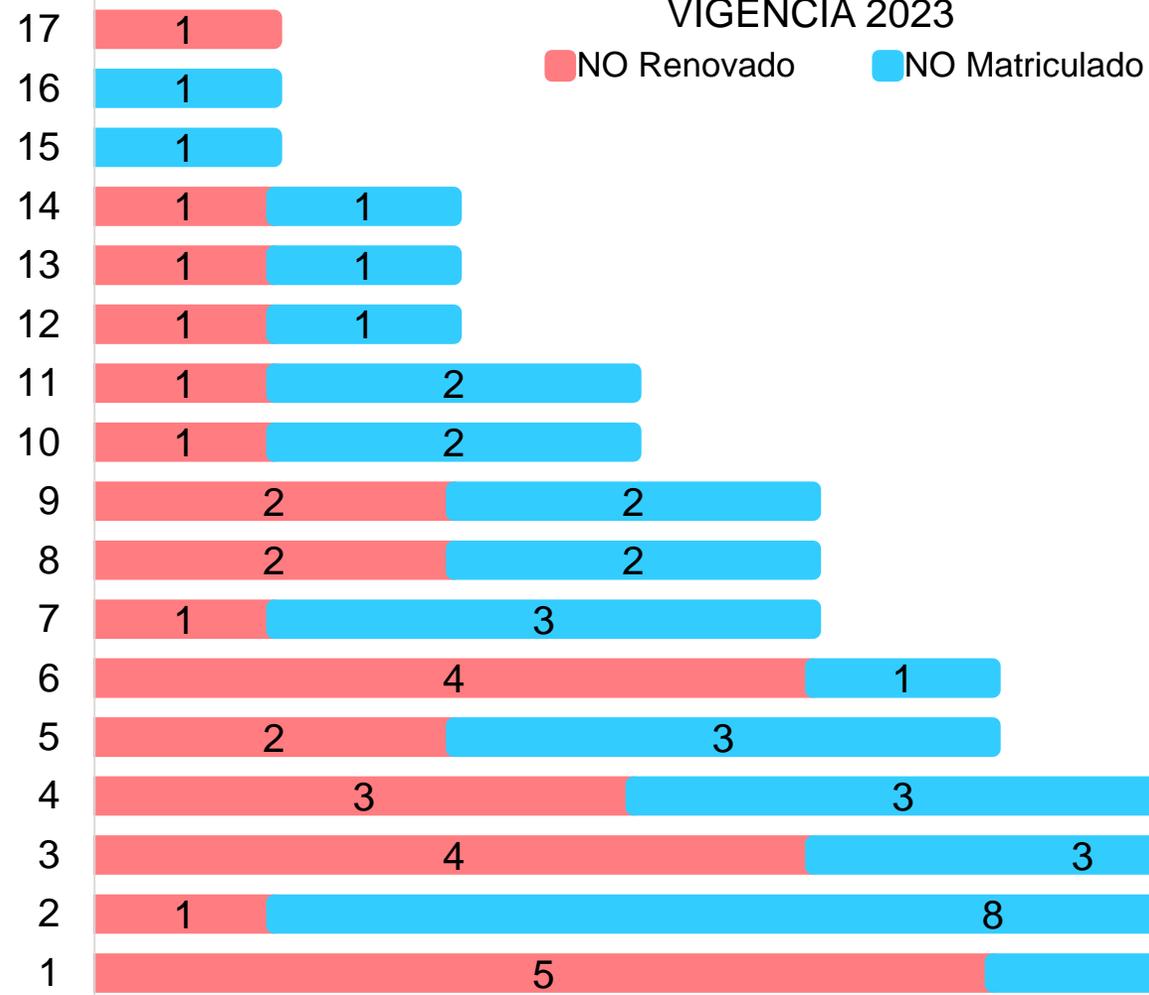
INFORMALIDAD: ORITO			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	36	16%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	36	16%
3	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	21	9%
4	Peluquerías - barberías - spa	18	8%
5	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	18	8%
6	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	15	6%
7	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	14	6%
8	Cafetería - panadería - heladería	14	6%
9	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	10	4%
10	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	8	3%
11	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	8	3%
12	Publicidad - Imprentas - fotografía	7	3%
13	Discotecas - bares - licorerías - estancos	6	3%
14	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	4	2%
15	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	1%
16	Papelerías - fotocopiadoras	3	1%
17	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	3	1%
18	Ferreterías	2	1%
19	Billares	2	1%
20	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	1	0%
21	Juegos de Azar y Apuestas	1	0%
22	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	1	0%
Total		231	100%

29%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO CAICEDO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



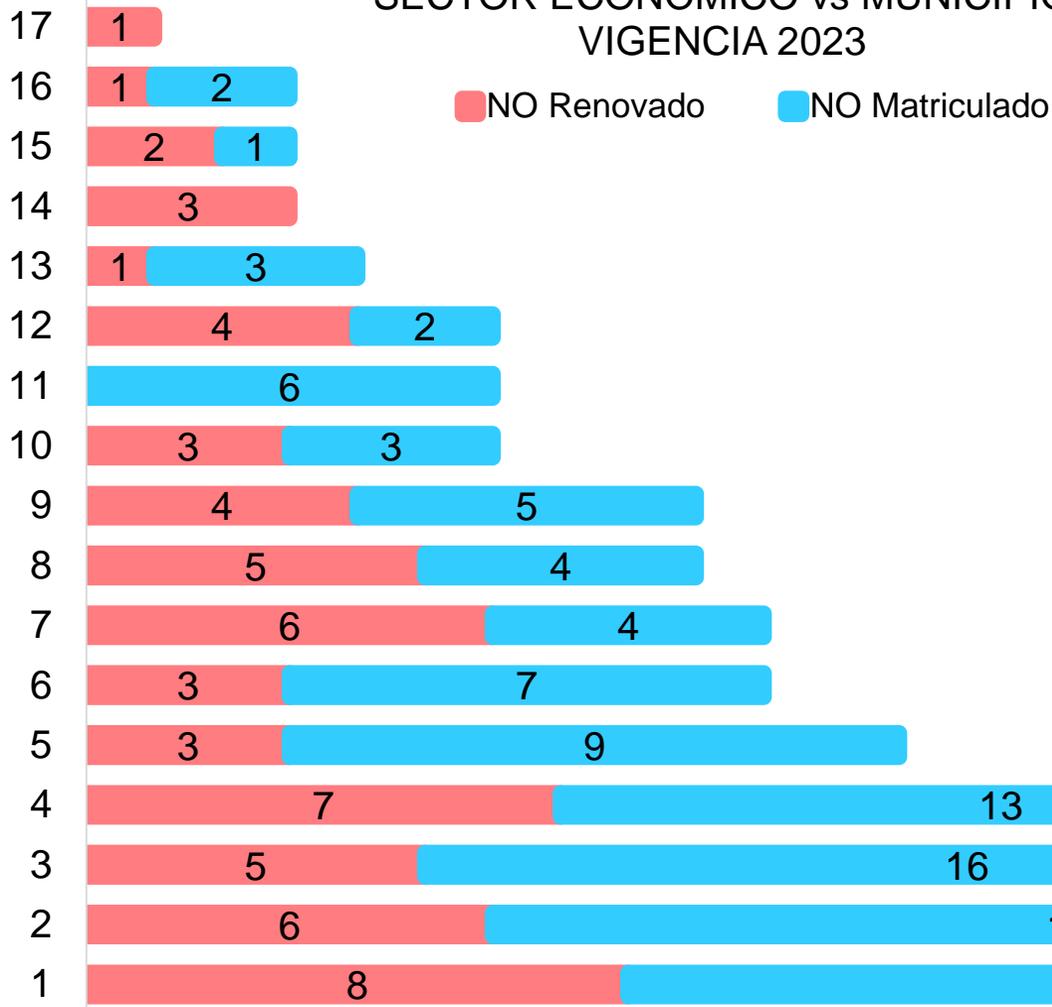
INFORMALIDAD: PUERTO CAICEDO			
Ítem	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	10	14%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	9	13%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	7	10%
4	Peluquerías - barberías - spa	6	9%
5	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	5	7%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	5	7%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	4	6%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	4	6%
9	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	6%
10	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	3	4%
11	Cafetería - panadería - heladería	3	4%
12	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	2	3%
13	Ferreterías	2	3%
14	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	2	3%
15	Papelerías - fotocopiadoras	1	1%
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	1	1%
17	Casa de lenocinio	1	1%
Total		69	100%

28%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD VILLAGARZÓN SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



INFORMALIDAD: VILLAGARZÓN			
Item	Sector	Total	
1	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	25	15%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	23	13%
3	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	21	12%
4	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	20	12%
5	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	12	7%
6	Peluquerías - barberías - spa	10	6%
7	Discotecas - bares - licrerías - estancos	10	6%
8	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehículos	9	5%
9	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	9	5%
10	Cafetería - panadería - heladería	6	4%
11	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	6	4%
12	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	4%
13	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	4	2%
14	Ferreterías	3	2%
15	Publicidad - Imprentas - fotografía	3	2%
16	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	3	2%
17	Papelerías - fotocopiadoras	1	1%
Total		171	100%

23%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SANTIAGO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023

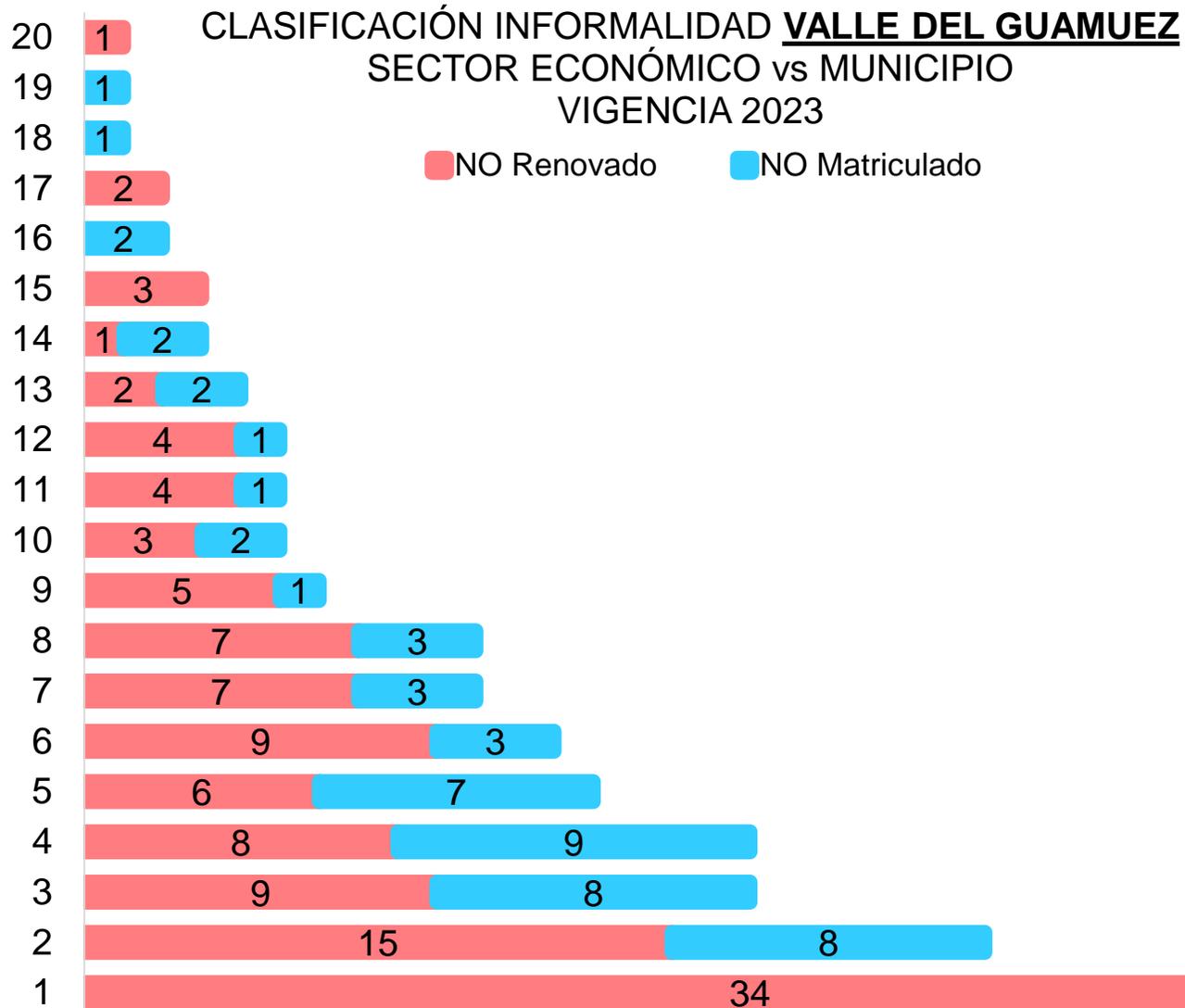


INFORMALIDAD: SANTIAGO			
Ítem	Sector	Total	
1	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	4	24%
2	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	3	18%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	2	12%
4	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	2	12%
5	Discotecas - bares - licoreras - estancos	2	12%
6	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	1	6%
7	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	1	6%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	6%
9	Ferreterías	1	6%
Total		17	100%

22%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023



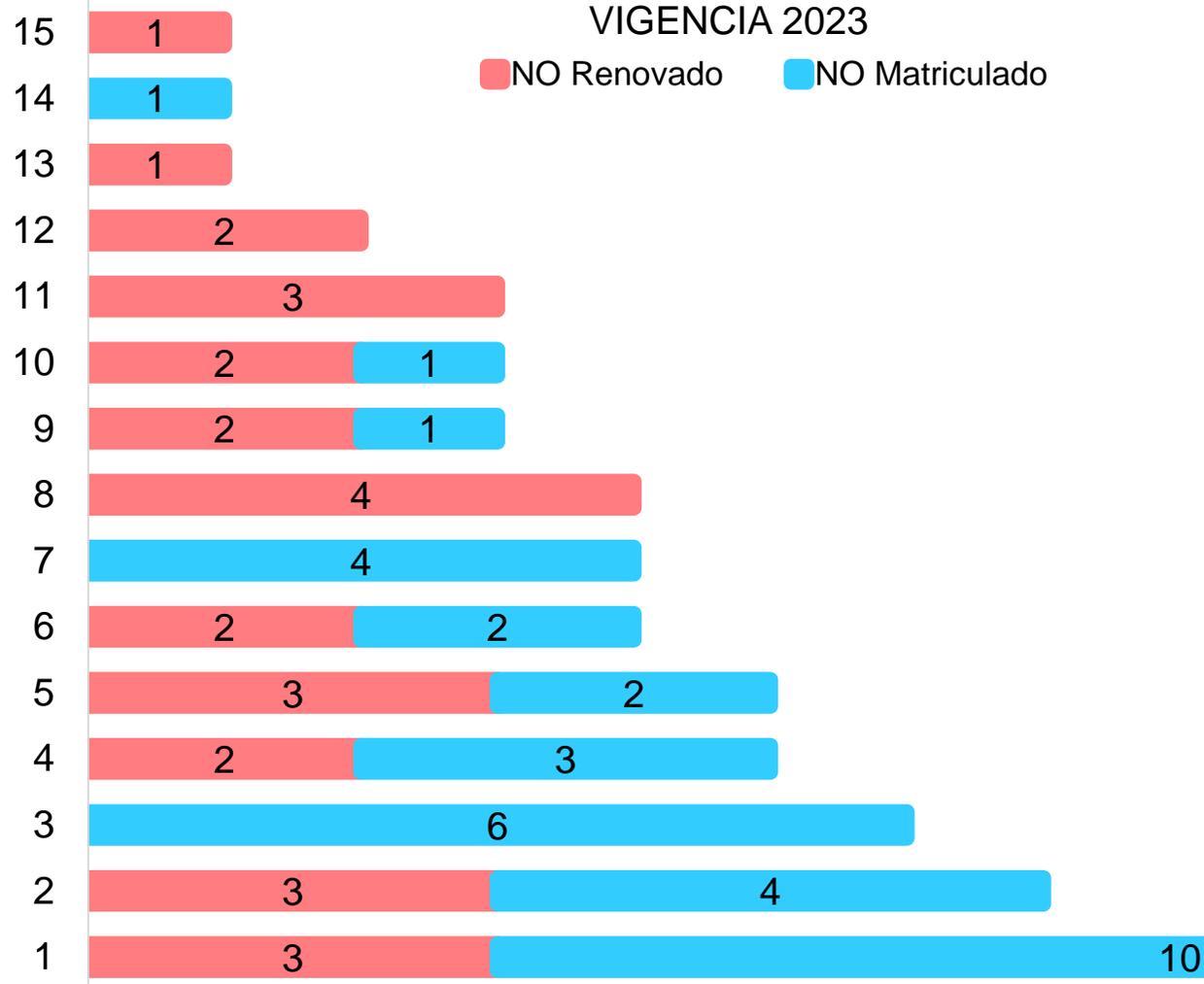
INFORMALIDAD: VALLE DEL GUAMUEZ			
Ítem	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	44	24%
2	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	23	13%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	17	9%
4	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	17	9%
5	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	13	7%
6	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	12	7%
7	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	10	5%
8	Peluquerías - barberías - spa	10	5%
9	Ferreterías	6	3%
10	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	5	3%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	5	3%
12	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	5	3%
13	Cafetería - panadería - heladería	4	2%
14	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	3	2%
15	Actividades Inmobiliarias - Construcción - Obras Civiles	3	2%
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	1%
17	Publicidad - Imprentas - fotografía	2	1%
18	Papelerías - fotocopiadoras	1	1%
19	Turismo (Agencias de viaje, guías turísticos)	1	1%
20	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1	1%
Total		184	100%

19%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO LEGUIZAMO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



INFORMALIDAD: PUERTO LEGUIZAMO			
Ítem	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	13	21%
2	Discotecas - bares - licoreras - estancos	7	11%
3	Cafetería - panadería - heladería	6	10%
4	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	5	8%
5	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	5	8%
6	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	4	6%
7	Peluquerías - barberías - spa	4	6%
8	Ferreterías	4	6%
9	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	3	5%
10	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	3	5%
11	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	5%
12	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	2	3%
13	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	1	2%
14	Papelerías - fotocopiadoras	1	2%
15	Billares	1	2%
Total		62	100%

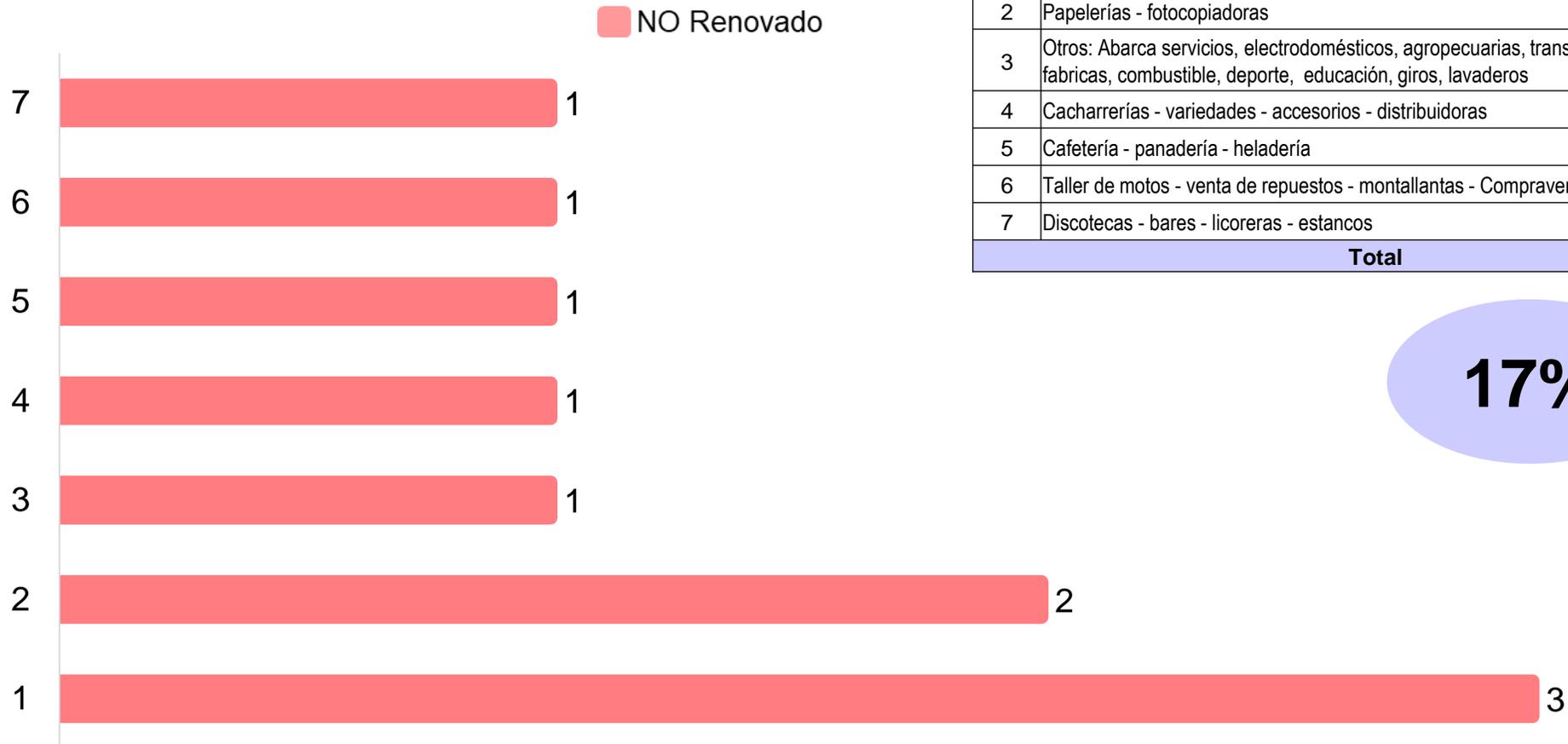
19%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SAN FRANCISCO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



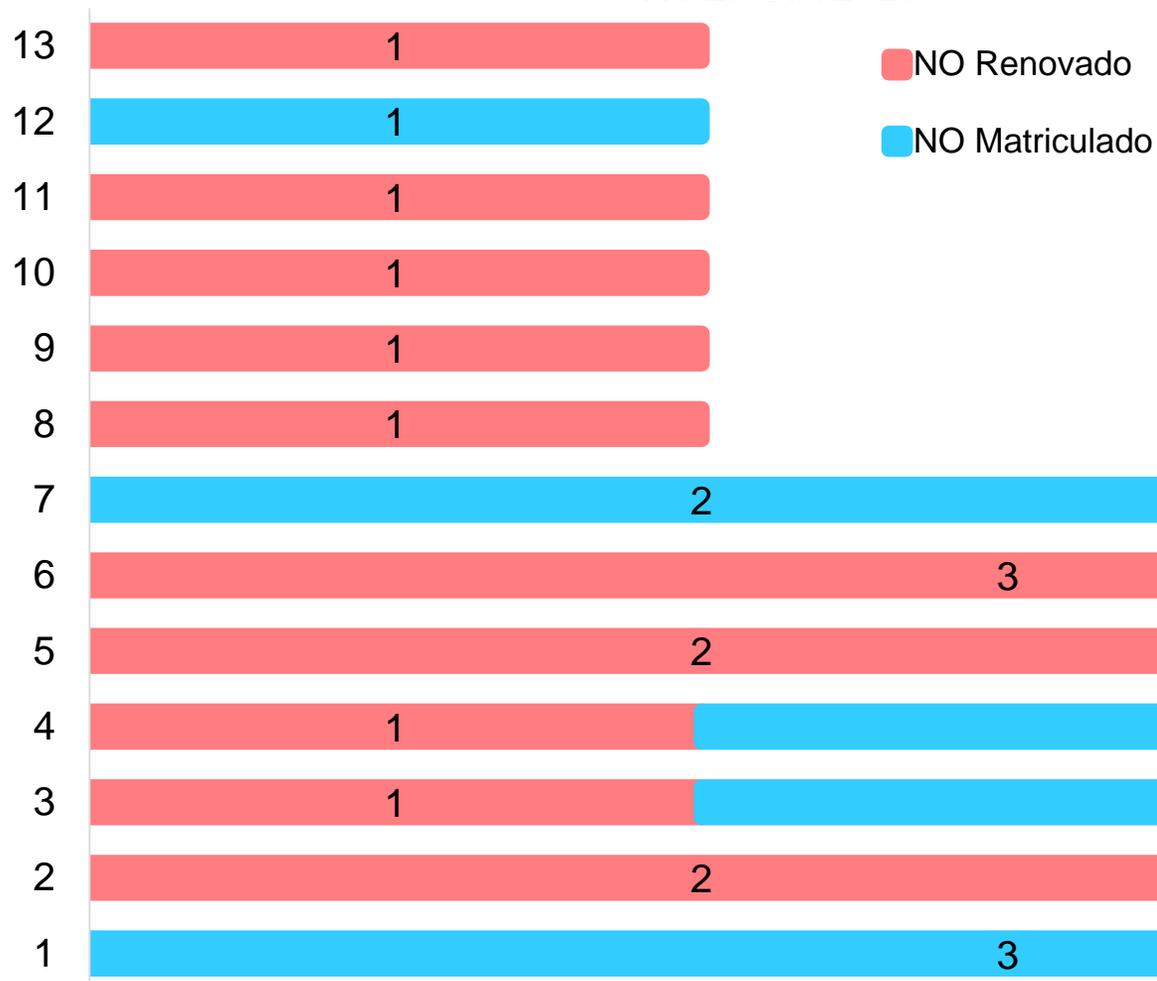
INFORMALIDAD: SAN FRANCISCO			
Ítem	Sector	Total	
1	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	3	30%
2	Papelerías - fotocopiadoras	2	20%
3	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	1	10%
4	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	1	10%
5	Cafetería - panadería - heladería	1	10%
6	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	1	10%
7	Discotecas - bares - licorerías - estancos	1	10%
Total		10	100%

17%



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2023

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO GUZMÁN SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2023



INFORMALIDAD: PUERTO GUZMÁN			
Ítem	Sector	Total	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos	3	12%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	3	12%
3	Peluquerías - barberías - spa	3	12%
4	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	3	12%
5	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas - Compraventas vehiculos	3	12%
6	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	12%
7	Cafetería - panadería - heladería	2	8%
8	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	1	4%
9	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	1	4%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	4%
11	Ferreterías	1	4%
12	Publicidad - Imprentas - fotografía	1	4%
13	Agropecuarias, Agrícola, Agro, Agroveterinaria	1	4%
Total		26	100%

15%



CONCLUSIONES



El índice de informalidad empresarial es muy amplio, pero este estudio solo hace referencia a la Informalidad frente al Registro Mercantil.



Los municipios con indicadores altos de formalización para el 2023, son: Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, Valle del Guamuez y San Francisco.



Dando continuidad a la estrategia: La Cámara de Comercio del Putumayo remite a las alcaldías y estaciones de policía la relación de establecimientos de comercio identificados como informales, teniendo en cuenta que son los entes encargados de realizar el proceso de IVC – Inspección, Vigilancia y Control.



CONCLUSIONES



Se logra identificar que la mayor informalidad en el departamento del Putumayo se encuentra en los NO MATRICULADOS con un total de 1.116 (15%) unidades de negocio.



Con estos resultados se identificaron 2.082 (28%) comerciantes de unidades de negocio NO Renovados y NO Matriculados.



Se requiere un mayor compromiso por las entidades territoriales, debido a las afectaciones económicas que se evidencian por la falta de control de la informalidad y los impactos negativos que genera a los empresarios formales por la competencia desleal.



Para la vigencia 2023, se evidencian municipios en los que ha incrementado la informalidad frente al registro mercantil, en comparación con la vigencia anterior como son: Puerto Asís, Mocoa y Orito.



CONCLUSIONES



Sectores económicos con mayor índice de informalidad de acuerdo a la ponderación de las características que estos representan.

15%

(318) Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones

12%

(245) Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados

9%

(193) Restaurantes - piqueteaderos - asaderos

9%

(187) Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras

8%

(171) Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible, deporte, educación, giros, lavaderos.





Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co

Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

