



COMPOSICIÓN EMPRESARIAL POR GÉNERO, EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

Años Comparados
2021-2022-2023

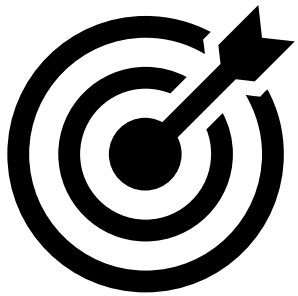




CONTENIDO



1. OBJETIVOS



1.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de la dinámica empresarial del departamento, a través de los registros públicos, con el fin de contribuir en la construcción de un perfil de los empresarios con relación a su tipo de género.



1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☞ Contextualizar la perspectiva de género en el entorno empresarial.
- ☞ Identificar la participación de mujeres y hombres en los registros de: Personas Naturales, Personas Jurídicas y Esales.
- ☞ Comparar la participación de género por tamaño de la empresa.
- ☞ Agrupar la participación de género por sector productivo (códigos CIIU).



2. DEFINICIONES





2. DEFINICIONES

PERSONA NATURAL

Son las personas que se ocupan profesionalmente en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles (Artículo 10 Código de Comercio) «deben matricularse ante la Cámara de Comercio todas las personas naturales que realicen en forma permanente o habitual actividades mercantiles»

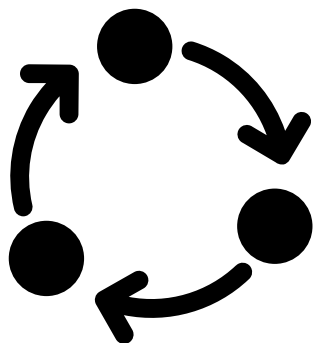
PERSONA JURÍDICA

Su constitución se realiza por medio de contrato de sociedad de dos o más personas; se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social.” (Artículo 98 Código de Comercio).

ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. Las ESALES no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros

3. METODOLOGÍA





3. METODOLOGÍA

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fuente primaria (bases de datos del Registro Mercantil “Personas Naturales, Jurídicas matriculadas y Esales renovadas y matriculadas en los años 2021, 2022 y 2023”)

CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

Se tiene en cuenta los nombres de las personas naturales y los representantes legales, la clasificación de acuerdo con su naturaleza jurídica, tamaño y actividad económica.

ANÁLISIS

Teniendo en cuenta las estadísticas, se determina la participación porcentual según su naturaleza, tamaño actividad, género y municipio.

4. CONTEXTO



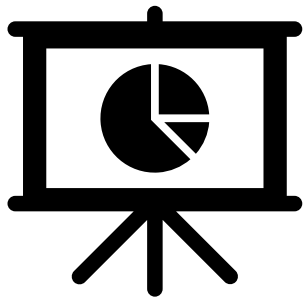
4. CONTEXTO

La Organización Internacional del Trabajo – OIT, en el Modelo de Intervención para el Desarrollo Emprendedor de las mujeres, afirma que las mujeres empresarias hacen grandes contribuciones al crecimiento económico; en el mundo, 1 de cada 3 empresas tiene como propietaria a una mujer y, específicamente en América Latina y el Caribe, el 50% de las empresas tienen a una mujer entre los principales propietarios (World Bank, 2020:1).

En Colombia, la participación femenina en el emprendimiento se ha incrementado entre 2014 y el 2018, pasando del 44,1% al 48,3% (Portafolio, 2019). Es importante conocer si se reproducen estas tendencias en el contexto local.



5. RESULTADOS DEL ANÁLISIS





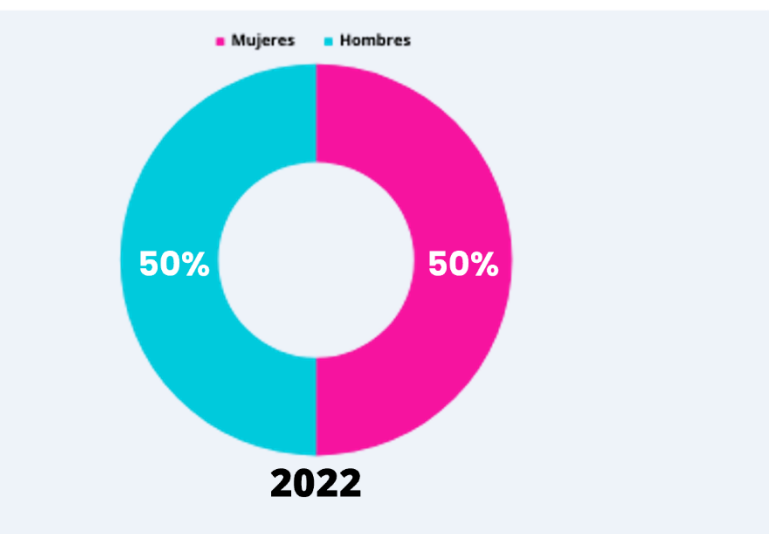
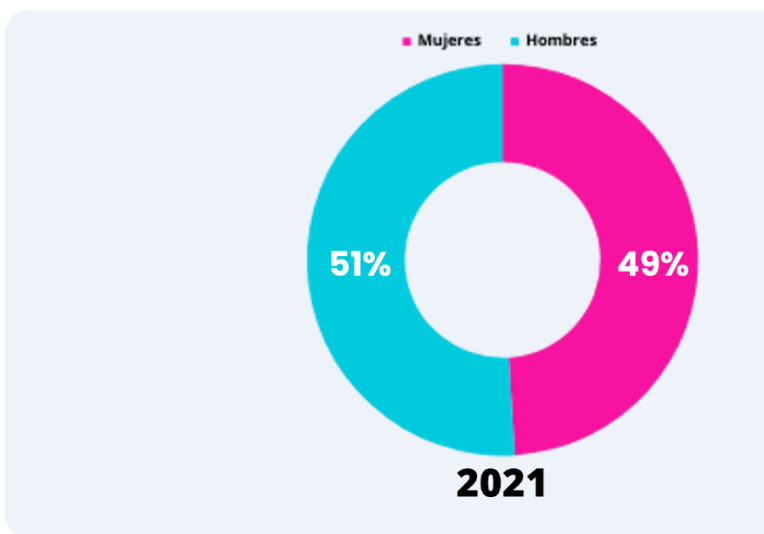
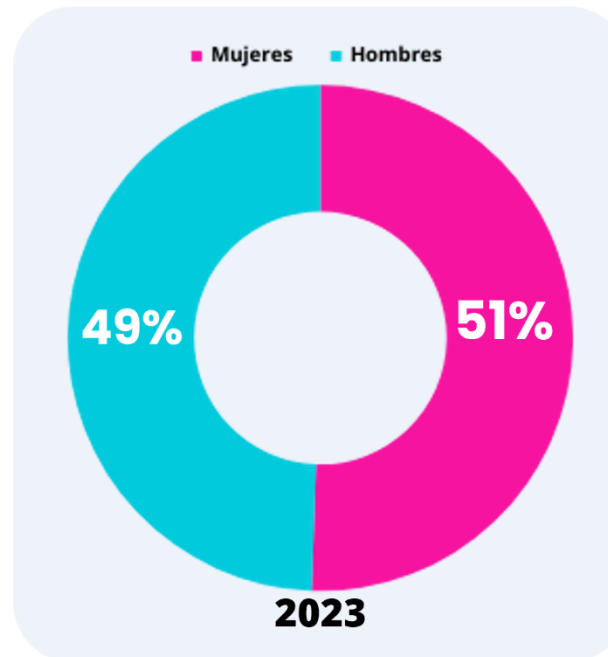
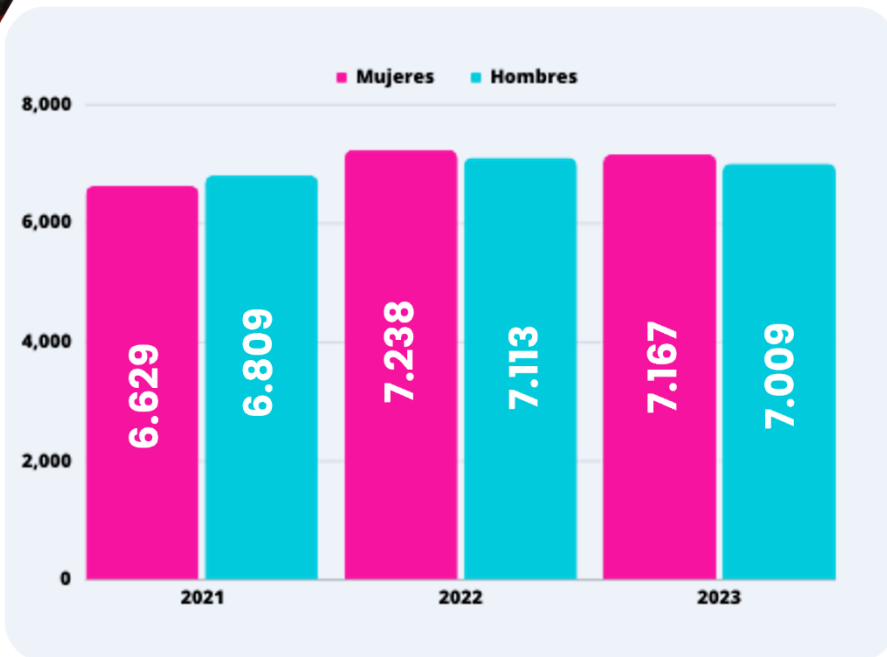
5.1. Clasificación general de las empresas por género, según el tamaño de la muestra años 2021 -2022-2023

AÑO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL POR AÑO
	CANT/EMPRESAS	%	CANT/EMPRESAS	%	
2021	6.629	49%	6.809	51%	13.438
2022	7.238	50%	7.113	50%	14.351
2023	7.167	51%	7.009	49%	14.176

Estos datos sugieren que, en el periodo analizado, **se identifica una tendencia mayor en la igualdad de género respecto a la creación de empresas en el Departamento del Putumayo**, pasando de una mayoría de empresas creadas por hombres en 2021 a una distribución más equitativa en 2022, para finalmente ser superada en el año 2023, representando el 51% del total.



Comparativo 2021-2022- 2023



14.176

Total de registros en 2023



5.2. Clasificación general de las empresas por género, según su tipo de constitución

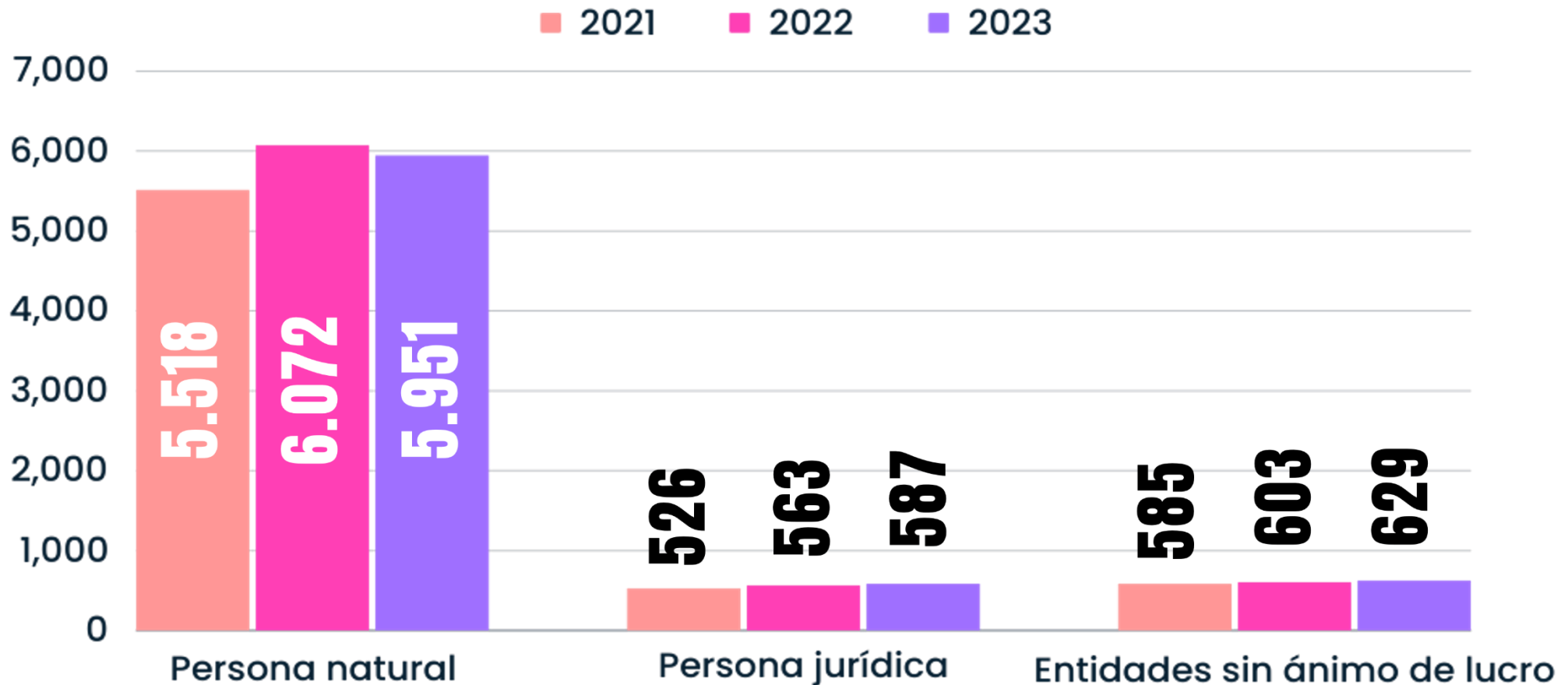
TIPO REGISTRO	MUJERES				HOMBRES			
	2021	2022	2023	VARIACIÓN PORCENTUAL	2021	2022	2023	VARIACIÓN PORCENTUAL
Personas Naturales	5.518	6.072	5.951	↓ 2%	5.084	5.351	5.156	↓ 4%
Personas Jurídicas	526	563	587	↑ 4%	1.010	1.042	1.084	↑ 4%
Entidades sin ánimo de lucro	585	603	629	↑ 4%	715	720	769	↑ 4%
TOTALES	6.629	7.238	7.167	↓ 1%	6.809	7.113	7.009	↓ 1%

Se observa que, aunque la cantidad de mujeres registradas como “Personas Jurídicas” y “Entidades sin Ánimo de Lucro” aumentó en un 4% en el 2023 y la cantidad de mujeres como “Personas naturales” se redujo en un 2%, la decisión de las mujeres por emprender va en aumento, superando la cantidad de emprendimientos generados por los hombres.



Comparativo 2021-2022- 2023

CANTIDAD DE MUJERES POR TIPO DE REGISTRO

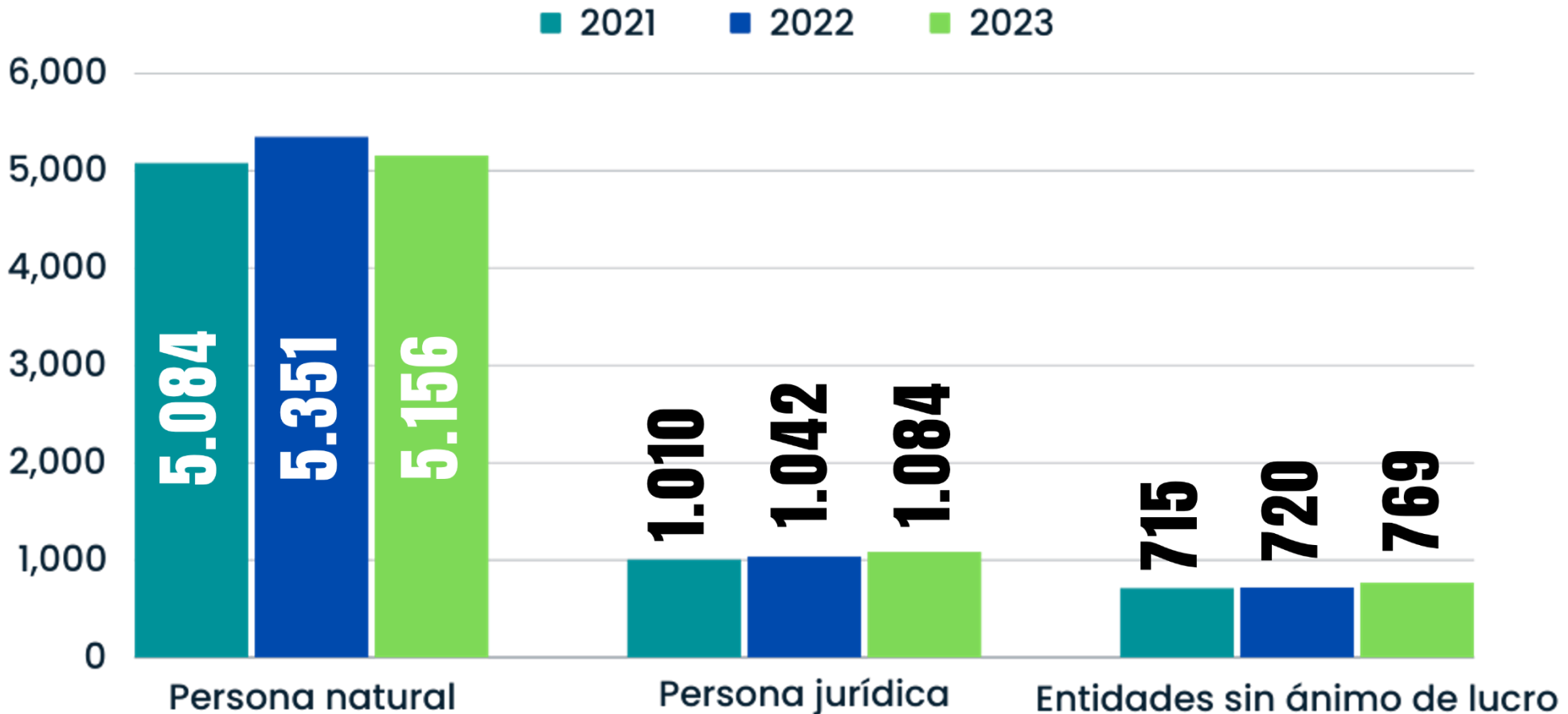




Comparativo 2021-2022- 2023



CANTIDAD DE HOMBRES POR TIPO DE REGISTRO

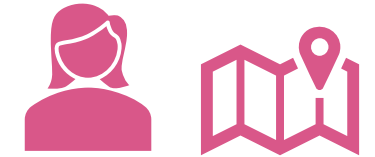




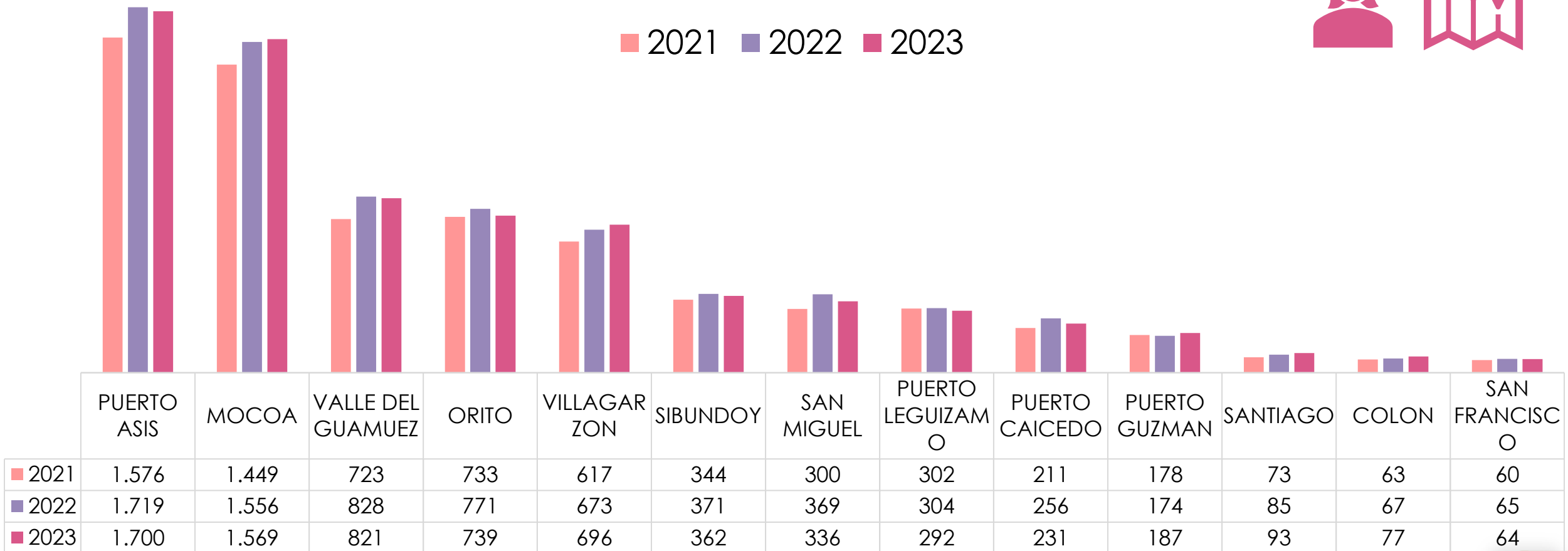
Comparativo 2021-2022- 2023



• Cantidad de mujeres por municipio



2021 2022 2023



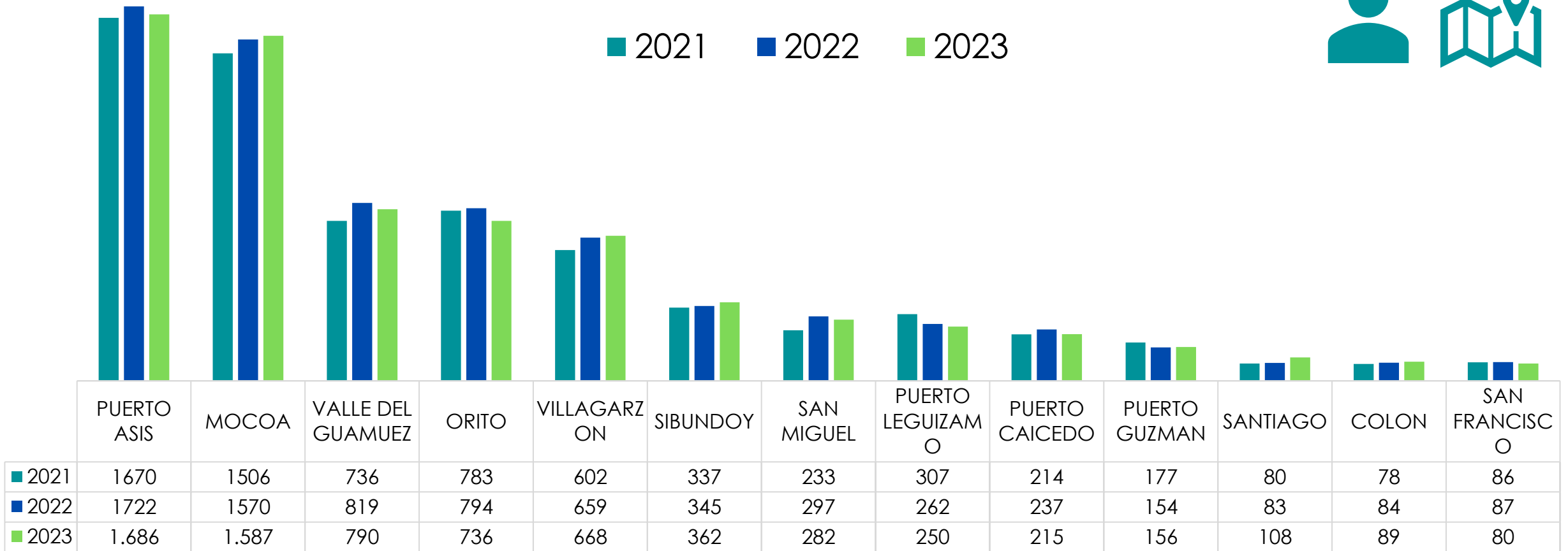


Comparativo 2021-2022- 2023

- Cantidad de hombres por municipio



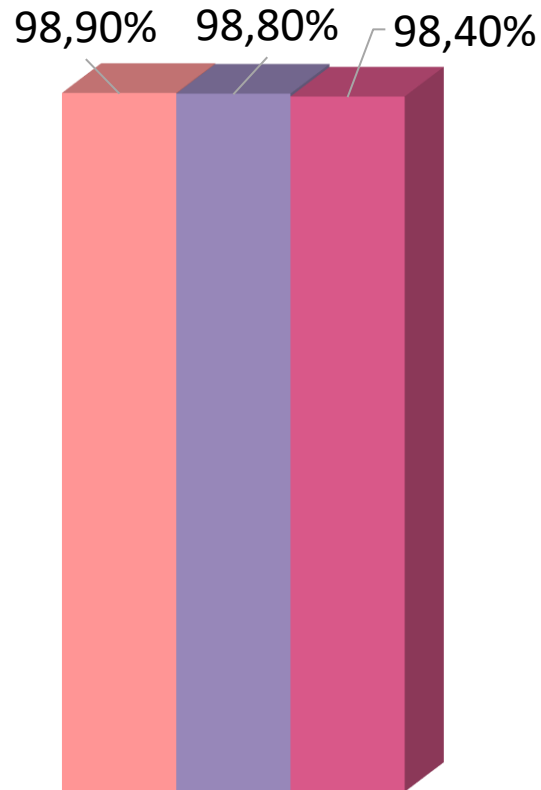
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



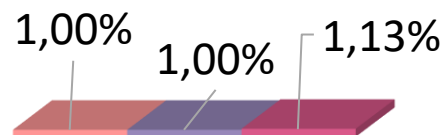


5.4 Participación de género por tamaño de empresa

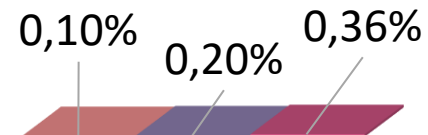
✓ Mujeres y tamaño de las empresas



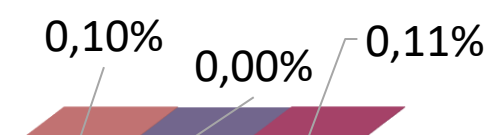
Micro



Pequeña



Mediana



Grande

TAMAÑO DE LA EMPRESA	MUJERES 2021	MUJERES 2022	MUJERES 2023
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
Micro	6.555	7150	7.052
Pequeña	63	72	81
Mediana	8	13	26
Grande	4	3	8
TOTALES	6.630	7.238	7.167



5.4 Participación de género por tamaño de empresa

✓ Mujeres y tamaño de las empresas

- ☞ La mayor participación femenina se encuentra en microempresas, representando más del 98% en cada uno de los años analizados.
- ☞ Las pequeñas y medianas empresas muestran una participación mucho menor en comparación con las microempresas, pero se identifica un crecimiento gradual a lo largo de los años.
- ☞ La participación de mujeres en grandes empresas experimenta un aumento con respecto a los años anteriores.

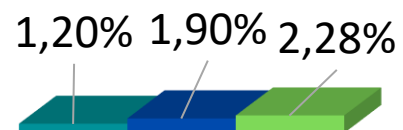


5.4 Participación de género por tamaño de empresa

✓ Hombres y tamaño de las empresas



Micro



Pequeña



Mediana



Grande

TAMAÑO DE LA EMPRESA	HOMBRES 2021	HOMBRES 2022	HOMBRES 2023
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
Micro	6.700	6.950	6.815
Pequeña	84	135	160
Mediana	18	25	29
Grande	6	3	5
TOTALES	6.808	7.113	7.009



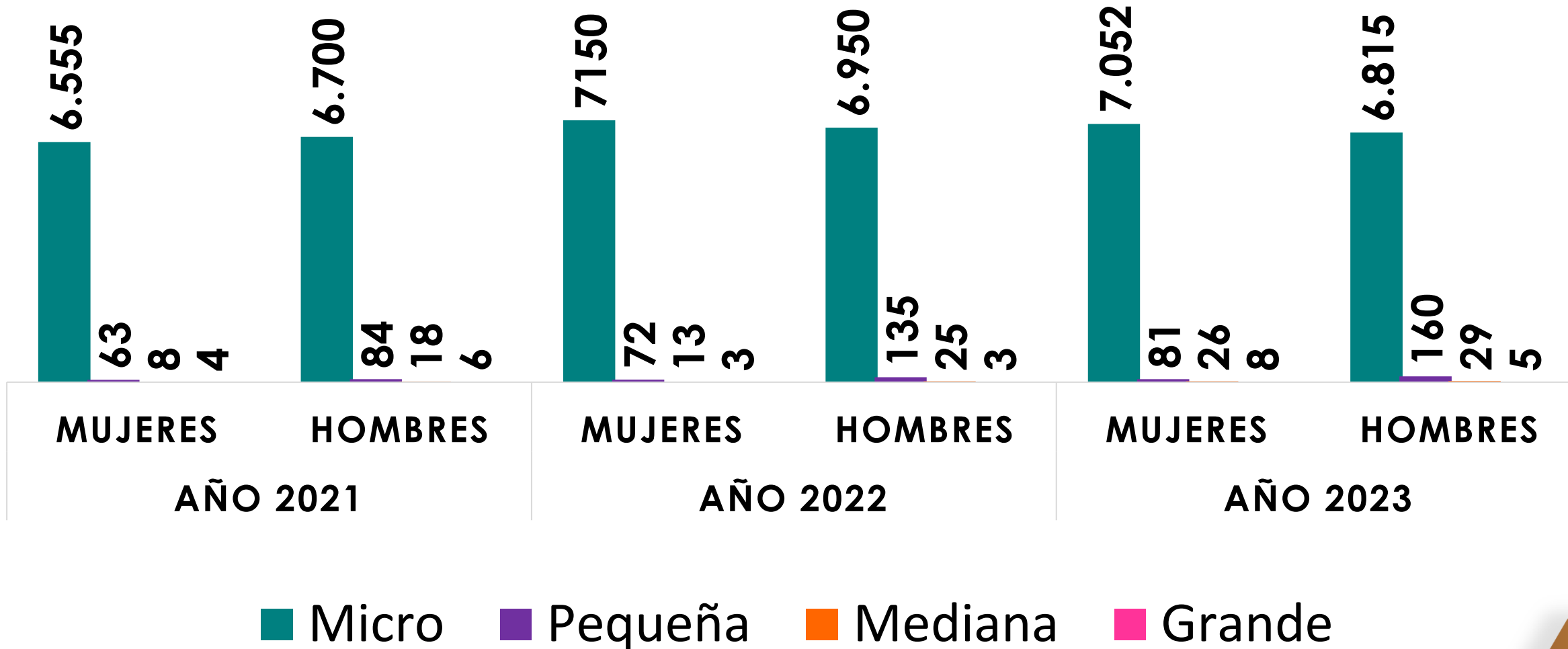
5.4 Participación de género por tamaño de empresa

✓ Hombres y tamaño de las empresas

- ☞ La participación de hombres es dominante en microempresas, sin embargo, ha disminuido progresivamente durante los tres años.
- ☞ En pequeñas empresas, la participación ha aumentado constantemente al igual que en medianas empresas que, a pesar de ser más baja en comparación con micro y pequeñas empresas, ha mostrado un ligero aumento.
- ☞ La participación de hombres en grandes empresas es mínima, en comparación con otros tamaños de empresa y ha mostrado variaciones mínimas.



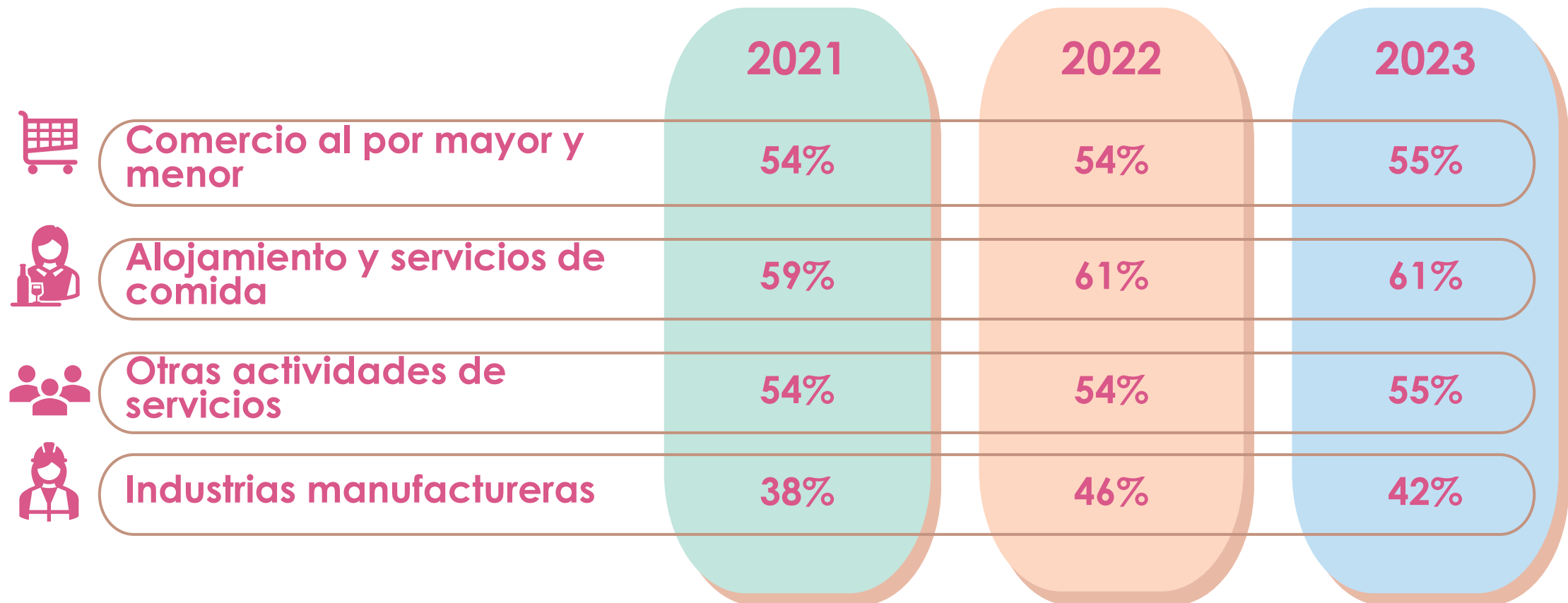
5.4 Participación de género por tamaño de empresa, comparando 3 años





5.5. Participación de género por sector económico

- ✓ Participación porcentual de mujeres en los sectores económicos más representativos:





Comparativo 2021-2022- 2023

Mujeres y sectores



SECTOR		MUJERES 2021		MUJERES 2022		MUJERES 2023	
		CANT	%	CANT	%	CANT	%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	123	1,9%	186	2,6%	158	2,2%
B	Explotación de minas y canteras	14	0,2%	12	0,2%	13	0,2%
C	Industrias manufactureras	345	5,2%	434	6,0%	403	5,6%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0,0%	7	0,1%	5	0,1%
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	39	0,6%	55	0,8%	51	0,7%
F	Construcción	107	1,6%	117	1,6%	115	1,6%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.292	49,7%	3.379	46,7%	3.490	48,7%
H	Transporte y almacenamiento	111	1,7%	127	1,8%	132	1,8%
I	Alojamiento y servicios de comida	1.138	17,2%	1.286	17,8%	1.280	17,9%
J	Información y comunicaciones	79	1,2%	70	1,0%	57	0,8%
K	Actividades financieras y de seguros	44	0,7%	41	0,6%	40	0,6%
L	Actividades inmobiliarias	37	0,6%	40	0,6%	47	0,7%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	167	2,5%	211	2,9%	189	2,6%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	126	1,9%	150	2,1%	130	1,8%
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	0,1%	5	0,1%	13	0,2%
P	Educación	62	0,9%	81	1,1%	59	0,8%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de	148	2,2%	166	2,3%	158	2,2%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	112	1,7%	128	1,8%	107	1,5%
S	Otras actividades de servicios	674	10,2%	743	10,3%	720	10,0%
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTALES		6.629	100%	7.238	100%	7.167	100%

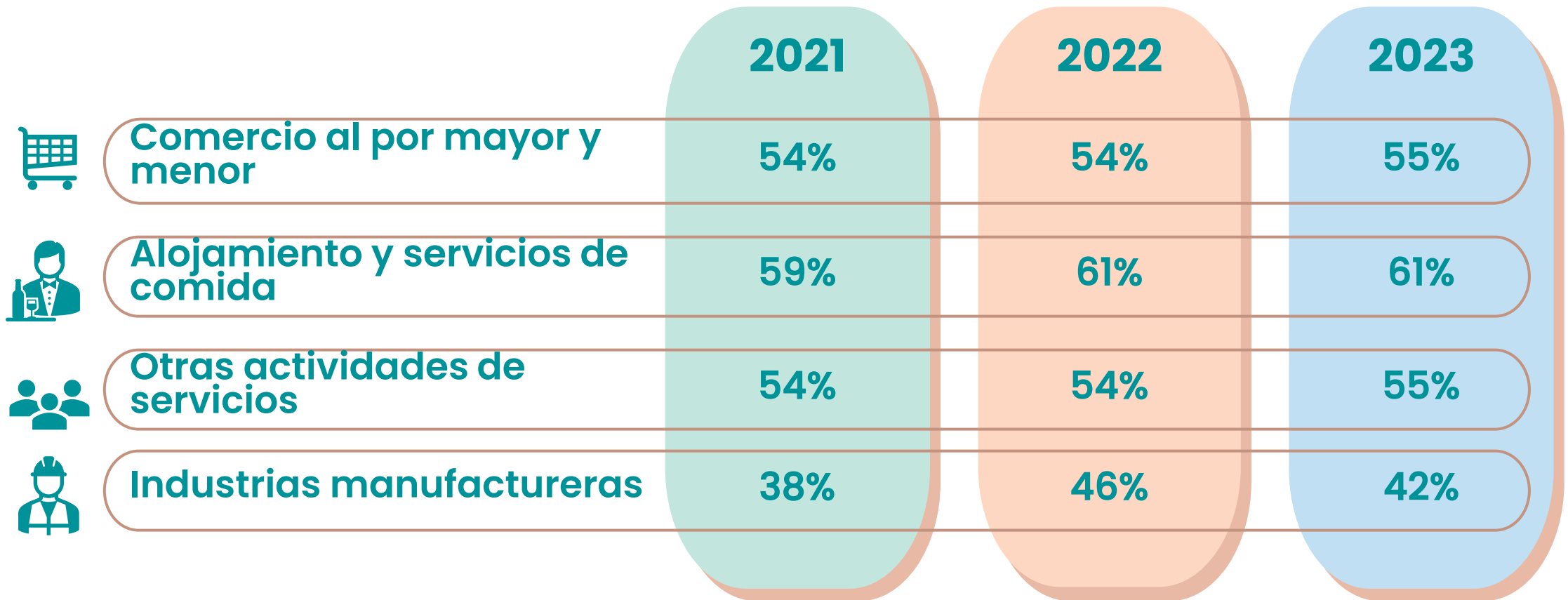
Uno de sectores más representativos en el departamento del Putumayo, y que lo ha sido en los últimos 3 años, lo constituye el **comercio al por mayor y menor, con un porcentaje de participación de mujeres del 49%.**

De igual manera en, el sector de **alojamiento y servicios de comida la participación de mujeres se mantuvo en 18%** para el año 2023, siendo el segundo sector más representativo.



5.5. Participación de género por sector económico

- ✓ Participación porcentual de hombres en los sectores económicos más representativos:





Comparativo 2021-2022- 2023

• Hombres y sectores

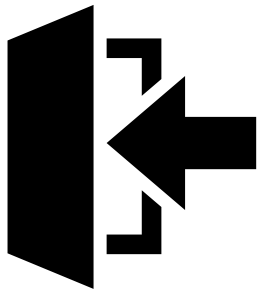


SECTOR		HOMBRES 2021		HOMBRES 2022		HOMBRES 2023	
		CANT	%	CANT	%	CANT	%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	227	3,3%	216	3,0%	237	3,4%
B	Explotación de minas y canteras	37	0,5%	38	0,5%	25	0,4%
C	Industrias manufactureras	566	8,3%	501	7,0%	561	8,0%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	19	0,3%	18	0,3%	17	0,2%
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	82	1,2%	94	1,3%	86	1,2%
F	Construcción	455	6,7%	449	6,3%	449	6,4%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.750	40,4%	2.927	41,2%	2.874	41,0%
H	Transporte y almacenamiento	254	3,7%	281	4,0%	287	4,1%
I	Alojamiento y servicios de comida	794	11,7%	824	11,6%	814	11,6%
J	Información y comunicaciones	140	2,1%	144	2,0%	137	2,0%
K	Actividades financieras y de seguros	29	0,4%	34	0,5%	21	0,3%
L	Actividades inmobiliarias	47	0,7%	53	0,7%	47	0,7%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	333	4,9%	375	5,3%	356	5,1%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	173	2,5%	213	3,0%	184	2,6%
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	0,1%	5	0,1%	8	0,1%
P	Educación	64	0,9%	76	1,1%	64	0,9%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de	86	1,3%	99	1,4%	90	1,3%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	166	2,4%	143	2,0%	157	2,2%
S	Otras actividades de servicios	577	8,5%	621	8,7%	595	8,5%
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	2	0,0%	1	0,01%	0	0,0%
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,0%	1	0,01%	0	0,0%
TOTALES		6.809	100%	7.113	100%	7.009	100%

Se observa una tendencia de estabilidad en la participación de hombres en los sectores de **comercio al por mayor y menor y alojamiento y servicios de comida** durante los años 2021-2022-2023.

Mientras que en el sector de "Comercio al por mayor y menor" tuvo una participación del 41%, la participación en el sector de "Alojamiento y servicios de comida" se mantuvo constante en 12%.

6. CONCLUSIONES



Conclusiones

- ☞ La participación de género por tamaño de empresa muestra un crecimiento general en la participación de mujeres en todos los tamaños de empresa, sin embargo, esto sugiere una tendencia hacia una mayor diversidad de género en el sector empresarial del Departamento del Putumayo durante los últimos 3 años.
- ☞ Los sectores de “Comercio al por mayor y menor, Alojamiento y Servicios de Comida”, continúan siendo sectores con mayor representación en el Departamento de Putumayo, lo cual sugiere una estabilidad en la preferencia por trabajar.



Conclusiones

- 🔗 Los cambios en la participación de mujeres en la creación de empresas podrían reflejar diversas dinámicas en la región, como cambios en la participación empresarial de género o iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades.
- 🔗 Con la información suministrada se logra comprender cómo se distribuyen las empresas por género en diferentes sectores económicos, lo cual puede ayudar a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en la actividad empresarial, lo que a su vez puede contribuir al desarrollo económico sostenible y la reducción de las brechas de género en la región.





Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co

