



# POTENCIAL DE COMERCIANTES



**Años**

**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**1984 - 2024**

NIT: 891.224.106 - 7

**Cámara de Comercio del Putumayo**

**JUNTA DIRECTIVA**

**DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ**  
Presidenta Ejecutiva

**JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ**  
Director Jurídico y de Registros Públicos

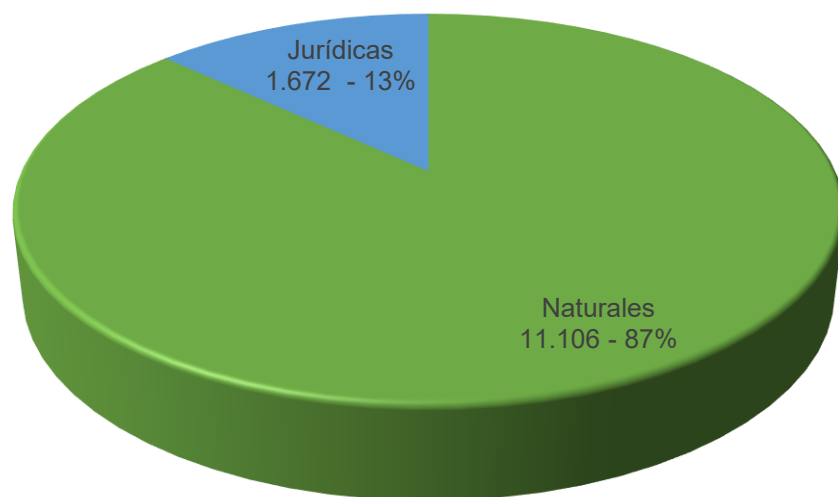
**ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ**  
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

**PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ**  
Director Administrativo y Financiero

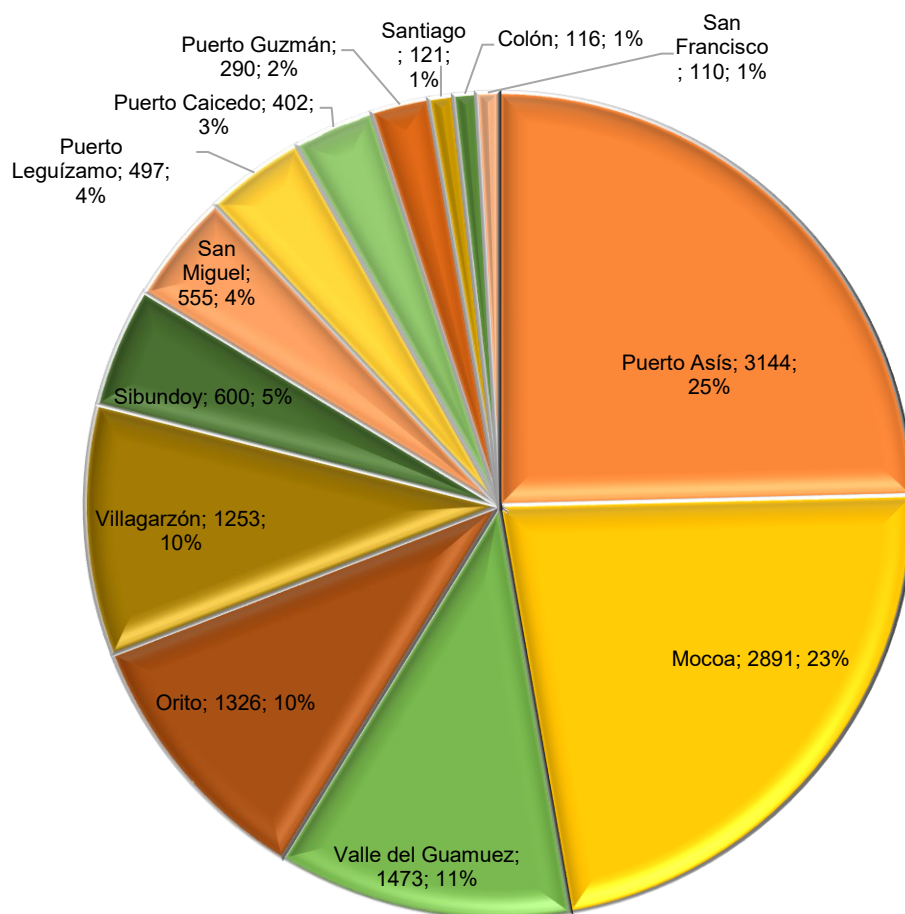
Enero 2024

## 1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL 2023

El tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Putumayo está conformado por aquellos comerciantes y sociedades matriculados y renovados con corte a 31 de diciembre de 2023, así:



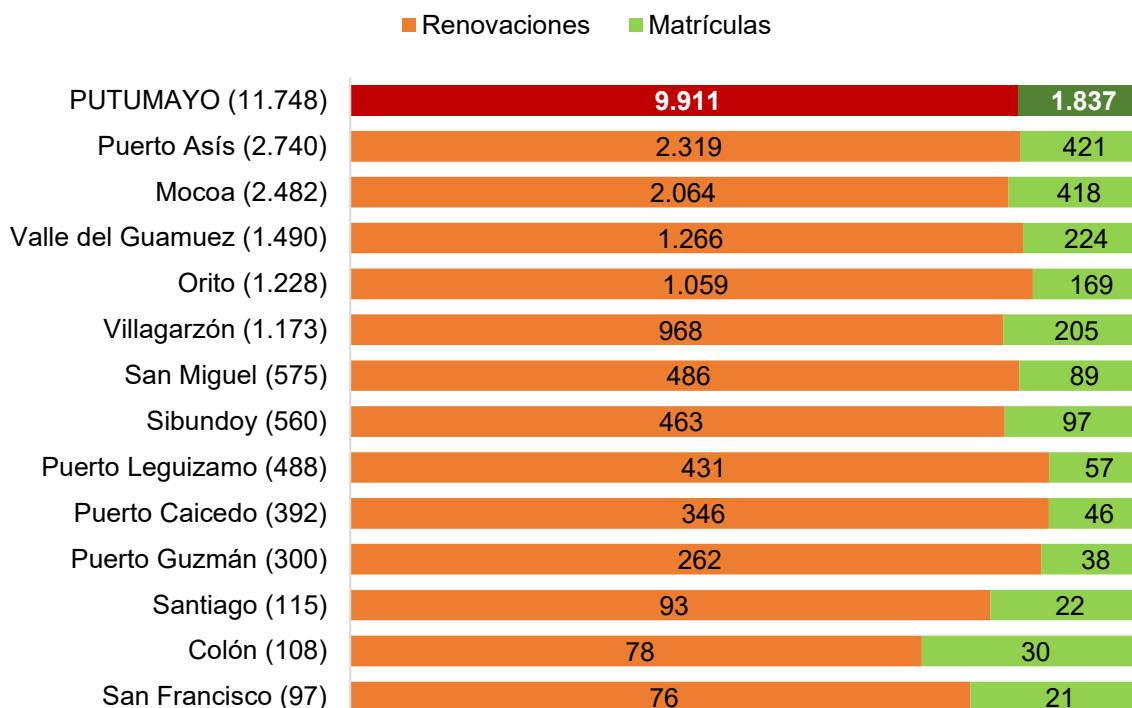
| MUNICIPIO         | MATRÍCULAS   |             |            |             | RENOVACIÓN   |             |              |             |
|-------------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                   | PN           | %           | PJ         | %           | PN           | %           | PJ           | %           |
| Puerto Asís       | 430          | 22%         | 73         | 29%         | 2.225        | 24%         | 416          | 29%         |
| Mocoa             | 514          | 26%         | 78         | 31%         | 1.881        | 21%         | 418          | 29%         |
| Valle del Guamuez | 231          | 12%         | 19         | 7%          | 1.151        | 13%         | 72           | 5%          |
| Orito             | 177          | 9%          | 21         | 8%          | 909          | 10%         | 219          | 15%         |
| Villagarzón       | 219          | 11%         | 25         | 10%         | 883          | 10%         | 126          | 9%          |
| Sibundoy          | 113          | 6%          | 11         | 4%          | 426          | 5%          | 50           | 4%          |
| San Miguel        | 84           | 4%          | 5          | 2%          | 439          | 5%          | 27           | 2%          |
| Puerto Leguizamo  | 58           | 3%          | 6          | 2%          | 414          | 5%          | 19           | 1%          |
| Puerto Caicedo    | 42           | 2%          | 7          | 3%          | 327          | 4%          | 26           | 2%          |
| Puerto Guzmán     | 40           | 2%          | 2          | 1%          | 228          | 2%          | 20           | 1%          |
| Santiago          | 24           | 1%          | 3          | 1%          | 90           | 1%          | 4            | 0%          |
| Colón             | 32           | 2%          | 3          | 1%          | 73           | 1%          | 8            | 1%          |
| San Francisco     | 20           | 1%          | 2          | 1%          | 76           | 1%          | 12           | 1%          |
| <b>PUTUMAYO</b>   | <b>1.984</b> | <b>100%</b> | <b>255</b> | <b>100%</b> | <b>9.122</b> | <b>100%</b> | <b>1.417</b> | <b>100%</b> |



1. Durante la vigencia 2023, se observa un mayor número de matrículas y renovaciones de comerciantes y sociedades en los municipios de Puerto Asís (25%) y Mocoa (23%) respectivamente.
2. El período inmediatamente anterior, cerró con municipios como Valle del Guamuez (12%), Orito (10%) y Villagarzón (10%) con porcentajes intermedios comparados el total de formalidad.
3. Lo municipios con menor número de matrículas y renovaciones son Santiago, Colón y San Francisco, cuyo porcentaje de formalidad del total es equivalente al 1% para cada uno.

Adicionalmente el departamento del Putumayo finalizó la vigencia 2023, con 11.748 establecimientos de comercio a través de los cuales los comerciantes y sociedades realizan su actividad mercantil, distribuidos por municipio y clasificados por renovaciones y matrículas, así:

## Establecimientos de comercio

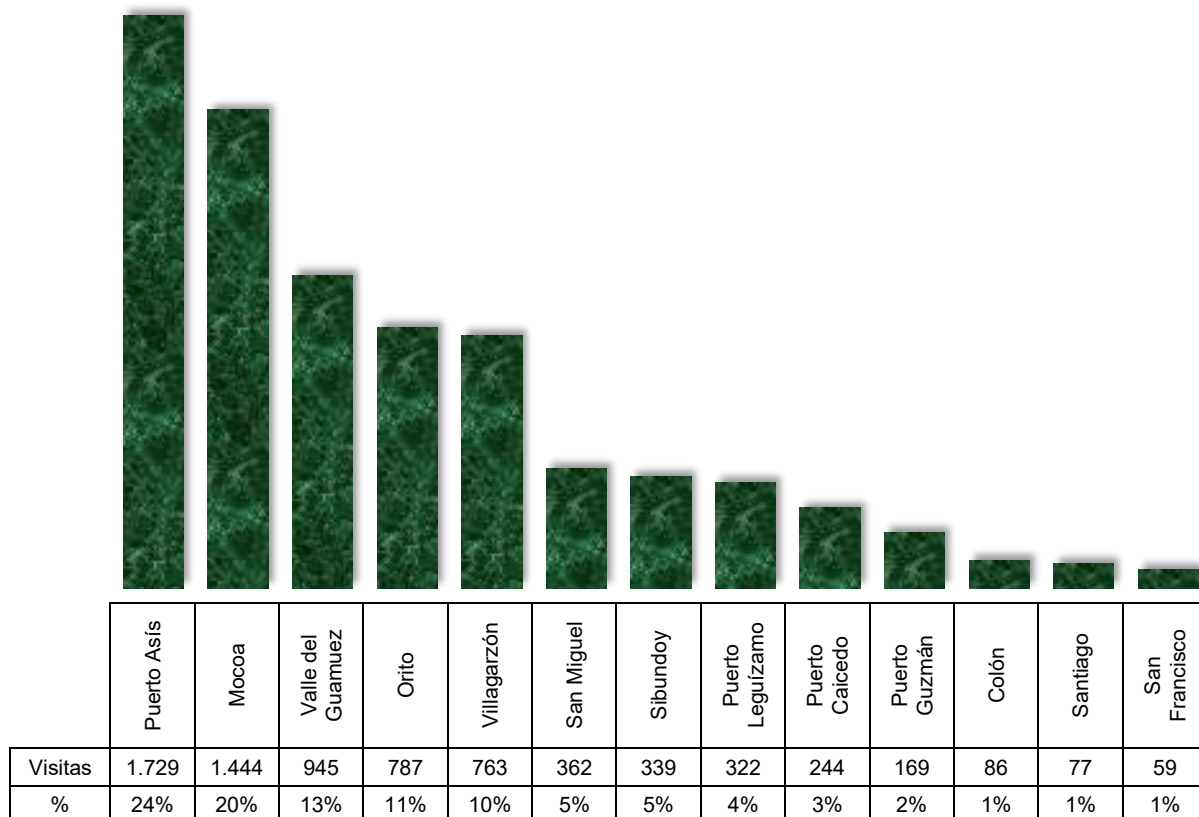


1. Los municipios con mayor formalidad, es decir, matrícula y renovación de establecimientos de comercio fueron Puerto Asís que representa el 23% y Mocoa 21% de participación frente al total de establecimientos formalizados en el departamento.
2. Municipios como Santiago, Colón y San Francisco tienen un equivalente al 1% de participación frente a la cantidad de establecimientos formales en la jurisdicción para la vigencia 2023.
3. Valle del Guamuez, Orito y Villagarzón, tienen una participación entre el 10% y 13% del total de establecimientos formalizados en la jurisdicción de la Cámara.

## 2. VISITAS PARA DETERMINAR LA FORMALIDAD E INFORMALIDAD DEL DEPARTAMENTO

Durante la vigencia 2023 y con ocasión del programa denominado “Cámaras Móviles”, a través del cual se busca descentralizar los servicios de la entidad, en lo directamente relacionado con el registro mercantil, se llevaron a cabo visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio abiertos al público con el fin de determinar la formalidad e informalidad. A través de esta estrategia se lograron visitar en el departamento del Putumayo 7.326 establecimientos de comercio, ubicados en los trece (13) municipios correspondientes a la jurisdicción de la entidad, implementando la metodología “censo por barrido”.

Visitas establecimientos de comercio por municipio



De acuerdo al ejercicio de visita a cada establecimiento de comercio, se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Estado de los Establecimientos de comercio frente al registro mercantil.** 5.244 (72%) formales y 2.082 (28%) informales, de estos últimos 1.126 (15%) por no estar matriculados y 956 (13%) no se encontraban renovados.
- **Actividades económicas.** Las actividades comerciales que se desarrollan primordialmente en los establecimientos visitados son:

### Visitas por sectores (actividad empresarial)



Se logró verificar aquellos establecimientos formales de menor a mayor de acuerdo a su actividad, así:

| Actividad Económica  | Matriculado |             | Renovado    |             | Formalidad  |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Cantidad    | %           | Cantidad    | %           | Cantidad    | %           |
| Casas de lenocinio   | 0           | 0%          | 15          | 0%          | 15          | 0,3%        |
| Taller mecánico - venta de repuestos - montallantas              | 12          | 4%          | 394         | 8%          | 406         | 7,7%        |
| Publicidad - Imprentas   | 1           | 0%          | 51          | 1%          | 52          | 1,0%        |
| Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías                     | 3           | 1%          | 68          | 1%          | 71          | 1,4%        |
| Billares   | 4           | 1%          | 70          | 1%          | 74          | 1,4%        |
| Papelerías - fotocopiadoras                                      | 7           | 2%          | 107         | 2%          | 114         | 2,2%        |
| Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)               | 14          | 4%          | 115         | 2%          | 129         | 2,5%        |
| Peluquerías - barberías - Spa                                    | 15          | 5%          | 118         | 2%          | 133         | 2,5%        |
| Cafetería - Panadería - Heladería                                | 19          | 6%          | 152         | 3%          | 171         | 3,3%        |
| Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet          | 15          | 5%          | 192         | 4%          | 207         | 3,9%        |
| Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados          | 9           | 3%          | 206         | 4%          | 215         | 4,1%        |
| Ferreterías  | 11          | 3%          | 214         | 4%          | 225         | 4,3%        |
| Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos                          | 30          | 9%          | 256         | 5%          | 286         | 5,5%        |
| Discotecas - bares - licorerías - estancos                       | 44          | 13%         | 310         | 6%          | 354         | 6,8%        |
| Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras          | 25          | 8%          | 391         | 8%          | 416         | 7,9%        |
| Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros) | 15          | 5%          | 430         | 9%          | 445         | 8,5%        |
| Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados           | 37          | 11%         | 430         | 9%          | 467         | 8,9%        |
| Otros  | 72          | 22%         | 1392        | 28%         | 1464        | 27,9%       |
| <b>Total</b>   | <b>333</b>  | <b>100%</b> | <b>4911</b> | <b>100%</b> | <b>5244</b> | <b>100%</b> |

- ✓ De 333 establecimientos de comercio matriculados en 2023, 72 corresponden a diversas actividades económicas, representando el 22%, seguido de supermercados, tiendas, autoservicios y minimercados quienes tienen un 11% de los establecimientos de comercio nuevos debidamente matriculados.
- ✓ Ahora bien, durante la vigencia 2023 se evidenció la renovación de 4.911 matrículas correspondiente a establecimientos de comercio; de los cuales ejercen actividades comerciales diversas 28%, a su vez, se observa que el segundo lugar lo ocupan los supermercados, tiendas, autoservicios y minimercados y las droguerías, servicios médicos (odontología, citología, otros) cada uno con el 9% de los sectores renovados.

📊 Igualmente, se determinó, la participación en la informalidad por sector, así:

| Actividad Económica  | No Renovado |             | No matriculado |             | Informalidad |          |
|--|-------------|-------------|----------------|-------------|--------------|----------|
|  | Cantidad    | %           | Cantidad       | %           | Cantidad     | %        |
| Otros  | 271         | 28%         | 316            | 28%         | 587          | 28,2%    |
| Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados           | 96          | 10%         | 147            | 13%         | 243          | 11,7%    |
| Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos                          | 71          | 7%          | 119            | 11%         | 190          | 9,1%     |
| Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras          | 89          | 9%          | 95             | 8%          | 184          | 8,8%     |
| Peluquerías - barberías - Spa                                    | 46          | 5%          | 100            | 9%          | 146          | 7,0%     |
| Venta de celulares - Accesorios - tecnología - internet          | 57          | 6%          | 46             | 4%          | 103          | 4,9%     |
| Cafetería - Panadería - Heladería                                | 40          | 4%          | 62             | 6%          | 102          | 4,9%     |
| Discotecas - bares - licorerías - estancos                       | 62          | 6%          | 32             | 3%          | 94           | 4,5%     |
| Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros) | 46          | 5%          | 26             | 2%          | 72           | 3,5%     |
| Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)               | 34          | 4%          | 32             | 3%          | 66           | 3,2%     |
| Ferreterías  | 28          | 3%          | 20             | 2%          | 48           | 2,3%     |
| Papelerías - fotocopiadoras                                      | 16          | 2%          | 19             | 2%          | 35           | 1,7%     |
| Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías                     | 15          | 2%          | 17             | 2%          | 32           | 1,5%     |
| Publicidad - Imprentas   | 15          | 2%          | 10             | 1%          | 25           | 1,2%     |
| Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados          | 11          | 1%          | 5              | 0%          | 16           | 0,8%     |
| Taller mecánico - venta de repuestos - montallantas              | 52          | 5%          | 76             | 7%          | 128          | 6,1%     |
| Billares   | 6           | 1%          | 4              | 0%          | 10           | 0,5%     |
| Casas de lenocinio   | 1           | 0%          | 0              | 0%          | 1            | 0,0%     |
| <b>Total</b>   | <b>956</b>  | <b>100%</b> | <b>1126</b>    | <b>100%</b> | <b>2082</b>  | <b>1</b> |

- ✓ Para la vigencia 2023, se reportó un número considerable de establecimientos de comercio en informalidad, liderando diversas actividades económicas con un 28% representativas de 271 establecimientos no renovados y seguidos por tiendas, supermercados, autoservicios con un 10%.
- ✓ De los 1.126 No matriculados, el 28% corresponde a sectores varios y el 13% supermercados, autoservicios, minimercados.
- ✓ Las bases de datos de formales e informales se remiten cuatrimestralmente a las entidades de inspección, vigilancia y control (Alcaldía y Policía Nacional) para que adopten dentro de sus competencias las medidas necesarias conforme a la ley.

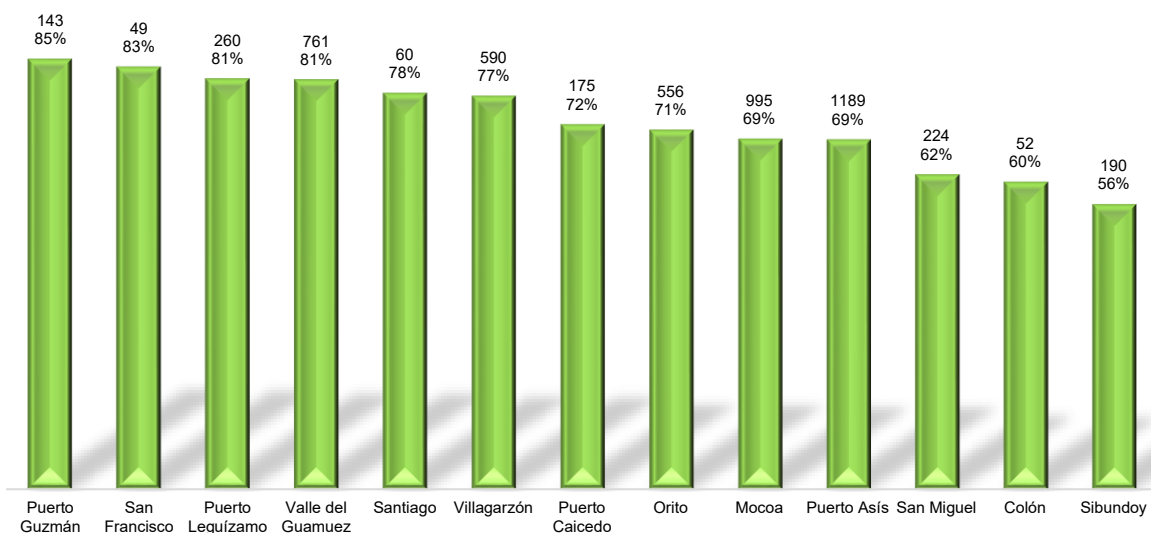


## FORMALIDAD E INFORMALIDAD

De las 7.326 visitas a establecimientos de comercio abierto al público en los 13 municipios de la jurisdicción para determinar su estado frente al registro mercantil en el departamento; se determina:

- ✓ **Formales** Aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.
- ✓ **Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados en **formalidad** fueron:

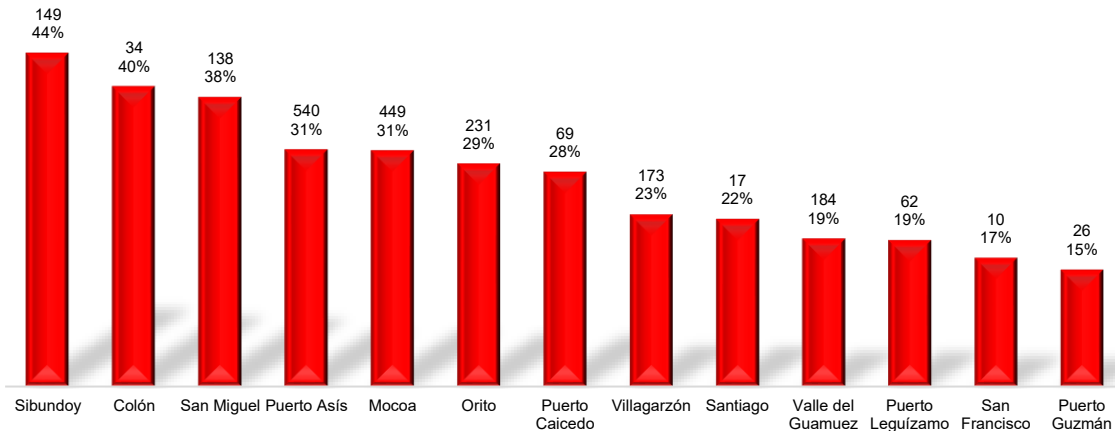


| Municipio         | Total visitas | Matriculados |           | Renovados    |            | Formalidad   |            |
|-------------------|---------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------|
|                   |               | Cantidad     | %         | Cantidad     | %          | Cantidad     | %          |
| Puerto Guzmán     | 169           | 8            | 5%        | 135          | 80%        | 143          | 85%        |
| San Francisco     | 59            | 4            | 7%        | 45           | 76%        | 49           | 83%        |
| Puerto Leguizamó  | 322           | 16           | 5%        | 244          | 76%        | 260          | 81%        |
| Valle del Guamuez | 945           | 48           | 5%        | 713          | 75%        | 761          | 81%        |
| Santiago          | 77            | 0            | 0%        | 60           | 78%        | 60           | 78%        |
| Villagarzón       | 763           | 35           | 5%        | 555          | 73%        | 590          | 77%        |
| Puerto Caicedo    | 244           | 10           | 4%        | 165          | 68%        | 175          | 72%        |
| Orito             | 787           | 30           | 4%        | 526          | 67%        | 556          | 71%        |
| Mocoa             | 1444          | 63           | 4%        | 932          | 65%        | 995          | 69%        |
| Puerto Asís       | 1729          | 79           | 5%        | 1110         | 64%        | 1189         | 69%        |
| San Miguel        | 362           | 21           | 6%        | 203          | 56%        | 224          | 62%        |
| Colón             | 86            | 1            | 1%        | 51           | 59%        | 52           | 60%        |
| Sibundoy          | 339           | 18           | 5%        | 172          | 51%        | 190          | 56%        |
| <b>PUTUMAYO</b>   | <b>7.326</b>  | <b>333</b>   | <b>5%</b> | <b>4.911</b> | <b>67%</b> | <b>5.244</b> | <b>72%</b> |

Frente a la tabla señalamos:

- ✓ La tasa de formalidad departamental de acuerdo al total de visitas realizadas es del 72%; de los cuales el 5% son matriculados y 67% renovados.
- ✓ Se tiene cuatro (4) municipios con un porcentaje de formalidad superior al 80%, 8 municipios con tasas entre el 60% y 80% y 1 con una tasa inferior al 60%.

Los resultados en temas de **informalidad** fueron:



| Municipio         | Total visitas | No renovados |            | No matriculados |            | Informalidad |            |
|-------------------|---------------|--------------|------------|-----------------|------------|--------------|------------|
|                   |               | Cantidad     | %          | Cantidad        | %          | Cantidad     | %          |
| Sibundoy          | 339           | 119          | 35%        | 30              | 9%         | 149          | 44%        |
| Colón             | 86            | 21           | 24%        | 13              | 15%        | 34           | 40%        |
| San Miguel        | 362           | 54           | 15%        | 84              | 23%        | 138          | 38%        |
| Puerto Asís       | 1729          | 182          | 11%        | 358             | 21%        | 540          | 31%        |
| Mocoa             | 1444          | 167          | 12%        | 282             | 20%        | 449          | 31%        |
| Orito             | 787           | 134          | 17%        | 97              | 12%        | 231          | 29%        |
| Puerto Caicedo    | 244           | 30           | 12%        | 39              | 16%        | 69           | 28%        |
| Villagarzón       | 763           | 64           | 8%         | 109             | 14%        | 173          | 23%        |
| Santiago          | 77            | 13           | 17%        | 4               | 5%         | 17           | 22%        |
| Valle del Guamuez | 945           | 120          | 13%        | 64              | 7%         | 184          | 19%        |
| Puerto Leguízamo  | 322           | 28           | 9%         | 34              | 11%        | 62           | 19%        |
| San Francisco     | 59            | 10           | 17%        | 0               | 0%         | 10           | 17%        |
| Puerto Guzmán     | 169           | 14           | 8%         | 12              | 7%         | 26           | 15%        |
| <b>PUTUMAYO</b>   | <b>7.326</b>  | <b>956</b>   | <b>13%</b> | <b>1.126</b>    | <b>15%</b> | <b>2.082</b> | <b>28%</b> |

Frente a la tabla señalamos:

- ✓ La tasa de informalidad departamental de acuerdo al total de visitas realizadas es del 28%; de los cuales el 15% son por no estar matriculados y 13% por no renovar.
- ✓ Se tiene 2 municipios con un porcentaje de informalidad igual o superior al 40%, 3 municipios con tasas entre el 30% y 40% y 8 municipios con una tasa inferior al 30%.

### 3. POTENCIAL DE COMERCIANTES 2024

#### 3.1 Metodología

Para la estimación del potencial de comerciantes 2024, la Cámara de Comercio del Putumayo con jurisdicción departamental en los 13 municipios, toma como referencia

1. La estructura empresarial formal en virtud de los datos suministrados por el Sistema Integrado de Información - SII de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio.
2. La información compilada en marco del programa Cámaras Móviles en la actividad de visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio abiertos al público, que desarrolla la entidad año tras año en los diferentes municipios que conforman su jurisdicción.

#### 3.2 Resultado

El tejido empresarial de la región presenta un crecimiento del 4% en con relación al 2022, pasando de 12.301 a 12.778 personas jurídicas y naturales.

En marco del censo de barrido realizado durante la vigencia 2023, se logra identificar que la informalidad aumentó en un 4% a nivel departamental, no obstante, se obtuvo variación en los diferentes municipios, así:

| MUNICIPIO         | 2023         |        | 2022         |        | VARIACIÓN |        |
|-------------------|--------------|--------|--------------|--------|-----------|--------|
|                   | INFORMALIDAD | PUESTO | INFORMALIDAD | PUESTO | %         | PUESTO |
| Sibundoy          | 44%          | 1      | 68%          | 1      | 24%       | 0      |
| Colón             | 40%          | 2      | 61%          | 3      | 22%       | -1     |
| San Miguel        | 38%          | 3      | 24%          | 9      | -14%      | -6     |
| Puerto Asís       | 31%          | 4      | 15%          | 12     | -16%      | -8     |
| Mocoa             | 31%          | 5      | 63%          | 2      | 32%       | 3      |
| Orito             | 29%          | 6      | 51%          | 4      | 21%       | 2      |
| Puerto Caicedo    | 28%          | 7      | 43%          | 5      | 15%       | 2      |
| Villagarzón       | 23%          | 8      | 34%          | 7      | 12%       | 1      |
| Santiago          | 22%          | 9      | 20%          | 10     | -2%       | -1     |
| Valle del Guamuez | 19%          | 10     | 26%          | 8      | 7%        | 2      |
| Puerto Leguízamo  | 19%          | 11     | 12%          | 13     | -7%       | -2     |
| San Francisco     | 17%          | 12     | 40%          | 6      | 24%       | 6      |
| Puerto Guzmán     | 15%          | 13     | 20%          | 11     | 4%        | 2      |

En 2023 se logró identificar un nivel de informalidad del 28%, 15% por no estar matriculados y 13% por no renovar. Teniendo como base estos resultados se estima el potencial de comerciantes para el departamento del Putumayo, así:

|  |               |
|--|---------------|
| TOTAL DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2023                           | <b>12.778</b> |
| % DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil) | <b>15%</b>    |
| ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA                           | <b>1.917</b>  |