

20  
23



INFORME DE

GESTIÓN



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

## EQUIPO DE COLABORADORES

### Junta Directiva

Presidente HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY  
Vicepresidente JUAN PABLO RAMÍREZ HUACA

### Representantes de los Comerciantes

#### Principales

JUAN PABLO RAMÍREZ HUACA  
TAOCCI / RL HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY  
GLORIA EDILMA CISNEROS ORDÓÑEZ  
EDGAR EDUARDO GALLEGO QUITUMBO

#### Suplentes

Ángela Patricia Viveros Castro  
Alejandro Abelardo Benavides Ortega  
Arlinson Toro Ospina  
Yessika Cabrera Garzón

### Representantes del Gobierno Nacional

#### Principal

JORGE ALBERTO CAMPAÑA DÍAZ

#### Suplente

Augusto Edmundo Ortiz Ordóñez

### Revisor Fiscal

ALEXANDER TORO LARRAHONDA

**Presidenta Ejecutiva** DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ

### Líderes de Proceso

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ  
Director Jurídico y de Registros Públicos

PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ  
Director Administrativo y Financiero

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

JESSICA ALEXANDRA ABENSUR RUÍZ  
Líder Seccional y de Proyectos

DEIVY ARLEY DELGADO MELO  
Coordinador de Control Interno, Calidad y Riesgos

CARMEN YANETH SÁNCHEZ GÓMEZ  
Asistente de Presidencia Ejecutiva

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	1
1. REGISTROS PÚBLICOS .....	2
1.1 RESULTADOS .....	2
1.1.1 Mercantil .....	2
1.1.2 Proponentes .....	3
1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro .....	3
1.1.4 Registro Nacional de Turismo .....	4
1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar .....	4
1.1.6 Registro de la Economía Solidaria .....	4
1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza .....	5
1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia .....	5
1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas .....	5
1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS .....	5
1.3 TARIFAS .....	5
1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS .....	6
1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA .....	7
1.6 OTRAS FUNCIONES .....	7
1.6.1 Costumbre Mercantil .....	7
1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes .....	7
1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos .....	9
2. ATENCIÓN AL USUARIO .....	10
2.1 INFORMACIÓN .....	10
2.2 ESTRATEGIAS .....	11
2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS .....	12
2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS .....	13
2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS .....	13
3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	15
3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN .....	15
3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS .....	15

3.3	MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE .....	16
3.4	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES .....	16
3.5	PROMOCIÓN DEL COMERCIO .....	24
3.6	JORNADAS PROMOCIONALES .....	27
3.7	MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO .....	27
3.7.1	Control Social .....	27
3.7.2	Espacios Informativos.....	27
3.8	INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS.....	28
3.9	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS.....	29
4.	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....	35
4.1	GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL .....	35
4.2	AFILIADOS.....	35
4.3	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....	36
4.4	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.....	36
4.5	SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS .....	36
4.6	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL .....	37
4.7	TALENTO HUMANO.....	38
4.7.1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST .....	38
4.7.2	Bienestar Social.....	38
4.7.3	Capacitación del Personal .....	38
4.8	GESTIÓN CONTABLE.....	39
4.9	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA.....	39
4.10	GESTIÓN TECNOLÓGICA .....	39
4.11	INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA.....	40
4.12	ALIANZAS Y CONVENIOS .....	41
5.	PLAN ANUAL DE TRABAJO .....	43
6.	RETOS .....	46



## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Putumayo presenta el informe de gestión 2023, en el que detalla las cifras más representativas del comportamiento de los registros públicos, la presencia institucional que realiza en los sectores comercial, empresarial y social mediante la participación y realización de jornadas, actividades y eventos en los componentes de emprendimiento, innovación, digitalización, formalización, productividad, promoción empresarial y comercial, entre otros, los cuáles hacen posible el fortalecimiento de la región y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.

El Departamento del Putumayo finaliza un año más de importantes retos donde se hizo necesario impulsar estrategias que promovieran la evolución de los emprendimientos y el fortalecimiento empresarial, trabajando de manera articulada con los aliados estratégicos, logrando fortalecer la resiliencia, cooperación y compromiso por el crecimiento que tienen los empresarios de la región.

Durante el año 2023, en busca del cumplimiento de nuestra visión “*Ser un actor destacado articulando y promoviendo alianzas*”, se cumplieron los roles de representación, social y de fortalecimiento para generar información confiable y oportuna, por otro lado, se continuó la estrategia Cámara + Cerca, que busca llevar los servicios mediante aliados a los municipios donde no se tiene sede para disminuir tiempos y costos para el empresario.

La Junta Directiva y el equipo de trabajo de la entidad durante el 2023 perseveró para cumplir las obligaciones legales asignadas en temas registrales y de fortalecimiento empresarial, así como las estrategias de desarrollo empresarial, participación activa en los espacios de desarrollo y promoción económica y ser los representantes y voceros de los empresarios y comunidad ante sus problemáticas.

La Cámara de Comercio del Putumayo da inicio al proyecto de construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo.

En este informe se hace un resumen de los principales logros en los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad, muchos de ellos gracias al trabajo interinstitucional buscando ser una entidad referente ante los agremiados y comunidad en general.



**DECCY YANIRA IBARRA GONZALEZ**  
Presidenta Ejecutiva

## 1. REGISTROS PÚBLICOS

Para la vigencia 2023, la Cámara de Comercio del Putumayo a través de su capacidad técnica y operativa prestó, ofertó y brindó las actividades y servicios concernientes a los registros públicos a cargo, señalados en la normatividad vigente.

El desarrollo de las actividades propuestas durante la vigencia inmediatamente anterior se ejecutaron considerando los principios que regulan la materia dentro de los cuales se puede resaltar el debido proceso, la igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad consagrados en el artículo 83 y 209 de la Constitución Política, en el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y el numeral 1.1.1 y siguientes de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades.

En aras de garantizar una efectiva y oportuna comunicación y/o difusión de los servicios y actividades se hizo uso de distintos medios para dar a conocer al sector empresarial, interesados de las entidades sin ánimo de lucro, prestadores de servicios turísticos, proponentes y en general a terceros interesados en el tema dentro de los cuales podemos destacar publicaciones a través de correos electrónicos, mensajes de texto, página web, redes sociales, WhatsApp, cuñas radiales, perifoneo y puestos de consulta en las sedes.

Por otra parte, para lograr un mayor alcance en la asistencia de usuarios se habilitaron líneas telefónicas institucionales para asesorar y acompañar los procesos sobre servicios virtuales, así como el programa de cámaras móviles, que se ejecuta periódicamente descentralizando los servicios para la cobertura de los 13 municipios del Departamento, donde se incluyen además corregimientos y asesorías en general sobre los registros públicos.

Finalmente, la estrategia “Cámara + Cerca” en colaboración con empresarios de la región ha permitido acercar los servicios en aquellos municipios donde no se tiene sede, permitiendo consolidar mediante contratos de corresponsalia a los municipios de Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, Puerto Caicedo, San Francisco y San Miguel.

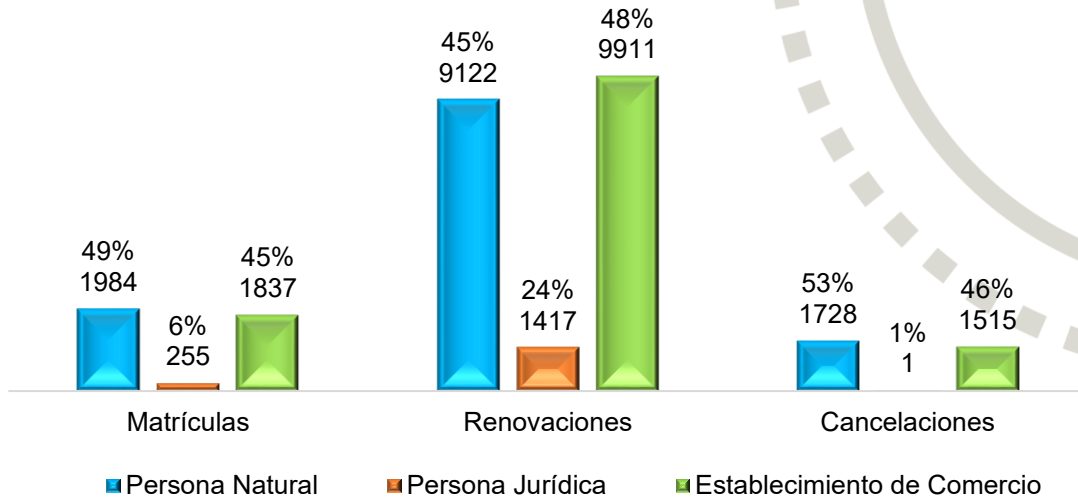
### 1.1 RESULTADOS

#### 1.1.1 Mercantil

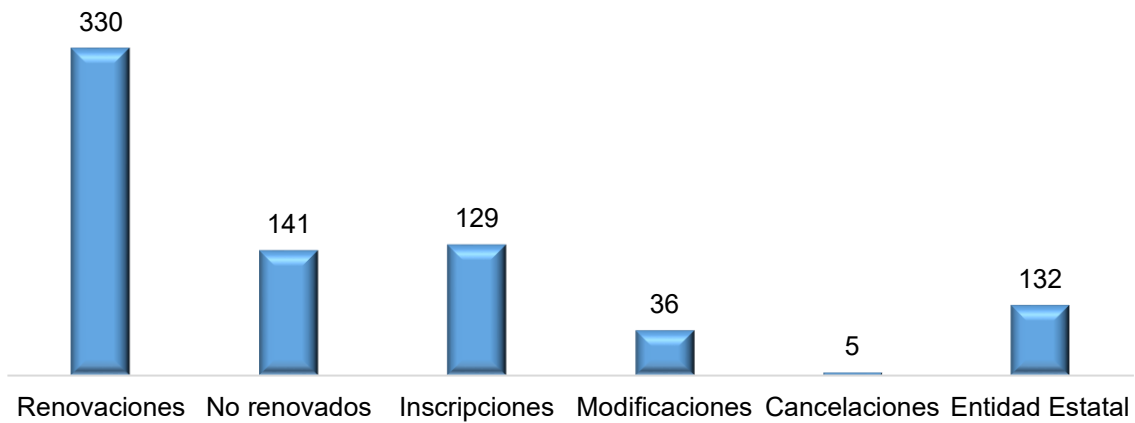
Trámite	Matrículas		Renovaciones		Cancelaciones			
	Cantidad	%	Cantidad	%	Por solicitud	Por Ley	Total	%
Persona Natural	1.984	49%	9.122	45%	827	901	1.728	53%
Persona Jurídica	255	6%	1.417	24%	24	0	24	1%
Establecimiento de Comercio	1.837	45%	9.911	48%	837	678	1.515	46%
<b>Total</b>	<b>4.076</b>	<b>100%</b>	<b>20.450</b>	<b>100%</b>	<b>1.688</b>	<b>1579</b>	<b>3.267</b>	<b>100%</b>

Inscripciones de actos y documentos	11.564
Certificados vendidos	33.185

Las CANCELACIONES representan el 80% de las nuevas matrículas.



### 1.1.2 Proponentes



<b>Total Inscripciones de Proponente</b>	<b>641</b>
Certificados Vendidos	1203

### 1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro

TRÁMITE	Cantidad	Porcentaje
Renovación	1148	75%
Constitución	255	17%
Liquidaciones/canceladas	17	1%
Disoluciones	102	7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.522</b>	<b>100%</b>
Certificados Expedidos	3.155	
Depurados Ley 1727	91	



#### 1.1.4 Registro Nacional de Turismo

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inscripciones	115	19%
Renovaciones	373	60%
Actualización	9	1%
Cancelación	54	9%
Reactivación	17	3%
Suspensión de establecimiento	51	8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>619</b>	<b>100%</b>

#### 1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar

Para efectos del registro de juegos de suerte y azar, se evidenciaron los siguientes trámites o actuaciones de interesados en este tipo de actividades, a quienes se les brindó información sobre sus beneficios como comerciantes, deberes y consideraciones a tener en cuenta por el ejercicio de la actividad.

TRÁMITE	CANTIDAD
MATRICULADOS	17
ACTOS INSCRITOS	19
RENOVADOS	53
CANCELADOS	2
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>

#### 1.1.6 Registro de la Economía Solidaria

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Constitución	30	18%
Renovaciones	53	32%
Otros actos inscritos distintos de los anteriores	77	47%
Disolución	3	2%
Liquidaciones/cancelaciones	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>
Disolución ley 1727	1	
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	425	





### 1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

TRÁMITE	CANTIDAD	PORCENTAJE
REGISTRO	3	43%
MODIFICACIÓN	0	0%
RENOVACIONES	4	57%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

### 1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia

Para la vigencia 2023, el registro de entidades extranjeras sin ánimo de lucro de derecho privado presentó 1 trámite de constitución por cambio de domicilio proveniente de la ciudad de Bogotá a la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo.

### 1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas

En el 2023 no se recibieron trámites.

Con el fin de eliminar la barrera establecida por el cobro de Impuesto de Registro, se hizo gestión para eliminarlo ante la Asamblea Departamental quién lo aprobó mediante ordenanza, sin embargo, por su parte las veedurías que se creen como entidades sin ánimo de lucro bajo los preceptos del Decreto 2150 de 1995 deberán cumplir con las obligaciones asignadas a estas entidades.

Por su parte, las veedurías que no pretendan como entidades sin ánimo de lucro del sector común podrán optar por acceder cumpliendo los requisitos de la ley 850 de 2003.

## 1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS

A través de eventos, capacitaciones, asesorías mediante plataformas, asesorías telefónicas y personales, se ha logrado instruir a interesados sobre la posibilidad de realizar todos sus trámites mediante servicios electrónicos o virtuales, promoviendo entre las personas el uso de las TICS en aras de propender espacios y beneficiar a los usuarios en aspectos como tiempo, dinero, desplazamiento, tiempos de espera y demás. Para ellos la entidad tiene los servicios a través de la Página Web y una APP.

En cuanto a servicios electrónicos se logró 11.268 trámites de un total de 53.442 realizados por la entidad, que equivalen al 21%.

## 1.3 TARIFAS

De acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 de 2019, se liquidaron los valores correspondientes a los registros públicos y mediante acta 295 de noviembre 24 de 2022, se aprobaron las tarifas para la venta de información comercial.

Las tarifas fueron publicadas en las carteleras y página web de la entidad, socializadas en capacitaciones y a quienes lo solicitaba fueron enviadas por medio de WhatsApp o correo electrónico.



## 1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

### Acceso a la información

En cumplimiento de la normatividad colombiana en cuanto al servicio de consulta de la información de los registros públicos se cuenta con:

- 📁 Radicación de PQRS, así como consulta para el seguimiento de radicaciones y expedientes documentales a través de la ventanilla virtual de PQRS.
- 📁 Página web institucional, APP y redes sociales.
- 📁 Terminales de consulta de información como: homonimia, renovación en línea, registros, archivos, libros, documentos de registro sin costo, entre otros.
- 📁 Atención personalizada a través de asesores.
- 📁 Promoción para la venta de certificados electrónicos y virtualización de los servicios registrales.
- 📁 Atención de usuarios a través de la aplicación WhatsApp y atención no presencial.
- 📁 A través de redes sociales se atienden las inquietudes que por este medio puedan ser resueltas.
- 📁 Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 5 puntos de atención: sede principal, seccional y 3 oficinas receptoras ubicadas estratégicamente en el departamento.
- 📁 Estrategia “Cámara + Cerca” en los municipios de Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, Puerto Caicedo, San Miguel y San Francisco; con la cual se busca desconcentrar los servicios registrales, permitiendo a los usuarios realizar trámites sin necesidad de acudir a la entidad.
- 📁 Centro de Atención Empresarial – CAE, en el municipio de Puerto Asís, articulando la creación de empresa entre comerciantes, entidades públicas y Cámara de Comercio.
- 📁 Ventanilla Única Empresarial – VUE en Puerto Asís y Mocoa, facilitando el proceso de creación de empresa y registro de comerciantes a través de la simplificación de trámites y reducción de costos en todo lo correspondiente, así el comerciante o empresario solamente debe registrarse y quedará automáticamente en el registro de industria y comercio de la entidad y queda disponible la información para la secretaria de salud departamental y reporte ante bomberos.
- 📁 Consolidación de la estrategia “Cámaras Móviles” con la desconcentración de los servicios registrales y asesorías para aquellos municipios y corregimientos donde no se cuenta con sede física de la Cámara de Comercio del Putumayo.
- 📁 Digitalización del archivo de acuerdo a la normatividad, permitiendo el servicio de consulta de manera ágil y segura, garantizando la reproducción exacta, integridad de todos los documentos sujetos sobre los cuales ejercemos custodia, brindando así información con mayor calidad, agilidad y precisión.
- 📁 Se mantuvo el servicio de expedición de copias a precios de mercado de los documentos que reposan en el archivo, evitando los riesgos de la manipulación física del expediente y reduciendo tiempos y desplazamientos para el usuario.

 El sistema de PQRS permite atender inquietudes y brindar información de manera oportuna.

## 1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

En cumplimiento del numeral 1.1.12.3, de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, se dispone de 12 dispositivos de captura de huella, lo cual permite validar la identidad de quien realiza solicitudes de registro, contando además con la consulta de identidad que ofrece la Registraduría Nacional del Estado Civil como apoyo al sistema biométrico implementado.

## 1.6 OTRAS FUNCIONES

### 1.6.1 Costumbre Mercantil

En aras de contribuir como fuente de derecho, y en cumplimiento del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y del Artículo 2.2.2.38.1.4., del Decreto 1074 de 2015, se realizó el estudio para determinar una práctica social como costumbre mercantil.

<b>Costumbre de estudio:</b>	<b>¿Quién determina el porcentaje por la intermediación en la compraventa de inmuebles?</b>
<b>Grupos objetivos investigados:</b>	Comerciantes y sociedades que dentro de sus actividades han reportado el código CIIU 6810 “y 6820 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo entrevistando renovados y/o matriculados 2023.
<b>Método de investigación:</b>	Muestreo
<b>Metodología utilizada:</b>	Encuesta estructurada con aplicación personal
<b>Muestra seleccionada:</b>	138 encuestas.
<b>Periodo de Recolección:</b>	Del 1 al 20 de octubre de 2023.
<b>Resultado del Estudio:</b>	En el Departamento del Putumayo, Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo, <b>NO CONSTITUYE COSTUMBRE MERCANTIL</b> la práctica comercial asociada a <b>¿Quién determina el porcentaje por la intermediación en la compraventa de inmuebles?</b>

### 1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes

#### Informalidad

Durante la vigencia 2023 se realizaron 7.326 visitas a establecimientos de comercio abiertos al público en los 13 municipios de la jurisdicción con el fin de medir la formalidad e informalidad en el departamento; para ello se ha determinado:

**Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.

**Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:



Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Sibundoy	119	35%	30	9%	149	44%
Colón	21	24%	13	15%	34	40%
San Miguel	54	15%	84	23%	138	38%
Puerto Asís	182	11%	358	21%	540	31%
Mocoa	167	12%	282	20%	449	31%
Orito	134	17%	97	12%	231	29%
Puerto Caicedo	30	12%	39	16%	69	28%
Villagarzón	64	8%	109	14%	173	23%
Santiago	13	17%	4	5%	17	22%
Valle del Guamuez	120	13%	64	7%	184	19%
Puerto Leguizamo	28	9%	34	11%	62	19%
San Francisco	10	17%	0	0%	10	17%
Puerto Guzmán	14	8%	12	7%	26	15%
<b>Total</b>	<b>956</b>	<b>13%</b>	<b>1.126</b>	<b>15%</b>	<b>2.082</b>	<b>28%</b>

La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 28%; de los cuales el 15% hace referencia a los NO Matriculados y 13% por NO Renovar Oportunamente.



Se tienen 2 municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 7 municipios con tasas entre el 38% y el 22% y 4 municipios con una tasa inferior al 19%.



-  Se estima que Putumayo cuenta con un total de 1.126 comerciantes que aún no se han registrado en la Cámara de Comercio y 956 que no habían realizado la renovación de su matrícula mercantil en el 2023.
-  En 2023 se logró identificar un nivel de informalidad del 28%, 15% por no estar matriculados y 13% por no renovar. Teniendo como base estos resultados se estima el potencial de comerciantes para el departamento del Putumayo, así:

TOTAL DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2023	<b>12.778</b>
% DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil)	<b>15%</b>
ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA	<b>1.917</b>

### 1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

El Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio del Putumayo, se presentaron 26 solicitudes de conciliación durante la vigencia 2023, 4 (15%) de ellas se radicaron en razón a la jornada gratuita articulada con el Ministerio de Justicia y del Derecho denominada “Festival de la Conciliación” a través de la cual se articularon actividades con actores locales y nacionales.

De las solicitudes presentadas el 8% son de Personas Jurídicas y el 92% de Personas Naturales, de las áreas sobresalientes como familia, contratos, accidentes de tránsito, entre otros.

Se destaca que el 35% de las solicitudes de conciliación terminaron con acuerdo conciliatorio, buscando incentivar descongestionar el acceso a la justicia y apostando por la reconstrucción del tejido social, 12% donde una de las partes no asistió generando la respectiva constancia de inasistencia y 27% finalizaron con constancia de no acuerdo.

## 2. ATENCIÓN AL USUARIO



Para 2023 se continuó con la estrategia “Cámara + Cerca” con el ánimo de acercar los servicios registrales y de información en los municipios donde no se tiene sede y minimizar los tiempos y costos por desplazamiento de los empresarios.

Con el fin de garantizar los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, modificaciones y demás, se estableció y se sigue operando la actividad denominada “Cámaras Móviles”, cuyo objeto es desconcentrar los servicios de la entidad, visitando a los municipios de la jurisdicción donde no hay sede para facilitar el acceso no solo de renovación y matrícula sino también a la asesoría jurídica por parte de los Abogados quienes van de manera periódica a las oficinas receptoras donde no se cuenta con estos profesionales, además de la disposición permanente de manera virtual.

El objetivo de las visitas realizadas en el primer trimestre es lograr que el mayor número de comerciantes pueda realizar la renovación de manera oportuna; la finalidad de las visitas desde el mes de abril es atender trámites de los usuarios y determinar el potencial de comerciantes de la jurisdicción y medición de la informalidad ante el registro mercantil, información que se envía a los respectivos Alcaldes y comandantes de estación de Policía, para que ejerzan las actividades de Inspección, Vigilancia y Control según el Código Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Se cuenta en Puerto Asís con el Centro de Atención Empresarial - CAE y Ventanilla Única Empresarial – VUE en Puerto Asís y Mocoa, como estrategias para facilitar la creación de empresa y la formalización de comerciantes, reduciendo en costos y cantidad de trámites el proceso de registro.

### 2.1 INFORMACIÓN

Para la vigencia 2023 la Cámara de Comercio, implementó una encuesta sobre el nivel de satisfacción de usuario, dentro de la cual, el usuario puede realizar de manera inmediata una petición, queja, reclamo, sugerencia o felicitación, adicional a los medios habituales de recepción, como formato físico, a través de correo electrónico, página web y línea telefónica; esto ha permitido que la entidad incremente la cantidad de solicitudes atendidas.

De manera permanente, se entrega información a los usuarios acerca los registros a cargo de la Cámara, así como sobre los mecanismos para la recepción de peticiones o para dar a conocer su opinión; durante la vigencia 2023, se obtuvieron los siguientes datos:



Es importante resaltar que el 100% de las PQRS fueron atendidas dentro de los términos de ley y que adicionalmente el 97% de las mismas, se resolvieron en términos de calidad, lo que les otorga un promedio de atención de 4.7 días desde su recepción.

Finalmente se indica que la entidad cuenta con un procedimiento para Peticiones, Quejas, Reclamos y Felicitaciones, las cuales se pueden recepcionar: físicamente en cada una de las sedes de la entidad, a través de correo electrónico a la dirección [pqr@ccputumayo.org.co](mailto:pqr@ccputumayo.org.co) o [correspondencia@ccputumayo.org.co](mailto:correspondencia@ccputumayo.org.co), en la línea telefónica (608) 4227173 extensión 102 durante las 24 horas del día y a través de la página web en el link: <http://ccputumayo.org.co/site/p-q-r/>

## 2.2 ESTRATEGIAS

Con el fin de aumentar la calidad, eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios, se fortalecieron aspectos como:

- 📁 Implementación y mejoramiento de la estrategia “Cámara + Cerca”.
- 📁 Actualización en cambios normativos y unificación de criterios en marco de Comités Jurídicos desarrollados desde Confecámaras y mesas de trabajo internas.
- 📁 Actualización de normograma.
- 📁 Actualización de formatos de actas y estatutos para el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro fijados en la página web.
- 📁 Encuentros del área de registros públicos para capacitar y evaluación de funcionarios.
- 📁 Capacitaciones virtuales pre y post temporada de renovación.
- 📁 Las cinco (5) sedes cuentan con infraestructura física y tecnológica para agilizar trámites como la revisión de documentos. Así como su continua valoración e intervención
- 📁 En la página web institucional se cuenta con la sección de Registros Públicos donde se brinda la información de estos, incluidas tarifas y modelos de actas, estatutos, entre otros. Además del Link de La ley de Transparencia.
- 📁 En la página web <http://ccputumayo.org.co/leydetransparencia/servicios-registrales/> se dispuso un link sobre SERVICIOS REGISTRALES, con la descripción paso a paso de los trámites, en el que se publicaron documentos para apoyo y orientación del usuario.
- 📁 Asesorías a través de los medios tecnológicos disponibles por parte del área jurídica y por parte del personal del área de registros públicos en las inquietudes en todas las sedes.
- 📁 Capacitación y contratación de personal de apoyo en la temporada de mayor demanda para brindar agilidad en los trámites de registro.
- 📁 Fortalecimiento del equipo de registros públicos con personal de otras dependencias a fin de dar mayor agilidad en las últimas semanas de marzo.
- 📁 Extensión del horario laboral durante el mes de marzo en atención a usuarios y la primera semana de abril con el fin de atender las solicitudes de renovación del RUP.



- ☒ Visitas a los municipios y corregimientos donde la Cámara no tiene sede en marco del programa cámaras móviles, garantizando la cobertura del servicio en un 100% de la jurisdicción.
- ☒ Servicio virtual donde los registros públicos se encuentran disponibles 24 horas a través de la página web y la APP.
- ☒ Diseño y publicación en la página web de notas sobre servicios ofertados, cambios normativos e información de interés.
- ☒ Medios de comunicación como página web, redes sociales, pantallas en espacios públicos, periódico, publicidad radial, perifoneo y voz a voz, carteleras, redes como WhatsApp; para promocionar los registros públicos y su renovación oportuna.
- ☒ El correo electrónico como un medio de información permanente con los usuarios.
- ☒ Envío de mensajes de texto como mecanismo de alerta y recordación.
- ☒ Punto de consulta electrónico de expedientes en cada una de nuestras oficinas.
- ☒ Habilitación de la línea WhatsApp para atender dudas y tramites
- ☒ Servicio de liquidación y recaudo del impuesto de registro en cada una de las sedes, en cumplimiento del Decreto 020 del 14 de julio de 2008 emitido por la Gobernación del Putumayo y ordenanza 766 de mayo 20 de 2018 emitida por la Asamblea Departamental.
- ☒ Difusión, desarrollo y fortalecimiento de la estrategia Centro de Atención Empresarial.
- ☒ Servicio de la Ventanilla Única Empresarial para la formalización de personas naturales y jurídicas desde un único sitio web sin dilaciones, sin trámites extra, económico.
- ☒ Brigadas durante el mes de febrero y marzo para acompañar la renovación de los empresarios y comerciantes desde sus establecimientos buscando beneficiarlos en movilidad, gastos de recursos y tiempo.

### **2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS**

En marco del programa de capacitaciones gratuitas en temas relacionados con los registros públicos, la formalización empresarial y cambios legislativos se capacitaron seiscientos treinta y cinco (635) personas en cuarenta y cuatro (44) jornadas. Las jornadas fueron presenciales y virtuales de acuerdo a las posibilidades de cada una.

Frente a los trámites de inscripción, renovación, cancelación y actualización del Registro Único de Proponentes, se programaron capacitaciones enfocadas en socializar, enseñar e informar a los usuarios interesados en este registro. Las jornadas se realizaron con la debida anticipación al cierre de la fecha oportuna de renovación determinada en la normatividad vigente (quinto día hábil de abril), incluyendo además en el temario la importancia del RUP, características, beneficios y/o ventajas, entre otras, adicionalmente los empresarios o sus delegados interesados en el registro contarán con las herramientas necesaria y suficiente respecto del uso de plataforma, anexos, campos a diligenciar, recomendaciones y referentes normativos. También se compilan los errores más frecuentes, buscando con ello agilizar y mejorar el trámite.



Para el registro de entidades sin ánimo de lucro se generó espacio de capacitación sobre asociatividad buscando a través de los mismos dar a conocer los fundamentos constitucionales, legales y organizacionales necesarios para la creación y consolidación de este tipo de entidades, de esta manera se hace especial énfasis en los requisitos para lograr el registro de estas entidades, la forma de administrar desde sus órganos de administración señalando siempre la importancia de respetar sus estatutos y así como de las obligaciones y posibles consecuencias para aquellas entidades que las incumplan ante las diferentes autoridades. Adicionalmente se informó que sobre los efectos de la ley 1727 de 2014 y como deben entenderse desde la óptica legal la depuración.

Frente al interés que asiste a Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y de quienes pretenden iniciar a ejecutar este tipo de actividades, se realizaron capacitaciones para brindar información de primera mano sobre el proceso de inscripción, renovación, actualización, suspensión voluntaria, suspensión por no renovar y cancelación voluntaria y por defecto de ley, comunicando entre otros, que los trámites del RNT son totalmente gratuitos, advirtiendo que en caso de no renovar oportunamente quienes tuviesen la obligación quedarían suspendidos y tendrían que pagar el costo fijado por la normatividad para poder reactivar y seguir prestando tales servicios. Por otro lado, y con la entrada en ejecución de la Tarjeta de Registro de Alojamiento se dio una breve explicación en lo que respecta a los PST de Alojamiento para que inicien su aplicación inmediata, explicando claro está la diferencia para aquellos prestadores que cuenta con internet permanente y software, internet sin software y quienes no tiene internet permanente ni software. Finalmente se resaltan los deberes, obligaciones y beneficios, así como las facultades de las entidades competentes sobre los PST, los plazos y consecuencias.

#### **2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS**

Mediante el equipo jurídico de manera virtual, telefónica y presencial se atendieron mil cuatrocientos sesenta y dos (1.462) personas para los diferentes trámites de los registros públicos, consultas sobre procedimientos y requisitos a quienes se encuentran registrados o desean realizar un nuevo registro.

#### **2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS**

Con el fin de determinar y mejorar los servicios, definir criterios, procedimientos, retroalimentación de los aspectos normativos, de las plataformas que actualmente se manejan para los registros, organizar jornadas, de formación, actualización y eventos, se realizaron actividades al personal de registros públicos:

- ✓ 4 encuentros de Registros.
- ✓ Reuniones de Asesores de Registro.
- ✓ Implementación y manejo de la estrategia Ventanilla Única Empresarial – VUE.
- ✓ Tecnologías de la información – Renovaciones 2023 y reunión de Líderes SII y RNT.
- ✓ Encuentro de colaboradores.
- ✓ Comité Jurídico de Cámaras de Comercio del Suroccidente.
- ✓ Evaluaciones para funcionarios en temas de registros públicos y procedimientos en las plataformas.
- ✓ Capacitaciones de Confecámaras, donde se participó en las sesiones virtuales, para tratar temas como el uso, desarrollos, mejoras y ajustes del Sistema de Información Integral - SII, unificación de conceptos jurídicos respecto de los registros públicos, atención al público, desarrollo de jornada de renovación oportuna, procesos jurídicos y administrativos de cierre de año, entre otras.
- ✓ Comunicación de capacitaciones de los beneficios de formalizarse y de renovar oportunamente.
- ✓ Circulares internas para el cambio normativo que afecten los registros.



- ✓ Difusión y publicación sobre la disolución de sociedades en los términos de Ley.
- ✓ Capacitaciones para los usuarios en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes, así como el uso de las plataformas.
- ✓ Seminario para abogados de la Cámara de Comercio en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes de cara a la temporada de renovación.
- ✓ Capacitación a los colaboradores en temas generales como por ejemplo derechos de petición.

En virtud de las capacitaciones realizadas se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Retroalimentación en temas de registros públicos para los colaboradores y unificación de criterios.
- ✓ Funcionamiento de la estrategia CAE y demás servicios de registros públicos, mejorando la eficiencia en la utilización de los recursos.
- ✓ Consolidación de información y conocimientos relacionados con las entidades involucradas en el Centro de Atención Empresarial - CAE, que permiten garantizar la transmisión asertiva y veraz de información al usuario.
- ✓ Afianzamiento de relaciones socio – laborales entre los colaboradores, lo cual permite generar ambientes óptimos de trabajo, maximizando el rendimiento y reduciendo los conflictos que puedan generarse.
- ✓ Mejoramiento del servicio, no solo en temas registrales, sino en general de la organización. Incremento de solicitudes de afiliación.
- ✓ Implementación de la estrategia VUE - Ventanilla Única Empresarial y aumento en los trámites de matrícula de personas naturales y jurídicas (SAS).
- ✓ Disminución de los tiempos de atención a los trámites.

### 3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

#### 3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN

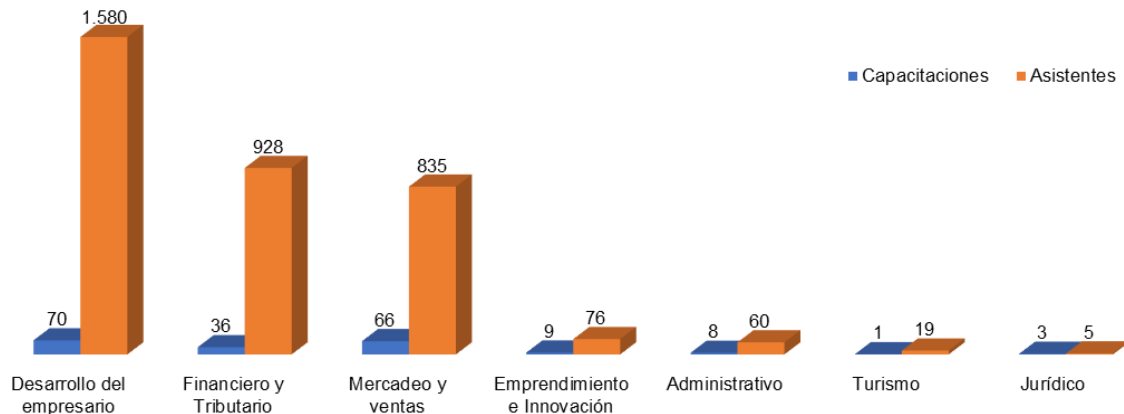
Se promueve la cultura de formalidad con los empresarios, estudiantes y personas que participan en capacitaciones y espacios institucionales, dando continuidad a programas y estrategias de años anteriores; obteniendo los siguientes resultados:

- Trece (13) actividades con una participación de 510 estudiantes en marco del programa *“Formalización Empresarial, un requisito para la Competitividad”*, brindando pautas y conceptos sobre la formalización de las empresas y temas relevantes en el fortalecimiento de las mismas, en los municipios de Puerto Leguizamo, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Asís y Mocoa.
- Sensibilización y formalización de 100 unidades de negocio, con el programa *“Brigadas para la Formalización”*, el cual se ejecuta desde 2013, teniendo como referente bases de datos de informales identificados en vigencias anteriores.
- Con el propósito de definir alcances, procesos, procedimientos y la oferta específica en marco del Programa de Formalización Empresarial frente al registro, se fortaleció esta estrategia con el objetivo de: Acercar a los empresarios, emprendedores, y comunidad, en conocer los beneficios e importancia de los Registros Públicos, permitiéndoles ser visibles ante la formalización empresarial.

Para ello se realizaron campañas publicitarias sobre la importancia de ser formal, visitas a establecimientos de comercio al público con el propósito de identificar su estado, jornadas de sensibilización y presentación del portafolio de los servicios de la entidad para que se vinculen, remitir a las Alcaldías y Policía Nacional el listado de los comerciantes visitados que no cumplen el registro mercantil, reporte ante la Superintendencia de Sociedades de los empresarios no renovados, entre otras actividades de acompañamiento a las unidades de negocio.

#### 3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Se realizaron charlas informativas, talleres, capacitaciones, webinars y seminarios dirigidos a diferentes sectores de la economía, afianzando los conocimientos de los empresarios y profesionales de la región, contando con una participación de 3.503 personas en 193 jornadas.



El 36% de estas actividades, se ejecutan mediante convenios o alianzas con entidades como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, INVIMA, SENA, DIAN, entre otras; y el 64% fueron coordinadas directamente por la entidad. De ellas se tuvieron en modalidad virtual 64% y 36% presenciales.

En la evaluación de las jornadas realizadas, mediante la encuesta “Satisfacción de eventos” se obtuvo un 98% de satisfacción.

Igualmente se llevaron a cabo 12 jornadas de formación con costo, las cuales se realizaron a través de la alianza suscrita con la Cámara de Comercio de Neiva y Gran Tierra Energy Colombia, contribuyendo con el fortalecimiento de 260 participantes en temas relevantes como: Actualización Tributaria, Régimen de Normatividad de las Uniones Temporales y/o Consorcios en Colombia, Régimen de Protección de la Libre Competencia y Competencia Desleal, Toma de Decisiones y Habilidades Blandas. Las actividades se llevaron a cabo en los municipios de Orito, Puerto Asís, Villagarzón y Mocoa.

### 3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para la vigencia 2023, la entidad continuó con la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental - CIDEA y las actividades coordinadas en los diferentes municipios donde se requería el apoyo.

### 3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES

#### Centro de Desarrollo Empresarial



El Centro de Desarrollo Empresarial tiene como propósito identificar, compilar, clasificar y atender las necesidades del sector empresarial del territorio, buscando que los servicios ofrecidos por la entidad sean pertinentes y oportunos, aportando a su crecimiento y consolidación. Esta estrategia cuenta con 3 componentes:

**Desarrollo Productivo:** Proyectos que buscan fortalecer y acompañar iniciativas de manera integral, las cuales cuentan con incentivos económicos o capital semilla.

**Fortalecimiento Empresarial:** Requerimientos a la medida de las necesidades del empresario para seguir creciendo, como participación en ferias y misiones empresariales, productividad, innovación, transformación digital, entre otros.

**Formación Empresarial:** Espacios formativos de capacitación y actualización empresarial, tanto presenciales como virtuales.

El Centro de Desarrollo Empresarial – CDE se ha consolidado como una estrategia efectiva para la atención y asesoría de usuarios, profesionales, informales y comunidad en general; para el 2023 se logró un total de 560 personas atendidas entre ellas el 53% mujeres y el 47% hombres, en los componentes de Desarrollo Productivo un 4%, Fortalecimiento Empresarial 53% y Formación Empresarial 43%.

Impacto positivo a través de las redes sociales, obteniendo los siguientes resultados en el 2023:

- ✓ Facebook: 549 Seguidores, 285 Alcance.
- ✓ Instagram: 440 Seguidores, 85 Alcance

### Emprendimiento

Dada la estructura del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE y a través de las asesorías por el equipo que lo integran, de las 560 personas se atendieron a 259 emprendedores renovados 2023 ubicados en los municipios de Colón, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamó, San Francisco, San Miguel, Santiago, Sibundoy, Valle del Guamuez, Villagarzón, en los sectores identificados como agroindustria, agropecuario, comercio al por menor, industria cultural y creativa, moda y confección, turismo, en los componentes de fortalecimiento empresarial donde se encuentran programas relacionados con la innovación, internacionalización, promoción del comercio, registro de propiedad industrial, entre otros; como también el de formación empresarial.

### Registro de Marcas



De acuerdo con la alianza suscrita con el Centro de apoyo a la tecnología y la información CATI, para el 2023 se realizaron 96 orientaciones entre ellas el 84% formales y el 16% informales, de ellas 59 solicitudes radicadas en el tema de Registro de Marca. Logrando obtener 29 marcas aprobadas, 9 no aprobada, 21 en trámite.

### Registro de Derechos de Autor

Se realizaron campañas publicitarias a través de flyer, poster, video, gif, del Registro de Derechos de Autor, asesorías personalizadas y consultas por los jurídicos de la Cámara de Comercio del Putumayo. Para la vigencia 2023 no se generaron registros.



Convenio CONV-2023-06-008 entre las Cámaras de Comercio de Cali y Putumayo, para el Programa FortaleSER desarrollado en el municipio de Puerto Asís, en el marco del Convenio de Cooperación 016-2023 celebrado entre la Cámara de Comercio de Cali y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, actuando como vocera y administradora del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA.

Este programa es “una de las apuestas del Gobierno Nacional para promover el fortalecimiento y sostenibilidad de los micro y pequeños negocios, incluyendo las unidades productivas de la Economía Popular y Comunitaria. Con los aportes en especie y en efectivo por las entidades aliadas, la intervención por cada unidad productiva fue de \$7.237.163, resaltando los aportes de la Cámara de Comercio del Putumayo por valor de \$168.219.263.

Su objetivo fue promover mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad a través de procesos de acompañamiento, capacitación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para mejorar la productividad y avanzar en su proceso de crecimiento empresarial, para que sea dinámico y sostenible.

Durante el proceso se obtuvieron: 79 unidades de negocio inscritas, 73 unidades validadas y 50 unidades con diagnóstico y hoja de ruta en las que participaron de las diferentes actividades desarrolladas como asistencia técnica individual, mentorías empresariales, laboratorios, conexión financiera, relacionamiento comercial, entre otros.

Aunado a ello la gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del municipio, como SENA, Alcaldía Municipal, Fundación Chubasco permitieron el fortalecimiento de las unidades productivas en el desarrollo de algunas jornadas previstas en marco del programa.

Adicionalmente con recursos propios la Cámara de Comercio del Putumayo realizó el apoyo en incentivos a 10 unidades productivas a través de la construcción de planes de negocio e identificación de cierre de brechas, resaltando el cumplimiento a todos los componentes desarrollados.



Convenio de Colaboración 745 de 2023 celebrado entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y la Cámara de Comercio del Putumayo, con el objeto de Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para implementar un programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que los negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Programa en el que se realizaron 158 diagnósticos, logrando impactar a 128 unidades de negocio, ubicadas en los municipios de Puerto Caicedo, Puerto Asís, Mocoa, Villagarzón, Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago, brindando asesoría en capacidades organizativas “costos, precio de venta, flujo de caja”, capacidades comerciales “canales de venta, técnicas de venta, promociones, exhibición, clientes”, y habilidades digitales “medios de pago, redes sociales”. Logrando la participación de algunos empresarios en espacios comerciales locales y regionales.

Es de resaltar las alianzas realizadas con SENA y Agencia Viral, para el desarrollo de algunas temáticas en marco del programa, dado que las profesionales de la entidad cuentan con la transferencia metodológica suministrada por Confecámaras.



Convenio de Colaboración 745 de 2023 celebrado entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS y la Cámara de Comercio del Putumayo, se desarrollo el programa Alístate, teniendo como objetivo mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micronegocios y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero.

Proceso de acompañamiento a las 128 unidades productivas impactadas en el programa Transforma-t, resaltando que los temas a formación en educación financiera, la importancia del ahorro, créditos y tipos de créditos, seguros y canales de atención de las entidades financieras. En marco del programa se desarrollaron tres jornadas financieras.

### **Componente Financiero**

Esta estrategia estuvo enfocada en acercar a los empresarios a fuentes y mecanismos de financiación que les permita identificar la veracidad de la información evitando enfrentar choques financieros, para ello se llevaron actividades en marco de los Programas Alístate y FortaleSER desarrollando jornadas de formación a más de 110 personas en temas como Uso inteligente del dinero, soluciones financieras digitales, prepárese para financiar su negocio, alternativas de financiación, portafolio de servicios del fondo regional de garantías, aunado a ello se llevaron a cabo 4 jornadas financieras en los municipios de Puerto Asís, Puerto Caicedo y Villagarzón logrando la participación de 110 unidades de negocio, entre ellas el 72% mujeres y el 28% hombres.



Es de resaltar que estas actividades se desarrollaron en alianza con entidades financieras como: Banca de Oportunidades, Banco Agrario de Colombia, Fundación de la Mujer, Bancamia, Mibanco, Contactar, Bancoldex, Banco Mundo Mujer, UltraHuilca, Fondo Nacional de Garantías, Banco W.



La Cámara de Comercio del Putumayo, para el 2023 creó el programa Mujer Emprende bajo el concepto de “Mujer y Género” el cual tiene como objetivo fomentar el emprendimiento de mujeres que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles, brindando acompañamiento y formación que les permita afianzar sus capacidades personales, organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

El proceso de convocatoria, diagnóstico y fortalecimiento empresarial se realizó a través de los programas Transforma-t para crecer y Alístate, en el que participaron 49 mujeres ubicadas en los municipios de Puerto Asís y Mocoa, es de resaltar que por su importante desempeño y con el propósito de incentivar sus actividades comerciales la entidad apoyo con incentivos a 19 unidades de negocio.

## Territorios de OPORTUNIDAD

Dado en Sub Contrato suscrito con CDLO y en alianza con Sena y Gran Tierra Energy, el cual tiene como objetivo “Promover oportunidades de empleabilidad y empresarismo de 55 participantes a través de generación de espacios de comercialización y la especialización de procesos fortalecidos en jóvenes y mujeres rurales en los servicios asociados a gastronomía y hospedaje en los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Valle del Guamuez”, actividades desarrolladas durante las vigencias 2022 y 2023 se tienen los siguientes resultados:

En la línea de Empresarismo son 36 participantes

- ✓ 23 jornadas de formaciones especializadas en gastronomía
- ✓ 12 jornadas de formaciones especializadas en bilingüismo
- ✓ 6 jornadas de rutas de empleabilidad APE
- ✓ 6 jornadas de asesoramiento a Fondo Emprender
- ✓ Encuentros municipales en Puerto Asís (78 participantes) y Orito (67 participantes)
- ✓ Experiencias gastronómicas en Valle del Guamuez (55 participantes) y Villagarzón (55 participantes)
- ✓ Gira a la ciudad de Bogotá “Centro Nacional de Hotelería y Turismo” (22 participantes)
- ✓ Gira Evento Gastronómico Institucional en el Huila (20 participantes)
- ✓ Feria Gastronómica del sabor Putumayense (30 participantes)

En la línea de Empleabilidad son 19 participantes

- ✓ 4 jornadas de orientación en alianza con el Sena.
- ✓ 8 jornadas de Mentoría en actualización de hojas de vida, presentación y entrevista
- ✓ 15 actualizaciones de hojas de vida
- ✓ 28 certificaciones de hojas de vida cargadas
- ✓ Selección de 5 participantes en el acompañamiento para la elaboración del plan del negocio.

Apoyo en activos – Planes de Inversión

- ✓ Se apoyaron a 4 emprendimientos catálogos con Becados, con la entrega de activos teniendo en cuenta la identificación en el cierre de brechas en su plan de inversión.

- ✓ Se realizó la entrega de 14 activos, referente a los planes de inversión desarrollados con las unidades de negocios, como uno de los procesos más relevantes y dado el cumplimiento en el componente de formación.
- ✓ Programa Taxistas Amigos del Turismo

Proceso de formación con el SENA acerca del “Manejo de Información Turística Regional”, a 19 taxistas del municipio de Puerto Asís, de igual manera se realizó un city tour por diferentes sitios turísticos.

- ✓ Componente Desarrollo de Prototipos

Se desarrollaron 10 prototipos de Innovación, resaltando el proceso a través de talleres de orientación en el sector gastronómico y de ambientación, las unidades de negocio se encuentran ubicadas en Villagarzón, Valle de Guamuez, Puerto Asís, Orito.

### Minicadenas Locales

En marco del Convenio de Minicadenas del 2022, fueron 70 unidades de negocio de población víctima de desplazamiento “Certificadas por la unidad de víctimas” se beneficiaron del programa el cual busca el encadenamiento asociativo que hay entre unidades productivas, además de la agregación de valor, además se obtuvo la participación o caracterización de población étnica (indígena y afro)” un convenio entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Innpulsa Colombia y la Cámara de Comercio del Putumayo, firmado en el 2021 en alianza con la Cámara de Comercio de Cauca, Ipiales y Tumaco por un total de \$2.303.169.569

- 📄 Para Putumayo fueron 25 unidades productivas fortalecidas en municipios PDET y ZOMAC como Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Valle del Guamuez, resaltando que este proyecto realizó una excepción y se amplió para el alto putumayo vinculando a San Francisco.
- 📄 Se atendieron 367 personas vinculadas entre ellas el 62% (228) mujeres y 38% (139) hombres.
- 📄 Este proyecto ha permitido comprar en el territorio \$335.400.790; activos productivos de los cuales el 76% fueron compras locales es decir en Putumayo.
- 📄 En marco de la población étnica se realizó el acompañamiento a una unidad afro y siete indígenas ubicados en el departamento del Putumayo.
- 📄 Tuvo una segunda fase en el 2023, y en Putumayo se realiza la intervención a 20 unidades por un valor en activos de \$244.820.000 ubicadas en los municipios de Sibundoy, Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez.
- 📄 En marco del programa se desarrollaron actividades que conducen al cierre de brechas comerciales y productivas, como son: Identificación y diagnóstico, transferencia de conocimientos orientada por el equipo ejecutor en diferentes componentes comercial, financiero, productivo, formalización, psicosocial, socioempresarial, administrativo y financiero, además de la participación a eventos comerciales como ferias locales y regionales e inscribiéndolos a la plataforma comercial de la entidad Vitrina Empresarial.
- 📄 Desde octubre de 2023 se firma el Convenio de Cooperación 033-2023, con el fin de dar continuidad al programa de Minicadenas Locales a nuevas unidades productivas del sector agroindustrial de población víctima de desplazamiento forzado para 15 unidades productivas a



fortalecer con el fin de realizar el cierre de brechas comerciales y/o productivas que aportan al mejoramiento de los ingresos y calidad de vida de la población beneficiaria afectada por el conflicto armado.


En marco del Programa Emprender & Crecer se logró realizar un proceso de acompañamiento a 10 unidades de negocio del municipio de Puerto Asís, en proceso de Minicadenas, permitiendo con ello tener un proceso mucho más consolidado y generar procesos de fortalecimiento comercial estables en el territorio.

### Emprender & Crecer

Este programa fue desarrollado en marco del convenio suscrito entre La Cámara de Comercio del Putumayo y la empresa de hidrocarburos Amerisur Exploración Colombia Limitada – Geopark, el cual tenía como objetivo Aunar esfuerzos para fortalecer las organizaciones productivas, unidades de negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís, Putumayo con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa.





Procesos que se desarrollaron a través de varios componentes, Administrativo, Apoyo al emprendimiento local, Comercialización, Transformación Digital, Productividad y Promoción Cultural.

 **Componente Apoyo al Emprendimiento Local:** Fortalecimiento a iniciativas productivas existentes a través de la construcción de su plan de negocios y entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación). Se inscribieron 166 organizaciones de las cuales 148 cumplieron con los requisitos, 131 participaron de los procesos de formación en articulación con el SENA (51 del sector rural y 80 del sector urbano), generaron 120 propuestas (48 del sector rural y 72 del sector urbano), para ello se validaron y se aprobaron 61 planes de negocio (40 del sector rural y 21 del sector urbano).

La compra de los activos para estas 61 organizaciones fue por valor total de \$506.874.493 en efectivo y especie, desde el proyecto fueron \$410.748.296, y un aporte de los beneficiarios en efectivo de \$45.242.897 y en especie la suma de \$50.883.300.

Estas unidades tuvieron acompañamiento, seguimiento y verificación en el uso de los activos, logrando obtener casos de éxito para los cuales se les realizaron videos y se compartieron por las diferentes plataformas digitales de la entidad, logrando un importante posicionamiento comercial en el territorio y especialmente en el corredor La Alea - La Rosa.

 **Componente de Fortalecimiento Digital:** Proceso de acompañamiento técnico, apoyo operativo y seguimiento en la ejecución de cada una de las herramientas tecnológicas seleccionadas por los 20 beneficiarios del programa durante la vigencia 2022. Para el 2023 se logró beneficiar a 10 empresarios del municipio de Puerto Asís, en el uso de tecnología (software).

 **Componente de Comercialización:** Enfocado en articular a productores, que ofertaran productos frescos o procesados, con consumidores intermedios o finales, así como las actividades de comercialización y promoción, participando en 5 ferias regionales, nacionales e internacionales, 3 ruedas de negocio local y 8 mercados campesinos. Se apoyaron 70 organizaciones productivas de la zona urbana y rural, se vincularon a 20 unidades de negocio a la plataforma de vitrina empresarial con el objetivo de generar mayor impacto comercial, además de las publicaciones en redes sociales como Instagram y Facebook y acompañamiento y seguimiento a los 50 empresarios beneficiados del programa en la fase I del 2022 y fase II del 2023, logrando evidenciar que los empresarios incrementaron sus ventas para 2022 en 57% y para 2023 en

88%, igualmente se obtuvo un incremento significativo de seguidores en redes sociales en el 2022 en un 67% y 2023 del 89%.

- Componente de Productividad: Con el propósito de elevar los niveles de productividad en las empresas para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, desde el programa Empezar & Crecer para el 2023 se apoyó a 8 empresas ubicadas en el municipio de Puerto Asís, cofinanciando el 100% del aporte a cargo de los empresarios del Programa Nacional Fabricas de Productividad.

### Transformación Digital Empresarial



Mediante alianza suscrita entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Nueva Amerisur – Geopark se logró fortalecer a los empresarios en el uso de la tecnología (software) que les permita ser más eficientes y ordenados con la

información de la unidad de negocio se seleccionaron 10 empresarios.

Adicionalmente con recursos propios de la entidad se apoyaron a otras 40 unidades de negocios con un total de 50 empresarios ubicados en los municipios de Puerto Asís, Mocoa, Villagarzón, Puerto Caicedo, Valle del Guamuez, Sibundoy, Puerto Guzmán, Colón.

Durante el programa se realizaron procesos de formación y asesoría en la aplicabilidad del software, entre ellas tienda virtual, administrativa, nomina electrónica, facturación electrónica, punto de venta POS, proceso de intervención que se ha venido desarrollando de manera positiva.

### Productividad Empresarial



La Cámara de Comercio del Putumayo se encuentra vinculada desde su primer ciclo al programa del Gobierno Nacional llamado Fábricas de Productividad, durante el 2023 se finalizó el ciclo 4 con las empresas vinculadas en el 2022, ubicadas en los municipios de Valle del Guamuez, Villagarzón y Puerto

Asís, quienes obtuvieron intervenciones en Productividad Laboral, Gestión de la Calidad, Productividad Operacional y Transformación Digital.

Gracias a los buenos resultados de este ciclo, las 13 empresas que lograron aumentar su nivel de productividad son: Transportadores del Valle del Guamuez S.A, Alba Danery Marín Marín (Trapichito), Auricon EU, Fernando Otoniel Ordoñez (Ferretería el Mono), Cooperativa de Transportadores Kilili (Cootranskilili), ODS Ingeniería SAS, Civil Petroleum Company SAS, Soluciones Civiles JM SAS, LED Ingeniera Sociedad Limitada, Safe and Sound System S.A.S, Constructora HQ SAS Zomac, Solar Planet Energy SAS Zomac, ARQ CO Puerto Asís SAS.

Adicionalmente se da inicio en el 2023 con la convocatoria, inscripción y verificación de los términos de referencia para el siguiente ciclo 5, logrando la vinculación de 12 empresas ubicadas en los municipios de Puerto Asís y Valle del Guamuez, 8 apoyadas en marco del Programa Empezar & Crecer convenio suscrito entre la Cámara de Comercio del Putumayo y Amerisur, 4 financiadas por la entidad y el empresario. Intervenciones que finalizan en el año 2024.

### Fortalecimiento de la Industria

Con el objetivo de fortalecer unidades de negocio del sector agroindustrial en su proceso de transformación y brindar apoyo en la construcción de estrategias realizando procesos como (Diagnóstico, plan de mercadeo, diseño, asesoría en marcas y acompañamiento en ventas) para el

fortalecimiento de los negocios en sus procesos de transformación, la Cámara de Comercio del Putumayo apoyo a 3 empresarios ubicados en los municipios de Puerto Asís, Puerto Caicedo y Villagarzón.

### Innovación

Mediante el programa Colinnova 2022 – 2023, en marco del Convenio de Colaboración 682 de 2022 celebrado entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio del Putumayo, se obtuvieron 2 alianzas:



#### Alianza Agroindustrial:

- ✓ PROYECTO: Establecer un proceso de innovación colaborativa para incorporar mucílago de cacao (*Theobroma cacao*) en la producción de alimentos innovadores como alternativa de Bioeconomía y desarrollo socioeconómico en el Putumayo.
- ✓ Empresas: Jersey de la Amazonia, Asociación Agropecuaria Musu Pakarii y Centro Regional de Productividad Competitividad en Innovación de la Amazonia
- ✓ Aliado técnico: Instituto amazónico de investigaciones científicas (SINCHI)
- ✓ Prototipo: Desarrollo de alimentos innovadores elaborados con mucílago de cacao e insumos de la región: bombones de chocolate, gomas masticables, yogur griego y bebida, además de la implementación de un plan de mercadeo basado en contenido para la comercialización de los productos.
- ✓ Valor total proyecto alianza agroindustria: doscientos quince millones quinientos cuarenta y siete mil quinientos pesos \$215.547.500.

#### Alianza Turismo-Agroindustria

- ✓ PROYECTO: Aprovechamiento de plantas aromáticas medicinales andino amazónicas en la elaboración de jabones, aceites esenciales y tónicos como potenciadores de la salud y el bienestar en experiencias turísticas.
- ✓ Empresas: Putumayo Spa Hotel S.A.S, Divina selva jabones medicinales y Asociación juvenil de Campucana
- ✓ Aliado técnico: Instituto amazónico de investigaciones científicas (SINCHI)
- ✓ Prototipo: Potenciar el turismo de bienestar y salud a partir de la innovación colaborativa en la creación y producción de kits de productos para el bienestar, salud y relajación de jabón natural artesanal, aceites esenciales y tónicos para masajes aromaterapia y el cuidado de la piel y la salud con plantas aromáticas medicinales andino amazónicas que permitan un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y la generación de bienestar social y productivo del Putumayo, por la importancia que representa el turismo ya que es un sector clave para impulsar la economía que cuentan con una gran variedad de escenarios naturales.
- ✓ Valor total proyecto alianza turismo-agroindustria: Ciento doce millones cincuenta y un mil un peso \$112.051.001.



La Cámara de Comercio del Putumayo con el objetivo de mejorar la presentación de los productos lanzó la segunda fase de TRAVESÍA A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL programa que acompaña a 10 empresarios que tienen un producto y requiere la mejora de su empaque desde el tipo de empaque que permita mantener la vida útil al producto hasta el diseño del empaque que impacte visualmente. Se brinda asesoría especializada uno a uno para definir el tipo y diseño del nuevo empaque, con el objetivo de validar el producto en ferias y de esta manera medir o alcanzar un nivel de madurez tecnológica TRL 4.

## Transformación Sociedades BIC



Con el objetivo de brindar asistencia técnica a empresas para facilitar su transformación o constitución al Modelo de Sociedades BIC, se suscribe el Convenio de Colaboración Nro 728 con Confecámaras, a través del Convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se brindó asesoría dirigida a empresas y emprendimientos con el objetivo de impulsar la adopción de actividades de triple impacto y la condición BIC (Beneficio e Interés Colectivo). El programa se estructuró en dos fases, abarcando un total de 43 empresas, la primera brindó asesoría a 12 empresas que ya habían hecho su proceso de adopción de la condición BIC, en orientación específica sobre la presentación del reporte de gestión que se debe realizar anualmente y la implementación efectiva de actividades de triple impacto en dichas empresas. La segunda fase se realizó asesoría a 31 empresas y emprendimientos que deseaban conocer sobre BIC de las cuales 18 empresas recibieron un beneficio de descuento en la constitución o modificación de la matrícula mercantil para adopción del modelo BIC.

Este programa integral de asesoría no solo buscó cumplir con los requisitos de la condición BIC, sino que también buscaba promover prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables en el departamento del Putumayo.

## 3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO

### Participación en Eventos de Promoción Empresarial

#### Ferias locales, regionales, nacionales e internacionales

Teniendo como objetivo de apoyar la comercialización productos y servicios, se logró la participación en ferias a nivel, local, regional, nacional e internacional. En marco de ellas lograron ventas directas, contactos comerciales y aprender de empresarios con mayor experiencia, motivándoles a ser más competitivos. Durante el 2023 se vincularon 275 microempresarios del departamento impactando a 194 unidades de negocio en 25 jornadas, estas fueron:

#### Jornadas Locales y Regionales

1. Mercado ganadero y agroempresarial COGAMO
2. Feria Gastronómica y de Tradiciones “El sabor Putumayense”
3. Sexta Feria del Chontaduro
4. MiniAgroferia “Promoviendo la Agricultura”
5. Mocoa Fashion
6. Agroferia Banco Agrario
7. Global Big Day
8. Primer Feria de Cultura, Turismo y Empresarial
9. Feria de la Frontera ExpoGuamuez
10. ExpoAsís
11. Segunda Feria AMVITAL
12. Feria de Servicios Canasta de Paz
13. ExpoMocoa
14. Feria Putumayo Diseña
15. 3ra Versión AMATURA
16. Festival de la Cerveza y el Vino



### **Jornadas Nacionales**

1. Evento Gastronómico Institucional en el Huila
2. Vitrina Turística ANATO
3. BID LAD FORUM
4. Expo Belleza Medellín
5. Feria Empresarial Mundo Mujer
6. Feria Nacional Artesanal Huila

### **Jornadas Internacionales**

1. Feria FIMA Versión VIII
2. Feria Internacional de Emprendimientos Lago Agrio
3. Feria Expo Frontera

### **Mercados Campesinos**

Teniendo en cuenta el impacto positivo que se obtuvo de los mercados campesinos en el proceso de reactivación económica, para el 2023 se dio continuidad a estas jornadas permitiendo que las unidades productivas de la región, especialmente las ubicadas en la zona rural logren generar ventas importantes y acuerdos comerciales. Es por ello que la entidad realizó el apoyo y acompañamiento a 8 mercados campesinos, organizados en los municipios de Puerto Asís en marco de la alianza suscrita con la empresa La Nueva Amerisur – Geopark, como también en el municipio de Puerto Caicedo y Valle de Guamuez. En marco de estas jornadas se lograron vincular a 113 emprendimientos, logrando impactar a 21 unidades de negocio.

### **Ruedas de negocios regionales, nacionales e internacionales**

Se fomentó el proceso comercial de los empresarios de la región dando a conocer sus productos y/o servicios y generando espacios de relacionamiento en 3 ruedas de negocios, con la participación de 68 empresarios:

1. Rueda de Negocios Programa CoCREA – FortaleSER
2. Rueda de Negocios de Compras Públicas Locales de Alimentos a los Operadores y Productores del Departamento.
3. Rueda de Encadenamiento Yo Exporto Turismo

### **Postulaciones regionales, nacionales e internacionales**

Teniendo en cuenta el perfil de los empresarios y el interés de participar en diferentes convocatorias para la adquisición de beneficios como formación, asistencia técnica y premios, se logró la inscripción de 142 empresas en 14 postulaciones, resaltando 48 ganadores.

1. EmproPaz
2. ASAI SUMA+TECH
3. SHE TRADES LATAM & ECOMCONNECT Empoderando a Mujeres en E-COMMERCE
4. SANDBOX Audiovisual de Colombia
5. Vinculación Operadores Turísticos Destinos Emergentes
6. NUCLEO E - Fondo Mujer Emprende Rural
7. Programa de Fortalecimiento Comercial, Dirección Comercial – Agencias de Desarrollo
8. Premio Leonor Velazco
9. Proyecto Impacto Regional – MINCIT

10. Macro rueda Binacional Venezuela – Colombia
11. Proyecto de Líderes Caracol, Prisa Caral y Grupo Prisa
12. Convocatoria Asistencia Técnica para Apuestas Productivas para la Reindustrialización
13. Cofinanciación Aglomeraciones Productivas e Iniciativas Clúster en el Territorio.
14. Proyecto BIO IN

### Estrategias Comerciales

Dada la importancia de las estrategias comerciales implementadas desde vigencias anteriores las cuales permitieron a los empresarios avanzar con la operación de sus establecimientos, para el 2023 se mantuvo activa:




**Marketplace Vitrina Empresarial:** Para el 2023 se continúa fortaleciendo el Marketplace local llamado [www.vitrinaempresarialputumayo.com](http://www.vitrinaempresarialputumayo.com). En esta plataforma se promocionan productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo.

Los productos se encuentran clasificados en las siguientes categorías: Agroindustria, Agropecuario, Artesanías, Comercio al por menor, Industria Cultural y Recreativa, Moda y Confección, Turismo y Servicios Especializados, es de resaltar que la promoción es totalmente gratuita.

A corte del 2023 se inscribieron 150 empresas entre ellas el 62% mujeres y el 38% hombres, en las siguientes categorías: Comercio al por menor 39%, Agroindustria 19%, Servicios Especializados 19%, Artesanías 7%, Agropecuario 6%, Moda y Confección 5%, Industria Creativa 4%, Turismo 1%. Para un total de 588 establecimientos de comercio registrados en la plataforma.

Adicionalmente se ha logrado fortalecer esta estrategia a través de las redes sociales, lo cual les ha permitido a los empresarios tener un mayor impacto de sus establecimientos de comercio.

- ✓ Total visitas a la plataforma año 2020 (32.134) año 2021 (82.714) año 2022 (123.484) año 2023 (106.815)
- ✓ Redes sociales: Facebook: 316.346 Alcance, 11.779 Visitas e Instagram: 43.634 Alcance, 2.189 visitas

 En el Componente Comercial del Programa Emprender & Crecer se llevó a cabo el acompañamiento y vinculación de 20 unidades de negocio a la Plataforma Comercial Vitrina Empresarial, charlas con los empresarios en el uso de las redes sociales, elaboración de videos promocionales y piezas publicitarias.



### Publicaciones Sectores Económicos

Con el propósito de resaltar el aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región, la entidad realizó cinco videos publicitarios de sectores como:

Salud: <https://www.facebook.com/watch/?v=987885865724953>  
Moda y Confección: <https://www.facebook.com/watch/?v=767103185167377>  
Agroindustria: <https://www.facebook.com/watch/?v=785637216640927>





### 3.6 JORNADAS PROMOCIONALES

Con el ánimo de promocionar el comercio de la región e incentivar a invertir en lo nuestro, se realizaron 9 jornadas, vinculando a 814 establecimientos de comercio e impactando a 484, a través de la elaboración de piezas publicitarias y ubicándolas en los diferentes medios de comunicación de la entidad como redes sociales, Página Web, mensajes de texto, mensajes por WhatsApp, perifoneo, cuñas radiales y el apoyo logístico requerido, cabe resaltar que todas las inscripciones de los empresarios fueron gratuitas:

1. **Gran Feria Escolar:** Vinculación de 59 empresarios de sectores como papelería, textiles y calzado.
2. **Celebración día de la Mujer:** Vinculación de 67 establecimientos de comercio.
3. **Celebración día del Hombre:** Vinculación de 78 establecimientos de comercio.
4. **Celebración mes de la Madre:** Participación de 128 establecimientos de comercio.
5. **Celebración mes del Padre:** Inscripción de 132 establecimientos de comercio.
6. **Mes de Amor y Amistad:** Se registraron 114 establecimiento de comercio.
7. **Decoración en el mes de Halloween:** Se registraron 9 establecimientos de comercio, 3 de los establecimientos fueron los ganadores.
8. **Concurso Mi Vitrina Navideña:** Se vincularon 17 establecimientos de comercio, de los cuales 3 fueron ganadores de los premios redimibles.
9. **Jornada Navideña – Compra tu pinta y tu detalle en Putumayo:** Se logró la vinculación de 210 establecimientos de comercio ubicados en los municipios de Valle del Guamuez, Orito, Puerto Asís, Mocoa y Sibundoy, jornada que estuvo acompañada con el sorteo de premios a los clientes de los negocios vinculados, caravana, publicidad en vivo, poster y redes sociales.

### 3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO

#### 3.7.1 Control Social

##### Apoyo a veedurías ciudadanas

Como entidad de carácter gremial y en cumplimiento de las funciones delegadas, se promovió y participó en 9 jornadas de veeduría cívica a nivel local, regional y nacional en temas de interés general, con una participación de 420 personas.

Además, la entidad hace parte y promueve la participación en las veedurías y espacios de seguimiento en proyectos como: vía 4G Santana - Neiva; vía San Miguel – Santana; variante San Francisco – Mocoa.

#### 3.7.2 Espacios Informativos








Además de las funciones que la Cámara de Comercio debe cumplir por Ley, la entidad en coordinación con la Universidad del Rosario, llevaron a cabo el Foro Ruta País “Grandes Cambios Nacionales, Retos y Oportunidades del Putumayo” jornada en la que se desarrollaron importantes

conversatorios en temas como: El rol de Putumayo en la transición energética, Los retos de los cultivos ilícitos, Liderazgo femenino regional, logrando la participación de 150 personas.

### 3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Se realizaron 7 investigaciones / estudios, que han sido importantes para la toma de decisiones e identificación del estado de los diferentes sectores económicos de la región, los cuales se encuentran ubicados en el icono Estudios e Investigaciones de la página institucional [www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co) para libre consulta.

#### Investigaciones y estudios

-  Estudio sobre la Composición y la Vocación Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIU 2022.
-  Concepto sobre la situación económica de las respectivas zonas del Departamento del Putumayo 2022.
-  Estudio acerca de la Informalidad en el Departamento del Putumayo 2022.
-  Estudio de la Composición o participación por género y edad en los registros públicos 2022.
-  Estudio sobre natalidad y cancelación de las empresas del departamento del Putumayo.
-  Estudio Comportamiento de la Frontera – Puente Internacional San Miguel 2022
-  Estudio Ritmo Empresarial – Sondeo de Percepción a los Afiliados “Clientes Preferenciales de la entidad”

#### Proyectos formulados

Con el propósito de jalonar recursos que permitan el desarrollo de proyectos en la región para un mayor impacto en las necesidades de los empresarios, la entidad realizó la identificación y formulación de 8 proyectos, de los cuales se postularon 8, se aprobaron 6, no se aprobaron 2.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
1	Propuesta para generar capacidades en el manejo de redes sociales para la promoción digital de organizaciones del municipio de Puerto Asís Corredor Puerto Vega –Teteye – Campo Alegre – El Tigre y Municipio de Orito Corredor Tesalia – Burdines – Simón Bolívar.	x	x		x		
2	Propuesta para fortalecer la cadena de abastecimiento del sector gastronómico área de influencia GTE (Cumplidor y Cohembi).	x	x	x			x
3	Asistencia técnica para el fortalecimiento del nivel de desarrollo de la cadena de valor de la iniciativa clúster de ingredientes naturales del departamento de Putumayo	x	x	x			
4	Fortalecimiento comercial y competitivo de la iniciativa clúster de turismo de naturaleza del Putumayo mediante la promoción, comercialización y acceso a mercados internacionales.	x	x	x			x



ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	SIN RESPUESTA	EN EJECUCIÓN O EJECUTADO
5	"Fortalecimiento del nivel de desarrollo y sostenibilidad ambiental dentro del modelo de negocio y la cadena de valor de ingredientes naturales del departamento del Putumayo"	x	x	x			x
6	Fortalecimiento comercial y competitivo de la iniciativa clúster de turismo de naturaleza del putumayo mediante la promoción, comercialización y acceso a mercados nacionales.	x	x	x			x
7	Propuesta para realizar el diagnóstico actual de las empresas acompañadas en el marco del programa Empezar Paga y Empezar Más+.	x	x	x			x
8	Propuesta para desarrollar el programa taxista amigos de turismo en los municipios de Mocoa, Puerto Asís y Orito Putumayo.	x	x		x		

### 3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2023 se lograron establecer diferentes alcances entre ellas:



#### Gobernanza

Con el propósito de fortalecer esta instancia, la Gobernación del Putumayo y la Cámara de Comercio del Putumayo mediante el Convenio de Asociación Nro. CVA -021- 2023 generaron procesos para apoyar la realización de encuentros institucionales y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo; y de esa manera realizar un fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo para la CRCI. Dentro del convenio se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ **Asistencia técnica a los actores de la CRCI en metodologías para la presentación de resultados:** Se presentaron diferentes fuentes de financiación para presentar propuesta e identificar información de interés, entre las fuentes de información y análisis para la presentación de resultados, la página presentada para este ejercicio fue: SCORE que es un centro de estudios para la competitividad regional que busca brindar herramientas pertinentes que permitan crear y fomentar un dialogo analítico y permanente sobre las principales dinámicas económicas, políticas y sociales que impactan a la competitividad de los diversos agentes económicos.
- ✓ **Encuentro institucional para el fomento de buenas prácticas:** Se realizó el encuentro institucional para la presentación de las buenas prácticas, para este ejercicio se invitó al secretario técnico de la CRCI del departamento del Tolima, donde presentó prácticas y gestiones que se han realizado desde la CRCI para la competitividad del departamento.
- ✓ **Asesoría en la identificación de fuentes de información, financiación y articulación institucional:** Se invitó al Ministerio de Comercio Industria y Turismo quien apoyo con la socialización de la plataforma innovamos.co, ya que es una estrategia del gobierno nacional que consolida los programas, proyectos, iniciativas y convocatorias de todo el territorio nacional, ya que es una herramienta virtual del Gobierno Nacional, "Portafolio de Instrumentos en

Competitividad e Innovación" (Pdl), alojada en el portal [www.innovamos.gov.co](http://www.innovamos.gov.co), los ciudadanos pueden encontrar con mayor facilidad toda la oferta gratuita de bienes y servicios, que impulsan la competitividad y la innovación de emprendedores, empresarios e investigadores en el país.

- ✓ **Encuentro institucional para la definición de proceso de articulación para la consolidación de planes de acción:** Se realizó la segunda sesión de la CRCI, donde se convocó a los miembros para la definición de plan de acción, aunado a ello los miembros solicitaron la actualización del Plan Regional de Competitividad e Innovación, teniendo en cuenta que es la hoja de ruta la cual debe de seguir el departamento en temas de competitividad e innovación, dentro de las proposiciones fue desarrollar los documentos Putumayo Visión 2050.

#### Participación de Encuentros de la CRCI

- ✓ **Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación – CRCI región Amazonia:** En el encuentro Regional “Amazonía potencia mundial de la vida” jornada en la que participaron por los siguientes departamentos Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Vaupés y Putumayo llamado “Prosperidad Verde”, el cual se llevó a cabo en el municipio de Mocoa centro experimental amazónico CEA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó la estrategia “Visión Región” iniciativa que se ejecuta a través de Colombia Productiva y se encargará de acompañar y fortalecer a las Comisiones Regionales, encargadas de coordinar en los departamentos los temas de productividad, competitividad e innovación.

#### Articulación RAP - AMAZONIA

Se realiza la articulación con la Región Administrativa y de Planificación para la Amazonía – RAP Amazonía, una institución sub nacional cuyo propósito es impulsar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la región, en beneficio de las comunidades y el territorio, con el objetivo de identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

#### Fortalecimiento a las iniciativas Clúster



La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, en articulación con el sector público privado, ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.

Se desarrolló la primera sesión del 2023 de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza con el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector turístico y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado

con la participación de los empresarios, los cuales han consolidado como la oferta que se presenta del destino, concluyendo algunos aspectos:

- ✓ Se finalizó el registro de Seguimiento en la iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza de Putumayo generando como resultados de la nueva categorización con la Red Clúster Colombia en el SSME con un nivel 3.
- ✓ Benchmarking: Se ofrecen servicios con productos turísticos como avistamiento magico, avifauna, bienestar, aventura, las empresas anclas regionales se encuentran en disposición de vender avistamiento de fauna con protocolos de operación claros y portafolios ajustado al mercado.

- ✓ Concertación de la visión de la Red y el Clúster: Invitación a inscribirse en el clúster, aceptando la estrategia de las nuevas empresas de gastronomía, agencia de viajes de Puerto Asís, servicios logísticos y de alojamiento. De igual manera llevar a cabo la socialización de los alcances de la Red cuando esté en firme los protocolos.
- ✓ Se formuló la propuesta de “Fortalecimiento comercial y competitivo de la iniciativa clúster de turismo de naturaleza del putumayo mediante la promoción, comercialización y acceso a mercados internacionales”, ante Colombia Productiva, la cual tiene componentes de diagnóstico inicial, plan de inversión, promoción y comercialización de los productos desarrollados para el departamento y se ejecutará en la vigencia 2024.
- ✓ Se inició con el programa "**Ruta hacia la Calidad Turística**" teniendo como objetivo principal promover la calidad en la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje en el departamento. Mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Hospedaje (NTSH) 006 y 008, así como fortaleciendo los procesos de sostenibilidad a través de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS 002). Es importante destacar que el cumplimiento de la norma de sostenibilidad es obligatorio para aquellos establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT).

Dentro del programa, se han desarrollado las siguientes actividades:

**Capacitación:** realizaron 18 sesiones de capacitación, incluyendo una sesión general destinada a proporcionar a todos los participantes una comprensión integral de las normas y su relevancia para el sector turístico. Además, se realizaron sesiones de capacitación individualizada, donde se revisaron los requisitos específicos de la normativa con cada participante y se aclararon dudas. Este enfoque personalizado garantiza una comprensión más detallada y una aplicación efectiva de las normas por parte de cada participante.

**Diagnóstico:** Para llevar a cabo el diagnóstico, se diseñó un formulario que fue completado por cada uno de los establecimientos. Además, se llevaron a cabo visitas de validación para identificar aquellos aspectos que necesitan ser fortalecidos.

**Planes de mejora:** A partir del diagnóstico, se diseñan planes de mejora personalizados para cada uno de los establecimientos participantes.

Inicialmente, el programa atendía a 25 establecimientos distribuidos en diferentes municipios: 11 en Mocoa, 3 en Sibundoy, 3 en Villagarzón, 6 en Puerto Asís y 2 en Valle del Guamuez. Sin embargo, 2 de ellos decidieron retirarse.

Municipio	Establecimiento
Mocoa	1. Hostal Casa del río
	2. Posada Fin del mundo
	3. Posada Dantayaco
	4. Posada Kauai
	5. Hostal El rancho de mi viejo
	6. Rancho Porvenir
	7. Hotel Monterrey
	8. Hotel Confort del Putumayo
	9. Hotel Marly plaza
	10. Hotel Central

Municipio	Establecimiento
Villagarzón	11. Portal del sol
	12. Dónde se oculta el sol
	13. El encanto del Vides
Sibundoy	14. Edificio Tabanoc
	15. Ayen bienestar ancestral
	16. Putumayo Arte y diseño
Puerto Asís	17. Ayawaska hostel
	18. Kofan Centro Ecoturístico
	19. Hotel Dinastía
	20. Hotel Bambú
	21. Hotel Mirador amazónico
Valle del Guamuez	22. Hotel Simaro
	23. Asociación de Productores de Cacao La Florida

Se logró identificar que las normas de calidad tienen varios impactos significativos en los alojamientos, optimizando aspectos operativos, financieros y de percepción del cliente, entre los impactos se mencionan los siguientes: Satisfacción del Cliente, Reputación y Marca, Fidelización de Clientes, Cumplimiento Legal y Seguridad y Salud.

Por lo anterior, el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales por parte de los participantes del programa conlleva una mejora significativa en la calidad de los servicios ofrecidos. Este progreso se refleja directamente en una experiencia más satisfactoria para los turistas, contribuyendo así a que los establecimientos turísticos alcancen un nivel de competitividad superior en el mercado. Esta situación, a su vez, podría generar un incremento en la demanda y fortalecer la posición de dichos establecimientos frente a la competencia.

### Clúster Ingredientes Naturales



Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización se consolida el Clúster de Ingredientes Naturales del Putumayo ante la red Clúster Colombia, iniciativa que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a la internacionalización.

Con los miembros el Clúster se estableció el plan de acción que permita generar un dinamismo interno, donde se desarrollarán componentes de gobernanza, calidad y promoción de productos derivados del clúster.

Para este año se logró gestionar los proyectos “asistencia técnica para el fortalecimiento del nivel de desarrollo de la cadena de valor de la iniciativa clúster de ingredientes naturales del departamento de Putumayo”, ante Colombia Productiva que permitirá el acompañamiento especializado, mejora de empaque y certificaciones de laboratorios que permitan la internacionalización de diversos productos.

### Promoción del Turismo



Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, la Cámara de Comercio tiene a disposición la página web [www.visitaputumayo.com](http://www.visitaputumayo.com), logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio, de igual manera el impacto en redes sociales ha sido muy significativo, logrando obtener los siguientes resultados:

- Facebook: seguidores 6.625, me gusta 5.800, personas alcanzadas 536.174, donde se realizaron más de 4.038 interacciones y 2.226 Impresiones.
- Instagram: 436 publicaciones, 958 seguidores, 120 seguidos con un alcance de 1.612 personas.

### Frontera y Comercio Exterior

En el año 2023 se ha impulsado el comercio exterior en el departamento del Putumayo, logrando ejecutar dos ciclos del Programa de Internacionalización, diseñado con el propósito de fomentar y desarrollar capacidades exportadoras e importadoras en las empresas locales, este programa se convirtió en un pilar fundamental para el crecimiento económico y la apertura de nuevas oportunidades de negocios.



Programa de  
**Internacionalización**

Con el programa se brindó asesoramiento estratégico a 10 empresas de las cuales 8 empresas estaban interesadas en exportación y 2 empresas en importación provenientes de los municipios de Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís y Orito. El proceso de asesoramiento incluye: diagnóstico inicial, análisis organizacional (temas como la búsqueda de subpartida arancelaria, vistos buenos, identificación de posibles clientes, realización de Benchmarking) y el establecimiento de costos logísticos.

En paralelo, se llevó a cabo el primer seminario "Prepárese para Exportar e Importar", este evento de capacitación reunió a 33 participantes interesados en aprender los aspectos fundamentales de los procesos de importación y exportación.

Con el objetivo de promover la internacionalización y las oportunidades de negocio globales, el Programa de Internacionalización del 2023 abrió puertas a la participación de 8 empresas locales en eventos internacionales claves como lo fue la Primera Feria Internacional de Emprendimientos que se realizó en Lago Agrio – Ecuador.

### Frontera amazónica

En busca de fortalecer los lazos comerciales y culturales entre Colombia y Ecuador, la Cámara de Comercio del Putumayo ha llevado a cabo la transformación en la página web [www.fronteramazonica.com](http://www.fronteramazonica.com) Esta iniciativa cuenta con el objetivo de fomentar la integración regional y la colaboración entre ambos países, con un enfoque particular en la zona fronteriza.



**DOS REGIONES**  
**UN SOLO PUEBLO**

La página web es una plataforma estratégica que pretende consolidar la cooperación entre Colombia y Ecuador, promoviendo una visión compartida de pertenencia en la región fronteriza.

Uno de los aspectos clave de la página es brindar la información para el comercio entre el Departamento de Putumayo en Colombia y la Provincia de Sucumbíos en Ecuador, esta actualización no solo se enfoca en datos económicos y explorar oportunidades comerciales, sino que también destaca la riqueza cultural y la diversidad que caracterizan a ambas regiones.

La Cámara de Comercio del Putumayo ha desempeñado un papel clave en el desarrollo y diseño de la página de Frontera Amazónica, convirtiéndola en una herramienta necesaria para la integración regional, la colaboración bilateral y la promoción de la diversidad cultural. Esta nueva forma de conexión es significativa en la construcción de puentes entre Colombia y Ecuador, fomentando un espíritu de cooperación que contribuirá al desarrollo sostenible de la región fronteriza.



#### 4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

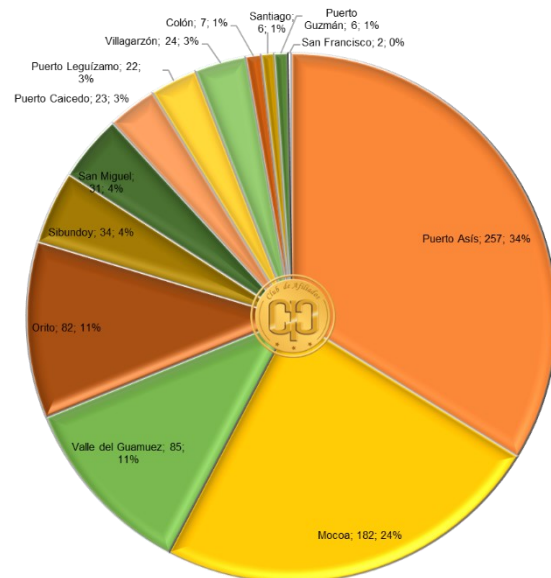
##### 4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL

Apoyo de ciento veinte tres (108) solicitudes, los cuales buscaron promover eventos cívicos, sociales, de la educación, la cultura, la recreación y el turismo. Estas solicitudes fueron priorizadas por su impacto y cobertura, esperando contribuir al desarrollo de aspectos positivos para la región.

##### 4.2 AFILIADOS

A pesar de las dificultades presentadas logramos mantener un número importante de afiliados (761), ciento veintisiete (127) nuevos y seiscientos treinta y cuatro (634) renovados.

MUNICIPIO	AFILIADOS RENOVADOS	AFILIADOS NUEVOS
Puerto Asís	229	28
Mocoa	134	48
Valle del Guamuez	77	8
Orito	67	15
Sibundoy	27	7
San Miguel	23	8
Puerto Caicedo	23	0
Puerto Leguízamo	19	3
Villagarzón	20	4
Colón	5	2
Santiago	5	1
Puerto Guzmán	4	2
San Francisco	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>634</b>	<b>127</b>



Entre los beneficios que tienen los afiliados se encuentran la adquisición de la credencial, descuentos en los 18 convenios comerciales a nivel regional y nacional, alquiler de auditorios de la entidad, seminarios, diplomados, atención preferencial, el 100% de la cuota frente a la expedición gratuita de los certificados, participación activa del Encuentro de Afiliados, tertulias empresariales, entre otras actividades desarrolladas por la entidad.



Para la vigencia 2023 en su versión 15, se realizaron dos Encuentros de Afiliados, inicialmente en la ciudad de Mocoa obteniendo una excelente participación con más de 250 personas y posteriormente en el municipio de Puerto Leguízamo teniendo en cuenta que es uno de los lugares que tiene un poco más de dificultades en temas relacionados con la conectividad.

Eventos de encuentro entre los diferentes gremios, donde se logró:

- ✓ Compartir los principales logros obtenidos en el 2022 y avance del 2023, proyectos y retos de la entidad frente al servicio, el fortalecimiento empresarial y de infraestructura.
- ✓ Conferencia "Toma de Decisiones y Empoderamiento"

- ✓ Entrega de setenta (70) reconocimientos para afiliados y empresarios que con su trabajo fortalecen y resaltan el territorio.

#### 4.3 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio del Putumayo ha fortalecido su credibilidad, dada la constante publicación de sus actividades, programas, estrategias y convenios, como también dando a conocer datos de los registros públicos, cambios normativos, eventos y logros, con el ánimo de mantener a la comunidad informada sobre la gestión de la entidad y datos de interés.

De manera permanente se realizaron difusiones a través de diferentes medios de información como: correos electrónicos, material publicitario, (prensa, boletines, pasacalles, pendones, afiches, volantes, publicidad multimedia) y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Además, la entidad cuenta con otras páginas como Vitrina Empresarial, Visita Putumayo y Frontera Amazónica.

#### 4.4 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Con el fin de conocer o determinar circunstancias u oportunidades de mejora o, en su defecto, conservar y mejorar las buenas prácticas que se vienen desarrollando para la prestación de los servicios, la entidad realizó un total de 1.705 encuestas para los servicios registrales (87.92%), y temas de desarrollo empresarial (12.08%), que determinan un nivel de satisfacción del 99.71%, correspondiente a puntuaciones entre 8 y 10, de los cuales el 83.34% alcanzan una calificación de 10/10, que indica que la entidad trabaja arduamente para lograr que el usuario reciba la mejor atención posible y que sus trámites y demás servicios atiendan sus necesidades.

Adicionalmente, se realizó seguimiento a quienes calificaron con puntaje igual o inferior a 7 (0.29%), donde se identifica que la no conformidad de algunos usuarios no se debe a aspectos de mala atención, sino a condiciones propias de la jurisdicción, como la mala conectividad, solicitando en oportunidades mayor número de jornadas presenciales.

#### 4.5 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS

##### Sistema Cameral de Control Interno

Cumplimiento del 100% de los requisitos mínimos establecidos en los estándares del Sistema Cameral de Control Interno – SCCI, que permitió una calificación de “Adecuado” de acuerdo a sus componentes.

**Actividades de Control.** Se logró el 100% de cumplimiento, teniendo en cuenta los principios del informe COSO ERM, así:

**Direccionamiento Estratégico:** Logra avance en el año del 16%, para un acumulado del 60%.

**Evaluación y Mejoramiento Continuo:** Énfasis en la mitigación de los posibles riesgos y nivel de percepción de usuarios para el mejoramiento continuo, además se propende por adoptar buenas prácticas empresariales y entregar la mayor cantidad y calidad de información, garantizando la transparencia con empresarios, comunidad y entes de control.



**Competitividad y Productividad Empresarial:** Se realizó la depuración de afiliados, en el cual se verifica el cumplimiento de los requisitos que deben cumplir los clientes preferenciales.

**Registros Públicos:** Consolidación de la estrategia Cámara + Cerca y fortalecimiento de la estrategia Ventanilla Única Empresarial. Nivel de satisfacción de los usuarios en temas registrales del 99.54%, lo que permite apreciar el nivel de compromiso en prestar un buen servicio.

**Métodos Alternativos de Solución de Conflictos:** La conciliación como alternativa para dirimir inconvenientes que se puedan presentar entre la población, no solo empresarial, sino de la comunidad en general, es una alternativa que ha ido creciendo paulatinamente en la población, atendiendo en jornadas gratuitas y también con costo para el solicitante.

**Gestión Administrativa y Financiera:** La entidad ha procurado implementar buenas prácticas empresariales, no solo en lo concerniente al área contable, sino en temas administrativos, como el proceso de Gestión documental, donde se procura la implementación de la política “cero papel”, para coadyuvar en el tema ambiental y disminuir los costos asociados a este proceso. Para el proceso de talento humano ha logrado fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST, en procura de mantener o mejorar las condiciones de los colaboradores

### **Sistema de Gestión de la Calidad**

La Cámara de Comercio del Putumayo tiene como política “La prestación de un servicio oportuno y de calidad, tendiente al logro de sus objetivos estratégicos con enfoque integral del riesgo mediante talento humano competente, tecnología, infraestructura y procedimientos adecuados, comprometidos con el mejoramiento continuo y orientado a la sostenibilidad de la entidad”.

Así mismo nos comprometemos, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad.

El compromiso de cada uno de los colaboradores que incluye la participación activa de algunos contratistas, la definición de metas concretas y el seguimiento detallado a las posibles desviaciones, han permitido que la entidad, se caracterice por tener una organización de su trabajo orientada a la satisfacción de cada uno de los usuarios, que nos ha llevado a alcanzar porcentajes de conformidad del 99.71% en los servicios, que no solo son registrales, sino que además abarcan capacitaciones, eventos y demás jornadas lideradas por la entidad; es importante resaltar que se hace seguimiento a las calificaciones que resultan de la inconformidad de los usuarios, con el ánimo de ponernos a disposición del mismo y que éste de primera mano, nos indique a su criterio y establecer cómo podemos como entidad mejorar la atención de los usuarios.

### **4.6 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL**

Cumplimiento de la normatividad documental y con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali como integrante del Comité Nacional de Archivo de las Cámaras de Comercio, se logró un avance importante con el protocolo de digitalización en marco de la política “cero papel” con el Sistema de Gestión Documental DOCXFLOW en la versión 4.0.

Ejecución total del cronograma del Programa de Gestión Documental, capacitación y seguimientos en la implementación de las Tablas de Retención Documental, instrumentos archivísticos y las buenas prácticas documentales, apoyados en el sistema tecnológico en los módulo registral y administrativo.



#### **4.7 TALENTO HUMANO**

Ejecución 100% del plan de Talento Humano enfocado en determinar las acciones a seguir para el desarrollo de los planes, programas y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, generando sentido de pertenencia y productividad institucional, estrategias para potenciar las fortalezas de los colaboradores con capacitaciones orientadas a mejorar las habilidades blandas, seguridad y salud en el trabajo y la intervención para el mejoramiento del clima laboral e inducción y reinducción de las políticas, procesos, procedimientos, manuales y demás normatividad interna y medición de la evaluación de desempeño del personal, indicando que el 81% de los funcionarios se encuentra en un nivel excelente, el 5% en alcanzado y el 14% parcialmente alcanzado, demostrando la calidad del equipo de trabajo.

En marco del direccionamiento estratégico y con el ánimo de fortalecer el bienestar de los colaboradores, se realizó el primer pago de la prima de navidad en cumplimiento al plan de incentivos de la entidad.

Continuidad de la estrategia de trabajo en casa para los funcionarios que por alguna necesidad personal requieran realizar sus actividades en un lugar diferente al puesto de trabajo, generando así en los colaboradores sentido de gratitud y fortalecimiento del vínculo familiar.

##### **4.7.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST**

En virtud del compromiso con la salud de los colaboradores y con la implementación del SG-SST se brinda condiciones generadoras de bienestar físico y mental de sus funcionarios, contratistas, subcontratistas, aprendices; con la destinación de los recursos necesarios en materia económica, tecnológica y de talento humano para asegurar el cumplimiento normativo en todos los centros de trabajo de la entidad.

De acuerdo con los plazos normativos, se encuentra en el proceso de seguimiento y plan de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, donde se definen los Estándares Mínimos y los Criterios de las empresas, que para esta vigencia logra un 92%, proceso acompañado por la ARL SURA.

Cumplimiento 100% del plan de trabajo de seguridad y salud en el trabajo que incluyó en sus actividades la entrega de incentivos para mejorar las condiciones de salud de los colaboradores interviniendo programas como: Exámenes ocupacionales y control de peso.

##### **4.7.2 Bienestar Social**

Cumplimiento 100% de las actividades programadas con participación satisfactoria en: Integración con alcance al grupo familiar, entrega de reconocimientos e incentivos a colaboradores, celebración de fechas especiales, encuentros recreativos para colaboradores, jornada de integración, charla de gestión de emociones "Mundo Laboral", fortaleciendo el clima laboral, el compromiso por parte del equipo de trabajo y la inclusión de la familia en los espacios de trabajo.

##### **4.7.3 Capacitación del Personal**

Ejecución del plan de capacitaciones diseñado desde las necesidades internas, atendiendo los temas de gestión de emociones y líderes consientes, seguridad y salud en el trabajo, gestión documental, reporte a entes de control (CGR - SIC), tratamiento de datos personales, innovación y modelos de negocio, estandarización de programas y alineación de portafolios de servicios, control interno y aquellas de interés particular para la ejecución de actividades propias de cada cargo.

Participación de colaboradores en cursos virtuales básicos de Excel intermedio, Power Point, fotografía básica, registro nacional del turismo, cierre contable y fiscal, WhatsApp Business, redes sociales, derecho de autor para la industria del software, introducción a la gestión laboral, Comunicación asertiva y efectiva en equipos de trabajo, plan institucional de archivos y planeación de proyectos, diagnóstico integral de archivos buenas prácticas, diseño, liquidación y pago de nómina y por iniciativa de formación en temas de registros públicos, administrativos, innovación, transformación digital, gestión documental y contables.

#### **4.8 GESTIÓN CONTABLE**

Continuidad de la estrategia “cero papel” en el proceso contable en aras de minimizar documentos físicos y aportar al medio ambiente, respaldado por el sistema documental DocXFlow.

Elaboración y aprobación de cinco (5) estados financieros bajo NIIF comparativos a 31 de diciembre de 2022 en formato XBRL Express, con concepto favorable del Dictamen de Revisoría fiscal

Capacitaciones virtuales y presenciales al personal para presentar la información financiera y los diferentes reportes e informes solicitados como: Estados financieros, buenas prácticas de cierre contable para la preparación del ejercicio fiscal, buenas prácticas del presupuesto con el objetivo de la presentación de información financiera, elaboración del informe Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP y presentación trimestral del mismo; fortalecimiento del proceso de facturación electrónica en todos los recaudos que se realizan a través de los diferentes canales de la entidad, con el fin de dar cumplimiento normativo a la DIAN.

Capacitaciones virtuales y presenciales de preparación para el desarrollo de la auditoría de cumplimiento de la contraloría general de la república II semestre de 2023.

Continuidad en la implementación y estabilización de cada uno de los módulos del sistema JSP7 (ERP), iniciando parametrización en el módulo de planeación presupuestal, así mismo se inicia parametrización de integración del sistema DocXFlow con el (ERP) sistema JSP7.

#### **4.9 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA**

Ejecución 100% de las actividades programadas de mejora y mantenimiento de la infraestructura de la entidad para disponer de instalaciones amplias, cómodas y modernas que hagan más agradable la permanencia de los usuarios internos / externos y que permita fortalecer la capacidad operativa en cumplimiento de los objetivos misionales.

Continuidad del gran sueño denominado “Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo”, realizando contrataciones de mano de obra calificada y no calificada, compra de insumos locales con preponderancia a proveedores locales y generación de espacios de recuperación ambiental con la siembra de plantas.

#### **4.10 GESTIÓN TECNOLÓGICA**

La entidad cuenta con el Sistema Integrado de Información – SII3 para los registros públicos liderado por Confecámaras, el sistema de gestión documental Docxflow V 4.0 para el manejo de la documentación registral y administrativa que se encuentran correlacionados al programa contable JSP7, el módulo de Certifactura a través de Certicámara para la facturación electrónica y la APP.

Cumplimiento 100% de las actividades programadas para el plan de gestión tecnológica, a través de las siguientes acciones: Gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización. Ciclo de mantenimiento preventivo correctivo de equipos de cómputo. Atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas. Sistema de monitoreo las 24 horas en la cinco (5) sedes y proyecto de construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo.

#### 4.11 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva con su trabajo articulado, transparente y de confianza con el equipo de colaboradores logró durante la vigencia 2023:

- ✓ Dieciocho (18) reuniones de Junta Directiva, doce (12) ordinarias y seis (6) extraordinarias, con el ánimo de dar cumplimiento a las funciones establecidas y metas planteadas para la vigencia en términos de eficiencia y oportunidad. Estas fueron desarrolladas en diferentes municipios con el fin de hacer presencia institucional a nivel departamental. La agenda de las reuniones de Junta Directiva tuvieron temas como elección de dignatarios; revisión, análisis y aprobación de dieciocho (18) actas, informes de gestión, doce (12) informes bajo normas internacionales de información financiera, veinticinco (25) documentos, en los cuales se realizaron aprobación en temas de inversión, modificaciones y cierre presupuestal, reconocimientos, Costumbre mercantil, plan anual de trabajo, tarifas, la presentación de propuestas de temas a trabajar y prospectivas de la entidad. Adicionalmente realiza seguimiento del desarrollo de la operación de la Cámara y sus planes de trabajo.
- ✓ Buena administración de la entidad, enfatizando oportunidad en la atención, eficiencia en la solución de necesidades, la celeridad en los procesos institucionales y seguimiento a las metas previstas. Dentro de estas tareas se destacan las jornadas virtuales de fortalecimiento al equipo de colaboradores con formación y mejoramiento de tecnologías, con el fin de dar cumplimiento a normatividad, así como mejorar los procesos y áreas existentes. De manera mensual realiza seguimiento a la gestión y a la ejecución presupuestal y financiera en general, permitiendo la toma de decisiones oportuna y trimestralmente a las solicitudes y propuestas elevadas en las reuniones de la Junta Directiva con el fin de verificar su cumplimiento.
- ✓ Revisión y autorización en cumplimiento de las funciones legalmente establecidas, la misión y visión institucional, para la presentación de diez (10) propuestas; suscripción, firma y ejecución de dieciséis (16) nuevas alianzas, buscando apoyar problemáticas locales y regionales que influyen en el desarrollo del departamento, mostrando disposición de trabajo interadministrativo y coordinado, respetuoso de las competencias de cada organismo y los alcances institucionales.
- ✓ Aprobación de contratación de los servicios y compras que son de su competencia y seguimiento mensual de la contratación general buscando tener un servicio con calidad y oportunidad, en espacios cómodos y agradables a los usuarios, con tecnología de vanguardia.

Es de destacar el compromiso desde la Junta Directiva por el bienestar de los funcionarios, quienes cumplen satisfactoriamente las metas previstas, por lo cual los directivos promueven y participan en actividades y jornadas de capacitación e integración del personal de la entidad, creando estímulos que motiven al compromiso institucional generando mecanismos de seguimiento al trabajo desarrollado, para mejorar la productividad laboral y con ella el crecimiento de la organización.

Para 2023 se tiene un avance general del 17,89% en el proyecto de construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo.

El trabajo, dedicación, disciplina y compromiso de la Junta Directiva llevaron a nuestra entidad a cumplir un Plan de Trabajo en un 100%, a consolidarnos cada vez más en el actor destacado que soñamos en la Visión, atendiendo de manera oportuna los requerimientos y necesidades de la entidad en pro del fortalecimiento empresarial.

#### 4.12 ALIANZAS Y CONVENIOS

Durante 2023 se realizó la suscripción de dieciséis (16) documentos entre ellos ocho (8) convenios, cinco (5) órdenes de servicios y tres (3) contratos.

Es de resaltar que, desde 2013 a 2023 se consolidan veintiún (21) alianzas en ejecución, seis (6) en proceso de liquidación y se liquidaron durante la vigencia catorce (14) documentos entre ellos convenios (7), contratos (1) y órdenes de servicio (6).

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
1	2013	Contrato de colaboración empresarial	Certicámaras	1		
2	2014	Convenio COMPITE 360	Cámara de Comercio de Bucaramanga	1		
3	2016	Centro de Atención Empresarial CAE	Convenio de Cooperación y vinculación 375 - Confecámaras	1		
4	2017	Centro de Atención Empresarial CAE	Convenio interadministrativo 012/2017 ALCALDÍA MUNICIPAL PUERTO ASÍS	1		
5	2019	Convenio RUES	Confecámaras	1		
6	2020	Adhesión Convenio 620009991/2019 EMEGA	Cámaras de Comercio de Bogotá y Barranquilla			1
7		Memorando de Entendimiento	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Confecámaras	0	0	1
8		Carta de Entendimiento (CDE)	La Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito - UNODC	1	0	0
9		Convenio de Colaboración 602 Colinnova	Confecámaras	0	1	0
10		Acuerdo de voluntades Interinstitucional ORMET	Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Putumayo - ORMET	1	0	0
11		Convenio de Cooperación 046 Colpensiones	Colpensiones	1	0	0
12	2021	CÓDIGO BPIN 2020000100234 Travesía de la Innovación	OCAD Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	0	1	0
13		Convenio CONV-2021-05-014 Fábricas de Productividad Ciclo 3	Cámara de Comercio de Cali	0	0	1
14		Convenio de cofinanciación INCR2020-020 InnovaClúster	Fiducoldex - Innpulsa	0	0	1
15		Convenio de Colaboración Emprender y Crecer	Amerisur / Geopark	0	0	1
16		Convenio de Cooperación 054 Minicadenas	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)	0	1	0

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
17	2022	Convenio de Colaboración 682 CollInnova Fase 2	Confecámaras	1	0	0
18		VTA-2022-04-060 Campus virtual	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
19		CONV-2022-04-064 Fábricas de Productividad Ciclo 4	Cámara de Comercio de Cali	0	1	0
20		CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ICCO FY202289	ICCO Cooperación	0	0	1
21		CVA-025-2022 Política pública	Gobernación del Putumayo	0	1	0
22		Orden de servicios 7000006032 Turismo	Gran Tierra Energy	0	0	1
23		Orden de servicios 7000006036 Turismo	Gran Tierra Energy	0	0	1
24		Convenio de Colaboración 728 BIC	Confecámaras	0	0	1
25		Convenio de Colaboración	Alcaldía Municipal Mocoa	1	0	0
26		Contrato CM-2023-02-005 MASC	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
27	2023	Orden de servicios 7000006336 Empleabilidad y empresarismo	Gran Tierra Energy	0	0	1
28		Orden de servicios 7000006337 Empleabilidad y empresarismo	Gran Tierra Energy	0	0	1
29		Convenio Marco ONG Coopermondo	Coopermondo	1	0	0
31		Convenio de Colaboración 745 Alístate y Transforma-T	Confecámaras	0	0	1
31		Convenio de Asociación CVA-021-2023 CRCI	Gobernación del Putumayo	1	0	0
32		Convenio interinstitucional de alianza Z61003-23 Sayco-Acinpro	Organización Sayco-acinpro	1	0	0
33		Convenio CONV-2023-06-008 FortaleSER	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
34		Convenio de colaboración 802 Redes de Proveeduría	Confecámaras	1	0	0
35		Orden 7000006915 Capacitaciones	Gran Tierra Energy	0	1	0
36		Orden 7000006925 Emprender paga y Emprender más	Gran Tierra Energy	0	0	1
37		Orden 7000006931 Gastronomía	Gran Tierra Energy	0	0	1
38		Convenio de cooperación 033/2023 Minicadenas Locales	Colombia Productiva	1	0	0
39		CONV-2023-09-027 Fábricas de Productividad	Cámara de Comercio de Cali	1	0	0
40		Contrato de cofinanciación TC-003-2023 Turismo	Colombia Productiva	1	0	0
41		Contrato de cofinanciación TC-005-2023 Ingredientes Naturales	Colombia Productiva	1	0	0

## 5. PLAN ANUAL DE TRABAJO

Cumplimiento del 100% de las setenta y seis (76) actividades, con sus indicadores; donde el 43% (33) de ellas superaron la meta establecida y una (1) logró el 98% resumidas así:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
<b>Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas (programa FortaleSER)</b>					
A024	Brindar acompañamiento para los empresarios de un sector específico	Empresarios atendidos	50	50	100%
A040	Promover el Emprendimiento a través del acompañamiento en planes de negocio	Emprendimientos atendidos	10	10	100%
<b>Fábricas de Productividad y Sostenibilidad</b>					
A002	Promover el aumento de la productividad en procesos de transformación en unidades de negocio agroindustriales	Empresarios atendidos	1	1	100%
A039	Promover la Productividad Empresarial	Empresarios atendidos	11	11	100%
<b>Programa de economía circular para mipymes y unidades económicas de la economía popular y comunitaria (programa ECAS)</b>					
A020	Acompañar empresas que promuevan la sostenibilidad, crecimiento productivo y el impacto positivo social y ambiental (BIC).	Empresarios atendidos	10	18	180%
<b>Conglomerados empresariales o clústers</b>					
A009	Promover la creación y/o fortalecer las organizaciones sin ánimo de lucro enfocadas en el desarrollo del turismo	Empresarios atendidos	20	26	130%
A023	Acompañar los clúster de un sector estratégico del departamento	Empresarios atendidos	5	8	160%
<b>Simplificación y automatización de trámites</b>					
A056	Promover el uso de la VUE	Usuarios atendidos	250	246	98%
<b>Impulso a las unidades económicas de la economía popular y comunitaria (EPC), incluyendo poblaciones vulnerables y pueblos étnicos</b>					
A018	Formación a trabajadores de la economía popular	Personas capacitadas	100	128	128%
<b>Arreglos Institucionales para la Reindustrialización</b>					
A028	Acompañar al cumplimiento del plan de acción de trabajo de la CRCI	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A029	Elaborar el informe "Estimación del Potencial de Comerciantes"	Estudio publicado	1	1	100%
A030	Realizar el Estudio Económico del departamento	Estudio publicado	1	1	100%
A031	Realizar el Estudio de la Composición y Vocación Empresarial de la jurisdicción	Estudio publicado	1	1	100%
A032	Realizar el Estudio de Informalidad frente al Registro Mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
A033	Realizar estudio de la composición o participación por género y edad en los registros públicos	Estudio publicado	1	1	100%
A034	Realizar el Estudio sobre natalidad y cancelación de las empresas del departamento del Putumayo	Estudio publicado	1	1	100%
A035	Realizar sondeos de percepción sobre temas de interés o coyuntura en el departamento que contribuyan a la toma de decisiones	Estudio publicado	1	2	200%
A036	Realizar estudio de la dinámica empresarial fronteriza	Estudio publicado	1	1	100%
A037	Apoyar la promoción del control social	Apoyos realizados	5	6	120%
A038	Participar en las veedurías de proyectos de impacto regional	Proyectos con participación activa	3	4	133%
<b>Inclusión Financiera para las microempresas y las unidades económicas de la Economía Popular y Comunitaria</b>					
A017	Brindar incentivo de uso de microcrédito o créditos orientados a ellos a través de acercamientos a entidades financieras	Personas atendidas	100	128	128%
A022	Realizar jornadas Financieras	Empresarios atendidos	50	110	220%
<b>Innovación empresarial</b>					
A004	Promover la Innovación a unidades de negocios en sus procesos de transformación y/o comercialización	Empresarios atendidos	6	6	100%
A006	Promover la Innovación Empresarial	Organizaciones atendidas	5	5	100%
A041	Promover la Innovación Empresarial	Empresarios atendidos	5	5	100%



CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
<b>Digitalización</b>					
A001	Fortalecer a unidades de negocio del sector agroindustrial en su proceso de transformación	Empresarios atendidos	2	3	150%
A005	Promover el uso tecnologías digitales y comercio electrónico a unidades de negocio agroindustriales	Empresarios atendidos	5	5	100%
A043	Promover el uso de tecnologías digitales y comercio electrónico (transformación digital)	Empresarios atendidos	20	20	100%
A044	Promocionar empresarios para facilitar y promover la comercialización mediante el uso de Plataformas virtuales (Vitrina empresarial - Videos)	Empresarios atendidos	150	150	100%
A046	Realizar publicaciones que resalten el valor y aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región	Publicaciones realizadas	3	3	100%
A051	Promover el uso de herramientas tecnológicas para facilitar la gestión comercial de los empresarios, en jornadas comerciales	Empresarios atendidos	25	25	100%
<b>Fábricas de Internacionalización</b>					
A052	Realizar asesorías y acompañamiento a empresas con capacidades exportadoras e importadoras del departamento del Putumayo.	Empresarios atendidos	10	10	100%
<b>Atención y acompañamiento a emprendedores</b>					
A003	Realizar jornadas promocionales institucionales para incentivar la industria Nacional	Empresarios atendidos	10	25	250%
A014	Fomentar el emprendimiento femenino y brindar acompañamiento y formación a Mujeres cabeza de hogar que desarrollen actividades comerciales	Mujeres atendidas	30	49	163%
A015	Promover el fortalecimiento empresarial a mujeres	Mujeres atendidas	15	19	127%
A019	Identificar y consolidar en una base de datos de acompañamiento a emprendedores o empresarios interesados / Atendidos *CDE*	Base de datos de empresarios / emprendedores atendidos	1	1	100%
A025	Realizar el proceso de asesoría a los empresarios en Propiedad Industrial *MARCAS*	Empresarios atendidos	30	81	270%
A042	Realizar jornadas promocionales institucionales para incentivar el comercio	Empresarios atendidos	200	484	242%
A048	Realizar eventos de promoción Nacionales (Colombia)	Empresarios atendidos	20	30	150%
A049	Realizar eventos de promoción Locales - Regionales (Dentro del Departamento)	Empresarios atendidos	50	165	330%
A050	Identificar minicadenas para el Desarrollo de proveedores y encadenamientos productivos	Empresarios atendidos	30	30	100%
<b>Promoción de la inversión extranjera directa</b>					
A045	Dinamizar espacio virtual de información binacional de interés turístico y comercial (página web) (desarrollo de la frontera)	Medio de información operando	1	1	100%
A047	Realizar eventos de promoción Internacionales (Fuera de Colombia)	Empresarios atendidos	3	20	667%
<b>Turismo</b>					
A007	Dinamizar medios virtuales de promoción turística (página web visitaputumayo.com y redes sociales)	Medio de información operando	1	1	100%
A008	Promover la calidad turística	Empresarios atendidos	10	25	252%
<b>Empresarios participantes en programas de desarrollo empresarial</b>					
A010	Realizar jornadas de capacitación y asesoría en temas de interés con jornadas cortas sin costo	Jornadas realizadas	120	193	161%
A011	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas - con costo	Jornadas realizadas	4	12	300%
A012	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas sin costo	Personas asistentes	3500	3503	100%
A013	Realizar los apoyos a las actividades cívicas, sociales y culturales presentadas por la comunidad o entidades públicas y privadas con el ánimo de promover la educación, la cultura, la recreación, el civismo y el turismo	Apoyos realizados	60	108	180%
A021	Postular a empresarios a las convocatorias para premios o estímulos	Empresarios atendidos	40	96	240%
A026	Motivar la afiliación de más empresarios	Afiliaciones nuevas	76	127	167%
A027	Realizar el Encuentro de Afiliados	Encuentro Realizado	1	1	100%
<b>Satisfacción con los programas</b>					
A076	Realizar evaluación de los programas de fortalecimiento Empresarial	Programas evaluados	7	7	100%
<b>Registros Públicos</b>					
A053	Realizar jornadas fuera de las sedes	Jornadas realizadas	30	35	117%

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A054	Visitar y verificar el estado del registro mercantil de los establecimientos de comercio abiertos al público.	Establecimientos de comercio visitados	7.000	7.326	105%
A055	Remitir información a las entidades de IVC	Informes enviados	3	3	100%
A057	Realizar campaña de formalización empresarial frente al registro mercantil a quienes se identificaron como informales en vigencias anteriores	Unidades formalizadas	100	100	100%
A058	Realizar asesorías jurídicas	Usuarios atendidos	500	1.462	292%
A059	Capacitar en temas de Registros Públicos	Personas capacitadas	500	572	114%
A060	Promover la importancia de la formalización empresarial y los impactos en la Competitividad Regional (Estudiantes)	Personas capacitadas	400	510	128%
A061	Programar y realizar capacitaciones en temas de Registros Públicos	Jornada realizada	40	40	100%
A062	Aumentar el porcentaje de usuarios virtuales	% trámites virtuales	0,18	0,21	117%
A063	Identificar, promover y hacer seguimiento a Personas Jurídicas que a 2022 no han inscrito sus libros	Libros inscritos / registrados	100	134	134%
A064	Realizar encuestas NSU	Encuestas diligenciadas	1000	1.496	150%
A065	Identificar, realizar y analizar una práctica susceptible de ser elevada como costumbre mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
A066	Facilitar espacios del Centro de Conciliación	Solicitudes de conciliación realizadas	25	26	104%
A067	Realizar jornada gratuita de conciliación	Jornadas realizadas	1	1	100%
<b>Administrativo</b>					
A068	Formular y ejecutar el Plan de Acción de la DJRP (Incluido Centro Conciliación)	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A069	Ejecutar el plan de acción de comunicaciones para la promoción e información institucional	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A070	Ejecutar el plan de acción del Sistema Cameral de Control Interno	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A071	Ejecutar el plan de acción del sistema de Gestión Documental	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A072	Ejecutar el plan de acción de Gestión Tecnológica	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A073	Ejecutar el plan de acción de Infraestructura Física	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A074	Ejecutar el plan de acción de Talento Humano	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A075	Presentar los informes financieros a Junta Directiva	Informes aprobados	12	12	100%
A077	Ejecutar el plan de acción de clientes preferenciales	Plan de acción ejecutado	1	1	100%

Durante la ejecución se presentaron dificultades y oportunidades de mejora frente a los cuales se tomaron las medidas necesarias para atenderlas y disminuir impactos. Algunos hechos fueron:

- ✓ **Limitada cultura en el uso de los servicios virtuales.** Se brindó mayor difusión del video instructivo para los servicios virtuales, se generaron estrategias para la prestación de servicios no presenciales en los eventos que se hizo necesario, se realizaron campañas de promoción del servicio virtual y generaron incentivos por el uso de los mismos.
- ✓ **Intermitencia en la conexión a Internet y bajas de fluido eléctrico.** Se tiene las respectivas contingencias, tales como inversores, plantas eléctricas y paneles solares.
- ✓ **Limitados recursos económicos.** Suscripción de alianzas empresariales para la formación con costo de proveedores o interesados.
- ✓ **Estrategias de movilización hacia los usuarios.** Tales como Cámaras móviles, brigadas, donde se busca prestar servicios sin acudir a las sedes físicas.
- ✓ **Socialización de información.** Correspondiente servicios, beneficios y aspectos generales de acuerdo a cada actividad comercial.



## 6. RETOS

Dados los aprendizajes obtenidos de las diferentes acciones y logros realizados y con el fin de continuar en las estrategias de fortalecimiento empresarial para el 2023 nos hemos establecidos como principales retos:

1. Motivar y generar cultura en el uso de los servicios virtuales para trámites de registros públicos como medio confiable y rápido (APP y Página Web).
2. Avanzar en la construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo, como proyecto emblemático de la región dado los pocos espacios feriales en el departamento.
3. Optimizar los instrumentos y herramientas para la consolidación de información para mejorar eficiencia y oportunidad.
4. Fortalecer la estrategia “cero papel”.