



# **CANCELACIÓN DE LAS EMPRESAS DE MANERA VOLUNTARIA, EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, DURANTE EL PERIODO 2019-2022**

**SEPTIEMBRE DE 2023**

# CONTENIDO

## 1. Objetivo General



### 1.1 Objetivos Específicos



## 2. Caracterización de las empresas canceladas.



## 3. Motivos de cancelación



## 4. Resultado de la encuesta /Análisis de cancelación voluntaria



# 1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las causas de cancelación de la matrícula mercantil, de las empresas del departamento del Putumayo en las vigencias 2019, 2020, 2021 y 2022.

# 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Realizar una caracterización general de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil durante las vigencias 2019, 2020, 2021 y 2022.



Identificar las causas que llevaron a la cancelación de las matrícula mercantil de manera voluntaria durante las vigencias 2019, 2020, 2021 y 2022.



## **2. Caracterización de las empresas canceladas en el periodo 2019-2022**

# Empresas canceladas



## 2019-2022

Total, empresas canceladas en el periodo 2019 -2022

**5.986**

### EMPRESAS CANCELADAS POR AÑO

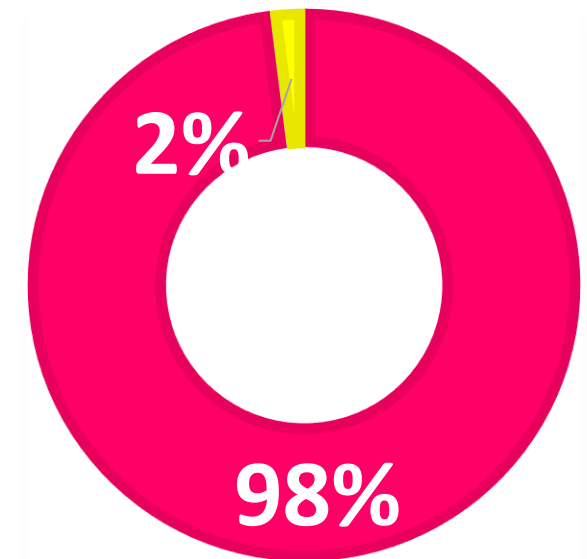
AÑO	CANTIDAD DE EMPRESAS
2019	1.499
2020	1.344
2021	1.502
2022	1.641
<b>TOTAL</b>	<b>5.986</b>



# Naturaleza jurídica de las empresas canceladas

NATURALEZA A JURÍDICA	AÑO DE CANCELACIÓN				TOTAL	%
	2019	2020	2021	2022		
PERSONA NATURAL	1.476	1.315	1.453	1.623	5.867	98%
PERSONA JURÍDICA	23	29	49	18	119	2%
<b>CANCELACIONES POR AÑO</b>	<b>1.499</b>	<b>1.344</b>	<b>1.502</b>	<b>1.641</b>	<b>5.986</b>	<b>100%</b>

■ PERSONA NATURAL ■ PERSONA JURIDICA



La naturaleza jurídica del mayor número de empresas canceladas fue la de persona natural con un 98 % del total de las empresas canceladas.

# Cancelaciones por municipio



**El municipio con mayor número de cancelaciones entre el 2019 y 2022, fue Mocoa con el 28%**

MUNICIPIO	EMPRESAS CANCELADAS POR MUNICIPIO								TOTAL	%
	2.019	%	2.020	%	2.021	%	2022	%		
MOCOA	360	24%	318	24%	384	26%	422	<b>28%</b>	1.484	25%
PUERTO ASÍS	336	22%	324	24%	379	25%	360	24%	1.399	23%
ORITO	188	13%	146	11%	131	9%	175	12%	640	11%
VALLE DEL GUAMUEZ	140	9%	129	10%	187	12%	179	12%	635	11%
VILLAGARZÓN	133	9%	119	9%	128	9%	153	10%	533	9%
SIBUNDOY	98	7%	67	5%	61	4%	83	6%	309	5%
PUERTO LEGUIZAMO	78	5%	61	5%	85	6%	97	6%	321	5%
SAN MIGUEL	50	3%	61	5%	51	3%	48	3%	210	4%
PUERTO CAICEDO	33	2%	36	3%	28	2%	39	3%	136	2%
PUERTO GUZMÁN	29	2%	30	2%	18	1%	19	1%	96	2%
COLÓN	20	1%	17	1%	19	1%	23	2%	79	1%
SANTIAGO	16	1%	20	1%	15	1%	24	2%	75	1%
SAN FRANCISCO	18	1%	16	1%	16	1%	19	1%	69	1%
<b>TOTALES</b>	<b>1.499</b>	<b>100%</b>	<b>1.344</b>	<b>100%</b>	<b>1.502</b>	<b>100%</b>	<b>1.641</b>	<b>100%</b>	<b>5.986</b>	<b>100%</b>



# Cancelaciones por sector

SECTOR		2.019	2.020	2.021	2.022	TOTAL	%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	36	23	35	40	134	2%
B	B: Explotación de minas y canteras	3	4	6	4	17	0%
C	Industrias manufactureras	116	95	115	119	445	7%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	0	1	4	0%
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	11	5	10	5	31	1%
F	Construcción	69	68	49	56	242	4%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	672	614	701	785	2.772	46%
H	Transporte y almacenamiento	41	31	21	26	119	2%
I	Alojamiento y servicios de comida	285	240	291	315	1.131	19%
J	Información y comunicaciones	41	31	41	33	146	2%
K	Actividades financieras y de seguros	6	11	14	4	35	1%
L	Actividades inmobiliarias	4	4	9	7	24	0%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	39	51	46	42	178	3%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	40	24	28	49	141	2%
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	2	3	0	5	0%
P	Educación	13	8	12	18	51	1%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de	20	29	19	25	93	2%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	53	48	37	38	176	3%
S	Otras actividades de servicios	48	55	65	74	242	4%
<b>TOTALES</b>		<b>1.499</b>	<b>1.344</b>	<b>1.502</b>	<b>1.641</b>	<b>5.986</b>	<b>100%</b>

**El sector con mayor número de cancelaciones estuvo representado por el Comercio al por mayor y menor (G), con un total de 2.772 cancelaciones (46%) y el menos representado corresponde a suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 4 cancelaciones.**



# 3. Motivos de cancelación de las empresas

# 3. MOTIVOS DE CANCELACIÓN

Motivo	2019	2020	2021	2022	TOTAL	%
Voluntario	755	586	696	763	2.800	47%
Depuración	649	679	692	811	2.831	47%
Cambio de domicilio	48	50	60	51	209	3%
Liquidación	31	23	36	1	91	2%
Fallecimiento	7	5	18	15	45	1%
Compraventa	9	1	0	0	10	0%
<b>TOTALES</b>	<b>1.499</b>	<b>1.344</b>	<b>1.502</b>	<b>1.641</b>	<b>5.986</b>	<b>100%</b>

El comparativo de cancelaciones 2019-2022, muestra 47% de la matriculas fueron canceladas **por motivo voluntario** y otro 47% **por motivo de depuración por ley** (Depuración por tener más de 5 años sin renovar).



# 4. Análisis de causas de la cancelación voluntaria



# 4.1

# Metodología



Tamaño de la Muestra: Mediante fórmula para poblaciones finitas, se determinó un tamaño de la muestra de 324.



Aplicación de encuesta vía telefónica, la cual estuvo orientada en conocer las causas de cancelación de las empresas.



# 4.2

## Resultados de la encuesta

**El instrumento utilizado consta de una (1) pregunta:**



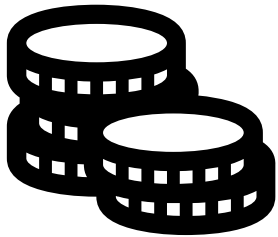
**¿CUÁL FUE LA RAZÓN PRINCIPAL, POR LA QUE TUVO QUE CERRAR SU EMPRESA?**

**La encuesta aplicada,  
consta de 5 componentes y  
15 opciones de respuesta**



1

### ASPECTOS FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS



1. No le estaba generando la rentabilidad esperada.

2. Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos etc.

3. Inexperiencia administrativa.

4. Elevado endeudamiento.

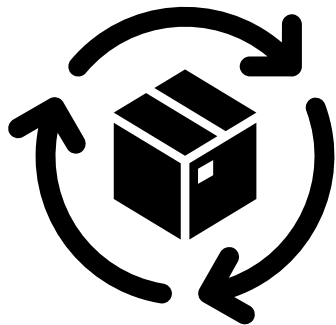
5. Problemas con los socios



## 4.2 Resultados de la encuesta

2

### ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN



6. No estaba cumpliendo con las metas de ventas.

7. Precio alto de los productos y/o servicios frente a la competencia.

8. No tenía tecnología / Infraestructura adecuada para la comercialización.

3

**ASPECTOS  
EXTERNOS / DEL  
ENTORNO**



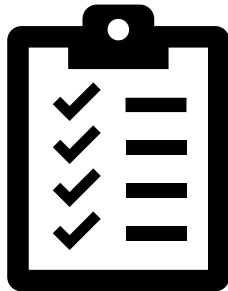
9. Inseguridad / Robos / Estafas / Amenazas / Extorsión.

10. Competencia desleal de las empresas del mismo sector.

11. Pérdida de clientes.

4

**OTROS ASPECTOS**



**12. Pandemia.**

**13. Motivos Personales (Se cansó / Enfermedad).**

**14. Cambio tipo de sociedad.**

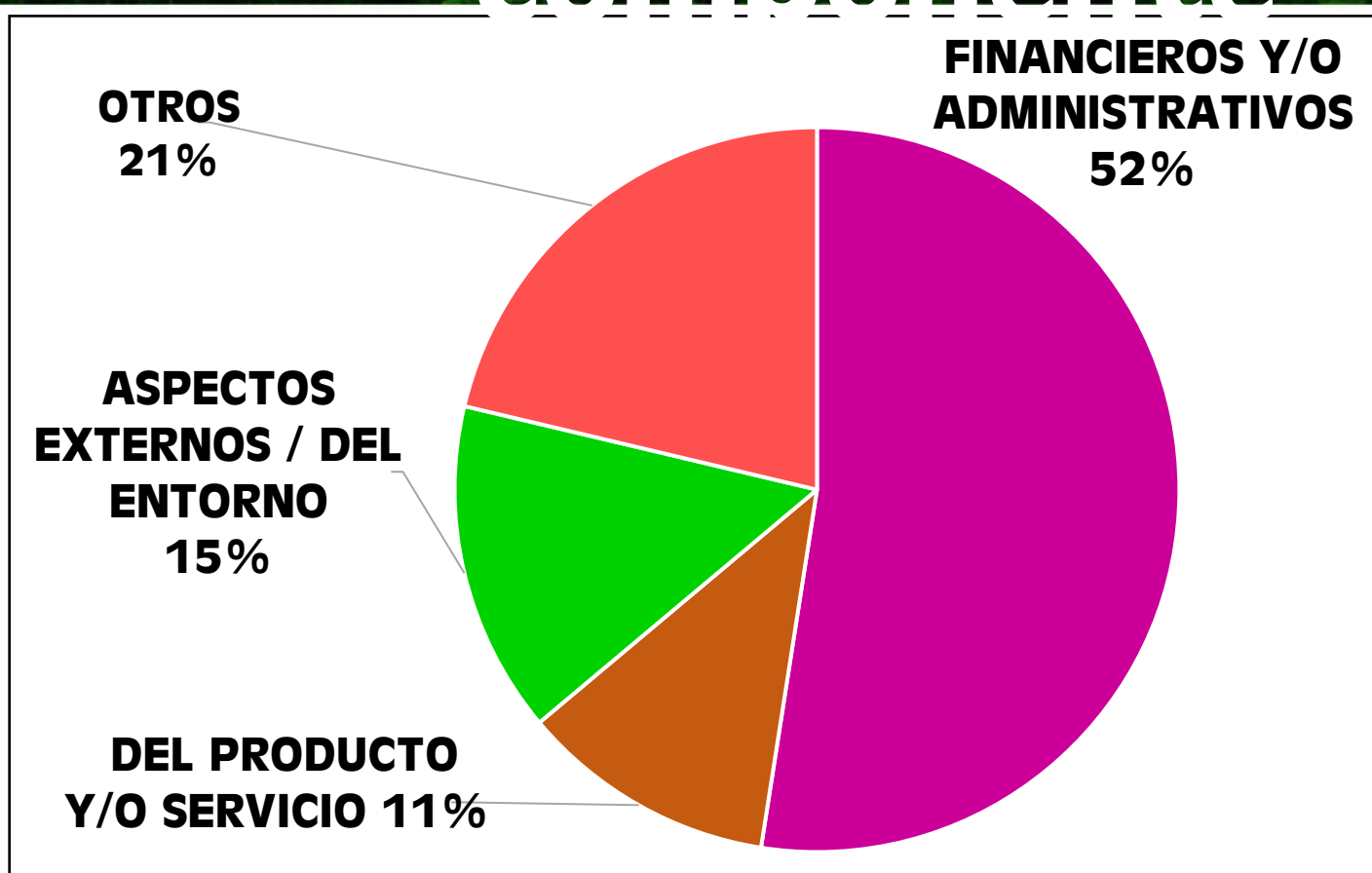
**15. Consiguió empleo.**

# 4.2 Resultados de la encuesta



# Respuestas generales por componente

Nro.	COMPONENTE	CANT	%
1	FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS	170	52%
4	OTROS	69	21%
3	EXTERNOS / DEL ENTORNO	48	15%
2	DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	37	11%
<b>TOTAL, RESPUESTAS</b>		<b>324</b>	<b>100%</b>



# 4.2 Resultados de la encuesta

## Resultado por cada opción de respuesta

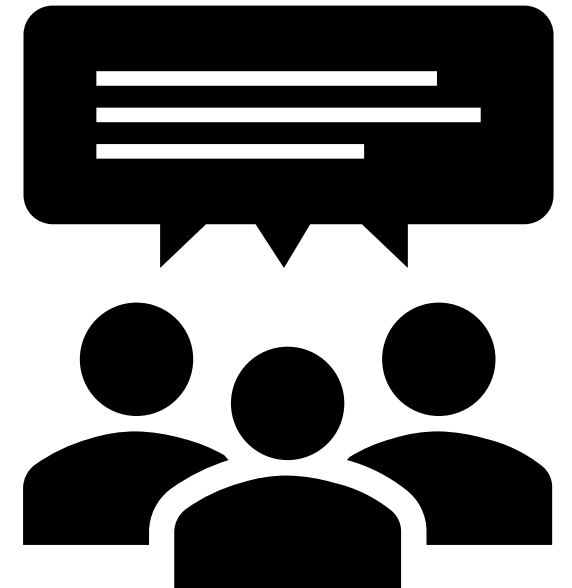


**La causa más seleccionada fue la referente al no cumplimiento de las expectativas de rentabilidad de la empresa con el 28%, seguido de Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos 12%**



## 4.2 Resultados de la encuesta

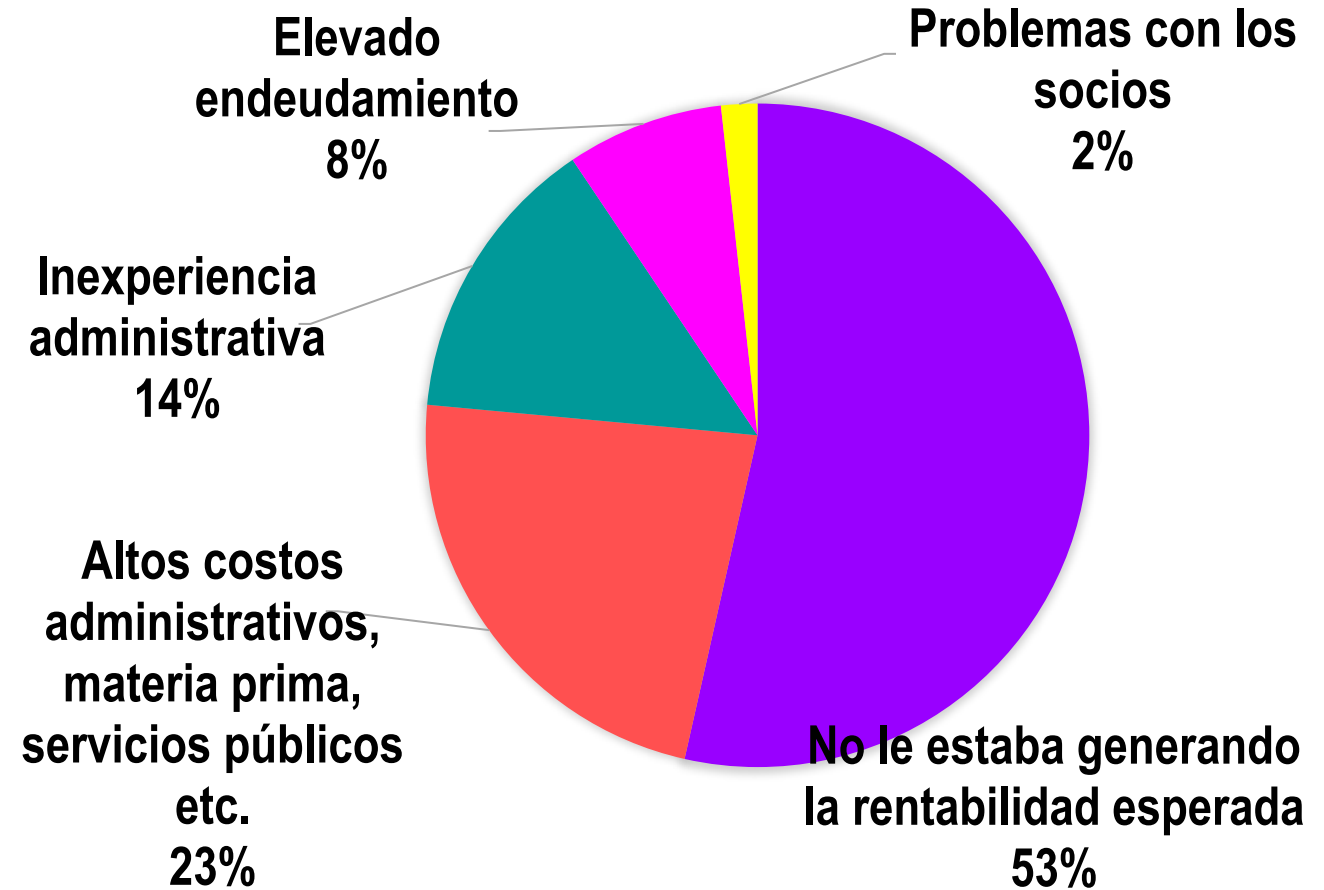
Respuestas por cada uno de los componentes estudiados.



# 170 Respuestas del componente 1

## Aspectos administrativos y/o financieros

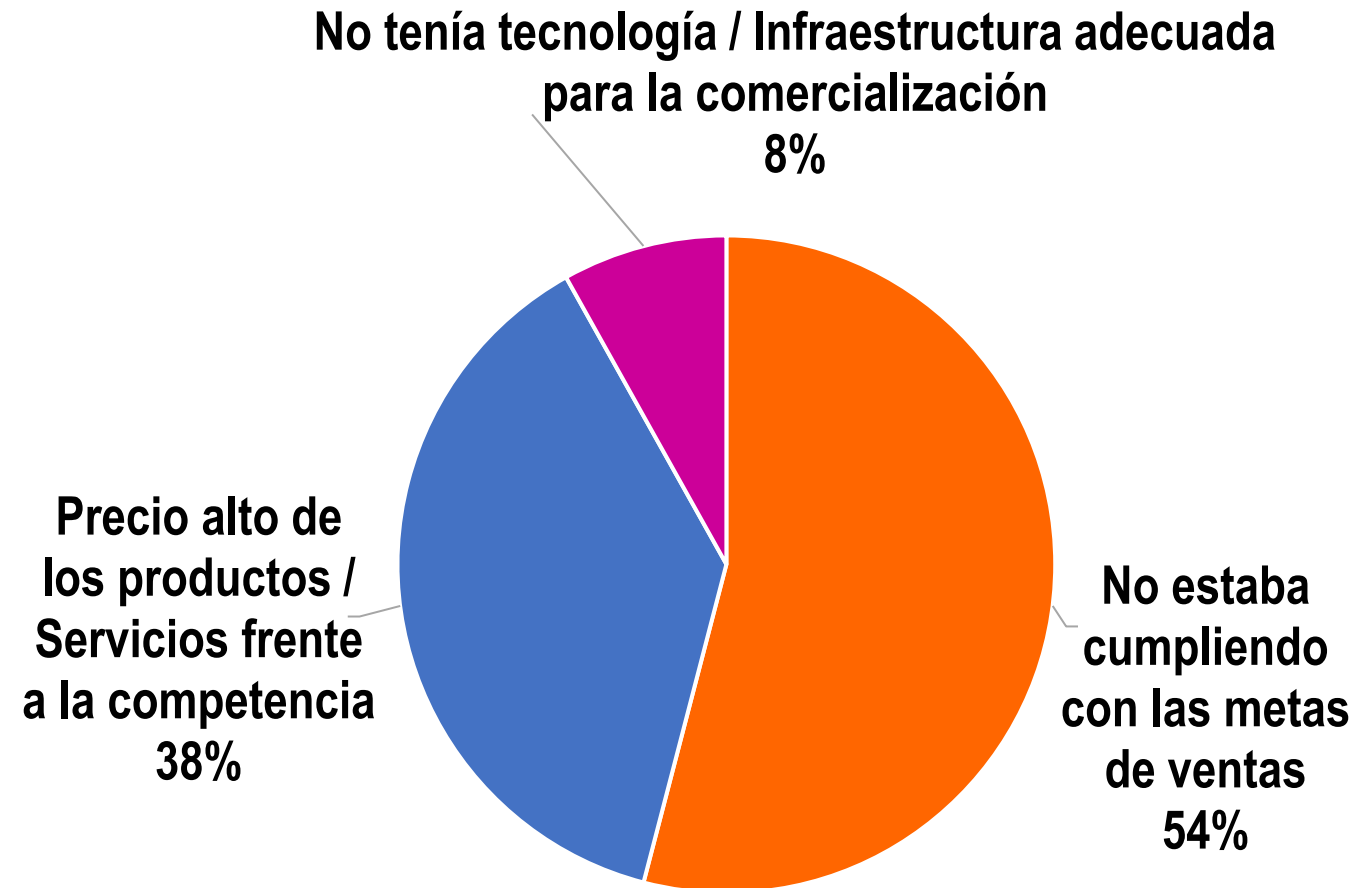
RESPUESTAS	CANT	%
No le estaba generando la rentabilidad esperada	91	53%
Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos etc.	39	23%
Inexperiencia administrativa	24	14%
Elevado endeudamiento	13	8%
Problemas con los socios	3	2%
<b>TOTALES</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>



# 37 Respuestas del componente 2

## Aspectos de comercialización

RESPUESTAS	CANT	%
No estaba cumpliendo con las metas de ventas	20	54%
Precio alto de los productos / Servicios frente a la competencia	14	38%
No tenía tecnología / Infraestructura adecuada para la comercialización	3	8%
<b>TOTALES</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

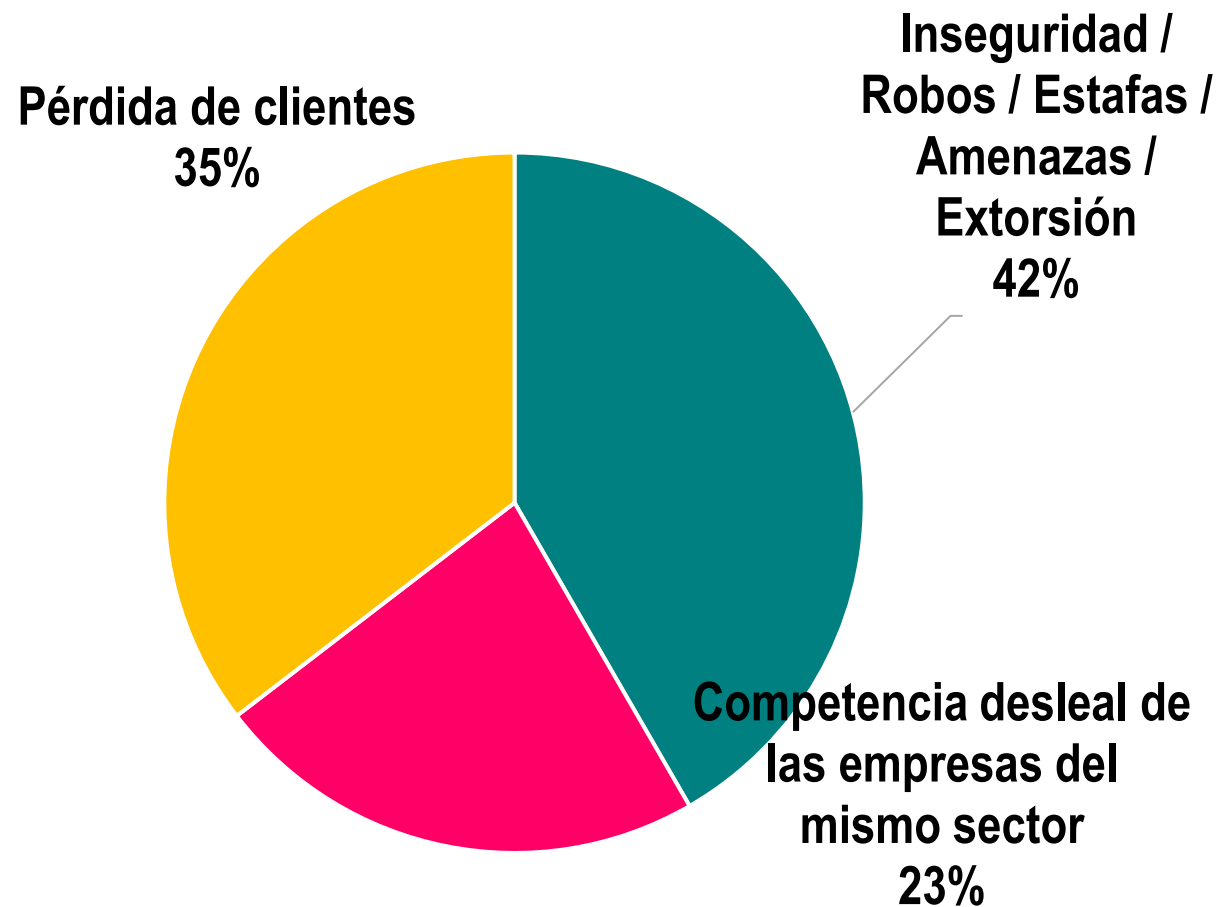




# 48 Respuestas del componente 3

## Aspectos del entorno

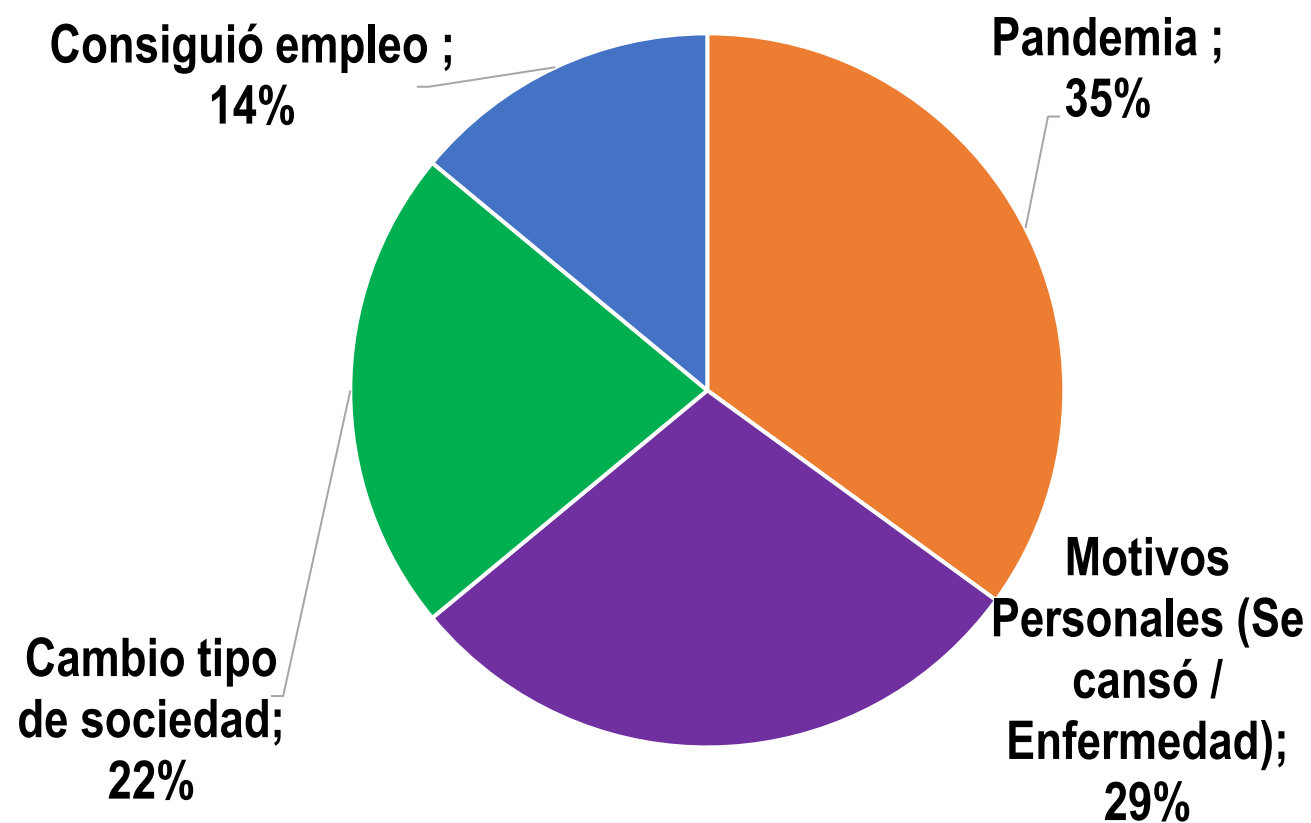
RESPUESTAS	CANT	%
Inseguridad / Robos / Estafas / Amenazas / Extorsión	20	42%
Pérdida de clientes	17	35%
Competencia desleal de las empresas del mismo sector (informalidad)	11	23%
<b>TOTALES</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>



# 69 Respuestas del componente 4

## Otros aspectos

RESPUESTAS	CANT	%
Pandemia	24	35%
Motivos Personales (Se cansó / Enfermedad)	20	29%
Cambio tipo de sociedad	15	22%
Consiguió empleo	10	14%
<b>TOTALES</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>





# 5. CONCLUSIONES

1. El municipio de mayor número de cancelaciones fue Mocoa durante todo el periodo estudiado.
2. La naturaleza Jurídica predominante fue persona natural.
3. El año 2022 fue en donde más se registraron cancelaciones de empresas.
4. La razón principal por la cual los empresarios desisten de continuar con sus negocios, es que no generan la rentabilidad esperada y los costos administrativos son altos.



# 5. CONCLUSIONES

5. Uno de los aspectos que, aunque no tiene que ver de manera directa con las áreas funcionales de la organización, pero que sin lugar a dudas conlleva a la cancelación de un gran porcentaje de empresas fue la pandemia por la COVID-19.
6. Se destacan la cancelación por transformación a persona jurídica.
7. La visibilidad por temas de extorsión ocupa una participación importante.

Para mayor información  
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101  
correspondencia@ccputumayo.org.co  
[www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co)

