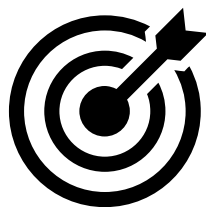


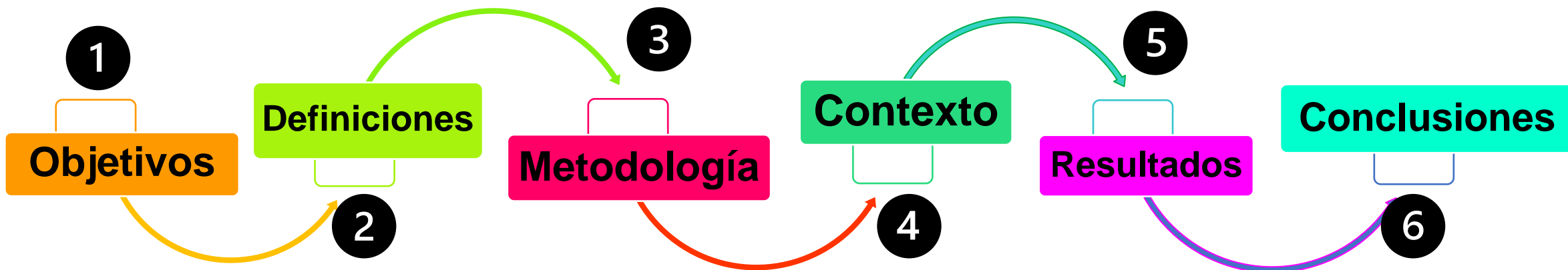


# COMPOSICIÓN EMPRESARIAL POR GÉNERO, EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

**Comparativo años 2021-2022**



# CONTENIDO



1.

# OBJETIVOS





## **1.1 OBJETIVO GENERAL**

**Realizar un análisis de la dinámica empresarial del departamento, a través de los registros públicos, con el fin de contribuir en la construcción de un perfil de los empresarios con relación a su tipo de género.**



## 1.2 Objetivos Específicos

- CC Contextualizar la perspectiva de género en el entorno empresarial.
- CC Identificar la participación de mujeres y hombres en los registros de: personas naturales, personas jurídicas y Esales.
- CC Comparar la participación de género por tamaño de la empresa.
- CC Agrupar la participación de género por sector productivo (códigos CIU)

2.

## DEFINICIONES



## 2. DEFINICIONES

### PERSONA NATURAL

Son las personas que se ocupan profesionalmente en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles (Artículo 10 Código de Comercio) «deben matricularse ante la Cámara de Comercio todas las personas naturales que realicen en forma permanente o habitual actividades mercantiles»

### PERSONA JURÍDICA

Su constitución se realiza por medio de contrato de sociedad de dos o más personas; se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social.” (Artículo 98 Código de Comercio).

### ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

Son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. Las ESALES no persiguen e reparto de utilidades entre su miembros

3.

# METODOLOGÍA





# 3. DEFINICIONES

1

## RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fuente primaria (base de datos del Registro Mercantil “Personas Naturales, Jurídicas matriculadas y Esales renovadas y matriculadas en el año 2021”)

2

## CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

Se tiene en cuenta los nombres de las personas naturales y los representantes legales, la clasificación de acuerdo a su naturaleza jurídica, tamaño y actividad económica.

3

## ANÁLISIS

Teniendo en cuenta las estadísticas, se determina la participación porcentual según su naturaleza, tamaño actividad, género y municipio.

4.

# CONTEXTO





## 4. CONTEXTO

La Organización Internacional del Trabajo – OIT, en el Modelo de Intervención para el Desarrollo Emprendedor de las mujeres, afirma que las mujeres empresarias hacen grandes contribuciones al crecimiento económico; en el mundo, 1 de cada 3 empresas tiene como propietaria a una mujer y, específicamente en América Latina y el Caribe, el 50% de las empresas tienen a una mujer entre los principales propietarios (World Bank, 2020:1). En Colombia, la participación femenina en el emprendimiento se ha incrementado entre 2014 y el 2018, pasando del 44,1% al 48,3% (Portafolio, 2019). Es importante conocer si se reproducen estas tendencias en el contexto local.

5.

# RESULTADOS DEL ANÁLISIS



## 5.2 Clasificación general de las empresas por género, según el tamaño de la muestra, años 2021 -2022

AÑO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL POR AÑO
	CANT/EMPRESAS	%	CANT/EMPRESAS	%	
2021	6.629	49%	6.809	51%	13.438
2022	7.238	50%	7.113	50%	14.351

Según datos del Global Entrepreneurship Monitor, 17.8% de las mujeres adultas están creando una empresa, y por cada 10 emprendedores hombres, hay 7 mujeres recorriendo el mismo camino <sup>1</sup>. Para el caso del departamento del Putumayo, en el 2021 el 49% de las empresas estaban lideras por mujeres, lo cual incrementó un punto porcentual en el 2022; igualando al genero masculino en con el 50%.

1. ¿Por qué es importante el emprendimiento femenino en Colombia? Disponible en <https://forbes.co/2019/11/10/red-forbes/por-que-es-importante-el-emprendimiento-femenino-en-colombia/>

# Comparativo 2021-2022

2021

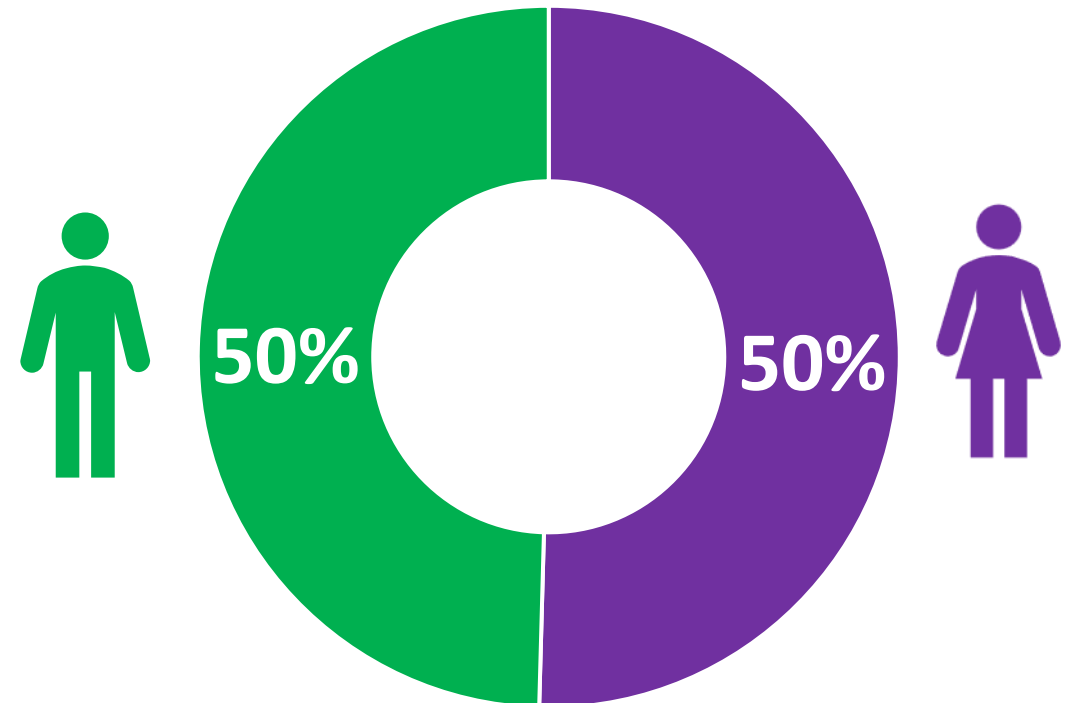
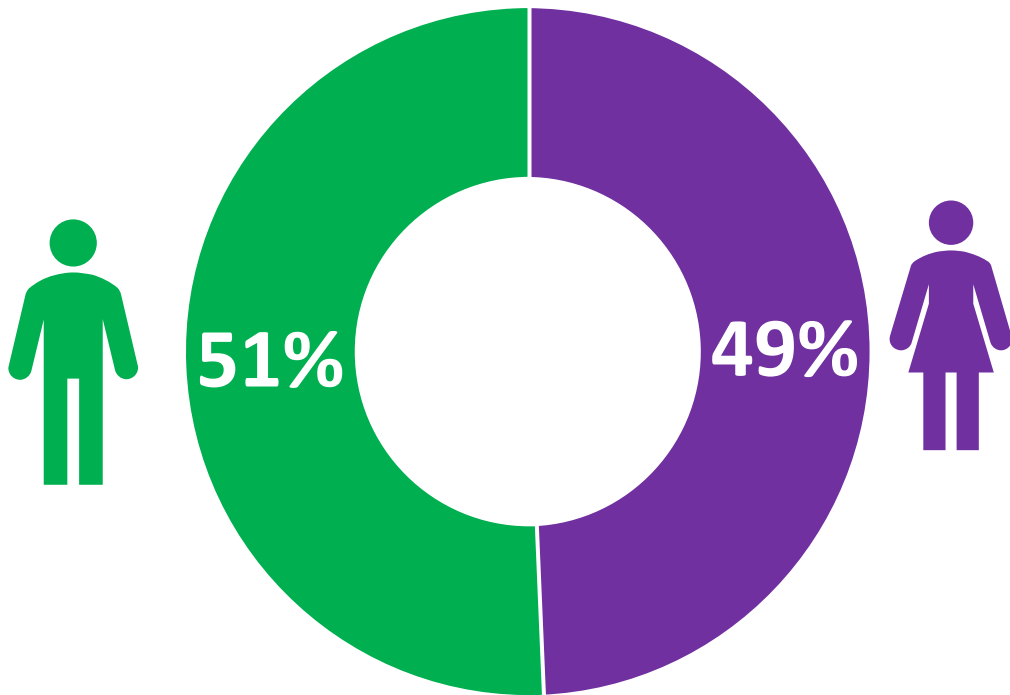


**13.438**  
EMPRESAS  
REGISTRADAS







2022



**14.351**  
EMPRESAS  
REGISTRADAS



## 5.2 Clasificación general de las empresas por género, según su tipo de constitución

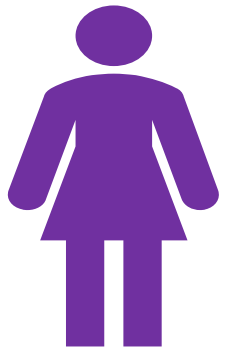
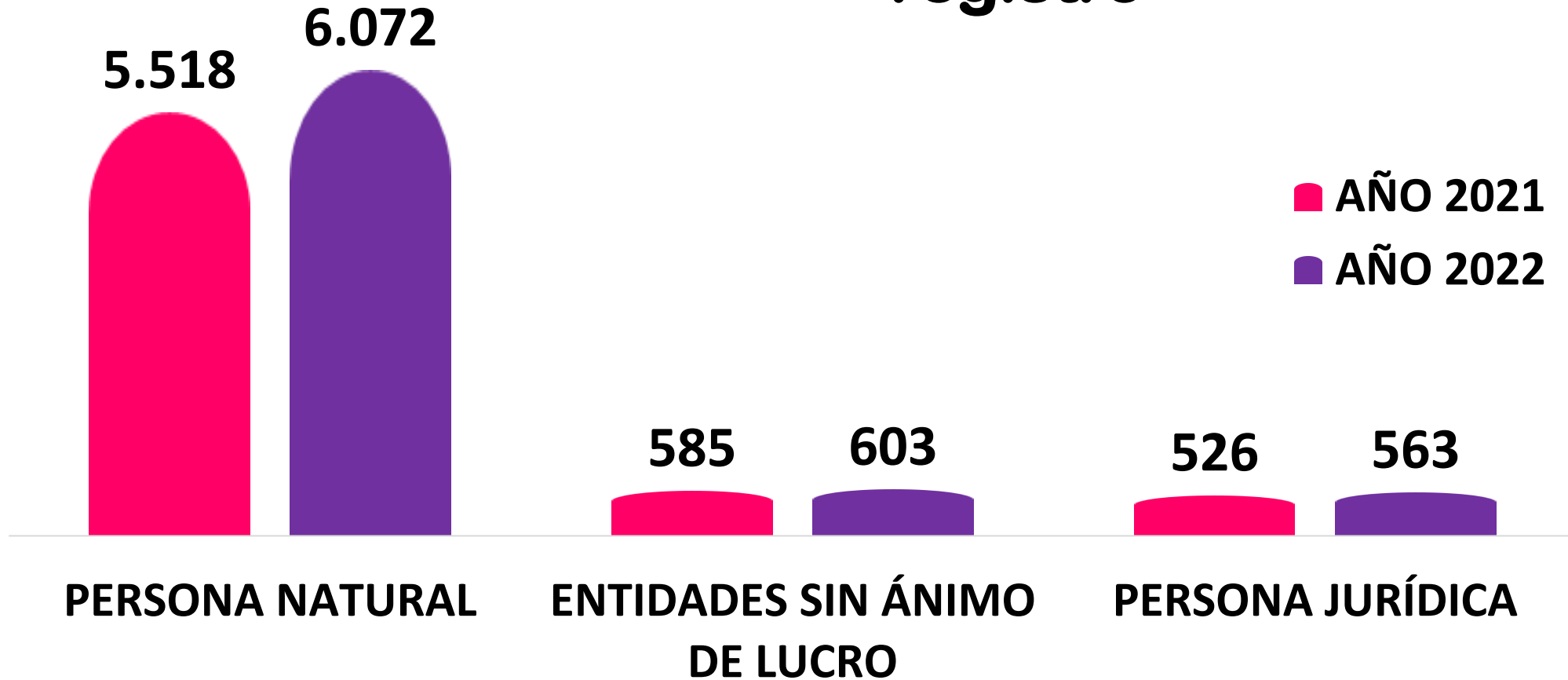
TIPO DE REGISTRO	CANTIDAD MUJERES			CANTIDAD HOMBRES		
	2021	2022	VARIACION PORCENTUAL	2021	2022	VARIACION PORCENTUAL
PERSONA NATURAL	5.518	6.072	 10%	5.084	5.351	 5%
PERSONA JURIDICA	526	563	 7%	1.010	1.042	 3%
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	585	603	 3%	715	720	 1%
<b>TOTAL</b>	<b>6.629</b>	<b>7.238</b>	9%	<b>6.809</b>	<b>7.113</b>	4%

Se presenta un aumento porcentual del 9% en la cantidad de mujeres registradas en los diferentes tipos de registro en el año 2022, con relación al 2021, frente a un 4% de hombres, lo que refleja que cada vez más mujeres toman la decisión de emprender su propio negocio.

# Comparativo 2021 – 2022

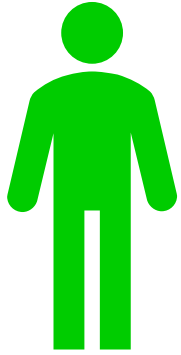


## Cantidad de mujeres por tipo de registro

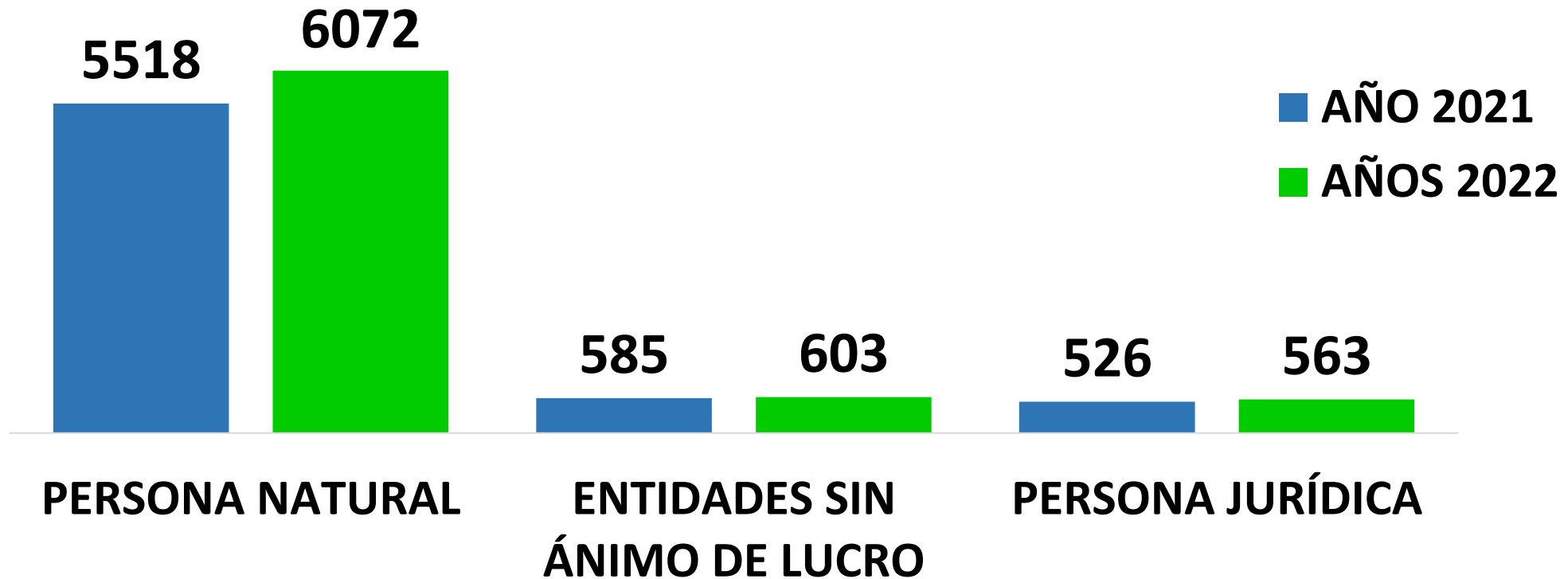




# Comparativo 2021 – 2022



## Cantidad de hombres por tipo de registro

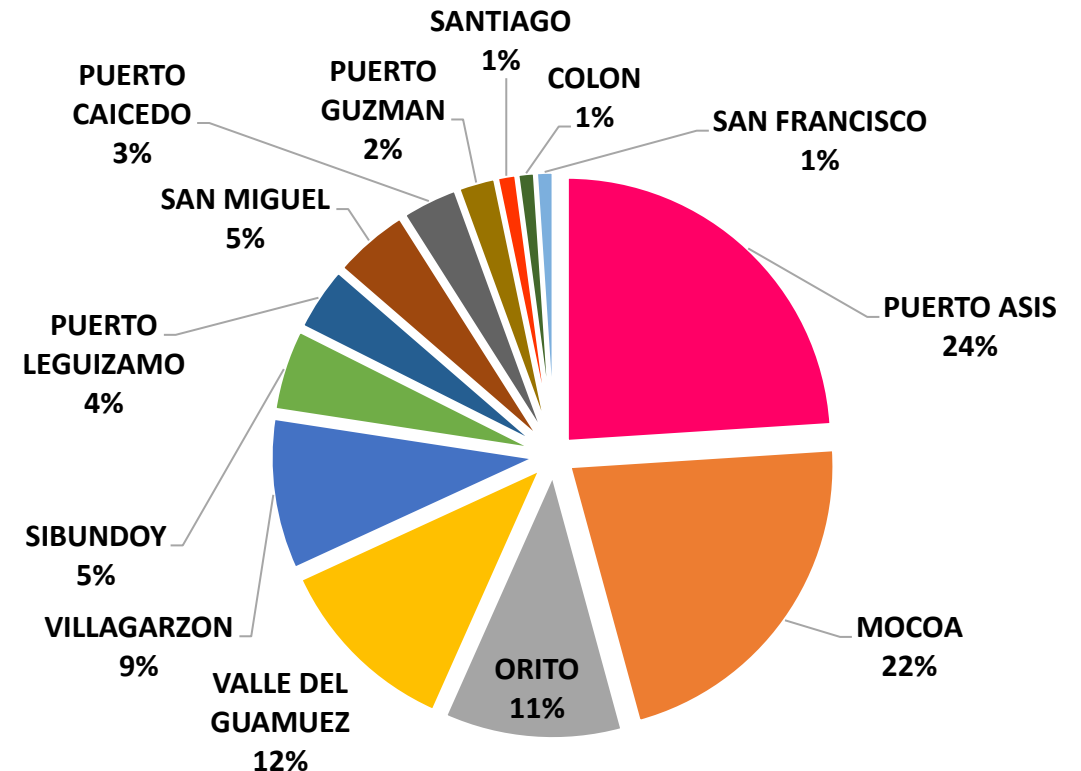
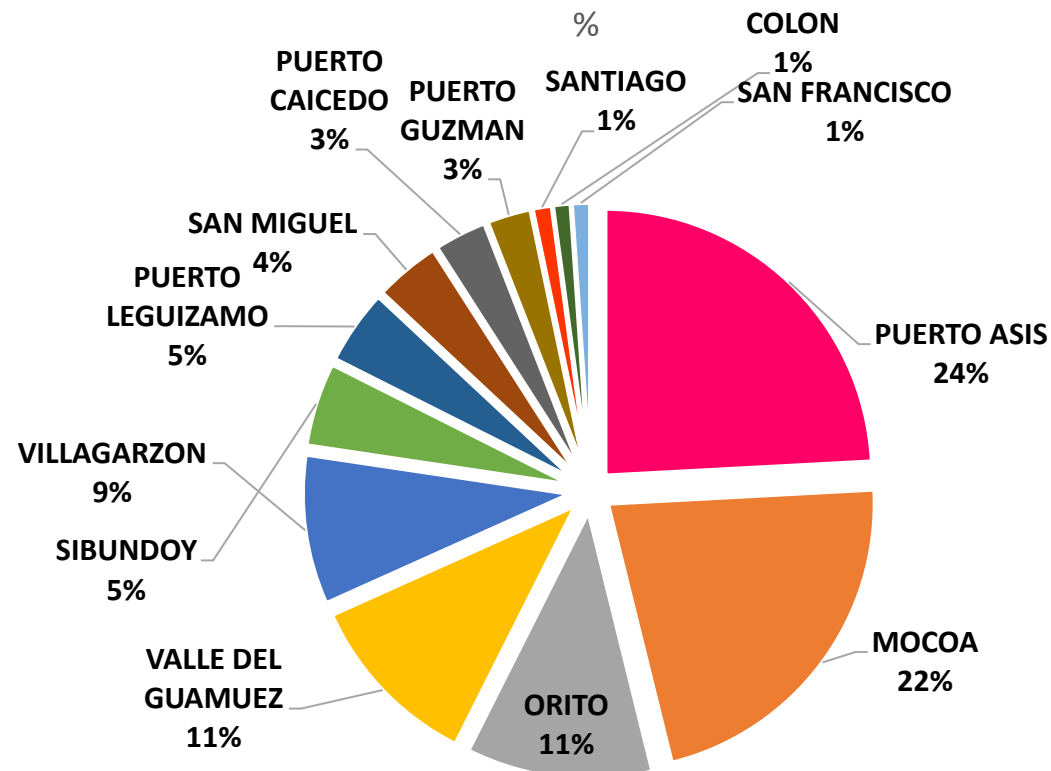


# Comparativo 2021 – 2022

## 5.3 Clasificación porcentual de la cantidad de personas por municipio

AÑO 2021

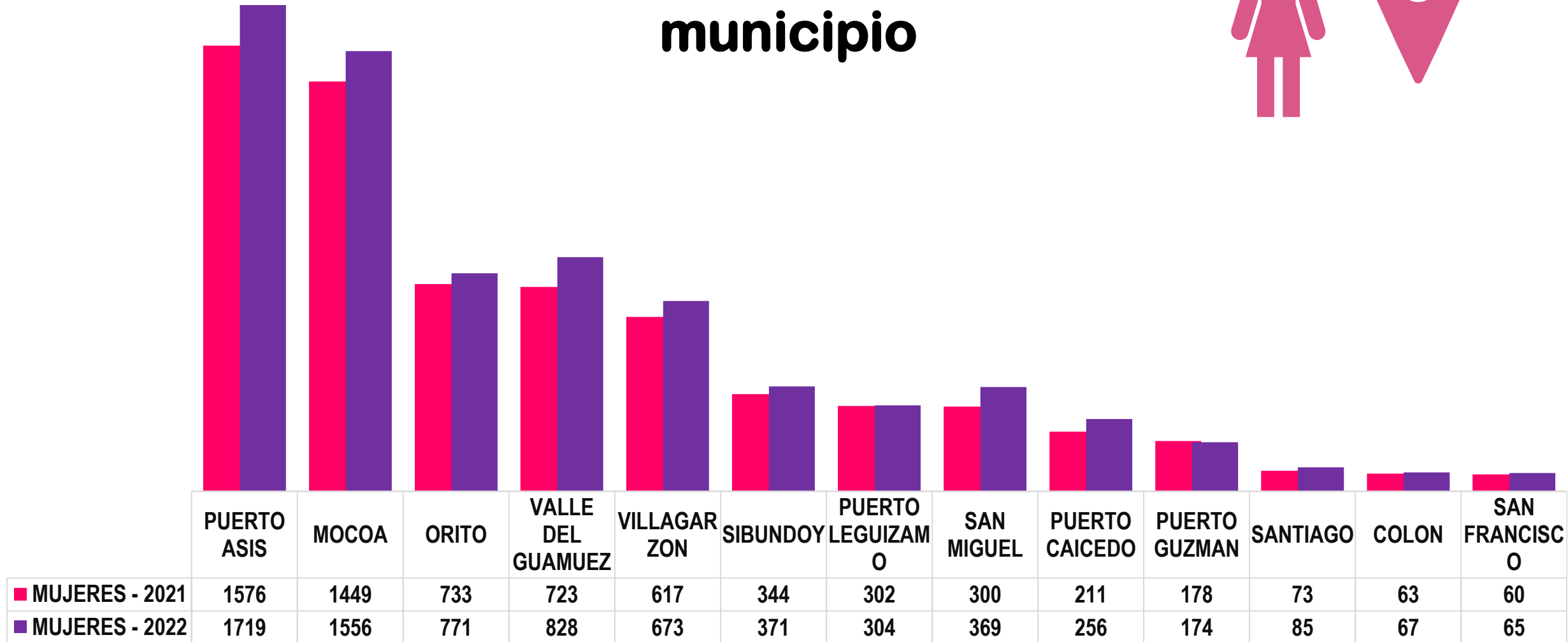
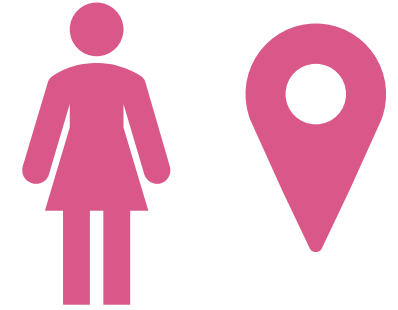
AÑO 2022



Tanto en el año 2021, como 2022, el municipio con mayor numero de personas, es Puerto Asís, con el 24% y los de menor cantidad están: San Francisco, Colón y Santiago con el 1%.

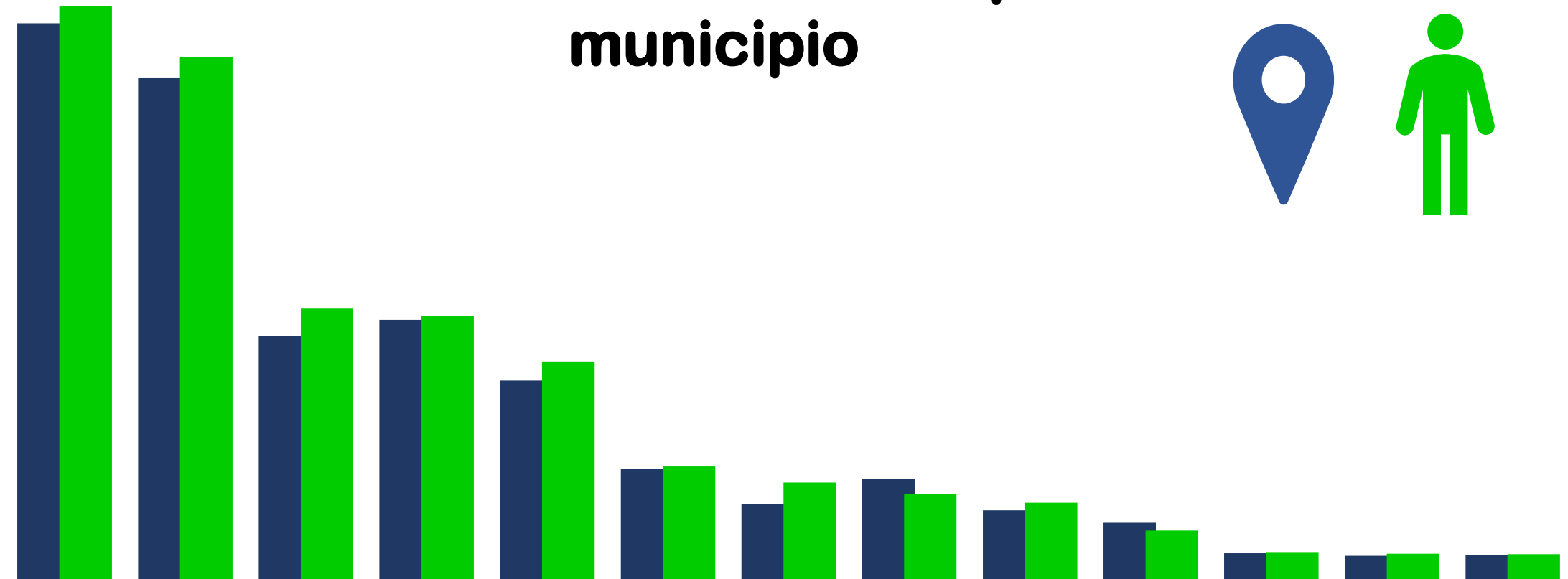
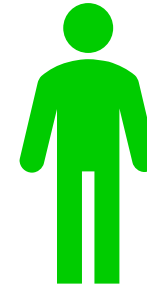
# Comparativo 2021 – 2022

## Cantidad de mujeres por municipio



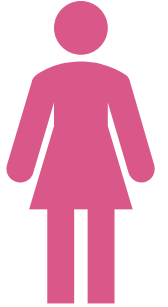
# Comparativo 2021 – 2022

## Cantidad de hombres por municipio



	PUERTO ASIS	MOCOA	VALLE DEL GUAMUEZ	ORITO	VILLAGARZON	SIBUNDOY	SAN MIGUEL	PUERTO LEGUIZAMO	PUERTO CAICEDO	PUERTO GUZMAN	SAN FRANCISCO	COLON	SANTIAGO
■ HOMBRES 2021	1670	1506	736	783	602	337	233	307	214	177	86	78	80
■ HOMBRES 2022	1722	1570	819	794	659	345	297	262	237	154	87	84	83

## 5.4 Participación de género por tamaño de empresa

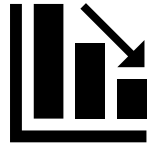


- **Mujeres y tamaño de las empresas**

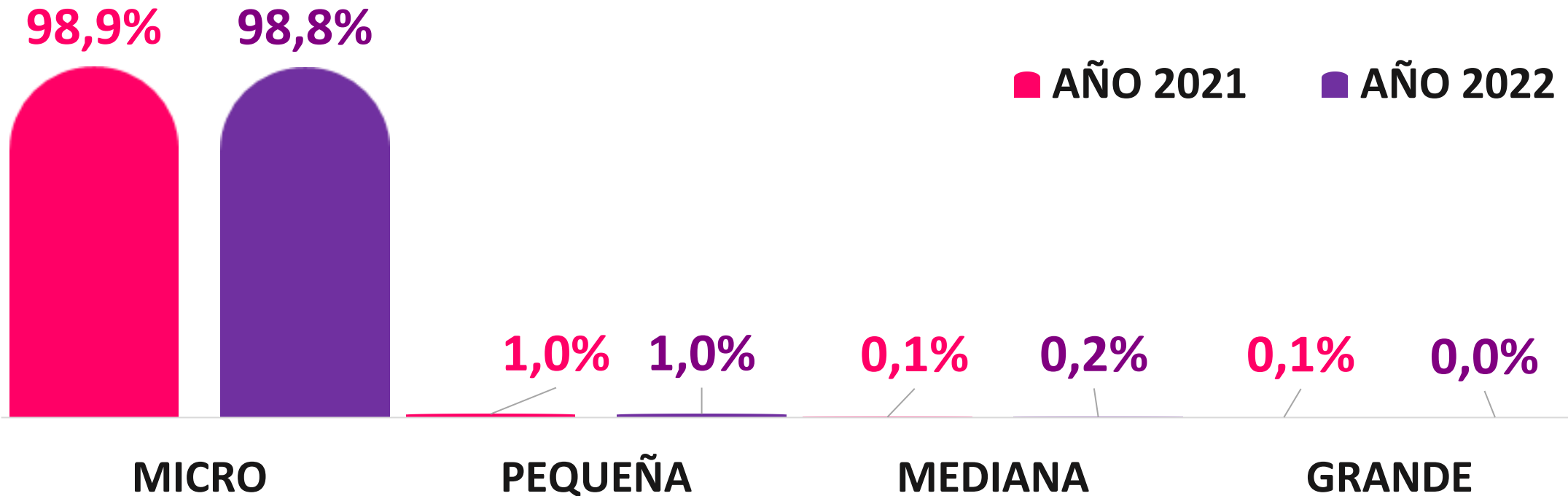
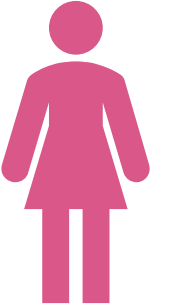
TAMAÑO DE LA EMPRESA	MUJERES 2021		MUJERES 2022	
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
MICRO	6.555	98,9%	7150	98,8%
PEQUEÑA	63	1,0%	72	1,0%
MEDIANA	8	0,1%	13	0,2%
GRANDE	4	0,1%	3	0,0%
<b>TOTALES</b>	<b>6.630</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.238</b>	<b>100,0%</b>

La relación entre el género y el tamaño de la empresa, permite observar: **1)** Que el mayor porcentaje de micro empresas lideradas por mujeres se presenta en el año 2021. **2)** Que la pequeña empresa incrementó la cantidad de mujeres en el 2022. **3)** Que en la mediana empresa, aumentó el porcentaje de participación en el 2022. **4)** Que la cantidad de grandes empresas es la menos representativa en el departamento, en donde las mujeres dejaron de liderar 1 empresa en el 2022.

## 5.4 Comparativo 2021 – 2022

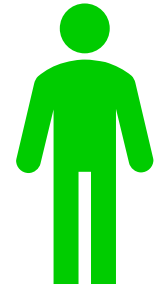


### Cantidad de mujeres por tamaño de la empresa



## 5.4 Comparativo 2021 – 2022

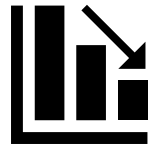
- Hombres y tamaño de las empresas**



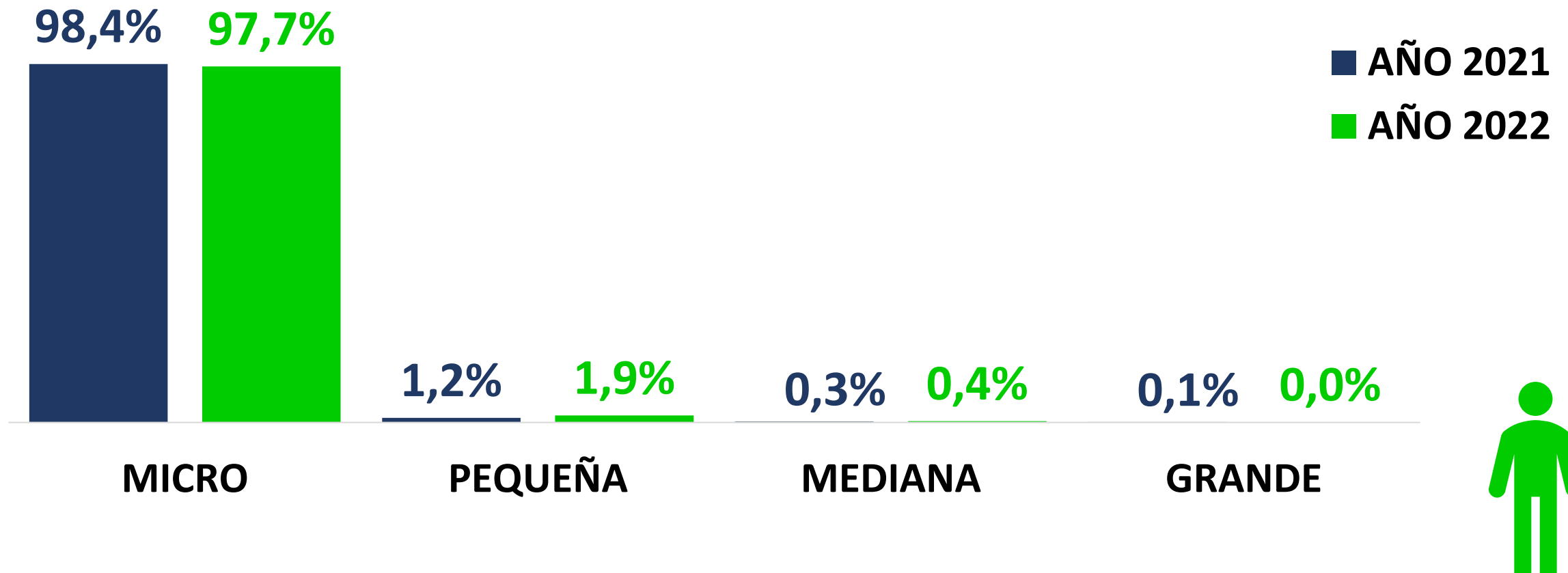
TAMAÑO DE LA EMPRESA	HOMBRES 2021		HOMBRES 2022	
	2021	%	2022	%
MICRO	6.700	98,4%	6950	97,7%
PEQUEÑA	84	1,2%	135	1,9%
MEDIANA	18	0,3%	25	0,4%
GRANDE	6	0,1%	3	0,0%
<b>TOTALES</b>	<b>6.808</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.113</b>	<b>100,0%</b>

La relación entre el género y el tamaño de la empresa, permite observar: **1)** Que el mayor porcentaje de micro empresas lideradas por hombres, se presentó en el año 2021. **2)** Que en la pequeña empresa incrementó el porcentaje de participación de hombres de manera considerable, pasando de 84 a 135 registros en el 2022, **3)** Que para el caso de mediana empresa se mantuvo la tendencia de incremento en la participación y **4)** En el caso de la gran empresa los hombres perdieron 3 representaciones en el año 2022.

## 5.4 Comparativo 2021 – 2022



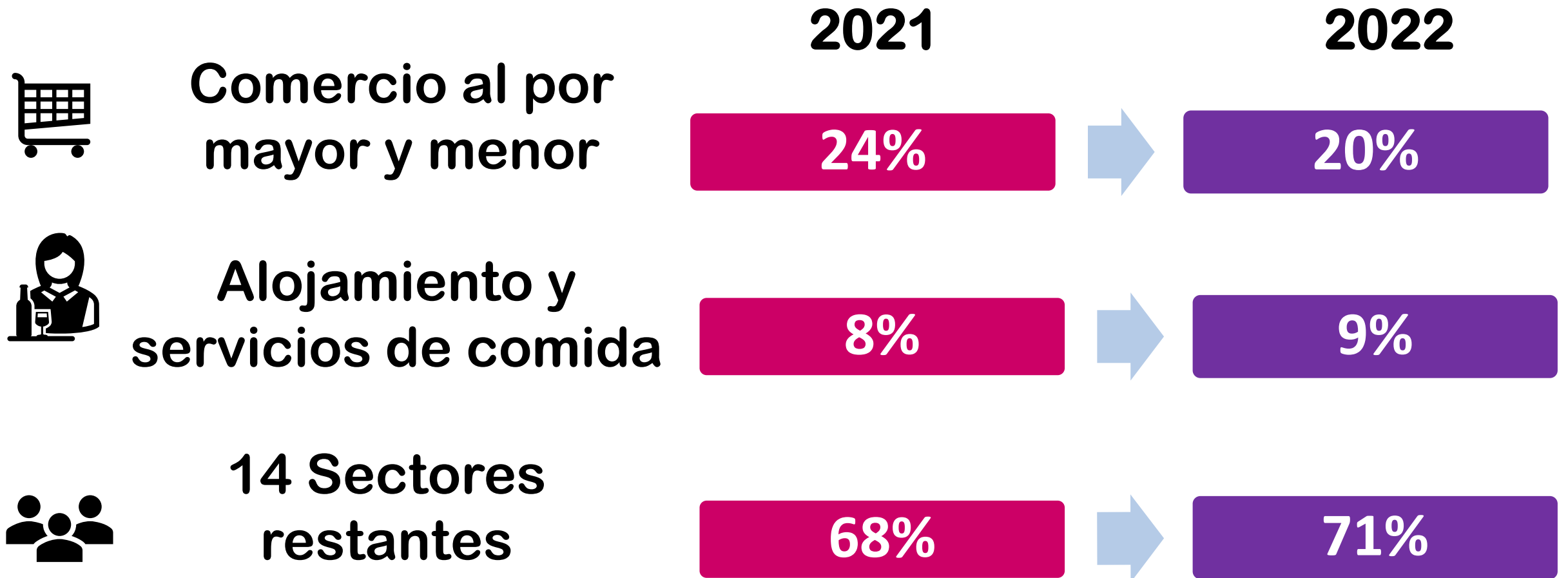
### Cantidad de hombres por tamaño de la empresa





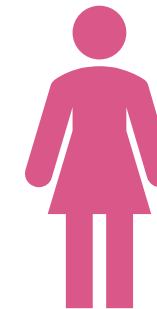
## 5.5 Participación de género por sector económico

- Participación porcentual de mujeres en los sectores económicos:



# 5.5 Comparativo 2021 – 2022

## • Mujeres y sectores

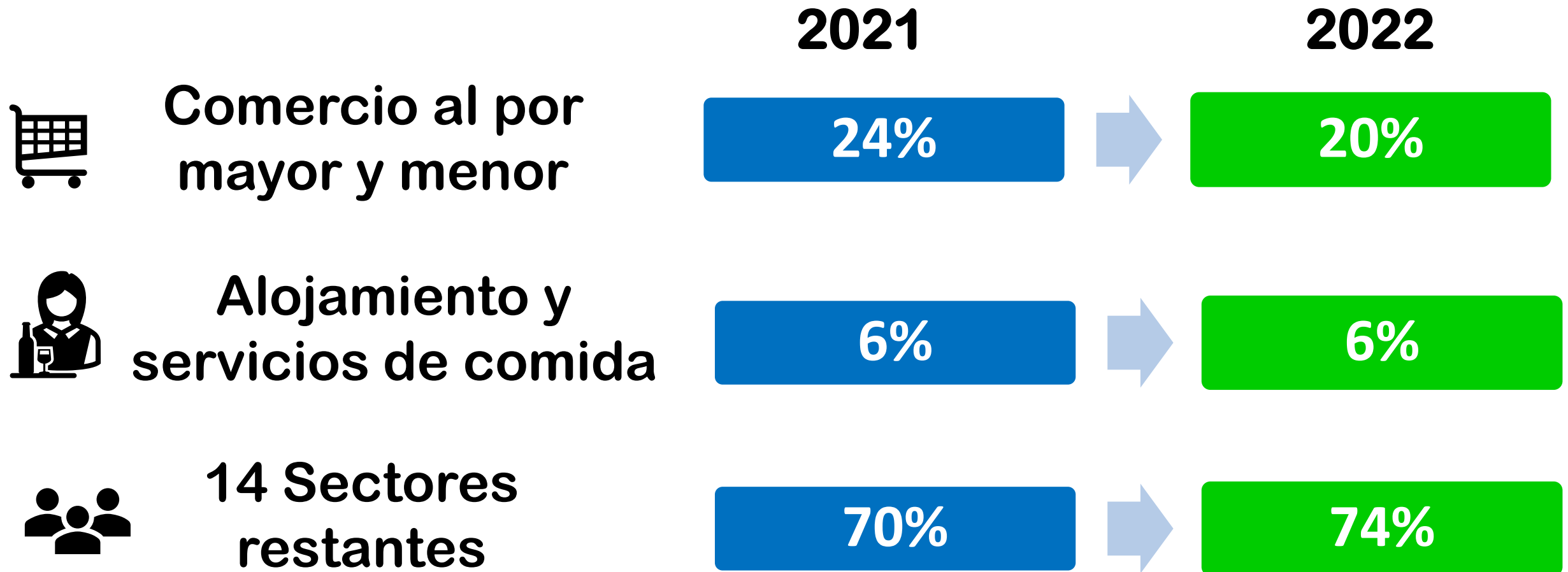


SECTOR		MUJERES 2021		MUJERES 2022	
		CANT	%	CANT	%
<b>A</b>	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	123	2%	186	3%
<b>B</b>	Explotación de minas y canteras	14	0%	12	0%
<b>C</b>	Industrias manufactureras	345	5%	434	6%
<b>D</b>	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0%	7	0%
<b>E</b>	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	39	1%	55	1%
<b>F</b>	Construcción	107	2%	117	2%
<b>G</b>	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.292	50%	3.379	47%
<b>H</b>	Transporte y almacenamiento	111	2%	127	2%
<b>I</b>	Alojamiento y servicios de comida	1.138	17%	1.286	18%
<b>J</b>	Información y comunicaciones	79	1%	70	1%
<b>K</b>	Actividades financieras y de seguros	44	1%	41	1%
<b>L</b>	Actividades inmobiliarias	37	1%	40	1%
<b>M</b>	Actividades profesionales, científicas y técnicas	167	3%	211	3%
<b>N</b>	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	126	2%	150	2%
<b>O</b>	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	0%	5	0%
<b>P</b>	Educación	62	1%	81	1%
<b>Q</b>	Actividades de atención de la salud humana y de	148	2%	166	2%
<b>R</b>	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	112	2%	128	2%
<b>S</b>	Otras actividades de servicios	674	10%	743	10%
<b>T</b>	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0%	0	0%
<b>U</b>	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0%	0	0%
<b>TOTALES</b>		<b>6.629</b>	<b>100%</b>	<b>7.238</b>	<b>100%</b>

Los sectores más representativos en el departamento del Putumayo, lo constituyen el comercio al por mayor y menor, con un porcentaje de participación de mujeres del 24% en los dos años comparados, y Alojamiento y servicios de comida, en el que para año 2022, la participación de mujeres subió un punto porcentual, pasando de 8% a 9%.

## 5.5 Participación de género por sector económico

- Participación porcentual de hombres en los sectores económicos:



# 5.5 Comparativo 2021 – 2022

## • Hombres y sectores

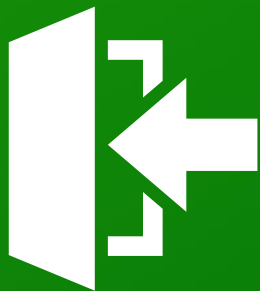


SECTOR	HOMBRES 2021		HOMBRES 2022	
	CANT	%	CANT	%
<b>A</b> Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	227	3%	216	3%
<b>B</b> Explotación de minas y canteras	37	1%	38	1%
<b>C</b> Industrias manufactureras	566	8%	501	7%
<b>D</b> Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	19	0%	18	0%
<b>E</b> Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	82	1%	94	1%
<b>F</b> Construcción	455	7%	449	6%
<b>G</b> Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2.750	40%	2.927	41%
<b>H</b> Transporte y almacenamiento	254	4%	281	4%
<b>I</b> Alojamiento y servicios de comida	794	12%	824	12%
<b>J</b> Información y comunicaciones	140	2%	144	2%
<b>K</b> Actividades financieras y de seguros	29	0%	34	0%
<b>L</b> Actividades inmobiliarias	47	1%	53	1%
<b>M</b> Actividades profesionales, científicas y técnicas	333	5%	375	5%
<b>N</b> Actividades de servicios administrativos y de apoyo	173	3%	213	3%
<b>O</b> Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	0%	5	0%
<b>P</b> Educación	64	1%	76	1%
<b>Q</b> Actividades de atención de la salud humana y de	86	1%	99	1%
<b>R</b> Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	166	2%	143	2%
<b>S</b> Otras actividades de servicios	577	8%	621	9%
<b>T</b> Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	2	0%	1	0%
<b>U</b> Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0%	1	0%
<b>TOTALES</b>	<b>6.809</b>	<b>100%</b>	<b>7.113</b>	<b>50%</b>

La participación de hombres en sector de comercio al por mayor y menor, se redujo en 4 puntos porcentuales en el año 2022, el sector de alojamiento y comidas se mantuvo con el 6% en los dos años comparados, y la sumatoria de los demás sectores aumentó un 4% en el 2022.

6.

## CONCLUSIONES



# Conclusiones

- ☞ Se evidencia que el comportamiento de los datos en Putumayo está dentro de las cifras que se manejan a nivel país, en donde el 48,3% de las empresas están representadas por mujeres o ellas están liderándolas.
- ☞ Aunque el 50% de las microempresas, que componen la mayor parte del tejido empresarial, están lideradas por mujeres, se presenta que a mayor tamaño de empresa, mayor es la brecha entre hombres y mujeres como ocurre con la mediana y gran empresa.
- ☞ De acuerdo la información suministrada por las bases de datos de los registros públicos, la brecha entre la participación de la mujer y el hombre en el ámbito empresarial del departamento del Putumayo, no es amplia, de hecho, su porcentaje de se iguala en un 50/50 para el año 2022.
- ☞ Existen sectores en los cuales la presencia de mujer prevalece, como es el caso de sector de alojamiento y comida.



Para mayor información  
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101  
3112221149  
correspondencia@ccputumayo.org.co  
[www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co)

