



ESTUDIO INFORMALIDAD 2022 (Frente al Registro Mercantil)

Dirección de Competitividad y Productividad Empresarial



CONTENIDO





1. ANTECEDENTES

**Desde la mirada empresarial,
la informalidad se evidencia en
varios aspectos:**

Esto genera una reducción del crecimiento agregado y consecuencias fiscales, en particular por la concentración de tributos y regulación en la economía formal.

(Cárdenas y Rozo - 2009).

Fuente: Consejo Privado de Competitividad





1. ANTECEDENTES

CONPES 3956 POLITICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL 2019

Colombia presenta altos niveles de informalidad empresarial, **alrededor del 75% de las microempresas en el País no están registradas** y los niveles de contratación formal de trabajadores, el pago de prestaciones sociales, la implementación de una contabilidad formal y declaración y pago de impuestos son bajos (DANE 2016)

Según el módulo de micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo de Estadística (DANE) el **73,2% de las microempresas no contaban con registro mercantil y RUT en 2015**. En el 2013 y 2015 el 87% de las unidades productivas en zonas rurales de menos de 10 trabajadores no están registradas

En las últimas dos décadas, **el Gobierno Nacional, los gobiernos locales y entidades privadas han realizado grandes esfuerzos para reducir la informalidad empresarial**. Esto incluye iniciativas para reducir los costos administrativos de registro, socializar los potenciales beneficios de registrarse y fortalecer la institucional para la inspección, vigilancia y control (IVC)

Existe **poca información sobre el universo de las empresas, su nivel de formalidad y el impacto que han tenido los esfuerzos en la materia**. No se realizan censos empresariales periódicos y las encuestas oficiales presentan limitaciones en su representatividad y el detalle de la información.



1. ANTECEDENTES

Leyes

Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 expedida por la Superintendencia de Sociedades



Ley 232 de 1995: Requisitos que deben cumplir los establecimientos de comercio para su formalidad

Ley 590 de 2000: Se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Ley 905 de 2014: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas y se dictan otras disposiciones

Ley 1429 de 2010: Ley de formalización y primer empleo, estableció incentivos para la creación de empresas y empleos formales

Ley 1450 de 2011: Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

Ley 1780 de 2016: Por el cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil y se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo

Ley 1801 de 2016: Código Nacional de Policía y Convivencia. Establece las condiciones para la apertura y operación de los establecimientos

Ley 1955 de 2019: Por lo cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

Ley 2069 de 2020: Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia

Ley 2234 de 2022: Por la cual se promueve la política de emprendiendo social

Ley 2254 de 2022: Por medio de la cual se crea la escalera de la formalidad, se reactiva el sector empresarial en Colombia y se dictan otras disposiciones.



1. ANTECEDENTES

Actores que pueden hacer la diferencia por su interacción con el fenómeno de la informalidad y sus implicaciones.

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

Ministerios: Trabajo, Comercio, Salud, Hacienda, Vivienda

Departamento Nacional de Planeación

Departamento para la Prosperidad Social

Congreso de la República

Corte Constitucional

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales

Secretarías de Planeación y/o desarrollo económico

Cámaras de Comercio

Alta Consejería para la Competitividad y el sector privado

Gremios

Academia y centros de investigación



- Se limita a las actividades productivas de bienes y servicios lícitos que incumplen normas generales que rigen la actividad empresarial, como el pago de impuestos y los aportes a seguridad social.
- En Colombia se estima que la economía informal tiene un tamaño del 30% del PIB

INFORMALIDAD



- La economía ilegal incluye los actos delictivos o explícitamente ilegales, como el contrabando, el narcotráfico o el lavado de dinero (ANIF 2017, Schneider 2016).
- En Colombia la economía ilegal tiene un tamaño del 1,9% (ANIF 2017)

ILEGALIDAD



2. ¿QUÉ ES LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL?



Es la condición que se le atribuye a los negocios que **cumplen con la normativa vigente**



Es abrir puertas a **nuevos negocios**



Vivir con **tranquilidad**



Es una garantía de **crecimiento económico.**



Es una contribución a la **estabilidad** y lograr reconocimiento entre **clientes** y **proveedores.**



Tener mayor posibilidades de **acceso al crédito legal**





3. VENTAJAS DE LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

- Hacer **pública la calidad** de empresario.
- Hacer **visible al empresario** frente a sus clientes.
- Brinda **seguridad jurídica**.
- **Protege el nombre** de la empresa y la legitimidad del negocio.
- Facilita su **participación en licitaciones** y procesos de selección del Estado.
- Brinda la **posibilidad de inscribirse** en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Facilita el **acceso al Sistema Financiero** y la obtención de créditos con mejores tasas.
- Facilidad para **acceder a Recursos no reembolsables** (Bancoldex, Fondo Innpulsa y Fondo Emprender-SENA).
- Participación en **Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales**
- **Participación en proyectos** de fortalecimiento empresarial.



4. CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL

- ❖ **Genera desconfianza** en los consumidores.
- ❖ Realiza prácticas de **comercio desleal**.
- ❖ Efectúa **plagio de nombres y marcas**.
- ❖ **Inexistencia de medición** en la productividad de los trabajos
- ❖ **Alta rotación de los trabajadores**
- ❖ Los **productos que no cumplen** con las normas técnicas.
- ❖ **Incumplimiento de contratos**.
- ❖ Continuas **demandas laborales**
- ❖ **Escaso acceso a crédito**, o con **altas tasas de interés**.
- ❖ Las empresas **no crecen, se estancan y no evolucionan**.
- ❖ **Desconocimiento** de la oferta de servicios empresariales financieros y no financieros
- ❖ **No pueden participar en programas** de fortalecimiento empresarial



OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Beneficios de ser Formal

La Formalización Empresarial - Un requisito para la Competitividad

Publicidad por hacer parte de la comunidad empresarial.

Puedes participar de manera gratuita en las jornadas de capacitación en diferentes áreas

Protege el nombre de tu establecimiento de comercio a nivel nacional.

Obtienes la posibilidad de participar en las licitaciones con el Estado

Obtienes seguridad jurídica como comerciante

Te permite participar en programas de fortalecimiento empresarial a la medida

Es la carta de presentación para clientes, proveedores, entidades financieras, inversionistas entre otros

Puedes participar en ferias, ruedas de negocio, misiones y postulaciones

Abre las puertas para acceso al crédito con mejores condiciones

Después de 2 años de inscripción, puedes hacer parte del Club de Afiliados de la Cámara de Comercio y con ello recibes múltiples beneficios

Por nuestros canales virtuales puedes:



ccputumayo.org.co

App CCPutumayo

311 222 1149

Síguenos como @ccputumayo

Numero empresarial



Descarga certificados de matrícula Mercantil-ESAL

Realiza la renovación oportuna.

Consulta de disponibilidad del nombre para tu negocio.

Consulta de capacitaciones, eventos y convocatorias.

Requerimientos Mínimos

Constancia de SEGURIDAD

- Plan de contingencia.
- Rutas de evacuación señalizadas.
- Iluminación de emergencia.
- Instalaciones eléctricas certificadas.
- Extintores.



Condiciones de SANIDAD

- Espacio adecuado para la actividad ejercida.
- Buenas condiciones de piso y paredes.
- Instalaciones sanitarias en buenas condiciones.
- Óptimas condiciones de equipos y utensilios.
- Certificación médica de aptitud para manipulación de alimentos.
- Curso de Buenas Prácticas Manufactureras BPM
- Plan de saneamiento básico.
- Indumentaria: Delantal, gorro, tapabocas, calzado cerrado, guantes, etc.

Para mayor información relacionados con la inspección y control sugerimos realizar la consulta ante la entidad respectiva de cada municipio (Bomberos, Alcaldía municipal, Secretaría de Salud Municipal, Inspección de Policía y Personería Municipal.)



Adicionalmente según el riesgo de cada actividad deberá cumplir los demás requisitos y obligaciones legales.

Tu Información es pública



Tenga en cuenta que la información contenida en el Registro Mercantil es de acceso público desde el momento de su inscripción y puede ser consultada por terceros. (art. 26 Código de Comercio)*.

Si identifica que esta información está siendo utilizada con fines fraudulentos o delictivos, lo invitamos a poner en conocimiento de las autoridades respectivas:

Ejército Nacional - GAULA

Línea Nacional - #147

Policía Nacional - GAULA

Línea Nacional - #165

Versión 4.0



Ahora haces parte de nuestros **Empresarios Formales**

¡Bien Venido!

Queremos felicitarte por iniciar este nuevo reto, sabemos que realizarás grandes aportes al departamento y como entidad conocemos la importancia que tiene para ti. Recuerda que la Cámara de Comercio está para apoyarte, guiarte y acompañarte en la travesía de **Ser empresario**

Conoce los beneficios, servicios y programas que contribuirán en tu profesión como comerciante, ingresando a nuestra web www.ccputumayo.org.co o síguenos en nuestras redes sociales como [@ccputumayo](https://www.instagram.com/ccputumayo).



OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

Requisitos mínimos según el CNSCC y otras normas pertinentes:

Señor comerciante, de acuerdo al art. 87 del Código de Seguridad y Convivencia Ciudadana deberá cumplir con los siguientes requisitos para el ejercicio de su actividad comercial. Marque con una X aquellos con los que cuenta y consérvelos correctamente.



antes de su apertura en la actividad económica

Obligación	Documento	¿Dónde tramitar?	Costo	Medida Correctiva	¿Cumple?
Cumplimiento Normas uso de suelos	Constancia	Secretaría Planeación Municipal	\$ 0	Multa 32 SMDLV	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Matrícula Mercantil Vigente	Certificado Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Constancia de Seguridad del Establecimiento	Certificado	Bomberos	Según tarifas de la entidad	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Pago de derechos de autor de obras musicales	Comprobante de pago	Sayco y Acinpro	Según tarifas de la entidad	Multa 16 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Registro Nacional de Turismo - RNT	Certificado	Cámara de Comercio	Impuesto de Registro sin Cuantía (Gobernación)	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Permiso Comercialización Equipos móviles	Documento de Autorización	MinTIC o su delegado	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

* Siempre que la actividad económica registrada ante la Cámara de Comercio lo requiera.

Tips a tener en cuenta:

Renueve anualmente su registro mercantil o ESAL ante la Cámara de Comercio.

De acuerdo a su actividad económica revise los requisitos especiales, según la norma.

Pague oportunamente sus impuestos de Industria y Comercio en las alcaldías municipales.

Cumpla y declare las obligaciones tributarias ante la DIAN, (declarar renta, factura electrónica, entre otros).

Pago anual de derechos de autor ante la entidad competente.

durante la operación de la actividad económica

Obligación	Entidad IVC	Medida Correctiva	Frecuencia	Verificación	¿Cumple?
Normas de intensidad sonora	Secretaría de Salud Municipal, Secretaría de Planeación, Secretaría de Gobierno Corporativa - Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Alatona	Sonómetro o sonda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Donaciones de seguridad	Secretaría de Planeación, Policía Nacional, Ministerio de Trabajo	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad según SB-SST ¹	Alatona	Acto de visita o concepto	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Horarios establecidos para la actividad económica	Secretaría de Gobierno Municipal, Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Comparendo o sonda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Condiciones de sanidad y reglamentaciones ambientales para empleados y clientes	Secretaría de Salud Departamental, INVIMA, Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Acto de inspección sanitaria o sonda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Desambalar los objetos registrados descritos en la Matrícula Mercantil	Secretaría Gobierno Municipal, Policía Nacional, DIAN	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad \$UVT por cada día de retasa	Permanente	Certificado de Cámara www.ruec.org.co	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comprobante de pago de derechos de autor sobre obras musicales	Policía Nacional, Secretaría Gobierno Municipal	Multa 16 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Recibo de pago	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Renovar el Registro Nacional de Turismo	Policía Nacional, MinTIC	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Certificado RNT	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Prestar el servicio de baño a Niños, niñas en estado de embarazo y adultos de la tercera edad	Policía Nacional, Secretaría Gobierno Municipal	Multa 4 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Comparendo o sonda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Comportamientos que afectan la integridad de niños, niñas y adolescentes	ICBF, Secretaría de Familia, Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Comparendo o sonda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
No propiciar la ocupación indebida del espacio público	Secretaría de Planeación Municipal, Secretaría de Gobierno Municipal, Policía Nacional	Multa 8 SMDLV; o suspensión temporal de actividad	Permanente	Comparendo o sonda	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

1. RNT: Registro Nacional de Turismo | 2. IVC: Inspección de Vigilancia y Control. | 3. SB-SST: Sistema de Destino de Seguridad y Salud en el Trabajo | 4. UVT: Unidad de Valor Tributario.

5. OBJETO DEL ESTUDIO

Determinar el nivel de informalidad en los municipios del Departamento del Putumayo en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de los establecimientos de comercio en su registro mercantil y renovación durante la vigencia 2022.





METODOLOGÍA

- Visitas puerta a puerta mediante la **«Metodología censal por barrido»**, realizado por el equipo de la Cámara de Comercio, identificando los establecimientos de comercio visibles, en las **áreas urbanas en los trece (13) municipios** del Putumayo.
- Se logró la identificación de unidades de negocio formales e informales, por ende los **informales son referenciados con dos estados «NO Renovado» y «NO Matriculado»**.
- Todos los estudios de Informalidad se encuentran publicados en la pagina web de la entidad www.ccputumayo.org.co en la sesión de Estudios e Investigaciones.



CLASIFICACIÓN POR ESTADO

De acuerdo a la información obtenida acerca de los establecimientos visitados, estos fueron clasificados teniendo en cuenta los siguientes estados:

RENOVADO

Es aquel establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en la entidad y renovado en la vigencia respectiva (en la mayoría de las oportunidades se identifica por medio de un stiker) pero su identificación es el Certificado que expide la Cámara de Comercio.

NO RENOVADO

Es aquel establecimiento de comercio y/o persona natural que se encuentra registrado en la entidad pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva.

NO MATRICULADO

Es aquel establecimiento de comercio que está abierto al público pero NO se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio.





IMAGEN DE STIKER POR VIGENCIAS





CONSOLIDADO DE VISITAS 2014-2022

Municipios	Visitas 2014		Visitas 2015		Visitas 2016		Visitas 2017		Visitas 2018		Visitas 2019		Visitas 2021		Visitas 2022	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Puerto Asís	1.160	21%	1.126	19%	1.006	17%	1.361	21%	1.585	21%	1.512	20%	1.472	21%	1.491	21%
Puerto Leguizamo	305	6%	301	5%	447	7%	409	6%	407	6%	556	7%	365	5%	342	5%
Puerto Caicedo	309	6%	253	4%	160	3%	204	3%	180	2%	350	5%	267	4%	235	3%
Mocoa	687	13%	1.025	17%	1.004	16%	1.251	19%	1.544	21%	1.546	20%	1.730	24%	1.445	20%
Villagarzón	354	7%	455	7%	400	7%	450	7%	474	6%	589	8%	616	9%	655	9%
Puerto Guzmán	119	2%	103	2%	113	2%	105	2%	243	3%	237	3%	175	2%	179	2%
Valle del Guamuez	645	12%	708	12%	750	12%	724	11%	862	12%	804	11%	785	11%	825	11%
Orito	499	9%	764	13%	872	14%	708	11%	724	10%	774	10%	742	10%	940	13%
San Miguel	162	3%	175	3%	169	3%	171	3%	186	3%	244	3%	395	6%	272	4%
Sibundoy	649	12%	604	10%	704	12%	644	10%	757	10%	552	7%	372	5%	481	7%
Colón	174	3%	197	3%	152	2%	169	3%	149	2%	164	2%	83	1%	109	2%
Santiago	181	3%	184	3%	164	3%	153	2%	147	2%	126	2%	68	1%	137	2%
San Francisco	168	3%	172	3%	152	2%	151	2%	119	2%	153	2%	68	1%	116	2%
Total	5.412	100%	6.067	100%	6.093	100%	6.500	100%	7.377	100%	7.607	100%	7.138	100%	7.227	100%

En la vigencia 2020 no se realizaron visitas por las restricciones de la Pandemia.

TAMAÑO DE LA MUESTRA



ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO 2022

Establecimientos de comercio registrados

12.301

Establecimientos de comercio visitados

7.227

Tamaño de la muestra para las visitas realizadas

59%





ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MATRICULADOS + RENOVADOS / 2022

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO RENOVADOS Y MATRICULADOS VIGENCIA 2022						
MUNICIPIOS	MATRICULADOS*		RENOVADOS**		TOTAL	
Puerto Asís	528	22%	2.330	24%	2.858	23%
Mocoa	471	20%	2.059	21%	2.530	21%
Valle del Guamuez	344	14%	1.251	13%	1.595	13%
Orito	236	10%	1.104	11%	1.340	11%
Villagarzón	263	11%	916	9%	1.179	10%
Sibundoy	102	4%	489	5%	591	5%
Puerto Leguizamo	88	4%	444	4%	532	4%
San Miguel	158	7%	474	5%	632	5%
Puerto Caicedo	96	4%	329	3%	425	3%
Puerto Guzmán	52	2%	245	2%	297	2%
Colón	18	1%	87	1%	105	1%
Santiago	36	1%	88	1%	124	1%
San Francisco	12	0%	81	1%	93	1%
Total	2.404	100%	9.897	100%	12.301	100%

*MATRICULADO: registro nuevo realizado en la vigencia 2021

** RENOVARADO: quien renovó en la vigencia 2021 matriculados en años anteriores.

RESULTADOS DE LAS VISITAS - 2022





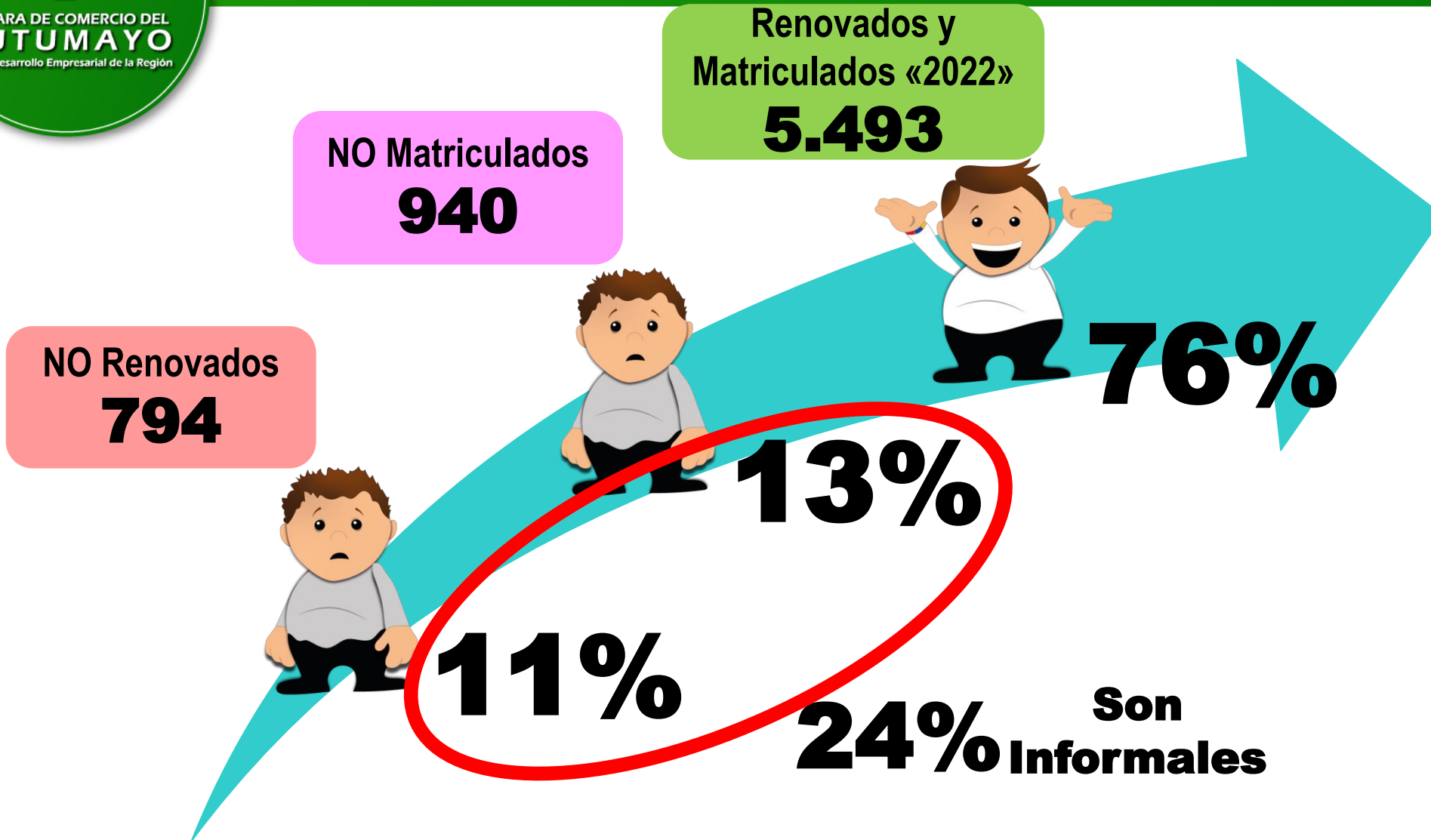
NÚMERO DE VISITAS MUNICIPIOS vs ESTADOS

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO VISITADOS MUNICIPIO vs ESTADO VIGENCIA - 2022

MUNICIPIO	MATRICULADOS		RENOVADOS		NO RENOVADOS		NO MATRICULADAS		TOTAL	
Puerto Asís	80	21%	1.049	21%	150	19%	212	23%	1.491	21%
Mocoa	72	19%	992	19%	162	20%	219	23%	1.445	20%
Orito	28	7%	650	13%	138	17%	124	13%	940	13%
Valle del Guamuez	58	15%	645	13%	84	11%	38	4%	825	11%
Villagarzón	63	16%	516	10%	33	4%	43	5%	655	9%
Sibundoy	12	3%	337	7%	52	7%	80	9%	481	7%
Puerto Leguizamo	15	4%	267	5%	23	3%	37	4%	342	5%
San Miguel	24	6%	183	4%	21	3%	44	5%	272	4%
Puerto Caicedo	20	5%	169	3%	20	3%	26	3%	235	3%
Puerto Guzmán	8	2%	120	2%	37	5%	14	1%	179	2%
Santiago	1	0%	61	1%	25	3%	50	5%	137	2%
San Francisco	2	1%	55	1%	27	3%	32	3%	116	2%
Colón	1	0%	65	1%	22	3%	21	2%	109	2%
TOTAL	384	100%	5.109	100%	794	100%	940	100%	7.227	100%



RESULTADOS DE LOS ESTADOS VIGENCIA 2022



DESCRIPCIÓN DE COMPARTIVOS 2022

- **Por visitas**
- **Por vigencias**
- **Por estado**





INFORMALIDAD DEPARTAMENTAL NO MATRICULADOS + NO RENOVADOS

24%



LA INFORMALIDAD EN EL
DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMALIDAD NO RENOVADOS + NO MATRICULADOS VIGENCIA 2022

Municipio	No Renovados		No Matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Mocoa	162	20%	219	23%	381	22%
Puerto Asís	150	19%	212	23%	362	21%
Orito	138	17%	124	13%	262	15%
Sibundoy	52	7%	80	9%	132	8%
Valle del Guamuez	84	11%	38	4%	122	7%
Villagarzón	33	4%	43	5%	76	4%
Santiago	25	3%	50	5%	75	4%
San Miguel	21	3%	44	5%	65	4%
Puerto Leguizamo	23	3%	37	4%	60	3%
San Francisco	27	3%	32	3%	59	3%
Puerto Guzmán	37	5%	14	1%	51	3%
Puerto Caicedo	20	3%	26	3%	46	3%
Colón	22	3%	21	2%	43	2%
Total	794	100%	940	100%	1.734	100%
	11%		13%		24%	



RANKING DE INFORMALIDAD VIGENCIA 2022

1

Sibundoy

69%

2

Santiago

54%

3

San Francisco

51%

4

Colón

39%

5

Puerto Guzmán

29%

6

Orito

28%

7

Mocoa

26%

8

Puerto Asís

24%

9

San Miguel

24%

10

Puerto Caicedo

20%

11

Puerto Leguizamo

18%

12

Valle del Guamuez

15%

13

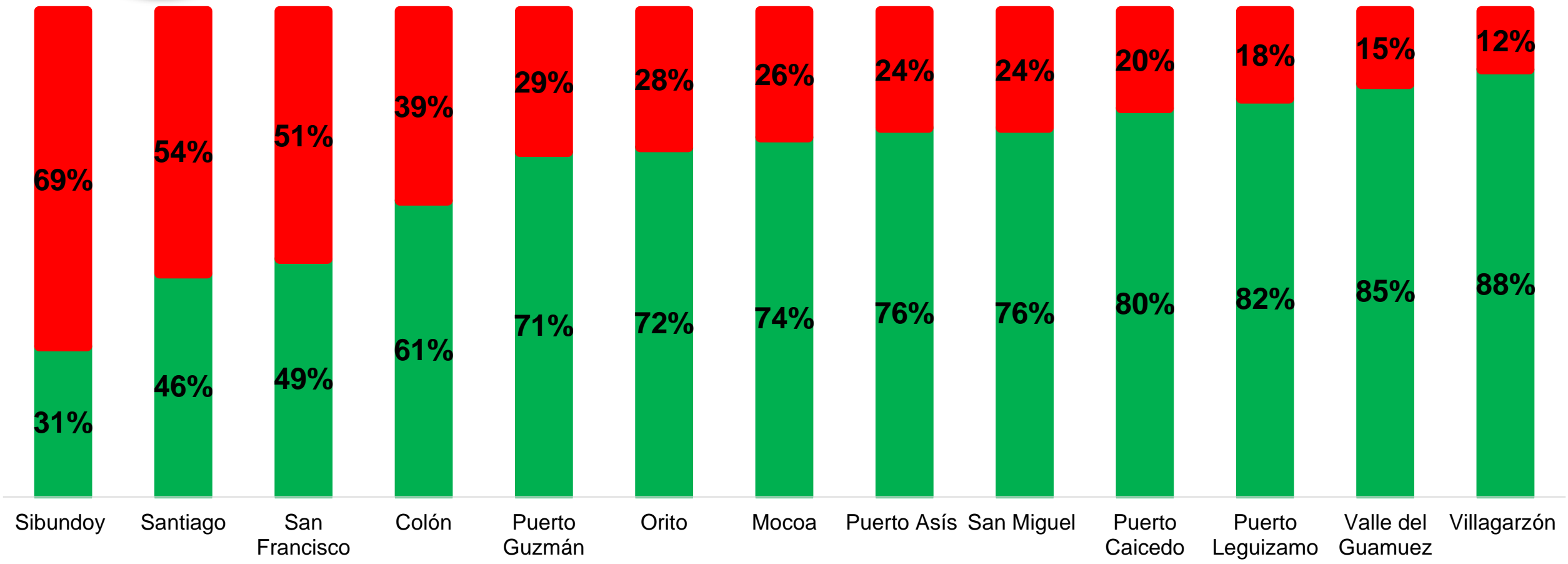
Villagarzón

12%

COMPARATIVO FORMALIDAD vs INFORMALIDAD 2022



■ FORMALIDAD ■ INFORMALIDAD

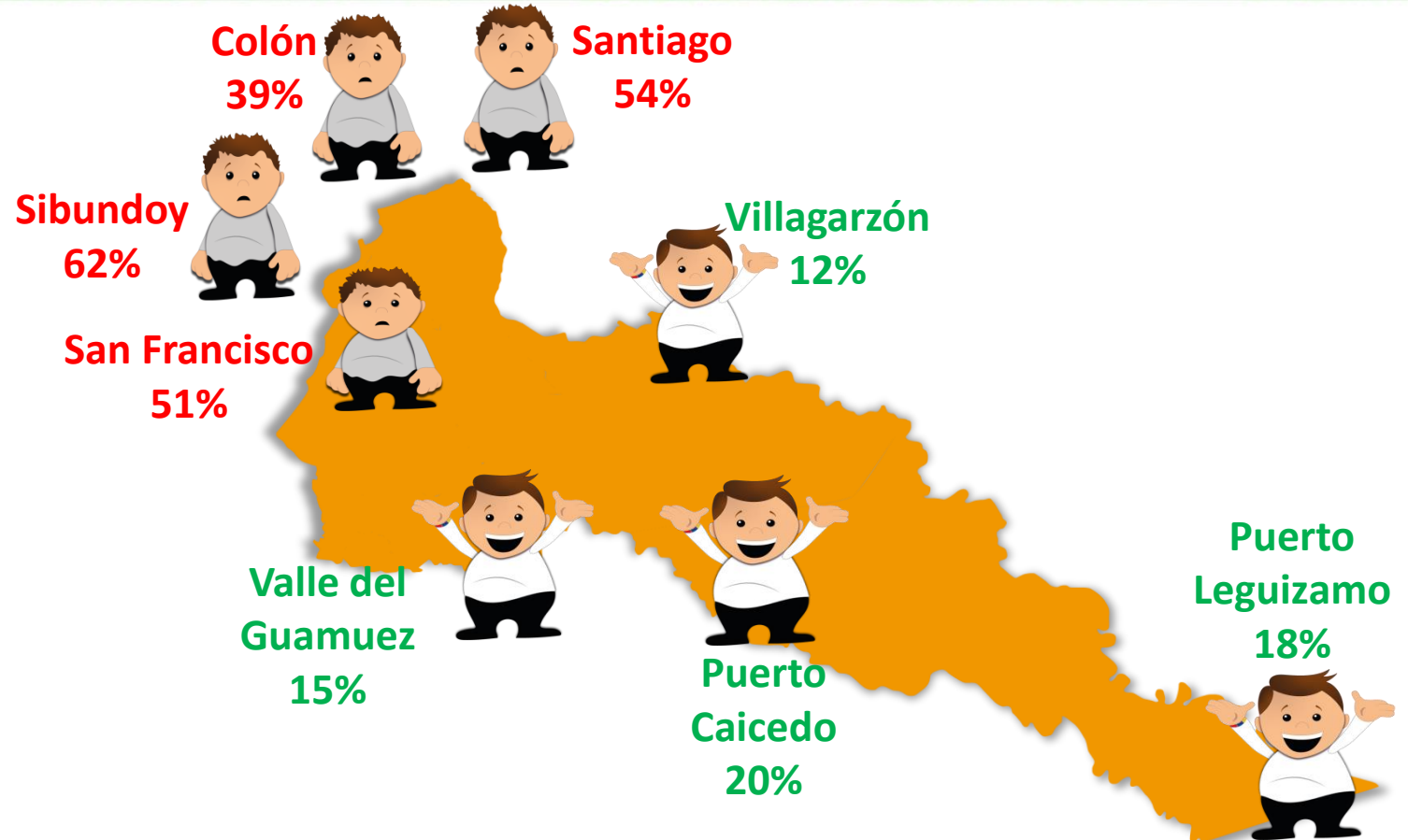


FORMALIDAD 2022



INFORMALIDAD 2022

Municipios con mayor índice de **Informalidad**



Municipios con mayor índice de **Formalidad**



COMPARATIVO DE LA INFORMALIDAD VIGENCIAS 2021 – 2022



MUNICIPIOS	2021		2022		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Sibundoy	32%	6	69%	1	116%	↑ 5
Santiago	38%	2	54%	2	42%	↔ 0
San Francisco	34%	5	51%	3	50%	↔ 2
Colón	41%	1	39%	4	-5%	↓ -3
Puerto Guzmán	28%	8	29%	5	4%	↑ 3
Orito	28%	9	28%	6	0%	↑ 3
Mocoa	37%	3	26%	7	-30%	↓ -4
San Miguel	35%	4	24%	8	-31%	↓ -4
Puerto Asís	25%	10	24%	9	-4%	↔ 1
Puerto Caicedo	29%	7	20%	10	-31%	↓ -3
Puerto Leguízamo	22%	12	18%	11	-18%	↔ 1
Valle del Guamuez	23%	11	15%	12	-35%	↔ -1
Villagarzón	21%	13	12%	13	-43%	↔ 0

IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMALIDAD POR SECTOR ECONÓMICO - 2022





RELACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS VIGENCIA 2022

- ❖ Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet
- ❖ Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones
- ❖ Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados
- ❖ Restaurantes - piqueteaderos - asaderos
- ❖ Peluquerías - barberías - spa
- ❖ Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras
- ❖ Cafetería - panadería - heladería
- ❖ Taller de motos - venta de repuestos - montallantas
- ❖ Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)
- ❖ Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible

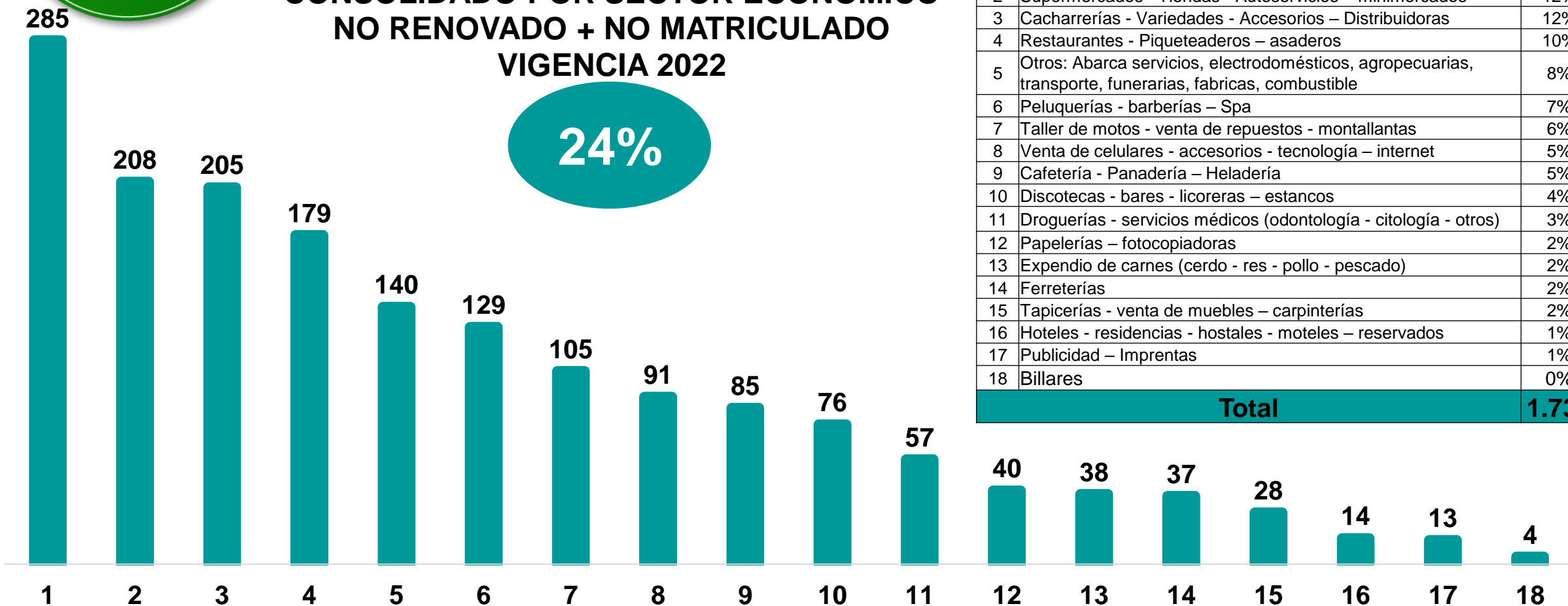
- ❖ Discotecas - bares - licoreras - estancos
- ❖ Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)
- ❖ Papelerías - fotocopiadoras
- ❖ Ferreterías
- ❖ Tapicerías - venta de muebles - carpinterías
- ❖ Publicidad - Imprentas
- ❖ Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados
- ❖ Billares
- ❖ Casa de lenocinio



CONSOLIDADO POR SECTORES ECONÓMICOS INFORMALES - 2022

CONSOLIDADO POR SECTOR ECONÓMICO NO RENOVADO + NO MATRICULADO VIGENCIA 2022

24%

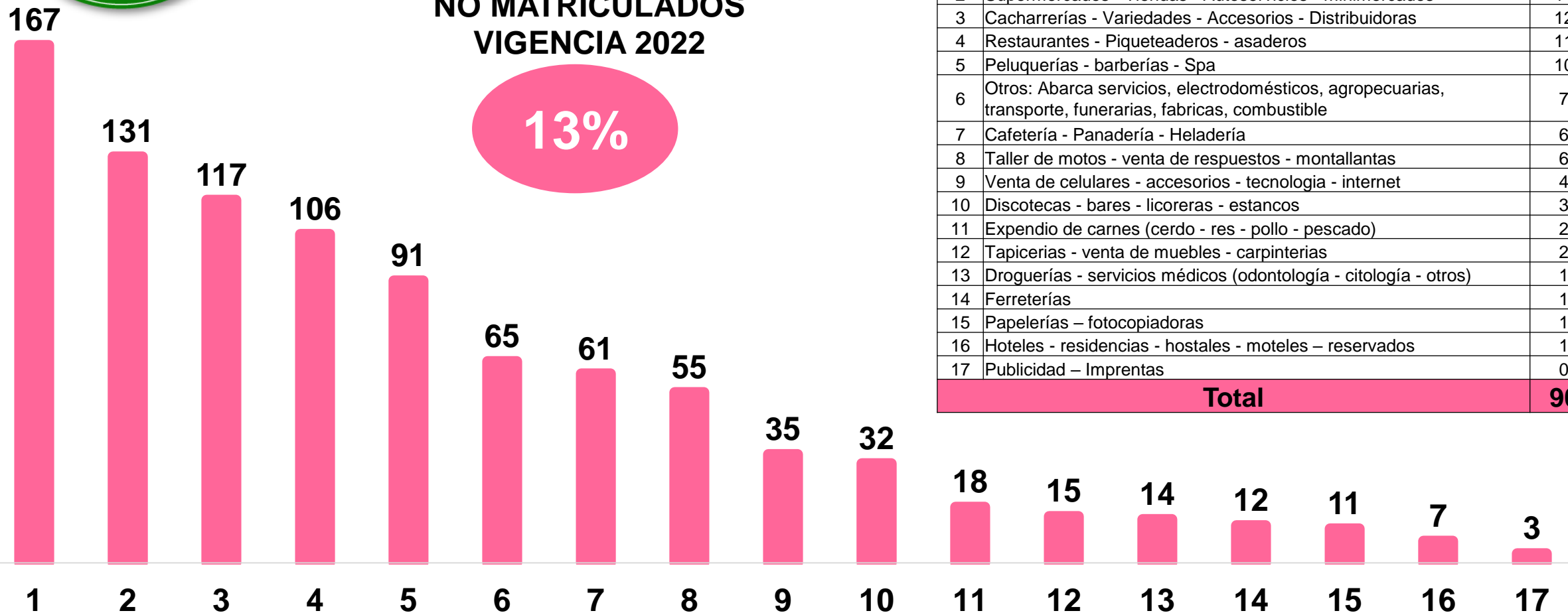




CONSOLIDADO POR SECTORES ECONÓMICOS NO RENOVADOS - 2022

CLASIFICACIÓN POR SECTOR NO MATRICULADOS VIGENCIA 2022

13%

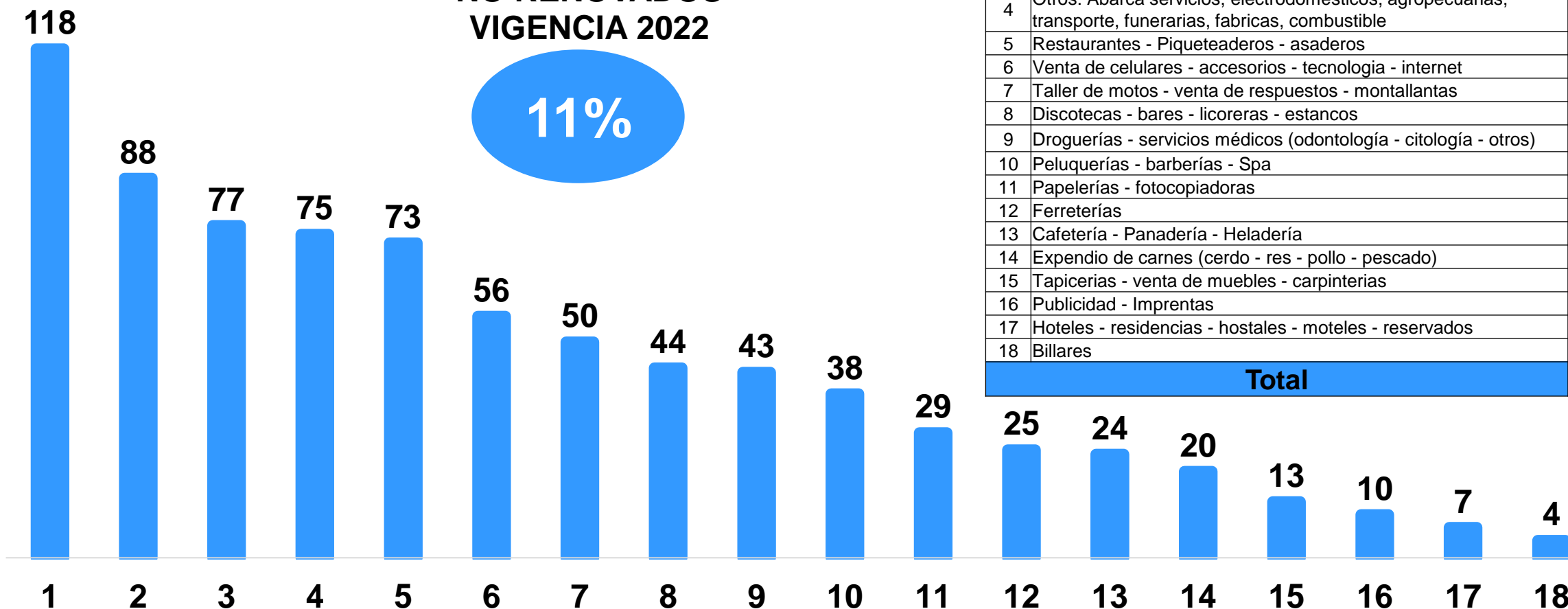




CONSOLIDADO POR SECTORES ECONÓMICOS NO MATRICULADOS - 2022

CLASIFICACIÓN POR SECTOR NO RENOVADOS VIGENCIA 2022

11%



Ítem	Sector	%
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	15%
2	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	11%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	10%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	9%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	9%
6	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	7%
7	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	6%
8	Discotecas - bares - licorerías - estancos	6%
9	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	5%
10	Peluquerías - barberías - Spa	5%
11	Papelerías - fotocopiadoras	4%
12	Ferreterías	3%
13	Cafetería - Panadería - Heladería	3%
14	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3%
15	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2%
16	Publicidad - Imprentas	1%
17	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1%
18	Billares	1%
Total		794

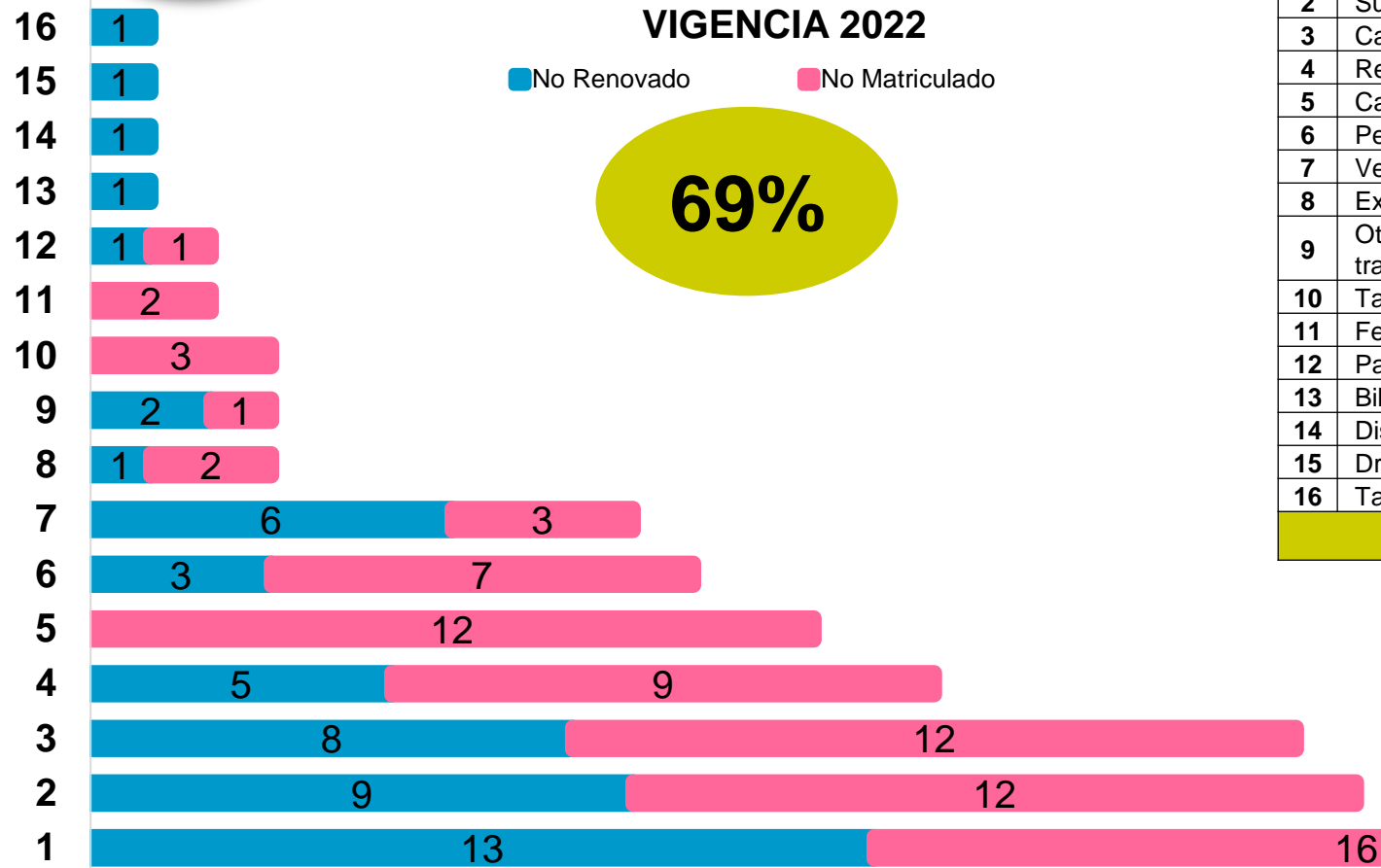
IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMALIDAD SECTOR vs MUNICIPIO - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SIBUNDOY SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

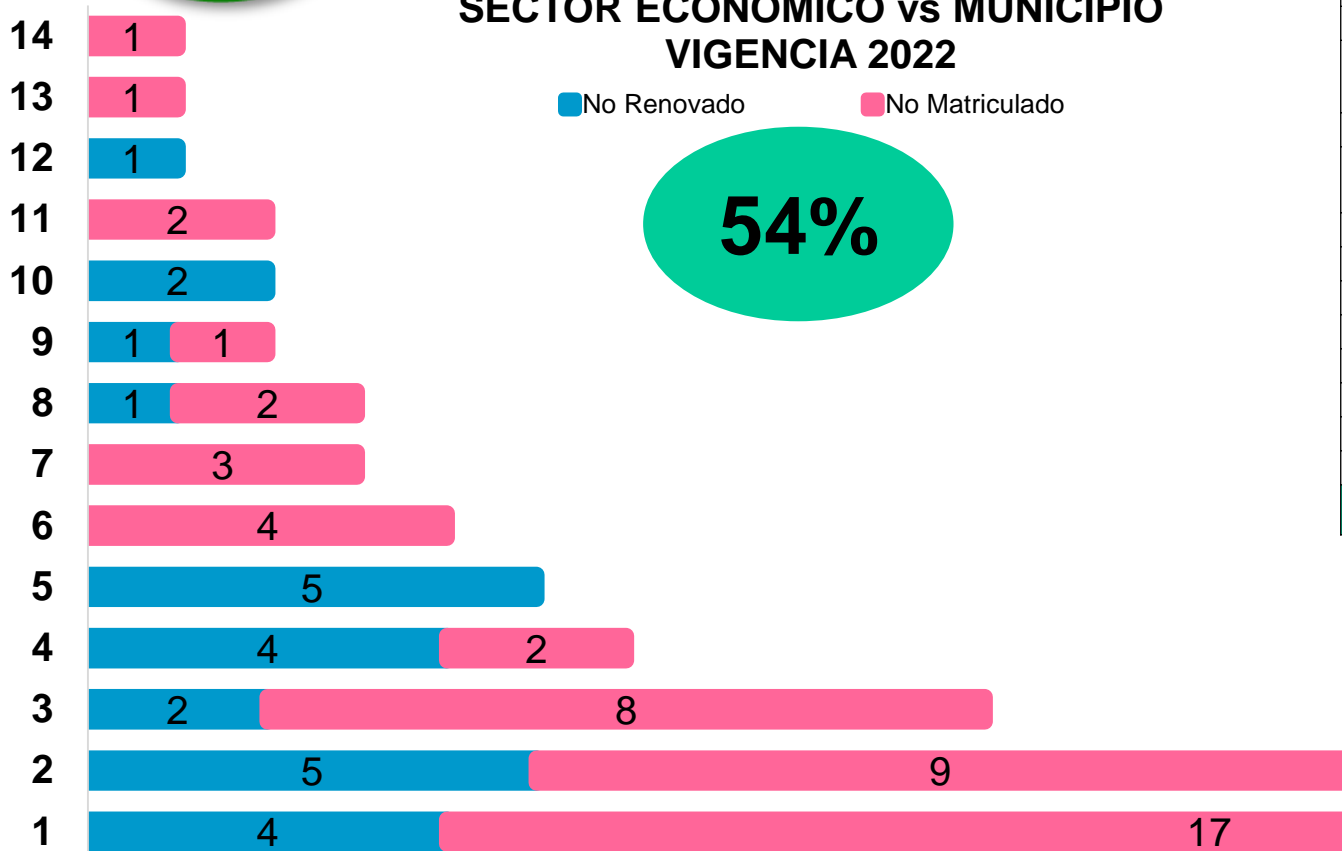


INFORMALIDAD SIBUNDOY			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	29	22%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	21	16%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	20	15%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	14	11%
5	Cafetería - Panadería - Heladería	12	9%
6	Peluquerías - barberías - Spa	10	8%
7	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	9	7%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	2%
9	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	3	2%
10	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	3	2%
11	Ferreterías	2	2%
12	Papelerías - fotocopiadoras	2	2%
13	Billares	1	1%
14	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	1%
15	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	1%
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	1	1%
Total		132	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SANTIAGO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

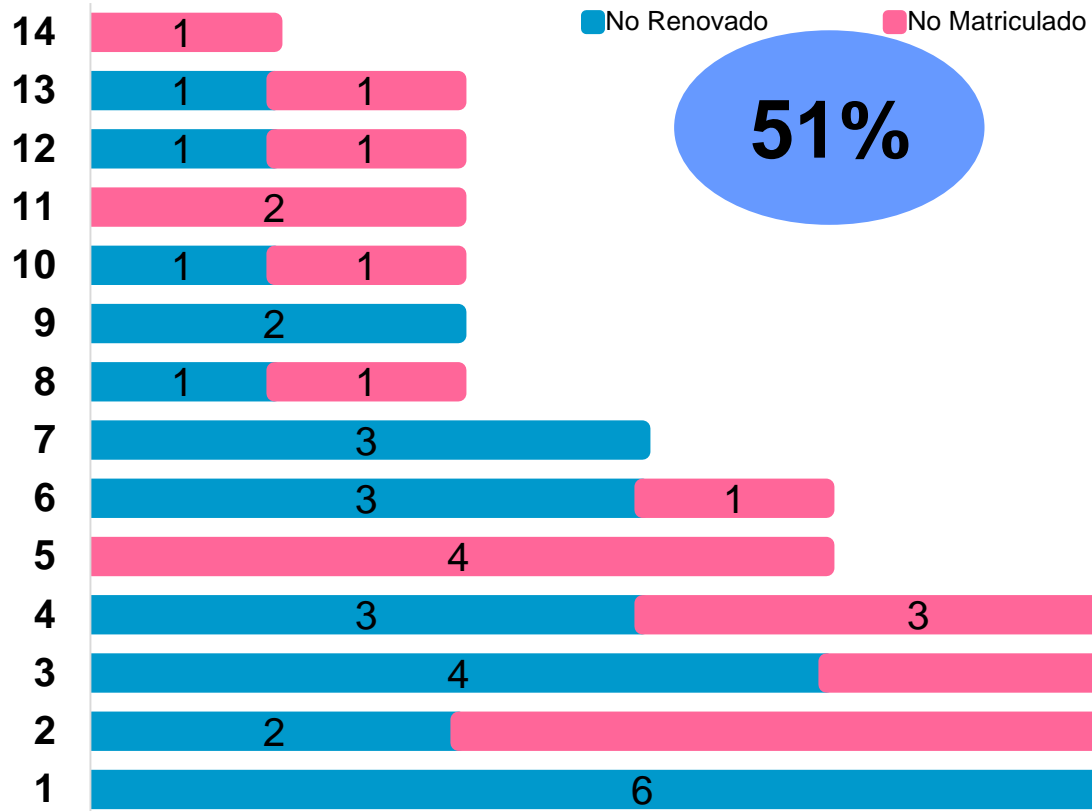


INFORMALIDAD: SANTIAGO			
Item	Sector	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	21	28%
2	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	14	19%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	10	13%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	6	8%
5	Discotecas - bares - licoreras - estancos	5	7%
6	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	4	5%
7	Cafetería - Panadería - Heladería	3	4%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	3	4%
9	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	3%
10	Ferreterías	2	3%
11	Peluquerías - barberías - Spa	2	3%
12	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	1%
13	Papelerías - fotocopiadoras	1	1%
14	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	1	1%
Total		75	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SAN FRANCISCO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

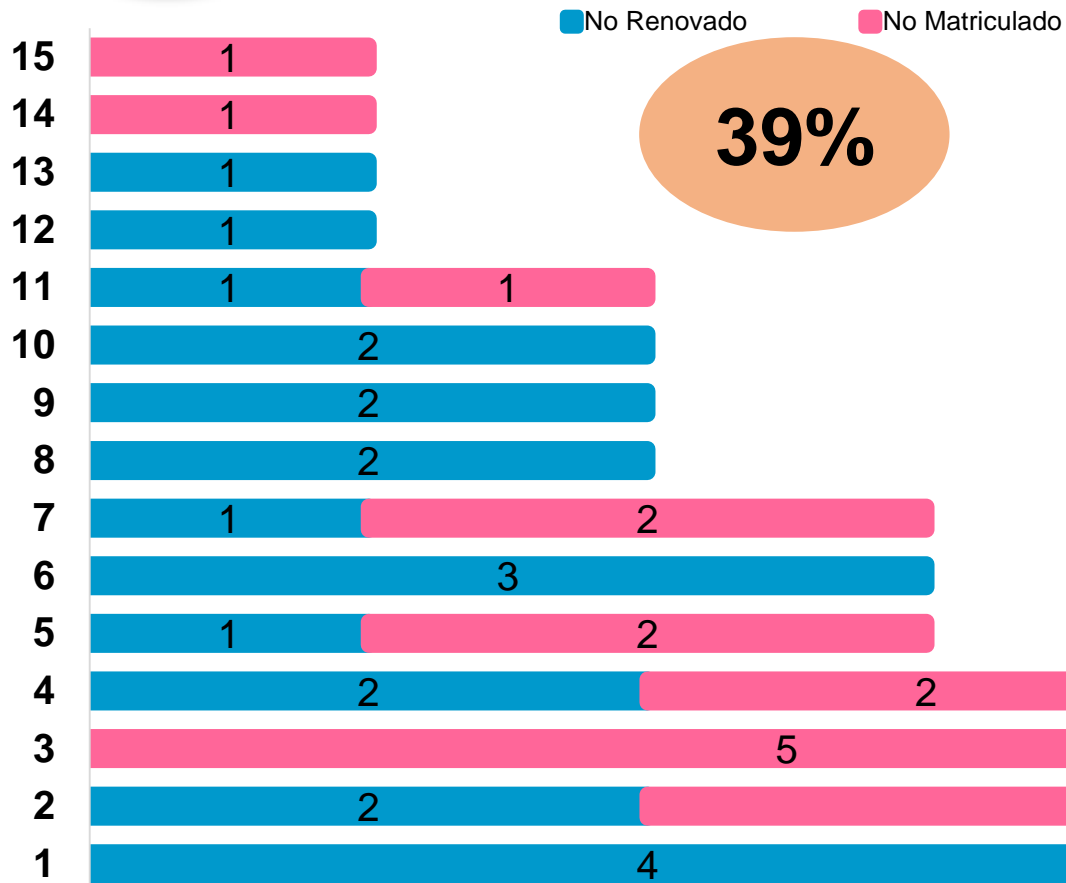


INFORMALIDAD: SAN FRANCISCO			
Ítem	Sector	Total	
1	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	11	19%
2	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	10	17%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	8	14%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	6	10%
5	Cafetería - Panadería - Heladería	4	7%
6	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	4	7%
7	Discotecas - bares - licoreras - estancos	3	5%
8	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	2	3%
9	Ferreterías	2	3%
10	Papelerías - fotocopiadoras	2	3%
11	Peluquerías - barberías - Spa	2	3%
12	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	3%
13	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	2	3%
14	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	2%
Total		59	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD COLÓN SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

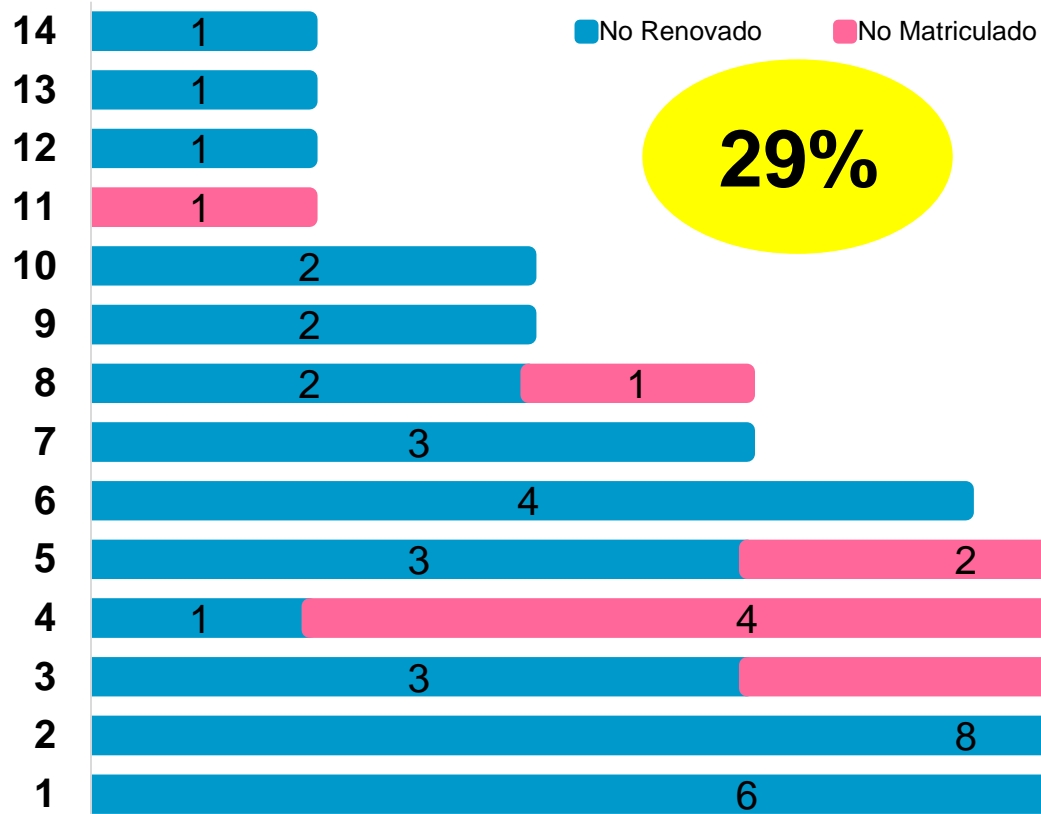


INFORMALIDAD: COLÓN			
Item	Sector	Total	
1	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	7	16%
2	Cafetería - Panadería - Heladería	6	14%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	5	12%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	4	9%
5	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	3	7%
6	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	3	7%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	3	7%
8	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	2	5%
9	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	5%
10	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	5%
11	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	2	5%
12	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	2%
13	Ferreterías	1	2%
14	Papelerías - fotocopiadoras	1	2%
15	Peluquerías - barberías - Spa	1	2%
Total		43	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO GUZMÁN SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

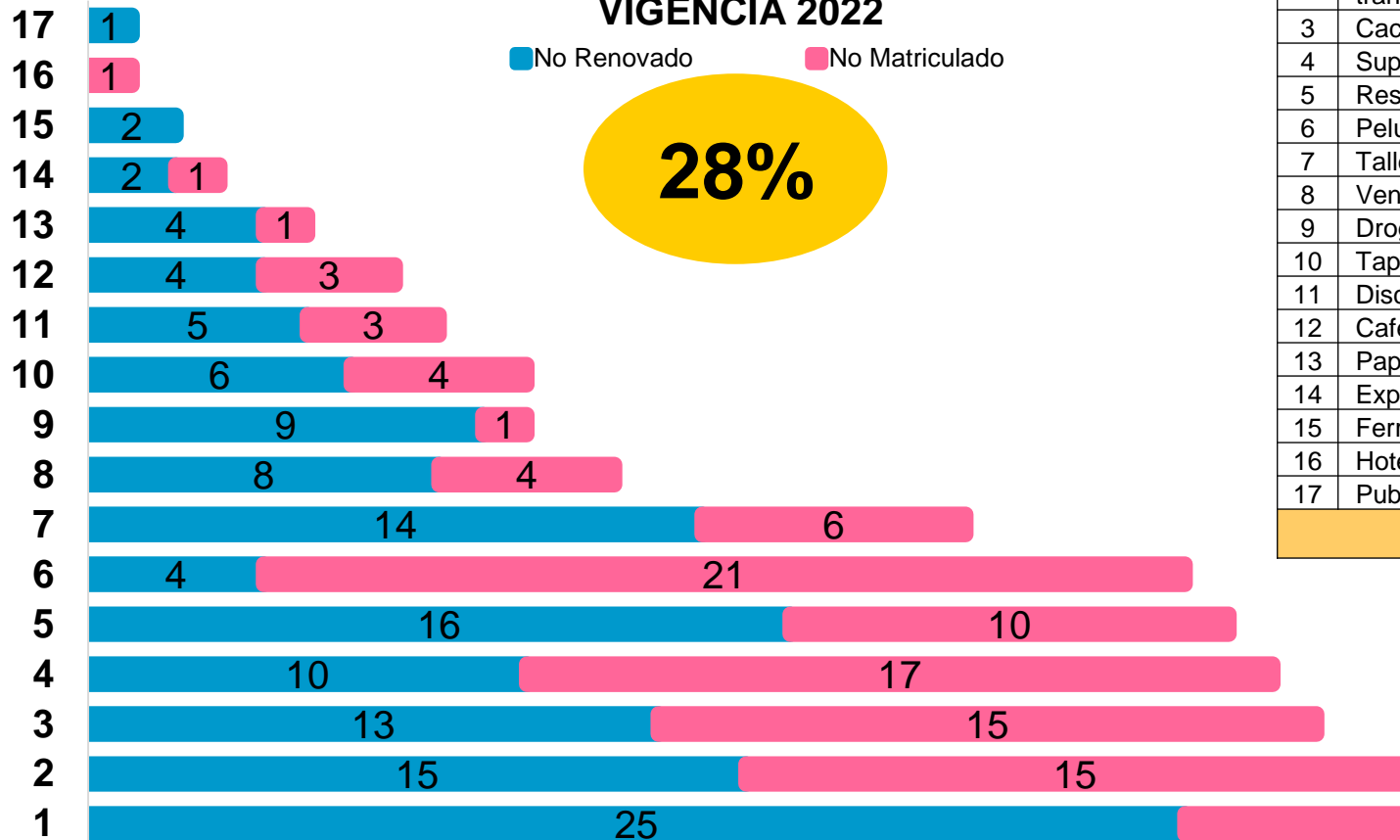


INFORMALIDAD: PUERTO GUZMÁN			
Item	Sector	Total	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	9	18%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	8	16%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	6	12%
4	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	5	10%
5	Peluquerías - barberías - Spa	5	10%
6	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	4	8%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	3	6%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	3	6%
9	Discotecas - bares - licoreras - estancos	2	4%
10	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	4%
11	Cafetería - Panadería - Heladería	1	2%
12	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	2%
13	Papelerías - fotocopiadoras	1	2%
14	Publicidad - Imprentas	1	2%
Total		51	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD ORITO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

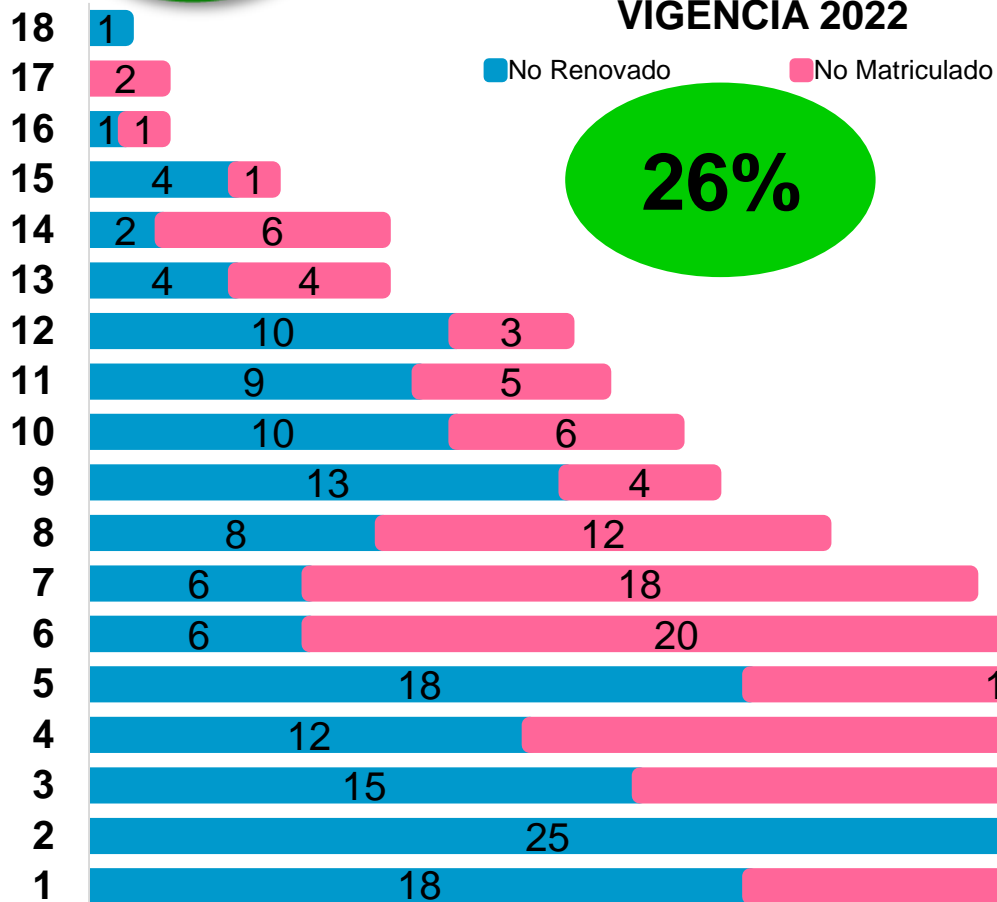


INFORMALIDAD: ORITO			
Item	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	47	18%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	30	11%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	28	11%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	27	10%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	26	10%
6	Peluquerías - barberías - Spa	25	10%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	20	8%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	12	5%
9	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	10	4%
10	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	10	4%
11	Discotecas - bares - licorerías - estancos	8	3%
12	Cafetería - Panadería - Heladería	7	3%
13	Papelerías - fotocopiadoras	5	2%
14	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	3	1%
15	Ferreterías	2	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	0%
17	Publicidad - Imprentas	1	0%
Total		262	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MOCOA SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

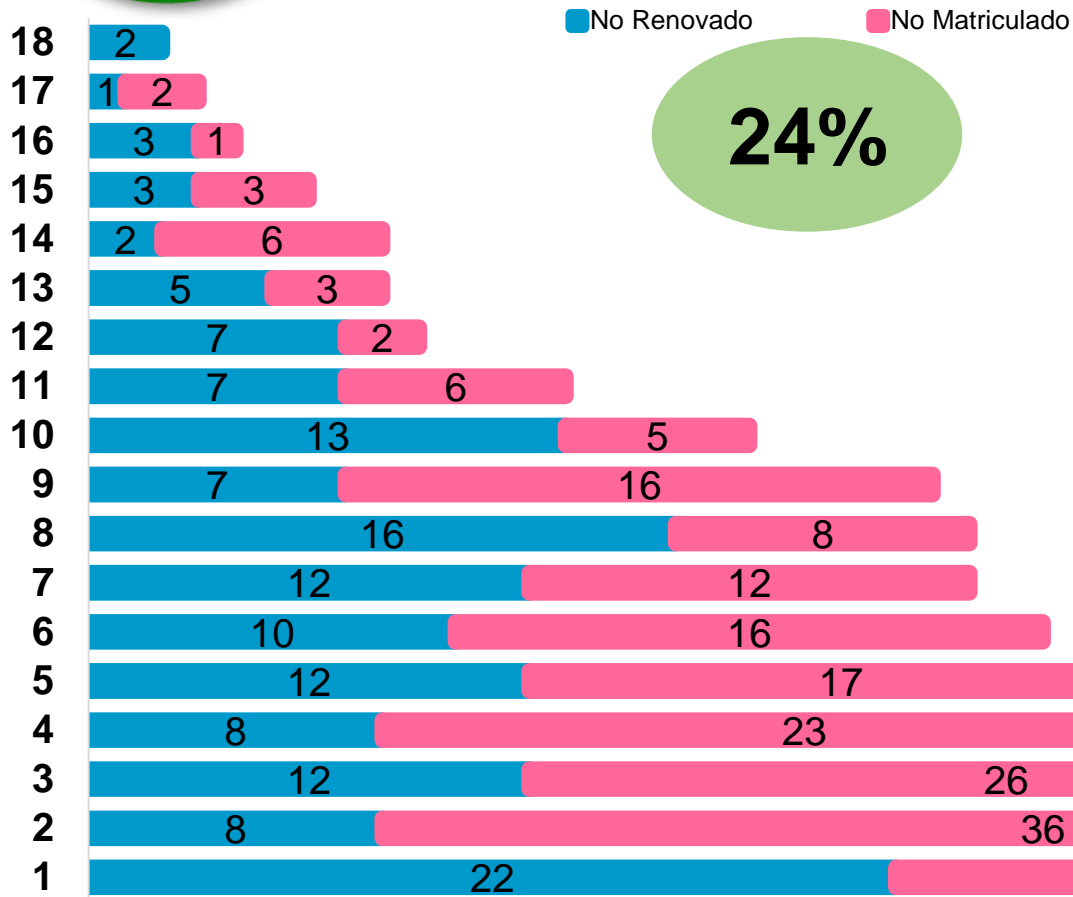


INFORMALIDAD: MOCOA			
Ítem	Sectores	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	56	15%
2	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	47	12%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	45	12%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	45	12%
5	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	32	8%
6	Cafetería - Panadería - Heladería	26	7%
7	Peluquerías - barberías - Spa	24	6%
8	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	20	5%
9	Papelerías - fotocopiadoras	17	4%
10	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	16	4%
11	Discotecas - bares - licoreras - estancos	14	4%
12	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	13	3%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	8	2%
14	Ferreterías	8	2%
15	Publicidad - Imprentas	5	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	2	1%
17	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	1%
18	Billares	1	0%
Total		381	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO ASÍS SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022



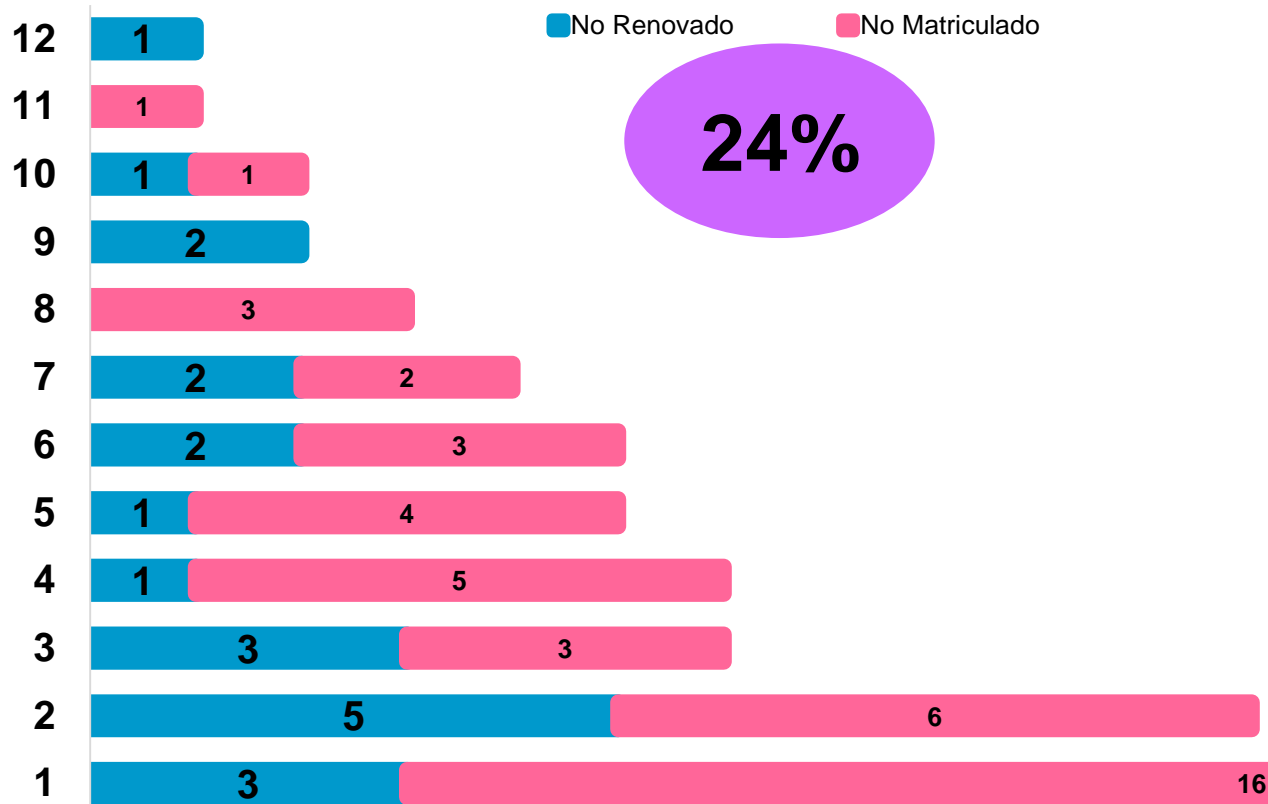
INFORMALIDAD: PUERTO ASÍS

Item	Sectores	Total	
		Count	Percentage
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	52	14%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	44	12%
3	Peluquerías - barberías - Spa	38	10%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	31	9%
5	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	29	8%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	26	7%
7	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	24	7%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	24	7%
9	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	23	6%
10	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	18	5%
11	Cafetería - Panadería - Heladería	13	4%
12	Ferreterías	9	2%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	8	2%
14	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	8	2%
15	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	6	2%
16	Papelerías - fotocopiadoras	4	1%
17	Publicidad - Imprentas	3	1%
18	Billares	2	1%
Total		362	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SAN MIGUEL SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

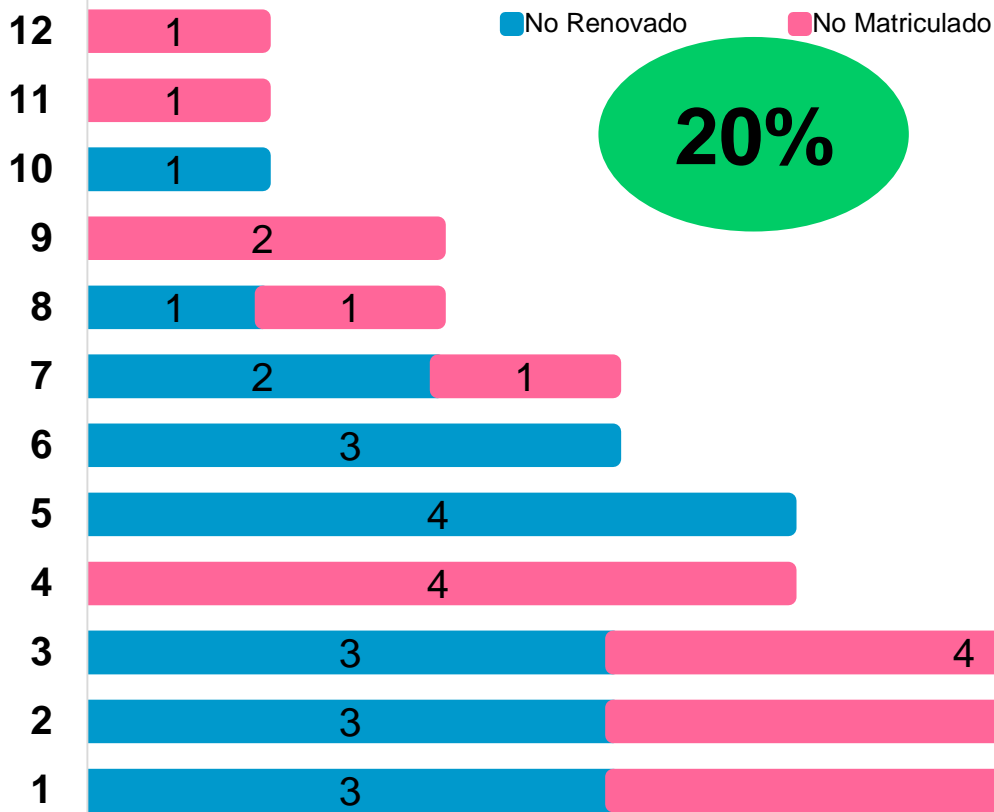


INFORMALIDAD: SAN MIGUEL			
Item	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	19	29%
2	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	11	17%
3	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	6	9%
4	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	6	9%
5	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	5	8%
6	Peluquerías - barberías - Spa	5	8%
7	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	4	6%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	3	5%
9	Ferreterías	2	3%
10	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	2	3%
11	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	2%
12	Publicidad - Imprentas	1	2%
Total		65	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO CAICEDO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

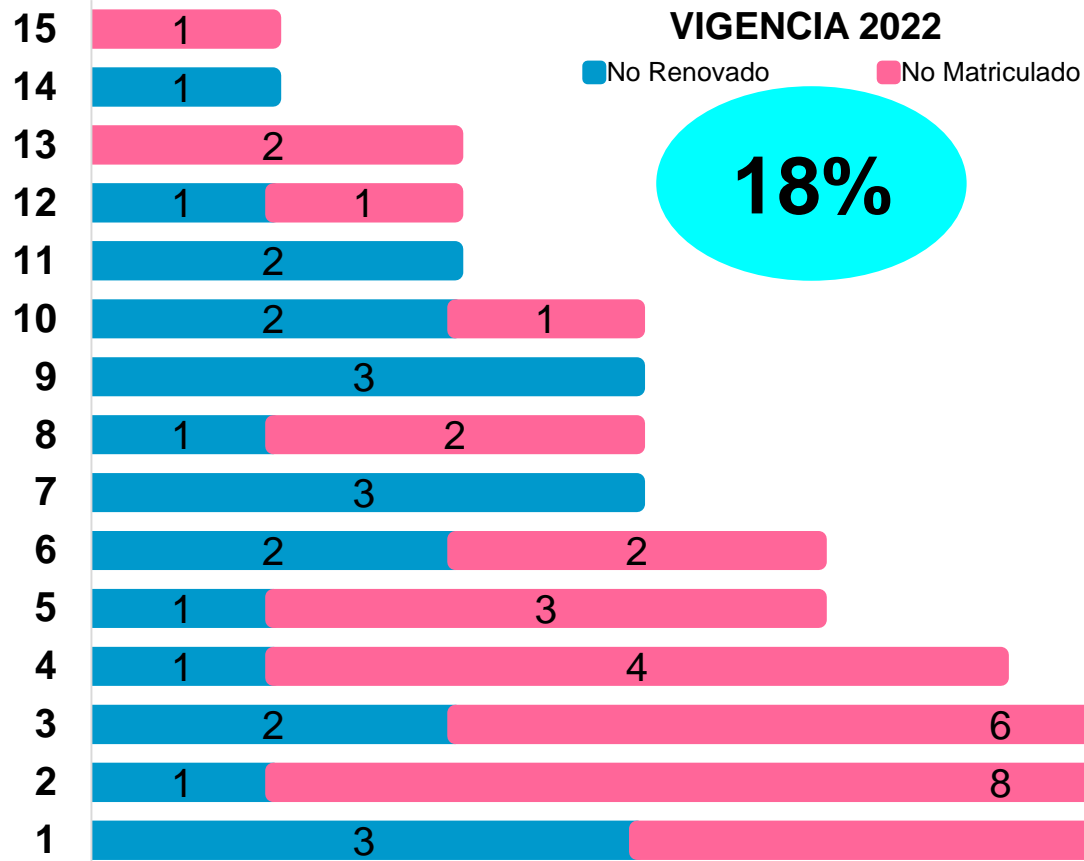


INFORMALIDAD: PUERTO CAICEDO			
Item	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	10	22%
2	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	8	17%
3	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	7	15%
4	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	9%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	4	9%
6	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	3	7%
7	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	3	7%
8	Cafetería - Panadería - Heladería	2	4%
9	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	2	4%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	2%
11	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	2%
12	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	2%
Total		46	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD PUERTO LEGUIZAMO SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

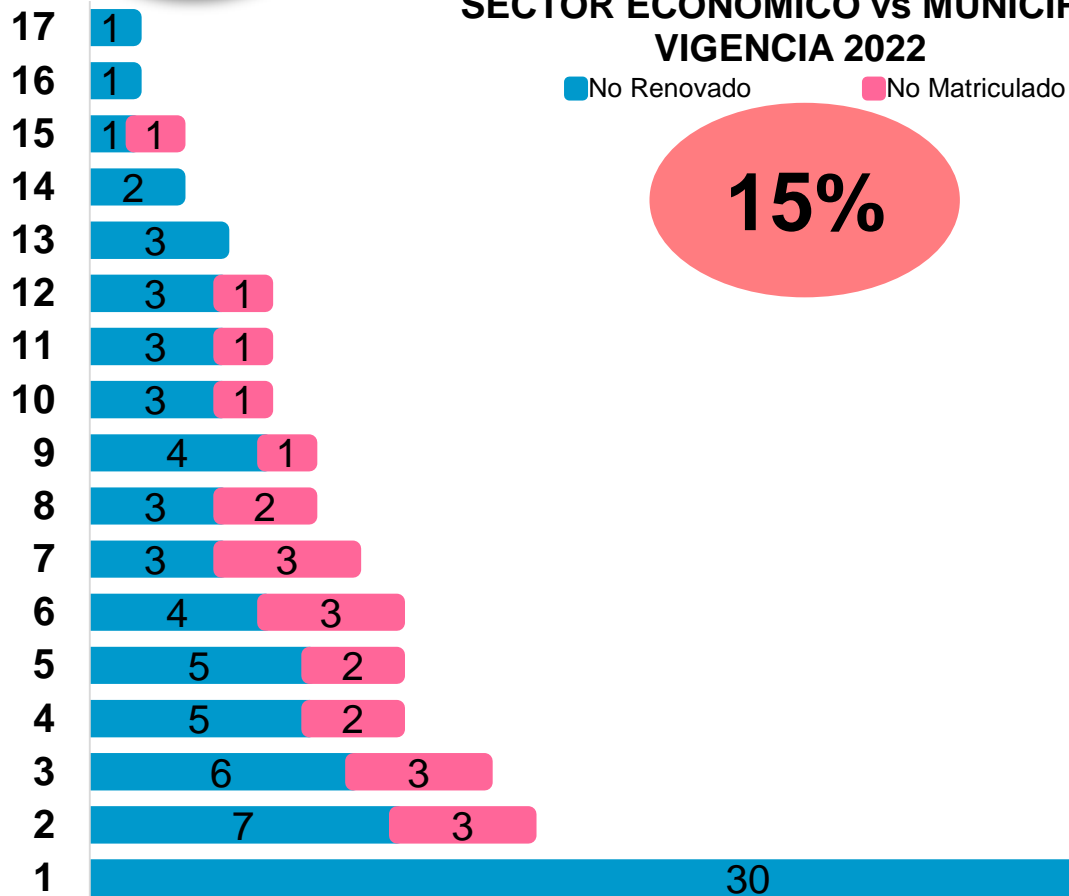


INFORMALIDAD: PUERTO LEGUIZAMO			
Item	Sector	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	10	17%
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	9	15%
3	Peluquerías - barberías - Spa	8	13%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	5	8%
5	Cafetería - Panadería - Heladería	4	7%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	4	7%
7	Ferreterías	3	5%
8	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	3	5%
9	Papelerías - fotocopiadoras	3	5%
10	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	3	5%
11	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	2	3%
12	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	2	3%
13	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	2	3%
14	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	1	2%
15	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	2%
Total		60	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD VALLE DEL GUAMUEZ SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022

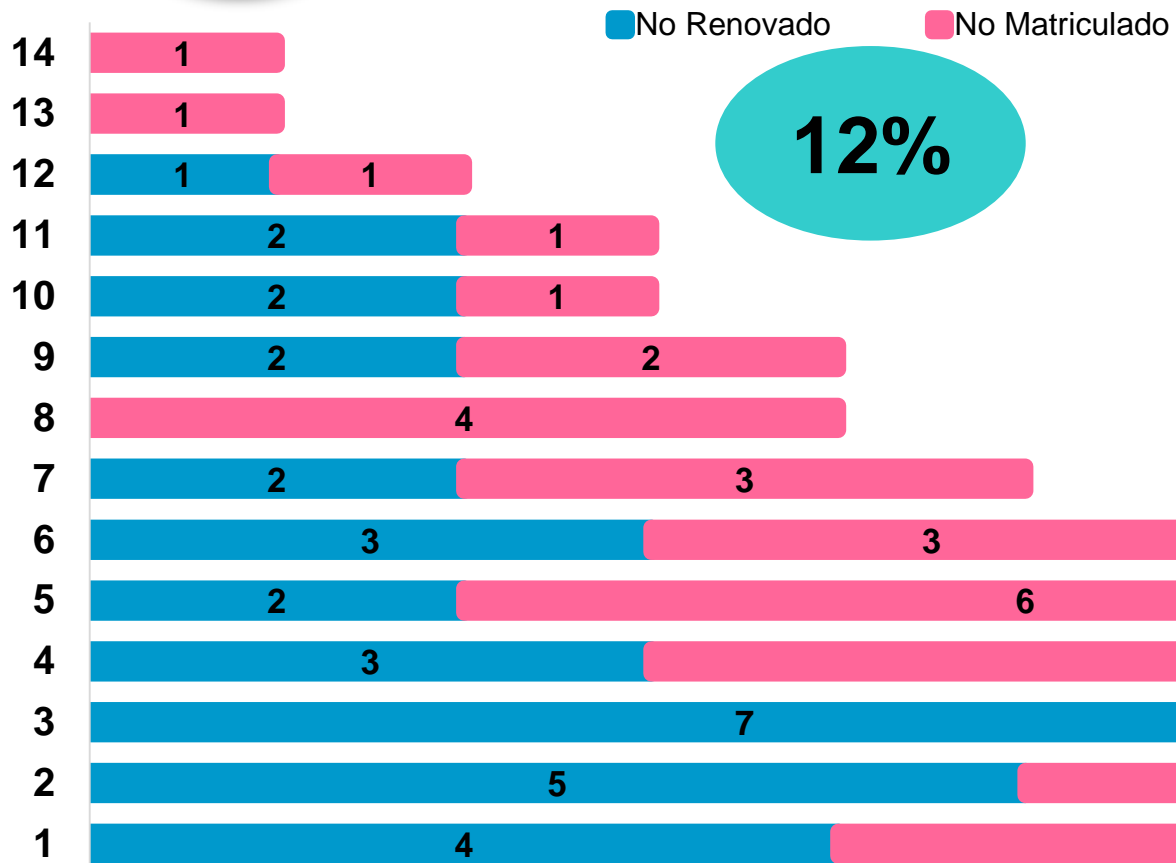


INFORMALIDAD: VALLE DEL GUAMUEZ			
Item	Sector	Total	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	45	37%
2	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	10	8%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	9	7%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	7	6%
5	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	7	6%
6	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	7	6%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	6	5%
8	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	5	4%
9	Peluquerías - barberías - Spa	5	4%
10	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	4	3%
11	Ferreterías	4	3%
12	Papelerías - fotocopiadoras	4	3%
13	Discotecas - bares - licoreras - estancos	3	2%
14	Publicidad - Imprentas	2	2%
15	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	2%
16	Cafetería - Panadería - Heladería	1	1%
17	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
Total		122	100%

CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD MUNICIPIO vs SECTOR - 2022



CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD VILLAGARZÓN SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2022






INFORMALIDAD: VILLAGARZÓN

Item	Sector	Total	
1	Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	10	13%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	10	13%
3	Supermercados - Tiendas - Autoservicios - minimercados	10	13%
4	Restaurantes - Piqueteaderos - asaderos	9	12%
5	Discotecas - bares - licoreras - estancos	8	11%
6	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	6	8%
7	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	5	7%
8	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	4	5%
9	Peluquerías - barberías - Spa	4	5%
10	Cafetería - Panadería - Heladería	3	4%
11	Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	3	4%
12	Ferreterías	2	3%
13	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
14	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	1	1%
Total		76	100%



6. CONCLUSIONES

-  La informalidad empresarial tiene varios niveles, pero este estudio solo hace referencia a la Informalidad frente al Registro Mercantil.
-  Algunos municipios han mejorado en sus indicadores gracias a la continuidad de la estrategia que incluye remisión de la información a las alcaldías y estaciones de policía, quienes son los entes encargados de realizar el proceso de IVC – Inspección, Vigilancia y Control -.
-  Se logra identificar que la mayor informalidad en el departamento del Putumayo se encuentra en los NO MATRICULADOS con un total de 940 (13%) unidades de negocio.



6. CONCLUSIONES



Con estos resultados se identificaron 1.734 (24%) comerciantes de unidades de negocio NO Renovados y NO Matriculados.



Las entidades territoriales no han valorado las afectaciones económicas que genera la falta de control de la informalidad, lo cual repercute en los empresarios formales generando molestias por la competencia desleal.



CONCLUSIONES

El estudio permitió **identificar los sectores económicos con mayor índice de informalidad** de acuerdo a la ponderación de las características que estos representan.

- ❖ Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones
- ❖ Supermercados - Tiendas - Autoservicios – minimercados
 - ❖ Cacharrerías - Variedades - Accesorios – Distribuidoras
 - ❖ Restaurantes - Piqueteaderos – asaderos
- ❖ Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible

16%

285

12%

208

12%

205

10%

179

8%

140

Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co

Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

