

20  
22



INFORME DE

# GESTIÓN



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

## EQUIPO DE COLABORADORES

### Junta Directiva

Presidente HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY  
Vicepresidente JUAN PABLO RAMÍREZ HUACA

### Representantes de los Comerciantes

#### Principales

JUAN PABLO RAMÍREZ HUACA  
TAOCCI / RL HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY  
GLORIA EDILMA CISNEROS ORDÓÑEZ  
EDGAR EDUARDO GALLEGO QUITUMBO

#### Suplentes

Ángela Patricia Viveros Castro  
Alejandro Abelardo Benavides Ortega  
Arlinson Toro Ospina  
Yessika Cabrera Garzón

### Representantes del Gobierno Nacional

#### Principal

HIPÓLITO GARZÓN JIMÉNEZ

#### Suplente

Juan Ramírez Mejía

### Revisor Fiscal

ALEXANDER TORO LARRAHONDA

**Presidenta Ejecutiva** DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ

### Líderes de Proceso

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ  
Director Jurídico y de Registros Públicos

PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ  
Director Administrativo y Financiero

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

JESSICA ALEXANDRA ABENSUR RUÍZ  
Líder Seccional y de Proyectos

DEIVY ARLEY DELGADO MELO  
Coordinador de Control Interno, Calidad y Riesgos

CARMEN YANETH SÁNCHEZ GÓMEZ  
Asistente de Presidencia Ejecutiva

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	1
1. REGISTROS PÚBLICOS .....	2
1.1 RESULTADOS .....	2
1.1.1 Mercantil .....	2
1.1.2 Proponentes .....	3
1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro .....	3
1.1.4 Registro Nacional de Turismo .....	4
1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar .....	5
1.1.6 Registro de la Economía Solidaria .....	5
1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza .....	5
1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia .....	5
1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas .....	5
1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS .....	5
1.3 TARIFAS .....	6
1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS .....	6
1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA .....	7
1.6 OTRAS FUNCIONES .....	7
1.6.1 Costumbre Mercantil .....	7
1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes .....	7
1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos .....	8
2. ATENCIÓN AL USUARIO .....	9
2.1 INFORMACIÓN .....	9
2.2 ESTRATEGIAS .....	10
2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS .....	11
2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS .....	11
2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS .....	11
3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	13
3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN .....	13
3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS .....	13
3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE .....	14

3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES .....	14
3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO .....	19
3.6 JORNADAS PROMOCIONALES .....	22
3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO .....	23
3.7.1 Control Social .....	23
3.7.2 Espacios Informáticos.....	23
3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS.....	23
3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS.....	25
3.10 REACTIVACIÓN ECONÓMICA .....	27
4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....	28
4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL .....	28
4.2 AFILIADOS.....	28
4.3 ELECCIONES JUNTA DIRECTIVA .....	28
4.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....	29
4.5 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.....	30
4.6 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS .....	30
4.7 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL .....	31
4.8 TALENTO HUMANO .....	32
4.8.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST .....	32
4.8.2 Bienestar Social.....	32
4.8.3 Capacitación del Personal .....	33
4.9 GESTIÓN CONTABLE .....	33
4.10 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA.....	33
4.11 GESTIÓN TECNOLÓGICA .....	34
4.12 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA.....	34
4.13 ALIANZAS Y CONVENIOS .....	35
5. PLAN ANUAL DE TRABAJO .....	37
6. RETOS .....	40



## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Putumayo presenta el informe de gestión 2022, en el que detalla las cifras más representativas del comportamiento de los registros públicos, la presencia institucional que realiza en los sectores comercial, empresarial y social mediante la participación y realización de jornadas, actividades y eventos en los componentes de formalización, productividad, emprendimiento, innovación, economía naranja, promoción empresarial y comercial, entre otros, los cuáles hacen posible el fortalecimiento de la región y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.

El Departamento del Putumayo finaliza un año más de grandes retos donde se hizo necesario impulsar estrategias que promovieran la reactivación económica y el fortalecimiento empresarial, trabajando de manera articulada con los aliados estratégicos, logrando fortalecer la resiliencia, cooperación y compromiso por el crecimiento que tienen los empresarios de la región.

Durante el año 2022, en busca del cumplimiento de nuestra visión “*Ser un actor destacado articulando y promoviendo alianzas*”, se cumplieron los roles de representación, social y de fortalecimiento para generar información confiable y oportuna, por otro lado, se fortaleció la estrategia Cámara + Cerca, que busca llevar los servicios mediante aliados a los municipios donde no se tiene sede para disminuir tiempos y costos para el empresario.

La Junta Directiva y el equipo de trabajo de la entidad durante el 2022 perseveró para cumplir las obligaciones legales asignadas en temas registrales y de fortalecimiento empresarial, así como la normatividad conexas en las obligaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, estrategias de reactivación económica y social, participación activa en los espacios de desarrollo y promoción económica y ser los representantes y voceros de los empresarios y comunidad ante sus problemáticas.

La Cámara de Comercio del Putumayo da inicio del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo con los estudios y diseños necesarios, obteniendo su licencia de construcción.

En este informe se hace un resumen de los principales logros en los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad, muchos de ellos gracias al trabajo interinstitucional buscando ser una entidad referente ante los agremiados y comunidad en general.



**DECCY YANIRA IBARRA GONZALEZ**  
Presidenta Ejecutiva

## 1. REGISTROS PÚBLICOS

Frente a los registros públicos, la Cámara de Comercio del Putumayo brindó y prestó con su capacidad técnica y operativa las actividades concernientes a los servicios o registros públicos, compilados de manera homogénea en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, destacando entre ellos de manera general el registro mercantil, el registro de entidades sin ánimo de lucro, registro de entidades sin ánimo de lucro del sector de economía solidaria, registro único de proponentes, registro nacional de turismo, entre otros. Las actividades propuestas y/o desarrolladas durante la vigencia 2022 fueron ejecutadas con apego a aquellos principios que rigen la materia, dentro de los cuales destacan el debido proceso, la igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política, en el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y el numeral 1.1.1 de la Circular Externa 100-00002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades.

Para llegar de manera efectiva y oportuna con los servicios y actividades programadas se utilizaron diversos medios de comunicación, procurando informar a la mayor cantidad de población mediante publicaciones a través de correos electrónicos, mensajes de texto, página web, redes sociales, carteleras, WhatsApp, cuñas radiales, perifoneo y puestos de consulta en las sedes.

Además, para lograr una efectiva asistencia al usuario se dispuso por medio telefónico de colaboradores para acompañar distintos procesos de los servicios virtuales, el programa de cámaras móviles, que se ejecuta periódicamente descentralizando los servicios para la cobertura de los 13 municipios del Departamento, incluso corregimientos y las asesorías en general sobre los registros públicos presencial y virtualmente.

Finalmente, se destaca el fortalecimiento de la estrategia “Cámara + Cerca” en colaboración con empresarios de la región para acercar los servicios en municipios donde no se tiene sede, logrando consolidar en contratos de corresponsalía a los municipios de Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo, Puerto Caicedo, San Francisco, San Miguel y uno de apoyo en Puerto Asís.

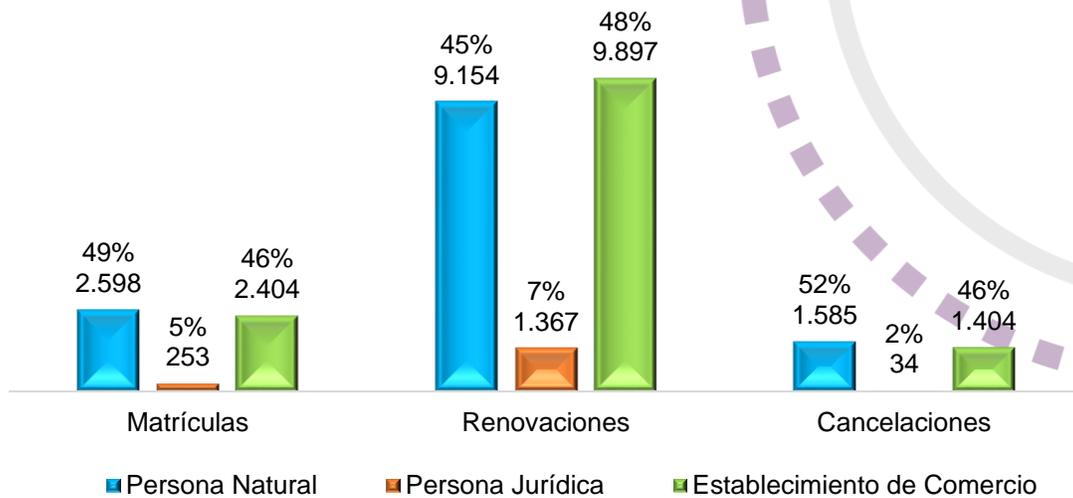
### 1.1 RESULTADOS

#### 1.1.1 Mercantil

Trámite	Matrículas		Renovaciones		Cancelaciones			
	Cantidad	%	Cantidad	%	Por solicitud	Por Ley	Total	%
Persona Natural	2.598	49%	9.154	45%	774	811	1.585	52%
Persona Jurídica	253	5%	1.367	7%	34	0	34	2%
Establecimiento de Comercio	2.404	46%	9.897	48%	753	651	1.404	46%
<b>Total</b>	<b>5.255</b>	<b>100%</b>	<b>20.418</b>	<b>100%</b>	<b>1.561</b>	<b>1.462</b>	<b>3.023</b>	<b>100%</b>

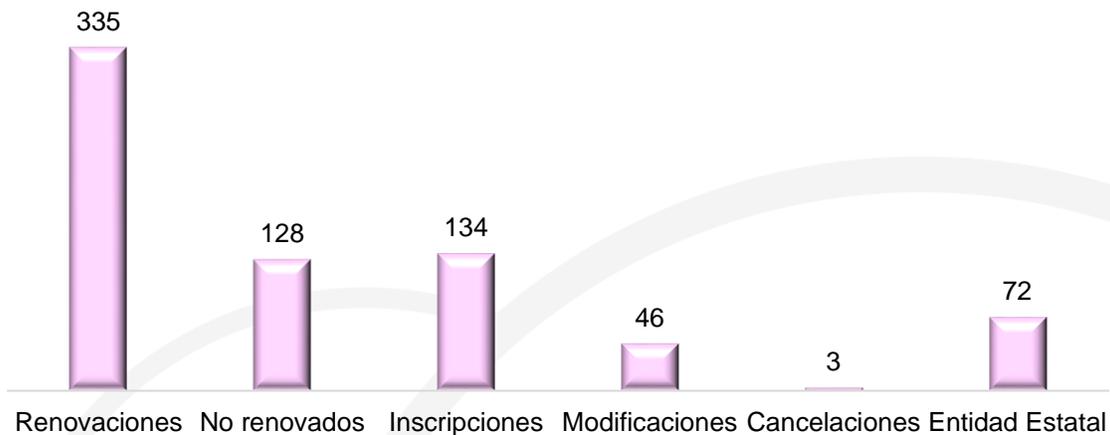
Inscripciones de actos y documentos	13.061
Certificados vendidos	34.581

En las CANCELACIONES se consolidan las realizadas a solicitud de los comerciantes y por efecto del proceso de depuración de conformidad con la Ley 1727 de 2014 (depurar las bases de datos del registro mercantil a quienes no han renovado los últimos cinco (5) años), obteniendo un total de 1.462 depurados. Estas en su totalidad representan el 57% de las nuevas matrículas.



### 1.1.2 Proponentes

La entidad realizó capacitaciones enfocadas en el Registro Único de Proponentes, buscando informar a los usuarios de manera permanente acerca del proceso de inscripción, su renovación, posible actualización, cancelación o en su defecto cambios de domicilio. Las presentes capacitaciones se desarrollan antes del cierre del periodo de renovación (quinto día hábil de abril de cada vigencia), así los empresarios o sus delegados frente al registro contarán con la información necesaria y suficiente respecto del uso de plataforma, anexos, campos a diligenciar, recomendaciones varias y referentes normativos. También se compilan los errores más frecuentes, buscando con ello agilizar y mejorar el trámite.

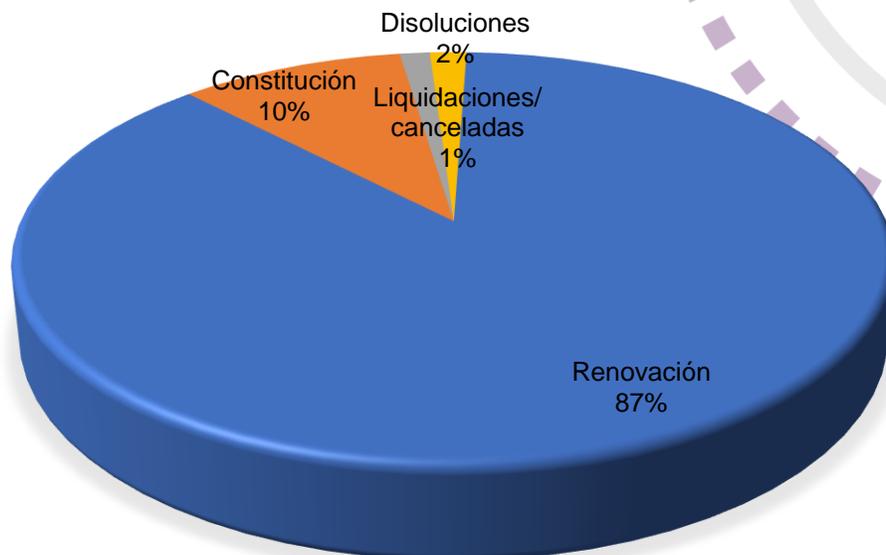


<b>Total Trámites de Proponentes</b>	<b>644</b>
Certificados Vendidos	1177

### 1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro

De manera continua y articulada se realizaron capacitaciones sobre el proceso de constitución donde se hace especial énfasis en los requisitos para lograr registrar las entidades, la forma de administrar desde sus órganos de administración señalando siempre la importancia de respetar sus estatutos y

se habla de las obligaciones y consecuencias para aquellas entidades que no renuevan su inscripción. Adicionalmente se informó que las ESAL sin renovar durante los años 2018 a 2022 serían depuradas conforme a las disposiciones de la ley 1727 de 2014. Para el inicio de 2022 se tenían activas y renovadas 1.333 ESAL.



TRÁMITE	Cantidad
Renovación	1199
Constitución	135
Liquidaciones/canceladas	18
Disoluciones	22
<b>TOTAL</b>	<b>1.374</b>
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	3.036
DEPURADOS LEY 1727	82

#### 1.1.4 Registro Nacional de Turismo

Para la vigencia 2022 se realizaron capacitaciones antes de vencer el proceso oportuno de renovación que determina la ley, dada la gratuidad del registro y el estado de suspensión en el que entran los prestadores de servicio turístico que no renuevan oportunamente, del cual solo se sale acreditando el pago de la multa por no renovar (25,02 UVT, equivalentes a \$950.860) a FONTUR, por ello, se resaltan los deberes, obligaciones y beneficios y las facultades de las entidades competentes sobre los PST, los plazos y consecuencias.

TRÁMITE	CANTIDAD
Inscripciones	98
Renovaciones	327
Actualización	8
Cancelación	48
Reactivación	13
Suspensión de establecimiento	44
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>538</b>

#### 1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar

TRÁMITE	CANTIDAD
MATRICULADOS	32
ACTOS INSCRITOS	8
RENOVADOS	172
CANCELADOS	26
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>

#### 1.1.6 Registro de la Economía Solidaria

TRÁMITE	CANTIDAD
Constitución	4
Renovaciones	57
Otros actos inscritos distintos de los anteriores	96
Disolución ley 1727	0
Liquidaciones	1
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>
DISOLUCIÓN	5
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	404

#### 1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

TRAMITE	CANTIDAD
REGISTRO	5
MODIFICACIÓN	2
RENOVACIONES	4
CANCELACIONES	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

#### 1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia

En el 2022 no se recibieron trámites.

#### 1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas

En el 2022 no se recibieron trámites.

Con el fin de eliminar la barrera establecida por el cobro de Impuesto de Registro, se hizo gestión para eliminarlo ante la Asamblea Departamental quién lo aprobó mediante ordenanza, sin embargo, se encontró una barrera adicional en el tema tributario dado que las obliga a tener responsabilidades tributarias iguales a las ESALES.

## 1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS

Durante los eventos, las asesorías telefónicas y personales, así como en los espacios de capacitación, se comunicó de manera permanente a los asistentes o interesados la posibilidad de realizar todos sus trámites a través de los servicios electrónicos o virtuales, incentivando en las

personas el uso de las TICS en aras de propender espacios y beneficiar a los usuarios en aspectos como tiempo, dinero, desplazamiento, riesgo de aglomeración, tiempos de espera y demás. Para ellos la entidad tiene los servicios a través de la página web y una APP.

En cuanto a servicios electrónicos se logró 9.532 trámites de un total de 57.379 realizados por la entidad, que equivalen al 17%.

### 1.3 TARIFAS

De acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 de 2019, se liquidaron los valores correspondientes a cada uno de los registros públicos y mediante Acta 280 del 26 de noviembre de 2021 se aprobaron las tarifas para la venta de información comercial.

Las tarifas fueron publicadas en las carteleras y pagina web de la entidad y a quienes lo solicitaba fueron enviadas por medio de WhatsApp o correo electrónico.

### 1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

#### Acceso a la información

En cumplimiento de la normatividad colombiana en cuanto al servicio de consulta de la información de los registros públicos se cuenta con:

-  Pagina web institucional, APP y redes sociales.
-  Terminales de consulta de información como: homonimia, renovación en línea, registros, archivos, libros, documentos de registro sin costo, entre otros.
-  Atención personalizada a través de asesores.
-  Se promueve la venta de certificados electrónicos y virtualización de los servicios registrales.
-  Atención de usuarios a través de la aplicación WhatsApp y atención no presencial.
-  A través de redes sociales se atienden las inquietudes que por este medio puedan ser resueltas.
-  Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 5 puntos de atención: sede principal, seccional y 3 oficinas receptoras ubicadas estratégicamente en el departamento.
-  Estrategia “Cámara + Cerca” en los municipios de Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, Puerto Caicedo, San Miguel, San Francisco y Puerto Asís, con la cual se busca desconcentrar los servicios registrales, permitiendo a los usuarios realizar trámites sin necesidad de acudir a la entidad.
-  Centro de Atención Empresarial – CAE, en el municipio de Puerto Asís y Ventanilla Única Empresarial – VUE en Puerto Asís y Mocoa, facilitando el proceso de creación de empresa y registro de comerciantes a través de la simplificación de trámites y reducción de costos en todo lo correspondiente, así el comerciante o empresario solamente debe registrarse y quedará automáticamente en el registro de industria y comercio de la entidad y queda disponible la información para la secretaria de salud departamental y reporte ante bomberos.

- 📁 El archivo se encuentra digitalizado de acuerdo a la normatividad, permitiendo el servicio de consulta de manera ágil y segura, garantizando la reproducción exacta, integridad de todos los documentos sujetos sobre los cuales ejercemos custodia, brindando así información con mayor calidad, agilidad y precisión.
- 📁 Se mantuvo el servicio de expedición de copias a precios de mercado de los documentos que reposan en el archivo, evitando los riesgos de la manipulación física del expediente y reduciendo tiempos y desplazamientos para el usuario.
- 📁 El sistema de PQRS permite atender inquietudes y brindar información de manera oportuna.

## 1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

En cumplimiento del numeral 1.1.12.3, de la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, se dispone de 12 dispositivos de captura de huella, lo cual permite validar la identidad de quien realiza solicitudes de registro.

## 1.6 OTRAS FUNCIONES

### 1.6.1 Costumbre Mercantil

En aras de contribuir como fuente de derecho, y en cumplimiento del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y del Artículo 2.2.2.38.1.4., del Decreto 1074 de 2015, se realizó el estudio para determinar una práctica social como costumbre mercantil.

<b>Costumbre de estudio:</b>	¿Quién asume el costo y el riesgo en el transporte de ganado cuando la venta se hace al ojo?
<b>Grupos objetivos investigados:</b>	Comerciantes, sociedades y entidades sin ánimo de lucro que dentro de sus actividades han reportado la cría de ganado dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo entrevistando renovados y/o matriculados 2022.
<b>Método de investigación:</b>	Muestreo
<b>Metodología utilizada:</b>	Encuesta estructurada con aplicación personal
<b>Muestra seleccionada:</b>	83 encuestas.
<b>Periodo de Recolección:</b>	Del 1 al 24 de octubre de 2022.
<b>Resultado del Estudio:</b>	En el Departamento del Putumayo, Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo, CONSTITUYE COSTUMBRE MERCANTIL la práctica comercial asociada que el comprador asume el costo y el riesgo en el transporte de ganado cuando la venta se hace al ojo.

### 1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes

#### Informalidad

Durante la vigencia 2022 se realizaron 7.272 visitas a establecimientos de comercio abiertos al público en los 13 municipios de la jurisdicción con el fin de medir la formalidad e informalidad en el departamento; para ello se ha determinado:

- ✓ **Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.

- ✓ **Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Mocoa	162	11%	219	15%	381	26%
Puerto Asís	150	10%	212	14%	362	24%
Orito	138	15%	124	13%	262	28%
Sibundoy	52	52%	80	17%	132	69%
Valle del Guamuez	84	10%	38	5%	122	15%
Villagarzón	33	5%	43	7%	76	12%
Santiago	25	18%	50	36%	75	54%
San Miguel	21	8%	44	16%	65	24%
Puerto Leguizamo	23	7%	37	11%	60	18%
San Francisco	27	23%	32	28%	59	51%
Puerto Guzmán	37	21%	14	8%	51	29%
Puerto Caicedo	20	9%	26	11%	46	20%
Colón	22	20%	21	19%	43	39%
<b>Total</b>	<b>794</b>	<b>11%</b>	<b>940</b>	<b>13%</b>	<b>1.734</b>	<b>24%</b>

Frente a la tabla señalamos:

- ✓ La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 24%; de los cuales el 13% son por no estar matriculados y 11% por no renovar.
- ✓ Se tienen 3 municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 6 municipios con tasas entre el 39% y 20% y 4 municipios con una tasa inferior al 20%.
- ✓ Se estima que, Putumayo cuenta con un total de 1.734 comerciantes que aún no se han registrado en la Cámara de Comercio (940) y que no han realizado la renovación de su matrícula mercantil (794).

### 1.6.3 Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

El Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio del Putumayo, se presentaron 33 solicitudes de conciliación durante la vigencia 2022, 10 (30%) de ellas se radicaron en razón a la jornada gratuita articulada con el Ministerio de Justicia y del Derecho la cual busca beneficiar la solución de conflictos en personas de estratos 1 y 2.

De las solicitudes presentadas el 15% son de Personas Jurídicas y el 85% de Personas Naturales, de las áreas sobresalientes como familia, contratos, accidentes de tránsito, entre otros.

Se destaca que durante la vigencia se promocionaron los servicios en especial Insolvencia de Persona Natural No Comerciante, dada la habilitación.

## 2. ATENCIÓN AL USUARIO



Para 2022 se continuó con la estrategia “Cámara + Cerca” con el ánimo de acercar los servicios registrales y de información en los municipios donde no se tiene sede y minimizar los tiempos y costos por desplazamiento de los empresarios.

Con el fin de garantizar los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, modificaciones y demás, se estableció y se sigue operando la actividad denominada “Cámaras Móviles”, cuyo objeto es desconcentrar los servicios de la entidad, visitando a los municipios de la jurisdicción donde no hay sede para facilitar el acceso no solo de renovación y matrícula sino también a la asesoría jurídica por parte de los Abogados quienes van de manera periódica a las oficinas receptoras donde no se cuenta con estos profesionales, además de la disposición permanente de manera virtual.

El objetivo de las visitas realizadas en el primer trimestre es lograr que el mayor número de comerciantes pueda realizar la renovación de manera oportuna; la finalidad de las visitas desde el mes de abril es atender tramites de los usuarios y determinar el potencial de comerciantes de la jurisdicción y medición de la informalidad ante el registro mercantil, información que se envía a los respectivos alcaldes y comandantes de estación de Policía, para que ejerzan las actividades de Inspección, Vigilancia y Control según el Código Seguridad y Convivencia Ciudadana.

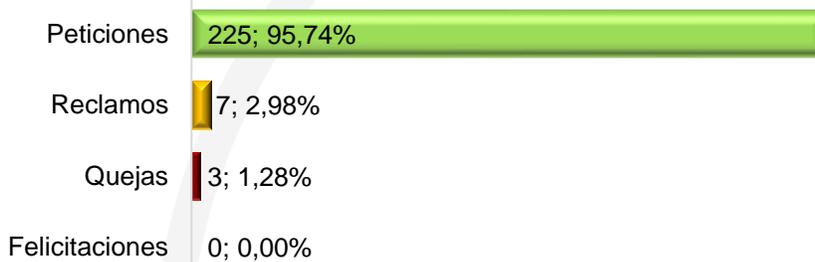
Se cuenta en Puerto Asís con el Centro de Atención Empresarial - CAE y Ventanilla Única Empresarial – VUE en Puerto Asís y Mocoa, como estrategias para facilitar la creación de empresa y la formalización de comerciantes, reduciendo en costos y cantidad de trámites el proceso de registro.

### 2.1 INFORMACIÓN

La entidad cuenta con información actualizada para los usuarios, a través de distintas estrategias se ha logrado comunicar de manera oportuna acerca de los registros públicos en la página web [www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co), carteleras, espacios de capacitación, asesorías, medios de difusión como grupos de whatsapp, redes sociales, correos electrónicos y mensajes de texto.

Se cuenta con un procedimiento para la recepción de Peticiones, Quejas, Reclamos y Felicitaciones, las cuales se pueden recepcionar: físicamente en cada una de las sedes de la entidad, a través de correo electrónico a la dirección [pqr@ccputumayo.org.co](mailto:pqr@ccputumayo.org.co), en la línea telefónica (8) 4227173 extensión 102 durante las 24 horas del día y a través de la página web en el link: <http://ccputumayo.org.co/site/p-q-r/>

En la vigencia 2022, se recibieron un total de 235 PQR's, discriminadas así:



Se resalta que el total de las peticiones y quejas se atendieron dentro de los tiempos correspondientes conforme a la normatividad y a los parámetros de calidad de la entidad.

## 2.2 ESTRATEGIAS

Con el fin de aumentar la calidad, eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios, se fortalecieron aspectos como:

- 📌 Ampliación de la estrategia “Cámara + Cerca”.
- 📌 Actualización en cambios normativos y unificación de criterios en marco de Comités Jurídicos desarrollados desde Confecámaras y mesas de trabajo internas.
- 📌 Encuentros del área de registros públicos para capacitar y evaluar a los funcionarios.
- 📌 Capacitaciones virtuales pre y post temporada de renovación.
- 📌 Las cinco (5) sedes cuentan con infraestructura física y tecnológica para agilizar trámites como la revisión de documentos. Así como su continua valoración e intervención
- 📌 En la página web institucional se cuenta con la sección de Registros Públicos donde se brinda la información de estos, incluidas tarifas y modelos de actas, estatutos, entre otros. Además del Link de La ley de Transparencia.
- 📌 En la página web <http://ccputumayo.org.co/leydetransparencia/servicios-registrales/> se dispuso un link sobre SERVICIOS REGISTRALES, con la descripción paso a paso de los trámites, en el que se publicaron documentos para apoyo y orientación del usuario.
- 📌 Asesorías a través de los medios tecnológicos disponibles por parte del área jurídica y por parte del personal del área de registros públicos en las inquietudes en todas las sedes.
- 📌 Contratación de personal de apoyo en la temporada de mayor demanda para brindar agilidad en los trámites de registro.
- 📌 Fortalecimiento del equipo de registros públicos con personal de otras dependencias a fin de dar mayor agilidad en las últimas semanas de marzo.
- 📌 Extensión del horario laboral durante el mes de marzo en atención a usuarios y la primera semana de abril con el fin de atender las solicitudes de renovación del RUP.
- 📌 Visitas a los municipios y corregimientos donde la Cámara no tiene sede en marco del programa cámaras móviles, garantizando la cobertura del servicio en un 100% de la jurisdicción.
- 📌 Servicio virtual donde los registros públicos se encuentran disponibles 24 horas a través de la página web y la APP.
- 📌 Diseño y publicación en la página web de notas sobre servicios ofertados, cambios normativos e información de interés.
- 📌 Medios de comunicación como página web, redes sociales, pantallas en espacios públicos, periódico, publicidad radial, perifoneo y voz a voz, carteleras, redes como WhatsApp; para promocionar los registros públicos y su renovación oportuna.

- 📧 El correo electrónico como un medio de información permanente con los usuarios.
- 📧 Envío de mensajes de texto como mecanismo de alerta y recordación.
- 📧 Punto de consulta electrónico de expedientes en cada una de nuestras oficinas.
- 📧 Habilitación de la línea WhatsApp para atender dudas y tramites
- 📧 Habilitación de varias líneas telefónicas de funcionarios con el fin de apoyar los trámites y consultas, igualmente para poder prestar los servicios de manera no presencial en las eventualidades que se requiere.
- 📧 Servicio de liquidación y recaudo del impuesto de registro en cada una de las sedes, en cumplimiento del Decreto 020 del 14 de julio de 2008 emitido por la Gobernación del Putumayo y ordenanza 766 de mayo 20 de 2018 emitida por la Asamblea Departamental.
- 📧 Difusión, desarrollo y fortalecimiento de la estrategia Centro de Atención Empresarial.
- 📧 Servicio de la Ventanilla Única Empresarial para la formalización de personas naturales y jurídicas desde un único sitio web sin dilaciones, sin trámites extra, económico.

### **2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS**

En marco del programa de capacitaciones gratuitas en temas relacionados con los registros públicos, la formalización empresarial y cambios legislativos se capacitaron seiscientos treinta y cinco (635) personas en cuarenta y cuatro (44) jornadas. Las jornadas fueron presenciales y virtuales de acuerdo a las posibilidades de cada una.

### **2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS**

Con el mecanismo de visitas periódicas a los municipios donde no se tiene abogado permanente y de manera virtual o telefónica se atendieron trescientos dieciséis (316) personas para los diferentes trámites de los registros públicos, consultas sobre procedimientos y requisitos a quienes se encuentran registrados o desean realizar un nuevo registro.

### **2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS**

Con el fin de determinar y mejorar los servicios, definir criterios, procedimientos, retroalimentación de los aspectos normativos, de las plataformas que actualmente se manejan para los registros, organizar jornadas, de formación, actualización y eventos, se realizaron actividades al personal de registros públicos:

- ✓ 4 encuentros de Registros.
- ✓ Reuniones de Asesores de Registro.
- ✓ Implementación y manejo de la estrategia Ventanilla Única Empresarial – VUE.
- ✓ Tecnologías de la información – Renovaciones 2022 y reunión de líderes SII y RNT.
- ✓ Encuentro de colaboradores.
- ✓ Comité Jurídico de Cámaras de Comercio del Suroccidente.

- ✓ Evaluaciones para funcionarios en temas de registros públicos y procedimientos en las plataformas.
- ✓ Capacitaciones de Confecámaras, donde se participó en las sesiones virtuales, para tratar temas como el uso, desarrollos, mejoras y ajustes del Sistema de Información Integral - SII, unificación de conceptos jurídicos respecto de los registros públicos, atención al público, desarrollo de jornada de renovación oportuna, procesos jurídicos y administrativos de cierre de año, entre otras.
- ✓ Comunicación de capacitaciones de los beneficios de formalizarse y de renovar oportunamente.
- ✓ Circulares internas para el cambio normativo que afecten los registros.
- ✓ Difusión y publicación sobre la disolución de sociedades en los términos de Ley.
- ✓ Capacitaciones para los usuarios en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes, así como el uso de las plataformas.
- ✓ Seminario para abogados de la Cámara de Comercio en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes de cara a la temporada de renovación.
- ✓ Capacitación a los colaboradores en temas generales como por ejemplo derechos de petición.

En virtud de las capacitaciones realizadas se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Retroalimentación en temas de registros públicos para los colaboradores y unificación de criterios.
- ✓ Funcionamiento de la estrategia CAE y demás servicios de registros públicos, mejorando la eficiencia en la utilización de los recursos.
- ✓ Consolidación de información y conocimientos relacionados con las entidades involucradas en el Centro de Atención Empresarial - CAE, que permiten garantizar la transmisión asertiva y veraz de información al usuario.
- ✓ Afianzamiento de relaciones socio – laborales entre los colaboradores, lo cual permite generar ambientes óptimos de trabajo, maximizando el rendimiento y reduciendo los conflictos que puedan generarse.
- ✓ Mejoramiento del servicio, no solo en temas registrales, sino en general de la organización. Incremento de solicitudes de afiliación.
- ✓ Implementación de la estrategia VUE - Ventanilla Única Empresarial y aumento en los trámites de matrícula de personas naturales y jurídicas (SAS).
- ✓ Disminución de los tiempos de atención a los trámites.

### 3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

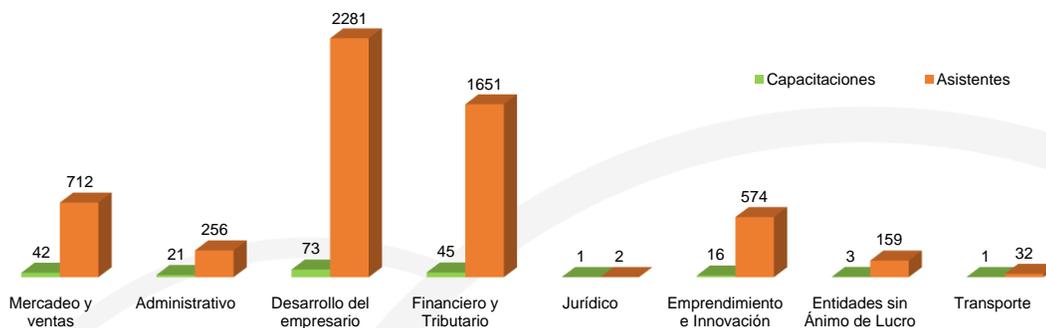
#### 3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN

Se promueve la cultura de formalidad con los empresarios, estudiantes y personas que participan en capacitaciones y espacios institucionales, dando continuidad a programas y estrategias de años anteriores; obteniendo los siguientes resultados:

-  Catorce (14) actividades con una participación de quinientos veinte cuatro (524) estudiantes en marco del programa *“Formalización Empresarial, un requisito para la Competitividad”*, brindando pautas y conceptos sobre la formalización de las empresas y temas relevantes en el fortalecimiento de las mismas, en los municipios de Orito, Puerto Leguízamo, Puerto Asís y Mocoa.
-  Sensibilización y formalización de noventa (90) unidades empresariales, con el programa *“Brigadas para la Formalización”*, el cual se ejecuta desde el año 2013, teniendo como referente bases de datos de informales identificados en vigencias anteriores.
-  Diseño de un plan de acción para el fortalecimiento de esta estrategia con el objetivo de dar a conocer a los empresarios, emprendedores, y comunidad los beneficios e importancia de los Registros Públicos, permitiéndoles ser visibles con la formalización empresarial.

#### 3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Charlas informativas, talleres, capacitaciones, webinars y seminarios dirigidos a diferentes sectores de la economía, afianzando los conocimientos de los empresarios y profesionales de la región, contando con una participación de cinco mil seiscientos sesenta y siete (5.667) personas en doscientas dos (202) jornadas.



El 28% de las actividades, se ejecutan mediante convenios o alianzas con entidades como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Ministerios de Comercio Industria y Turismo, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de Transporte, Innpulsa, Procolombia, Colpensiones, Bancoldex, entre otras; y el 72% coordinadas directamente por la entidad.

El 88% de las actividades se realizaron en modalidad virtual y el 16% presencial.

En la evaluación de las jornadas realizadas, mediante la encuesta *“Satisfacción de eventos”* se obtuvo un 91% de satisfacción.

En alianza con la Cámara de Comercio de Neiva y Gran Tierra Energy Colombia se cumplieron cuatro (4) jornadas de formación con costo, contribuyendo con el fortalecimiento de 31 participantes en temas relevantes: Seminario de Arbitraje, Innovación, Contratación Estatal, Análisis de nuevos mercados, destacando el sector jurídico y de hidrocarburos.

### 3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En 2022 se dio continuidad con la difusión de las once (11) piezas publicitarias donde se resumen estrategias y tip's ambientales y un (1) jingle con mensaje de protección, conservación y apropiación individual por la emisora del Ejército Nacional, logrando que veintidós (22) empresarios de la jurisdicción se vincularan a la estrategia con publicidad en sus redes sociales para sensibilizar a clientes y comunidad en general.

Igualmente, para el año 2022 se continuó con la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental - CIDEA y las actividades coordinadas.

### 3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES

#### Centro de Desarrollo Empresarial

El Centro de Desarrollo Empresarial tiene como propósito identificar, compilar, clasificar y atender las necesidades del sector empresarial del territorio, buscando que los servicios ofrecidos por la entidad sean pertinentes y oportunos, aportando a su crecimiento y consolidación. Esta estrategia cuenta con 3 componentes:



**Desarrollo Productivo:** Proyectos que buscan fortalecer y acompañar iniciativas de manera integral, las cuales cuentan con incentivos económicos o capital semilla.

**Fortalecimiento Empresarial:** Requerimientos a la medida de las necesidades del empresario para seguir creciendo como participación ferias y misiones empresariales, productividad, innovación, transformación digital, entre otros.

**Formación Empresarial:** Espacios de formación, capacitación y actualización empresarial, tanto presenciales como virtuales.

El Centro de Desarrollo Empresarial se ha consolidado como una estrategia efectiva para la atención y asesoría de usuarios, profesionales, informales y comunidad en general; para el 2022 se logró un total de 1.041 personas atendidas entre ellas el 52% mujeres y el 48% hombres, en los componentes de Fortalecimiento Empresarial un 28% y Formación Empresarial 72%.

#### Emprendimiento

Para el 2022 se atendieron a 704 emprendimientos en los componentes de fortalecimiento y desarrollo empresarial con los programas de innovación, internacionalización, promoción del comercio, registro de propiedad industrial, entre otros; y formación empresarial.

#### Emprender & Crecer

Programa desarrollado en marco del convenio suscrito con la empresa de hidrocarburos Amerisur Exploración Colombia Limitada – Geopark, con el objetivo de fortalecer las organizaciones productivas, unidades de



negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa; en los componentes:

 **Apoyo al Emprendimiento Local:** Fortalecimiento a iniciativas productivas existentes a través de la construcción de su plan de negocios y entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación), logrando la inscripción de 166 organizaciones, donde 148 cumplieron con los requisitos, 131 participaron de los procesos de formación en articulación con el SENA (sector rural 51 y urbano 80), generaron 120 propuestas (sector rural 48 y urbano 72), de las cuales se validaron y se aprobaron 61 planes de negocio (sector rural 40 y urbano 21).

La compra de los activos para las 61 organizaciones ascendió a \$506.874.493 en efectivo y especie, desde el proyecto fueron \$410.748.296, resaltando que los beneficiarios debían realizar un aporte muy mínimo en efectivo para un total de \$45.242.897 y en especie la suma de \$50.883.300, es decir que el valor a contratar fue de \$455.891.193.

 **Comercialización:** Articulación de productores con productos frescos o procesados con consumidores intermedios o finales, participando en 5 ferias regionales, nacionales e internacionales, 2 ruedas de negocio local, 7 mercados campesinos y 30 unidades de negocio vinculados a la plataforma de vitrina empresarial.

 **Fortalecimiento Digital:** 20 unidades de negocio con formación y acceso a una plataforma tecnológica para mejorar sus procesos.

 **Productividad:** Cofinanciación 100% en el programa Fabricas de Productividad a 9 empresas de Puerto Asís, para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

 **Promoción Cultural:** Sensibilización y promoción del municipio de Puerto Asís, para incentivar el sentido de pertenencia.

## Territorios de OPORTUNIDAD

En marco del Contrato suscrito con CDLO, para promover oportunidades de empleabilidad y empresarismo de 55 participantes a través de generación de espacios de comercialización y la especialización de procesos fortalecidos en jóvenes y mujeres rurales en los servicios

asociados a gastronomía y hospedaje en los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Valle del Guamuez, en el 2022 se avanzó en:

Línea de Empresarismo con 36 participantes: 16 jornadas de formación, 2 encuentros municipales, 2 experiencias gastronómicas y 1 gira nacional.

Línea de Empleabilidad con 19 participantes: 12 jornadas de orientación y mentoría, actualización de hojas de vida, 5 acompañamientos para la elaboración del plan del negocio

Actividades en alianza con SENA y Gran Tierra Energy.

En alianza con la entidad ICCO COOPERACIÓN, se brindó acompañamiento a treinta (30) organizaciones, con asesoría para el mejoramiento de su situación jurídica y tributaria, de manera que puedan aprovechar oportunidades para el crecimiento de sus negocios”, organizaciones de mujeres beneficiarias del proyecto empoderamiento político y económico territorial con enfoque en las mujeres rurales (alianza tejedoras de vida del Putumayo).





### Registro de Marcas

De acuerdo a la alianza suscrita con el Centro de apoyo a la tecnología y la información CATI-SIC, se realizaron 135 orientaciones (91% formales y 9% informales), con 41 solicitudes radicadas en el tema de Registro de Marca. Logrando obtener 7 marcas aprobadas, 1 no aprobada, 33 en trámite.

### Registro de Derechos de Autor

Se llevó a cabo el desarrollo de la estrategia comercial acerca del Registro de Derechos de Autor, sensibilizando a 129 personas y 15 asesorías personalizadas por los jurídicos de la Cámara de Comercio del Putumayo. Logrando 3 registros en Derechos de Autor (2 cuentos y 1 obra literaria).



### Economía Naranja



Acompañamiento a las unidades de negocio que desarrollan actividades de Economía Naranja a través de la Ruta de Fortalecimiento en tres fases.

**Jornadas de formación** mediante el campus virtual en temas a la medida, **asesorías personalizadas** y **participación en ferias**.

Estudio para identificar la Composición Empresarial a través de los Registros Públicos (Código CIU) de la Industria Creativa en el departamento del Putumayo, logrando analizar la dinámica empresarial, organizar la información (Código CIU) de acuerdo a la inclusión parcial y total de las actividades en la Industria Creativa y sus componentes y relacionar los avances del Nodo Putumayo «Ecosistema de la economía naranja».

Participación activa de la Mesa Departamental de Economía Naranja, a través de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, trabajando de manera articulada con el SENA como Secretaria Técnica, donde se realizó jornadas de socialización respecto a cifras presentadas por el Ministerio de Cultura y el estudio realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo.

### Fortalecimiento en temas Financieros

Estrategia enfocada en acercar a los empresarios a fuentes y mecanismos de financiación que les permita identificar la veracidad de la información evitando enfrentar choques financieros, ejecutado con jornadas de:

-  Formación a más de 100 personas en temas como Uso inteligente del dinero, soluciones financieras digitales, prepárese para financiar su negocio, alternativas de financiación, portafolio de servicios del fondo regional de garantías.
-  Jornadas Financieras en los municipios de Puerto Asís y Valle del Guamuez logrando la participación de 71 personas entre ellos 33 empresarios.

Actividades desarrolladas en alianza con entidades financieras como: Banca de Oportunidades, Banco Agrario de Colombia, Fundación de la Mujer, Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco W, Bancamía, Mibanco, Contactar, Bancoldex, Innpulsa y el Fondo Regional de Garantías.

## Minicadenas Locales

En marco del convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Innpulsa Colombia y alianza con las Cámaras de Comercio de Cauca, Ipiales y Tumaco, setenta (70) unidades de negocio de población víctima de desplazamiento “Certificadas por la unidad de víctimas” se beneficiaron del programa de encadenamiento asociativo que hay entre unidades productivas, además de la agregación de valor, se obtuvo la participación o caracterización de población étnica (indígena y afro) y se logró:

-  Fortalecimiento de 25 unidades productivas para Putumayo en municipios PDET y ZOMAC (Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Valle del Guamuez) y San Francisco.
-  Atención de 277 personas vinculadas (70% mujeres y 30% hombres).
-  Compra de activos productivos, en el territorio por \$335.400.790 (76% compras en Putumayo), para ser entregados a los 25 beneficiarios y un total de \$931.132.953 en las cuatro Cámaras de Comercio.
-  Acompañamiento a una unidad afro y siete indígenas, como población étnica ubicados en el departamento del Putumayo.
-  En marco del proceso se desarrollaron actividades que conducen al cierre de brechas comerciales y productivas, como identificación y diagnóstico, transferencia de conocimientos orientada por el equipo ejecutor en diferentes componentes comercial, productivo, formalización, psicosocial, socioempresarial, administrativo y financiero y la participación a eventos comerciales como ferias locales y regionales e inscribiéndolos a la plataforma comercial de la entidad Vitrina Empresarial.
-  Firma de un otosí para beneficiar a setenta y siete (77) unidades de negocio más de población víctima, de las cuales 20 son en Putumayo y se incluye como aliado la Cámara de Comercio de Pasto, para un total de cinco (5) Cámaras de Comercio de la región articuladas.

## Transformación Digital Empresarial

Programa ejecutado en marco de la alianza suscrita con la Nueva Amerisur – Geopark en su componente de **Fortalecimiento Digital**, 20 unidades de negocio de la zona urbana de Puerto Asís, realizaron procesos de formación y asesoría en la aplicabilidad del software (tienda virtual, administrativo, nomina electrónica, facturación electrónica, punto de venta POS).



## Productividad Empresarial



La Cámara de Comercio del Putumayo está vinculada al programa del Gobierno Nacional denominado Fábricas de Productividad, en el cual, durante 2022 se finalizó el ciclo 3 con las empresas (Transportadores del Valle del Guamuez S.A, Alba Danery Marín Marín (Trapichito),

Comercializadora Mercotodo SAS, Auricon E.U, Fernando Otoniel Ordoñez (Ferretería el Mono)) vinculadas en el 2021, de los municipios de Valle del Guamuez, Villagarzón y Puerto Asís, quienes obtuvieron intervención en Transformación Digital, Gestión de la Calidad y Gestión Comercial.

Adicionalmente se da inicio con la convocatoria, inscripción y verificación de los términos de referencia para el ciclo 4, logrando la vinculación de trece (13) empresas ubicadas en los municipios de Puerto Asís y Valle del Guamuez, nueve (9) apoyadas en marco del Programa Emprender & Crecer en alianza con Amerisur y cuatro (4) financiadas por la entidad y el empresario.

## Innovación

Gracias a la gestión de Confecámaras se continua con la participación en el programa de Colinnova financiada con recursos del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.



Este programa inició en el 2021 logrando motivar la Innovación colaborativa para solucionar retos del sector productivo a través de la sofisticación de procesos y productos en departamentos con índices de innovación medio, medio-bajos y bajos, del cual la Cámara de Comercio del Putumayo logro obtener dos grupos ganadores, conformados cada uno por 3 empresas y logrando dar cumplimiento en el 2022 con el 100% en los dos prototipos desarrollados.

Los sectores ganadores fueron el de Agroindustria conformado por las empresas Natural Kattalei SAS Zomac, Apicultura el Rey SAS BIC y Agroinpa EU, con recursos de \$147.050.000 millones. El segundo sector hace referencia a Tic – Turismo – Agroindustria en él se encuentran las empresas Chamorro Benavides SAS ZOMAC, Centro Ecoturístico donde se Oculta el Sol y Kamila Innovación SAS, con recursos de \$149.465.000.

Logros obtenidos, gracias al acompañamiento de aliados estratégicos como el Instituto Amazónico de Investigación Científica Sinchi, SENA y el Instituto Tecnológico del Putumayo.

Se firma alianza para la Fase II de Colinnova, con la participación de 37 organizaciones en sectores como Agroindustria, Turismo y Tics, con la aprobación de dos grupos más: **Alianza Agroindustria Bioeconomía** con las empresas Jersey de la Amazonia, Centroamazonica y Musu Pakarii y **alianza en Turismo y Agroindustria** conformada por Divina Selva, Putumayo Spa Hotel Sumak Kawsay y Ajucam – Asociación Juvenil Campucana.

En marco del programa Travesía a la Innovación, proyecto financiado por el Sistema General de Regalías, para fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación, para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Putumayo iniciado en 2021, se logró:



-  Impactar 252 empresas registradas y debidamente renovadas 2021 con el componente de Mentalidad y Cultura, en la etapa “Escuadrón del conocimiento”.
-  Certificar 14 profesionales de la región, en marco de componente de Entrenamiento Especializado a Gestores de Innovación, en la etapa “Caravana de Talentos”; de los cuales se contrató 4 de ellos ubicados en el alto, medio y bajo Putumayo para el acompañamiento a los empresarios beneficiarios.
-  En la etapa “Escala a la Innovación”, 79 empresarios finalizaron de manera exitosa el proceso con la formulación de su prototipo innovador, de los cuales se seleccionaron 20 par continuar con el proceso.

Finalmente con la etapa “Carrera de Sprinters” se logró la implementación de los proyectos de innovación y seguimiento a la puesta en marcha de prototipos, con 20 unidades de negocio del sector turismo, gastronomía, agroindustria, textiles, comercio, manufactura, ubicadas en los municipios de Puerto Caicedo, Valle del Guamuez, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Puerto Guzmán, San Francisco y Sibundoy, pasando de una idea al desarrollo de su prototipo de innovación, con el acompañamiento del equipo de profesionales; obteniendo la disminución de costos, aumento de ventas, reducción de tiempos como algunos de sus indicadores más destacados como aporte a la innovación empresarial en el departamento del Putumayo.

### **Mentoría Empresarial a través del Programa E-MEGA**

Un programa con un importante reconocimiento a nivel nacional denominado de “Presidente a Presidente en las empresas”, que busca aprender y transmitir el aprendizaje de otros empresarios para salir adelante, especialmente en medio de la crisis.

La transferencia metodológica es de la Cámara de Comercio de Bogotá, totalmente gratuita, durante 2022 se vincularon 7 empresarios, ubicados en los municipios de Puerto Asís, Mocoa Sibundoy y Orito, dando continuidad al proceso de formación, acompañamiento, asesoría, además de las plenarias empresariales y presentación de experiencias por cada uno de los empresarios frente a sus actividades empresariales, sociales, económicas y sobre todo las gestiones y las responsabilidades que tienen de sus empresas.



### **Trasformación Sociedades BIC**



Programa creado en marco del convenio de colaboración entre Confecamaras y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo implementado en 2021 para brindar asistencia técnica a empresas y facilitar su transformación o constitución al modelo de Sociedades BIC.

Mediante asesorías, acompañamiento jurídico sobre los documentos y trámites correspondientes se logró la sensibilización de 152 empresas, 8 transformadas y 17 constituidas, las cuales se encuentran ubicadas en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Villagarzón, Orito, Puerto Caicedo, Santiago y Sibundoy.

Dada la importante acogida que ha tenido el programa, Confecamaras realizó ExpoBIC 2022, siendo el primer escenario en Colombia dedicado a impulsar la transformación empresarial del país, inspirando, formando y conectando al ecosistema empresarial, el sector público y la academia para acelerar y consolidar un nuevo sistema empresarial con Beneficio e interés Colectivo, espacio al que se vincularon cuatro (4) empresas de Putumayo.

## **3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO**

### **Participación en Eventos de Promoción Empresarial**

Con el objetivo de avanzar en la reactivación económica y siendo para el empresario una puerta para el proceso de comercialización de sus productos y servicios, se logró:

#### **Ferias locales, regionales, nacionales e internacionales**

Participación en diecisiete (17) ferias a nivel local, regional, nacional e internacional, con la vinculación de doscientos catorce (214) microempresarios del departamento con ventas directas,

contactos comerciales y aprendizaje de empresarios con mayor experiencia, motivándoles a ser más competitivos.

1. Burguer Fest
2. Vitrina Turística Anato
3. Feria Comercial La Dorada
4. Feria del Chontaduro
5. Feria Microempresarial – Bio Travesía
6. Agroferia
7. ExpoBIC
8. Feria Leguizamo Emprende
9. Feria Emprendedores TierraCol
10. Feria Empresarial Tuluá - Versión 65
11. Colombia Travel Expo
12. Feria Mujer Rural Amazonia
13. Feria ExpoCaquetá
14. Feria Agropecuaria y Empresarial – ExpoMocoa
15. Feria de Arte y Diseño – Putumayo Diseña
16. Feria Putumayo está a la Moda
17. Feria ExpoAsís

### **Mercados Campesinos**

Apoyo y acompañamiento a diez (10) mercados campesinos, organizados en los municipios de Puerto Asís, en marco de la alianza suscrita con la empresa La Nueva Amerisur – Geopark, Mocoa, Sibundoy y Villagarzón, con la vinculación de 150 unidades de negocio formales, jornadas que permiten a las unidades productivas de la región, especialmente ubicadas en la zona rural generar ventas importantes y acuerdos comerciales.

### **Ruedas de negocios regionales, nacionales e internacionales**

Generación de espacios de relacionamiento en dos (2) ruedas de negocios, con la participación de veinticinco (25) empresarios, donde se fomentó el proceso comercial dando a conocer sus productos y/o servicios

1. Rueda de Negocios en marco del Clúster de Turismo Naturaleza
2. Rueda de Negocios de Compras Públicas Locales de Alimentos a los Operadores y Productores del Departamento.

### **Fam Trip nacional e internacional**

Participación de once (11) empresas del sector turismo ubicadas en los municipios de Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís y Puerto Caicedo en el Fam Trip – ECONAWA y Fam Trip Internacional – Nature Colombia.

### **Postulaciones regionales, nacionales e internacionales**

Inscripción de cuarenta y nueve (49) empresas en veinte (20) postulaciones, teniendo en cuenta el perfil de los empresarios y el interés de participar en las convocatorias para la adquisición de beneficios como formación, asistencia técnica y premios. Logrando obtener reconocimiento para 3 empresarios, asesoría para 1 y 6 con recursos económicos.

1. Núcleo E – Famiempresa
2. Aldea – Innpulsa

3. Alianzas Productivas – MinAgricultura
4. Artesanías de Colombia Comunicación de Producto Joyería y Bisutería
5. Expo Artesanías – Artesanías de Colombia
6. Vende Digital 1.0 – MinTic
7. Sacúdete para los Jóvenes del Territorio – Ecopetrol
8. EmproPaz
9. Premios Mundo Mujer
10. Retos 4.0 MinTic
11. Premio Ángela Restrepo Moreno – Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.
12. Premio Emprender Paz – Fundación Grupo Social
13. Vende Digital 2.0 – MinTic
14. Reactivación Comercial para Micronegocios 1.0 – MinComercio
15. Fábricas de Internacionalización
16. Reactivación Comercial para Micronegocios 2.0 – MinComercio
17. Fortalecimiento de Iniciativas que Trabajan Bioeconomía en Zonas de Deforestación – Fondo Acción
18. Colinnova Fase 2 – Confecamaras
19. Acompañamiento Exportador – Procolombia
20. Colombia Turismo Sostenible – MinComercio

### Estrategias Comerciales



**Marketplace Vitrina Empresarial:** fortalecimiento del Marketplace local [www.vitrinaempresarialputumayo.com](http://www.vitrinaempresarialputumayo.com) plataforma gratuita que promociona productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo.

Para 2022 se inscribieron 116 empresas en las categorías: Comercio al por menor 57%, Agroindustria 12%, Moda y Confección 9%, Artesanías 7%, Industria Cultural y Creativa 3% y Agropecuario 11%; para la consolidación de 545 establecimientos de comercio registrados.

Estrategia fortalecida a través de las redes sociales, permitiendo a los empresarios tener un mayor impacto de sus establecimientos de comercio.

Total de visitas plataforma: 2020 (32.134), 2021 (82.714) y 2022 (123.484), Facebook: 9.196, 1.832.993 impresiones, 246.339 Alcance y 2.189 a Instagram, 54.621 Alcance.

En el componente comercial del Programa Emprender & Crecer se brindó acompañamiento y vinculación de 30 unidades de negocio a la plataforma comercial Vitrina Empresarial, con charlas, uso de las redes sociales, elaboración de videos promocionales y piezas publicitarias.

### Publicaciones Sectores Económicos

Con el propósito de resaltar el aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región, la entidad se sumó a la campaña nacional liderada por Confecámaras “Colombia es Mi Empresa” y realizó cinco videos publicitarios de sectores como:

Transporte: <https://www.facebook.com/watch/?v=1280549829408010>

Construcción: <https://www.facebook.com/watch/?v=480323094207287>

Industria Creativa: <https://www.facebook.com/watch/?v=698128728702253>

Turismo: <https://www.facebook.com/watch/?v=832685598014362>

Tecnología y Comunicaciones: <https://www.facebook.com/watch/?v=837375994041958>

### 3.6 JORNADAS PROMOCIONALES

Para promocionar el comercio de la región e incentivar a invertir en lo nuestro, además de fomentar la reactivación económica de los empresarios se realizaron once (11) jornadas con inscripción gratuita, vinculando a 890 establecimientos de comercio, a través de la elaboración de piezas publicitarias ubicadas en los diferentes medios de comunicación de la entidad como redes sociales, pagina web, mensajes de texto, WhatsApp, perifoneo, cuñas radiales y el apoyo logístico requerido.

1. **Gran Feria Escolar:** 39 empresarios de sectores como papelería, textiles “venta de uniformes” almacenes de calzado.
2. **Celebración día de la Mujer:** 64 establecimientos de comercio con significativos descuentos antes y durante la celebración.
3. **Día sin IVA – Primer jornada:** 40 establecimientos de comercio con importantes ventas en sectores como: electrodomésticos, prendas de vestir, ubicados en los municipios de Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Valle del Guamuez y Sibundoy.
4. **Celebración día del Hombre:** 49 establecimientos de comercio con importantes ventas en diferentes sectores económicos, lo cual permitió incentivar a empresarios para que se vinculen a otras jornadas.
5. **Celebración mes de la Madre:** 107 establecimientos de comercio, con buena estrategia comercial que permitió el aumento de sus ventas dada la publicidad durante todo el mes.
6. **Celebración mes del Padre:** 134 establecimientos de comercio, con publicidad diseñada para la celebración, por los diferentes medios de la entidad.
7. **Día sin IVA – Segunda jornada:** 67 establecimientos de comercio, de los municipios de Orito, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Mocoa, Villagarzón, Valle del Guamuez y Sibundoy.
8. **Mes de Amor y Amistad:** 149 establecimiento de comercio con publicidad sobre los descuentos otorgados durante todo el mes, brindando mayor recordación a los clientes o usuarios.
9. **Concurso de disfraces en el mes de Halloween:** 14 empresarios registrados a través de las redes sociales con la publicación de fotos, flayer o videos de los empleados y establecimientos de comercio decorados para premiación de 3 ganadores de acuerdo con las reacciones, generando un mayor incentivo a los propietarios.
10. **Concurso Mi Vitrina Navideña:** 13 establecimientos de comercio participantes con publicación en redes sociales de la decoración en sus negocios mostrando su creatividad y espíritu navideño, brindando premiación a 3 ganadores en materia prima, insumos o ancheta navideña.
11. **Jornada Navideña – Compra tu pinta y tu detalle en Putumayo:** 214 establecimientos de comercio de los municipios de Valle del Guamuez, Orito, Puerto Asís, Mocoa y Sibundoy, con sorteo de premios a los clientes de los negocios vinculados, caravana, publicidad en vivo, poster y redes sociales.

## 3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO

### 3.7.1 CONTROL SOCIAL

#### Apoyo a veedurías ciudadanas

Como entidad de carácter gremial y en cumplimiento de las funciones delegadas, se promovió y participó en 10 jornadas de veeduría cívica a nivel local, regional y nacional en temas de interés general, con una participación de 153 personas.

La entidad hace parte y promueve la participación en las veedurías y espacios de seguimiento en proyectos como: vía 4G Santana - Neiva; vía San Miguel – Santana y variante San Francisco – Mocoa.

Además, en marco del Dialogo Regional 2022 – 2026, se remitió al Departamento Nacional de Planeación, 45 propuestas de los proyectos de impacto regional identificados en el Departamento del Putumayo para el plan nacional de desarrollo, en Ordenamiento territorial, Desarrollo empresarial, Infraestructura (electrificación, residuos sólidos, salud, refinería, saneamiento básico, educación, logística) entre otras.

### 3.7.2 ESPACIOS INFORMÁTIVOS

Siete (7) actividades realizadas con los empresarios, profesionales y comunidad en general para informar sobre temas relevantes de la economía y la competitividad del departamento, con la participación de 202 personas aproximadamente, las cuales se destacan:

- ✓ Encuentro Aduana - Empresa TAC - Tour Aduanero Empresarial
- ✓ Conversatorio Problemas Supramunicipales del Departamento del Putumayo
- ✓ Socialización Aliados Técnicos y Oferta Institucional - Colinnova Fase 2
- ✓ Socialización Programa E-MEGA "Presidente a Presidente"
- ✓ Encuentros Empresariales "Juntos somos más"

Información institucional que se promueve a través de la página web, redes sociales y medios radiales.

## 3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Diez (10) investigaciones / estudios, con información relevante para la toma de decisiones e identificación del estado de los diferentes sectores económicos de la región, publicados en la página institucional [www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co) para libre consulta.

-  Vocación Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIU 2021.
-  Comportamiento y estado de la Composición Empresarial 2021.
-  Concepto sobre la situación económica de las respectivas zonas del Departamento del Putumayo 2021.
-  Estudio acerca de la Informalidad en el Departamento del Putumayo 2021.
-  Estudio de la Composición por género en los registros públicos 2021.

- 📄 Estudio sobre la composición de la industria creativa en el departamento "Economía Naranja" 2021.
- 📄 Estudio sobre natalidad y cancelación de las empresas del departamento del Putumayo – Durante el periodo 2019 - 2021
- 📄 Estudio de seguimiento al proceso de simplificación de trámites asociados a la creación de empresas en los municipios de Mocoa y Puerto Asís.
- 📄 Estudio Comportamiento de la Frontera – Puente Internacional San Miguel 2022
- 📄 Estudio Pulso Empresarial – Desempeño de las empresas durante el segundo semestre 2021 y el 2022

### Proyectos formulados

Con el propósito de jalonar recursos que permitan el desarrollo de proyectos en la región para un mayor impacto en las necesidades de los empresarios, la entidad realizó la identificación y formulación de catorce (14) proyectos, de los cuales se postularon 14, se aprobaron 6, no se aprobaron 2 y sin respuesta (5).

ITEM	PROYECTOS	Formulado	Postulado	Aprobado	No Aprobado	Sin Respuesta	Ejecución
1	Proyecto de innovación y comercialización de mercados para el Clúster de turismo.	X	X				
2	Promover oportunidades de empleabilidad y empresarismo de 55 participantes a través de generación de espacios de comercialización y la especialización de procesos fortalecidos en jóvenes y mujeres rurales en los servicios asociados a gastronomía y hospedaje en los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Valle del Guamuez.	X	X	X			X
3	Integración turística fronteriza como estrategia de encadenamiento competitivo y comercial binacional en la zona de frontera de Putumayo y Sucumbíos.	X	X			X	
4	Propuesta Técnica y Económica para el desarrollo de una consultoría orientada a: "Contribuir con el Fortalecimiento de Capacidades de 30 Organizaciones que están formalmente legalizadas, en relación con la asesoría para el mejoramiento de su situación jurídica y tributaria, de manera que puedan aprovechar oportunidades para el crecimiento de sus negocios.	X	X	X			X
5	Propuesta para la promoción y comercialización de emprendimientos turísticos en Puerto Asís, Villagarzón, Puerto limón y fortalecimiento de entes territoriales administrativos (Juntas de Acción Comunal y Alcaldía) en formulación de proyectos del municipio de Piamonte Cauca y Villagarzón.	X	X	X			X
6	Ruta hacia el empresario y la empleabilidad en los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Valle del Guamuez.	X	X	X			X
7	Propuesta para promover e incrementar la oferta de uso de los Métodos de Resolución de Conflictos, gestión de conflictos de tierras y agrarios a través de la prestación de servicios de apoyo, técnico y logístico en los municipios determinados en 8 municipios del departamento del Putumayo.	X	X	X			
8	Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la innovación con habilitadores de la industria 4.0 en el tejido empresarial generando Competitividad, Productividad y Desarrollo social en el departamento del Putumayo.	X	X		X		
9	Formulación de la política pública de ciencia tecnología e innovación del departamento del Putumayo.	X	X	X			X

ITEM	PROYECTOS	Formulado	Postulado	Aprobado	No Aprobado	Sin Respuesta	Ejecución
10	Realizar de encuentros para la gestión institucional y mejorar las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo.	X	X			X	
11	Fortalecimiento del nivel de desarrollo y sostenibilidad ambiental dentro del modelo de negocio y la cadena de valor de ingredientes naturales del departamento de Putumayo.	X	X			X	
12	Manejo integral especializado de abejas para la recuperación de ecosistemas naturales deforestados y degradados en el departamento de Putumayo.	X	X			X	
13	Implementación de un sistema forestal comercial de corto plazo para recuperar áreas degradadas e impulsar el desarrollo sostenible en los municipios de Villagarzón, Orito y valle de Guamuez Putumayo.	X	X			X	
14	Complementar el esquema de intervención del Programa Núcleo E para 68 negocios en etapa temprana de población víctima de desplazamiento forzado y/o vulnerable por ingresos seleccionados por Innpulsa Colombia, vinculados al programa y atendidos parcialmente por Mercados Productivos en el marco de los contratos NUCLEOE011-2021 y NUCLEOE012-2021 (en adelante usuarios finales).	X	X		X		

### 3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2022 se lograron establecer diferentes alcances:



**Gobernanza.** La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento del Putumayo fue escogida como representante de la región Amazonia, integrada por 6 departamentos: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés. Adicionalmente se postula para conformar el Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Participación en 2 comités ejecutivos del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación donde se discutieron temas de relevancia en materia de competitividad y en dos encuentros, uno regional y uno nacional.

Se apoyo el fortalecimiento de los 2 clúster: Ingredientes Naturales y Turismo de Naturaleza.

**Generación de capacidades.** En marco del Convenio 288-2021 entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras se da inicio a la generación de capacidades a la secretaria técnica de la CRCI en formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo, con la Universidad de los Andes.

Igualmente, con la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional ENCI 2019 -2022, se desarrolla el diplomado virtual en Debates actuales de la Cooperación Internacional y cómo entenderlos, segunda cohorte ofrecido por APC-Colombia y la Universidad Militar Nueva Granada.

**Articulación interinstitucional.** Con la Gobernación del Putumayo, se firmó el acuerdo CVA -068 con el objetivo de identificar la situación de competitividad del departamento para cierre de brechas. Contratando a la Universidad del Rosario para acompañamiento dada su experiencia y se realizaron 3 talleres para construir con todos los actores de los pilares el plan de acción.

**Articulación RAP – AMAZONÍA.** Espacio para identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

**Articulación departamental – Problemáticas supramunicipales del departamento del Putumayo.** Por primera vez en su historia el departamento del Putumayo cuenta con tres representantes a la Cámara en el Congreso de la República por lo que se generó un espacio para debatir y consolidar las problemáticas y alternativas de solución para las demandas territoriales que presenta el departamento, destacando como principales retos:

- ✓ Estabilidad en el sistema eléctrico
- ✓ Contingencia en conectividad por fibra óptica
- ✓ Cupo de combustible subsidiado
- ✓ Beneficios arancelarios / modelo simplificado de importación y Exportaciones
- ✓ Permisos sanitarios para exportaciones de bienes agropecuarios
- ✓ Definición de zona de ascenso y descenso de Pasajeros en el Paso Puente Internacional de San Miguel.
- ✓ Conectividad aérea y portuaria
- ✓ Logística fluvial – transporte inter modal
- ✓ Centro Agroempresarial
- ✓ Universidad del Putumayo

### Fortalecimiento a las iniciativas Clúster



**Clúster Turismo de Naturaleza.** En articulación del sector público privado se ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.

Durante 2022, la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza mantiene el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, consolidándolos como la oferta que se presenta del destino.

**Clúster Ingredientes Naturales.** Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización se da apertura a la segunda iniciativa clúster en el departamento, que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin unir esfuerzos, disminuir gastos y aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a la internacionalización.



- ✓ Construcción de portafolio en su primera versión con material existente.
- ✓ Construcción de Infografías
- ✓ Elaboración del proyecto para la convocatoria 323 Ctel – Minciencias SS Alimentaria.

### Promoción del Turismo



Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, se tiene a disposición la página web [www.visitaputumayo.com](http://www.visitaputumayo.com) y sus respectivas redes sociales logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio, de igual manera el impacto en redes sociales ha sido muy significativo, logrando obtener los

siguientes resultados: Facebook: 6.140 seguidores, 1.913 me gusta, 63.243 personas alcanzadas e Instagram: 284 publicaciones y 879 seguidores.

## Frontera y Comercio Exterior



### Programa de Internacionalización

El objetivo principal es desarrollar capacidades exportadoras e importadoras en empresas del departamento del Putumayo. Con la vinculación de 120 empresarios inscritos, se validaron 99 empresas y se realizaron 46 autodiagnósticos (19 exportación y 27 importación) seleccionando 15 (9 exportación y 6 importación).

Una de las empresas vinculadas al programa, logró su primer proceso de importación, siendo un aspecto muy gratificante.

- Participación en el Comité Nacional de Fronteras liderado por Confecamaras. Se busca ser un referente en aspectos relacionados con el desarrollo empresarial de las zonas de frontera.

Algunas acciones fueron:

- Participación activa de la Mesa de Trabajo sobre la Presentación de la Convocatoria de Proyectos Binacionales a empresarios de Cantón Lago Agrio – Ecuador.
- Vinculación al II Foro de Actualización Tributaria “La Dian en cercanía con el ciudadano, construyendo caminos para el intercambio comercial nacional e internacional”
- Participación en las mesas de trabajo de la Integración Fronteriza Colombo – Ecuatoriana, organizada por la Cámara de Comercio de Ipiales y en las que participa Pasto y Tumaco.
- En marco de las mesas y en articulación con la Cámara de Comercio de Ipiales, se diseñó una ruta sobre la canasta comercial transfronteriza, logrando ello generar la Estructuración de un documento Proyecto de Decreto Presidencial, que establece un régimen simplificado para las importaciones y exportaciones en los departamentos de Nariño y Putumayo, como integrantes de la Zona de Integración Fronteriza de Ecuador y Colombia (ZIFEC), que tiene como objetivo presentarse a los Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Interior, Hacienda y Cancillería.
- Acercamientos con el director de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, acerca de la importancia que tiene la frontera por medio del Puente Internacional de San Miguel. Se está coordinando agenda para visita y conversatorio con instituciones regionales y nacionales como DIAN, Gobernación, ICA, INVIMA, Cancillería y Aduanas.

## 3.10 REACTIVACIÓN ECONÓMICA

### Guías de Buenas Prácticas de Bioseguridad



En la página web de la entidad aún se encuentra ubicado el enlace <http://ccputumayo.org.co/site/guia-de-buenas-practicas-de-bioseguridad/> con el propósito de apoyar la reactivación de los diferentes sectores, se mantienen las guías de buenas prácticas para el sector de alojamiento, domicilios, bares, restaurantes con base en las resoluciones emanadas por el Ministerio de Salud; con documentos editables con el fin de que cada comerciante la ajuste a las condiciones de su local comercial y al número de colaboradores. Para el 2022 se apoyó la revisión y asesoría a 221 comerciantes.

#### 4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

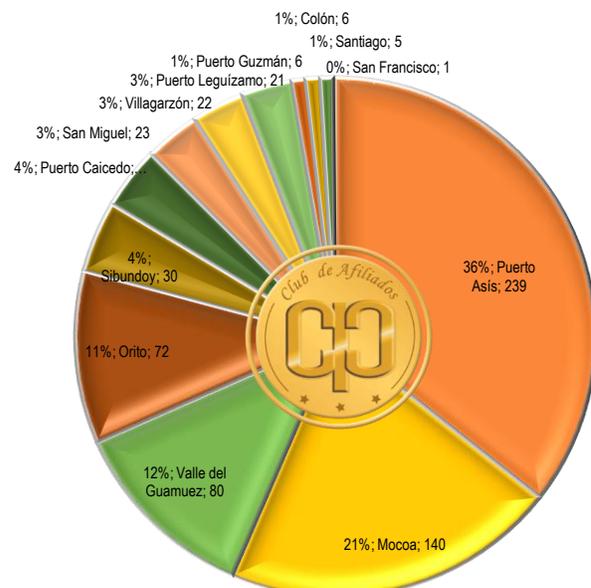
##### 4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL

Apoyo a ciento veinte tres (123) solicitudes, para promover eventos cívicos, sociales, de la educación, la cultura, la recreación y el turismo, priorizados por su impacto y cobertura para contribuir al desarrollo de aspectos positivos en la región.

##### 4.2 AFILIADOS

Consolidación del Club de Afiliados con seiscientos setenta y uno (671), cincuenta (50) nuevos y seiscientos veinte siete (621) renovados.

MUNICIPIO	AFILIADOS	
	RENOVADOS	NUEVOS
Puerto Asís	222	17
Mocoa	125	15
Valle del Guamuez	73	7
Orito	67	5
Sibundoy	28	2
Puerto Caicedo	26	0
San Miguel	22	1
Villagarzón	20	2
Puerto Leguizamo	21	0
Puerto Guzmán	5	1
Colón	6	0
Santiago	5	0
San Francisco	1	0
<b>TOTALES</b>	<b>621</b>	<b>50</b>



Programa que brinda beneficios a los afiliados con la adquisición de credencial, descuentos en los 18 convenios comerciales a nivel regional y nacional, alquiler de auditorios de la entidad, seminarios, diplomados, atención preferencial, el 100% de la cuota frente a la expedición gratuita de los certificados, participación activa del Encuentro de Afiliados, tertulias empresariales, entre otras actividades desarrolladas por la entidad.



**Encuentro de Afiliados** versión 14, con participación de 212 personas, espacio donde se presentó el informe de logros 2021 – 2022, entrega de 35 reconocimientos a afiliados, empresarios, emprendedores y líderes del departamento. Igualmente, como estímulo a la participación se entregaron premios a dieciséis (16) empresarios mediante sorteo de electrodomésticos y

tiquetes aéreos donados por la aerolínea Easy Fly.

##### 4.3 ELECCIONES JUNTA DIRECTIVA

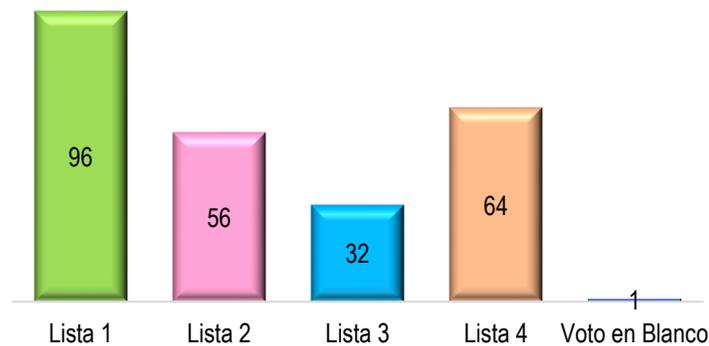
Atendiendo las directrices y lineamientos emanados para el proceso electoral de la Junta Directiva y Revisoría Fiscal 2023 - 2026, estas se desarrollaron con total normalidad en las cinco (5) sedes

permanentes de la entidad en los municipios de Puerto Asís, Mocoa, Valle del Guamuez, Orito y Sibundoy, mediante voto presencial de los comerciantes inscritos con calidad de afiliados que cumplieran los requisitos del artículo 85 del Código de Comercio y artículo 4 de la Ley 1727 de 2014.

Para el proceso se tuvo un censo electoral de 538 afiliados, de los cuales votaron 253 comerciantes, lo cual equivale a una participación del 47% del potencial electoral. Se contó con la inscripción de cuatro (4) listas para Junta Directiva y Cuatro (4) para Revisoría Fiscal, de las cuales tres (3) fueron validadas para participar y desestimada una (1) lista por no cumplir los términos de la invitación.

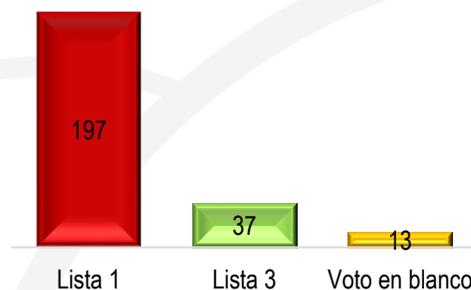
Frente al desarrollo del proceso y la jornada no se presentaron objeciones u observaciones.

Como resultado del proceso y según el número de votos, Una (1) lista para Junta Directiva ganó con dos renglones, dado el cociente y dos de ellas por residuo. Quedando conformada la Junta Directiva así:



JUNTA DIRECTIVA		VOTOS
PRINCIPALES	SUPLENTE	
TAOCCI RL HUGO FABIÁN PARRA IMBACHY	ALEJANDRO ABELARDO BENAVIDES ORTEGA	62
EDGAR EDUARDO GALLEGUO QUITUMBO	YESSIKA CABRERA GARZÓN	34
GLORIA EDILMA CISNEROS ORDÓÑEZ	ARLINSON TORO OSPINA	56
JUAN PABLO RAMÍREZ HUACA	ÁNGELA PATRICIA VIVEROS CASTRO	64

Y la Revisoría Fiscal quedó representada por ALEXANDER TORO LARRAHONDA con la suplencia de FERNEY PITALÚA ARROYO en un total de 197 votos.



#### 4.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio del Putumayo ha fortalecido su credibilidad, dada la constante publicación de sus actividades, programas, estrategias y convenios, como también dando a conocer datos de

los registros públicos, cambios normativos, eventos y logros, con el ánimo de mantener a la comunidad informada sobre la gestión de la entidad y datos de interés.

De manera permanente se realizaron difusiones a través de diferentes medios de información como: correos electrónicos, material publicitario, (prensa, boletines, pasacalles, pendones, afiches, volantes, publicidad multimedia) y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Además, la entidad cuenta con otras páginas como Vitrina Empresarial, Visita Putumayo, Domicilios Putumayo, Centro de Desarrollo Empresarial – CDE y la Frontera Amazónica que se encuentra en reestructuración.

#### 4.5 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Con el fin de conocer o determinar circunstancias u oportunidades de mejora o, en su defecto, conservar y mejorar las buenas prácticas que se vienen desarrollando con los colaboradores para la prestación de servicios, la entidad realizó un total de 1.179 formularios para los servicios registrales, y de eventos, que determinan un nivel de satisfacción del 97%, correspondiente a calificaciones entre 8 y 10, de los cuales el 74% tienen 10/10, que indica que la entidad trabaja arduamente para lograr que el usuario reciba la mejor atención posible y que sus trámites atiendan sus necesidades.

No obstante, se realizó seguimiento a quienes calificaron igual o inferior a 7, donde se identifica solicitudes como mayor número de jornadas presenciales, derivado de la mala conectividad en el departamento y mejoramiento de estrategias para más apoyo a los comerciantes.

#### 4.6 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS

##### Sistema Cameral de Control Interno

Cumplimiento del 99% de los requisitos mínimos establecidos en los estándares del Sistema Cameral de Control Interno – SCCI, que permitió una calificación de “Adecuado” de acuerdo a sus componentes.

**Actividades de Control.** Enfocado directamente en procesos, con calificación del 98%, dado que se tiene pendiente la actualización de los procedimientos, debido a cambios implementados para mejorar la atención de los usuarios y tener menos emisiones contaminantes con la puesta en marcha del protocolo de digitalización en marco de la política “Cero Papel”.

En las actividades relacionadas del plan de trabajo, establecido por procesos, se logró el 100% de cumplimiento, teniendo en cuenta los principios del informe COSO ERM, así:

**Direccionamiento Estratégico:** Plan diseñado a 2025, que logra avance en el año del 32%, para un acumulado del 44%.

**Evaluación y Mejoramiento Continuo:** Énfasis en la mitigación de los posibles riesgos y nivel de percepción de usuarios para el mejoramiento continuo, además se propende por adoptar buenas prácticas empresariales y entregar la mayor cantidad y calidad de información, garantizando la transparencia con empresarios, comunidad y entes de control.

**Competitividad y Productividad Empresarial:** Como es costumbre y atendiendo los principios normativos, se realizó la depuración de afiliados, en el cual se verifica el cumplimiento de los requisitos que deben cumplir los clientes preferenciales.

En el proceso de competitividad y productividad empresarial, se logró apoyo a 1.837 comerciantes, a través de convenios o servicios de la entidad, entregando asesorías, postulaciones a reconocimientos, capital semilla y otros servicios que en todo momento buscan el fortalecimiento empresarial.

**Registros Públicos:** Consolidación de la estrategia Cámara + Cerca, que busca descentralizar la atención a los usuarios; fortalecimiento de la estrategia Ventanilla Única Empresarial, en la cual el empresario, puede realizar la matrícula y otros trámites asociados con la creación de empresas, desde la comodidad de su hogar o trabajo; y promoción de la APP de la entidad y los servicios a través de la página web, que permitieron tener un incremento en la atención por medios virtuales y evitar desplazamientos hasta las sedes de la entidad.

Nivel de satisfacción de los usuarios en temas registrales del 98%, lo que permite apreciar el nivel de compromiso en prestar un buen servicio.

**Métodos Alternativos de Solución de Conflictos:** La conciliación como alternativa para dirimir inconvenientes que se puedan presentar entre la población, no solo empresarial, sino de la comunidad en general, es una alternativa que ha ido creciendo paulatinamente en la población, atendiendo en jornadas gratuitas y también a costo del solicitante.

**Gestión Administrativa y Financiera:** La entidad ha procurado implementar buenas prácticas empresariales, no solo en lo concerniente al área contable, sino en temas administrativos, como el proceso de Gestión documental, donde se procura la implementación de la política cero papel, para coadyuvar en el tema ambiental y disminuir los costos asociados a este proceso.

Para el proceso de talento humano ha logrado fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST, en procura de mantener o mejorar las condiciones de los colaboradores.

#### **Sistema de Gestión de la Calidad**

La Cámara de Comercio del Putumayo tiene como política *“La prestación de un servicio oportuno y de calidad, tendiente al logro de sus objetivos estratégicos con enfoque integral del riesgo mediante talento humano competente, tecnología, infraestructura y procedimientos adecuados, comprometidos con el mejoramiento continuo y orientado a la sostenibilidad de la entidad”*.

Así mismo nos comprometemos, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad.

El compromiso de cada uno de los colaboradores que incluye la participación activa de algunos contratistas, la definición de metas concretas y el seguimiento detallado a las posibles desviaciones, han permitido que la entidad, se caracterice por tener una organización de su trabajo orientada a la satisfacción de cada uno de los usuarios, que nos ha llevado a alcanzar porcentajes de conformidad del 97% en los servicios, que no solo son registrales, sino que además abarcan capacitaciones, eventos y demás jornadas lideradas por la entidad; es importante resaltar que se hace seguimiento a las calificaciones que resultan de la inconformidad de los usuarios, con el ánimo de ponernos a disposición del mismo y que éste de primera mano, nos indique a su criterio, y establecer cómo podemos como entidad mejorar la atención de los usuarios.

#### **4.7 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL**

Cumplimiento de la normatividad documental y con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali como integrante del Comité Nacional de Archivo de las Cámaras de Comercio, se logró dar

inicio a la implementación del protocolo de digitalización en marco de la política “cero papel” con el Sistema de Gestión Documental DOCXFLOW en la versión 4.0.

Ejecución total del cronograma del Programa de Gestión Documental, capacitación y seguimientos en la implementación de las Tablas de Retención Documental, instrumentos archivísticos y las buenas prácticas documentales, apoyados en el sistema tecnológico en los módulo registral y administrativo.

#### **4.8 TALENTO HUMANO**

Ejecución 100% del plan de Talento Humano enfocado en determinar las acciones a seguir para el desarrollo de los planes, programas y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, generando sentido de pertenencia y productividad institucional.

Estrategias para potenciar las fortalezas de los colaboradores con capacitaciones orientadas a mejorar las habilidades blandas, seguridad y salud en el trabajo y la intervención para el mejoramiento del clima laboral.

Inducción y reinducción de las políticas, procesos, procedimientos, manuales y demás normatividad interna y medición de la evaluación de desempeño del personal, indicando que el 81% de los funcionarios se encuentra en un nivel excelente, el 5% en alcanzado y el 14% parcialmente alcanzado, demostrando la calidad del equipo de trabajo.

En marco del direccionamiento estratégico y con el ánimo de fortalecer el bienestar de los colaboradores, se realizó un ejercicio de lluvia de ideas con todo el personal, propuestas que se elevan a la Junta Directiva según corresponda.

Continuidad de la estrategia de trabajo en casa para los funcionarios que por alguna necesidad personal requieran realizar sus actividades en un lugar diferente al puesto de trabajo, generando así en los colaboradores sentido de gratitud y fortalecimiento del vínculo familiar.

##### **4.8.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST**

En virtud del compromiso con la salud de los colaboradores y con la implementación del SG-SST se brinda condiciones generadoras de bienestar físico y mental de sus funcionarios, contratistas, subcontratistas, aprendices; con la destinación de los recursos necesarios en materia económica, tecnológica y de talento humano para asegurar el cumplimiento normativo en todos los centros de trabajo de la entidad.

De acuerdo con los plazos normativos, se encuentra en el proceso de seguimiento y plan de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, donde se definen los Estándares Mínimos y los Criterios de las empresas, que para esta vigencia logra un 96%, proceso acompañado por la ARL SURA.

Cumplimiento 100% del plan de trabajo de seguridad y salud en el trabajo que incluyó en sus actividades la entrega de incentivos para mejorar las condiciones de salud de los colaboradores interviniendo programas como: biomecánico, visual y control de peso.

##### **4.8.2 Bienestar Social**

Cumplimiento 100% de las actividades programadas con participación satisfactoria en: Integración con alcance al grupo familiar, entrega de reconocimientos e incentivos a colaboradores, celebración de fechas especiales, encuentros recreativos para colaboradores, jornada de integración, charla de

manejo de las emociones y líderes consientes, manejo de estrés; fortaleciendo el clima laboral, el compromiso por parte del equipo de trabajo y la inclusión de la familia en los espacios de trabajo.

#### 4.8.3 Capacitación del Personal

Ejecución del plan de capacitaciones diseñado desde las necesidades internas, atendiendo los temas de gestión de emociones y líderes consientes, seguridad y salud en el trabajo, gestión documental, reporte a entes de control (CGR - SIC), tratamiento de datos personales, innovación y modelos de negocio, estandarización de programas y alineación de portafolios de servicios, control interno y aquellas de interés particular para la ejecución de actividades propias de cada cargo.

Participación de colaboradores en cursos virtuales básicos de Excel intermedio, Power Point, WhatsApp Business, Alistamiento Financiero, redes sociales, arbitraje y derechos de autor y por iniciativa de formación en temas de registros públicos, administrativos, innovación, transformación digital, gestión documental y contables.

#### 4.9 GESTIÓN CONTABLE

Implementación de estrategia cero (0) papel en el proceso contable en aras de minimizar documentos físicos y aportar al medio ambiente, respaldado por el sistema documental DocxFlow.

Elaboración y aprobación de cinco (5) estados financieros bajo NIIF comparativos a 31 de diciembre de 2021 en formato XBRL Express, con concepto favorable del Dictamen de Revisoría fiscal.

Capacitaciones virtuales al personal para presentar la información financiera y los diferentes reportes e informes solicitados como: Estados financieros, buenas prácticas de cierre contable para la preparación del ejercicio fiscal, buenas prácticas del presupuesto con el objetivo de la presentación de información financiera, elaboración del informe Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP y presentación trimestral del mismo; fortalecimiento del proceso de facturación electrónica en todos los recaudos que se realizan a través de los diferentes canales de la entidad, con el fin de dar cumplimiento normativo a la DIAN.

Continuidad en la implementación y estabilización de cada uno de los módulos del sistema JSP7 (ERP), en la medida que surgen nuevas necesidades y requerimientos, como parametrización de los cambios realizados por la Superintendencia de Sociedades en la taxonomía de XBRL Express, módulo de medios magnéticos, módulo de factura electrónica, módulo de planeación presupuestal y capacitación en envío de documento soporte electrónico a la plataforma de la DIAN.

Transferencia de buenas prácticas implementadas, con la vinculación en varias jornadas como panelistas.

#### 4.10 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

Ejecución 100% de las actividades programadas de mejora y mantenimiento de la infraestructura de la entidad para disponer de instalaciones amplias, cómodas y modernas que hagan más agradable la permanencia de los usuarios internos / externos y que permita fortalecer la capacidad operativa en cumplimiento de los objetivos misionales.

Inicio del gran sueño denominado **“Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo”**, con los diseños, estudios técnicos y financieros para la construcción en el predio de propiedad de la Cámara de Comercio del Putumayo en el municipio de Puerto Asís, proyecto que contempla una importante área reforestada, por su entorno amazónico.

#### 4.11 GESTIÓN TECNOLÓGICA

La entidad cuenta con el Sistema Integrado de Información – SII3 para los registros públicos liderado por Confecámaras, el sistema de gestión documental Docxflow para el manejo de la documentación registral y administrativa que se encuentran correlacionados al programa contable JSP7, el módulo de Certifactura a través de Certicámara para la facturación electrónica y la APP.

Cumplimiento 100% de las actividades programadas para gestión tecnológica, a través de las siguientes acciones:

-  Gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización.
-  Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo.
-  Atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas.
-  Sistema de monitoreo las 24 horas en la cinco (5) sedes.

#### 4.12 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva con su trabajo articulado, transparente y de confianza con el equipo de colaboradores logró durante la vigencia 2022:

- ✓ Dieciséis (16) reuniones de Junta Directiva, doce (12) ordinarias y cuatro (4) extraordinarias, con el ánimo de dar cumplimiento a las funciones establecidas y metas planteadas para la vigencia en términos de eficiencia y oportunidad. Estas fueron desarrolladas en diferentes municipios con el fin de hacer presencia institucional a nivel departamental. La agenda de las reuniones de Junta Directiva tuvieron temas como elección de dignatarios; revisión, análisis y aprobación de dieciséis (16) actas, informes de gestión, doce (12) informes bajo normas internacionales de información financiera, veintiún (21) documentos, en los cuales se realizaron aprobación en temas de inversión, modificaciones y cierre presupuestal, reconocimientos, Costumbre mercantil, plan anual de trabajo, tarifas, la presentación de propuestas de temas a trabajar y prospectivas de la entidad. Adicionalmente realiza seguimiento del desarrollo de la operación de la Cámara y sus planes de trabajo.
- ✓ Buena administración de la entidad, enfatizando oportunidad en la atención, eficiencia en la solución de necesidades, la celeridad en los procesos institucionales y seguimiento a las metas previstas. Dentro de estas tareas se destacan las jornadas virtuales de fortalecimiento al equipo de colaboradores con formación y mejoramiento de tecnologías, con el fin de dar cumplimiento a normatividad, así como mejorar los procesos y áreas existentes. De manera mensual realiza seguimiento a la gestión y a la ejecución presupuestal y financiera en general, permitiendo la toma de decisiones oportuna y trimestralmente a las solicitudes y propuestas elevadas en las reuniones de la Junta Directiva con el fin de verificar su cumplimiento.
- ✓ Revisión y autorización en cumplimiento de las funciones legalmente establecidas, la misión y visión institucional, para la presentación de veintidós (22) propuestas; suscripción, firma y ejecución de catorce (14) nuevas alianzas, buscando apoyar problemáticas locales y regionales que influyen en el desarrollo del departamento, mostrando disposición de trabajo interadministrativo y coordinado, respetuoso de las competencias de cada organismo y los alcances institucionales.
- ✓ Aprobación de contratación de los servicios y compras que son de su competencia y seguimiento mensual de la contratación general buscando tener un servicio con calidad y oportunidad, en espacios cómodos y agradables a los usuarios, con tecnología de vanguardia.

Es de destacar el compromiso desde la Junta Directiva por el bienestar de los funcionarios, quienes cumplen satisfactoriamente las metas previstas, por lo cual los directivos promueven y participan en actividades y jornadas de capacitación e integración del personal de la entidad, creando estímulos que motiven al compromiso institucional generando mecanismos de seguimiento al trabajo desarrollado, para mejorar la productividad laboral y con ella el crecimiento de la organización.

Para 2022 dio inicio al Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo con estudios, diseños y licencia de construcción.

El trabajo, dedicación, disciplina y compromiso de la Junta Directiva llevaron a nuestra entidad a cumplir un Plan de Trabajo en un 99%, a consolidarnos cada vez más en el actor destacado que soñamos en la Visión, atendiendo de manera oportuna los requerimientos y necesidades de la entidad en pro del fortalecimiento empresarial.

#### 4.13 ALIANZAS Y CONVENIOS

Durante 2023 se realizó la suscripción de catorce (14) alianzas entre ellas siete (7) convenios, cuatro (4) contratos y tres (3) órdenes de servicios. Para el cierre de vigencia, desde 2013 se consolidan doce (12) liquidados, tres (3) en proceso de liquidación y 17 en ejecución.

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
1	2013	Contrato de colaboración empresarial	Certicámaras	1		
2	2014	Convenio COMPITE 360	Cámara de Comercio de Bucaramanga	1		
3	2016	Centro de Atención Empresarial CAE	Convenio de Cooperación y vinculación 375 - Confecámaras	1		
4	2017	Centro de Atención Empresarial CAE	Convenio interadministrativo 012/2017 ALCALDÍA MUNICIPAL PUERTO ASÍS	1		
5	2019	Convenio RUES	Confecámaras	1		
6	2020	CONTRATO DE COFINANCIACIÓN CTDE042-19	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)			1
7		Convenio Colpensiones Estudios Previos VF	Colpensiones			1
8		Adhesión Convenio 620009991/2019 EMEGA	Cámaras de Comercio de Bogotá y Barranquilla	1		
9		Memorando de Entendimiento	Observatorio de Inversión Privada			1
10		Memorando de Entendimiento	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Confecámaras	1		
11		Convenio COV-2020-08-028	Cámara de Comercio de Cali			1
12		Carta de Entendimiento (CDE)	La Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito - UNODC	1		
13		Convenio de Colaboración 602	Confecámaras		1	
14		Acuerdo de voluntades Interinstitucional	Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Putumayo - ORMET	1		
15		Orden de servicios 7000004195	Gran Tierra Energy			1
16	2021	Convenio de Colaboración 618 Collnova Fase 1	Confecámaras			1
17		Convenio de Cooperación 046	Colpensiones	1		

Ítem	Año	Alianza	Aliado	Estado		
				Ejecución	En Liquidación	Liquidado
18	2022	Código BPIN 2020000100234 Travesía a la Innovación	OCAD Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación		1	
19		Convenio CONV-2021-05-014 Fábricas de Productividad Ciclo 3	Cámara de Comercio de Cali	1		
20		Convenio de cofinanciación INCR2020-020 Turismo	Fiducoldex - Innpulsa		1	
21		Convenio CRCI CVA-68-2021	Gobernación del Putumayo			1
22		Convenio de Colaboración Emprender y Crecer	Amerisur / Geopark	1		
23		Convenio de Cooperación 054 Minicadenas	Inpulsa Colombia (Fiducoldex)	1		
24		Convenio de Colaboración 670 UPI	Confecámaras			1
25		Convenio de Colaboración 673 BIC	Confecámaras			1
26		Convenio de Colaboración 682 CollInnova Fase 2	Confecámaras	1		
27		VTA-2022-04-060 Campus Virtual	Cámara de Comercio de Cali	1		
28		CONV-2022-04-064 Fábricas de Productividad Ciclo 4	Cámara de Comercio de Cali	1		
29		Orden de servicios 7000005521	Gran Tierra Energy			1
30		Convenio Específico 008	Cámara de Comercio de Huila			1
31		CDLO-FPS-342 Empleabilidad y Emprendimiento	ARD Sucursal Colombia (CDLO) Territorio de Oportunidades	1		
32		Convenio de Colaboración 723 BIC	Confecámaras			1
33		Contrato de Prestación de Servicios ICCO FY202289	ICCO Cooperación	1		
34		CVA-025-2022 Política Pública	Gobernación del Putumayo	1		
35	Orden de servicios 7000006032	Gran Tierra Energy	1			
36	Orden de servicios 7000006036	Gran Tierra Energy	1			
37	Convenio de Colaboración 728 BIC	Confecámaras	1			

## 5. PLAN ANUAL DE TRABAJO

Cumplimiento del 99% de las setenta y cinco (75) actividades, con sus indicadores; donde el 43% (32) de ellas superaron la meta establecida y una (1) logró el 57% resumidas así:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
<b>FORMALIZACIÓN</b>					
A001	Realizar jornadas a los municipios de la jurisdicción donde no se tiene sede	Jornada realizada	30	30	100%
A003	Realizar asesoría jurídica en las oficinas receptoras	Usuarios atendidos	250	316	126%
A004	Visitar y verificar el estado de formalidad e informalidad de los establecimientos de comercio abiertos al público.	Establecimiento de comercio visitados	7000	7227	103%
A014	Programar y realizar capacitaciones gratuitas en temas de Registros Públicos	Jornadas realizadas	40	44	110%
A015	Capacitar gratuitamente en temas de Registros Públicos	Personas capacitadas	500	635	127%
A022	Realizar jornadas de capacitación y asesoría en temas de interés con jornadas cortas	Jornadas realizadas	120	202	168%
A023	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas	Personas capacitadas	3500	5667	162%
A041	Realizar jornadas de socialización sobre la importancia de la formalización empresarial y los impactos de la informalidad	Personas capacitadas	400	524	131%
A043	Realizar campaña de formalización empresarial frente al registro mercantil a quienes se identificaron como informales en vigencias anteriores	Unidades Formalizadas	50	90	180%
<b>EMPRENDIMIENTO</b>					
A039	Realizar jornadas de formación y asesorías a emprendimientos que contribuya al cierre de brechas de sus iniciativas productivas "Geopark"	Emprendimientos Atendidos	55	61	111%
A040	Realizar el acompañamiento de Unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado y/o grupos étnicos en el departamento "Minicadenas"	Empresas Atendidas	25	25	100%
A044	Identificar y consolidar en una base de datos de acompañamiento a emprendedores o empresarios interesados "CDE"	Empresarios Atendidos	500	1041	208%
<b>PRODUCTIVIDAD</b>					
A046	Participar en los programas para mejorar la Productividad empresarial	Empresas vinculadas	5	13	260%
<b>INNOVACIÓN</b>					
A048	Fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación del ecosistema de emprendimiento "Colinnova - Regalías"	Empresas Asesoradas	25	29	116%
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>					
A049	Realizar asesorías y acompañamiento a empresas con capacidades exportadoras e importadoras del departamento del Putumayo.	Empresas Asesoradas	10	15	150%
A057	Participar en eventos de promoción empresarial internacional	Empresarios Atendidos	3	51	1700%
<b>NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA</b>					
A052	Fortalecer la Incubadora de Empresas Culturales del Departamento del Putumayo	Empresas Apoyadas	5	5	100%
<b>OTRAS DIMENSIONES</b>					
A055	Postular a empresarios a las convocatorias para premios o estímulos	Empresarios Atendidos	40	40	100%
A056	Participar en eventos de promoción empresarial	Empresarios Atendidos	60	186	310%
A058	Realizar jornadas promocionales institucionales	Empresarios Atendidos	200	465	233%
<b>REACTIVACIÓN ECONÓMICA</b>					
A038	Acompañar los clústeres de dos sectores estratégicos del departamento	Clúster Acompañados	2	2	100%
A047	Promover el uso de la tecnología en los procesos empresariales "CTDE"	Empresas vinculadas	20	20	100%
A059	Brindar herramientas al empresario, que le permitan visibilizar y comercializar sus productos o servicios, adquirir clientes e identificar proveedores o aliados con el uso de la plataforma Vitrina empresarial Putumayo	Empresarios Atendidos	112	116	104%
A060	Realizar publicaciones que resalten el valor y aporte que hacen las empresas al desarrollo empresarial de la región	Publicaciones realizadas	5	6	120%
A061	Actualizar los lineamientos de los protocolos de bioseguridad a la nueva normatividad	Empresarios Atendidos	50	221	442%
<b>COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN</b>					
A034	Liderar y hacer acompañamiento al cumplimiento del plan de acción de trabajo producto del apoyo de Confecámaras y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Plan de Acción Ejecutado	1	1	100%
A035	Liderar el cumplimiento del Plan de Acción de la CRCI para la vigencia	Plan de Acción Ejecutado	1	1	100%
A036	Desarrollar estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el Putumayo	Informe Aprobado	1	1	100%

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A037	Participar en convocatorias mediante la formulación de proyectos o iniciativas de convenio	Participación Convocatorias	3	5	167%
A051	Compilar oferta de fortalecimiento empresarial en el departamento del Putumayo como herramienta de información	Mecanismo de Información implementado	1	1	100%
<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>					
A050	Acercar a empresarios a fuentes y mecanismos de financiación	Empresarios Atendidos	40	40	100%
<b>PROPIEDAD INDUSTRIAL</b>					
A045	Realizar el proceso de asesoría a los empresarios en Propiedad Industrial "MARCAS"	Empresarios Atendidos	70	122	174%
<b>ESTUDIOS ECONÓMICOS</b>					
A025	Realizar el Estudio de la Composición Empresarial de la jurisdicción	Estudio publicado	1	1	100%
A026	Realizar el Estudio de la Vocación Empresarial de la jurisdicción	Estudio publicado	1	1	100%
A027	Realizar el Estudio Económico del departamento	Estudio publicado	1	1	100%
A028	Realizar el Estudio de Informalidad en el departamento del Putumayo	Estudio publicado	1	1	100%
A029	Realizar estudio de la composición o participación por género y edad en los registros públicos	Estudio publicado	1	1	100%
A030	Realizar el Estudio sobre la composición de la industria creativa en el departamento "Economía Naranja"	Estudio publicado	1	1	100%
A031	Realizar el Estudio sobre natalidad y cancelación de las empresas del departamento del Putumayo	Estudio publicado	1	1	100%
A032	Estudio de seguimiento al proceso de simplificación de trámites asociados a la creación de empresas en los municipios de Mocoa y Puerto Asís	Estudio publicado	1	1	100%
A033	Realizar sondeos de percepción sobre temas de interés o coyuntura en el departamento que contribuyan a la toma de decisiones	Estudio publicado	1	1	100%
<b>FORMACIÓN EMPRESARIAL</b>					
A021	Realizar jornadas de formación	Jornadas realizadas	2	4	200%
A042	Documentar e implementar el programa de formalización ante el registro mercantil	Plan de Acción Ejecutado	1	1	100%
<b>REGISTROS PÚBLICOS</b>					
A002	Ampliar el número de corresponsales Cámara + Cerca en el Departamento	Corresponsales nuevos en operación	3	3	100%
A005	Elaborar el informe "Estimación del Potencial de Comerciantes"	Informe Publicado	1	1	100%
A006	Remitir a las alcaldías y Policía Nacional de la jurisdicción el listado de los comerciantes visitados y que no cumplen con su obligación de registrarse o renovar	Informes enviados	3	3	100%
A007	Aumentar el porcentaje de usuario virtuales a través del SII y la APP	% tramites virtuales	15%	17%	111%
A008	Determinar el número de personas jurídicas que aún no registran libros de comercio	Base de datos	1	1	100%
A009	Identificar, promover y hacer seguimiento a Personas Jurídicas que a 2021 no han inscrito sus libros	Libros inscritos / registrados	200	205	103%
A010	Identificar y promover el depósito de Estados Financieros	EEFF depositados	300	408	136%
A011	Formular y ejecutar el Plan de Acción de la DJRP	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A012	Realizar encuestas NSU	Encuestas diligenciadas	1000	1049	105%
A013	Identificar, realizar y analizar una práctica susceptible de ser elevada como costumbre mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
<b>MÉTODOS ALTERNATIVOS DE LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b>					
A016	Promover el uso del Centro de Conciliación	Solicitudes de conciliación realizadas	20	29	145%
A017	Realizar jornada gratuita de conciliación	Jornadas realizadas	1	1	100%
A018	Formular y ejecutar plan de acción del Centro de Conciliación	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
<b>ADMINISTRATIVO</b>					
A019	Realizar los apoyos a las actividades cívicas, sociales y culturales presentadas por la comunidad o entidades públicas y privadas con el ánimo de promover la educación, la cultura, la recreación, el civismo y el turismo	Apoyos realizados	60	123	205%
A020	Apoyar la promoción del control social y participar en las veedurías de proyectos de impacto regional	Apoyos realizados	5	10	200%
A024	Vincular empresas para la promoción y difusión de la campaña de la cultura de protección y conservación del medio ambiente	Empresas vinculadas	20	27	135%
A062	Motivar la afiliación de más empresarios	Afiliados Nuevos	50	50	100%
A063	Realizar el Encuentro de Afiliados	Encuentro Realizado	1	1	100%
A064	Ejecutar el plan de acción de comunicaciones para la promoción e información institucional	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A065	Ejecutar el plan de acción del Sistema Cameral de Control Interno	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A066	Ejecutar el plan de acción del sistema de Gestión Documental	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A067	Ejecutar el plan de acción de Gestión Tecnológica	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A068	Ejecutar el plan de acción de Infraestructura Física	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A069	Elaborar y ejecutar el cronograma para el desarrollo Elecciones de Junta Directiva y Revisoría Fiscal 2023 - 2026 de acuerdo con la normatividad	Proceso de Elecciones Ejecutado	1	1	100%
A070	Establecer el mecanismo (programa / proyecto / comité) para identificar la información relevante y estratégica a cargo o liderada por la entidad, público de interés, compilación, elaboración y publicidad de la misma, que promuevan el reconocimiento de la entidad como generadora o líder en el tema	Programa Documentado	1	2	200%
A071	Construir el mecanismo para segmentar a los clientes de los servicios de la entidad, por necesidades según su sector, tamaño, edades, etc.	Mecanismo Implementado	1	1	100%
A072	Ejecutar el plan de acción de Talento Humano	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A073	Ejecutar el plan de acción de SG-SST	Plan de Acción Ejecutado	100%	100%	100%
A074	Presentar los informes financieros a Junta Directiva	Informes Aprobados	12	12	100%
A075	Radicar en el sistema de información asignado el certificado de la noticia mercantil	Certificados Radicados	12	12	100%
A053	Destinar en el fortalecimiento de programas y proyectos que permita el desarrollo empresarial de la región a través de la destinación de recursos	Monto en efectivo de los recursos propios de fortalecimiento empresarial ejecutados	615.100.000	350.342.190	57%
A054	Gestionar recursos en efectivo para el fortalecimiento de programas y proyectos que permita el desarrollo empresarial de la región.	Monto en efectivo de recursos gestionados	2.500.000.000	2.648.873.898	106%

Durante la ejecución se presentaron dificultades y oportunidades de mejora frente a los cuales se tomaron las medidas necesarias para atenderlas y disminuir impactos. Algunos hechos fueron:

- ✓ **Limitada cultura en el uso de los servicios virtuales.** Se brindó mayor difusión del video instructivo para los servicios virtuales, se generaron estrategias para la prestación de servicios no presenciales en los eventos que se hizo necesario y se realizaron campañas de promoción del servicio virtual.
- ✓ **Intermitencia en la conexión a Internet y bajas de fluido eléctrico.** Se tiene las respectivas contingencias, tales como inversores, plantas eléctricas y paneles solares.
- ✓ **Escasos recursos económicos.** Suscripción de alianzas empresariales para la formación con costo de proveedores o interesados.



## 6. RETOS

Dados los aprendizajes obtenidos de las diferentes acciones y logros realizados y con el fin de continuar en las estrategias de fortalecimiento empresarial para el 2023 nos hemos establecidos como principales retos:

1. Motivar y generar cultura en el uso de los servicios virtuales para trámites de registros públicos como medio confiable y rápido, además del uso de la APP y Pagina Web.
2. Iniciar la construcción del Centro de Negocios y Exposiciones del Putumayo
3. Consolidar la estrategia “cero papel”.
4. Alinear el accionar de la entidad con los nuevos lineamientos del Gobierno Nacional.