

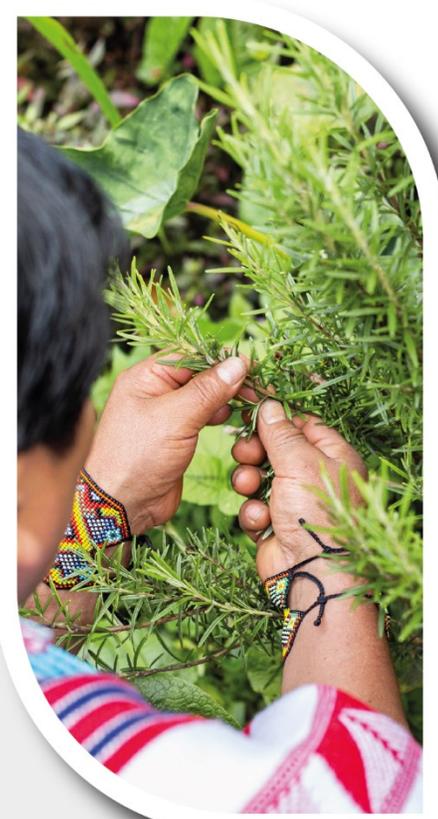
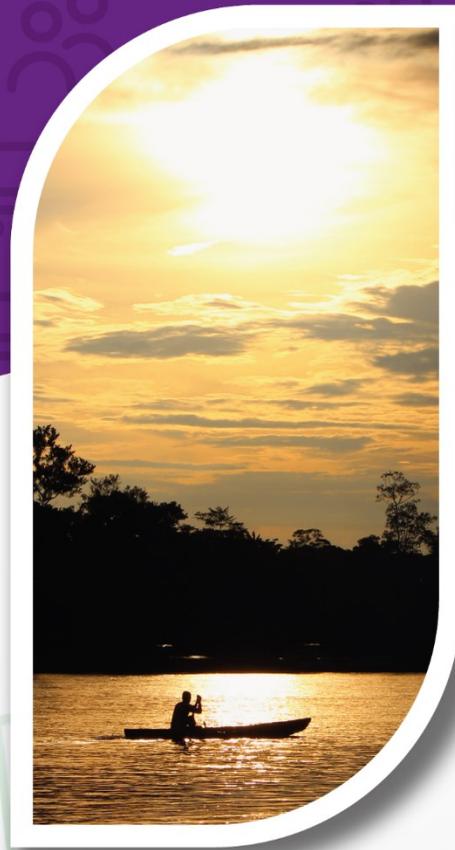


CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Estudio Económico

Putumayo - 2022





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

II

ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO - VIGENCIA 2022

CAMÁRA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Puerto Asís – Putumayo
Enero 2023

Estudio
Económico
Putumayo - 2022

**ESTUDIO ECONÓMICO
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO – VIGENCIA 2022**

Documento presentado en virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por la Superintendencia de Sociedades

**Presentado por:
Cámara de Comercio del Putumayo
Nit: 891.224.106-7**

***Elaborado por:
Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial
Dirección de Competitividad y Productividad Empresarial
correspondencia@ccputumayo.org.co**

**Puerto Asís – Putumayo
Enero 2023**

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
INTRODUCCIÓN	2
GENERALIDADES	3
DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	4
SESIÓN 1	4
1. STOCK DE EMPRESAS	4
1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2015-2022).....	4
1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2015-2022).....	4
1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2015-2022)	5
1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2015-2022).....	5
1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2015-2022)	6
SESIÓN 2	8
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	8
2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2015-2022).....	8
2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2015-2022).....	8
2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2015-2022)...	9
.....	9
2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2015-2022).....	9
2.5 Empresas que fueron Constituidas Generando al Menos un Empleo (2015-2022)10	
2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017).....	11
SESIÓN 3	13
3. SALIDA DE EMPRESAS	13
3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2015-2022).....	13
3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2015-2022)	13
3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2015-2022.....	14
SESIÓN 4	17
4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	17
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo.....	17
4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2015-2022)	17
.....	17
4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2015-2022).	18
.....	18
4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2015-2022).....	18

4.5	Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2015-2022).....	19
4.6	Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2015-2022)	19
4.7	Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2017).....	20
SESIÓN 5		22
5.	EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO 2018-2022	22
5.1	Acciones del Sector Turismo 2018-2020.....	22
5.2	Acciones del Sector Turismo 2021	24
5.3	Acciones del Sector Turismo en el 2022	27
5.4	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2020	28
5.5	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2021	29
5.6	Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2022.....	30
5.7	El Sector Turismo en Cifras de Comercialización 2021-2022	32
SESIÓN 6		35
6.	TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”	35
6.1	Descripción de la Actividad Económica – Agrícola.....	35
6.2	Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2015-2022)	35
6.3	Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2015- 2022)	36
6.4	Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2015-2022)	36
6.5	Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2015-2022).....	37
6.6	Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2015-2022)	37
6.7	Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2017).....	38
SESIÓN 7		39
7.	LA VOCACIÓN AGRÍCOLA EN EL PUTUMAYO	39
7.1	Fortalecimiento del sector agrícola en gestiones y cifras	47
CONCLUSIONES		52
RECOMENDACIONES.....		54

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)</i>	4
Tabla 2. <i>Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022</i>	5
Tabla 3. <i>Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)</i>	6
Tabla 4. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)</i>	8
Tabla 5. <i>Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022</i>	9
Tabla 6. <i>Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)</i> .	10
Tabla 7. <i>Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)</i>	13
Tabla 8. <i>Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022</i>	14
Tabla 9. <i>Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2015-2022)</i>	15
Tabla 10. <i>Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2015-2022)</i>	19
Tabla 11. <i>Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2022</i>	20
Tabla 12. <i>Caracterización por Tamaño del Sector Agrícola (2015-2022)</i>	37
Tabla 13. <i>Vocación Agrícola Producción sector primario porcentaje de participación vs Consolidado vigencias 2014-2019</i>	39
Tabla 14. <i>Evaluaciones Agropecuarias Municipales Base Agrícola 2019-2021</i>	44
Tabla 15. <i>Clasificación de Cultivos por Municipio vs Grupo Base Agrícola 2019-2021</i>	45

Índice de Gráficas

Gráfica 1. <i>Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022)</i>	4
Gráfica 2. <i>Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.</i>	5
Gráfica 3. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)</i>	8
Gráfica 4. <i>Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2015-2022)</i>	9
Gráfica 5. <i>Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)</i>	11
Gráfica 6. <i>Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2015-2022)</i>	13
Gráfica 7. <i>Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.</i>	14
Gráfica 8. <i>Stock de Empresas del Sector Turismo (2015-2022)</i>	17
Gráfica 9. <i>Empresas Creadas del Sector Turismo (2015-2022)</i>	18
Gráfica 10. <i>Salida de Empresas del Sector Turismo (2015-2022)</i>	18
Gráfica 11. <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2015-2022).</i>	19
Gráfica 12. <i>Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2017)</i>	20
Gráfica 13. <i>Stock de Empresas del Sector Agrícola (2015-2022)</i>	35
Gráfica 14. <i>Empresas Creadas del Sector Agrícola (2015-2022)</i>	36
Gráfica 15. <i>Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2015-2022)</i>	36
Gráfica 16. <i>Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2015-2022)</i>	37
Gráfica 17. <i>Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2017)</i>	38
Gráfica 18. <i>Resultado variables diagnóstico fase II – Comparativo por Línea Productiva vigencias 2018 y 2020</i>	41
Gráfica 19. <i>Resultado variables diagnóstico fase II – Variaciones Porcentuales de Productos Comparativo vigencias 2018 y 2020</i>	42
Gráfica 20. <i>Resultado variables diagnóstico fase II – Variación Porcentual del Incremento de Precios de Productos Representativos Vigencias 2018 y 2020</i>	43

Índice de Imágenes

Imagen 1. <i>Comparativo Comercialización 2020 – 2022</i>	32
Imagen 2. <i>Visitantes Internos Destino Putumayo 2021</i>	33
Imagen 3. <i>Comparativo Ocupación Mensual Sector Alojamiento - Octubre 2022</i>	33
Imagen 4. <i>Variación Anual de Ingresos Sector Alojamiento Octubre 2022</i>	34
Imagen 5. <i>Variación Anual de Personal Sector Alojamiento Octubre 2022</i>	34
Imagen 6. <i>Resultado variables diagnóstico fase II Organizaciones Productivas y Mercantiles que generan transformación.</i>	40

RESUMEN EJECUTIVO

Atendiendo las instrucciones de la Superintendencia de Sociedades, este documento realiza la compilación de datos de la Demografía Económica del Putumayo entre los años 2015 – 2022, cifras generadas desde el Sistema Integrado de Información SII que tenemos la Cámara de Comercio del Putumayo, sobre los siguientes ítems:

- ✓ Stock de Empresas
- ✓ Dinámica de la creación de empresas
- ✓ Salida de empresas
- ✓ Descripción del tejido empresarial de la actividad con mayor relevancia en la región.

El documento consolida información con la cual se identifican algunas conclusiones y recomendaciones como insumo para la generación de estrategias que permitan mejorar programas, formular proyectos y jalonar recursos que contribuyan en el fortalecimiento de los sectores estratégicos de la economía de la región.

Aunado a ello, los resultados del progreso de un territorio se ven reflejados en las importantes acciones que se generen entre los diferentes sectores e instituciones públicas y privadas, razón por la cual existen las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, siendo una instancia de articulación en los territorios.

Debido al proceso de reactivación del tejido empresarial en el Putumayo, en el presente estudio se relacionan antecedentes, gestiones y logros por la Cámara de Comercio en articulación con entidades, como promotora de los diferentes índices de competitividad en el departamento, además de contribuir con el desarrollo de la región en los diferentes eslabones o pilares estratégicos.

El documento se encuentra publicado en la página web de la Cámara de Comercio del Putumayo: www.cccputumayo.org.co en la sección Investigaciones y Estudios.

INTRODUCCIÓN

Dada la coyuntura presentada por la pandemia de la COVID-19 durante el 2020 y siendo una constante los diferentes contratiempos que ha teniendo el departamento del Putumayo a lo largo de los años como es el tema de orden público producto de la presencia de cultivos de uso ilícito y lo que ellos a su vez generan, sumando las afectaciones de infraestructura vial por temas climáticos así como los efectos producidos por los paros y manifestaciones; Putumayo también goza de importantes riquezas ambientales y minerales que lo hacen atractivo para inversionistas y su crecimiento refleja la resiliencia de sus habitantes.

Razón por la cual en este pequeño pero imponente territorio se han logrado importantes acciones que nos han permitido ser más visible a nivel nacional e internacional, por su ubicación, población, dispersión, conectividad, orden público, seguridad, fronteras, etc., que demandan un trabajo mancomunado que debe continuar gestando iniciativas que permitan sacar adelante al departamento.

No obstante, y a pesar de lo recibido gracias a la inversión de la Cooperación Internacional y la industria minero energética, aún quedan brechas muy grandes por resolver las cuales demandan importantes inversiones, principalmente en infraestructura, desarrollo productivo, conectividad, entre otros.

Este compilado de datos, cifras, indicadores del departamento, se genera con los datos consignados por los mismos empresarios y emprendedores y que muestran la Demografía Económica del Putumayo. Información que esperamos sea de gran utilidad para desarrollar políticas públicas y estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad y productividad de una forma organizada, articulada y contundente.

GENERALIDADES

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO



	Número municipios: 13		Extensión territorial: 24.885 km ²
	Población (2021(p)): 364.085 habitantes		Participación en la población total (2021(p)): 0,7 %
	Participación en el PIB nacional (2021(p)): 0,35 %		PIB per cápita 2021(p)*: US\$3.001
	Exportaciones** per cápita (2021): US\$493,3		Importaciones*** per cápita (2021): US\$10,6

(p)Cifras Provisionales, Proyecciones poblacionales del DANE

*PIB per cápita nacional (2021(p)): US\$6.159

** Exportaciones per cápita nacionales (2021): US\$810,8

***Importaciones per cápita nacionales (2021): US\$1.196,9

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Fecha de publicación: 9 de octubre de 2020

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

SESIÓN 1

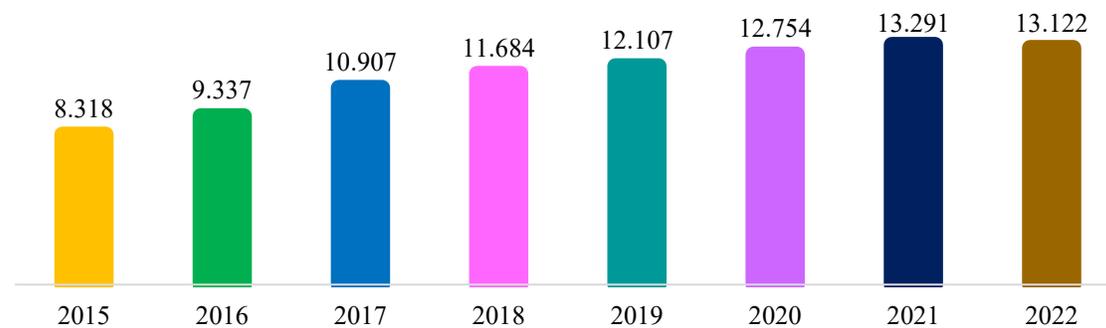
1. STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Putumayo.

1.1 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Año (2015-2022)

Gráfica 1

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.2 Stock de Empresas de la Jurisdicción por Tamaño (2015-2022)

Tabla 1

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Gran
2015	8.205	99	14	0
2016	9.215	106	15	1
2017	10.788	104	14	1
2018	11.360	289	28	7
2019	11.766	303	33	5
2020	12.371	341	33	9
2021	12.890	352	35	14
2022	12.712	359	39	12

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.3 Stock de Empresas por Tipo de Organización Jurídica (2015-2022)

Gráfica 2

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.4 Stock de Empresas por Rama de Actividad Económica (2015-2022)

Tabla 2

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	199	240	278	278	261	239	239	219
Sector: B - Explotación de minas y canteras	37	42	48	41	45	48	51	42
Sector: C - Industrias manufactureras	656	693	840	897	923	982	1.001	1.004
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	9	12	11	13	16	22	23	22
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	66	77	84	94	100	103	112	107
Sector: F - Construcción	421	458	524	583	567	586	596	545
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.027	4.519	5.157	5.500	5.725	6.251	6.554	6.551
Sector: H - Transporte y almacenamiento	283	275	318	352	348	346	339	331
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	1.038	1.228	1.538	1.767	1.886	1.883	2.087	2.080

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector: J - Información y comunicaciones	206	226	252	250	229	242	232	207
Sector: K - Act. financieras y de seguros	48	53	52	59	72	69	73	66
Sector: L - Act. inmobiliarias	43	54	59	63	72	76	86	89
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	364	411	476	474	504	538	499	465
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	217	224	282	262	286	292	308	333
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	6	5	6	7	6	6	5
Sector: P - Educación	58	79	95	96	98	96	93	68
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	220	223	250	232	236	233	233	227
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	149	167	221	260	281	268	290	277
Sector: S - Otras actividades de servicios	272	350	417	454	446	469	464	483
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	0	1	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	3	5	5	4	1

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

1.5 Stock de Empresas Según el Número de Empleos Generados (2015-2022)

Tabla 3

Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)

Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empleados: p_0	1.128	1.477	2.024	6.178	8.601	9.731	10.042	6.684
Empleados: p_1_4	6.890	7.557	8.566	5.243	3.242	2.777	2.968	6.133
Empleados: p_5_9	191	194	208	149	150	132	141	166
Empleados: p_10_19	64	62	62	66	67	60	79	78
Empleados: p_20_49	30	31	31	33	35	35	35	38
Empleados: p_50_249	15	16	16	12	12	16	17	16
Empleados: p_250	0	0	0	3	0	3	9	7

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Presentación de análisis del Stock de empresas (2015-2022)

- ✓ El Stock de empresas registradas en el departamento del Putumayo durante los últimos ocho años ha venido creciendo de una manera significativa (33%), pero para el año 2022 obtuvo un % alcanzado del 99% respecto a la vigencia inmediatamente anterior, con una diferencia del -1%, equivalente a menos 169 registros.
- ✓ El tamaño más relevante del Stock de empresas son las Micro, el cual venía en crecimiento tomando como referencia el año 2015, aunque se presentan variaciones en los años 2020, 2021 y 2022. Las empresas de tamaño micro ha crecido en un 30%, las pequeñas en un 358%, las medianas en un 143% y las grandes en un 1.000%. El Stock de empresas pequeñas, medianas y grandes tiene un % de participación para el año 2022 del 3.1% con una cantidad de 410 empresas.
- ✓ Con relación al tipo de organización, el % más alto corresponde a las personas naturales como se evidencia en la Gráfica 2, para el 2022 hace referencia al 88% y con un 12% personas jurídicas.
- ✓ Las actividades más relevantes en el stock de empresas, se encuentra el Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, siendo como referente el más común en tamaños de empresas como son las micro o el más genérico o amplio en los subsectores o actividades que desarrollan los empresarios, seguido a ello están el Sector I – Alojamiento y servicio de comida, el Sector C – Industrias manufactureras y el Sector S – Otras actividades de servicio.
- ✓ Frente a la generación de empleo se destaca que la mayoría de los registros reflejan autoempleos, dado que el comercio es su forma de generar ingresos, y aun cuando algunos de ellos tienen colaboradores no los formalizan dados los costos y obligaciones que la ley establece. La información se toma del registro al momento de la matrícula o renovación por tanto no refleja la realidad del cierre de año de cada empresa.

En la tabla 3, se evidencia que el reporte más alto respecto al stock de empresas según el número de empleados generados es “0”. Cabe resaltar que para la vigencia 2022 se tuvo una disminución del 33% en este rango, evidenciando la vinculación y/o reporte de los empresarios en la generación de empleados, como es el caso del rango 2 entre (1-4) empleos, el cual tiene un alcance positivo del 207% equivalente a la vigencia anterior, 305 empresas generan más de 5 empleos.

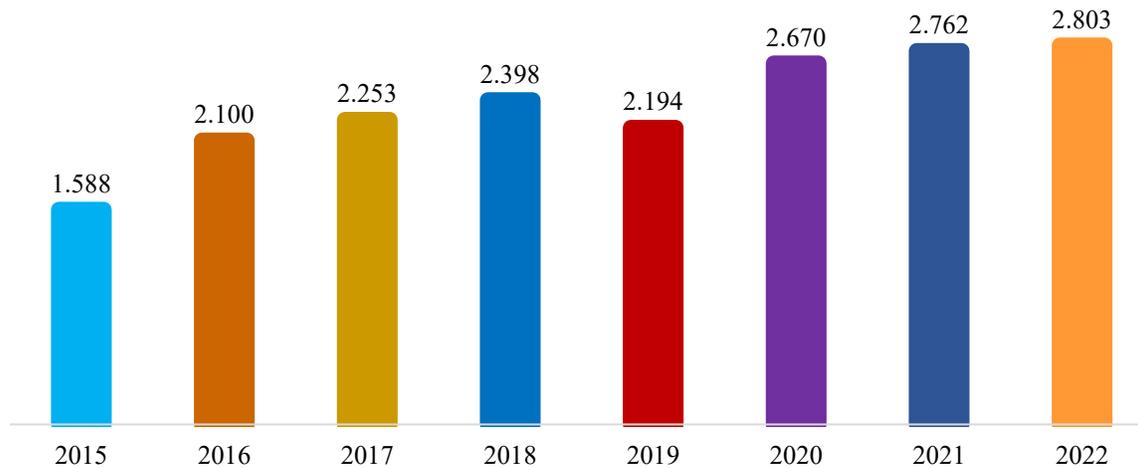
SESIÓN 2

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2015-2022)

Gráfica 3

Empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.2 Empresas Creadas en la Jurisdicción por Tamaño (2015-2022)

Tabla 4

Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

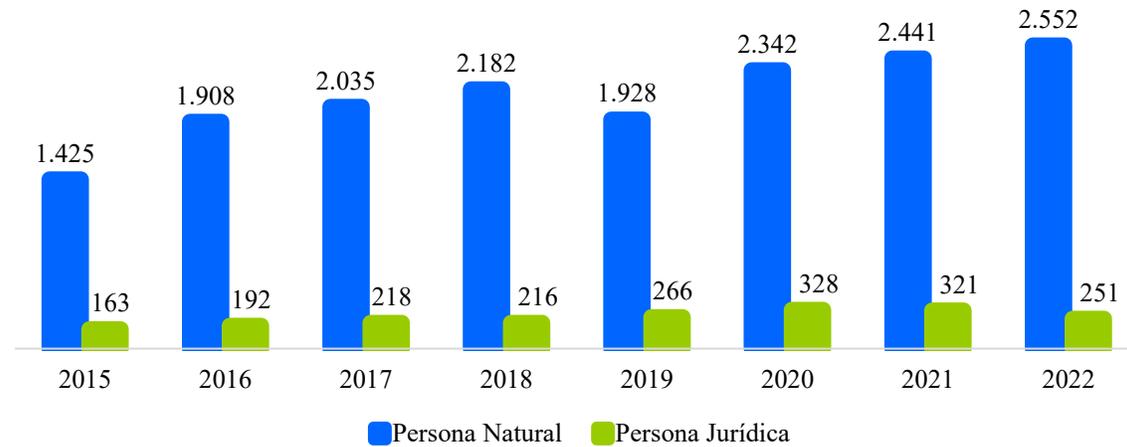
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Gran
2015	1.584	4	0	0
2016	2.089	10	1	0
2017	2.249	4	0	0
2018	2.387	10	0	1
2019	2.174	19	1	0
2020	2.630	37	0	3
2021	2.736	18	0	8
2022	2.784	17	0	2

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.3 Empresas Creadas en la Jurisdicción Tipo de Organización Jurídica (2015-2022)

Gráfica 4

Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.4 Empresas Creadas por Rama de Actividad Económica (2015-2022)

Tabla 5

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	40	57	53	35	48	36	43	51
Sector: B - Explotación de minas y canteras	8	5	8	5	6	9	8	4
Sector: C - Industrias manufactureras	124	136	170	169	133	209	181	219
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	1	2	1	4	4	7	4	2
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	10	13	10	23	14	19	26	17
Sector: F - Construcción	93	102	87	132	109	107	107	100
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	725	1.000	1.005	1.082	970	1.328	1.305	1.350

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector: H - Transporte y almacenamiento	47	37	41	67	39	49	40	47
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	222	336	442	479	472	426	602	571
Sector: J - Información y comunicaciones	44	51	45	52	36	53	36	32
Sector: K - Act. financieras y de seguros	8	13	6	9	16	9	15	9
Sector: L - Act. inmobiliarias	3	13	7	7	11	16	20	13
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	90	90	89	65	88	109	85	74
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	33	37	69	40	48	61	65	66
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	1	0	1	4	3	1
Sector: P - Educación	12	29	19	19	16	13	16	6
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	38	31	35	20	31	37	30	39
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	34	35	73	77	76	62	77	64
Sector: S - Otras actividades de servicios	55	113	92	110	71	112	94	137
Sector: T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	0	1	0
Sector: U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	3	5	4	4	1

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.5 Empresas que fueron Constituidas Generando al Menos un Empleo (2015-2022)

Tabla 6

Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)

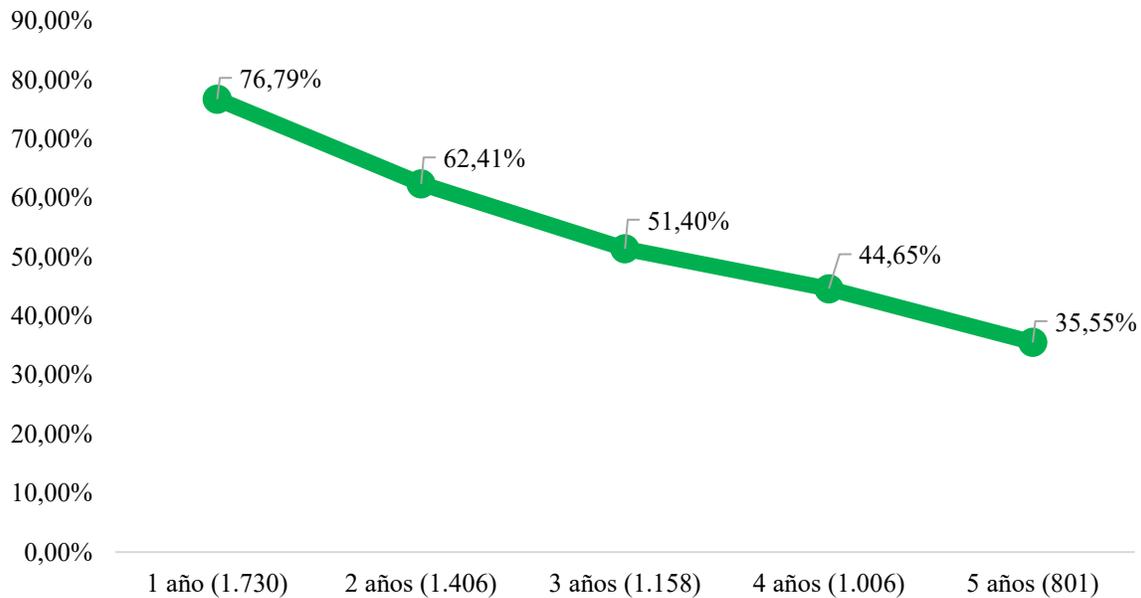
Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empleados: p_0	272	430	673	1.590	1.607	1.797	1.917	1.715
Empleados: p_1_4	1.289	1.647	1.548	791	574	849	815	1.068
Empleados: p_5_9	22	18	27	11	10	15	18	14
Empleados: p_10_19	4	3	4	3	1	5	3	4
Empleados: p_20_49	1	1	1	2	2	1	1	0
Empleados: p_50_249	0	1	0	0	0	0	0	0
Empleados: p_250	0	0	0	1	0	3	8	2

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

2.6 Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

Gráfica 5

Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Presentación de análisis de la Creación de Empresas (2015-2022)

- ✓ Con relación a la creación de empresas durante los últimos años, es evidente la variación generada en el año 2019 con una diferencia del -9% respecto a la vigencia anterior debido a terminación de los beneficios del decreto 658 del 2017 emanado en marco de la tragedia de Mocoa, generando un crecimiento de matrículas en los años 2017 y 2018 que ya no tuvo la misma dinámica en el 2019.
- ✓ En el 2020 se presentó un incremento de matrículas dada la necesidad de mostrar la formalidad para poder ejercer sus actividades dada la emergencia de salud generada por el COVID 19.
- ✓ Respecto al tamaño de las unidades de negocio con relación a la Clasificación del Decreto 257 del 2019, la creación de empresas en el departamento del Putumayo el de

mayor relevancia son las Micro con un total para el 2022 de 2.784 registros con un 74% frente al año 2015, siendo la trazabilidad de los ocho años para este estudio.

- ✓ Para el año 2021 se evidencia un número importante de registros en el tamaño de Gran empresa, siendo un factor muy representativo para el departamento del Putumayo.
- ✓ Siendo una constante para nuestro territorio, el tipo de organización son las personas naturales las cuales han venido incrementando durante los últimos años a excepción del 2019 por las situaciones presentadas, sin embargo, la creación de empresas para la vigencia 2022 de personas jurídicas disminuyó un 22%, respecto a la vigencia anterior.
- ✓ La creación de empresas en el Putumayo, según las actividades económicas, muestran un número importante de registros en los sectores: Sector G - Comercio al por mayor y al por menor, seguido del Sector: I - Alojamiento y servicios de comida, Sector: F – Construcción y el Sector: S - Otras actividades de servicios, como se puede evidenciar en la tabla 5.
- ✓ La generación de empleos por las empresas creadas durante las vigencias 2015 – 2022, muestran que el número de empresas creadas que al menos generen un empleo (rango 2: 1-4) son el 38%, quienes generan más de 5 empleos son solo el 1% y quienes son solo autoempleados equivale al 61%.
- ✓ La tasa de supervivencia empresarial a cinco años es del 35.55%, es decir que, por cada 10 empresas, al quinto año sobreviven el 3 o 4.

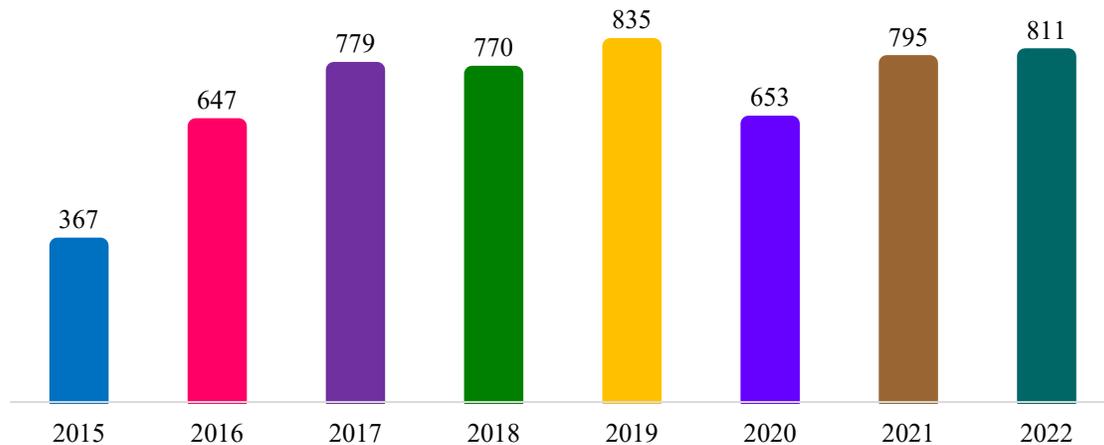
SESIÓN 3

3. SALIDA DE EMPRESAS

3.1 Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2015-2022)

Gráfica 6

Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial de la Jurisdicción por Año (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.2 Empresas que Salieron de la Jurisdicción por Tamaño (2015-2022)

Tabla 7

Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

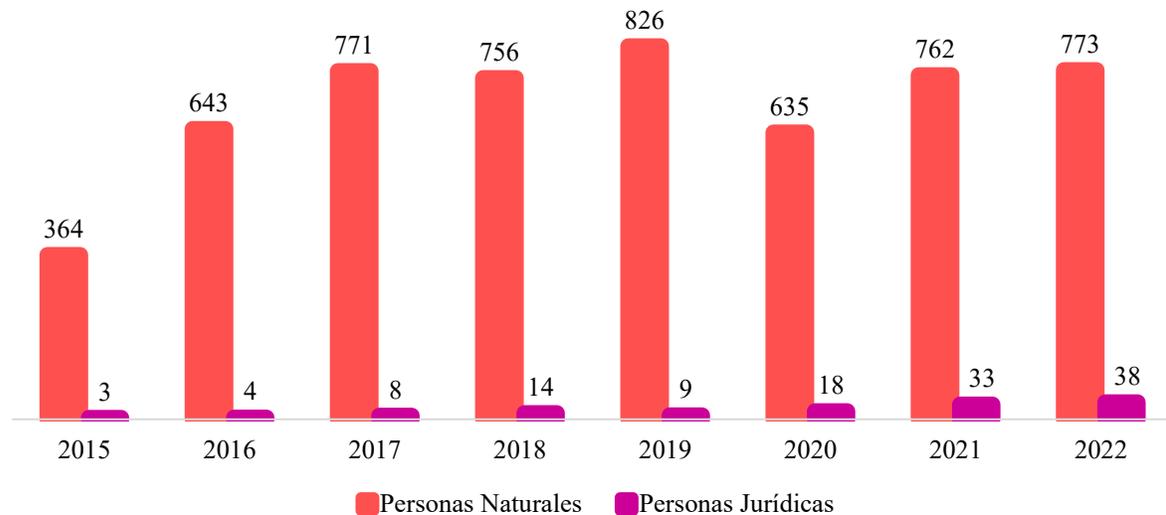
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Gran
2015	366	0	1	0
2016	646	1	0	0
2017	777	2	0	0
2018	757	11	2	0
2019	825	8	1	1
2020	645	5	1	2
2021	782	11	2	0
2022	800	8	1	2

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.3 Empresas que Salieron por Tipo de Organización Jurídica 2015-2022

Gráfica 7

Empresas que Salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.4 Empresas que Salieron por Rama de Actividad Económica (2015-2022)

Tabla 8

Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector: A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	5	7	14	15	13	10	12	13
Sector: B - Explotación de minas y canteras	1	2	2	3	0	2	0	0
Sector: C - Industrias manufactureras	19	48	44	57	53	30	58	53
Sector: D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	1	1	0	1
Sector: E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	3	2	0	5	3	2	5	1
Sector: F - Construcción	17	22	26	28	31	16	19	18

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	191	320	414	366	384	310	373	427
Sector: H - Transporte y almacenamiento	9	17	17	12	24	11	10	11
Sector: I - Alojamiento y servicios de comida	58	108	127	150	184	145	176	180
Sector: J - Información y comunicaciones	14	27	22	22	19	12	19	13
Sector: K - Act. financieras y de seguros	4	3	5	1	3	2	8	2
Sector: L - Act. inmobiliarias	1	0	4	3	3	1	4	3
Sector: M - Act. profesionales científicas y técnicas	12	27	26	25	20	21	21	16
Sector: N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	12	13	16	17	19	9	17	15
Sector: O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	0	1	2	0
Sector: P - Educación	2	5	5	4	10	2	5	7
Sector: Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	0	11	8	12	9	16	12	11
Sector: R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	11	13	22	19	33	31	23	16
Sector: S - Otras actividades de servicios	8	22	27	31	26	31	31	24
Sector: T - Act. De los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. Individuales como prod.	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: U - Act. De organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Sector: Z - Otros	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

3.5 Empresas que Salieron Según el Número de Empleos Generados (2015-2022)

Tabla 9

Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2015-2022)

Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empleados: p 0	67	135	170	329	563	537	616	551
Empleado: p 1 4	296	503	599	435	266	107	173	256
Empleados: p 5 9	3	7	8	4	6	4	5	1
Empleados: p 10 19	0	2	2	1	0	3	1	2
Empleados: p 20 49	0	0	0	1	0	2	0	0
Empleados: p 50 249	1	0	0	0	0	0	0	0
Empleados: p 250	0	0	0	0	0	0	0	1

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Presentación de análisis de la Salida de Empresas (2015-2022)

- ✓ Dada la evidencia de los datos y de acuerdo a la tasa de supervivencia identificada en la sesión anterior, se logra identificar en la Gráfica 6 el stock de empresas que salieron, para el año 2020 el porcentaje del -22% frente a la vigencia anterior, para los años 2021 y 2022 respecto a la variación fue del 22% y 2% respectivamente.
- ✓ En marco del tejido empresarial del departamento, la cantidad más grande respecto a la salida de empresas son Micro. El territorio no cuenta con un amplio registro de empresas grandes y de las pocas que en su momento se registraron en los años 2019, 2020 y 2022 salieron un total de 5 empresas.
- ✓ Frente al tipo de organización que salió el más alto fueron las personas naturales siendo esta una constante, dada las matrículas o creaciones de unidades de negocio en el territorio, de acuerdo a los datos se identifica que el 95% son personas naturales y el 5% son personas jurídicas.
- ✓ Los sectores con el número de registros más altos en la salida de empresas son Sector: G - Comercio al por mayor y al por menor, Sector: I - Alojamiento y servicios de comida y el Sector: C - Industrias manufactureras, como se identifica en la tabla 8.
- ✓ De acuerdo a los datos del número de empleos generados de las empresas que salieron en la vigencia 2022, se evidencia un número importante y preocupante en el rango 2 (1-4) equivalente al 32% del total que salieron y el 68% son de registros sin empleos generados es decir eran autoempleados, lo que implica un nivel de desempleo que va acompañado en pérdida de ingresos, bajo flujo de dinero y aspectos de comercialización interna.
- ✓ Es importante identificar las variables que provocan estas salidas y generar acciones en las que se logre disminuir el número de unidades de negocio que salen del registro mercantil.
- ✓ Igualmente se hace necesario la identificación de sectores con mayor potencial de sostenibilidad de sus actividades económicas.

SESIÓN 4

4. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

El Sector G - Comercio al por mayor y al por menor quien cuenta con el mayor número de registros el cual viene acompañado con varias sub actividades económicas, y que a su vez es el más genérico en el momento de que los empresarios realicen el registro.

Adicionalmente del sector que para el departamento del Putumayo es también importante y que fue lastimosamente muy golpeado en la Pandemia, el TURISMO.

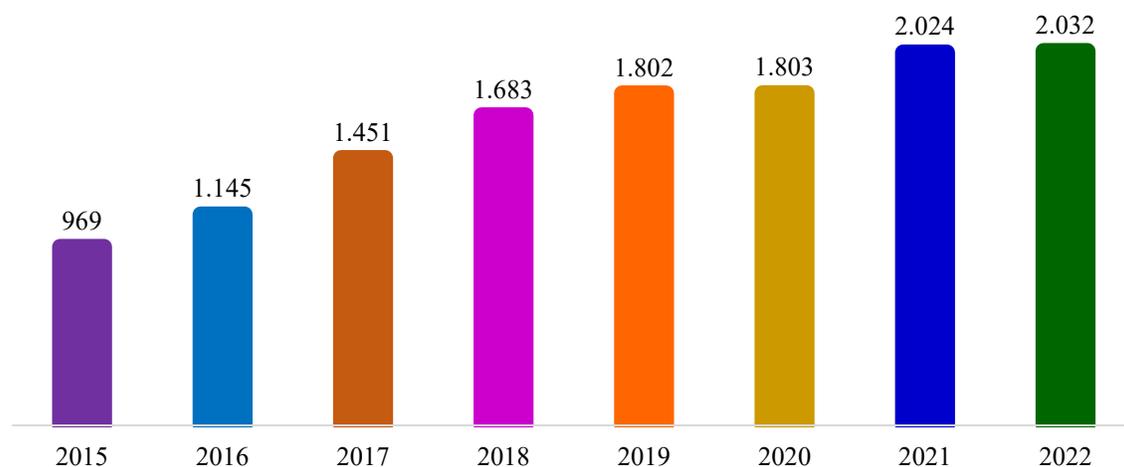
4.1 Descripción de la actividad económica - Turismo

Uno de los sectores para el departamento del Putumayo que se ha venido fortaleciendo es el TURISMO entre ellas las actividades registradas en los Código CIU: I5511 - I5512 - I5513 - I5514 - I5519 - I5520 - I5611 - I5612 - I5613 - I5619 - I5630 - N7911 - N7912 - N7990, los que indican los Establecimientos de gastronomía y bares turísticos, Categoría plataforma RNT, Viviendas turísticas (inmuebles) y Agencia de viajes.

4.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2015-2022)

Gráfica 8

Stock de Empresas del Sector Turismo (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.3 Empresas Creadas en la Actividad Estratégica de la Región-Turismo (2015-2022)

Gráfica 9

Empresas Creadas del Sector Turismo (2015-2022)

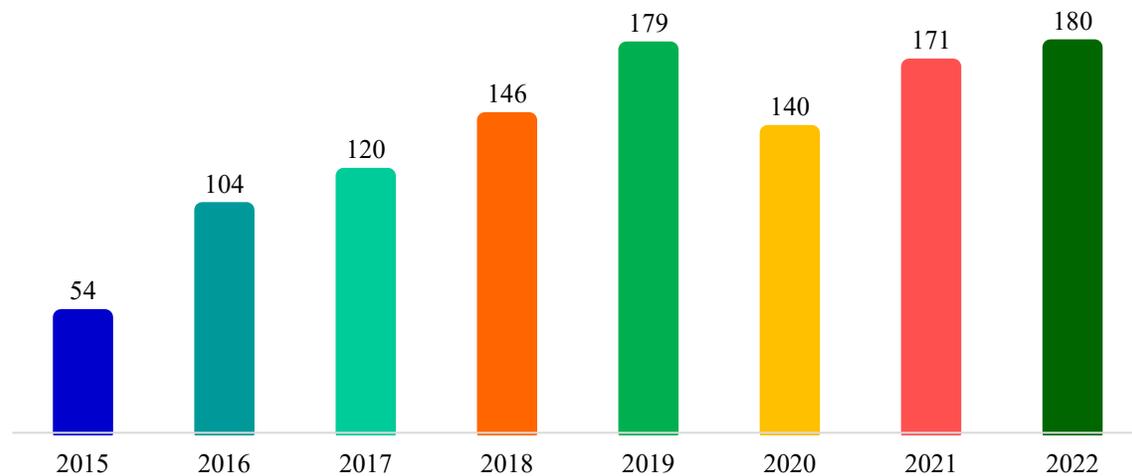


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.4 Salidas de Empresas de la Actividad Estratégica-Turismo (2015-2022)

Gráfica 10

Salida de Empresas del Sector Turismo (2015-2022)

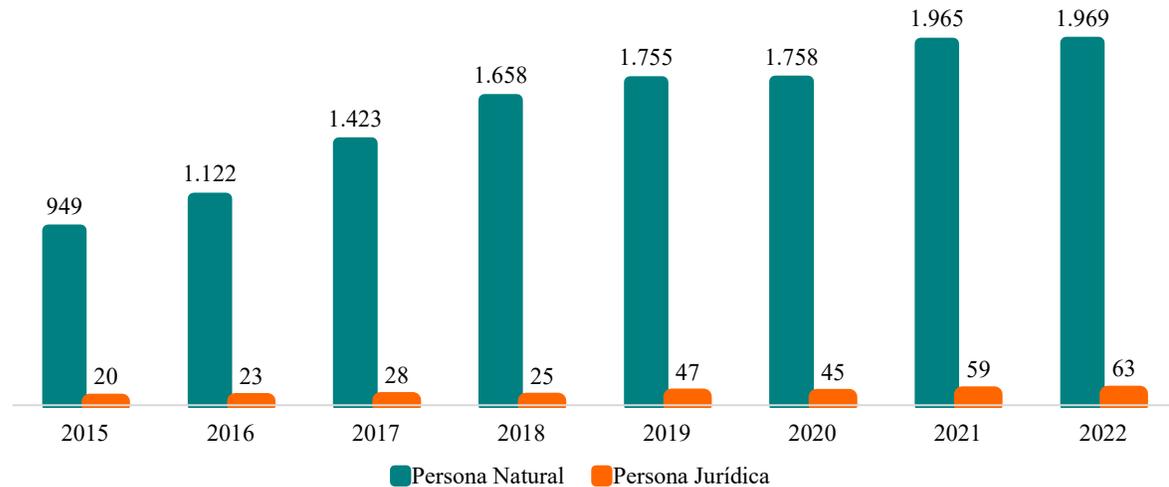


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica-Turismo (2015-2022)

Gráfica 11

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica del Sector Turismo (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.6 Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2015-2022)

Tabla 10.

Caracterización por Tamaño del Sector Turismo (2015-2022)

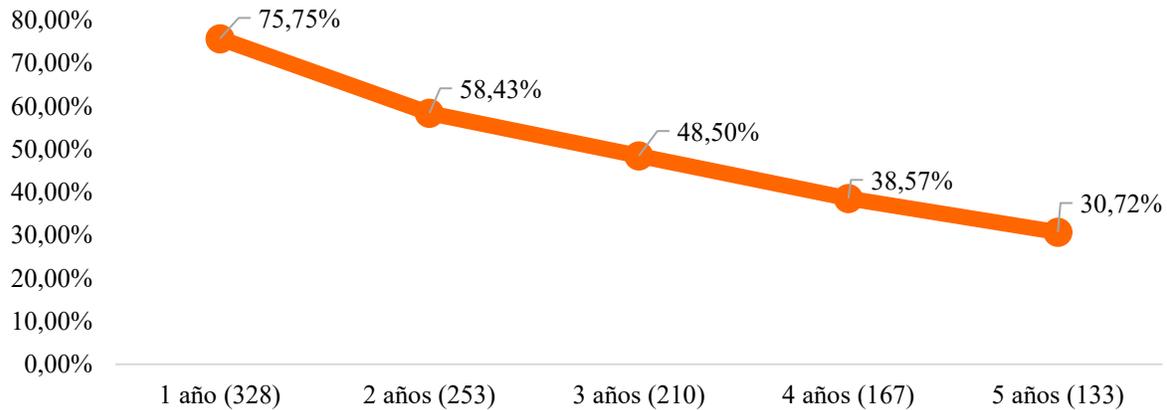
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Gran
2015	965	3	1	0
2016	1.140	4	1	0
2017	1.446	4	1	0
2018	1.673	8	1	1
2019	1.789	11	2	0
2020	1.794	6	3	0
2021	2.012	9	1	2
2022	2.020	12	0	0

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

4.7 Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2017)

Gráfica 12

Tasa de Supervivencia del Sector Turismo (cohorte 2017)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

- ✓ Respecto al stock de empresas se evidencian importantes cifras durante los años 2015-2022, para la vigencia 2021 se identifica un incremento del 112% frente a la vigencia anterior, lo que permite identificar la resiliencia que tuvieron las unidades de negocio frente a las situaciones presentadas.
- ✓ Los indicadores identificados frente a las cifras registrales van acorde respecto al número más alto en el tipo de organización que son las personas naturales y muy por debajo las jurídicas.
- ✓ Frente al tamaño, el de mayor cantidad que prevalece son las Micro con un porcentaje del 99% frente a las pequeñas, medianas y grandes.
- ✓ La tasa de supervivencia de este sector durante los últimos cinco años, a cohorte del año 2017, refleja una supervivencia del 30.72% (133).

Tabla 11

Consolidado Cifras Registro Nacional de Turismo 2022

Categoría	Inscripción	Renovación	Actualización	Cancelación
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	34	207	6	30

Categoría	Inscripción	Renovación	Actualización	Cancelación
EMPRESAS DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES	26	43	1	7
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	0	9	0	0
OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	1	2	0	2
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	2	0	0	0
GUIAS DE TURISMO	8	20	0	1
PARQUES TEMÁTICOS	1	1	0	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	18	37	1	6
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	3	8	0	2
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	5	0	0	0
TOTAL PUTUMAYO	98	327	8	48

Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Fecha de actualización: Enero 2023

La tabla 11 señala el resultado del Registro Nacional de Turismo del 2022, en el que se puede evidenciar la renovación de 327 registros, el que prevalece los establecimientos de alojamiento turístico con el 63%, seguido de las agencias de viaje 13%, viviendas turísticas 11% y Guías de turismo el 6%. Adicionalmente se obtuvieron 98 registros.

Para el caso de las cancelaciones del Registro Nacional de Turismo, se identifican 2 motivos: el incumplimiento del artículo 71 de la ley 300 de 1996 cuando no renueva su inscripción durante dos periodos consecutivos y cuando se cancela su registro mercantil.

SESIÓN 5

5. EL TURISMO AVANZA EN PUTUMAYO 2018-2022

Dada la ubicación que tiene el departamento del Putumayo en el territorio Colombiano, y de acuerdo al trabajo articulado que han venido realizando las instituciones y los empresarios del sector turismo, es evidente el avance que se ha tenido para fortalecer este importante eslabón de la economía. Razón por la cual dada la trazabilidad en cifras que se presentan en el documento, consideramos muy importante dar a conocer algunos antecedentes frente acciones con empresarios que han visualizado a un Putumayo competitivo.

5.1 Acciones del Sector Turismo 2018-2020

Mediante la postulación a la convocatoria de cofinanciación en el marco del Programa COLOMBIA+COMPETITIVA e INNPULSA, financiado con recursos de la Cooperación Suiza en Colombia, para el 2018 se logró la ejecución de recursos para el fortalecimiento del Turismo, el cual finalizó en el 2020, con lo siguiente aliados:



Se destacan como principales logros:

- ✓ Acompañar a cuarenta y un (41) empresarios en la implementación de la NTS TS 02, 03 y 05 (Normas técnicas Sectoriales de sostenibilidad turística).
- ✓ Implementación de la estrategia “taxista amigo del turismo” con formación a 26 taxistas como informadores Turísticos en la ciudad de Mocoa, alianza con el SENA y Gran Tierra.
- ✓ Capacitación y certificación a 20 profesionales en auditoría interna en las normas NTS TS 02, 03 y 05.

- ✓ Diseño y puesta en operación de un mecanismo de comercialización de los productos turísticos seleccionados plataforma web: www.visitaputumayo.com.
- ✓ Acercamiento y promoción con empresas mayoristas: Agencias de Turismo y Tour operadores del orden nacional que tienen alianzas estratégicas de turismo internacional.
- ✓ Participación a Misiones Empresariales dos (2) nacionales y (2) internacionales entre ellas ANATO.
- ✓ Exhibición - Muestra Empresarial y Evento de lanzamiento de 2 productos turísticos bienestar y aviturismo productos turísticos en el municipio de Sibundoy.
- ✓ Apoyo a las convocatorias de capacitación, talleres y cursos desarrollados por la Cámara de Comercio del Putumayo y Procolombia a través de la Ruta Exportadora – virtual
- ✓ Se consolida la mesa departamental de turismo.
- ✓ Se realizaron adecuaciones de infraestructura liviana para seis (6) organizaciones en flujo de bienestar
- ✓ Se realizó la construcción de tres (3) eco alojamientos tipo, para tres (3) empresas cuyo objetivo era cerrar brechas de alojamiento en la prestación del servicio de turismo.
- ✓ Se logró estructurar la cadena de valor alrededor de los productos turísticos diseñados.
- ✓ El mercado permitió definir, que con base en el impacto de Flujos turísticos se priorizaron dos (2) productos turísticos los que definen para el Destino: Aviturismo y Bienestar, pero que se complementan con actividades de turismo de naturaleza, tales como senderismo, canyonyng y tubing.
- ✓ Dejar vinculadas 2 iniciativas de turismo en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, como son; Turismo especializado en aviturismo, de bienestar y científico, y Turismo de naturaleza científico en territorio ancestral.
- ✓ Se validaron los productos turísticos que integran la visión común del Destino a través de la mesa departamental de turismo y los reconocen como productos potenciales para un mercado más competitivo. Al punto que la gobernación recoge estos insumos y los incluye en Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023.

- ✓ Se realizó el lanzamiento del Clúster de Turismo Naturaleza del Putumayo.

- ✓ Se consolida la OGD – Organización Gestión del Destino a la Mesa Departamental de Turismo en el 2020.

- ✓ Etapa de Reactivación de la cadena de valor de turismo en alianza estratégica entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Cooperación Suiza en Colombia – SECO – Swisscontact, dirigido a 23 empresas entre Alto Putumayo, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Puerto Leguizamo, procesos desarrollados en tres (3) fases.
 - ✓ Apoyo en los protocolos de bioseguridad: Dictando dos (2) talleres y elaboración de los protocolos siendo validados por las respectivas Alcaldías.
 - ✓ Se elaboró un diagnóstico a cada una de las empresas para la entrega de elementos de bioseguridad.
 - ✓ Elaboración de un catálogo con las empresas, demostrando la implementación de los protocolos de bioseguridad, con el propósito de promocionar sus planes.

*Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo - Informe Final del Convenio
Vigencia: 2020*

5.2 Acciones del Sector Turismo 2021

Con el objetivo claro de continuar en el fortalecimiento del sector turismo, además de contribuir en la reactivación económica de esta importante fuente de ingresos para los empresarios; se participó de la Convocatoria: iNNOvaclúster INCR-020 Edición Especial de Reactivación y Repotenciación Económica, denominado *“Fortalecimiento competitivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la implantación de sistemas de gestión de la innovación y estrategias de reactivación económica”*.

Su Objetivo Principal fue el fortalecer la iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la implantación de sistemas de gestión de la innovación y estrategias de reactivación económica, teniendo como principales logros:

- ✓ Mejorar las capacidades de operación y articulación de la iniciativa clúster de turismo de Naturaleza del departamento del Putumayo.

- ✓ Adecuar la oferta del destino con la diversificación de experiencias sobre los productos estrella de Bienestar y Aviturismo.

- ✓ Mejorar las habilidades de mercadeo de los prestadores de servicios turísticos e instituciones de apoyo en los productos de aviturismo y turismo de bienestar en el departamento del Putumayo.



De igual manera se han desarrollado diferentes actividades que le han permitido avanzar a los empresarios en la reactivación de este sector el cual fue muy afectado por la Pandemia, entre esas acciones se encuentran:

- ✓ A través de la alianza estratégica con SECO – Swisscontac se realizó la entrega de elementos de bioseguridad para la implementación de protocolos a 17 prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Apoyo en la capacitación en Registro Nacional de Turismo, Formalización Empresarial, NTS TS.
- ✓ Socialización de los protocolos de bioseguridad.
- ✓ Jornadas con el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el propósito de articular acciones, también con Parquesoft para la promoción turística a través de plataformas digitales.
- ✓ Conversatorio con el Viceministerio de turismo con el propósito de dar a conocer logros, retos y potencialidades de la región.
- ✓ Se llevó a cabo la ruta turística departamental en marco de la visita empresarial de Swisscontac y South Pole.
- ✓ Participación en jornadas como el Global Bird Day, la vitrina comercial ANATO y otras jornadas promocionales.
- ✓ Formulación de propuesta a la Convocatoria ICCO sector HORECA.

- ✓ Articulación Institucional con Crea, como estrategia de mejoramiento y gestión sostenible de cinco atractivos turísticos naturales en el departamento como son: Reserva el escondite, Hornoyaco, CEA, Fin del Mundo, Cañón del Mandiyaco.
- ✓ Se realizó la alianza institucional con la Corporación Culturama, con el objetivo de realizar el fortalecimiento a organizaciones comunitarias del sector turístico del municipio de Orito.
- ✓ Concertar Acuerdos de colaboración y acercamiento al stakeholder nacional. Conversaciones con Hayda Suescun, Organización Park way, Manakin y Agencia retazos de Pasto.
- ✓ En el proceso de segmentación de los 2 productos nuevos el de Bienestar/Amazonía que transmite (incorporando experiencias gastronómicas y vivenciales de las bondades que ofrecen las iniciativas productivas de la Amazonía incluyendo experiencias Silvícolas como agropecuarias) SEGMENTOS: Parejas, Grupos por paquetes nacionales e Internacionales, LGTBI, y el institucional que permite otro tipo de Economía desarrollando así un alistamiento y trabajo articulado y de inversión colectiva en eventos con turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events)
- ✓ Con el Producto de Avifauna al robustecer el avistamiento de aves con Lepidópteros, Primates, Anfibios, Meliponas, especies de hongos, Orquídeas y otras especies de flora Entusiastas, científico/estudiante, Hardcore, Paquetes Nacionales e Internacionales.
- ✓ Se estructuran los planes de Negocio con Protocolos de Operación como instrumento para la gestión comercial de los productos y paquetes desarrollados, definiendo puntos clave como comisiones, condiciones de reserva, actualizaciones de portafolio, formas y medios de pago.
- ✓ El plan de negocio propuesto constituye una herramienta de gestión que sirve para proyectar un negocio sobre el producto turístico, y a su vez se utiliza como instrumento de actualización, seguimiento, análisis de información del comportamiento de las estrategias, la cadena de valor, y del producto.



Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Fecha de actualización: 2021

5.3 Acciones del Sector Turismo en el 2022

La Iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, En articulación del sector público privado se ha venido realizando un trabajo con los empresarios de este importante eslabón económico para implementar buenas prácticas de operación en la región y acompañarlos en la consolidación comercial.

Durante 2022, la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza mantiene el objetivo de seguir articulando la cadena de valor del sector y ser validadores de los productos turísticos de cultura, bienestar y naturaleza que se han desarrollado con la participación de los empresarios, consolidándolos como la oferta que se presenta del destino.



Con el propósito de fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, se tiene a disposición la página web www.visitaputumayo.com y sus respectivas redes sociales logrando importantes resultados, lo cual ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el

territorio, de igual manera el impacto en redes sociales ha sido muy significativo, logrando obtener los siguientes resultados: Facebook: 6.140 seguidores, 1.913 me gusta, 63.243 personas alcanzadas e Instagram: 284 publicaciones y 879 seguidores.

Territorios de OPORTUNIDAD

En marco del Contrato suscrito con CDLO, para promover oportunidades de empleabilidad y empresarismo de 55 participantes a través de generación de espacios de comercialización y la especialización de procesos fortalecidos en jóvenes y mujeres rurales en los servicios asociados a gastronomía y hospedaje en los municipios de Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Valle del Guamuez, en el 2022 se avanzó en:

Línea de Empresarismo con 36 participantes: 16 jornadas de formación, 2 encuentros municipales, 2 experiencias gastronómicas y 1 gira nacional.

Línea de Empleabilidad con 19 participantes: 12 jornadas de orientación y mentoría, actualización de hojas de vida, 5 acompañamientos para la elaboración del plan del negocio

Actividades en alianza con SENA y Gran Tierra Energy.

5.4 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación 2020

La Comisión Regional de Competitividad del Putumayo, es una instancia de articulación creada conforme al Decreto 740 de 2012 y actualizada en el Decreto 215 del 2020. Para el año 2020 se lideró la actualización y ajuste de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI de cara a la reactivación económica del departamento, la cual contiene la cartera de Proyectos, Programas e Iniciativas para la reactivación económica del Putumayo.



Dentro de las instituciones y entidades que hacen parte del Comité Ejecutivo se encuentran:



Los principales logros en la CRCI durante el 2020 fueron:

- ✓ Apoyar la creación e instalación de Mesas Técnicas sectoriales de Economía Naranja, Economía Circular, Ciencia Tecnología e Innovación Agropecuaria, Reactivación Económica, Abastecimiento y Seguridad Alimentaria.
- ✓ Formulación de tres (3) proyectos en el marco del fortalecimiento por parte del Gobierno Nacional, uno de ellos liderado por la Consultoría con Urban Pro “Integración fronteriza, competitiva, local y efectiva de Putumayo y Sucumbíos”.
- ✓ Participación en el Diplomado de proyectos se formularon dos (2) proyectos, uno de Transformación Digital Empresarial y otro de Agroindustria en I+D

- ✓ Desde la Vicepresidencia de la República se realizaron las Giras Regionales Unificadas, con el objetivo de apoyar la gestión de dos proyectos para la reactivación económica: 1. Investigación y desarrollo técnico-científico de nuevas soluciones de alto valor agregado a partir de la puesta en marcha de la cadena de valor del plátano en el departamento de Putumayo y 2. Fortalecimiento, restablecimiento y potenciación del desarrollo económico y empresarial del departamento de Putumayo, a partir de la implementación de estrategias orientadas al desarrollo tecnológico, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo local.
- ✓ Actualización del acto administrativo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación con el Decreto 00215 del 29 de julio del 2020.
- ✓ Formalización del Clúster de Turismo y su vinculación a la Red Clúster Colombia, liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras en el Sistema de seguimiento, Medición y Evaluación (SSME) de iniciativas clúster en la III Ola.
- ✓ Lanzamiento de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza en Putumayo.
- ✓ Socialización de los Indicadores de Competitividad y sus fuentes para la construcción.
- ✓ Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación con 46 PPIS (Proyectos e iniciativas de proyectos sectoriales) de los cuales 27 son PPI SECTORIALES: 18 en fase inmediata, 4 para aceleración, 3 en fase de acompañamiento y 2 no priorizados y 19 PPI TRANSVERSALES: 15 en fase inmediata y 4 en fase de aceleración.
 - ✓ Laboratorio de Innovación y Diseño para la actividad artesanal
 - ✓ Centro de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Putumayo
 - ✓ Visión Estrategia a 2025 para el avance de CTI-Plan y Acuerdo Estratégico CTI
 - ✓ Parque Científico Innovación Social PCIS de la Uniminuto y actividades en el Putumayo.

5.5 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2021

Los principales logros de la CRCI durante el 2021 fueron:

- ✓ Avanzar en los procesos de acompañamiento en las Mesas de Economía Circular, Economía Naranja, Mesa de Reactivación Económica.
- ✓ Ser el representante de la región amazónica para el comité de regionalización del 2022.
- ✓ Generación de capacidades en los actores de la comisión por medio de diplomados en formulación ejecución y evaluación de proyectos con la universidad de los Andes, a la fecha se han formado cuatro miembros de la CRCI, entre ellos, Gobernación del Putumayo, Instituto Tecnológico del Putumayo y 2 actores de la secretaría técnica de la Comisión Regional de competitividad e Innovación.
- ✓ Formulación de tres proyectos en fase 1 mediante la metodología del sistema general de regalías, proyectos priorizados en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI) la cual permite tener un banco de proyectos para postular a estas fuentes de financiación.
- ✓ Se presentaron (2) dos proyectos a fuentes de financiación nacional e internacional una de ellas, es Colombia + Competitiva por medio del Clúster de Turismo Naturaleza que se encuentra establecido en el departamento y la segunda fuente, es la Fundación Interamericana para un proyecto de CTel Putumayo Lab 4.0, que permitirá resolver problemas de base a los productores Putumayenses.

Como resultado de todas estas gestiones, la secretaria técnica liderada por la Cámara de Comercio del Putumayo y la presidencia de la CRCI presidida por la Gobernación del Putumayo, realizaron un convenio para el fortalecimiento institucional en el desarrollo de estrategias encaminadas en disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo con el objetivo de fortalecer aquellas instituciones y actores que promueven la competitividad en el territorio.

5.6 Acciones de la Comisión Regional de Competitividad en el 2022

Como se ha dado a conocer La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2022 se lograron establecer diferentes alcances:

Gobernanza. La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento del Putumayo fue escogida como representante de la región Amazonia, integrada por 6 departamentos: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés. Adicionalmente se postula para conformar el Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de

Competitividad e Innovación. Participación en 2 comités ejecutivos del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación donde se discutieron temas de relevancia en materia de competitividad y en dos encuentros, uno regional y uno nacional.

Se apoyó el fortalecimiento de los 2 clúster: Ingredientes Naturales y Turismo de Naturaleza.

Generación de capacidades. En marco del Convenio 288-2021 entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras se da inicio a la generación de capacidades a la secretaria técnica de la CRCI en formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo, con la Universidad de los Andes.

Igualmente, con la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional ENCI 2019-2022, se desarrolla el diplomado virtual en Debates actuales de la Cooperación Internacional y cómo entenderlos, segunda cohorte ofrecido por APC-Colombia y la Universidad Militar Nueva Granada.

Articulación interinstitucional. Con la Gobernación del Putumayo, se firmó el acuerdo CVA-068 con el objetivo de identificar la situación de competitividad del departamento para cierre de brechas. Contratando a la Universidad del Rosario para acompañamiento dada su experiencia y se realizaron 3 talleres para construir con todos los actores de los pilares el plan de acción.

Articulación RAP – AMAZONÍA. Espacio para identificar proyectos transversales que generen un impacto ambiental, económico y social, para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

Articulación departamental – Problemáticas supramunicipales del departamento del Putumayo. Por primera vez en su historia el departamento del Putumayo cuenta con tres representantes a la Cámara en el Congreso de la República por lo que se generó un espacio para debatir y consolidar las problemáticas y alternativas de solución para las demandas territoriales que presenta el departamento, destacando como principales retos:

- ✓ Estabilidad en el sistema eléctrico
- ✓ Contingencia en conectividad por fibra óptica
- ✓ Cupo de combustible subsidiado
- ✓ Beneficios arancelarios / modelo simplificado de importación y Exportaciones
- ✓ Permisos sanitarios para exportaciones de bienes agropecuarios

- ✓ Definición de zona de ascenso y descenso de Pasajeros en el Paso Puente Internacional de San Miguel.
- ✓ Conectividad aérea y portuaria
- ✓ Logística fluvial – transporte inter modal
- ✓ Centro Agroempresarial
- ✓ Universidad del Putumayo

5.7 El Sector Turismo en Cifras de Comercialización 2021-2022

Imagen 1

Comparativo Comercialización 2020 – 2022

Indicador	Año Completo			Año Acumulado*			
	2020	2021	Var. %	2021	2022	Var. %	Último Mes
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino hotel	0	1.990	Inf	1.990	0	-100,0	Octubre
Visitantes parques nacionales naturales	0	0		0	0		Noviembre
Visitantes extranjeros no residentes	763	475	-37,7	354	1.334	276,8	Noviembre
Pasajeros aéreos nacionales	26.765	60.299	125,3	47.276	70.817	49,8	Octubre
Pasajeros aéreos internacionales	0	0		0	0		Octubre

*Año acumulado según último mes disponible. Inf: No se puede calcular la variación.

Fuente: DANE, Parques Nacionales Naturales, Migración - Colombia, Aerocivil

Fecha de Publicación: 21 de diciembre de 2022.

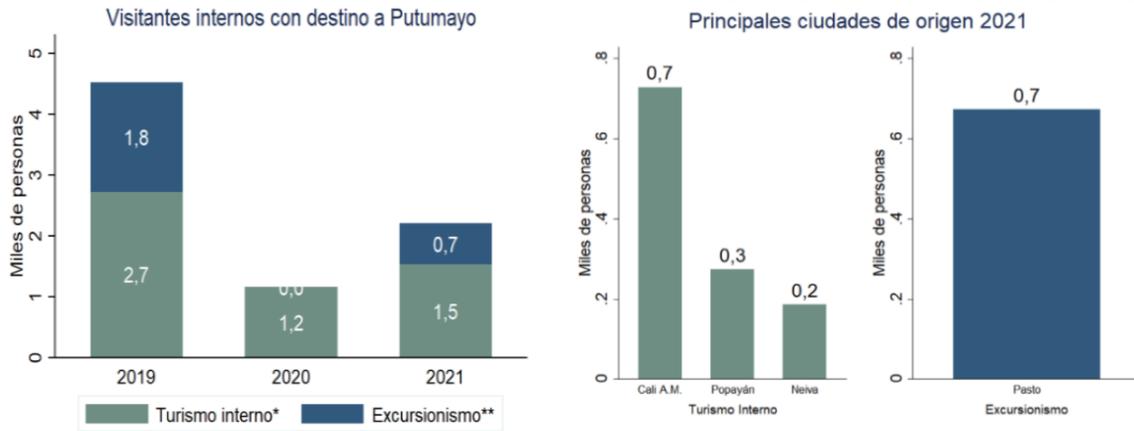
Como se puede observar en la imagen 1, el porcentaje de variación acumulado entre los años 2020 y 2021 respecto a Pasajeros aéreos nacional en el Putumayo fue del 125,3% y para las vigencias 2021 y 2022 a corte de octubre fue del 49.8%.

De igual manera se obtuvo una importante variación para el indicador de Visitantes extranjeros no residentes, para los años 2020 y 2021 disminuyó en un -37.7%, pero entre los años 2021 y 2022 a corte del mes de noviembre se obtuvo una variación muy significativa equivalente al 276.8%.

Con relación a las áreas aprobadas bajo licencia de construcción con destino hotel, según datos consignados durante los últimos tres años 2020, 2021 y 2022, solo para el 2021 se obtuvieron 1.990.

Adicionalmente cabe resaltar que de acuerdo con los datos generados por las fuentes de información relacionados en la imagen 1, no se presentan cifras de estas tres vigencias en los indicadores de visitantes a parques nacionales naturales y pasajeros aéreos internacionales.

Imagen 2
Visitantes Internos Destino Putumayo 2021

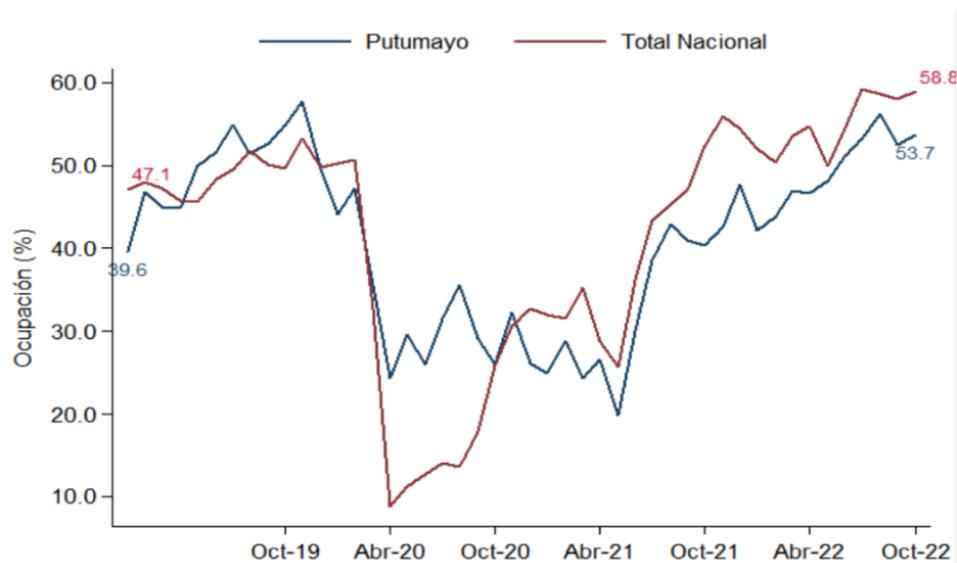


*Turismo Interno: Población igual o mayor a 10 años que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

**Excursionismo: Población igual o mayor a 10 años que viajó dentro del país y no pernoctó.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo - EGIT (2021): 24 principales ciudades y áreas metropolitanas.

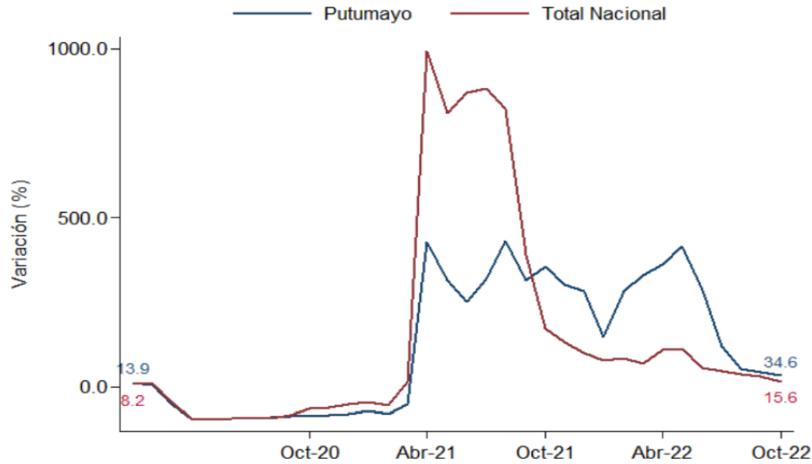
Imagen 3
Comparativo Ocupación Mensual Sector Alojamiento - Octubre 2022



Fuente: DANE – Encuesta mensual de alojamiento
Perfil Departamento del Putumayo - MinCIT

Imagen 4

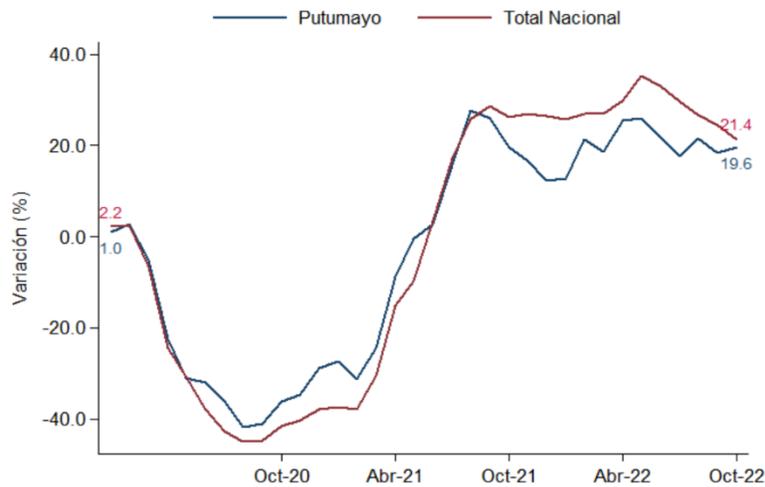
Variación Anual de Ingresos Sector Alojamiento Octubre 2022



*Fuente: DANE – Encuesta mensual de alojamiento
 Perfil Departamento del Putumayo - MinCIT*

Imagen 5

Variación Anual de Personal Sector Alojamiento Octubre 2022



*Fuente: DANE – Encuesta mensual de alojamiento
 Perfil Departamento del Putumayo - MinCIT*

Respecto a datos generados por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en el departamento tiene un total 4.452 camas establecidas para alojamiento y 3.725 habitaciones.

SESIÓN 6

6. TEJIDO EMPRESARIAL “ACTIVIDAD CON MAYOR RELEVANCIA”

6.1 Descripción de la Actividad Económica – Agrícola

Otro de los sectores de los cuales se ha venido fortalecimiento es el sector Agrícola con enfoques de transformación en los productos que se cultivan en la región, generando un valor agregado a estos procesos y visionando una mayor comercialización de los productos.

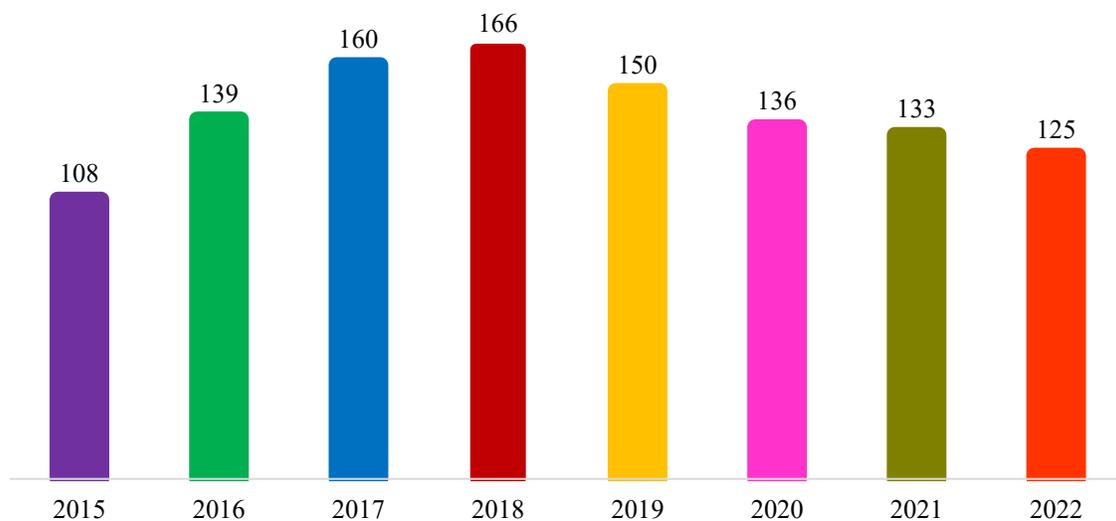
Cabe resaltar que los datos que se van a identificar sobre el stock de empresas, creación, salidas, empleos, tipo de organización, entre otras variables, hace referencias al Registro Mercantil, resaltando que en el departamento del Putumayo existe un número importante de organizaciones productivas pero que están registradas como Entidades sin Ánimo de Lucro, datos que se presentan en la siguiente sección a través de estudios realizadas por la entidad.

El sector que hace referencia a este registro es el “A” como son: 0112, 0113, 0119, 0121, 0122, 0123, 0124, 0127, 0128, 0129, 0141, 0142, 0144, 0148, 0150, 0161, 0162, 0163.

6.2 Stock de Empresas de la Actividad Estratégica de la Región-Agrícola (2015-2022)

Gráfica 13

Stock de Empresas del Sector Agrícola (2015-2022)

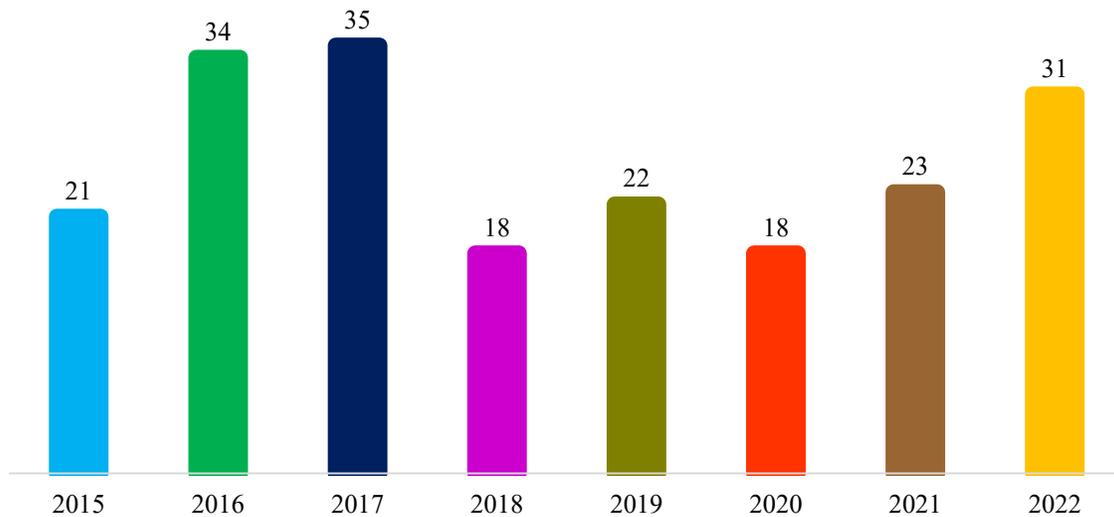


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.3 Empresas Creadas de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2015-2022)

Gráfica 14

Empresas Creadas del Sector Agrícola (2015-2022)

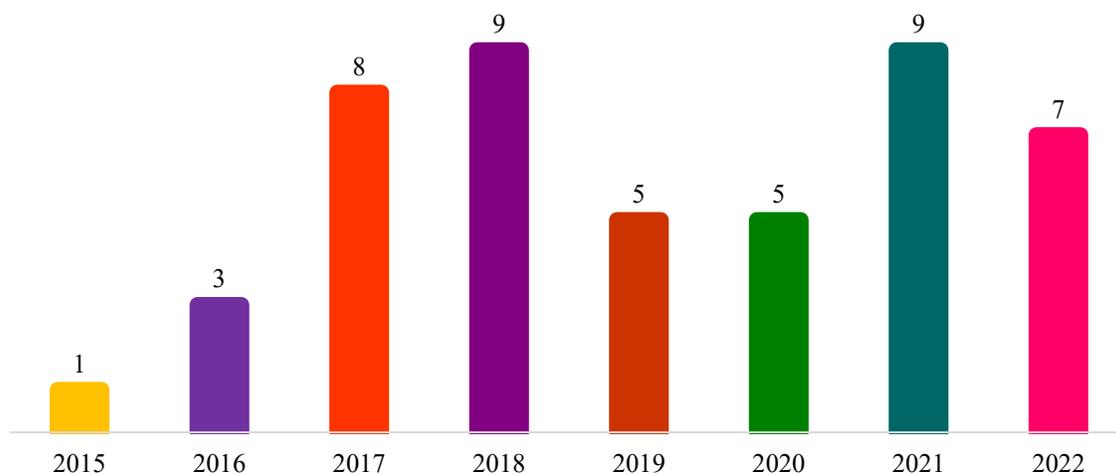


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.4 Salida de Empresas Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2015-2022)

Gráfica 15

Salidas de Empresas del Sector Agrícola (2015-2022)

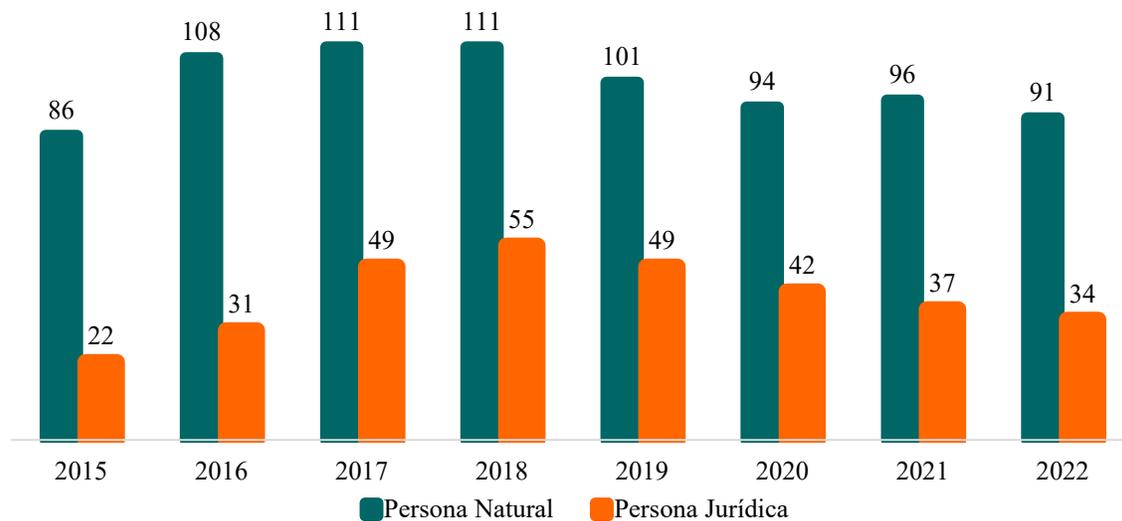


Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.5 Caracterización por Tipo de Organización Jurídica de la Actividad Estratégica de la Región - Agrícola (2015-2022)

Gráfica 16

Caracterización por Tipo de Organización Jurídica – Agrícola (2015-2022)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.6 Caracterización por Tamaño la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (2015-2022)

Tabla 12

Caracterización por Tamaño del Sector Agrícola (2015-2022)

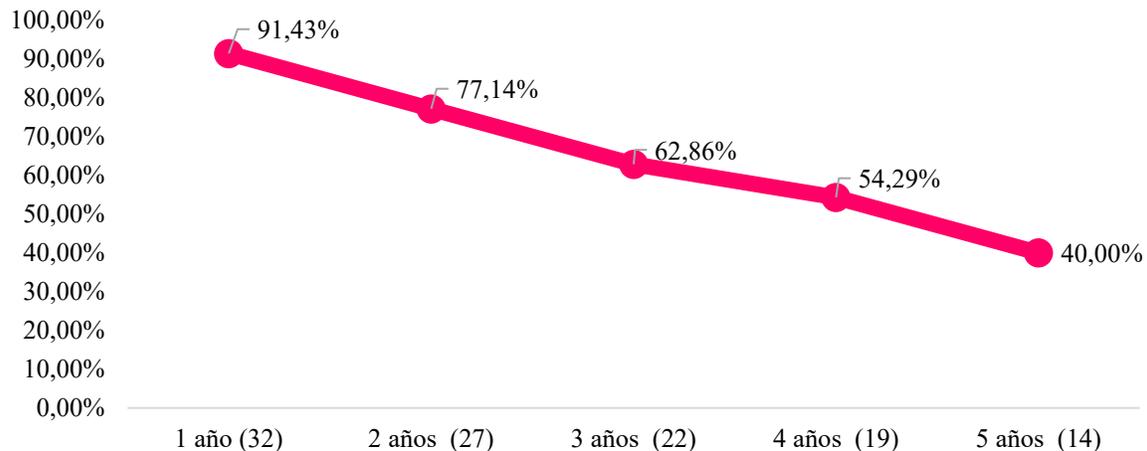
Año	Persona Natural	Persona Jurídica
2015	86	22
2016	108	31
2017	111	49
2018	111	55
2019	101	49
2020	94	42
2021	96	37
2022	91	34

Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

6.7 Tasa de Supervivencia de la Actividad Estratégica de la Región – Agrícola (Cohorte 2017)

Gráfica 17

Tasa de Supervivencia del Sector Agrícola (Cohorte 2017)



Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

- ✓ En la Sección A – Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca, se evidencia que durante la trazabilidad de los años 2015-2022 a partir del año 2019, 2022, 2021 y 2022 se presentó una disminución aproximada del 27% en el stock, frente a las vigencias anteriores.
- ✓ Respecto a la gráfica de las unidades de negocio creadas, se identifican variaciones, sin embargo, en los últimos dos años 2021 y 2022 se evidencia una variación positiva referente al 35% y 28%, respecto a la vigencia inmediatamente anterior.
- ✓ Con relación a la salida de empresas del sector A, para la vigencia 2022, se identifica que disminuyó en un 22% (7) respecto al 2021 (9), en las salidas identificadas en los años 2021 (9) y 2020 (5) equivale al 80% del incremento de este indicador.
- ✓ De acuerdo a la caracterización frente al tamaño de este sector, durante los últimos tres años se logra identificar en la tabla 13 una variación en las personas naturales en un 73% y personas jurídicas el 27%, siendo una constante el mayor registro de personas naturales.
- ✓ La tasa de supervivencia de este sector durante los últimos cinco años, con cohorte del año 2017, es del 40,00%.

SESIÓN 7

Dada la connotación del presente documento, para esta sección se dan a conocer antecedentes frente a cifras, indicadores y gestiones respecto al Sector Agrícola en el departamento.

7. LA VOCACIÓN AGRÍCOLA EN EL PUTUMAYO

Tabla 13

Vocación Agrícola Producción sector primario porcentaje de participación vs Consolidado vigencias 2014-2019

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	2014	2015	2018	2019
Plátano	46,24%	38,86%	39,41%	1,00%
Yuca	21,49%	22,51%	18,32%	9,48%
Caña Panelera	9,93%	11,07%	0,00%	0,11%
Chontaduro	5,34%	13,14%	4,55%	0,37%
Banano	5,18%	3,27%	0,00%	0,00%
Piña	4,81%	2,89%	4,42%	0,13%
Bananito	3,24%	1,51%	0	0,00%
Tomate de Árbol	0,93%	2,33%	0,00%	0,05%
Lulo	0,56%	0,77%	0,00%	25,04%
Cacao	0,54%	0,52%	0,00%	0,00%
Granadilla	0,54%	1,79%	0,00%	0,07%
Palmito	0,39%	0,33%	0,00%	7,16%
Arazá	0,30%	0,15%	0,00%	0,00%
Pimienta	0,17%	0,22%	0,00%	0,04%
Aguacate	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%
Copoazú	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%
Maíz	0,00%	0,00%	4,21%	0,00%
Mora	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%
Cúrcuma	0,00%	0,00%	0,00%	21,35%
Sacha Inchi	0,00%	0,00%	0,00%	15,14%
Aguacate	0,00%	0,00%	0,00%	10,16%
Café	0,00%	0,00%	0,00%	9,86%
Resto	0,18%	0,49%	29,0%	0,00%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Informe Comisión Regional de Competitividad – Agenda Putumayo

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Consolidado vigencias anteriores de Estudios Económicos - Cámara de Comercio del Putumayo

Vigencia: 2019

La Cámara de Comercio de Putumayo como parte activa del desarrollo económico del departamento, siempre ha estado dispuesta en gestionar y generar nuevas y mejores oportunidades para sus empresarios y todos aquellos emprendedores que en la región día a día, a través de sus actividades productivas y comerciales le imprimen empeño y esfuerzo con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Departamento.

Es de vital importancia desarrollar mecanismos y espacios para tener claro el panorama de la región, contar con información actualizada, donde las entidades realicen las gestiones y articulaciones pertinentes, logrando nuevas oportunidades y espacios donde todos los productores y comerciantes puedan tener acceso a recursos y a procesos de fortalecimiento.

Es por ello que para la vigencia 2020, se realizó el Estudio Fase II sobre el Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características, documento del cual se extraerán variables comparativas con la Fase I (2018). Los resultados completos se encuentran en la página web www.ccputumayo.org.co.

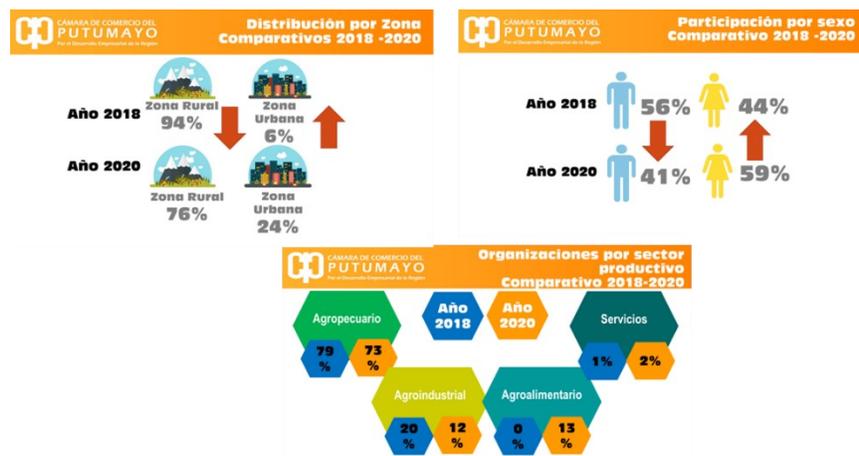
NOTA: Los resultados obtenidos son datos brindados por los representantes legales de las organizaciones que accedieron a las llamadas telefónicas, dado que, en el momento de hacer el registro ante la Cámara de Comercio, los empresarios usan diferentes códigos para el Registro Mercantil o en su defecto el más genérico.

Como antecedentes se da a conocer la siguiente información:

Imagen 6

Resultado variables diagnóstico fase II

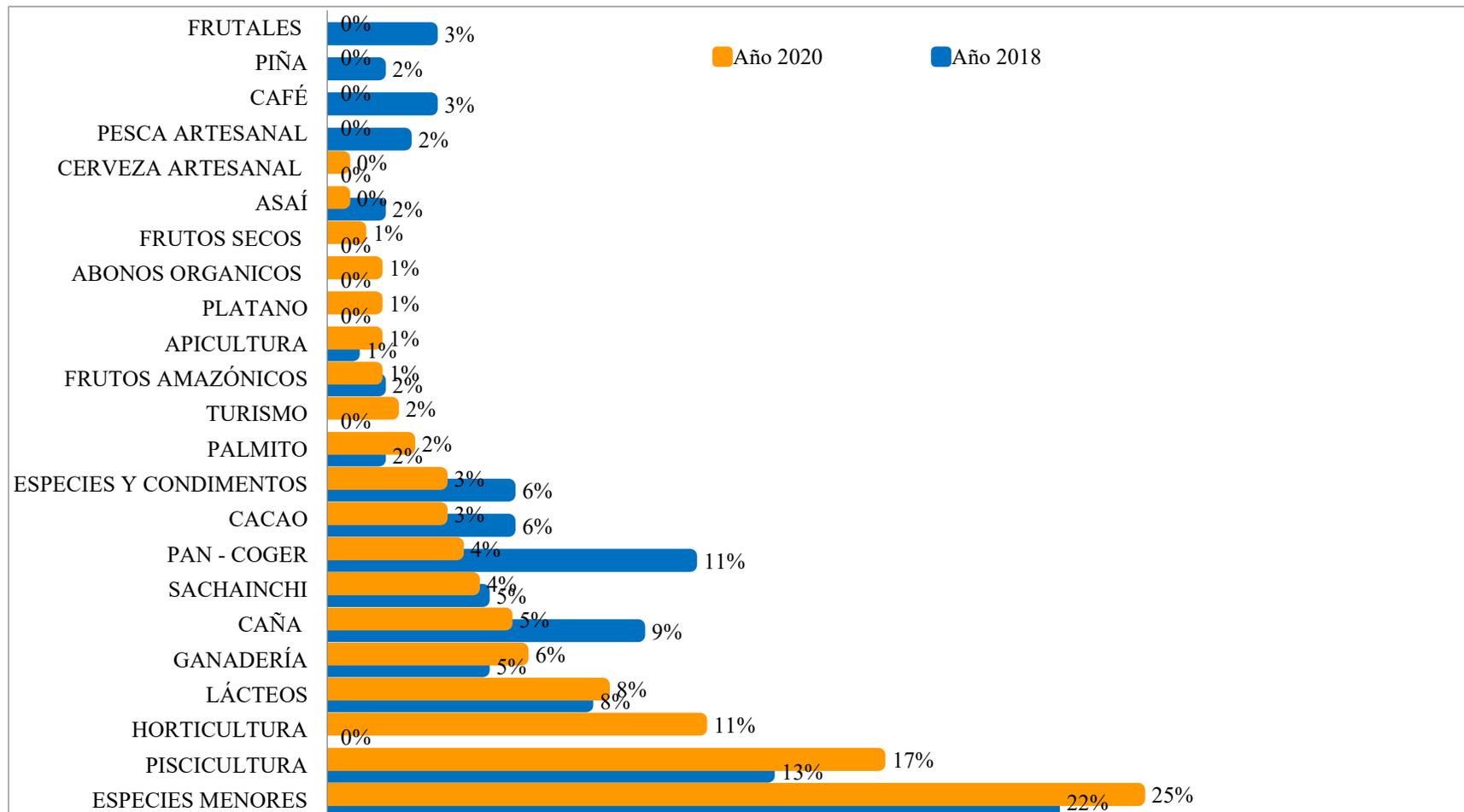
Organizaciones Productivas y Mercantiles que generan transformación.



Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo Vigencia: 2020

Gráfica 18

Resultado variables diagnóstico fase II – Comparativo por Línea Productiva vigencias 2018 y 2020



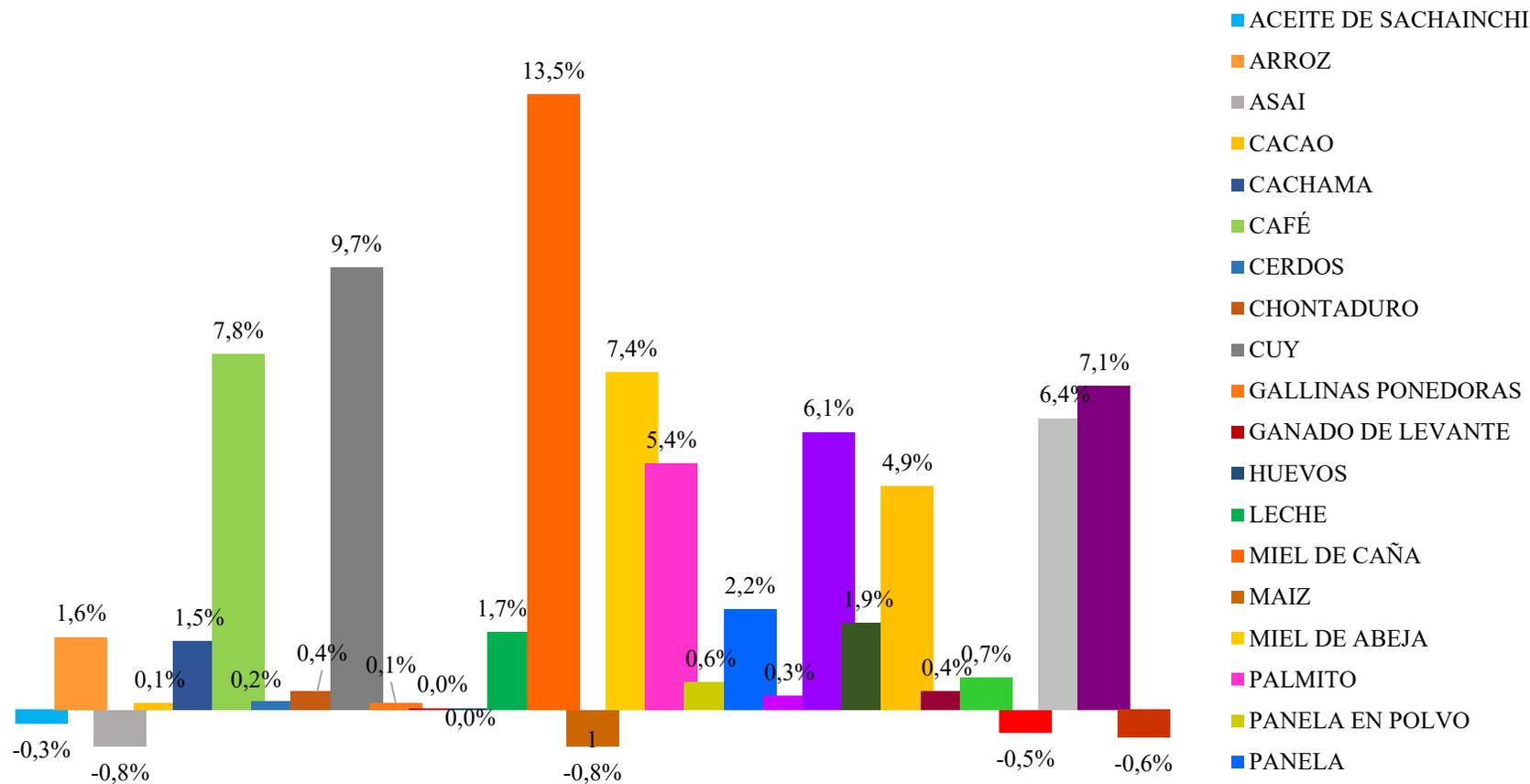
Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características Fase II

Fecha de elaboración: 2020

Gráfica 19

Resultado variables diagnóstico fase II – Variaciones Porcentuales de Productos Comparativo vigencias 2018 y 2020



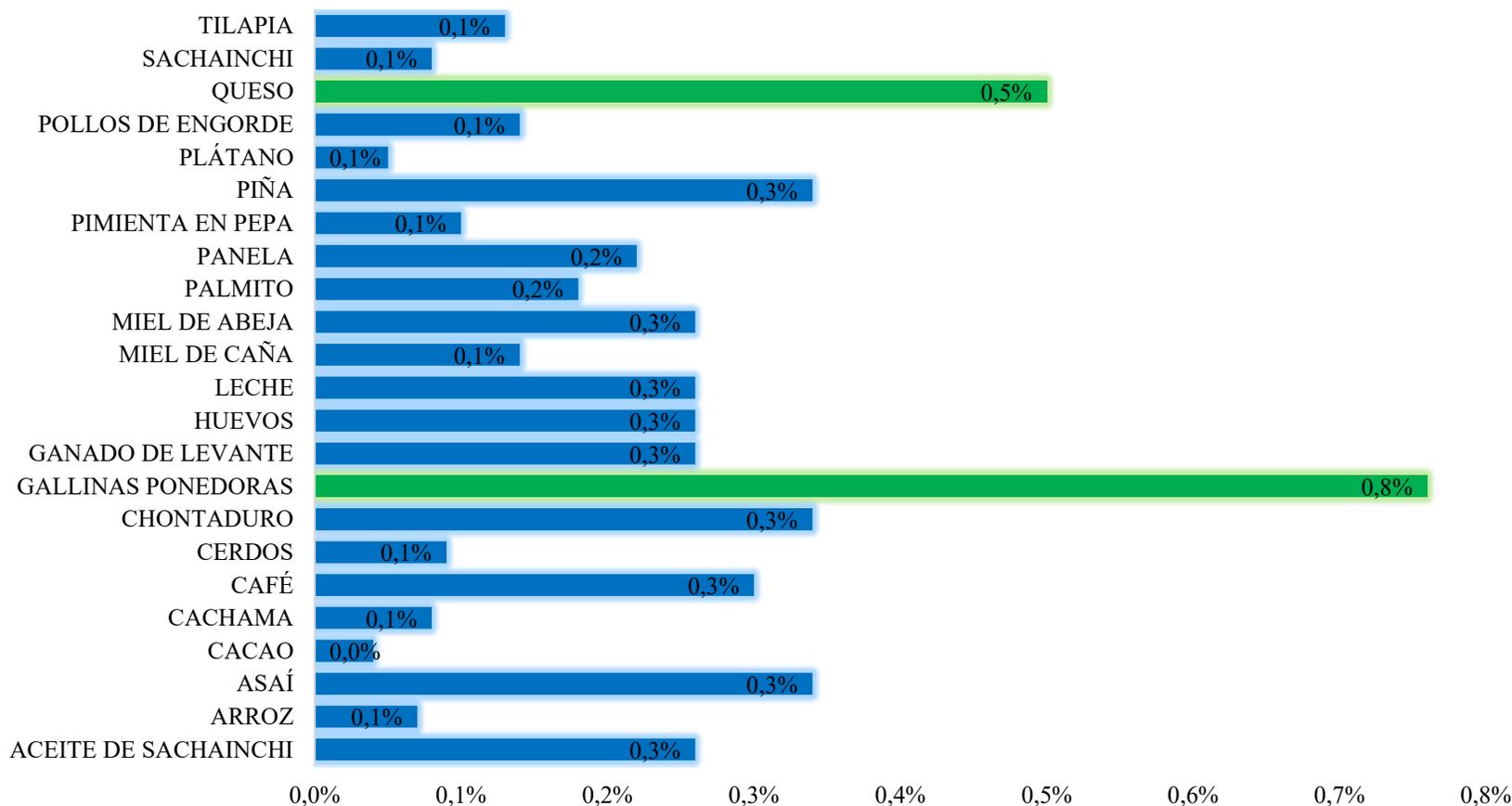
Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características Fase II

Vigencia: 2020

Gráfica 20

Resultado variables diagnóstico fase II – Variación Porcentual del Incremento de Precios de Productos Representativos Vigencias 2018 y 2020



Fuente: Cámara de Comercio del Putumayo

Análisis de las Organizaciones Productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, Ubicación y Características Fase II

Vigencia: 2020

Tabla 14
Evaluaciones Agropecuarias Municipales Base Agrícola 2019-2021

Municipios	Cereales				Cultivos para Condimentos y Bebidas Medicinales y Aromáticas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	260,0	260,0	650,0	5,0	0	0	0	0
Santiago	198,0	196,0	137,0	2,8	0	0	0	0
Mocoa	270,0	270,0	270,0	2,0	0	0	0	0
San Miguel	135,0	130,0	130,0	2,0	55,0	55,0	82,5	1,5
San Francisco	55,0	44,0	31,0	1,4	0	0	0	0
Sibundoy	686,0	670,0	768,2	2,3	0	0	0	0
Puerto Caicedo	515,0	489,0	760,2	6,6	65,0	65,0	130,0	2,0
Puerto Guzmán	4.265,0	4.190,0	4.833,1	7,5	9,0	6,0	8,3	1,4
Orito	959,0	942,0	1.204,0	6,0	423,0	423,0	719,1	1,7
Puerto Asís	729,0	683,0	1.231,9	8,2	20,0	20,0	16,6	0,8
Valle del Guamuez	171,0	171,0	200,2	5,0	440,0	426,0	597,6	3,4
Puerto Leguízamo	602,0	549,0	1.105,0	10,9	0	0	0	0
Villagarzón	206,0	206,0	456,0	8,4	96,0	94,0	94,0	1,0
Total	9.051	8.800	11.777	68	1.108	1.089	1.648	12

Municipios	Cultivos Tropicales Tradicionales				Frutales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	0	0	0	0	126,00	109,00	1.060,00	49,00
Santiago	0	0	0	0	247,00	219,00	2.020,00	67,00
Mocoa	538,38	484,92	7.282,77	46,82	1.328,0	1.288,0	5.798,00	18,00
San Miguel	2.645,0	2.570,0	7.208,85	21,79	1.422,5	1335,50	6.458,50	25,50
San Francisco	0	0	0	0	83,82	63,82	457,37	28,14
Sibundoy	0	0	0	0	233,00	229,00	2.294,00	47,00
Puerto Caicedo	158,00	148,00	3.339,15	24,35	2.223,0	1.658,0	7.530,00	41,00
Puerto Guzmán	358,00	298,00	1.195,60	12,50	2.408,0	2.350,0	1.6348,3	42,90
Orito	950,00	747,00	8.202,00	30,40	2.340,0	2.320,0	9.742,00	17,40
Puerto Asís	288,00	258,00	2.138,52	20,38	1.164,75	747,75	4.734,25	48,15
Valle del Guamuez	1.807,0	1.733,0	1.558,19	11,67	595,00	595,00	3.727,05	126,97
Puerto Leguízamo	677,00	632,00	9.480,60	40,60	2.463,00	2.432,0	15.352,0	34,00
Villagarzón	171,50	168,50	850,08	15,35	1.394,50	1.388,5	6.414,40	17,10
Total	7.593	7.039	41.256	224	16.029	14.736	81.936	562

Municipios	Hortalizas				Leguminosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	0	0	0	0	265,00	265,00	782,00	3,40
Santiago	0	0	0	0	200,00	200,00	800,00	16,00
Mocoa	0	0	0	0	0	0	0	0
San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0
San Francisco	0	0	0	0	126,00	113,50	179,66	4,37
Sibundoy	0	0	0	0	358,00	235,00	511,00	4,00
Puerto Caicedo	0	0	0	0	0	0	0	0
Puerto Guzmán	0	0	0	0	0	0	0	0

Municipios	Hortalizas				Leguminosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Orito	69,00	69,00	82,80	1,20	0	0	0	0
Puerto Asís	0	0	0	0	0	0	0	0
Valle del Guamuez	114,00	114,00	798,00	7,00	0	0	0	0
Puerto Leguízamo	0	0	0	0	0	0	0	0
Villagarzón	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	183	183	881	8	949	814	2.273	28

Municipios	Oleaginosas				Raíces y Tubérculos			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Colón	0	0	0	0	0	0	0	0
Santiago	0	0	0	0	6,00	6,00	60,00	10,00
Mocoa	25,00	25,00	25,00	1,00	250,00	250,00	1.500,00	12,00
San Miguel	24,00	15,00	9,00	0,60	175,00	165,00	825,00	10,00
San Francisco	0	0	0	0	1,00	1,00	1,80	1,80
Sibundoy	0	0	0	0	5,00	5,00	35,00	7,00
Puerto Caicedo	14,00	14,00	56,00	4,00	174,00	172,00	2.038,00	52,00
Puerto Guzmán	0	0	0	0	2036,0	2021,0	1.4532,3	34,79
Orito	50,00	42,00	25,20	0,60	357,00	351,00	1.556,00	12,50
Puerto Asís	0	0	0	0	322,00	316,25	2.624,88	8,30
Valle del Guamuez	65,00	65,00	131,29	5,85	71,00	71,00	887,50	12,50
Puerto Leguízamo	28,00	28,00	68,88	2,46	245,00	235,00	1.769,00	7,53
Villagarzón	15,50	14,50	8,70	0,60	105,00	105,00	776,00	20,00
Total	222	204	324	15	3747	3.698	26.605	188

Fuente: Fuente: EVA-UPRA, con base en información de: Municipios, SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, ENAM-DANE y Fedearroz; y agremiaciones de productores locales
 Fecha: Enero 2023

Tabla 15

Clasificación de Cultivos por Municipio vs Grupo Base Agrícola 2019-2021

Descripción	Cereales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Maíz	7485,00	7278,00	8560,05	36,81
Arroz	1566,00	1522,00	3216,56	31,25

Descripción	Cultivos para Condimentos y Bebidas Medicinales y Aromáticas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Pimienta	1106,00	1087,00	1644,08	9,81
Plantas Aromáticas	2,00	2,00	4,00	2,00

Descripción	Cultivos Tropicales Tradicionales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Cacao	5608,50	5413,50	2868,57	4,25
Caña	1757,00	1422,00	38164,20	216,10
Café	224,38	200,92	219,00	2,18
Fique	3,00	3,00	3,99	1,33

Descripción	Hortalizas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Palmito	183,00	183,00	880,80	8,20

Descripción	Leguminosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Frijol	820,00	689,00	1838,40	16,40
Arveja	129,00	124,50	434,26	11,37

Descripción	Oleaginosas			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Sacha Inchi	209,50	191,50	271,75	10,75
Palma de aceite	12,00	12,00	52,32	4,36

Descripción	Raíces y Tubérculos			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Yuca	3602,00	3555,25	25295,38	98,65
Malanga, Achín, Yota, Papa China, Bore	88,00	87,00	428,00	32,00
Cúrcuma o Azafrán	35,00	35,00	700,00	20,00
Papa	12,00	12,00	96,80	18,80
Achira	10,00	9,00	85,30	18,97

Descripción	Frutales			
	Área sembrada	Área cosechada	Producción	Rendimiento
Plátano	9650,75	9440,75	48910,48	40,40
Chontaduro	3915,00	3389,00	14459,53	43,27
Piña	715,50	602,50	7764,50	161,00
Asaí	465,00	138,00	1472,00	22,00
Aguacate	260,30	222,30	1925,40	58,00
Banano	236,00	218,00	1468,24	21,08
Lulo	141,16	120,16	1937,54	66,60
Mora	140,00	132,00	1175,00	22,75
Limón	132,50	119,50	366,20	9,60
Granadilla	113,20	111,20	664,40	27,00
Arazá	86,00	70,00	262,50	13,50
Tomate de árbol	69,16	69,16	615,03	21,79
Uva caimarona	66,00	65,00	520,00	8,00
Naranja	23,00	23,00	290,05	21,67
Copoazú	8,00	8,00	12,00	1,50
Guayaba	5,00	5,00	75,00	15,00
Fresa	2,00	2,00	18,00	9,00

Fuente: EVA-UPRA, con base en información de Municipios, SICA de la Federación Nacional de Cafeteros, ENAM-DANE y Fedearroz y agremiaciones de productores locales

Fecha: Enero 2023

- ✓ Con relación a la información generada en la vigencia 2021 respecto al sector agrícola, se puede evidenciar que en el Grupo de Cultivos “Cereales” el producto con mayor representatividad es el Maíz con un rendimiento del 36.81%.
- ✓ Para el caso de los “Cultivos para Condimentos” en el primer eslabón se encuentra la Pimienta frente a las plantas aromáticas, con cifras muy representativas en las áreas sembradas y por ende cosecha, producción y rendimiento.
- ✓ En el departamento del Putumayo el Grupo de “Hortalizas” está compuesto por el Palmito donde se evidencia que el área sembrada genera la misma cantidad del área cosechada, con un rendimiento del 8.20%.
- ✓ El frijol tiene un alcance importante frente a la arveja al área sembrada del 86% equivalente entre estos dos productos, los cuales hacen parte del Grupo de “Leguminosas”.
- ✓ Respecto a los cultivos de Raíces y Tubérculos se identifica que el primer eslabón esta la Yuca con un área sembrada de 6.602 hectáreas, con un rendimiento del 98.65%, resaltando que es el producto con mayor área cosechada y de producción frente a los demás como son la cúrcuma, papa, entre otras.
- ✓ Teniendo en cuenta los datos relacionados en el Grupo de “Frutales” según lo categorizado, se encuentran en los primeros puestos con una importante cantidad de área sembrada, el Plátano, el Chontaduro, la Piña y el Asaí.

7.1 Fortalecimiento del sector agrícola en gestiones y cifras

Proceso de transformación que se viene desarrollando con productos amazónicos en dulces, galleterías, bebidas e ingredientes naturales, este último con fortalecimiento como una apuesta fundamental desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, a través de la creación en el año 2022 del Clúster de Ingredientes Naturales.



Clúster Ingredientes Naturales. Con el objetivo de enlazar cada uno de los eslabones de la cadena de valor desde la producción, transformación y comercialización se da apertura a la segunda iniciativa clúster en el departamento, que busca desarrollar sinergias entre los empresarios del sector agro empresarial con el fin unir esfuerzos, disminuir gastos y

aumentar la competitividad mediante acompañamiento especializado de manera colectiva, mejorar sus procesos continuamente, aumentar sus ventas, e incorporar nuevas tecnologías permitiendo llegar a la internacionalización.

- ✓ Construcción de portafolio en su primera versión con material existente.
- ✓ Construcción de Infografías
- ✓ Elaboración del proyecto para la convocatoria 323 Ctel – Minciencias SS Alimentaria.

Gracias a la gestión de Confecámaras se continua con la participación en el programa de Colinnova financiada con recursos del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.



Este programa inició en el 2021 logrando motivar la Innovación colaborativa para solucionar retos del sector productivo a través de la sofisticación de procesos y productos en departamentos con índices de innovación medio, medio-bajos y bajos, del cual la Cámara de Comercio del Putumayo logro obtener dos grupos ganadores, conformados cada uno por 3 empresas y logrando dar cumplimiento en el 2022 con el 100% en los dos prototipos desarrollados.

Los sectores ganadores fueron el de Agroindustria conformado por las empresas Natural Kattalei SAS Zomac, Apicultura el Rey SAS BIC y Agroinpa EU, con recursos de \$147.050.000 millones. El segundo sector hace referencia a Tic – Turismo – Agroindustria en él se encuentran las empresas Chamorro Benavides SAS ZOMAC, Centro Ecoturístico donde se Oculta el Sol y Kamila Innovación SAS, con recursos de \$149.465.000.

Logros obtenidos, gracias al acompañamiento de aliados estratégicos como el Instituto Amazónico de Investigación Científica Sinchi, SENA y el Instituto Tecnológico del Putumayo.

Se firma alianza para la Fase II de Colinnova, con la participación de 37 organizaciones en sectores como Agroindustria, Turismo y Tics, con la aprobación de dos grupos más: Alianza Agroindustria Bioeconomía con las empresas Jersey de la Amazonia, Centroamazonica y Musu Pakarii y alianza en Turismo y Agroindustria conformada por Divina Selva, Putumayo Spa Hotel Sumak Kawsay y Ajucam – Asociación Juvenil Campucana.



En marco del programa Travesía a la Innovación, proyecto financiado por el Sistema General de Regalías, para fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación, para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Putumayo iniciado en 2021, se logró:

- ✓ Impactar 252 empresas registradas y debidamente renovadas 2021 con el componente de Mentalidad y Cultura, en la etapa “Escuadrón del conocimiento”.
- ✓ Certificar 14 profesionales de la región, en marco de componente de Entrenamiento Especializado a Gestores de Innovación, en la etapa “Caravana de Talentos”; de los cuales se contrató 4 de ellos ubicados en el alto, medio y bajo Putumayo para el acompañamiento a los empresarios beneficiarios.
- ✓ En la etapa “Escala a la Innovación”, 79 empresarios finalizaron de manera exitosa el proceso con la formulación de su prototipo innovador, de los cuales se seleccionaron 20 par continuar con el proceso.
- ✓ Finalmente con la etapa “Carrera de Sprinters” se logró la implementación de los proyectos de innovación y seguimiento a la puesta en marcha de prototipos, con 20 unidades de negocio del sector turismo, gastronomía, agroindustria, textiles, comercio, manufactura, ubicadas en los municipios de Puerto Caicedo, Valle del Guamuez, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Puerto Guzmán, San Francisco y Sibundoy, pasando de una idea al desarrollo de su prototipo de innovación, con el acompañamiento del equipo de profesionales; obteniendo la disminución de costos, aumento de ventas, reducción de tiempos como algunos de sus indicadores más destacados como aporte a la innovación empresarial en el departamento del Putumayo.

Minicadenas Locales

En marco del convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Innpulsa Colombia y alianza con las Cámaras de Comercio de Cauca, Ipiales y Tumaco, setenta (70) unidades de negocio de población víctima de desplazamiento “Certificadas por la unidad de víctimas” se beneficiaron del programa de encadenamiento asociativo que hay entre unidades productivas, además de la agregación de valor, se obtuvo la participación o caracterización de población étnica (indígena y afro) y se logró:



**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

- ✓ Fortalecimiento de 25 unidades productivas para Putumayo en municipios PDET y ZOMAC (Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Valle del Guamuez) y San Francisco.
- ✓ Atención de 277 personas vinculadas (70% mujeres y 30% hombres).

- ✓ Compra de activos productivos, en el territorio por \$335.400.790 (76% compras en Putumayo), para ser entregados a los 25 beneficiarios y un total de \$931.132.953 en las cuatro Cámaras de Comercio.
- ✓ Acompañamiento a una unidad afro y siete indígenas, como población étnica ubicados en el departamento del Putumayo.
- ✓ En marco del proceso se desarrollaron actividades que conducen al cierre de brechas comerciales y productivas, como identificación y diagnóstico, transferencia de conocimientos orientada por el equipo ejecutor en diferentes componentes comercial, productivo, formalización, psicosocial, socioempresarial, administrativo y financiero y la participación a eventos comerciales como ferias locales y regionales e inscribiéndolos a la plataforma comercial de la entidad Vitrina Empresarial.
- ✓ Firma de un otosí para beneficiar a setenta y siete (77) unidades de negocio más de población víctima, de las cuales 20 son en Putumayo y se incluye como aliado la Cámara de Comercio de Pasto, para un total de cinco (5) Cámaras de Comercio de la región articuladas.

Emprender & Crecer

Programa desarrollado en marco del convenio suscrito con la empresa de hidrocarburos Amerisur Exploración Colombia Limitada – Geopark, con el objetivo de fortalecer las organizaciones productivas, unidades de negocio y proveedores locales en el municipio de Puerto Asís con prioridad en el Corredor La Alea - La Rosa; en los componentes:



Apoyo al Emprendimiento Local: Fortalecimiento a iniciativas productivas existentes a través de la construcción de su plan de negocios y entrega de insumos (equipos, inventarios, dotación), logrando la inscripción de 166 organizaciones, donde 148 cumplieron con los requisitos, 131 participaron de los procesos de formación en articulación con el SENA (sector rural 51 y urbano 80), generaron 120 propuestas (sector rural 48 y urbano 72), de las cuales se validaron y se aprobaron 61 planes de negocio (sector rural 40 y urbano 21).

La compra de los activos para las 61 organizaciones ascendió a \$506.874.493 en efectivo y especie, desde el proyecto fueron \$410.748.296, resaltando que los beneficiarios debían realizar un aporte muy mínimo en efectivo para un total de \$45.242.897 y en especie la suma de \$50.883.300, es decir que el valor a contratar fue de \$455.891.193.

Comercialización: Articulación de productores con productos frescos o procesados con consumidores intermedios o finales, participando en 5 ferias regionales, nacionales e internacionales, 2 ruedas de negocio local, 7 mercados campesinos y 30 unidades de negocio vinculados a la plataforma de vitrina empresarial.

Fortalecimiento Digital: 20 unidades de negocio con formación y acceso a una plataforma tecnológica para mejorar sus procesos.

Productividad: Cofinanciación 100% en el programa Fabricas de Productividad a 9 empresas de Puerto Asís, para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

Promoción Cultural: Sensibilización y promoción del municipio de Puerto Asís, para incentivar el sentido de pertenencia.

CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta que, para que una empresa que renueva sea tomada dentro del stock empresarial de un año en particular deberá haber renovado el año en cuestión, máximo dos periodos después. Por ejemplo, para tomar una empresa dentro del stock empresarial del año 2018, deberá haber renovado dicho año 2018 sea en el 2018, 2019 o 2020, si renueva el 2018 en el 2021 no se debe tener en cuenta para el stock empresarial del año 2018.
- Se excluyó en el stock de renovados, las empresas que habiendo renovado un año específico, cancelaron ese mismo año.
- Durante las vigencias 2015 – 2022, el stock de empresas en el departamento del Putumayo ha logrado mantener una variación del 5%, excepto para el 2022 que disminuyó en un 1% en comparación a la vigencia 2021.
- Para el departamento del Putumayo la clasificación por el tamaño de empresas, prevalecen las unidades de negocio registradas como Micro equivalente al 97% (12.712) en la vigencia 2022 y tan solo se tiene un stock de 12 empresas grandes de acuerdo a los datos consagrados en el sistema.
- Dada la connotación en el registro y a su vez en el tamaño de las empresas, para esta vigencia 2022, el 88% (11.510) equivale a personas naturales y el 12% (1.612) son personas jurídicas.
- En el departamento del Putumayo los primeros sectores según el código CIIU que mayores registros representan en cuanto al stock de empresas son los sectores G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- Respecto al stock de empresas según el número de empleos generados 2015-2022, se identifica para el año 2022 que resalta el eslabón “0” con un 51%, seguido de (1-4) empleos con el 47%, y en el eslabón (mayores de 250) solo el 0.05% (7).
- Se excluyó en el stock de matriculados (creación), las empresas que cancelaron su matrícula en el mismo año en que se registraron.
- Se incluyeron dos nuevos detalles de extracciones con las matrículas que renuevan en forma extemporánea y que se excluyen del stock y la relación de matrículas que se excluyen por depuración de la Ley 1727.

- El porcentaje de variación que se obtuvo entre los años 2021 (2.762) y 2022 (2.803) frente al proceso de creación fue del 1% y en marco del comparativo entre los años 2022 (2.803) y 2015 (1.588) es un 177%.
- En el caso del tamaño de empresas creadas un 99% del total del registro en el 2022, obteniendo 17 registros de pequeñas y 2 grandes, para un total de 2.803.
- Con relación a las empresas creadas durante los años 2015-2022 se tiene una constante del 90% de registros de personas naturales, frente al 10% de personas jurídicas.
- Los sectores más representativos en la creación de empresas durante los años 2015-2022 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y F - Construcción
- Según los datos generados la tasa de supervivencia (cohorte 2017) fue del 35.55%.
- Se excluyó en el stock de canceladas (salidas), las empresas que se cancelaron por depuración de la Ley 1727.
- El número de salidas de registros durante los últimos dos años ha venido creciendo, para el año 2021 (795) frente al 2020 (653) incrementó en un 22%, para el 2022 en un 2%, resaltando que para el año 2020 (653) disminuyó el 78% frente al 2019 (835).
- Los sectores más representativos en la salida del registro durante los años 2015-2022 son los Sectores: G - Comercio al por mayor y al por menor, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras.
- La selección del sector turismo se genera con el objetivo de dar a conocer los procesos e impactos positivos en aspectos de inversión, dado que fue uno de los eslabones económicos más afectados en el 2020 por la pandemia, sin desmeritar las demás actividades económicas que se desarrollan en el departamento del Putumayo, aunado a ello ha permitido que instancias como la Comisión Regional de Competitividad visibilice proyectos y articulaciones que generen inversión.
- De igual manera a través de importantes cooperantes, se ha logrado generar en el territorio procesos de transformación del sector agrícola a la agroindustria, a través de sinergias entre los empresarios y la institucionalidad, es por ello que en el presente documento se evidencian algunas acciones en la entrega de capital semilla (activos) acompañado de procesos de formación a las unidades de negocio, que les permita fortalecer sus cadenas productivas y avanzar en la comercialización.

RECOMENDACIONES

- Son las cifras las que permiten medir, analizar y generar estrategias que contribuyan al desarrollo del departamento del Putumayo, es por ello que no podemos ser ajenos a las necesidades y bondades que tiene el territorio, entre ellas una frontera que requiere una mayor dinámica comercial, inversionistas que contribuyan al fortalecimiento de los eslabones económicos y una infraestructura vial con un nivel de aceleramiento más alto que permita ampliar los canales de comercialización.
- Las gestiones realizadas y logros obtenidos en marco de los sectores identificados como estratégicos para la región, obedece al proceso de articulación institucional que se ha venido desarrollando, por ende, se sugiere continuar trabajando mancomunadamente para avanzar en un territorio competitivo e innovador a través del turismo, la agroindustria, el comercio y lograr el fortalecimiento de otros sectores económicos en el territorio.
- Para fortalecer el sector agropecuario es necesario contar con información actualizada a nivel de municipio y veredas, que permitan identificar potencialidades y brechas a atender.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anuario Agropecuario. (Noviembre de 2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.*
- CCP. (Enero de 2023). *Cámara de Comercio del Putumayo.* Obtenido de <http://ccputumayo.org.co/>
- CONFECÁMARAS. (Enero de 2023). *Confederación de Cámaras de Comercio.* www.Confecámaras.org.co - Programa SII
- CONFECÁMARAS *Confederación de Cámaras de Comercio - Material para Estadísticas - SIC*
- DANE. (2022). www.dane.gov.co. Recuperado el 2016, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co
- INFORME Comisión Regional de Competitividad (Diciembre 2022)
- MIGRACIÓN COLOMBIANA. (Diciembre de 2022). *Migración colombiana,* de www.migracioncolombia.gov.co/
- MINCIT. (Diciembre de 2022). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia,* www.mincit.gov.co/
- EVA - UPRA, con base en información de Municipios Enero 2023 / Secretaria de Desarrollo Agropecuario Departamento del Putumayo