

Enero  
2023



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

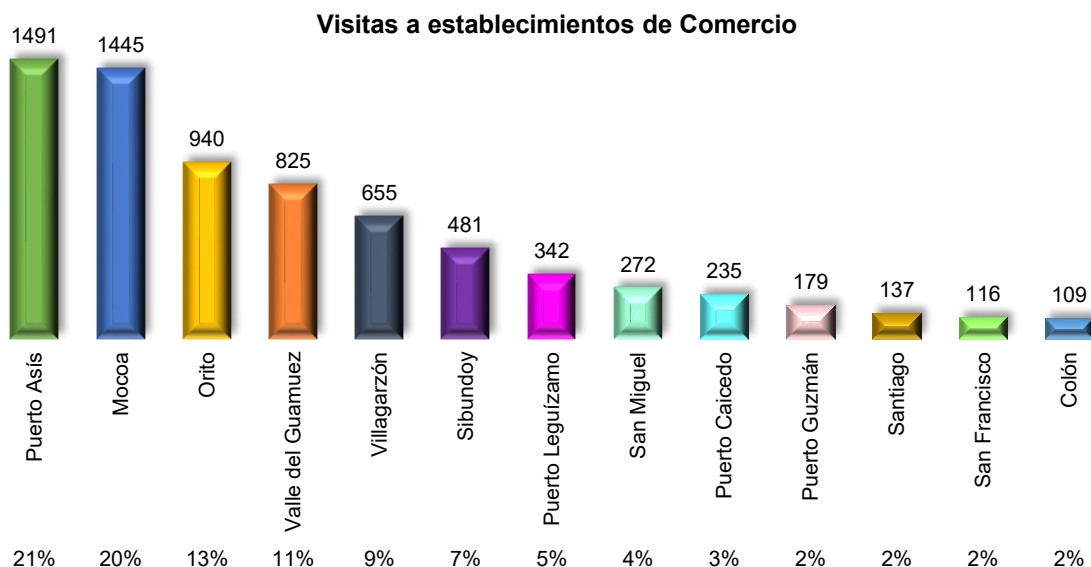


Potencial de  
**Comerciantes**



## VISITAS PARA DETERMINAR LA FORMALIDAD E INFORMALIDAD DEL DEPARTAMENTO

Para la vigencia 2022 con el programa “Cámaras Móviles” se realizó la visita puerta a puerta para identificar la formalidad e informalidad, frente al registro ante la Cámara de Comercio, obteniendo como resultado **7.227 encuestas a establecimientos de comercio** abiertos al público, ubicados en los trece (13) municipios de la jurisdicción.

La participación de visitas se refleja en la siguiente gráfica:



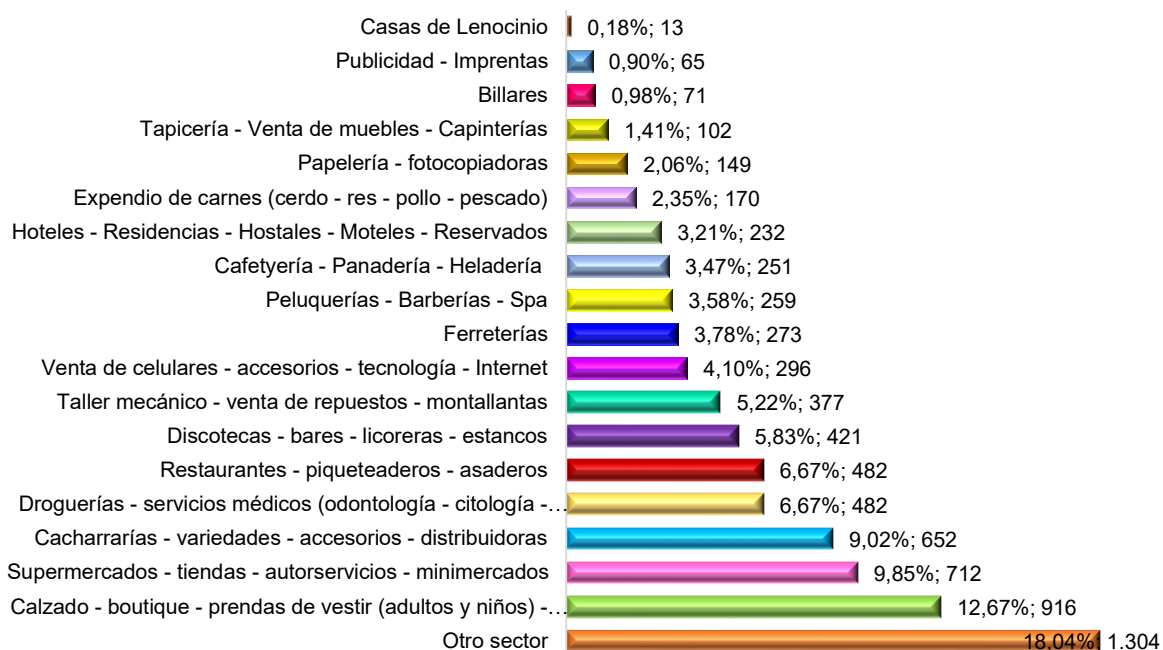
Como resultados obtuvimos:

-  **Estado de los Establecimientos de comercio frente al registro mercantil.** 5493 (76%) formales y 1734 (24%) informales, de estos últimos 940 (13%) por no estar matriculados y 794 (11%) no se encontraban renovados.
-  **Actividades económicas.** La caracterización de actividades de estos establecimientos es la siguiente:

SECTOR	CANTIDAD
Otro sector	1.304
Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	916
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - Minimercados	712
Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	652
Droguerías - servicios médicos (odontología - citología - otros)	482
Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	482
Discotecas - bares - licoreras - estancos	421
Taller mecánico - venta de repuestos - montallantas	377
Venta de celulares - accesorios - tecnología - Internet	296

SECTOR	CANTIDAD
Ferreterías	273
Peluquerías - Barberías - Spa	259
Cafetería - Panadería - Heladería	251
Hoteles - Residencias - Hostales - Moteles - Reservados	232
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	170
Papelería - fotocopiadoras	149
Tapicería - Venta de muebles - Carpinterías	102
Billares	71
Publicidad - Imprentas	65
Casas de Lenocinio	13

### Visitas por sectores




En las visitas, se logró verificar aquellos establecimientos con mayor y menor formalidad de acuerdo a su actividad, así:

Sector	Matriculado 2022		Renovado		Formales
Otro Sector	52	14%	1011	20%	1063
Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	47	12%	595	12%	642
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - Minimercados	36	9%	482	9%	518
Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	36	9%	434	8%	470
Droguerías - Servicios médicos (odontología - citología - otros)	29	8%	397	8%	426
Restaurantes - Piqueteaderos - Asaderos	19	5%	284	6%	303
Discotecas - Bares - Licoreras - Estancos	56	15%	296	6%	352
Taller mecánico - Venta de repuestos - Montallantas	14	4%	272	5%	286
Venta de celulares - Accesorios - Tecnología - Internet	14	4%	204	4%	218

Sector	Matriculado 2022		Renovado		Formales
Ferreterías	12	3%	225	4%	237
Peluquerías - Barberías - Spa	21	5%	116	2%	137
Cafetería - Panadería - Heladería	15	4%	157	3%	172
Hoteles - Residencias - Hostales - Moteles - Reservados	7	2%	211	4%	218
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	9	2%	124	2%	133
Papelerías - Fotocopiadoras	7	2%	102	2%	109
Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	1	0%	74	1%	75
Billares	6	2%	61	1%	67
Publicidad - Imprentas	2	1%	52	1%	54
Casas de lenocinio	1	0%	12	0%	13
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>5109</b>		<b>5493</b>

- ✓ De 384 establecimientos de comercio con matrícula de 2022, 56 corresponden al sector Discotecas - Bares - Licoreras - Estancos, que representa el 15%, seguido de otros sectores con el 12%.
- ✓ De 5109 establecimientos de comercio renovados, el 12% (595) son de Calzado - boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones, 9% (482) Supermercados - Tiendas - Autoservicios - Minimercados y 8% (434) Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras.

 Igualmente, se determinó, el grado de informalidad por sector, así:

Sector	No matriculado		No renovado		Informales
Otro Sector	137	15%	104	13%	241
Calzado - Boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones	158	17%	116	15%	274
Supermercados - Tiendas - Autoservicios - Minimercados	121	13%	73	9%	194
Cacharrerías - Variedades - Accesorios - Distribuidoras	102	11%	80	10%	182
Droguerías - Servicios médicos (odontología - citología - otros)	13	1%	43	5%	56
Restaurantes - Piqueteaderos - Asaderos	106	11%	73	9%	179
Discotecas - Bares - Licoreras - Estancos	27	3%	42	5%	69
Taller mecánico - Venta de repuestos - Montallantas	43	5%	48	6%	91
Venta de celulares - Accesorios - Tecnología - Internet	28	3%	50	6%	78
Ferreterías	11	1%	25	3%	36
Peluquerías - Barberías - Spa	85	9%	37	5%	122
Cafetería - Panadería - Heladería	56	6%	23	3%	79
Hoteles - Residencias - Hostales - Moteles - Reservados	7	1%	7	1%	14
Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	18	2%	19	2%	37
Papelerías - Fotocopiadoras	11	1%	29	4%	40
Tapicerías - Venta de muebles - Carpinterías	14	1%	13	2%	27
Billares	0	0%	4	1%	4
Publicidad - Imprentas	3	0%	8	1%	11
Casas de lenocinio	0	0%	0	0%	0
<b>Total</b>	<b>940</b>		<b>794</b>		<b>1734</b>

- ✓ De 940 no matriculados que se identificaron, el 17% corresponde a establecimientos de comercio dedicados a Calzado - Boutique - Prendas de vestir (adultos y niños) - Confecciones, el 15% otro sector y 13% a Supermercados - Tiendas - Autoservicios - Minimercados.
- ✓ De los 794 No renovados, el 77% son droguerías y similares y 73% tapicerías, Papelerías - fotocopiadoras.

- ✓ Las bases de datos de formales e informales se remiten cuatrimestralmente a las entidades de inspección, vigilancia y control (Alcaldía y Policía Nacional).

## INFORMALIDAD

De las 7.227 visitas a establecimientos de comercio abierto al público en los 13 municipios de la jurisdicción para determinar su estado frente al registro mercantil en el departamento, se determina:

- ✓ **Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.
- ✓ **Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que, aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Mocoa	162	11%	219	15%	381	26%
Puerto Asís	150	10%	212	14%	362	24%
Orito	138	15%	124	13%	262	28%
Sibundoy	52	52%	80	17%	132	69%
Valle del Guamuez	84	10%	38	5%	122	15%
Villagarzón	33	5%	43	7%	76	12%
Santiago	25	18%	50	36%	75	54%
San Miguel	21	8%	44	16%	65	24%
Puerto Leguizamo	23	7%	37	11%	60	18%
San Francisco	27	23%	32	28%	59	51%
Puerto Guzmán	37	21%	14	8%	51	29%
Puerto Caicedo	20	9%	26	11%	46	20%
Colón	22	20%	21	19%	43	39%
<b>Total</b>	<b>794</b>	<b>11%</b>	<b>940</b>	<b>13%</b>	<b>1.734</b>	<b>24%</b>

Frente a la tabla señalamos:

- ✓ La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 24%; de los cuales el 13% son por no estar matriculados y 11% por no renovar.
- ✓ Se tiene 3 municipios con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 1 municipios con tasas entre el 30% y 40% y 9 municipios con una tasa inferior al 30%.

## POTENCIAL DE COMERCIANTES

Como resultado 2022 se logró identificar un nivel de informalidad del 24%, 11% por no estar renovado y el 13% por carecer de la matrícula mercantil. Teniendo como base estos resultados se estimó el potencial de comerciantes para el departamento del Putumayo, así:

TOTAL DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2022	<b>12.301</b>
% DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil)	<b>13%</b>
ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA	<b>1.599</b>