



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

PULSO EMPRESARIAL

Desempeño de las empresas en el segundo semestre 2021 y primer semestre 2022

NOVIEMBRE DE 2022





FICHA TÉCNICA

Objetivo: Conocer la opinión sobre el desempeño de las empresas en el primer semestre del 2022, con relación al segundo semestre del año anterior.

Dirigida a: Empresas matriculadas en Cámara de comercio del Putumayo

Persona idónea para dar respuesta: Propietario, representante legal, gerente, administrador, director.

Periodo recolección: Del 01 al 31 de julio del 2022.

Alcance geográfico: Departamento del Putumayo

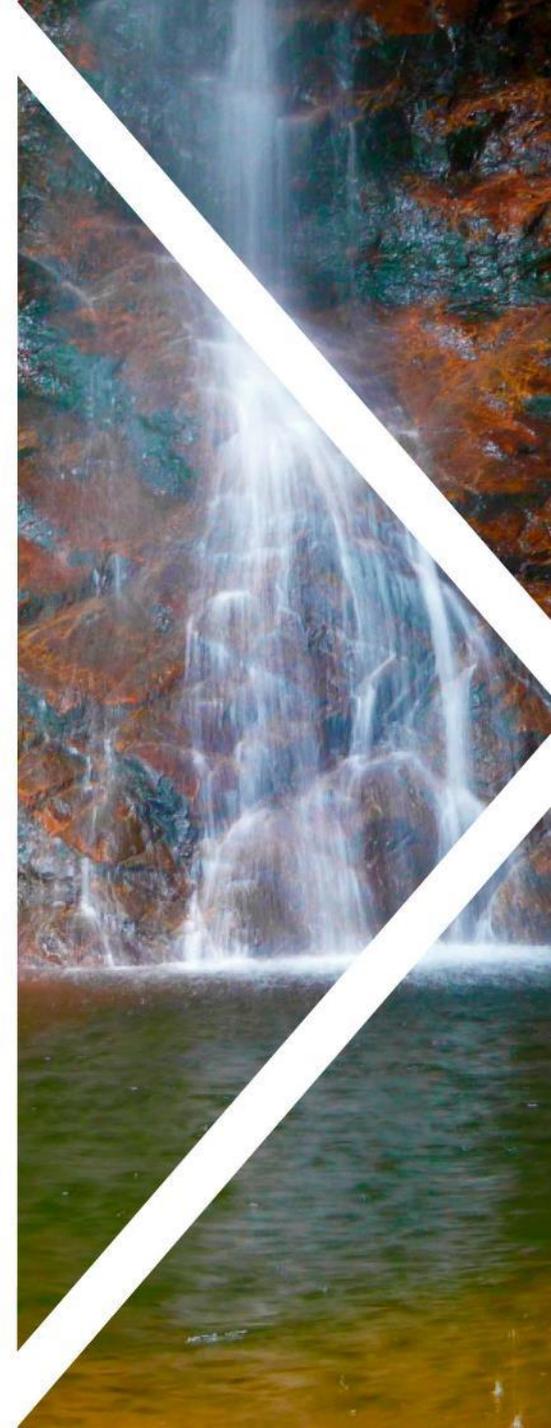
Temas: Ventas, exportaciones, precios, empleo, seguridad y expectativas.





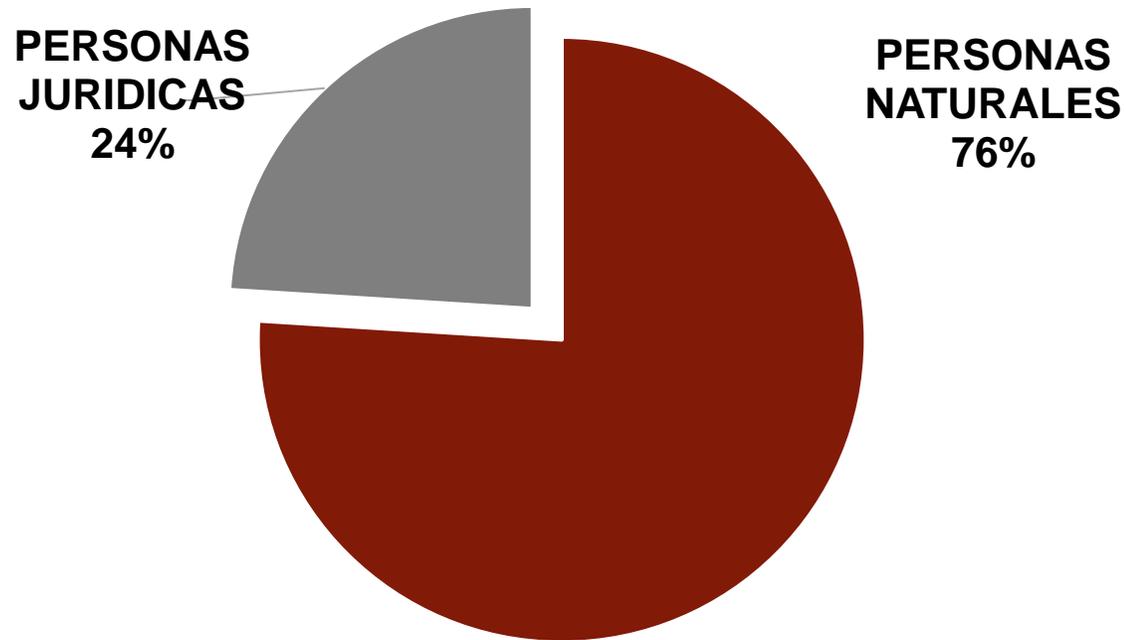
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL ESTUDIO





Tipo de registro al que pertenecen

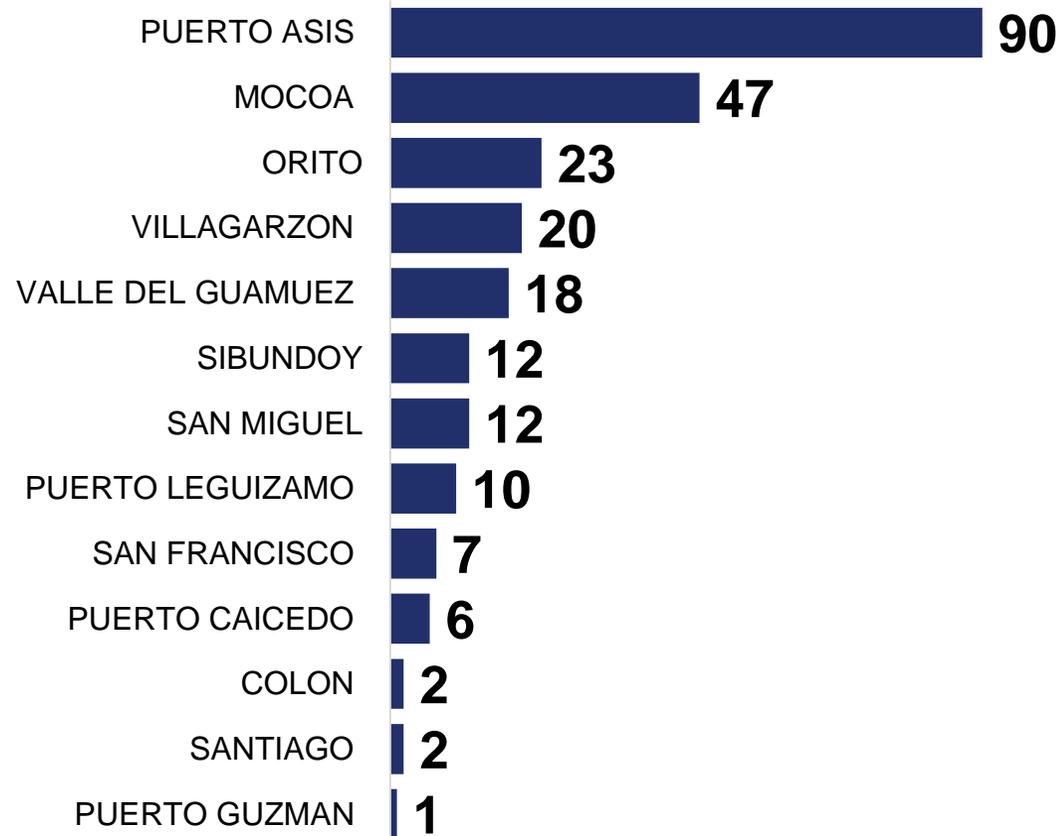


TIPO DE REGISTRO	CANTIDAD	%
PERSONAS NATURALES	190	76%
PERSONAS JURIDICAS	60	24%
TOTAL	250	100%





Ubicación de la empresas

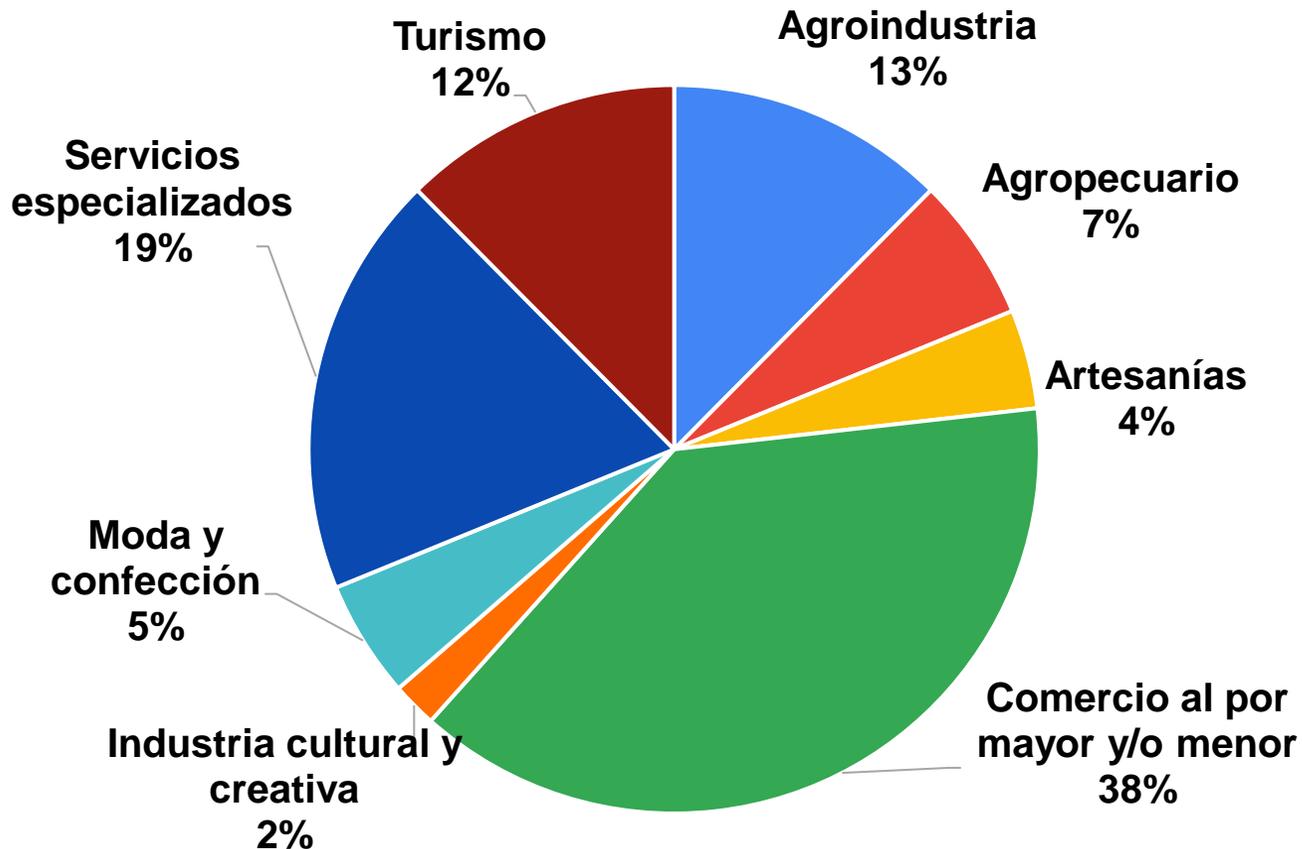


MUNICIPIO	CANT	%
PUERTO ASIS	90	36,0%
MOCOA	47	18,8%
ORITO	23	9,2%
VILLAGARZON	20	8,0%
VALLE DEL GUAMUEZ	18	7,2%
SAN MIGUEL	12	4,8%
SIBUNDOY	12	4,8%
PUERTO LEGUIZAMO	10	4,0%
SAN FRANCISCO	7	2,8%
PUERTO CAICEDO	6	2,4%
SANTIAGO	2	0,8%
COLON	2	0,8%
PUERTO GUZMAN	1	0,4%
TOTALES	250	100,0%





Sector al que pertenece las empresas



SECTOR	CANT	%
Comercio al por mayor y/o menor	96	38%
Servicios especializados	47	19%
Agroindustria	31	12%
Turismo	31	12%
Agropecuario	16	6%
Moda y confección	13	5%
Artesanías	11	4%
Industria cultural y creativa	5	2%
TOTALES	250	100%





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Desempeño de las empresas

CENTRO
de estudios
empresariales

CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

ENCUESTA
PULSO EMPRESARIAL

Objetivo: Conocer la opinión sobre el desempeño de las empresas en el primer semestre del 2022 y las expectativas que se tiene para el segundo semestre del mismo año.

Temas: Ventas, exportaciones, precios, empleo, seguridad y expectativas.

Dirigido a: Empresas matriculadas en Cámara de comercio del Putumayo

Persona idónea para dar respuesta: Propietario, representante legal, gerente, administrador, director.

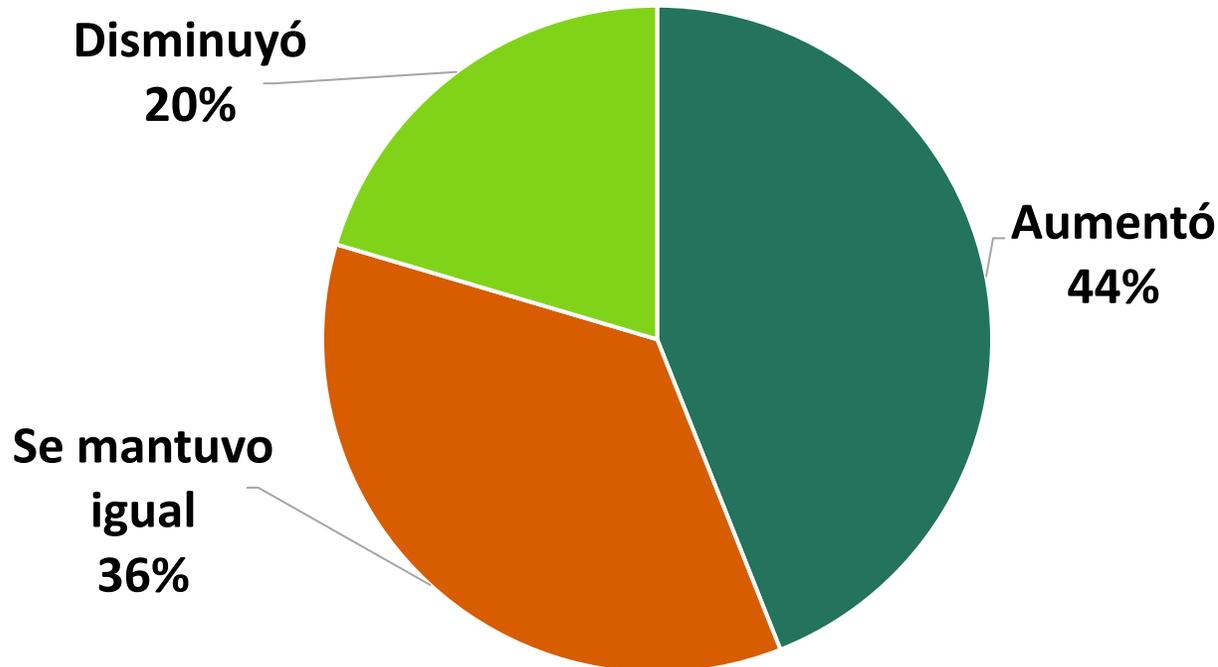
Alcance geográfico: Departamento del Putumayo

Periodo recolección: Del 11 al 31 de julio del 2022.





1. Con respecto al segundo semestre de 2021 (Jun-Dic), y primer semestre del 2022 (ene-jun) ¿el valor total de sus ventas?:



RESPUESTAS A A PREGUNTA 1	CANT	%
Aumentó	110	44%
Se mantuvo igual	89	36%
Disminuyó	51	20%
TOTALES	250	100%

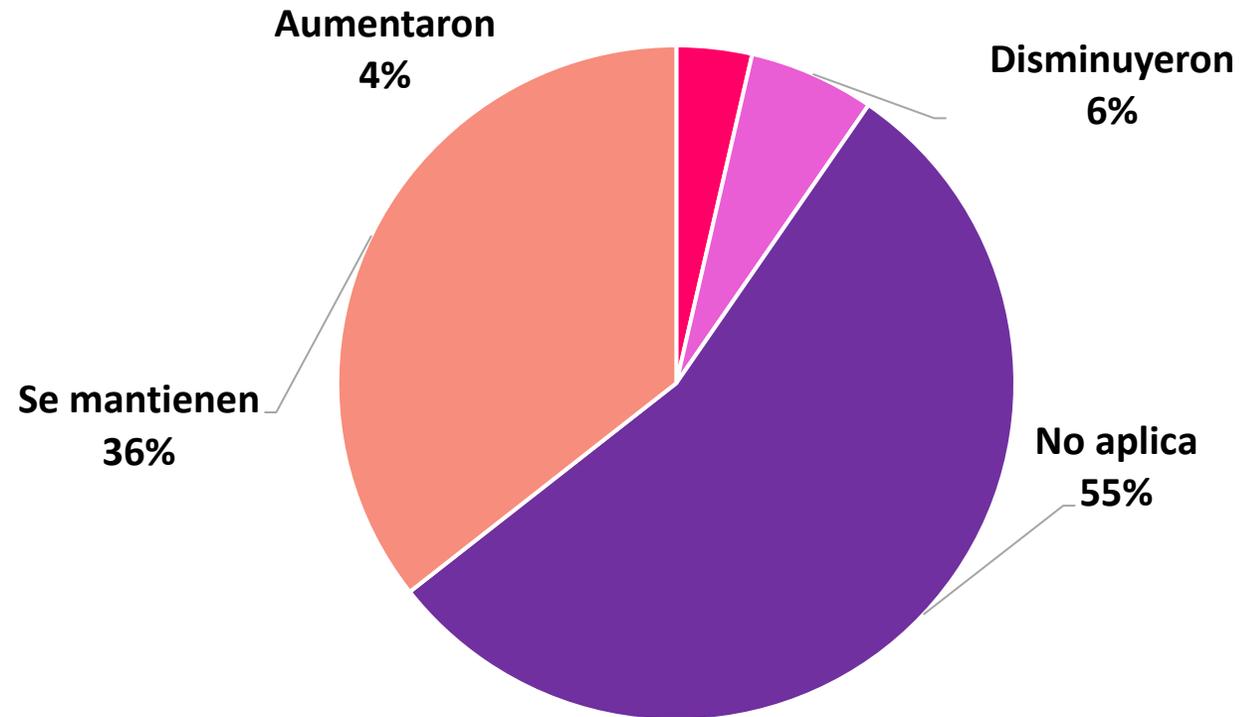
El balance de ventas para el departamento, es positivo, dado que el 80% de los encuestados manifiestan que sus ventas no disminuyeron en el año 2022.





2. Con la apertura del puente internacional San Miguel (frontera con Ecuador), siente que sus ventas:

RESPUESTAS - PREGUNTA 2	CANT	%
No le afecta	137	55%
Se mantienen	89	36%
Disminuyeron	15	6%
Aumentaron	9	4%
TOTALES	250	100%

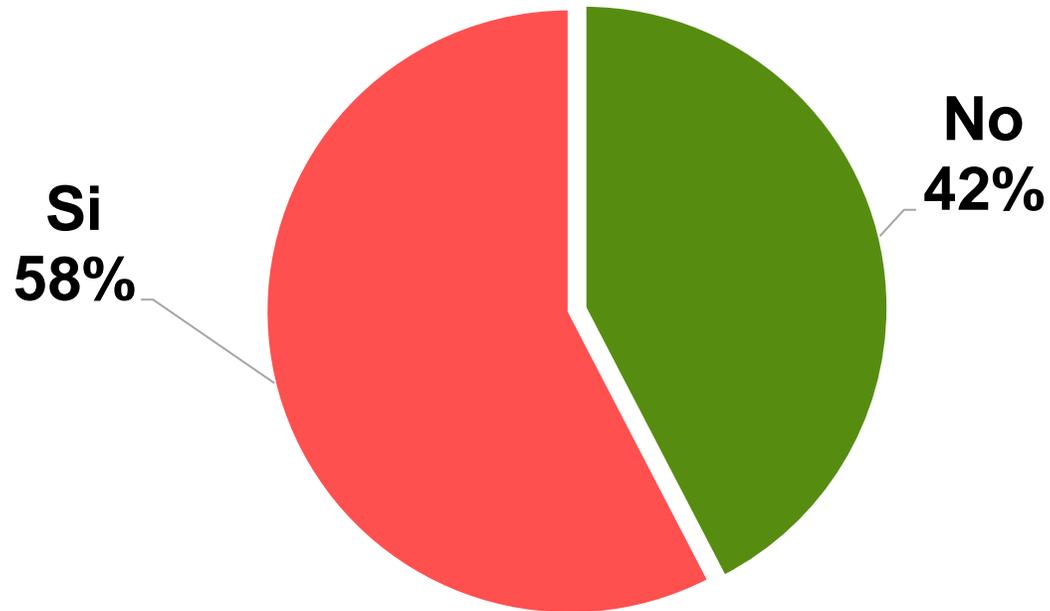


Solo un 4% de los empresarios consideran que sus ventas aumentaron con la apertura del puente internacional y para el 55% no tuvo ingerencia en sus ventas este acontecimiento.





3. Posterior a inicio de la pandemia, implementó las ventas a domicilio?:



RESPUESTAS - PREGUNTA 3	CANT	%
Si	144	58%
No	106	42%
TOTALES	250	100%

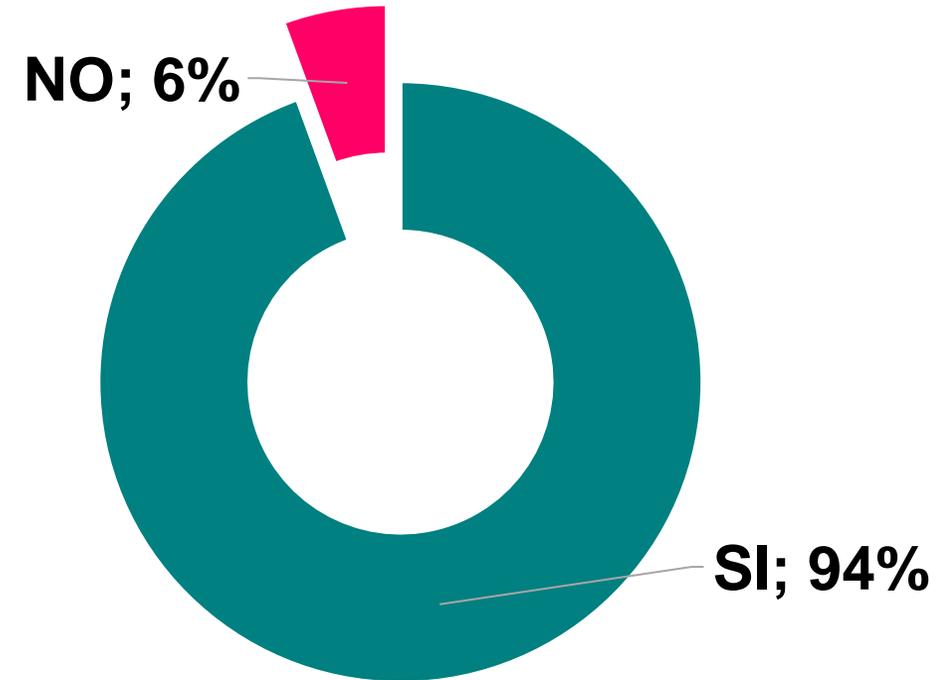
El 58% de los empresarios, adicionó el servicios de ventas a domicilio durante la pandemia como salvamento a la crisis presentada.





4. ¿En el 2022 se mantiene el servicio a domicilio?:

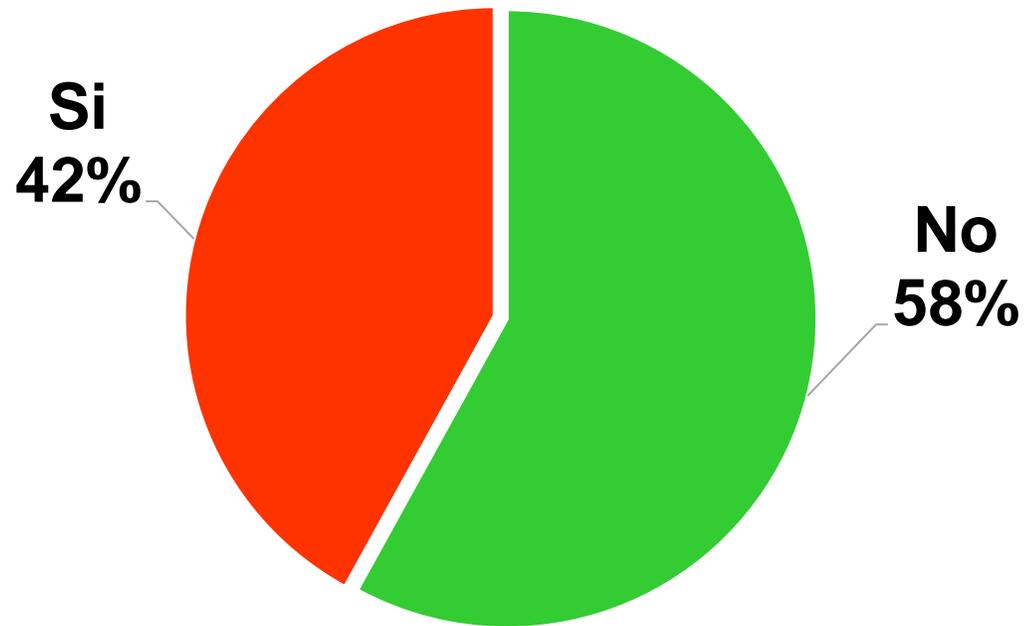
RESPUESTA A PREGUNTA 4	2020	2022			
		SI	%	NO	%
Si	144	136	94%	8	6%



El 94% de los empresarios que implementaron el servicio de ventas a domicilio en pandemia, actualmente lo continua implementado en sus negocios.



5. ¿Ha implementado en su empresa pagos electrónicos?:



RESPUESTAS A PREGUNTA 5	CANT	%
NO	145	58%
SI	105	42%
TOTALES	250	100%

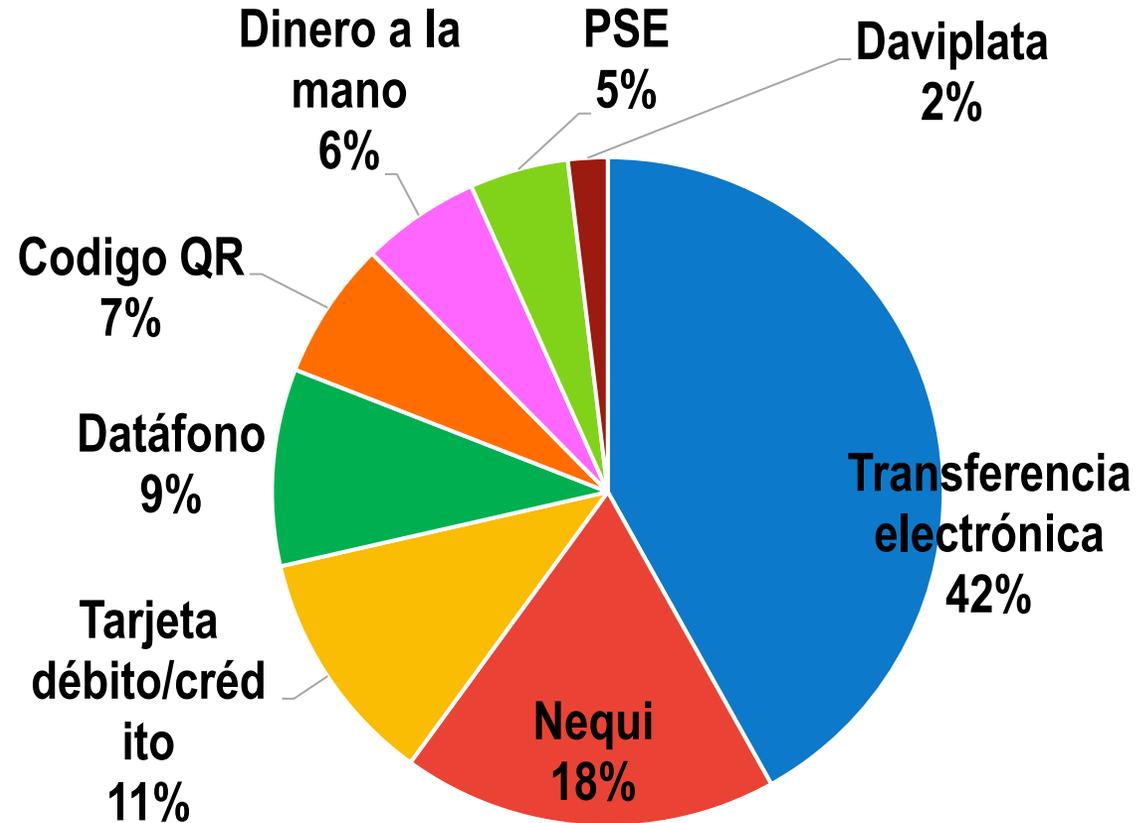
El pago electrónico que más han implementado los empresarios es la transferencia electrónica, seguido de nequi y tarjetas debito/crédito





6. ¿Cuál?:

RESPUESTAS - PREGUNTA 6	CANT
Transferencia electrónica	44
Nequi	19
Tarjeta débito/crédito	12
Datáfono	10
Código QR	7
Dinero a la mano	6
PSE	5
Daviplata	2
TOTALES	105

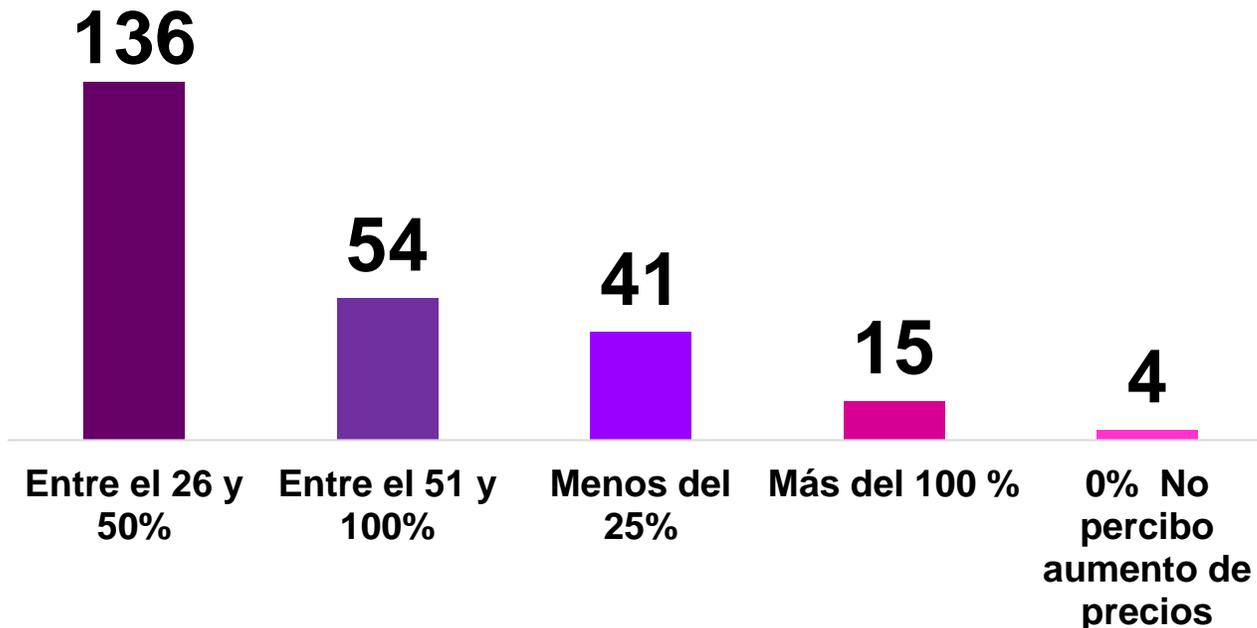


El pago electrónico que más han implementado los empresarios es la transferencia electrónica, seguido de nequi y tarjetas debito/crédito





7. Durante el primer semestre de 2022, (ene-jun) ¿En qué porcentaje se incrementaron los precios de materias primas, insumos y suministros utilizados en el desarrollo de su operación?:



RESPUESTAS A PREGUNTA 7	CANT	%
Entre el 26 y 50%	136	54%
Entre el 51 y 100%	54	22%
Menos del 25%	41	16%
Más del 100 %	15	6%
0% No percibo aumento de precios	4	2%
TOTALES	250	100%

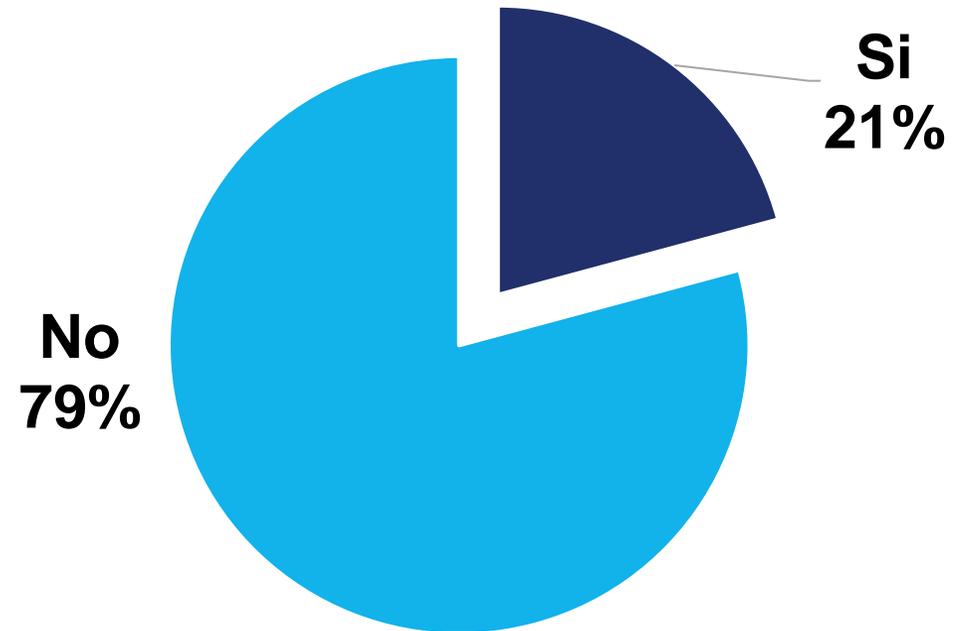
El 54% de los empresarios consideran un aumento en sus costos en el primer semestre de 2022 entre el 26 y el 50% y solo un 4 % de ellos no percibieron el aumento.





8. ¿En el primer semestre de 2022 (ene-jun), ha necesitado nuevos trabajadores para su empresa ?

RESPUESTAS - PREGUNTA 8	CANT	%
No	198	79%
Si	52	21%
TOTALES	250	100%



Solo un 21% de los empresarios han necesitado contratar personal en el primer semestre del año 2022.





9. ¿Ha sido fácil conseguir los perfiles que requiere?



RESPUESTAS - PREGUNTA 8	CANT	%
Si	27	52%
No	25	48%
TOTALES	52	100%

De los 52 empresarios que si requirieron contratar personal en el primer semestre de 2022, el 48% manifiestan que fue difícil conseguir el personal idóneo para el cargo.





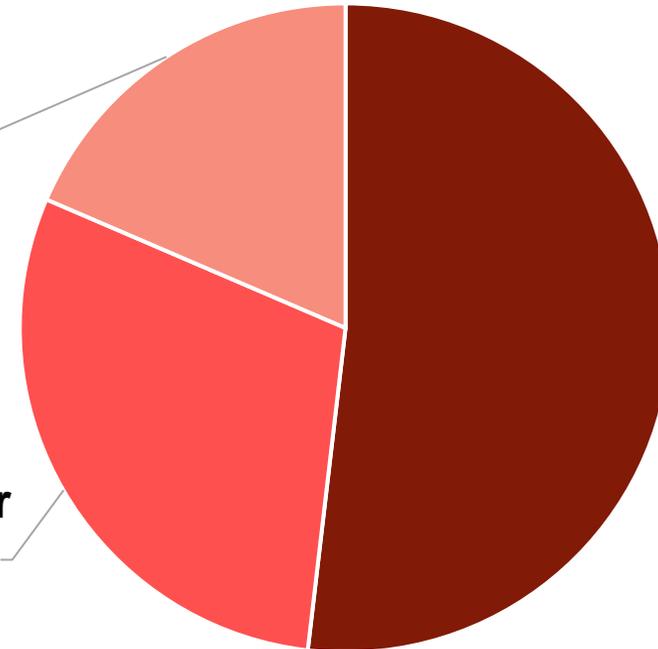
10. ¿Por que razón?

RESPUESTAS - PREGUNTA 10	CANT	%
Perfil no disponible en la zona	14	52%
Esperan mayor salario	8	30%
No les interesa trabajar	5	18%
TOTALES	27	100%

No les interesa trabajar
18%

Esperan mayor salario
30%

Perfil no disponible en la zona
52%

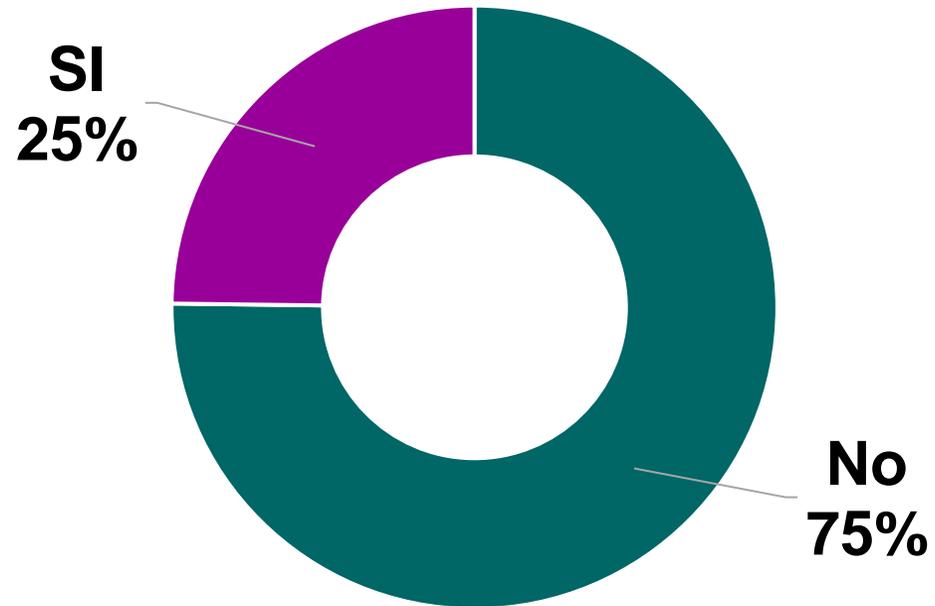


Mas del 52% de los empresarios responden que fue difícil conseguir el personal requerido porque NO se encuentran en la zona en la que se requiere.





11. ¿En el primer semestre de 2022 (ene-jun), usted, algún familiar o amigo, ha (n) sido víctima (s) de algún delito?



RESPUESTAS A PREGUNTA 11	CANT	%
No	188	75%
SI	62	25%
TOTALES	250	100%

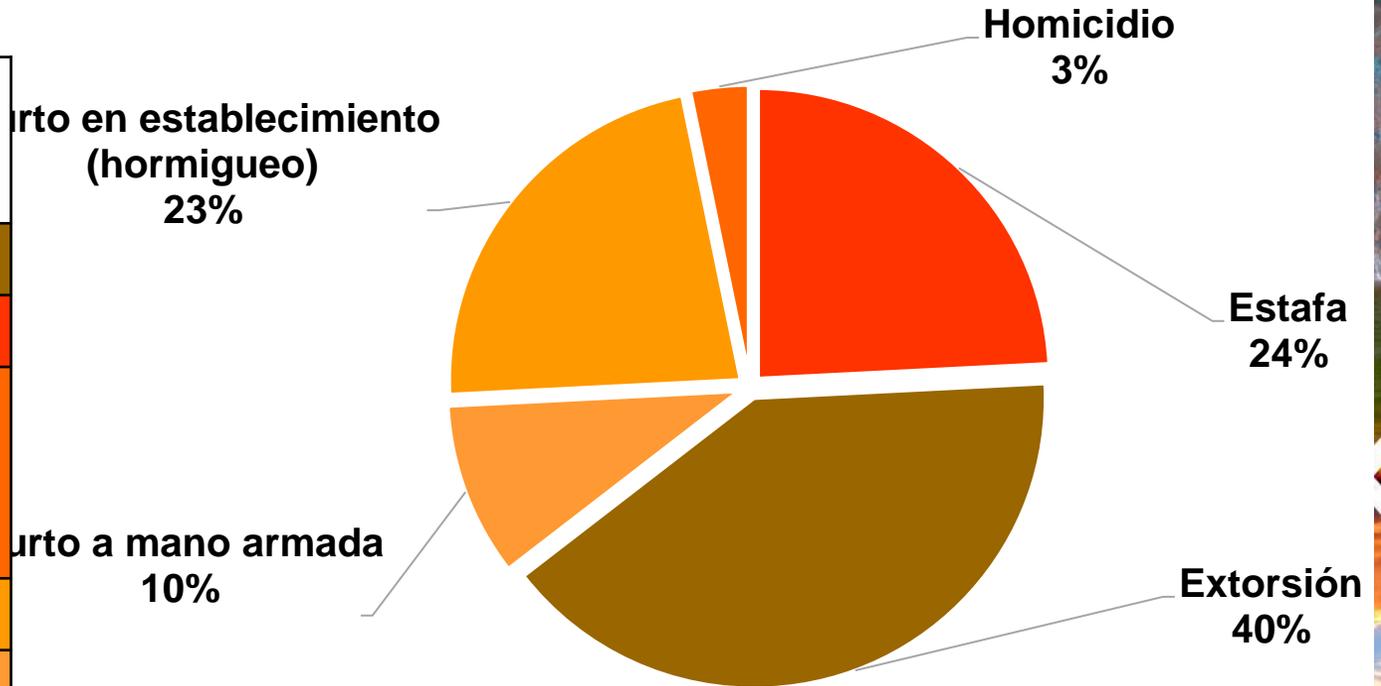
Un número importante de empresarios (62) 25%, ha tenido relación con algún tipo de delito, el 75% manifiestan que NO.





12. ¿De qué modalidad fue víctima?

RESPUESTAS A PREGUNTA N. 12	CANT
Extorsión	25
Estafa	15
Hurto en establecimiento (hormigúeo)	14
Hurto a mano armada	6
Homicidio	2
TOTALES	62

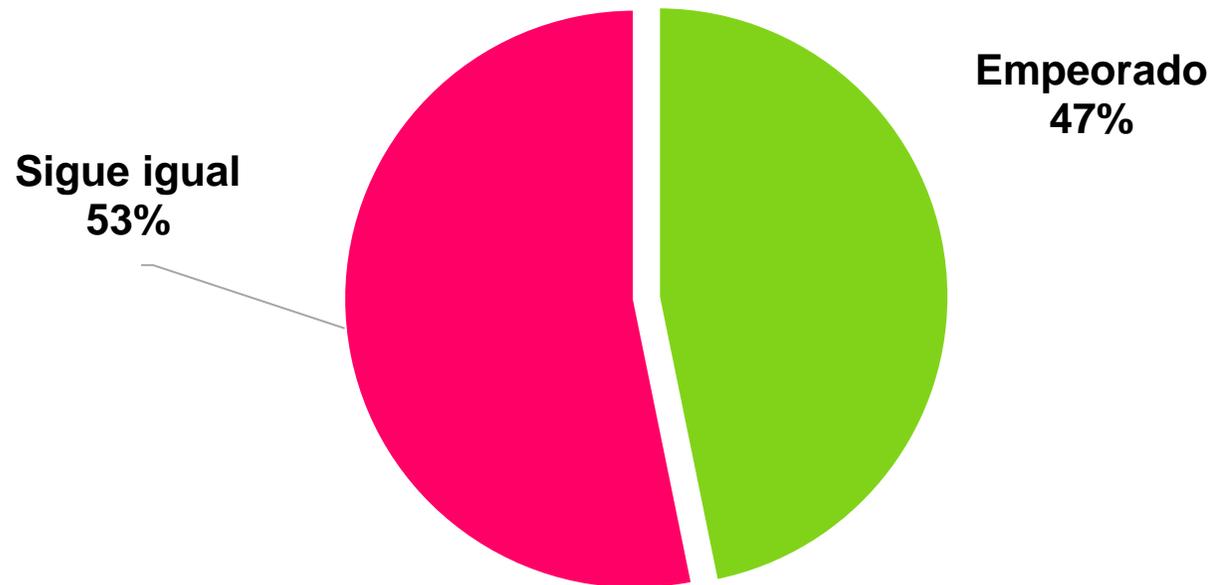


El 40% de los empresarios fueron víctimas del delito de extorsión, seguido de la estafa y hurto en establecimiento con el 24% y 23% respectivamente.





13. ¿Siente que la inseguridad en el municipio en este primer semestre del 2022, respecto al ultimo semestre del 2021, ha?



RESPUESTAS - PREGUNTA 13	CANT	%
Sigue igual	133	53%
Empeorado	117	47%
TOTALES	250	100%

El 47% de los empresarios percibe que la inseguridad ha empeorado.





Percepción de inseguridad por municipio

MUNICIPIO	SIGUE IGUAL	%	HA EMPEORADO	%	TOTAL	%
PUERTO ASIS	52	21%	38	15%	90	36%
MOCOA	22	9%	25	10%	47	19%
ORITO	10	4%	13	5%	23	9%
VILLAGARZON	8	3%	12	5%	20	8%
VALLE DEL GUAMUEZ	13	5%	5	2%	18	7%
SAN MIGUEL	8	3%	4	2%	12	5%
SIBUNDOY	7	3%	5	2%	12	5%
PUERTO LEGUIZAMO	5	2%	5	2%	10	4%
SAN FRANCISCO	3	1%	4	2%	7	3%
PUERTO CAICEDO	2	1%	4	2%	6	2%
SANTIAGO	0	0%	2	1%	2	1%
COLON	2	1%	0	0%	2	1%
PUERTO GUZMAN	1	0%	0	0%	1	0%
TOTALES	133	53%	117	47%	250	100%

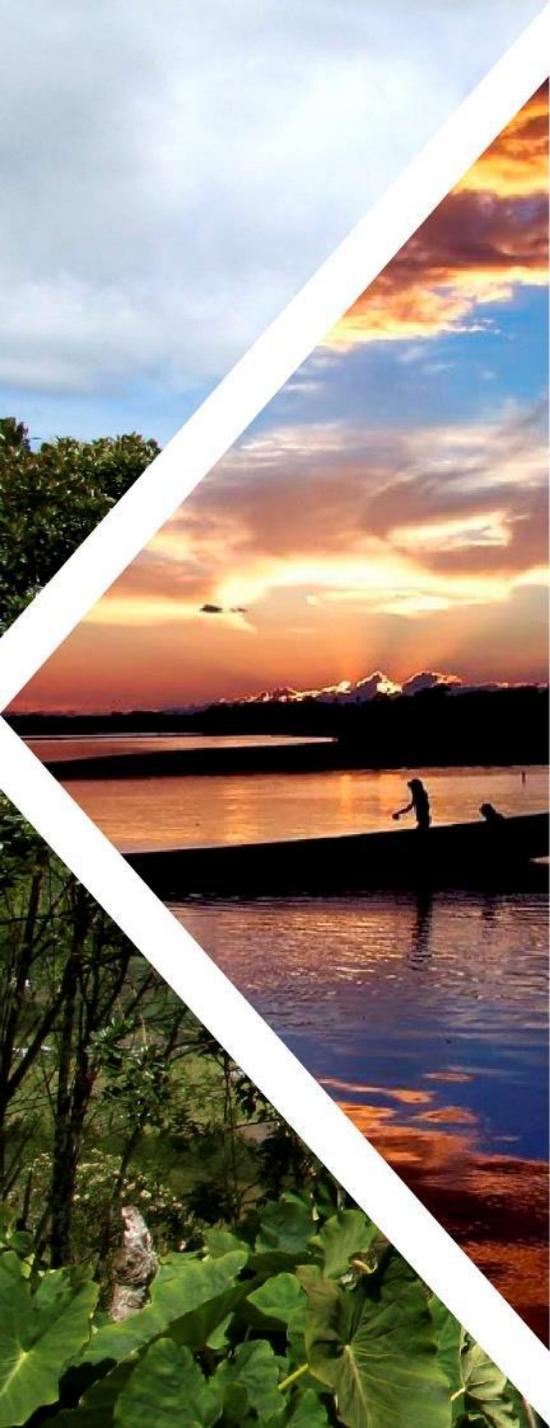
El municipio que reporta mayor porcentaje de empresarios que consideran que la inseguridad sigue igual que en el 2021 es Puerto Asís y el municipio que considera que a empeorado en el 2022 es Mocoa





Conclusiones

- ✓ Las expectativas de ventas de los empresarios de Putumayo para segundo semestre de este año son positivas. El 36% están en los mismos niveles que en el 2021, pero solo un 4% opina que la apertura del puente internacional de San Miguel le ha beneficiado por su ubicación en frontera.
- ✓ La pandemia del COVID-19 se convirtió en el desafío más grande que las empresas han tenido que enfrentar, obligando a los empresarios Putumayenses a cambiar su modelo de negocio, hoy en día el 98% de las empresas que implementaron el servicio a domicilio aún lo mantienen y el 42% de las empresas implementaron medios de pago electrónicos como transferencia, nequi y tarjetas debito/crédito.
- ✓ El 54% de las empresas señalaron que los precios de los insumos y materias primas aumentaron en un alto porcentaje su precio.
- ✓ El 79% de los empresarios no requirió contratar personal en este primer semestre del año 2022 y los pocos que contrataron, aducen que es muy difícil conseguir los perfiles que se requieren en su municipio.
- ✓ La inseguridad sigue siendo un indicador de importancia para el comerciante. El 25% de los encuestados indicaron que han sido víctima de algún delito de manera directa o indirecta, siendo la extorsión el delito de mayor frecuencia y respecto al 2021 perciben que la inseguridad se mantiene.



Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173
ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co
www.ccputumayo.org.co



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

