



**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**CANCELACIÓN DE LAS EMPRESAS DE  
MANERA VOLUNTARIA, EN EL  
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO,  
DURANTE EL PERIODO 2019-2021**

**AGOSTO DE 2022**





**1**

**Objetivo General**

**1.1**

**Objetivos Específicos**

**2**

**Caracterización de las empresas canceladas.**

**3**

**Motivos de cancelación**

**4**

**Resultado de la encuesta /Análisis de cancelación voluntaria**

**5**

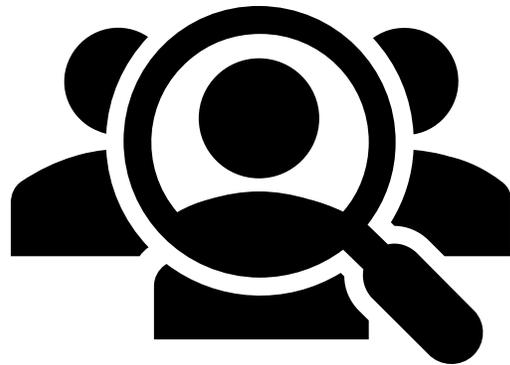
**Conclusiones**





# 1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las causas de la cancelación de la matrícula mercantil, de las empresas del departamento del Putumayo en las vigencias 2019, 2020 y 2021.





## 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Realizar una caracterización general de las empresas que cancelaron su matrícula mercantil durante las vigencias 2019, 2020 y 2021.

2

Identificar las causas que llevaron a la cancelación de las matricula mercantil de manera voluntaria durante las vigencias 2019, 2020 y 2021





**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

## **2. Caracterización de las empresas canceladas en el periodo 2019-2021**





## 2. CARACTERIZACIÓN

**Total empresas canceladas en  
el periodo 2019 -2020- 2021**

**4.345**

### EMPRESAS CANCELADAS POR AÑO

AÑO	CANTIDAD DE EMPRESAS
2019	1.499
2020	1.344
2021	1.502
<b>TOTAL</b>	<b>4.345</b>



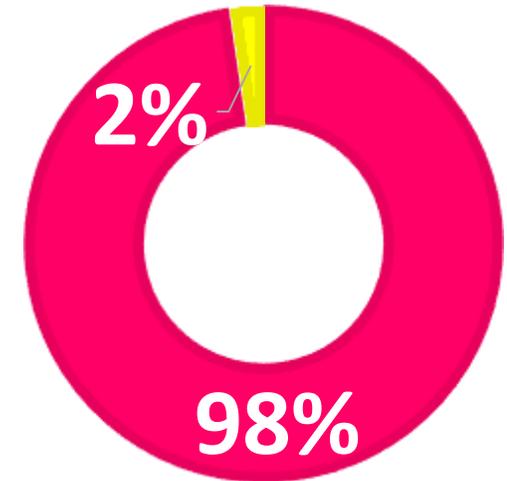


## 2. CARACTERIZACIÓN

### Naturaleza Jurídica

NATURALEZA JURÍDICA	AÑO DE CANCELACIÓN			TOTAL	%
	2019	2020	2021		
PERSONA NATURAL	1.476	1.315	1.453	4.244	98%
PERSONA JURÍDICA	23	29	49	101	2%
<b>CANCELACIONES POR AÑO</b>	<b>1.499</b>	<b>1.344</b>	<b>1.502</b>	<b>4345</b>	<b>100%</b>

■ PERSONA NATURAL ■ PERSONA JURIDICA



La naturaleza jurídica del mayor número de empresas canceladas fue **persona natural** con un 98 % del total de las empresas canceladas.



# 2. CARACTERIZACIÓN

## Cancelaciones por municipio

MUNICIPIO	EMPRESAS CANCELADAS POR MUNICIPIO						TOTAL	%
	2.019	%	2.020	%	2.021	%		
MOCOA	360	24%	318	24%	384	26%	1.062	24%
PUERTO ASIS	336	22%	324	24%	379	25%	1.039	24%
ORITO	188	13%	146	11%	131	9%	465	11%
VALLE DEL GUAMUEZ	140	9%	129	10%	187	12%	456	10%
VILLAGARZON	133	9%	119	9%	128	9%	380	9%
SIBUNDOY	98	7%	67	5%	61	4%	226	5%
PUERTO LEGUIZAMO	78	5%	61	5%	85	6%	224	5%
SAN MIGUEL	50	3%	61	5%	51	3%	162	4%
PUERTO CAICEDO	33	2%	36	3%	28	2%	97	2%
PUERTO GUZMAN	29	2%	30	2%	18	1%	77	2%
COLON	20	1%	17	1%	19	1%	56	1%
SANTIAGO	16	1%	20	1%	15	1%	51	1%
SAN FRANCISCO	18	1%	16	1%	16	1%	50	1%
<b>TOTALES</b>	<b>1.499</b>	<b>100%</b>	<b>1.344</b>	<b>100%</b>	<b>1.502</b>	<b>100%</b>	<b>4.345</b>	<b>100%</b>

**El municipio con mayor número de cancelaciones en 2019 y 2020 fue Mocoa y en el 2020 comparte el ranking con el Puerto Asís, con el 24% cada uno.**



# 2. CARACTERIZACIÓN

SECTOR		2.019	2.020	2.021	TOTAL	%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	36	23	35	94	2%
B	Explotación de minas y canteras	3	4	6	13	0%
C	Industrias manufactureras	116	95	115	326	8%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	0	3	0%
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	11	5	10	26	1%
F	Construcción	69	68	49	186	4%
G	<b>Comercio al por mayor y al por menor</b>	<b>672</b>	<b>614</b>	<b>701</b>	<b>1.987</b>	<b>46%</b>
H	Transporte y almacenamiento	41	31	21	93	2%
I	Alojamiento y servicios de comida	285	240	291	816	19%
J	Información y comunicaciones	41	31	41	113	3%
K	Actividades financieras y de seguros	6	11	14	31	1%
L	Actividades inmobiliarias	4	4	9	17	0%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	39	51	46	136	3%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	40	24	28	92	2%
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	2	3	5	0%
P	Educación	13	8	12	33	1%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de	20	29	19	68	2%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	53	48	37	138	3%
S	Otras actividades de servicios	48	55	65	168	4%
<b>TOTALES</b>		<b>1.499</b>	<b>1.344</b>	<b>1.502</b>	<b>4.345</b>	<b>100%</b>

## CANCELADAS POR SECTOR

El sector con mayor número de cancelaciones fue Comercio al por mayor y menor (G), con un total de 1.987 cancelaciones (46%)



**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

## **3. Motivos de cancelación de las empresas**

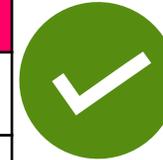




## 3. MOTIVOS DE CANCELACIÓN

### Motivos de cancelación

Motivo	2019	2020	2021	TOTAL	%
Voluntario	755	586	696	2.037	<b>47%</b>
Depuración	649	679	692	2.020	46%
Cambio de domicilio	48	50	60	158	4%
Liquidación	31	23	36	90	2%
Fallecimiento	7	5	18	30	1%
Compraventa	9	1	0	10	0%
<b>TOTALES</b>	<b>1.499</b>	<b>1.344</b>	<b>1.502</b>	<b>4.345</b>	<b>100%</b>



El 47% de la matriculas que fueron canceladas **por motivo voluntario** seguido de depuración por ley con el 46% (Depuración por tener mas de 5 años sin renovar).



**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

## **4. Análisis de causas de la cancelación voluntaria**





## 4.1 Metodología

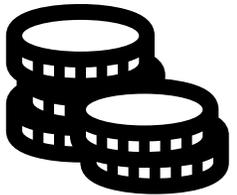
1. Tamaño de la Muestra. Mediante formula para poblaciones finitas (2.037 cancelaciones) se determino un tamaño de la muestra de 240.
2. Aplicación de encuesta telefónica, la cual estuvo orientada en conocer las causas de cancelación de las empresas.



## 4.2 Resultados de la encuesta

El instrumento que se utilizó consta de una (1) pregunta, (**1. ¿CUÁL FUE LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE TUVO QUE CERRAR SU EMPRESA?**), con 4 opciones de respuesta con sus respectivos ítems:

**1. ASPECTOS FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS:** Abarca las fuentes de financiamiento, el control de costos y gastos y manejo de cuentas por pagar y las habilidades de gerenciales y de talento humano.



**2. ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN:** Vincula el manejo de las ventas, el nivel competitivo y la infraestructura tanto física y tecnológica que brinde un producto/servicios de calidad.





## 4.2 Resultados de la encuesta

**3. ASPECTOS EXTERNOS / DEL ENTORNO:** Son factores que se encuentran fuera del control de la empresa y que pueden cambiar de forma constante y generar un impacto positivo o negativo en la gestión empresarial, como la inseguridad la informalidad y perdida de clientes.

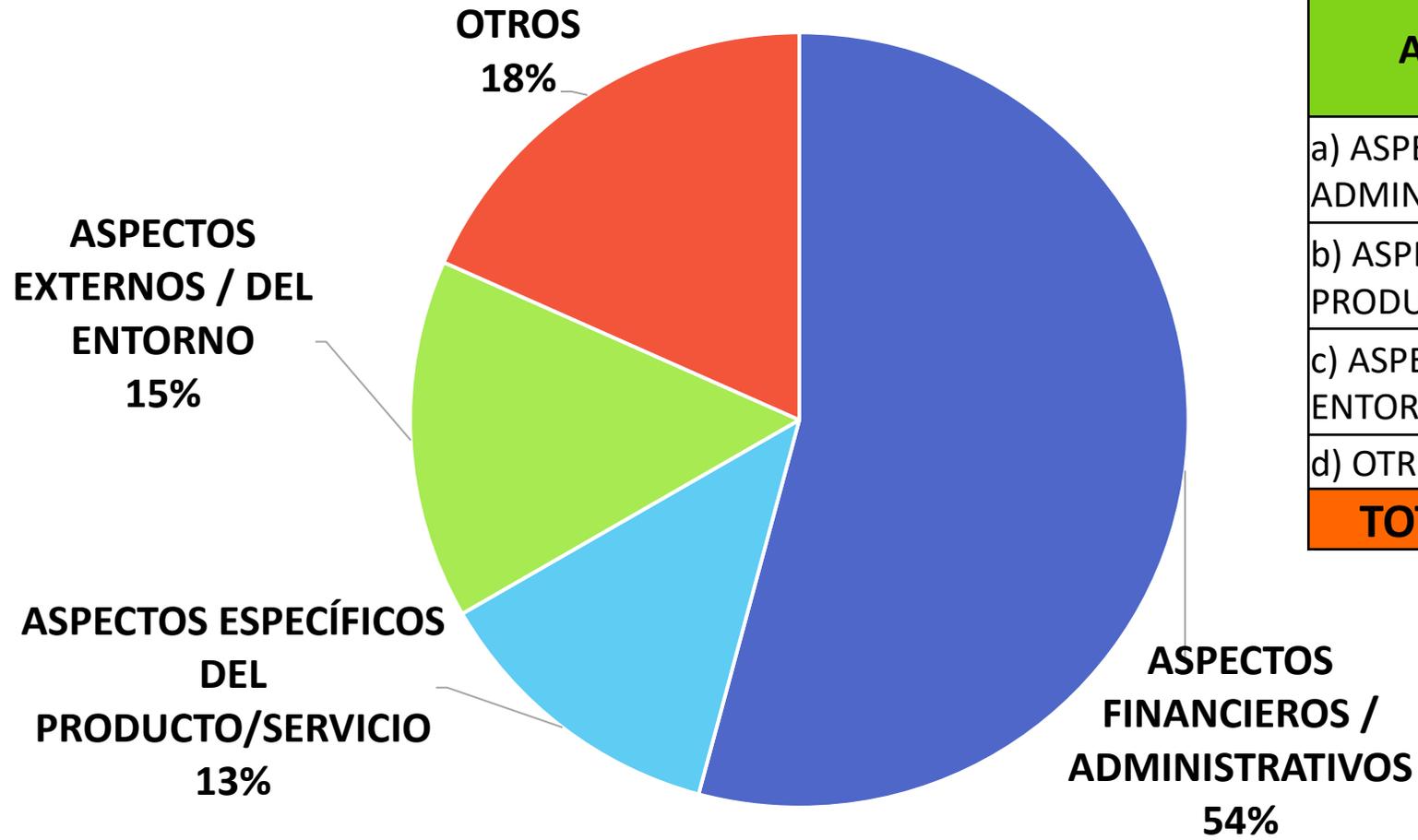


**4. OTROS ASPECTOS:** Corresponde a situaciones particulares de cada empresario/empresa, como el caso de la Pandemia, situaciones de tipo personal, empleo, y cambio de tipo de sociedad.





# 4.2 Resultados de la encuesta



ASPECTO/CAUSA	CANT RESPUESTAS	%
a) ASPECTOS FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS	130	54%
b) ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL PRODUCTO/SERVICIO	30	13%
c) ASPECTOS EXTERNOS / DEL ENTORNO	36	15%
d) OTROS	44	18%
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>



# 4.2 Resultados de la encuesta



**La causa mas seleccionada fue la referente al no cumplimiento de las expectativas de rentabilidad de la empresa con el 30%, seguido de altos costos/gastos con el 12%**

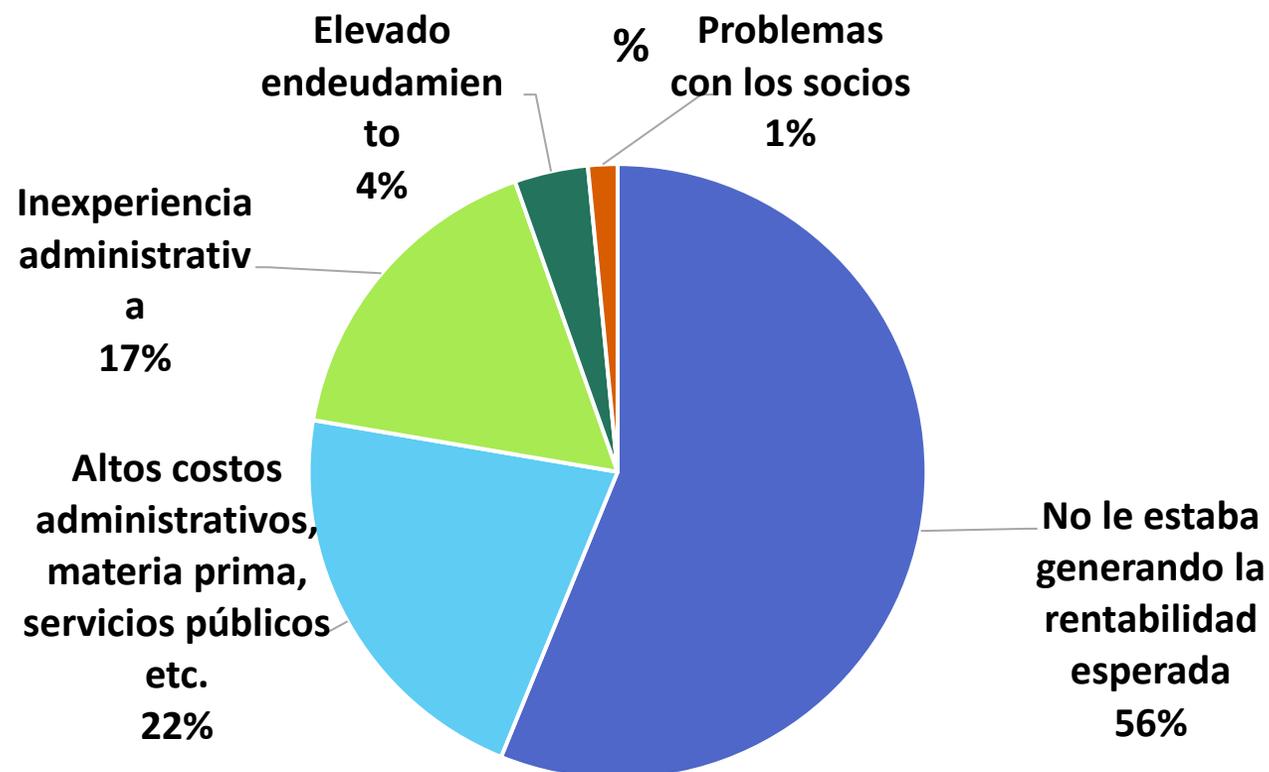




# 4.2 Resultados de la encuesta

## Componente a) Aspectos financieros / administrativos

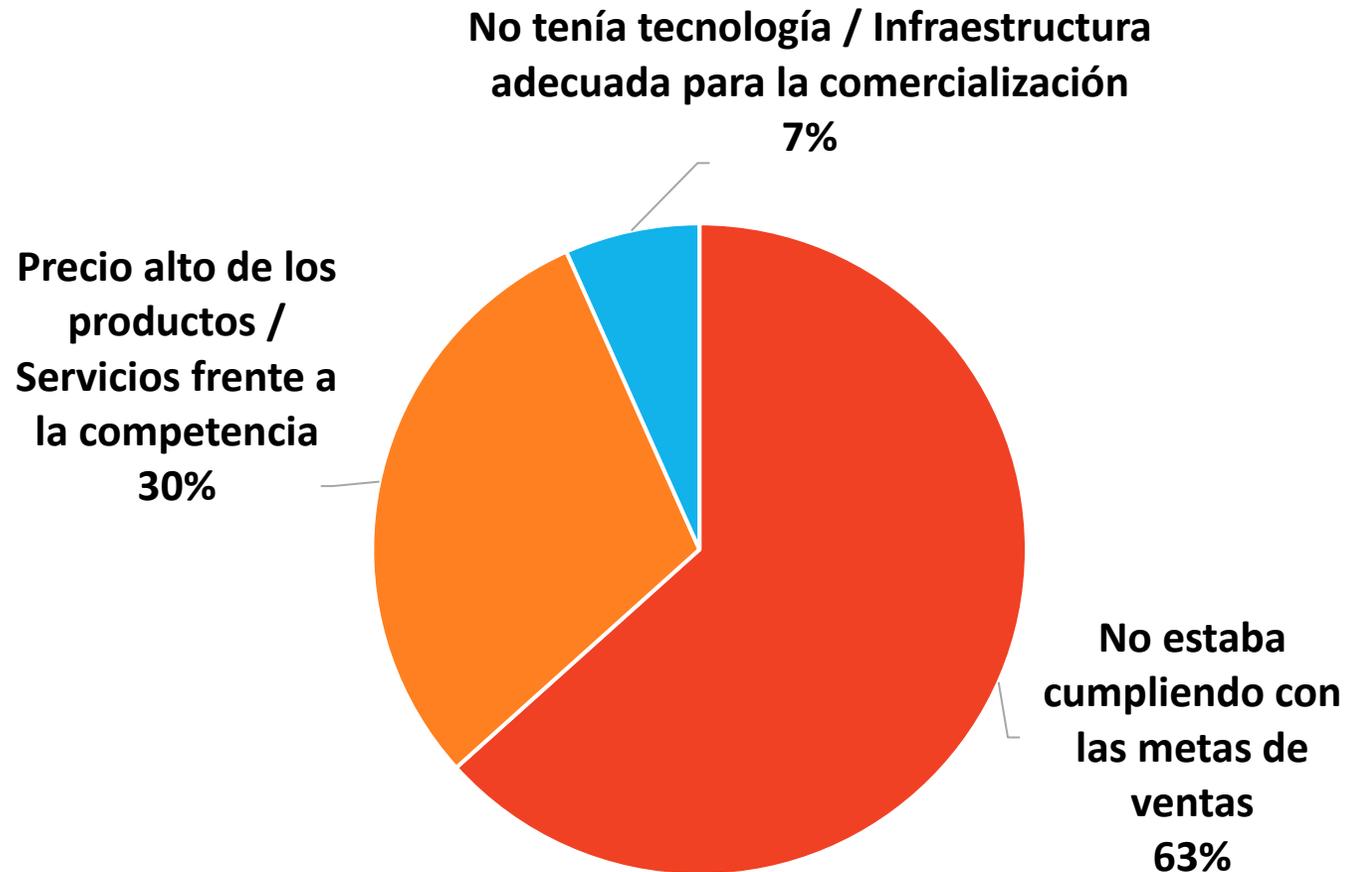
RESPUESTAS	CANT
No le estaba generando la rentabilidad esperada	73
Altos costos administrativos, materia prima, servicios públicos etc.	28
Inexperiencia administrativa	22
Elevado endeudamiento	5
Problemas con los socios	2
<b>TOTALES</b>	<b>130</b>





# 4.2 Resultados de la encuesta

## Componente b) Aspectos de comercialización



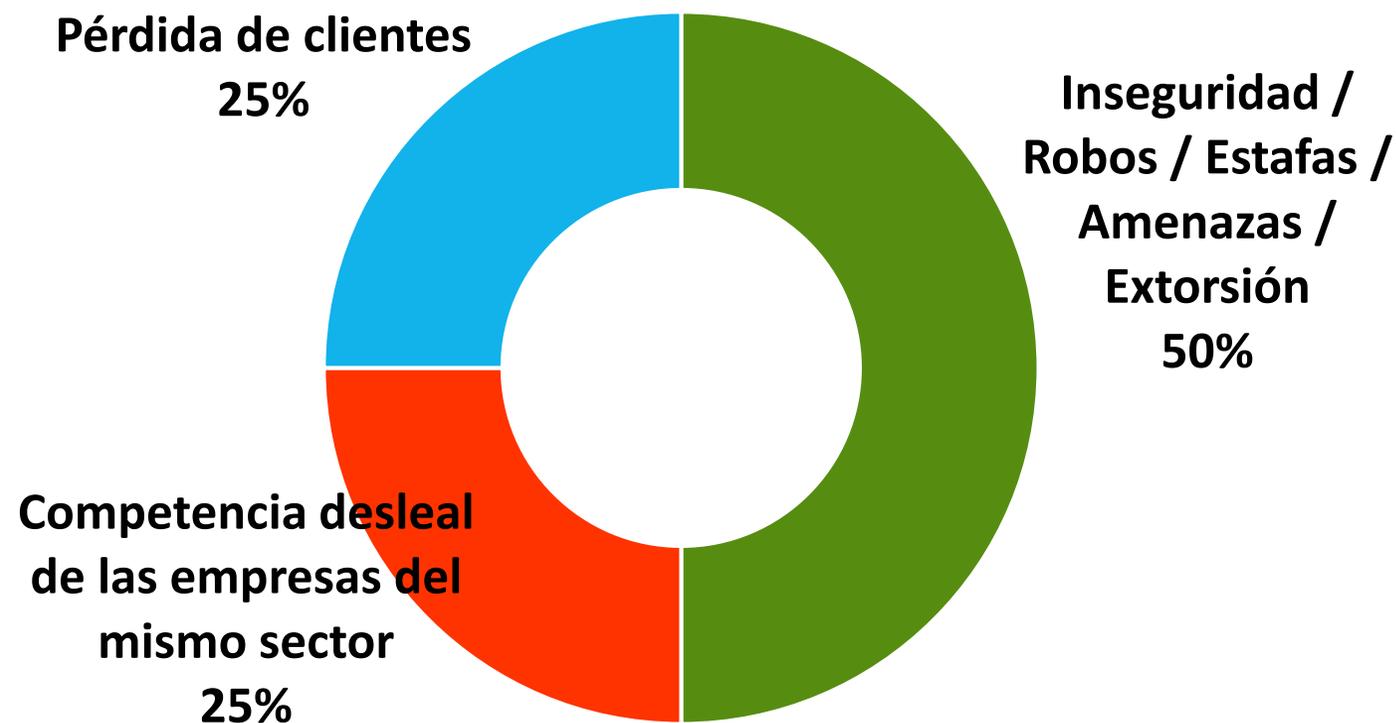
RESPUESTAS	CANT
No estaba cumpliendo con las metas de ventas	19
Precio alto de los productos / Servicios frente a la competencia	9
No tenía tecnología / Infraestructura adecuada para la comercialización	2
<b>TOTALES</b>	<b>30</b>



# 4.2 Resultados de la encuesta

## Componente C) Aspectos del entorno

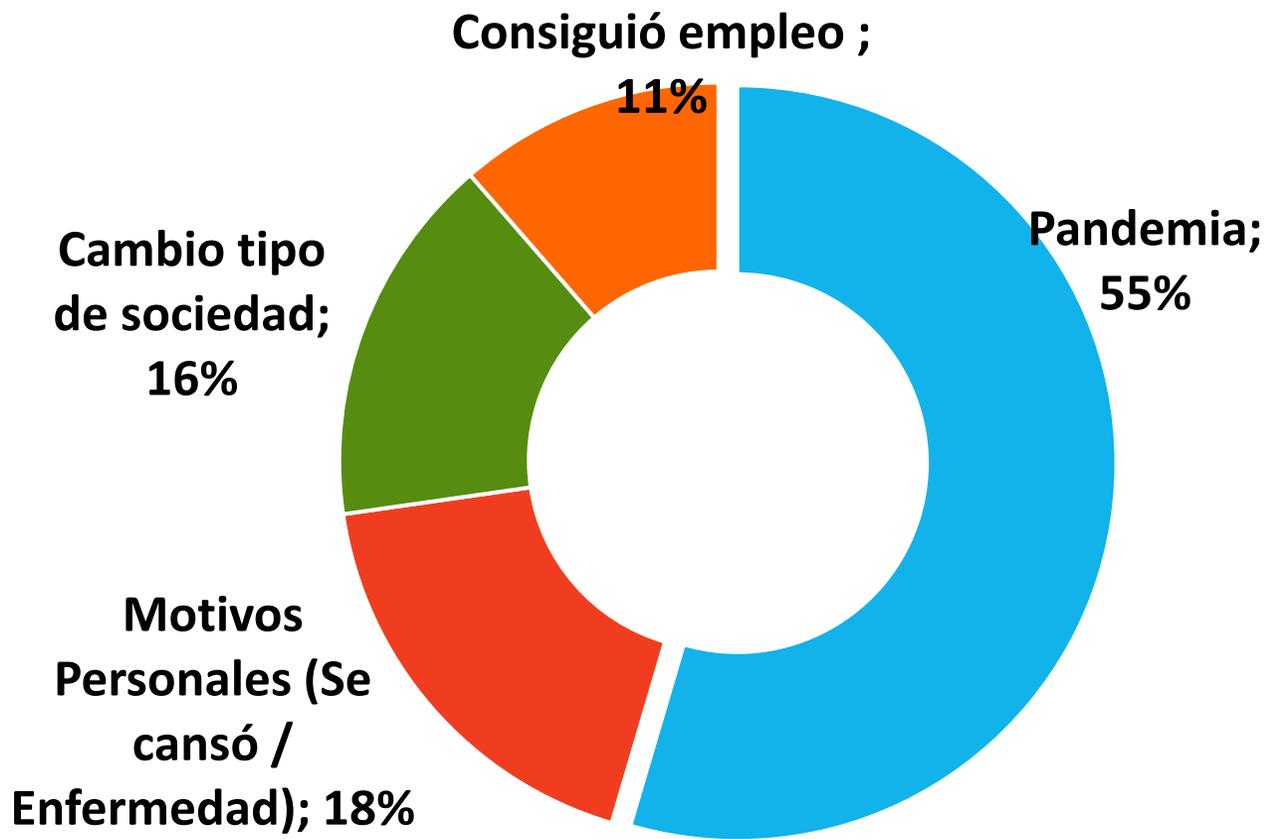
RESPUESTAS	CANT
Inseguridad / Robos / Estafas / Amenazas / Extorsión	18
Competencia desleal de las empresas del mismo sector (informalidad)	9
Pérdida de clientes	9
<b>TOTALES</b>	<b>36</b>





# 4.2 Resultados de la encuesta

## Componente d) Otros aspectos



RESPUESTAS	CANT
Pandemia	24
Motivos Personales (Se cansó / Enfermedad)	8
Cambio tipo de sociedad	7
Consiguió empleo	5
<b>TOTALES</b>	<b>44</b>



## 5. CONCLUSIONES

- ✓ El municipio de mayor número de cancelaciones fue Mocoa durante todo el periodo estudiado.
- ✓ La naturaleza Jurídica predominante fue persona natural.
- ✓ El año 2021 fue en donde más se registraron cancelaciones de empresas
- ✓ La razón principal que genera que los empresarios desistan de continuar con sus negocios es que no generan la rentabilidad esperada y contar con los altos costos administrativos.
- ✓ Uno de los aspectos que aunque no tiene que ver de manera directa con las áreas funcionales de la organización, pero que sin lugar a dudas conlleva a las cancelación de un gran porcentaje de empresas fue la pandemia por la COVID-19.
- ✓ Se destacan la cancelación por transformación a persona jurídica.
- ✓ La visibilidad por temas de extorsión ocupan una participación importante.



Para mayor información  
Teléfono: (8) 4227173  
ext. 101  
correspondencia@ccputumayo.org.co  
[www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co)



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

