



Mocoa 20 Febrero 2019

Comisión Regional de Competitividad del Putumayo



AGENDA

Segunda Sesión de la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo
Miércoles 20 de febrero de 2019

Hora	Tema	Responsable
8:30 am	Llegada e instalación de la reunión	
8:30 am - 8:40 am	Saludo de Bienvenida	Gobernación - Cámara de Comercio
8:40 am - 9:40 am	Presentación de las apuestas productivas y las brechas transversales y sectoriales validadas en el Primer Taller de la AICCTel	Gestor CRC
9:40 am - 12:00 m	Identificación y clasificación de fallas transversales y sectoriales	Secretaría CRC
12:00 m – 1:00 pm	Almuerzo	Cámara de Comercio
1:00 pm – 4:00 pm	Identificación y clasificación de fallas transversales y sectoriales	Gestor CRC
4:00 pm – 4:30 pm	Conclusiones	Gestor CRC

Competitividad - Putumayo

mocoa@ccputumayo.org.co



A sunset over a body of water, with the sun low on the horizon, casting a golden glow across the sky and reflecting on the water. The sky is dark blue and purple, and the water is dark with some ripples.

RECORDEMOS

**¿Qué sectores tienen
ventaja comparativa
revelada o latente?**

VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Mide el tamaño relativo de un sector o un producto de exportación en un lugar.



Sector Si los servicios profesionales en una ciudad genera el 10% del empleo, mientras que en todo el país genera el 1% del empleo, la VCR de servicios profesionales en dicha ciudad es 10.



Exportación si el cacao representa el 30% de las exportaciones de un departamento colombiano, pero da cuenta apenas del 0.3% del comercio mundial, entonces la VCR del departamento en cacao es 100.

EXPORTACIONES

GENERALIDADES	AÑO		Variación %	Participación % 2017	Enero - Septiembre		Variación %	Participación % 2018
	2016	2017			2017	2018		
TOTAL	67.481	238.481	253,4%	100%	92.836	264.498	184,9%	100%
Minero / Energetico	67.468	238343	253,4%	99%	92.791	264.379	184,0%	100%
No Minero /Energetico	13	138	961,5%	0,1%	45	119	164,0%	0%
No Minero /Energetico	2017	2018	Variación %	Participación % 2017	2017	2018	Variación %	Participación % 2018
Agropecuarios	13	92	607,70%	0%	45	116	157,80%	0%
Maquinaria / Equipo	0	46	Inf	0%	0	3	Inf	0%

- Petróleo Crudo

DESTINOS								
	Ecuador	Estados Unidos	Perú	Jamaica	China	Panamá	Chile	Japón
%	42%	35%	12%	8%	1%	1%	0,8%	0,6%

- Las demás Semillas



- Candados metálicos



Exportación	Numero de empresas	Ventaja comparativa revelada	Complejidad
Las demás semillas	1	2,129314	-2,797066
Petroleo crudo	17	2,4363337	-3,855991
Candados de metal comun	1	0,3622926	2,097162

SECTOR - EMPLEO

	Sector	Ventaja comparativa revelada	Nomina salarial total	Col\$
Electricidad, Gas y Agua		7,342360973	\$	7.015.132.160
Minería y Petróleo		1,906743818	\$	16.076.902.772
Gas y Agua, Electricidad		1,60757947	\$	1.425.492.992
Transporte y Comunicaciones		1,556836965	\$	22.091.272.011
Construcción		1,475891138	\$	23.587.259.184
Servicios Sociales		0,854304752	\$	167.126.958.159
Comercio		0,785759244	\$	23.370.555.450
Servicios Financieros y Empresariales		0,664040292	\$	72.666.154.931
Electricidad		0,662228763	\$	67.556.152
Manufactura		0,624953692	\$	14.303.866.759
Agricultura		0,237442376	\$	1.764.231.453
Total general		0,882746987	\$	349.495.382.023

SECTORES CON POTENCIAL DE DEMANDA NACIONAL

La oferta potencial identificada se concentra en productos de los siguientes sectores:

- Sector Agrícola: Bananito, Col, Pimienta, Arroz seco y cacao.
- Sector forestal (bosques plantados)
- Sector Turismo
- Sector Transporte

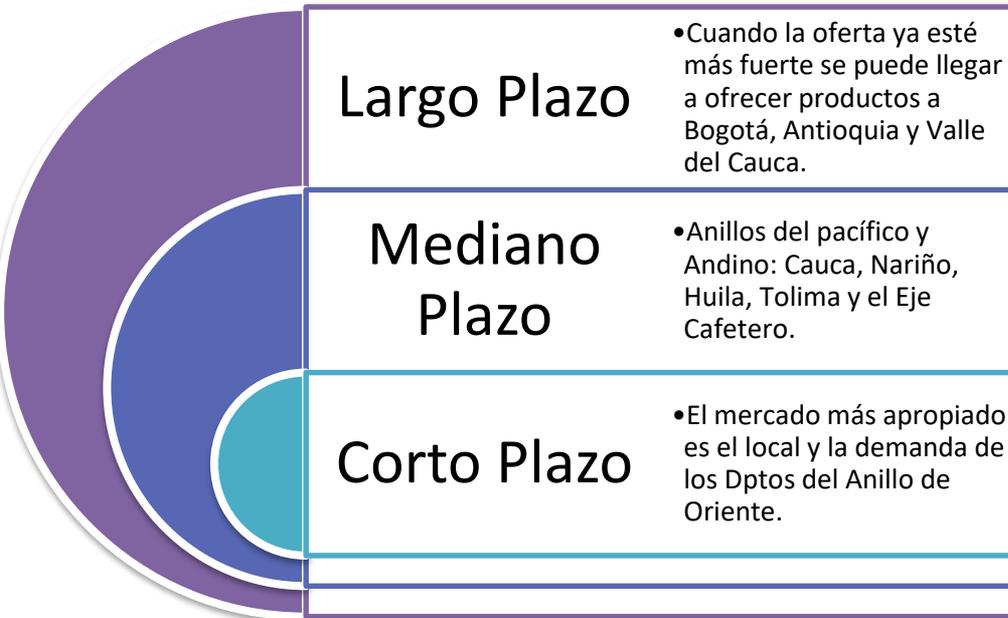
Para estos sectores se debe trabajar en **transformar las debilidades de producción, transformación y comercialización en fortalezas** para que compitan en el mercado local y nacional.

Mejoras en el transporte y la logística contribuirían con la transformación de debilidades en fortalezas en la producción y comercialización de los productos.

SECTORES CON POTENCIAL DE DEMANDA NACIONAL

La oferta productiva del Putumayo, presenta debilidades en cuanto a producción, transformación y comercialización.

Se considera que esta debe orientarse así:



Corto Plazo

Servicios de logística y transporte

Mediano y Largo Plazo

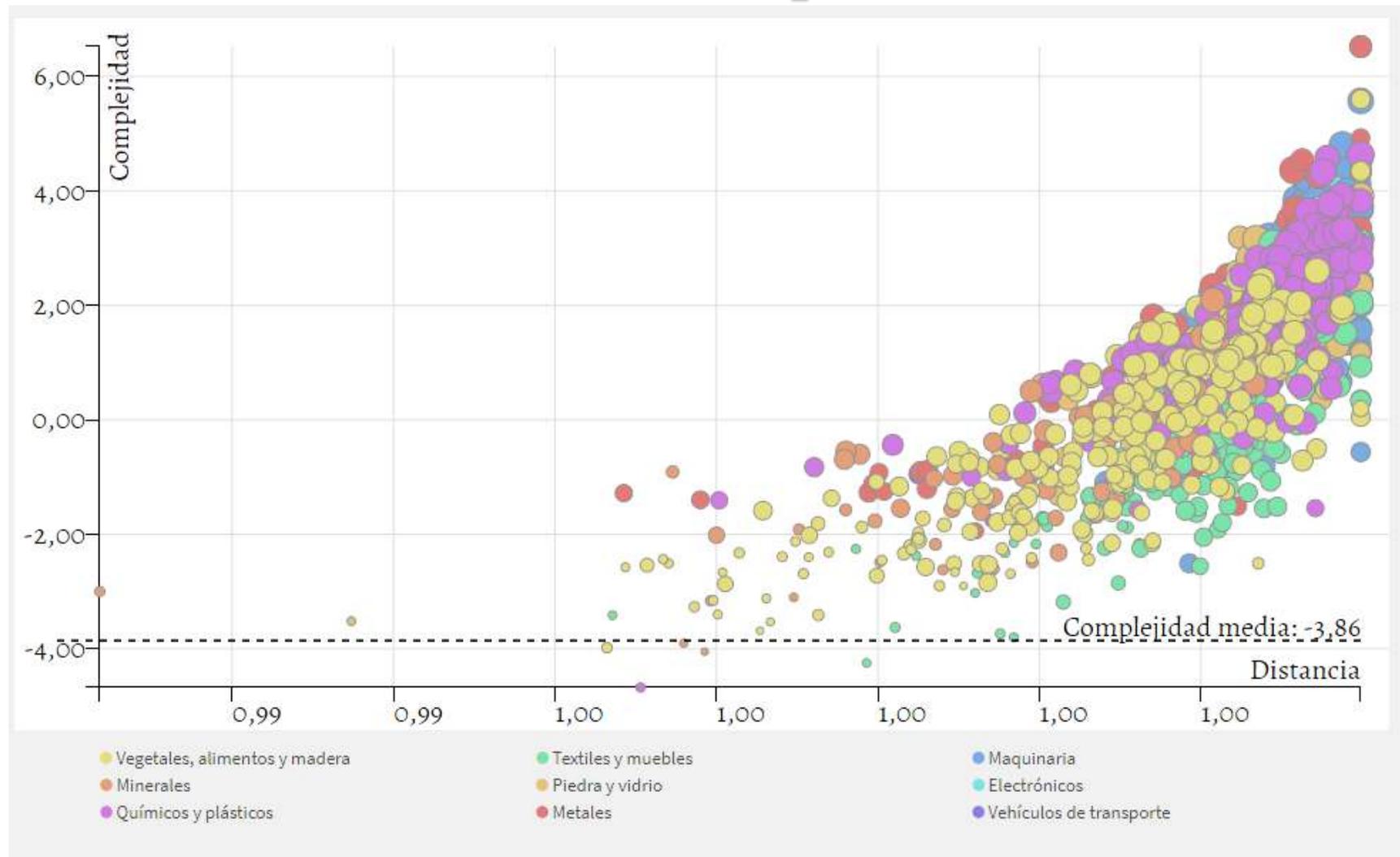
- Sector agrícola
- Sector Forestal
- Sector Turismo

SECTORES CON POTENCIAL DE DEMANDA INTERNACIONAL

Ejercicios para **identificar potencial del departamento del Putumayo** en el mercado de Estados Unidos, Unión Europea, Ecuador y Brasil.



Potencial exportador



Potencial exportador

Identificación de productos y servicios de Putumayo con mercado potencial de exportación.

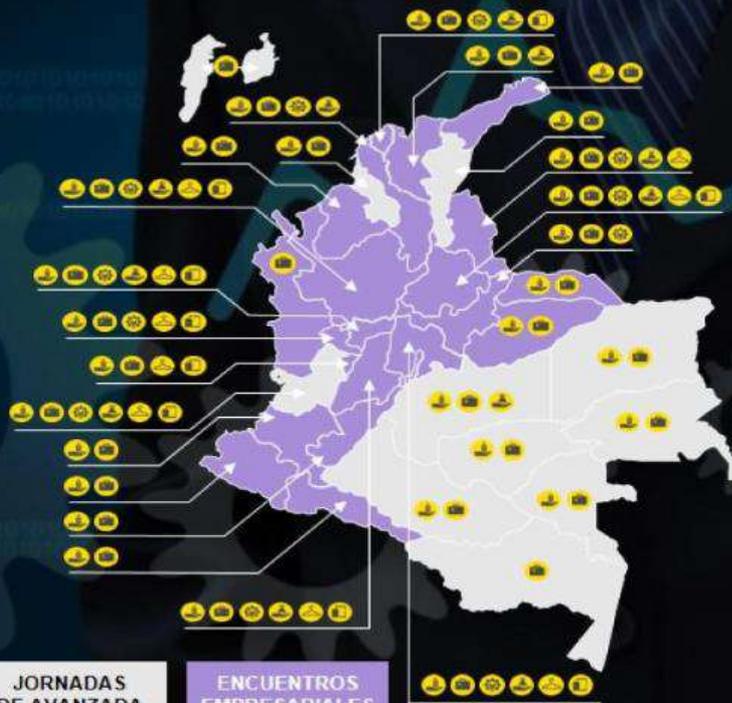
Las **apuestas productivas** del Departamento de Putumayo tienen un mercado de importación de:

- En Ecuador superior a USD 38 millones con un crecimiento promedio anual desde 2010 de 22.9%.
- En Brasil el mercado de importación mayor a USD223 millones con un dinamismo promedio anual de 14.4%
- Y en Perú el mercado de importación supera USD 52 millones y el crecimiento promedio anual es de 16%.
- Mercado de importación para de Estados Unidos para algunos productos producidos del Putumayo.

POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO - PDP

TRABAJAMOS EN ELLO

32 departamentos con estrategias definidas



AGROALIMENTOS



29

Departamentos

Cacao y sus derivados
Café y sus derivados
Hortofrutícola y sus derivados
Alimentos procesados

QUÍMICOS



11

Departamentos

Plásticos (petroquímica)
Farmacéuticos
Cosméticos

SISTEMA MODA



9

Departamentos

Confecciones (ropa interior femenina, Vestidos de baño. Ropa de control y deportiva. Confección Infantil, Uniformes. Jeans. Manufacturas de cuero, Textiles

INDUSTRIAS 4.0



9

Departamentos

Software y TI
KPO / BPO / ITO

METALMECÁNICA



10

Departamentos

Soluciones de la industria para la construcción.
Industrias del Movimiento.

TURISMO



32

Departamentos

Corredores turísticos
Productos de alto valor

AGROINDUSTRIA

-  Alimentos procesados
-  Cacao y sus derivados
-  Cafés especiales y derivados
-  Carne bovina
-  Frutas y sus derivados
-  Lácteos
-  Piscícola

MANUFACTURAS

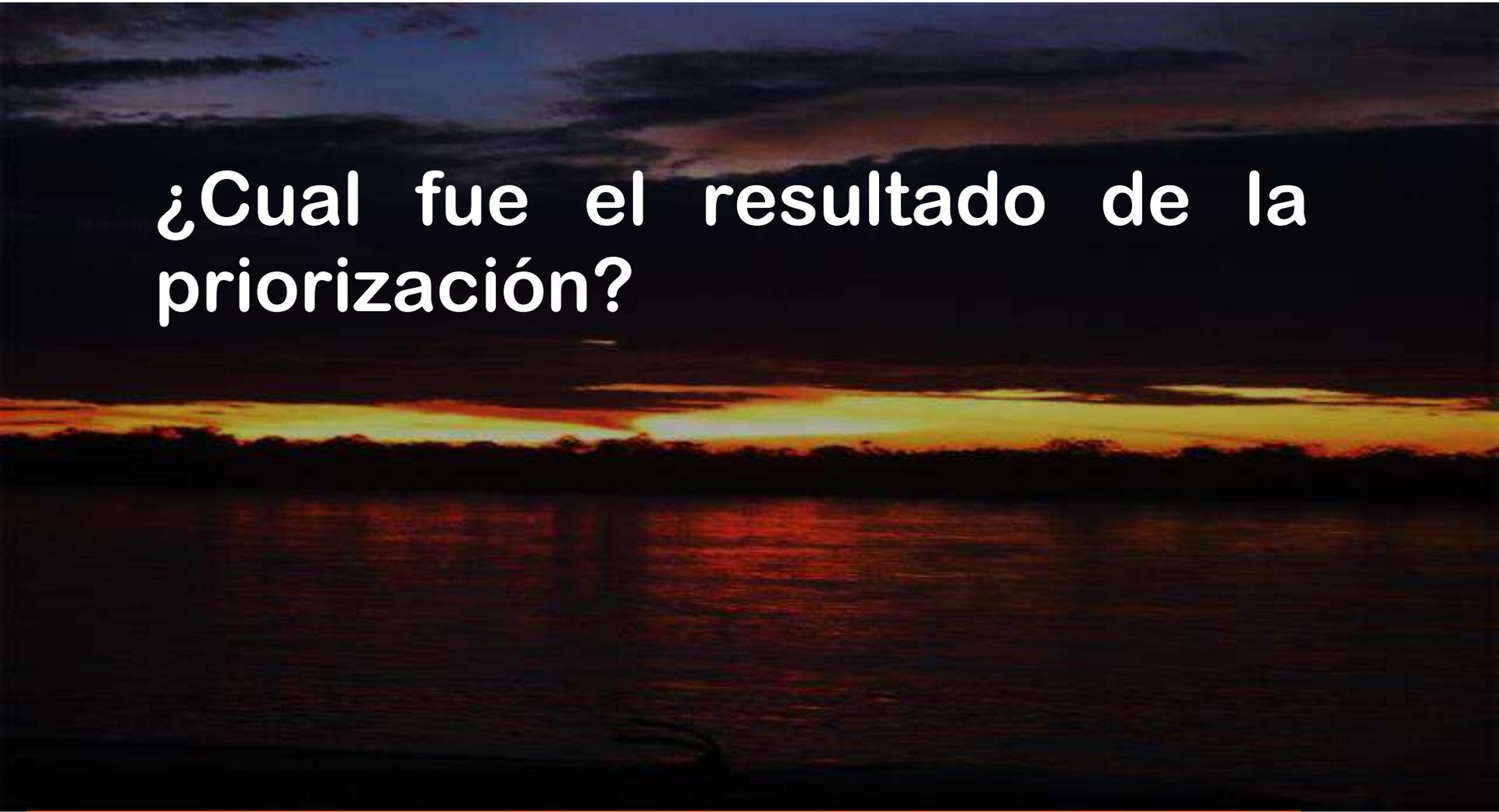
-  Cosméticos y aseo
-  Farmacéuticos
-  Industrias del movimiento
-  Industrias para la construcción
-  Plásticos y pinturas
-  Química básica
-  Sistema moda

SERVICIOS

-  BPO, KPO e ITO
-  Software y TI
-  Turismo de bienestar
-  Turismo de naturaleza

TRANSVERSALES

-  Asuntos Legales y Regulatorios
-  Calidad para exportar
-  Cooperación Internacional



¿Cual fue el resultado de la
priorización?

MANUFACTURAS

Industria Autopartes y
Vehículos

Cosméticos y Aseo

Cuero, Calzado y
Marroquinería

Industria Editorial y de la
Comunicación Gráfica

Metalmecánico

Siderúrgico

Textil y Confecciones
Astillero

SERVICIOS

Energía Eléctrica, Bienes y
Servicios Conexos

Software y Tecnologías de la
Información

Tercerización de Procesos
de Negocios BPO&O

Turismo de Bienestar

Turismo de Naturaleza

Turismo de Salud

AGROINDUSTRIA

Acuícola

Carne Bovina

Chocolatería, Confeitería y
Materias Primas

Hortofrutícola

Lácteo

Palma Aceites, Grasas
Vegetales y

Biocombustibles

Sectores Estratégicos Priorizados y validados por los actores en el Plan Regional de Competitividad

SERVICIOS

Turismo
Transporte y Logística

OTROS

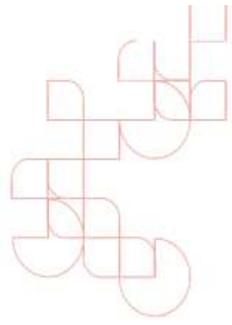
Hidrocarburos
Silvicultura

AGROINDUSTRIA

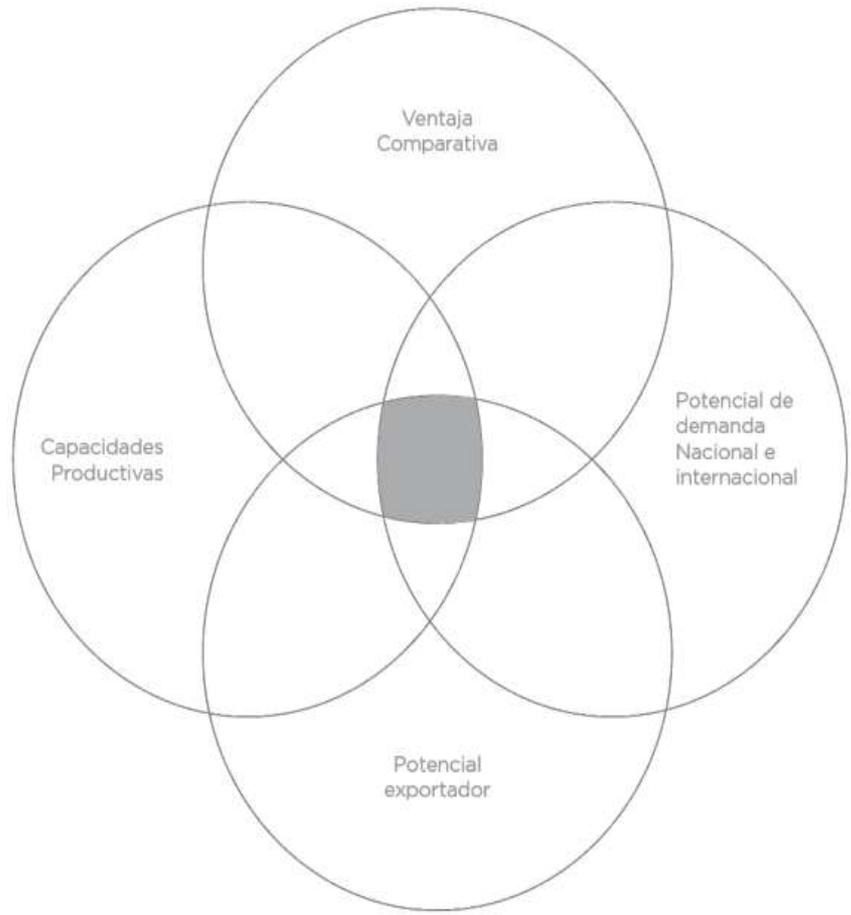
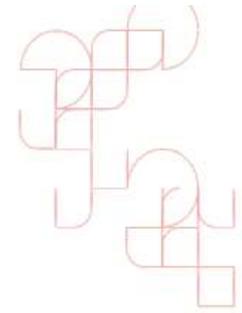
Ingredientes Naturales
(Pimienta, Sacha Inchi,
Cúrcuma)
Acuícola
Carne Bovina
Cacao
Chontaduro
Lácteo
Hortofrutícola

Apuestas productivas PDP / Datlas		Apuestas productivas de servicios		Sectores promisorios		PTP		priorizadas para el departamento	
Turismo	Transporte intermunicipal de carga por carretera	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar		Lacteos				Turismo	
Cacao	Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	Madera contrachapada, madera chapada y otras manufacturas		Cacao				Cacao	
	Transporte regular nacional de pasajeros por via aerea	Pimienta sin triturar ni pulverizar		Turismo de Naturaleza				Transporte y Logistica	
	Otras actividades complementarias del transporte	Perchas para prendas de vestir, de madera.		Carne Bovina					
	Transporte no regular individual de pasajeros	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)		Grasas y Aceites					
	Transporte fluvial	Turismo de Naturaleza							
	Transporte internacional de carga por carretera	Transporte y Logística							
	Transporte colectivo no regular de pasajeros	Ingredientes Naturales (Pimienta, Sacha Inchi, Cúrcuma)							
	Transporte municipal de carga por carretera	Acuícola							
	Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	Carne Bovina							
	Las demás Semillas	Chontaduro							
		Lácteo							
		Hortofrutícola							

Apuestas productivas PDP / Datlas	Apuestas productivas de servicios	Sectores promisorios	PTP
Turismo	Transporte intermunicipal de carga por carretera	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar (CACAO)	Lacteos
Cacao	Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	Madera contrachapada, madera chapada y otras manufacturas	Cacao
	Transporte regular nacional de pasajeros por via aerea	Pimienta sin triturar ni pulverizar	Turismo de Naturaleza
	Otras actividades complementarias del transporte	Perchas para prendas de vestir, de madera.	Carne Bovina
	Transporte no regular individual de pasajeros	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)	Grasas y Aceites
	Transporte fluvial	Turismo de Naturaleza	
	Transporte internacional de carga por carretera	Transporte y Logística	
	Transporte colectivo no regular de pasajeros	Ingredientes Naturales (Pimienta, Sacha Inchi , Cúrcuma)	
	Transporte municipal de carga por carretera	Acuícola	
	Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	Carne Bovina	
	Las demás Semillas (Sacha Inchi)	Chontaduro	
		Lácteo	
		Hortofrutícola	

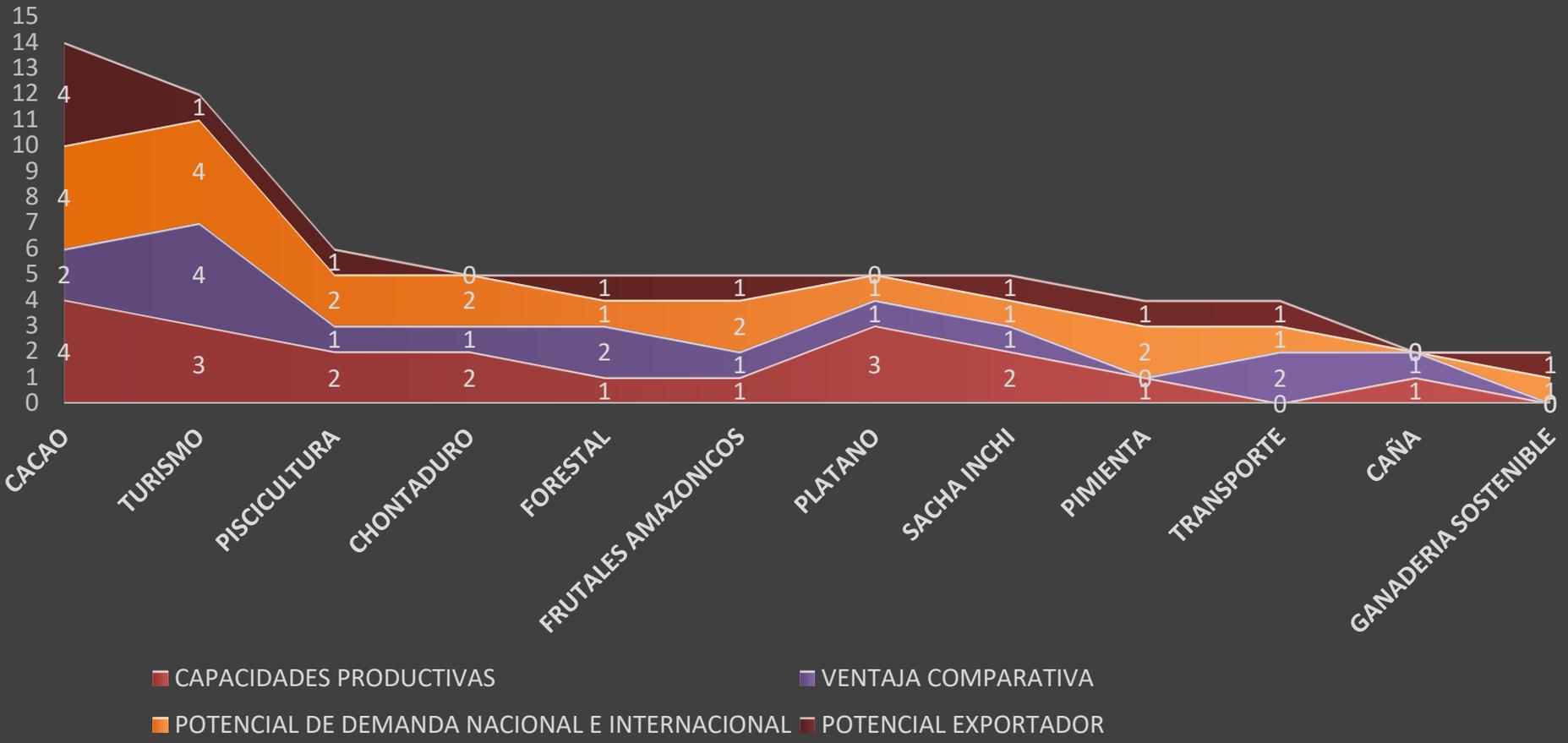


Círculo de poder



Orgullosamente
facilitado por:





Exportación	Numero de empresas	Ventaja comparativa revelada	Complejidad
Las demás semillas	1	2,129314	-2,797066
Petroleo crudo	17	2,4363337	-3,855991
Candados de metal comun	1	0,3622926	2,097162

Producto	2014	2015	2016
CHONTADURO	2.145,80	6.506,00	11,54%
CAÑA	1.356,55	2.995,40	7,30%
PIMIENTA	1.002,70	682,03	5,39%
CAFE	397,00	435,00	2,14%
PIÑA	260,00	2.195,00	7,40%
TOMATE DE ARBOL	221,20	1.673,20	1,19%
GRANADILLA	195,00	1.250,00	1,05%
PALMITO	186,50	184,50	1,00%
SACHA INCHI	184,00	140,50	0,99%
HICHA	159,20	1.265,90	0,98%
LULO	158,70	770,10	0,85%
AGUACATE	40,00	10,80	0,22%
CURCUMA	30,00	500,00	0,18%
CORAZU	11,50	9,50	0,06%
ARAZA	7,50	10,00	0,04%
NARANJA	5,50	54,00	0,03%
TOTAL	18.594,65	45.711,83	100,00%

o de r

Sector	Ventaja comparativa revelada	Nomina salarial total	Col\$
Electricidad, Gas y Agua	7,342360973	\$	7.015.132.160
Minería y Petróleo	1,906743818	\$	16.076.902.772
Gas y Agua, Electricidad	1,60757947	\$	1.425.492.992
Transporte y Comunicaciones	1,556836965	\$	22.091.272.011
Construcción	1,475891138	\$	23.587.259.184
Servicios Sociales	0,854304752	\$	167.126.958.159
Comercio	0,785759244	\$	23.370.555.450
Servicios Financieros y Empresariales	0,664040292	\$	72.666.154.931
Electricidad	0,662228763	\$	67.556.152
Manufactura	0,624953692	\$	14.303.866.759
Agricultura	0,237442376	\$	1.764.231.453
Total gen			

Ventaja Comparativa

Capacidades Productivas

SECTORES CON POTENCIAL DE DEMANDA NACIONAL

La oferta productiva del Putumayo, presenta debilidades en cuanto a producción, transformación y comercialización.

Se considera que esta debe orientarse así:

Largo Plazo

• Cuando la oferta ya está más fuerte se puede llegar a ofrecer productos a Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca.

Mediano Plazo

• Anillos del pacífico y Andino: Cauca, Nariño, Huila, Tolima y el Eje Cafetero.

Corto Plazo

• El mercado más apropiado es el local y la demanda de los Deptos del Anillo de Oriente.



- Corto Plazo**
Servicios de logística y transporte
- Mediano y Largo Plazo**
- Sector agrícola
 - Sector Forestal
 - Sector Turismo

← → ↻ 📄 📄 No seguro | www.ict.gov.co/estadisticas/departamental
Aplicaciones | Duolingo | Duolingo - Sistema... | Publicaciones MNL

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	0	0	0	0	0
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	49.744	38.800	40.744	50.667	50.978
Visitantes extranjeros no residentes	422	640	386	1.916	2.290
Visitantes porques nacientes naturales	0	0	0	0	0
Salidas pasajeros terminó de transporte terrestre	0	0	0	0	0
Pasajeros en Crucero	0	0	0	0	0
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	129	157	366	392	0
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	105	121	533	180	0
Ocupación hotelera (%)	0,00	0,00	0	0	0
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	11.721	1.800	2.028	2.453	0
Total Comos Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	2.124	2.350	3.541	3.034	0

COMUNIDAD EUROPEA MUNDO

- Aceites y grasas
- Animales vivos bovinos
- Cacao
- Carne de bovino
- Caucho (plástico y caucho)
- Cosméticos y productos de aseo
- Derivados del café
- Filetes de pescado
- Flores y Follajes
- Frutas frescas
- Frutas y Hortalizas Frescas
- Frutas y Hortalizas procesadas
- Hierbas aromáticas y especias
- Hortalizas frescas
- Lácteos
- Peces Ornamentales

DESPLACE EL MOUSE POR LOS CONTINENTES PARA VISUALIZAR LAS OPORTUNIDADES



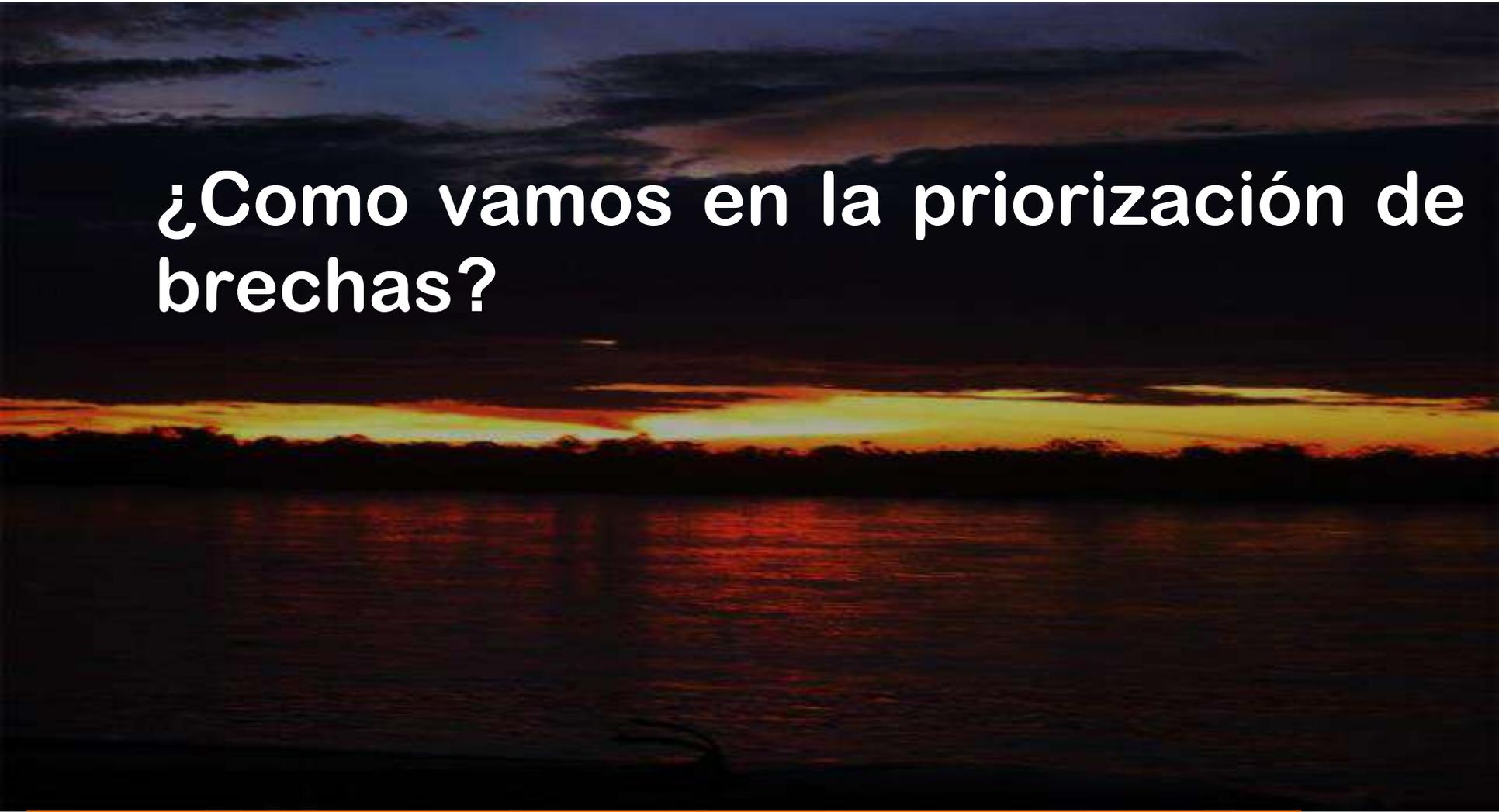
Sectores Estratégicos Priorizados y validados por los actores

Apuestas productivas priorizadas validadas

Turismo
Cacao
Piscicultura
Chontaduro
Forestal
Transporte y Logística
Sacha Inchi
Pimienta

Apuestas promisorias

Platano
Caña
Frutales amazónicos
Ganadería Sostenible



¿Como vamos en la priorización de brechas?

Semaforización

SEMAFORO	VARIABLE	IDC	IDIC
	ACEPTABLE	11	6
	MODERADO	23	14
	CRITICO	17	11
	MUY CRITICO	43	43
TOTAL VARIABLE		94	74
TOTAL INDICADORES		168	

Determinantes

Pasamos de 168 Indicadores a 42 indicadores

Determinante 3 - Entorno

20

Calidad de procesos y productos

Encadenamientos productivos

Infraestructura y servicios para la actividad productiva

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Medio ambiente y sostenibilidad

Eficiencia de los mercados

Comercio exterior

Determinante 2 - Factores de producción

Capital humano

Capital humano avanzado

Financiamiento empresarial

x

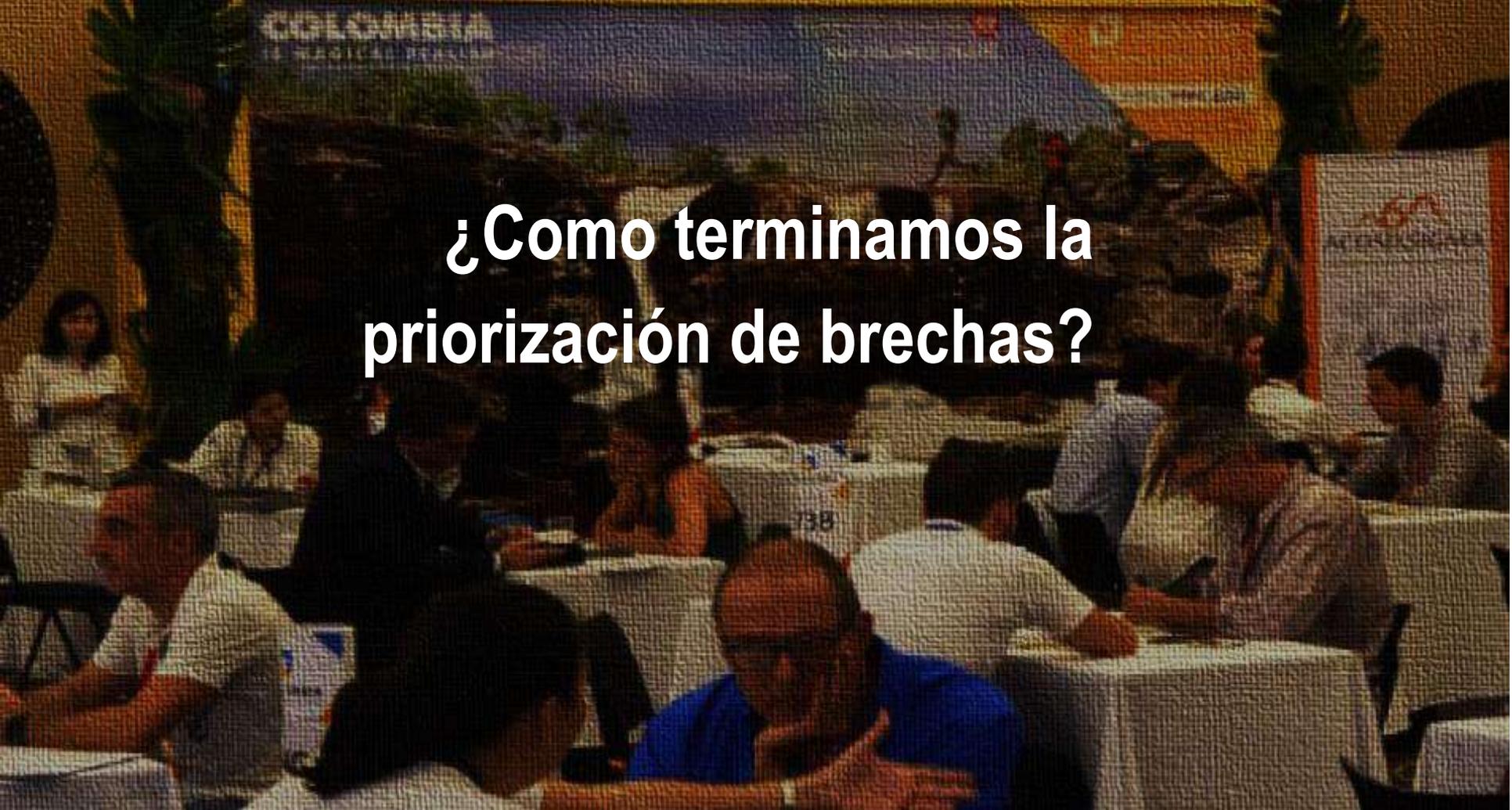
10

Determinante 1 . Unidad productiva

12

Transferencia de conocimiento y tecnología

Innovación y emprendimiento innovador

A group of people are seated at several tables covered with white cloths in a meeting room. They appear to be engaged in a discussion or a workshop. In the background, a large banner is visible with the text '¿COMO TERMINAMOS LA PRIORIZACION DE BRECHAS?' and a logo. The room is decorated with greenery and a large map or poster on the wall.

**¿Como terminamos la
priorización de brechas?**



ETAPA 2:
Construcción de la Agenda

***Momento 2: Focalización:
Priorización de Brechas***

Priorización de Brechas

INICIO

1. Primer filtro de brechas

2. Cruce de brechas con determinantes y componentes de la productividad

3. Priorización de brechas transversales.

4. Priorización de brechas sectoriales (transversales por apuesta productiva)

FIN



GFI

ETAPA 2: Construcción de la Agenda

M2: Focalización

1. Primer filtro de brechas

El objetivo de esta actividad es poder definir las brechas sobre las cuales se focalizará el trabajo de la Agenda.

Dicho trabajo va a depender de las condiciones particulares de cada departamento, reflejadas en sus resultados en el Índice Departamental de Competitividad.

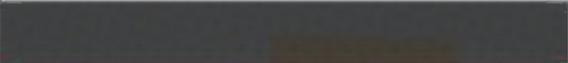
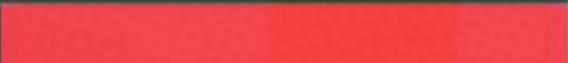
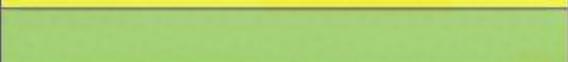
Resultado:

- Semaforización de las variables del IDC e IDIC
- Ficha 7: Línea base de brechas IDC
- Ficha 8: Línea base de brechas IDIC

Semáforo de brechas

Paso a Paso

1. Clasifica en el semáforo los resultados obtenidos por el departamento en cada una de las variables que conforman el IDIC y el IDC.
2. Calcula la brecha del departamento en cada una de las variables que componen el IDC y el IDIC:
 - Definida como la diferencia entre el valor máximo del indicador (10 IDC – 100 IDIC) y el puntaje obtenido por el departamento.
3. Selecciona las variables que hayan quedado con los colores negro, rojo y amarillo.
4. Analiza de cada una con el fin de establecer el tipo de alcance: local, nacional, estructural o local estructural.
5. Diligencia la Ficha 7: Línea base de brechas IDC y la Ficha 8: Línea base de brechas IDIC.

SEMÁFORO	IDC	IDIC
	0 <= 2,5	0 <= 25
	2,5 <= 5	25 <= 50
	5 <= 7,5	50 <= 75
	Superior a 7,5	Superior 75

Tipo de Alcance	Descripción
Local.	Hace referencia a aquellas variables cuyos resultados dependen, en gran medida, de acciones e iniciativas realizadas a nivel local.
Nacional	Hace referencia a los indicadores cuyos resultados dependen en gran medida de las políticas y parámetros establecidos por el Gobierno Nacional.
Estructural	Hace referencia a los indicadores cuyos resultados dependen de factores no susceptibles de intervención dada su naturaleza.
Local Estructural	Hace referencia a los indicadores cuyos resultados son de difícil intervención dada su naturaleza, sin embargo, por medio de la articulación de programas a nivel local se podría remediar la situación



GFI

ETAPA 2: Construcción de la Agenda

M2: Focalización

2. Cruce de brechas con determinantes y componentes de productividad

El objetivo de esta actividad es identificar los determinantes y componentes de la productividad en los cuales se focalizará el trabajo de la Agenda transversal.

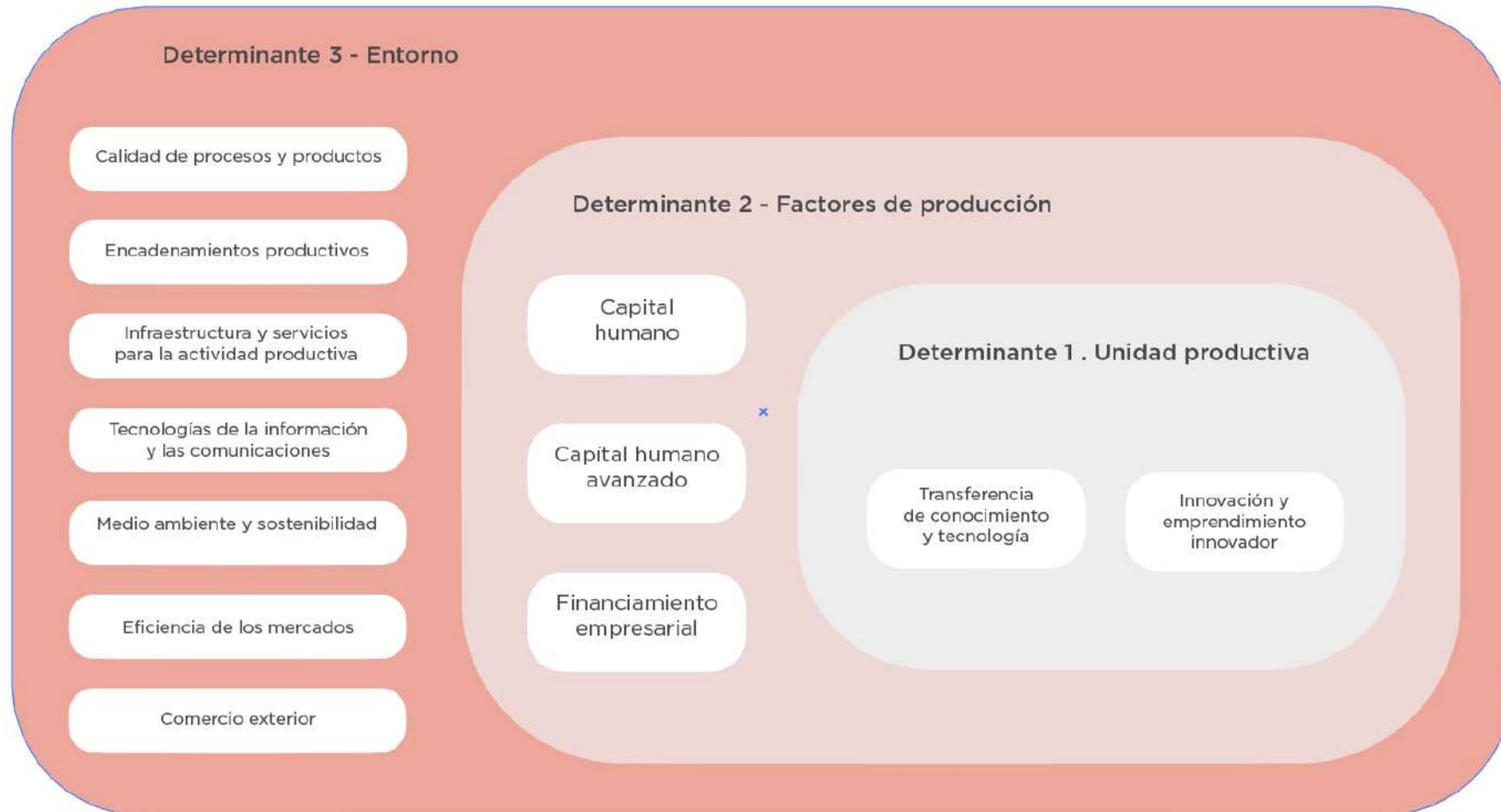
Para lo anterior, se debe asignar a cada una de las brechas identificadas en el semáforo, el determinante y el componente de la productividad al cual están impactando.

Resultado:

Línea base de brechas de IDC e IDIC cruzada con determinantes y componentes de la productividad.

Ficha 9: Línea base de brechas por componente de la productividad

Determinantes





GF

ETAPA 2: Construcción de la Agenda

M2: Focalización

3. Priorización de brechas transversales

Identificar el foco estratégico del departamento de acuerdo con las brechas transversales que se consideren de mayor relevancia.

Sesión de trabajo con los actores estratégicos departamentales de los diferentes sectores económicos e instituciones relacionadas con la competitividad, ciencia, tecnología e innovación.

Resultado:

Brechas transversales priorizadas por determinante y componente de productividad.

Ficha 10: Priorización de brechas transversales

Ficha 11: Tabulación priorización de brechas transversales

Participantes de la sesión:

- Secretario de planeación y desarrollo económico del departamento.
- Presidente de la cámara de comercio.
- Representantes / líderes de los sectores económicos.
- Representantes de los gremios.

Sector 1: Inmediatas

Aquellas que están en el extremo superior derecho, es decir, son las que tiene mayor Gobernabilidad y mayor Importancia. En otras palabras Se tiene control sobre ellas y su ejecución tendrá una importante repercusión en el escenario a estudiar; por lo tanto deben considerarse como prioritarias.

Sector 2: Retos

Aquellas que están en el extremo superior izquierdo (mayor importancia pero menor gobernabilidad); es decir son aquellas que van a repercutir sobre el sistema pero no se tiene un control total sobre ellas, por lo tanto el reto es lograr dicho control.

Sector 3: Innecesarias

Se ubican en el extremo inferior izquierdo entonces tienen poca Gobernabilidad y también poca Importancia. Como se puede apreciar, son difíciles de manipular y además no tienen un impacto importante en el escenario.

Sector 4: Menos urgente

Están en el extremo inferior derecho, tienen una alta Gobernabilidad pero no van a impactar notoriamente en el sistema.



GF

ETAPA 2: Construcción de la Agenda

M2: Focalización

4. Priorización de brechas sectoriales (transversales por componente de apuestas productivas)

Identificar el foco estratégico del departamento de acuerdo con las brechas que se consideren de mayor relevancia para cada apuesta productiva priorizada.

Resultado:

Brechas priorizadas transversales por componente de apuestas productivas.

Ficha 12: Priorización de brechas transversales por componentes de apuestas productivas

F13 Tabulación priorización de brechas transversales por componente de apuesta productiva.

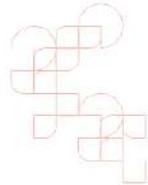
Participantes de la sesión:

Actores estratégicos departamentales por cada apuesta productiva:

- Gremios
- Empresarios
- Instituciones de apoyo
- Universidades
- Entre otros

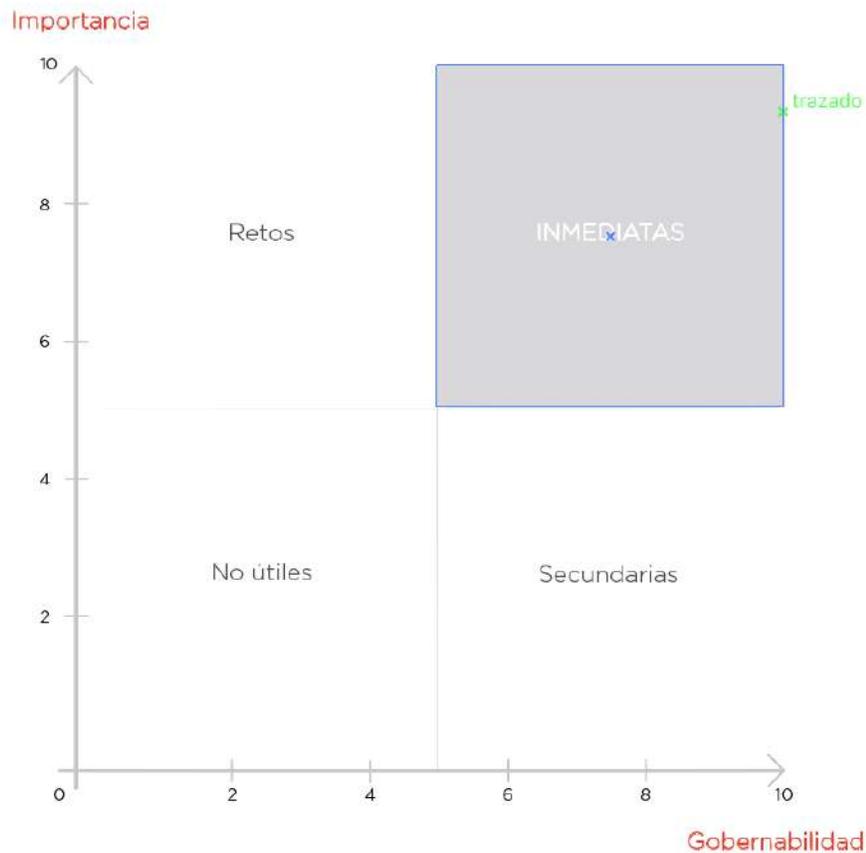


Plano de cuadrantes



Componente de productividad _____

Brecha _____



Sector 1: Inmediatas

Aquellas que están en el extremo superior derecho, es decir, son las que tiene mayor Gobernabilidad y mayor Importancia. En otras palabras Se tiene control sobre ellas y su ejecución tendrá una importante repercusión en el escenario a estudiar; por lo tanto deben considerarse como prioritarias.

Sector 2: Retos

Aquellas que están en el extremo superior izquierdo (mayor importancia pero menor gobernabilidad); es decir son aquellas que van a repercutir sobre el sistema pero no se tiene un control total sobre ellas, por lo tanto el reto es lograr dicho control.

Sector 3: Innecesarias

Se ubican en el extremo inferior izquierdo entonces tienen poca Gobernabilidad y también poca Importancia. Como se puede apreciar, son difíciles de manipular y además no tienen un impacto importante en el escenario.

Sector 4: Menos urgentes

Están en el extremo inferior derecho, tienen una alta Gobernabilidad pero no van a impactar notoriamente en el sistema.



Identificación de Fallas y causas raíz



GF

ETAPA 2: Construcción de la Agenda

M3: Concreción:

2. Grupo Focal: identificación de fallas

Analizar con cada uno de los grupos focales definidos, las principales causas de las brechas priorizadas. Identificando si dichas causas son fallas de mercado, gobierno o articulación.

Determinar el tipo de intervención para cada una de las fallas: intervención estatal de carácter nacional o regional

Resultado:

Listado de fallas de mercado, gobierno y articulación asociadas a las brechas identificadas y clasificadas de acuerdo al tipo de intervención.

Ficha 15: Identificación de fallas transversales

Participantes de la sesión:

- Representantes del equipo económico del departamento.
- Secretario de Planeación.
- 2 expertos en desarrollo regional.
- 1 representante de la CRC.

Identificación de fallas

Paso a Paso

1. Ubica las brechas presentadas
2. Analiza las principales causas. Para esto, pregúntate tres veces por qué
3. Una vez hayas identificado la causa raíz Identifica si estas causas corresponden a:
 - Fallas de mercado
 - Fallas de gobierno
 - Fallas de articulación.
4. Determina la acción para corregir la falla:

Identificación de fallas

Brecha: _____

¿Por qué?

¿Por qué?

¿Por qué?

Descripción

Falla de Mercado
Falla de de Gobierno
Falla de articulación

Acción para corregir la falla:

Causa



ETAPA 2:
Construcción de la Agenda

***Momento 3: Concreción:
Programas, Proyectos
e Iniciativas Sectoriales***

*Concreción:
PPI Sectoriales*

INICIO

1. Grupo focal con sectores priorizados

2. Identificación y clasificación de fallas

3. Levantamiento o definición de proyectos

4. Filtro final

Tablero de control

FIN



GF

ETAPA 2: Construcción de la Agenda

M3: Concreción:

6. Grupo focal con sectores priorizados

Identificar las necesidades y problemáticas que limitan o impiden la competitividad de los sectores priorizados, se deberán realizar grupos focales con cada una de las apuestas productivas.

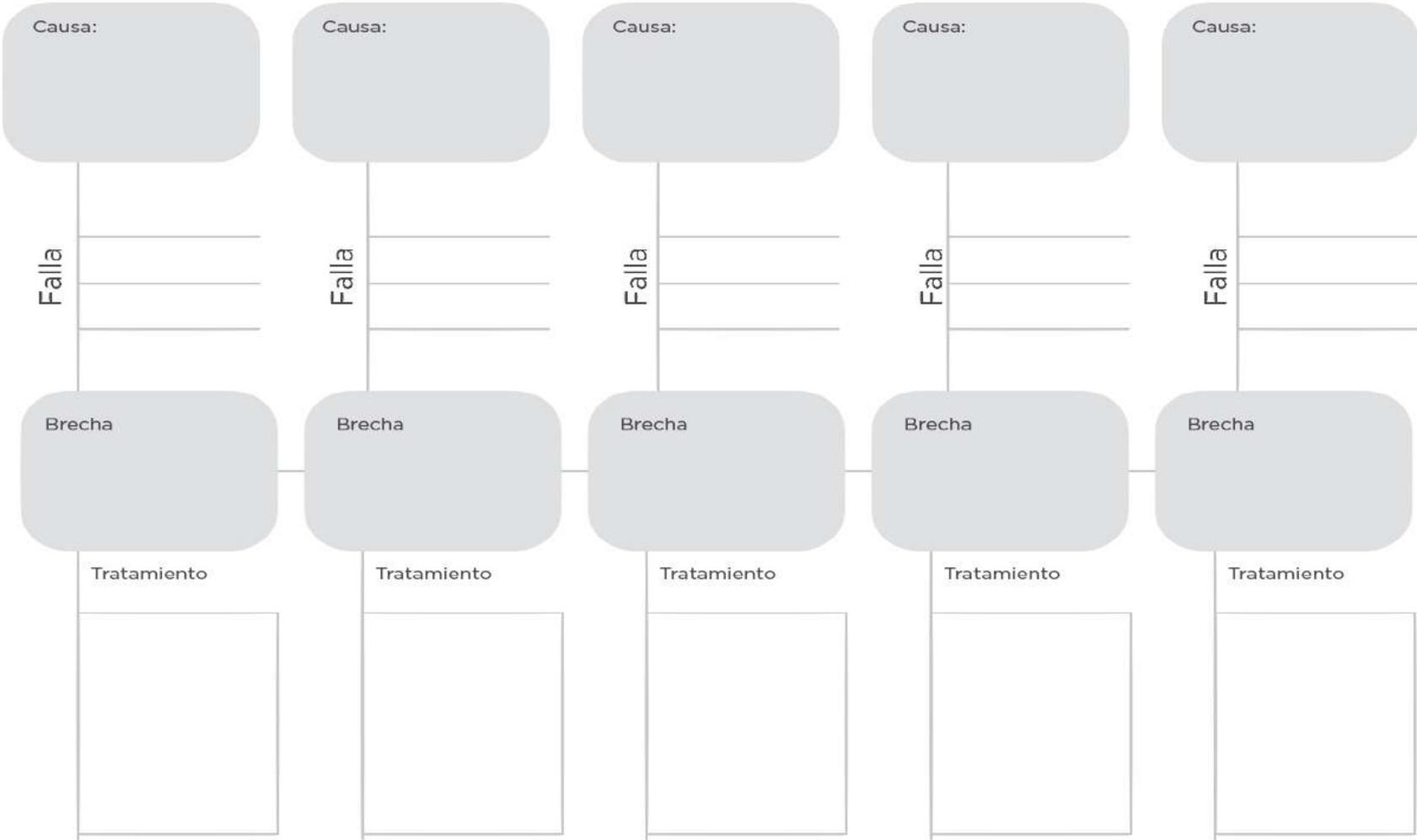
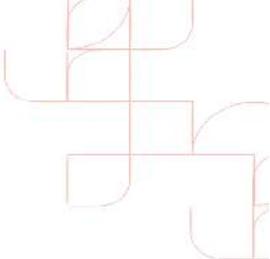
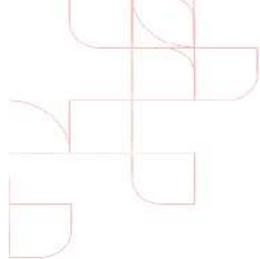
Resultado:

Listado inicial de fallas de mercado, gobierno y articulación por cada apuesta productiva.

Participantes de la sesión:

- Experto técnico en el tema a analizar.
- Empresarios del sector priorizado
- Representantes de la Comisión Regional de Competitividad

Árbol de problemas



CRISTHIAN DAVID VALLEJO GILON

Gerente Gestor

Comisión Regional De Competitividad del Putumayo

Correo: mocoa@ccputumayo.org.co

Cel: 3193496615



MUCHAS GRACIAS