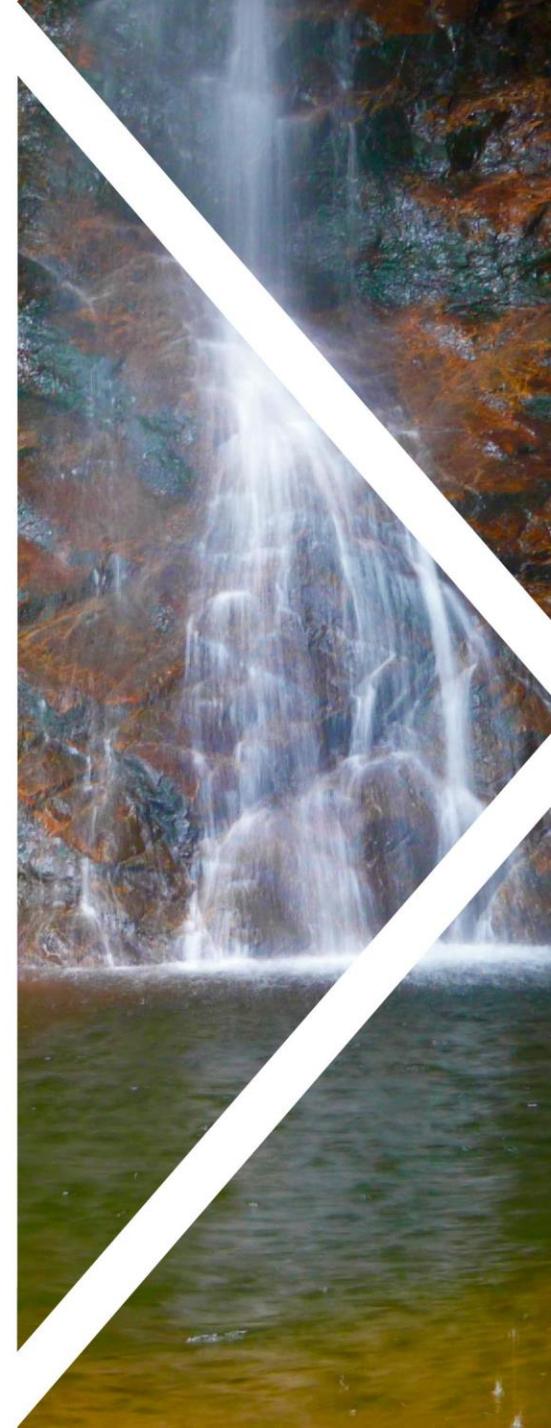




**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**COMPOSICIÓN EMPRESARIAL
POR GÉNERO, EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

VIGENCIA 2021





CONTENIDO



1. Objetivos



2. Definiciones



3. Metodología



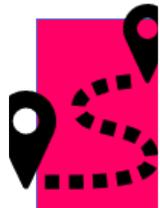
4. Contexto



5. Clasificación general de las empresas por género y tamaño de la muestra.



6. Clasificación de las empresas por género según su tipo constitución



7. Clasificación del tipo de género por municipio



8. Participación de género por tamaño de empresa



9. Participación de género por sector productivo





1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de la dinámica empresarial del departamento, a través de los registros públicos, con el fin de contribuir en la construcción de un perfil de los empresarios con relación a su tipo de género.





1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS



Contextualizar la perspectiva de género en el entorno empresarial.



Identificar la participación de mujeres y hombres en los registros de: personas naturales, personas jurídicas y Esales.



Comparar la participación de género por tamaño de la empresa.



Agrupar la participación de género por sector productivo (códigos CIU)





2. DEFINICIONES

PENSONA NATURAL

Son las personas que se ocupan profesionalmente en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles (Artículo 10 Código de Comercio) «deben matricularse ante la Cámara de Comercio todas las personas naturales que realicen en forma permanente o habitual actividades mercantiles»

PERSONA JURÍDICA

Su constitución se realiza por medio de contrato de sociedad de dos o más personas; se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social.” (Artículo 98 Código de Comercio).

MATRICULADO: Es el registro que deben hacer los comerciantes en la cámaras de comercio con jurisdicción en el lugar donde van a desarrollar su actividad para dar cumplimiento a una de las obligaciones mercantiles del Código de Comercio.

RENOVADO: Es obligación de los comerciantes renovar su matrícula anualmente e informar a la correspondiente Cámara de Comercio la pérdida de su calidad de comerciante.

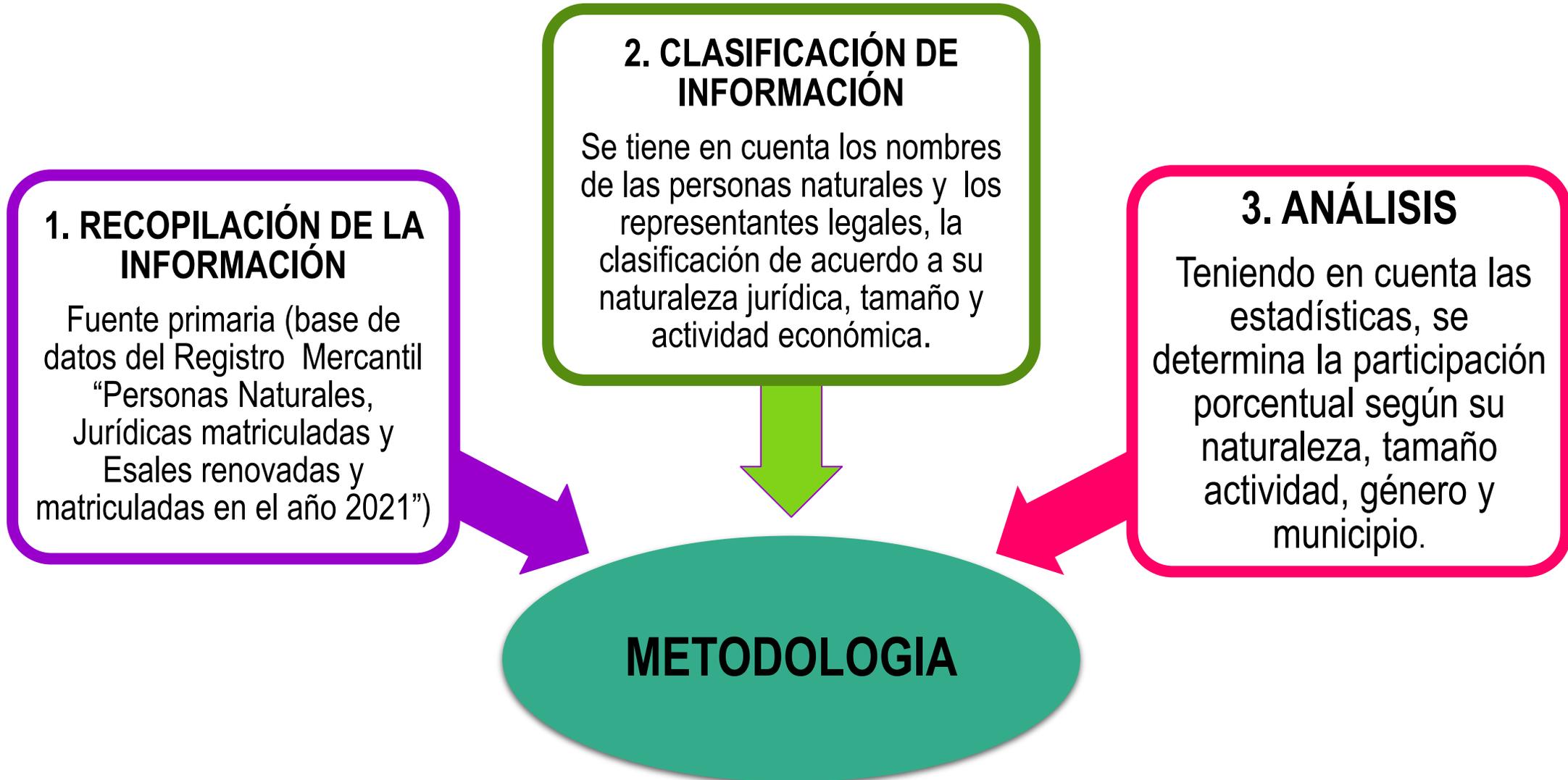
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. Las ESALES no persiguen e reparto de utilidades entre su miembros





3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN





4. CONTEXTO

La Organización Internacional del Trabajo – OIT, en el Modelo de Intervención para el Desarrollo Emprendedor de las mujeres, afirma que las mujeres empresarias hacen grandes contribuciones al crecimiento económico; en el mundo, 1 de cada 3 empresas tiene como propietaria a una mujer y, específicamente en América Latina y el Caribe, el 50% de las empresas tienen a una mujer entre los principales propietarios (World Bank, 2020:1). En Colombia, la participación femenina en el emprendimiento se ha incrementado entre 2014 y el 2018, pasando del 44,1% al 48,3% (Portafolio, 2019). Es importante conocer si se reproducen estas tendencias en el contexto local.

A continuación, se dará una mirada sobre el comportamiento de la participación por género en el entorno empresarial del departamento del Putumayo.





5. Clasificación general de las empresas por género y tamaño e la muestra

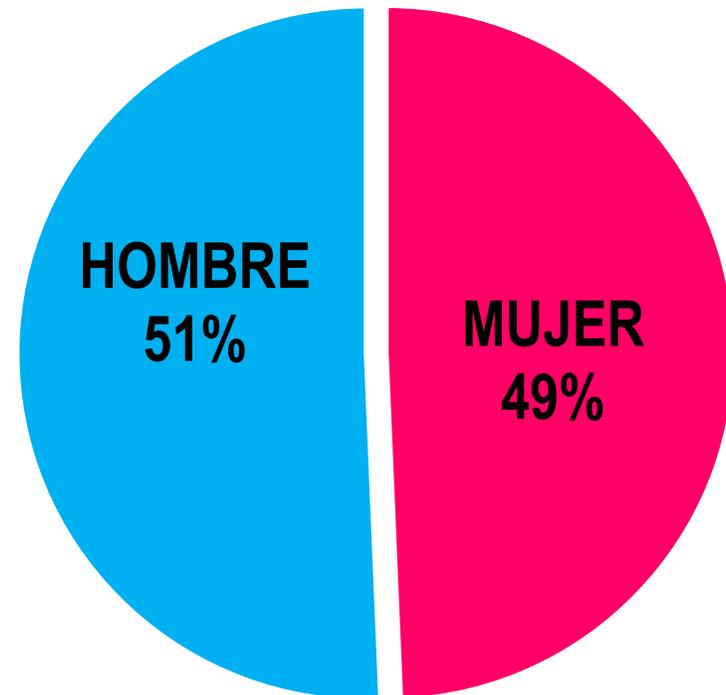
En el país, la actividad emprendedora es mayor entre los hombres (GEM, 2020: 82) y sin embargo la participación de la mujer es creciente. Según datos del Global Entrepreneurship Monitor, 17.8% de las mujeres adultas están creando una empresa y por cada 10 emprendedores hombres hay 7 mujeres recorriendo el mismo camino ¹.

Para el caso del departamento del Putumayo, en el 2021, el 49% de los empresarios eran mujeres, lo que equivale a 6.630 empresarias

de una muestra de **13.438**



Gráfica 1 – Clasificación de las empresas por género del empresario



1. ¿Por qué es importante el emprendimiento femenino en Colombia? Disponible en <https://forbes.co/2019/11/10/red-forbes/por-que-es-importante-el-emprendimiento-femenino-en-colombia/>





6. Clasificación de las empresas por género según su tipo constitución

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR GÉNERO, SEGÚN SU TIPO DE CONSTITUCIÓN					
TIPO DE REGISTRO	CANTIDAD MUJERES	%	CANTIDAD HOMBRES	%	TOTAL
PERSONA NATURAL	5.518	52%	5.084	48%	10.602
PERSONA JURIDICA	526	34%	1.010	66%	1.536
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	585	45%	715	55%	1.300
TOTAL	6.629		6.809		13.438
%	49%		51%		

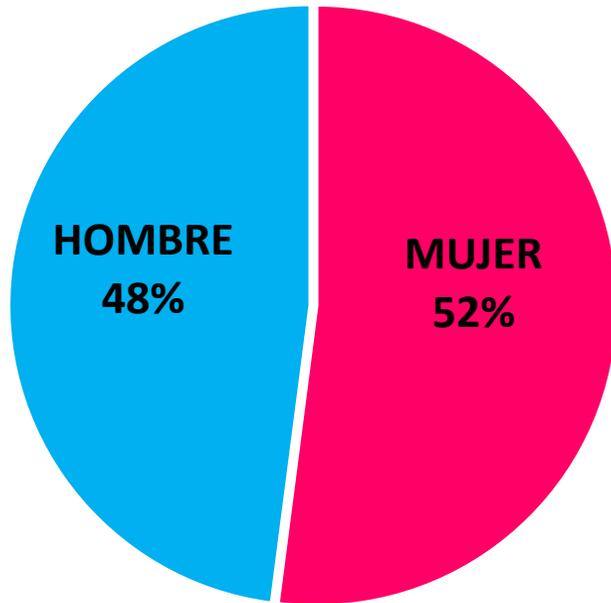




6. Clasificación las empresas por genero, según su tipo constitución

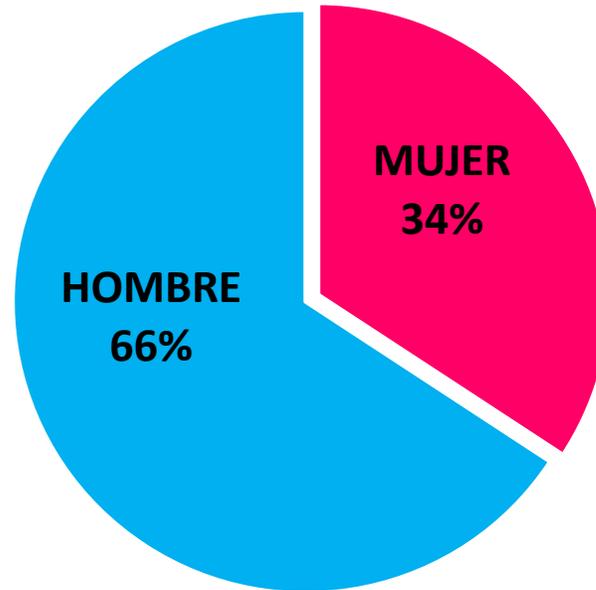
Gráfica 2. Persona natural

Total Registros: 10.602



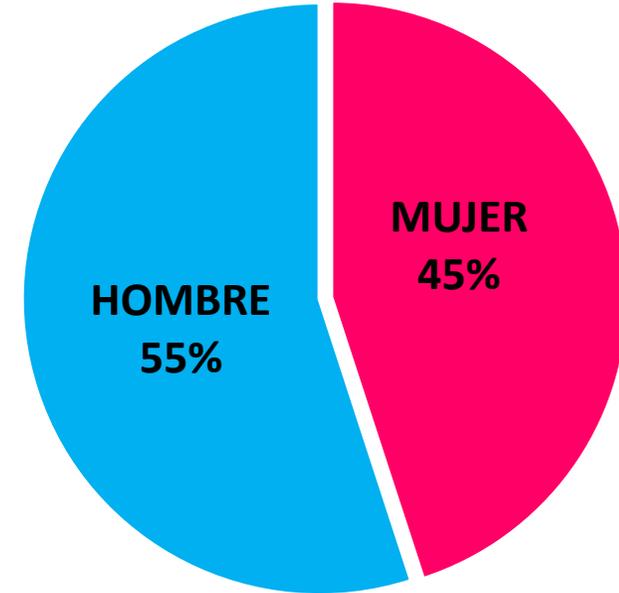
Gráfica 3. Persona jurídica

Total Registros: 1.556



Gráfica 4. Esales

Total Registros: 1.300



Al diferenciar los registros por tipo de constitución, se encuentra que el **52%** de los registrados como persona natural son mujeres, a diferencia del registro de persona jurídica y esales, en donde la mayoría de representantes legales son hombres, con el **66%** y **55%**, respectivamente.





7. Clasificación del tipo de género por municipio

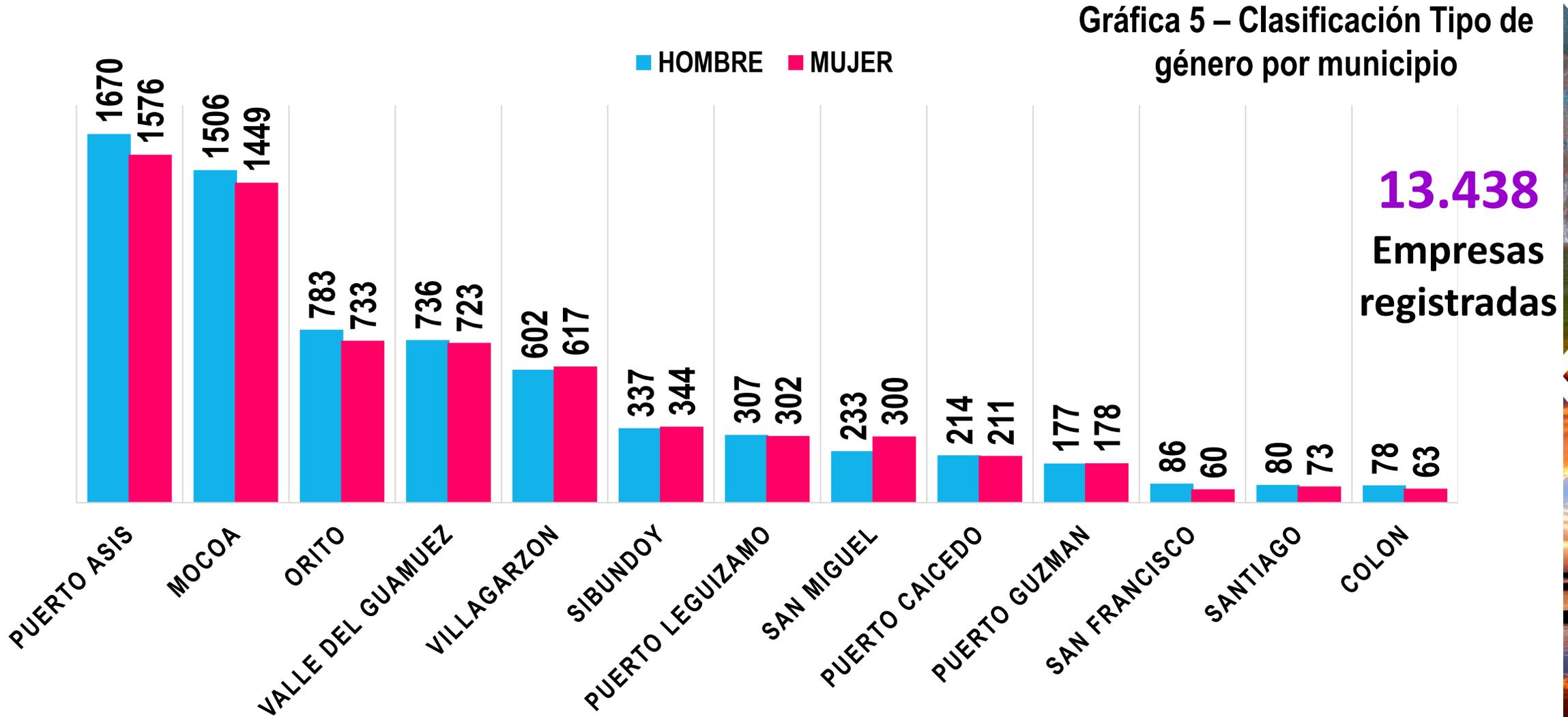
CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS POR GÉNERO, SEGÚN SU TIPO DE CONSTITUCIÓN Y MUNICIPIO

MUNICIPIO	PERSONA NATURAL			PERSONA JURÍDICA			ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO			TOTAL DE EMPRESAS POR GÉNERO		
	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL
COLON	50	51	101	2	7	9	11	20	31	63	78	141
MOCOA	1.146	1.070	2.216	182	285	467	121	151	272	1.449	1.506	2.955
ORITO	607	540	1.147	80	164	244	46	79	125	733	783	1.516
PUERTO ASIS	1.323	1.254	2.577	147	286	433	106	130	236	1.576	1.670	3.246
PUERTO CAICEDO	177	167	344	11	16	27	23	31	54	211	214	425
PUERTO GUZMAN	139	140	279	5	14	19	34	23	57	178	177	355
PUERTO LEGUIZAMO	275	262	537	9	13	22	18	32	50	302	307	609
SAN FRANCISCO	41	54	95	3	9	12	16	23	39	60	86	146
SAN MIGUEL	265	183	448	9	17	26	26	33	59	300	233	533
SANTIAGO	51	47	98	1	4	5	21	29	50	73	80	153
SIBUNDOY	274	246	520	22	42	64	48	49	97	344	337	681
VALLE DEL GUAMUEZ	647	619	1.266	18	53	71	58	64	122	723	736	1.459
VILLAGARZON	523	451	974	37	100	137	57	51	108	617	602	1.219
TOTALES	5.518	5.084	10.602	526	1.010	1.536	585	715	1.300	6.629	6.809	13.438
%	49%	51%	100%	49%	51%	100%	45%	55%	100%	49%	51%	100%





7. Clasificación del tipo de género por municipio





8. Participación de género por tamaño de empresa

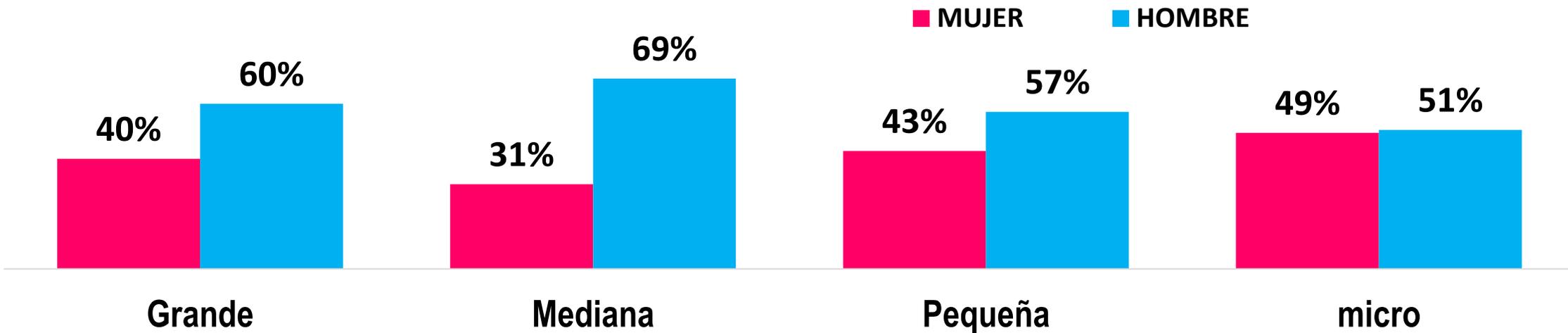
TIPO DE REGISTRO	TAMAÑO DE LA EMPRESA	MUJER	HOMBRE	TOTALES
MERCANTIL (Persona natural y jurídica)	GRANDE	4	6	10
	MEDIANA	8	18	26
	PEQUEÑA	62	84	146
	MICRO	5.971	5.985	11.956
	TOTALES	6.045	6.093	12.138
ESALES (Entidades sin animo de lucro)	GRANDE	0	0	0
	MEDIANA	0	0	0
	PEQUEÑA	1	0	1
	MICRO	584	715	1.299
	TOTALES	585	715	1.300





8. Participación de género por tamaño de empresa

Gráfica 6 – Participación de género por tamaño de empresa



Al observar la relación entre el género y el tamaño de la empresa, se encuentra que la participación de la mujer como propietaria y/o representante legal, es menor que los hombres; para las grandes empresas en el 2021, el **40%** de sus propietarios eran mujeres y el **60%** hombres; en el caso de las microempresas los porcentajes se acercan más, **49%** de ellas están representadas por una mujer y el **51%** por hombres. Una vez más, esta realidad refuerza la idea de que una actividad independiente es una fuente de ingresos posible, ante las barreras de acceso a oportunidades laborales a las que se enfrentan en ocasiones las mujeres.





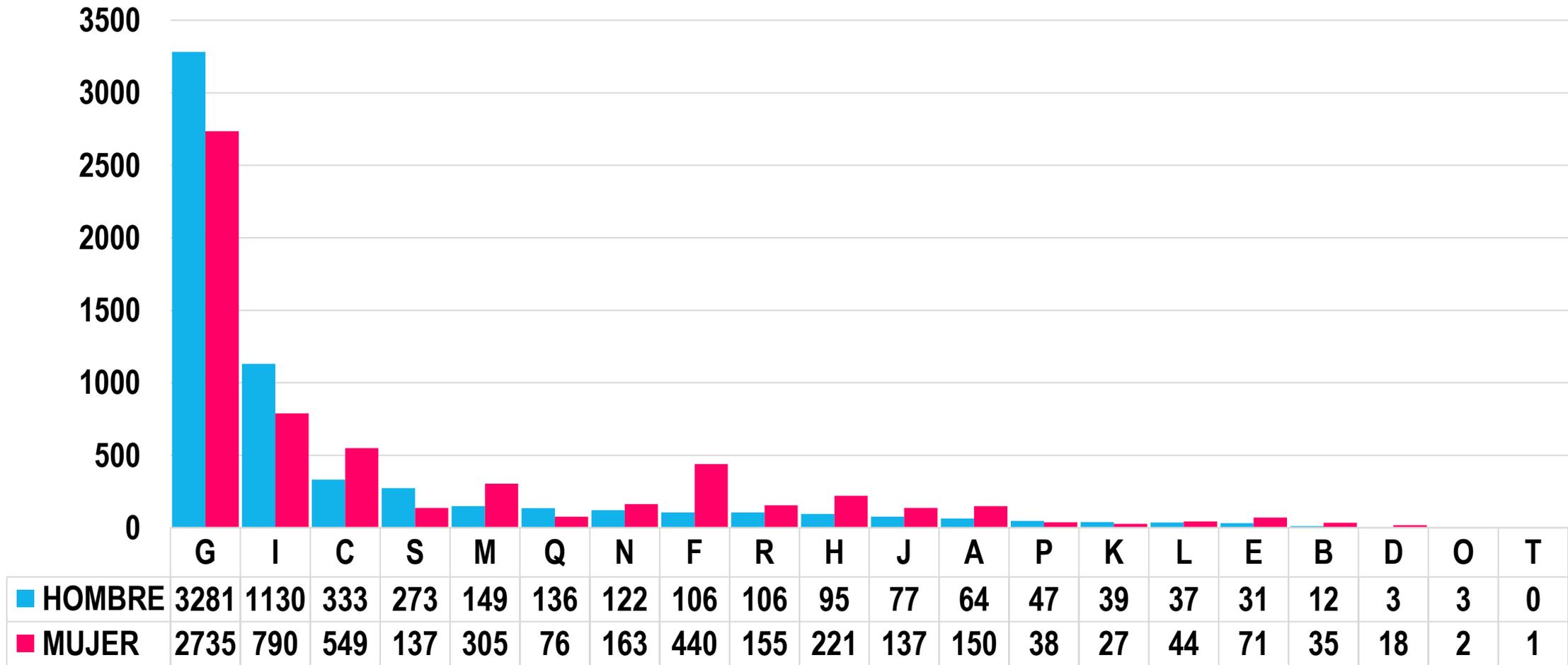
9. Participación de género por sector productivo

SECTOR		MUJER	%	HOMBRE	%	TOTAL
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	123	35%	227	65%	350
B	Explotación de minas y canteras	14	27%	37	73%	51
C	Industrias manufactureras	345	38%	566	62%	911
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	14%	19	86%	22
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	39	32%	82	68%	121
F	Construcción	107	19%	455	81%	562
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	3292	54%	2750	46%	6042
H	Transporte y almacenamiento	111	30%	254	70%	365
I	Alojamiento y servicios de comida	1138	59%	794	41%	1932
J	Información y comunicaciones	79	36%	140	64%	219
K	Actividades financieras y de seguros	44	60%	29	40%	73
L	Actividades inmobiliarias	37	44%	47	56%	84
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	167	33%	333	67%	500
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	126	42%	173	58%	299
O	Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	50%	8	50%	16
P	Educación	62	49%	64	51%	126
Q	Actividades de atención de la salud humana y de	148	63%	86	37%	234
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación asistencia social	112	40%	166	60%	278
S	Otras actividades de servicios	674	54%	577	46%	1251
T	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0%	2	100%	2
TOTALES		6629	49%	6809	51%	13438



9. Participación de género por sector productivo

Gráfica 7 - Participación de género por sector productivo





9. Participación de género por sector productivo (PN-PJ-ESAL)

Como se observa, la mujer empresaria participa en mayor medida en los sectores de Comercio al por mayor y al por menor con un **(54%)**, Alojamiento y servicios de comida con el **(59%)** y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social de **(63%)**, Lo anterior evidencia la feminización de las ocupaciones relacionadas con el comercio de artículos, servicios y el cuidado del otros, por consiguiente, la lejanía o menor intervención en otros escenarios, en los cuales, la representatividad masculina es mayor, como el caso del Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y Construcción.





CONCLUSIONES



De acuerdo la información arrojada por las bases de datos de los registros públicos, la brecha entre la participación de la mujer como empresaria y el hombre en el departamento del Putumayo, no es amplia, si bien existen sectores en los cuales la presencia de mujer prevalece, es importante saber, si eso tiene que ver a elecciones personales o fueron decisiones que se debieron tomar ante la necesidad de generación de ingresos para el hogar. Lo anterior indica que es necesario conocer más sobre las motivaciones que tienen las personas para la creación de empresas.



Se evidencia que el comportamiento de los datos en Putumayo está dentro de las cifras que se manejan a nivel país, en donde el 48,3% de las empresas están representadas por mujeres o ellas están liderándolas.





Aunque el 49% de las microempresas, las cuales componen la mayor parte del tejido empresarial, están lideradas por mujeres, se presenta que a mayor tamaño de empresa, mayor es la brecha entre hombres y mujeres como ocurre con la mediana y gran empresa.





Para mayor información
Teléfono: (8) 4227173
ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co
www.ccputumayo.org.co



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

