



Producto
Turístico de
Bienestar
Putumayo

Julio 2019



EQUIPO CONSULTOR

Hayda Suescún P.

Directora

Margaret Quizobony

Consultora Senior

Fotografía

Hayda Suescún

Temazcal

Vive Putumayo

2019

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	6
2. ANTECEDENTES	7
2.1. Accesibilidad y conectividad	7
2.2. Gobernanza	8
2.3. Servicios turísticos.....	12
2.3.1. Prestadores de servicios turísticos.....	13
2.3.2. Servicios complementarios	15
2.4. Atractivos	16
2.5. Flujos turísticos / demanda	16
3. PRODUCTO	23
3.1. Vocación	26
3.2. Experiencias revisadas en turismo de bienestar	27
3.3. Orientación de la propuesta.....	31
3.4. Desarrollo de la propuesta de valor	34
3.4.2. Asesorías personalizadas.....	62
Fuente: elaboración propia, 2019	62
3.5. Guiones interpretativos	63
3.5.1. Preparación	63
3.5.2. Operación	65
3.5.3. Control y seguimiento	67
3.6. Guiones interpretativos alto y medio Putumayo.....	68
3.6.1. Guion Ecos, sonidos y silencios	68
3.6.2. Guion Ayén es armonía	72
3.6.3. Guion Mágica Herencia	75

3.6.4. Guion Mujer Tejedora – Asociación Madre Tierra Tsbatsanamama	79
3.6.5. Guion Ruta de la sanación – Agencia de viajes operadora Vive Putumayo	81
3.6.6. Guion Temazcal, flor de la vida	88
3.6.7. Guion Kwichi Tambu	91
3.6.8. Guion Yaku Kausai – Confort al Natural	96
3.7. Orientaciones para la gobernanza	99
3.8. Talleres	107
3.8.1. Construcción de guiones interpretativos	107
3.8.2. Costeo y precio de venta.....	111
3.9. Validación producto turístico	111
3.9.1. Metodología	111
3.9.2. Resultados	112
3.9.3. Conclusiones.....	115
3.9.4. Recomendaciones	116
4. ANEXO GUIONES INTERPRETATIVOS EN INGLÉS	118
5. BIBLIOGRAFÍA	150

Ilustraciones y tablas

Ilustración 1 Perfil turista de bienestar	17
Ilustración 2 Playground Binestar – Vale de Sibundoy.....	25
Ilustración 3 La interpretación	65
Ilustración 4 El mensaje	66
Ilustración 5 El sueño	109
Ilustración 6 La realidad	110
Tabla 2. Vías de conexión	7
Tabla 3. Emisoras.....	8
Tabla 4. Variables caracterización de la oferta	12
Tabla 5 Oferta de alojamiento	13
Tabla 6 Oferta gastronómica.....	14
Tabla 7 Oferta agencias de viajes.....	15
Tabla 8 Variables servicios complementarios	15
Tabla 9. Segmentos de mercado	20
Tabla 10 Asesorías personalizadas	62
Tabla 11 Resultados validación producto de bienestar y guiones interpretativos	112
Tabla 12 Prioridades en inversiones de infraestructura	117

1. INTRODUCCIÓN

El Putumayo es un territorio de magia. Una fabulosa mezcla de naturaleza, vida y todos los saberes ancestrales de las comunidades presentes. En una apuesta desde el turismo de bienestar, el departamento proyecta en 2024 *ser reconocido como destino turístico de alta biodiversidad y ancestralidad, en donde convergen los Andes y la Amazonía, permitiendo al asistente vivir experiencias espirituales de conexión con la naturaleza, en un entorno pluricultural y sostenible.*

Este documento, desarrolla el producto turístico de bienestar, a partir de la investigación que desarrolló la Cámara de Comercio del Putumayo, así como la visita al territorio y los talleres realizados con las personas que han venido generando una importante oferta de actividades y servicios dirigidos al turista.

El capítulo de Antecedentes sintetiza alguna información elaborada por la Cámara de Comercio: condiciones de accesibilidad, gobernanza, prestación de servicios en la región y oferta para el turismo.

La definición del producto de bienestar se estructura a partir de la vocación del territorio, algunas experiencias revisadas, así como la elaboración de fichas de producto, dentro de las cuales se caracterizan detalladamente las actividades y la forma en que cada servicio se enmarca en el producto de bienestar para el Putumayo, definido en este documento como el conjunto de prácticas, saberes y técnicas ancestrales que permiten la renovación física, mental y espiritual del individuo, desde la introspección de la esencia sagrada de los elementos naturales y el reconocimiento de los anfitriones como portadores de sabiduría.

Los guiones interpretativos hacen parte del documento y fueron elaborados con base en la visión compartida del territorio y determinantes claves (lo educativo, lo emocional y lo actitudinal); con los aportes de quienes participaron.

Adicionalmente, se incluyeron algunas recomendaciones para la gobernanza, acerca de la relación que debe existir entre las comunidades indígenas y el turismo, a partir de las directrices emanadas de Redtur para los Códigos de Conducta del Turismo Rural Comunitario en América Latina. Así mismo, los resultados de la validación del producto y de los guiones, las conclusiones y recomendaciones generales.

2. ANTECEDENTES

2.1. Accesibilidad y conectividad

Respecto de las infraestructura relacionada con la oferta de bienestar, las condiciones se consideran aceptables, principalmente dado que los atractivos se encuentran cerca de los centros urbanos y sobre vías adecuadas para el movimiento de pasajeros; las limitaciones viales se presentan en el arribo de turistas del alto Putumayo, desde el aeropuerto de Pasto, teniendo en cuenta que, si bien está pavimentada, la topografía y el clima la deterioran fácilmente, en especial en temporada invernal; igual aspecto se presenta en la conexión entre El Valle del Sibundoy y Mocoa; el proyecto de habilitación de la variante hasta Mocoa, avanza lentamente.

La infraestructura vial, en general, es accesible de forma segura todo el año y está conformada por:

Tabla 1. Vías de conexión

VÍAS DE CONEXIÓN

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • La Vía Principal Pasto – Sibundoy | • La Circunvalar Valle de Sibundoy |
| • La Vía Secundaria Tamabioy | • El Camino de herradura y trocha a
Termales de Salado |
| • La Vía Secundaria Sagrado Corazón | • La Vía Secundaria a Bellavista |
| • El Camino Peatonal Al Sagrado | • Camino a Bellavista |
| • La Vía Sibundoy – Mocoa | • Los caminos a Reservas Ecoturísticas |

Fuente: elaboración propia, a partir del análisis de la Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

En cuanto a telecomunicaciones, se reconocen medios de comunicación como emisoras, que se pueden articular a las acciones de cultura turística. Entre los canales de telecomunicaciones se menciona:

Tabla 2. Emisoras

EMISORAS	
• Emisoras comunitarias: Indígena.	• Puntos Wifi en los parques Sibundoy, Mocoa y Colón
• Emisora Colón.	• Red de Telefonía celular.
• Emisora Sibundoy.	
• Emisora Waira en Mocoa (OZIP)	

Fuente: elaboración propia, a partir del análisis de la Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

2.2. Gobernanza

En el marco del Programa Colombia + Competitiva, ejecutado por Swisscontact Colombia, desde el 2017 se ha venido brindando apoyo al proceso de turismo en el Putumayo, a partir del enfoque de fortalecimiento de la gestión de destino, que incluye una estrategia acompañada de una estructura de gobernanza, a fin de articular los intereses de los actores con el futuro del destino. En ese sentido, la Cámara de Comercio del Putumayo lleva a cabo un proceso de consulta y participación de actores locales por medio del Proyecto “Internacionalización del Destino Putumayo” y propone el rumbo a seguir en los próximos cinco años (2019-2024) para posicionarlo como un destino turístico que genere beneficios para los involucrados directamente en la cadena de valor e indirectamente a largo plazo, a población del departamento.

La propuesta diseñada por la Cámara de Comercio del Putumayo, en materia de gobernanza se fundamenta en una estructura de tres niveles:

- Mesas de trabajo por flujos turísticos y territorios.
- Coordinación territorial entre el alto y el medio Putumayo.
- Coordinación de destino integrando ambos territorios.

- a. Las Mesas de Trabajo por flujos de visitantes se realizarían en los dos territorios, generando dinámicas de alta eficiencia a nivel operativo. Sus tareas prioritarias se dirigen a la planificación y operación de las actividades y la generación de experiencia. En este nivel de coordinación es posible identificar necesidades reales de infraestructura, capacidades y buen servicio.

La recomendación es asignar tareas que culminen con resultados concretos, sobre todo a partir de las necesidades priorizadas por los mismos actores del territorio, obviamente sin dejar de lado las sugerencias y asesorías especializadas que se han brindado.

- b. En la coordinación territorial se deben desarrollar los siguientes temas:
- Organizar la mesa de trabajo para la planificación y desarrollo de los productos turísticos.
 - Gestionar e impulsar la implementación de acciones para la conservación y vigilancia a los atractivos.
 - Identificar y gestionar mejores condiciones para el desarrollo de las actividades turísticas en el territorio: señalización turística, mejoramiento de vías, puesta en valor de atractivos, etcétera.
 - Gestionar ante el Gobierno Central la prestación de los servicios necesarios: agua, luz, energía, telecomunicaciones, transporte, seguridad, oferta educativa y demás.
 - Promover e implementar programas de educación ambiental y de conciencia turística en el territorio, involucrando a la población local que no hace parte del turismo.

En este apartado, desde la Consultoría realizada para el desarrollo del producto turístico y guiones interpretativos, se estima conveniente hacer una revisión general de la accesibilidad al departamento y a los atractivos, es decir, frecuencia de vuelos, estado de los aeropuertos y estado de las vías, para realizar las gestiones pertinentes.

En ese sentido, las condiciones de accesibilidad del departamento son:

- En cuanto a transporte aéreo, el departamento cuenta con los terminales de Villagarzón, Puerto Asís y Puerto Leguízamo. Con la infraestructura que cuenta Putumayo, se transporta aproximadamente el 1% de las personas que allí arriban. El Aeropuerto Tres de Mayo, ubicado en Puerto Asís, ofrece la mayor frecuencia de vuelos semanales (21) y es de propiedad de la Aerocivil. La pista es la más grande de los tres aeropuertos (1.485 metros). El Aeropuerto Cananguchal está ubicado en el municipio de

Villagarzón, a 4 kilómetros del casco urbano y ofrece 5 vuelos semanales, también es propiedad de la Aerocivil y es el de mayor proyección por su localización estratégica en el Piedemonte Amazónico, a 18 kilómetros de Mocoa y la carretera se encuentra en buen estado. Finalmente se encuentra el Aeropuerto Caucajá, a 2 kilómetros de Puerto Leguizamo que es propiedad del municipio y ofrece dos vuelos semanales.

- La red vial con una longitud de 1.640,54 kmts. se distribuye de la siguiente manera: la primaria, con 338,33 kmts, la secundaria con 69,95 kmts. y alrededor de 1.232,36 kmts. de vías terciarias, de las cuales 293,05 están a cargo de Invías, 71,4 del departamento y 867,81 kmts. son de competencia municipal. Los municipios del Alto Putumayo se comunican entre sí, con el departamento de Nariño y con los municipios del piedemonte por la vía nacional, a través de la Transversal Tumaco – Pasto – Mocoa.

Los municipios del Piedemonte Amazónico se comunican con la capital por la vía nacional Puente Internacional – San Miguel – Mocoa y con el centro del país por la misma carretera con la ruta Mocoa – Pitalito. La capital y Villagarzón se comunican por vía secundaria entre sí, y con Caquetá y la Baja Bota Caucana a nivel interdepartamental por la Carretera Nacional Villagarzón - San José del Fragua, ruta a la que se conecta Puerto Guzmán por vía terciaria Puerto Limón – Santa Lucía, que actualmente se encuentra a cargo de INVIAS.

Los ejes viales de mayor tráfico son Villagarzón – Mocoa (1.160 vehículos), Mocoa – San Juan (1.678 vehículos) y Santana - Villagarzón (847 vehículos).

- El transporte fluvial también es importante para la movilidad al interior del departamento permitiendo alcanzar zonas alejadas donde el acceso terrestre es restringido. Este medio de transporte está conformado por los tramos de los ríos Putumayo y Caquetá, que permiten la navegación de embarcaciones medianas y mayores, con algunas restricciones. Los municipios de Puerto Asís y Puerto Leguizamo son los puertos fluviales de mayor importancia para el departamento. El volumen de pasajeros que se moviliza por vía fluvial es de 14.861 en el mes.

De acuerdo con la información recabada por la Cámara de Comercio de Putumayo, los atractivos de bienestar se encuentran cerca al centro urbano y sobre vías que pueden estar en estado adecuado para el transporte. No obstante, deben evaluarse para conectarse con áreas de origen de turistas como Pasto o Mocoa, ya que el estado de las vías hacia estas zonas es más deficiente, se trata de una vía muy angosta en la que se presentan derrumbes en temporada invernal, aunque se está habilitando una variante hasta Mocoa, pero pueden existir restricciones de acceso a la zona desde otros puntos.

c. Para realizar la coordinación del destino, se pretende contar con un espacio de interlocución entre los representantes del Alto y Medio Putumayo, a partir de la visión común y de las necesidades del territorio. Actualmente no existe esta instancia, razón por la que se propone constituir una Corporación o delegar la representación en alguna institución que los actores de los territorios consideren adecuada. Inicialmente deben realizarse reuniones periódicas e ir asumiendo las siguientes tareas:

- Gestionar proyectos de infraestructura y planificación del sector público, por medio de la Mesa Sectorial de Turismo.
- Promover la mejora de capacidades entre los gestores locales para el desarrollo de productos y actividades turísticas.
- Informar, asistir y acompañar a las empresas y/o proveedores locales en la mejora de sus servicios, de acuerdo con la demanda específica.
- Coordinar la capacitación en gestión empresarial y formalización de negocios relacionados al turismo en ambos territorios del destino.
- Facilitar o intermediar para la asistencia a los emprendimientos en la gestión contable y financiera de sus negocios, incluyendo el diseño de planes de negocios y herramientas similares.
- Facilitar el acceso a productos financieros adecuados a sus necesidades.
- Acciones para mejorar la seguridad ciudadana en sectores o barrios prioritarios en el destino.
- Buscar apoyo para la capacitación a negocios locales y fortalecer su relación con el turismo.

Además, este nivel de Gestión puede asumir tareas comunes que por el diagnóstico no están dentro de las competencias de otro actor.

De los talleres se identificaron las siguientes:

- Generar, procesar y difundir información estadística forjada localmente sobre la actividad turística entre los actores locales.
- Levantar información sobre los recursos y atractivos turísticos que constituyan la oferta del destino.

2.3. Servicios turísticos

La caracterización realizada por la Cámara de Comercio del Putumayo se basó en 10 variables, otorgando calificaciones entre 1 y 5; la siguiente tabla explica el ejercicio aplicado a cada uno de los servicios para el turismo (alojamiento, establecimientos gastronómicos y guianza).

Tabla 3. Variables caracterización de la oferta

No.	VARIABLE	SIGNIFICADO
1	Legalidad	Cuentan con RNT y condiciones de operación.
2	Calidad Profesionalidad (solo para guías de turismo)	Cumplen con requerimientos de calidad del flujo. Cuentan con formación especializada de acuerdo con el flujo.
3	Capacidad	Tienen capacidad para atender de acuerdo con los flujos.
4	Articulabilidad/Unicidad	Se ofrecen con aspectos diferenciadores de acuerdo con el flujo.
5	Continuidad	Se ofrecen de forma continua.
6	Seguridad	Cuentan con condiciones para atender emergencias y contingencias.
7	Acceso personas en estado de discapacidad	Accesible para diferentes condiciones de discapacidad.
8	Conectividad	Se encuentran en rutas y con acceso efectivo.
9	Impacto local	Contribuyen con el desarrollo de comunidades locales.
10	Costos	Responden a la demanda del flujo.

Fuente: Elaboración propia con base en Ficha técnica Bienestar, Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

No obstante, en su mayoría, distan de los requisitos mínimos requeridos para cumplir las exigencias del mercado de bienestar, en especial, asociado a la infraestructura y al dominio de un segundo idioma. También se destaca la formalidad de los principales alojamientos y la existencia de servicios complementarios.

2.3.1. Prestadores de servicios turísticos

- **Oferta de alojamiento**

Mayoritariamente concentrada en Mocoa; no toda dispuesta para la demanda de bienestar en el inmediato plazo; los resultados de la evaluación escasamente superaron los 3 puntos (3,2) en los dos destinos, siendo los de menor puntaje los asociados a atención para personas en condición de discapacidad (Sibundoy 2 y Mocoa 2,3), seguridad (Sibundoy 2,8 y Mocoa 2,9), Articulabilidad/unicidad (Sibundoy 2,5) y calidad (Mocoa 2,6); los más altos Continuidad (Sibundoy 3,8 y Mocoa 4) y Conectividad (Sibundoy 3,8 y Mocoa 3,9).

Tabla 4 Oferta de alojamiento

VALLE DEL SUBUNDOY	MOCOA
<ul style="list-style-type: none">• Posada Wiarasacha.• Posada Villa Beatriz.• Posada Colón.• Hotel El Turista.• Hotel Las Garzas.• Hotel San Diego.• Hotel San Rafael.• Posadas Las Palmas (Orquídea).• Casablanca Boutique.• Taller Arte y Diseño Putumayo (La Casona).• Posada La Orquídea.	<ul style="list-style-type: none">• Posada Dantayaco.• Posada Samaí.• Posada Fin del Mundo.• Huaca Huaca Hostel.• Posada Portal del Sol.• Hotel Samarí.• Posada Samawe.• Hotel Kawari.• Hotel Suma Wasi.• Paway.• Posada Orquidea.
	<ul style="list-style-type: none">• Posada El Escondite.• Zona de camping Confort al Natural.

Fuente: Elaboración propia con base en Ficha técnica Bienestar, Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

- **Oferta gastronómica**

Como no requieren RNT por el volumen de ventas y por no estar dentro de zonas turísticas declaradas por el Mincit, la variable de legalidad se evaluó respecto de las condiciones de operación; en promedio, tanto en el Valle del Sibundoy como en Mocoa alcanzaron los 3 puntos (3 y 3,2, respectivamente); las calificaciones más bajas, igual que en alojamientos, están relacionadas con el acceso para atender condiciones de discapacidad (2 y 2,9), Articulabilidad/unicidad (2,2 y 2,8), Calidad (2 para El Valle del Sibundoy) y Condiciones de operación (2,6 para Mocoa); los más altos Conectividad (4 y 3,8, respectivamente).

Los evaluados fueron:

Tabla 5 Oferta gastronómica

VALLE DEL SUBUNDOY	MOCOA
<ul style="list-style-type: none">• Singacuy.• Doña Emma.• Mil Platos.• El Ajito.• Ameng.	<ul style="list-style-type: none">• Brisa y Roca.• Fin del Mundo.• Sabores Amazónicos.• Casa del Chorizo.• Comedor Turístico Jardín Verde.• Ribas.• Kurakas.• La Chagra• Al Humo

Fuente: Elaboración propia con base en Ficha técnica Bienestar, Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

- **Oferta guías de turismo**

La mayor concentración se encuentra en Mocoa (13), respecto del Valle del Sibundoy (5); sin embargo, las calificaciones promedio fueron de 3,2 para el primero y 3 puntos para el segundo; la variable con menor puntaje fue el dominio de idiomas.

- **Oferta agencias de viajes operadoras**

Hacen presencia en el territorio, 4 agencias de viajes operadoras y una de viajes y turismo, con interés en apoyar la conformación de planes y paquetes para el turismo receptivo y capacidad para hacerlo.

Tabla 6 Oferta agencias de viajes

VALLE DEL SUBUNDOY	MOCOA
<ul style="list-style-type: none"> • Vive Putumayo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo Putumayo. • Donde se Oculta el Sol. • Exploremos Putumayo. • Agencia de viajes y turismo Río y Selva.

Fuente: Elaboración propia con base en Ficha técnica Bienestar, Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

2.3.2. Servicios complementarios

Conformada por la infraestructura de servicios básicos (agua, alcantarillado, energía, aseo, salud, seguridad) del destino y las actividades complementarias (aquellas que no necesariamente constituyen prestación de servicios turísticos, en los términos establecidos por la normativa colombiana).

Las variables de evaluación para los servicios básicos y del destino, fueron:

Tabla 7 Variables servicios complementarios

No.	VARIABLE	SIGNIFICADO
1	Capacidad de atención.	Las instalaciones y servicios cuentan con el equipamiento y recursos para atender efectivamente emergencias y contingencias.
2	Funcionamiento continuo.	Funcionan en temporadas y horarios continuos y de acuerdo con el desarrollo de las actividades.
3	Accesibilidad.	Están disponibles sin restricciones.
4	Calidad de servicios.	Cuentan con atención efectiva y de acuerdo con los requerimientos del flujo (saneamiento, seguridad, información).

Fuente: Elaboración propia con base en Ficha técnica Bienestar, Cámara de Comercio del Putumayo, 2019

Los resultados obtenidos, difieren en los dos territorios siendo el mejor evaluado Mocoa con 3,8 puntos respecto del Valle de Sibundoy que alcanzo solo 3,1 puntos; la mayor diferencia fue manifiesta en la Capacidad de atención 3,4 frente a 2,4, respectivamente.

Respecto de las actividades complementarias, en los dos territorios, se relacionan con las vivencias tradicionales y ancestrales de las comunidades indígenas; entre las más destacadas se mencionan: talleres y rutas de artesanías, senderismo, termales (no preparados para el flujo de bienestar), ciclismo y terapias alternativas como el yoga.

2.4. Atractivos

De acuerdo con la metodología del Mincit, se considera atractivo turístico aquel recurso cultural o natural que alcance un puntaje mínimo de 70/100, una vez evaluados los criterios de calidad y significado.

Aunque no se cuenta con el inventario consolidado de atractivos y recursos del departamento, la exploración hecha por la Cámara de Comercio del Putumayo reveló que en su mayoría corresponden a la categoría patrimonio cultural tangible e intangible; los naturales, relacionados con paisaje, cascadas y fuentes hídricas, cobran valor por su íntima relación con la población.

los atractivos expresan la cosmogonía y conocimiento ancestral de las comunidades locales, además la relación de las prácticas y costumbres con la biodiversidad y el conocimiento de plantas medicinales. La oferta intangible se basa en las tradiciones y el conocimiento ancestral.

Existe una gran diferenciación en el destino, respecto de otros, dada la oportunidad de interactuar con comunidades locales a través de actividades y es evidente el compromiso por parte de los actores, para articularse a la oferta turística, la cual se basa en principios armónicos con las organizaciones indígenas.

2.5. Flujos turísticos / demanda

Según el Global Wellness Institute, el turismo de bienestar crecerá a una tasa promedio anual de 7.5% hasta 2022, considerablemente más rápido que el crecimiento de 6.4% estimado para el turismo en general. Para el año 2022, el gasto llegará a \$919 mil millones, con 1,2 mil millones de viajes de bienestar tomados anualmente; la misma organización afirma que son viajeros de alto gasto y alto rendimiento; en el periodo 2017 los turistas de bienestar internacional gastaron en promedio 1,528 USD por viaje; 53% más que el turista internacional típico.

Igualmente, el PTP afirma en su Plan de negocios que el turismo médico generó 50 MUSD, mientras el de bienestar alcanzó los 106 MUSD; que las medicinas complementarias y alternativas alcanzaron los 113 MUSD en 2010; que los Spa generaron ingresos por 60,3 MUSD, que la salud preventiva alcanzó los 243 MUSD y que representó alrededor de 289 millones de personas en los 30 países más industrializados del mundo, en el mismo periodo. En Colombia, para el primer trimestre de 2015 las exportaciones del sector sumaron 21,7 MUSD, muy superiores a las alcanzadas en el año anterior que fueron de 144 MUSD.

Para entender esta creciente tendencia, el documento analiza las causas, concentrando las principales en las siguientes:

- Envejecimiento de la población mundial.
- Progresión de enfermedades como el estrés, insomnio, dolor de espalda, obesidad...
- Creciente interés por estilos de vida saludables.
- Mayor interés en la medicina complementaria y alternativa.
- Cambio de un sistema de "cuidados a enfermos" a un enfoque integral que logre un equilibrio de cuerpo, mente y espíritu sanos.

Por su parte, teniendo en cuenta las potencialidades del país para el desarrollo del turismo de bienestar, Procolombia, entidad encargada de la promoción del país en el ámbito internacional y de la exportación de servicios turísticos, definió en 2016 el perfil del turista internacional:

Fuente: Procolombia, 2016

Ilustración 1 Perfil turista de bienestar



Teniendo en cuenta que la base del turismo de bienestar en el Putumayo está relacionada con la cultura, se presenta el perfil del turista cultural internacional, definido en el Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia.

Fuente: elaboración propia a partir del Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia. Mincit. 2016



Tanto el primero como el segundo, son los segmentos de mayor gasto en turismo.

El turismo de bienestar identifica los siguientes grupos de turistas:

- Aquel que desea reducir el envejecimiento (balnearios y spas), que busca un estilo de vida más sana (tratamientos saludables y deportes) y los que están especialmente interesados en productos y servicios.
- Grupo de pensionados o pre-pensionados, que exigen una alta demanda de estándares de calidad en alojamientos y una oferta auténtica, alimenticia y con enfoque personal; buscan más la oferta de bienestar físico de rejuvenecimiento.
- El grupo de profesionales con alto nivel de trabajo, combina sesiones semiterapéuticas con inmersión cultural, principalmente para desintoxicarse y reducir el estrés.

- Experto en bienestar; usualmente practicante de yoga; suele preferir sesiones de inmersión cultural sin que necesariamente sea lujo; requiere autenticidad e información del origen y funcionalidad de las terapias ofrecidas. El backpacker también se interesa por este tipo de terapias, pero a bajo costo. Por su parte, el mercado europeo se interesa por viajes transformadores, de autoreflexión y reconexión a través de la cultura y la naturaleza. En este segmento se están integrando sesiones con “storytelling” y basados en la cultura y entorno natural local (SKIFT,2018; CBI,2018b).

Europa es el principal emisor para el turismo de bienestar representando alrededor del 36% del mercado mundial; los turistas de bienestar físico usualmente eligen hoteles que ofrecen habitaciones y menús saludables, spas, instalaciones de fitness, entre otras; el segmento de bienestar interno los usa como complemento, preferiblemente al principio o al final de un paquete vacacional.

Una forma de acceder a la demanda de bienestar es resaltar los aspectos únicos de la región, como tradiciones y espacios únicos naturales (CBI, 2018b). En una experiencia holística de bienestar los clientes quieren sentirse únicos en cuerpo, mente y espíritu integrando técnicas holísticas, un entorno excepcional y un servicio personalizado (a medida); además las experiencias de descubrimiento de la cultura local donde esperan descubrir las técnicas tradicionales locales de masaje y el ambiente de los centros de bienestar locales (Mincomercio y TYL Europraxi, 201329).

El desarrollo de la vivencia debe guardar coherencia e integrar principios transversales que permitan ofrecer actividades apropiadas, así:

- Personalización: grupos pequeños que permita una atención altamente personalizada, llamar al cliente por su nombre o apellido, contacto visual permanente, diálogo personalizado, responder a inquietudes individuales.
- Manejo de actividades grupales: el compartir y la unión del grupo es altamente importante, no dejar o permitir el aislamiento voluntario de los turistas, lograr una cohesión del colectivo en el desarrollo de todas las actividades.
- Conexión con el entorno natural: la experiencia está enfocada en establecer un vínculo activo a través de la simbología y mitología de las comunidades indígenas con el entorno natural, por ello el conocimiento y su interpretación en los espacios es de gran importancia.

En el producto turístico, la experiencia, es fundamental. Las personas perciben los productos y servicios de manera disímil y, pese a compartir una misma experiencia, evalúan los destinos en su globalidad y de manera subjetiva, en función de sus expectativas. Por eso cuanto más se profundice en el conocimiento de los visitantes y se personalicen los productos, más adecuados serán a la hora de satisfacer la exigente demanda.

En este sentido, la siguiente tabla define los segmentos de mercado que son susceptibles de conformar la demanda potencial del territorio y en los cuales deberían enfocarse los esfuerzos.

Tabla 8. Segmentos de mercado

SEGMENTO/ NICHOS	PERFIL		
	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONÓMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
EXCURSIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Todos perfiles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación. • Gastronomía. 	<ul style="list-style-type: none"> • No pernoctan, se desplazan de manera independiente, están de paso o acceden con un tour regular. • Proximidad geográfica.
SENIOR BOOMER	<ul style="list-style-type: none"> • 55-60 años en adelante. • Jubilados. • Ingresos medios y medios-altos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y relax. • Interés por la naturaleza y la cultura. • Destinos exóticos si lo permite el presupuesto. • Preferencia por el lujo asequible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponen de tiempo, dinero y salud. • Suelen viajar en pareja o grupo. • Pueden integrar grupos de interés especial programados. • “Inmigrantes digitales”. • Condiciones mínimas de accesibilidad del destino.
SINGLES	<ul style="list-style-type: none"> • 25-50 años, sin pareja estable. • Residen en grandes ciudades. • Universitarios. • Ingresos medios-altos. • Viven solos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes motivaciones. • Limitada sensibilidad a los precios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viajan solos o en grupo. Si viajan en grupo (amigos o programas) el objetivo es establecer relaciones interpersonales. • Compras por impulso o de última hora. • Consumen productos de moda, lujo y decoración. • Muy digitalizados y compradores por internet.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

SEGMENTO/ NICO	PERFIL		
	SOCIODEMOGRAFICO Y ECONÓMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
PAREJAS	<ul style="list-style-type: none"> • 25-55 años, recién casados, solteros o matrimonios sin hijos. • Todos perfiles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal motivación es disfrutar de una luna de miel, escapada o aniversario, etc. • Programas poco intensos pero exclusivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • De preferencia independientes.
MILLENIALS	<ul style="list-style-type: none"> • Adultos jóvenes. • Solteros y sin hijos. • Viven con sus padres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerantes, optimistas, abiertos al conocimiento. • Les gusta mantenerse al tanto de los asuntos políticos. • Cuentan con formación universitaria. • Actitudes hacia el voluntariado y el activismo, quieren hacer del mundo un lugar mejor, y afirman que toda herencia debe ser respetada, contada y reconocida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacen uso intensivo de tecnologías de la comunicación. • El Internet es su fuente de noticias. • Usan marketing digital y redes sociales.
DINKIS	<ul style="list-style-type: none"> • Viven en pareja (incluido LGBTI). • Elevado nivel educativo, profesionales, liberales. • Ingresos conjuntos altos. • 30-40 años (sin hijos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidan la imagen y el cuerpo. • Interés por la naturaleza. • Aprendizaje e inmersión cultural. • Destinos de moda no masificados. • Escasa sensibilidad a precios. • Grandes consumidores culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viajan con frecuencia. Elevada disponibilidad de tiempo. • Informados. • Dinámicos, espontáneos y ambiciosos en el trabajo. • Cierta despreocupación. • Muy digitalizados y compradores por internet.
BOBO'S BURGUESES BOHEMIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Residen en grandes ciudades. • Universitarios. • Profesionales y directivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía. • Lujo discreto o asequible. • Escasa sensibilidad a los precios. • Destinos de moda o estatus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viajan solos o en grupos. • Muy digitalizados y compradores por internet.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

SEGMENTO/ NICHOS	PERFIL		
	SOCIODEMOGRÁFICO Y ECONÓMICO	MOTIVACIONES Y AFICIONES	ACTITUDES, NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos medios - altos. • 20-40 años (sin hijos). 		
PURISTAS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos medios altos a altos. • Cultos. • 30-45 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses por la cultura/ inmersión cultural. • Intereses especiales como mitos y leyendas, arqueología, arte contemporáneo, indigenismo y culturas autóctonas. • Lectura. • Destinos exóticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informados. • Viajeros frecuentes. • Independientes, pertenecen a clubes donde comparten aficiones. • Éticos. • Exigentes con los servicios receptivos.
CULTURAL AFICIONADO	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil universitario. • Ingresos medios – altos. • 35-65 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Combinación naturaleza – cultura. • Visitan lo prioritario de cada destino. • Destinos consolidados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informados. • Prefieren atractivos con poca afluencia. • Consideran muy útil la guía. • Viajan de manera independiente y en grupos.
BUSCADORES DE CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil universitario. • Ingresos medios altos a altos. • Sociales, gregarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses por la cultura o la naturaleza. • Preferencia por destinos exóticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entienden que ser buen viajero es una característica personal envidiable. • Permanentemente conectado a las redes sociales. • A menudo planifican sobre la marcha.
ÉTICOS/ RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil educativo alto. • Ingresos medios altos a altos. • 25-50 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza – ecoturismo. • Cultura – inmersión. • Turismo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listos a hacer concesiones. • Conscientes cómo su gasto contribuye a las comunidades locales. • Valoran ciertas certificaciones.

Fuente: elaboración propia, a partir del Plan Estratégico y de Negocios de Turismo Cultural de Colombia "Inspira". Mincit, 2016

3. PRODUCTO

Producto turístico es el conjunto de bienes (atractivos y servicios) que, puestos en el mercado para ser consumidos, satisfacen los requerimientos, las necesidades y los deseos del consumidor (turista); en otras palabras, es el proceso de puesta en valor y transformación de los recursos, en atractivos y, finalmente, en productos, una vez entran en contacto con el mercado.

Los recursos pueden ser focales, complementarios o de apoyo. No todos son susceptibles de aprovechamiento turístico. Disponer de recursos, incluso relevantes, no garantiza actividad turística ni implica tener una oferta atractiva y un destino consolidado. Los productos se desarrollan a partir de los recursos susceptibles de explotación turística - ya sean materiales o inmateriales- verdadera “materia prima” de la actividad turística. Su éxito se basa en un equilibrio entre percepción del cliente, la relación entre la experiencia de ocio y su costo y la generación de valor añadido para el turista. Una oferta coherente de productos debe responder a un posicionamiento concreto y ser capaz de generar per se un “efecto llamada”.

La tendencia actual se enmarca en el marketing de percepciones (los llamados productos experienciales) que hace preferir, a los diferentes consumidores, un producto más por sus valores emocionales o externos que por su propia utilidad.

Igualmente, no necesariamente responden a conceptos como rutas, circuitos o paquetes; son actividades (qué hacer) y atractivos (qué ver); cada vez el producto es más abierto, menos estructurado, más conceptual, concediendo al cliente la posibilidad de estructurar un producto a la medida, a partir de distintas opciones.

El propósito de este ejercicio es articular el conjunto de actividades y proponer actuaciones para poner en valor, fortalecer, interpretar y/o tematizar el conjunto de atractivos más maduros y con mayor potencial, a efectos de conseguir resultados de corto-medio plazo en los mercados internacionales.

Las diversas metodologías para el desarrollo de productos turísticos coinciden con la sugerida por la Organización Mundial del Turismo en que el desarrollo de productos turísticos tiene dos aspectos fundamentales: no es una actividad descontextualizada, sino que forma parte de un proceso amplio con múltiples vínculos y, **los productos se diseñan con orientación de mercado, esto es, para venderse;**

responde a la vocación del territorio puesto que en él están los aspectos diferenciales que aseguran el necesario atractivo y diferenciación que, con otros aspectos, garantiza su competitividad.

Todo producto turístico responde a una combinación de tres utilidades, para atender las necesidades de los visitantes:

- **Utilidades vivenciales**, que integran la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros.
- **Utilidades simbólicas**, tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas.
- **Utilidades físicas**, a menudo asociadas con necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.).

Los tres elementos de estructuración de la oferta turística de un destino son:

- a) **Actividad experiencial**: actividad o conjunto de actividades a las que se le añade de forma deliberada elementos de seducción y fascinación que son percibidos por el viajero produciendo estados emocionales positivos y convirtiéndose en recuerdos memorables a lo largo de su vida
- b) **Playground (sub-regiones)**: espacio físico que se puede recorrer en corto tiempo y donde es posible disfrutar de atractivos y vivir actividades experienciales.

Se distinguen en el territorio principalmente 2 tipos: naturales y rurales. Los Playground cumplen con 7 criterios básicos que determinan su éxito:

1. Disponen de un recurso o atractivo de 1er nivel (atractivo focal).
2. Cuentan con otros recursos / atractivos complementarios / atractivos de apoyo.
3. Se pueden vivir experiencias en el mismo.
4. Permiten disfrutar de actividades variadas y de interés para el viajero.
5. Permiten el fácil acceso a los atractivos / recursos turísticos.
6. Operatividad adecuada de los recursos, servicios e infraestructuras.
7. Puede ser recorrido entre 1-3 días.

Ilustración 2 Playground Binestar – Vale de Sibundoy



Fuente: Cámara de Comercio de Putumayo, 2019

Falta playground de Mocoa.

- c) **Circuito / itinerario / ruta:** recorridos predefinidos por un destino con la intención de descubrirlo, explorarlo y aprender más sobre los diferentes tipos de recursos y atractivos turísticos de la región.

El diseño del producto turístico del Putumayo parte del análisis realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo relacionado con los flujos, el aporte de la consultoría respecto de la demanda y la identificación, en campo, del conjunto de componentes tangibles e intangibles con capacidad para atender la demanda, satisfacer las motivaciones particulares de viaje (oportunidades de mercado) y cumplir con las expectativas de los visitantes, percibidas como una experiencia turística, capaz de generar valor y diferenciación.

3.1. Vocación

La vocación turística de un territorio es el **espíritu del lugar**, tal como lo ha definido Ramiro Petrizzi que, evocando a los antiguos romanos, habla de un “Genius Loci” (espíritu guardián del lugar). Más allá de los aspectos economicistas y mercadológicos, se trata de cierta personalidad que un espacio guarda y que desde la gestión turística se convierte en oferta, definiendo también su tipología.

En el departamento del Putumayo existen tres subregiones identificadas: Alto, Bajo y Medio Putumayo que comprenden dos grandes franjas ecosistémicas biológica y culturalmente muy importantes. La franja andina, compartida con Huila, Tolima y Caquetá, comprende una cobertura montañosa con importantes recursos minero–energéticos y eje de articulación entre el centro y el sur del país. La franja amazónica, destaca por su diversidad étnica y cultural. La zona del Piedemonte se caracteriza por la conformación de un corredor biológico-cultural andino-amazónico, esta región andino-amazónica cuenta con condiciones ambientales que le permiten tener ecosistemas sanos y debido a sus especiales condiciones de altura, nivel de precipitación y humedad, origina afluentes de suma importancia como el río Putumayo y el Caquetá. Alrededor del 85% de las 1.468.000 hectáreas del piedemonte Andino-Amazónico están cubiertas por una vegetación natural hogar de 977 especies de aves, 254 de mamíferos, 101 de reptiles, 105 de anfibios. Es la cabecera de las cuencas de dos grandes tributarios del Río Amazonas y hábitat continuo de animales emblemáticos y amenazados (Gobernación del Putumayo, 2016). El 61,5% de Putumayo presenta Bosque Denso Alto, el 18% del departamento se encuentra en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas y el 32% del territorio está bajo la figura de Reserva Forestal de Ley 2 de 1959 y el 1% en complejos de páramo (DNP, 2015).

Además de lo anterior, se ubica dentro de los diez departamentos con mayor población indígena en el país, estas comunidades pertenecen a 202 cabildos y 15 pueblos indígenas, con una población aproximada de 64.823 personas. 14 de dichas comunidades son reconocidas por el Ministerio del Interior: Cofán, Kamentsá y Siona; Awá, Korebaju, Embera -Katío y Chamí-, Murui, Inga, Nasa, Uitoto, Pasto, Kichwas, Yanaconas, Bora y Guambianos. Mantienen una relación con el territorio con componentes míticos y armónicos. **Para estas comunidades, la tierra es el conocimiento.** Los indígenas toman los cantos, la magia, la danza, el teatro y demás formas de arte como prácticas religiosas de gran importancia para sus actividades vitales. La música para los indígenas de Putumayo tiene gran significado y su importancia radica en función de su convivencia con los miembros de la comunidad. Para algunas comunidades los cantos y tonadas tienen un sentido de ser, algunos son tradicionales y ancestrales y se han conservado únicamente por repetitividad oral, pero otros son los cantos adaptados a la lengua por los mestizos, conservando la esencia e importancia que las artes musicales tienen para el indígena. El medio ideal y espacio trascendental para la creación de versos o cantos es el carnaval, teniendo en cuenta que es, en este momento, donde se da la posibilidad de improvisación mientras se baila, se canta o se toca algún instrumento.

Lo anterior permite reconocer en el Putumayo un territorio de magia, un espacio repleto de naturaleza que no se limita a ser paisaje, sino que se impregnan todos los sentidos y empieza a hacer parte del ser individual. El Putumayo es tierra de inmersión, no se puede visitar y pretender seguir siendo el mismo, no se puede ir a ser simplemente un espectador, no se llega a realizar un tour, “porque todo lo que se observa, todo lo que se escucha, todo lo que se siente, todo lo que se degusta, todo lo que se toca, es sagrado”¹... y todo lo sagrado se queda dentro. El Putumayo se queda dentro.

Esa fabulosa mezcla de naturaleza, vida y todos los saberes ancestrales de las comunidades presentes en el destino, permite una experiencia única, que solo puede describirse como mágica y transformadora, que permite claramente crear un producto turístico de bienestar.

3.2. Experiencias revisadas en turismo de bienestar

Con el fin de brindar herramientas que permitan consolidar la oferta de bienestar, la consultoría revisó algunas experiencias exitosas en turismo de bienestar en el ámbito internacional.

¹ Mamita Emerenciana. Sibundoy, 2019

- **TB**

Resulta interesante conocer experiencias como TB, una marca que promueve viajes de bienestar. Se trata de una compañía que promueve escapadas en grupo, dirigidas a mujeres en salidas de dos o tres días, a fincas en todo el mundo. Visitan lugares muy cómodos con comida saludable gourmet, realizan senderismo consciente, yoga, aguas termales, sesiones de belleza, música relajante, entre otras actividades.

- **La Gloria**

Firma que promueve viajes en España y Andorra, para llevar a cabo tratamientos anti – edad, detox, pérdida de peso y relax. Cuenta con un programa para mayores de 40 años en los mejores hoteles del país Ibérico, trabajan en alteraciones hormonales con ayuda de un coach motivacional. Adicionalmente ofertan programas especiales de pérdida de peso, a partir de terapias de envoltura de algas para eliminar líquidos, masajes anticelulíticos, drenaje linfático y entrenadores especializados. El detox de limpieza del organismo combina clases de cocina y consejos nutricionales.

- **Asia Pacífico**

Los destinos populares de bienestar de los países en desarrollo para los turistas europeos se encuentran especialmente en Asia-Pacífico por ofrecer una amplia gama de experiencias de bienestar, combinadas con un bello entorno natural, destacándose Tailandia por sus masajes.

- **Latino América**

En América Latina las islas del Caribe (especialmente las islas más pequeñas como Santa Lucía), Nicaragua y Brasil también están ganando terreno.

Un caso de singular relevancia es **Costa Rica**, nación que cuenta con todos los recursos para este tipo de turismo. Como destino de bienestar, el país cuenta con toda la credibilidad gracias a sus evidentes logros en esta materia y su apuesta por el medio ambiente y la sostenibilidad. Es de recordar que desde el año 1948, no tiene ejército y por tanto el presupuesto que se ha ahorrado en gasto militar se ha invertido en educación, salud y condiciones de calidad de vida para los ciudadanos.

Las cifras demuestran por qué Costa Rica fácilmente puede posicionarse como un destino para el turismo de bienestar: 96% de la población lee y escribe, 99,5% tiene acceso al agua potable, la esperanza de vida se sitúa alrededor de los 79,9 años de edad, cuenta con una zona azul (lugares en los que la población cuenta con altos niveles de longevidad, generalmente superiores a los cien años, gracias a su forma de vida y las costumbres de alimentación y prácticas saludables, estas áreas se encuentran en Cerdeña, Italia; la isla de Okinawa en Japón; Loma Linda en California, la Península de Nicoya en Costa Rica e Icaria en Grecia).

52% del país caribeño es área protegida, cuenta con 33 parques nacionales naturales, 11 áreas de conservación, 8 reservas biológicas, 14 humedales, 61 refugios silvestres, 500.000 especies de flora y fauna, 850 especies de aves, 150 especies de orquídeas 100 especies de ranas y 150 de murciélagos. Es un país que ocupa el primer puesto en seguridad en América Latina, es el segundo en estabilidad política y es un reconocido destino para el turismo de naturaleza y de aventura. Por todas estas razones, Costa Rica es un destino en donde realmente se puede experimentar el turismo sostenible, por lo que los turistas repiten la visita aproximadamente cinco veces.

La oferta, a la que han denominado “Pura Vida”, se prepara para brindar balance a las múltiples facetas y roles que juegan las personas: físico, emocional, espiritual, social, intelectual y ocupacional. Para tal fin, se destaca un número aproximado de 150 centros wellness, la creación de una oferta gastronómica sana y evolucionada que combina los productos locales en cocina fusión y oferta orgánica, sin gluten, vegana, vegetariana y demás; así como todo tipo de actividades que combinan meditación con acción (actividad física). La oferta por regiones se promociona de la siguiente manera:

- Pacífico norte: baños de lodo volcánico, paseos al río y lagunas de aguas cristalinas para desconectarse, yoga en tablas en el mar y viaje en embarcación, en la cual se disfruta de frutas y jugos naturales.
- Valle central: masajes relajantes en espacios desde los que se observan exuberantes paisajes, actividad en bicicleta para ir a la ciudad, centros de belleza, una experiencia culinaria en torno al cultivo y elaboración del chocolate.
- La Fortuna: aguas termales volcánicas, actividades en la naturaleza con puentes colgantes, cataratas y otras atracciones naturales.

- Pacífico Central: es ecosistema de bosque tropical lluvioso, se puede realizar surf, existen plataformas para yoga en los bosques, tours en botes para conocer la fauna marina y encontrarse con delfines, tortugas, ballenas, entre otras especies.
- Pacífico Sur: donde se localiza el Parque Nacional Corcovado, uno de los más importantes del país, allí se cruzan ríos, se realizan caminatas por senderos verdes, se visitan comunidades y se puede tener alojamiento en las viviendas de los campesinos. Además, es posible realizar snorkel en las barreras coralinas y existe una oferta importante de ecolodges para el alojamiento.
- En el Caribe Sur: la selva toca el mar, se realizan caminatas sobre la arena mojada, yoga en la selva y disfrute de jacuzzis.

- **Colombia**

Varios destinos vienen creando ofertas de bienestar, a partir de spa, hoteles y otros establecimientos que con propuestas novedosas intentan posicionarse en el mercado. San Andrés y Providencia es uno de ellos; ofrece tratamientos de desintoxicación, tranquilidad y relajación; su sistema hotelero provee las facilidades para las distintas prácticas y se presentan también espacios para rituales, de acuerdo con las costumbres raizales.

Así mismo, San Agustín y Tierradentro se identifican como lugares de significado y conexión, a partir del reconocimiento como espacios de cosmogonía ancestral.

En los Parques Nacionales Naturales, también se vienen promoviendo las actividades de bienestar, de respiración consciente, talleres de concienciación y encuentro con la tierra y el medio ambiente; igual sucede en Caño Cristales e incluso en la Red de Pueblos Patrimonio.

Se destaca en Apulo el hotel Entremonte, totalmente dedicado al turismo de bienestar con talleres de desintoxicación, circuitos de hidroterapia, gastronomía especializada e instalaciones 100% sostenibles. Por otra parte, la Red Colombiana de Ecoaldeas conecta alrededor de 17 asentamientos alternativos en Colombia y se consolida como una instancia nacional de espacios y comunidades que promueven, educan, investigan y difunden estilos de vida sustentable y regenerativa.

Existe también el circuito de desintoxicación que se realiza en Cundinamarca y Boyacá con la comunidad Muisca, en busca de recuperación mental, física, espiritual, para la prevención de enfermedades y dirigida hacia el buen nacer, buen comer, buen vivir y buen morir.

3.3. Orientación de la propuesta

El diseño del producto turístico del Putumayo parte del análisis realizado por el equipo de la Cámara de Comercio del Putumayo, así como de la identificación de los componentes tangibles e intangibles -incluyendo recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades, imágenes y valores - con capacidad para atender la demanda actual, satisfacer las motivaciones particulares de viaje (oportunidades de mercado) y cumplir con las expectativas de los visitantes, percibidas como una experiencia turística, capaz de generar valor y diferenciación.

Inicialmente es importante señalar que el turismo de bienestar se dirige principalmente a ofrecer actividades de relajación, escape de la rutina, mejora de la calidad de vida y encuentro con nuevas culturas y tradiciones. (Sánchez, 2016). Dentro de las tendencias de esta tipología, existe una vertiente holística que incluye técnicas para sentirse bien en cuerpo, mente y espíritu y también la medicina indígena de tipo preventivo, enfocada también al cuerpo y la mente (Mincomercio y TYL Europraxi, 20139). El Mercado europeo de bienestar busca viajes transformadores para la auto-reflexión y reconexión a través de la cultura y la naturaleza. En este segmento se están integrando sesiones con “storytelling” (contar historias) y basados en la cultura y entorno natural local. **Así, una nueva definición que puede incluir estos aspectos es de viaje transformador, el cual define cualquier experiencia que empodera y da significado a la vida** (SKIFT, 201810; CBI, 2018).

La visión estratégica del turismo, parte fundamental para la definición de la cartera de productos, es:

Putumayo se ha propuesto en 2024 ser reconocido como destino turístico de alta biodiversidad y **ancestralidad**, en donde convergen los Andes y la Amazonía, permitiendo al asistente vivir **experiencias espirituales** de conexión con la naturaleza, en un entorno **pluricultural** y sostenible.

Entonces el producto turístico de bienestar para el destino tendría una definición propia, como el **conjunto de prácticas, saberes y técnicas ancestrales que permiten la renovación física, mental y espiritual del individuo, desde la introspección de la esencia sagrada de los elementos naturales y el reconocimiento de los anfitriones como portadores de sabiduría**. Esta concepción permite:

- Contar con una oferta de bienestar - wellness pero diferenciada que valoriza a la persona, pero también a la naturaleza y a las comunidades indígenas y sus saberes ancestrales.
- El mercado se amplía teniendo en cuenta que pueden captarse segmentos como turistas wellness, pero también investigadores y científicos de la naturaleza y de las ciencias humanas y sociales; así como el segmento Millennial tan apetecido por sus características (personas tolerantes, abiertas al conocimiento, con ganas de cambiar el mundo), entre otros que podrían buscarse a medida que se especialice la oferta.

- No se requiere mostrar un destino perfecto como usualmente se pretende hacer. Las problemáticas propias de los territorios son también un motivo de interés, reflexión y análisis para los visitantes. La experiencia que hay que proveer es que ellos decidan por sí mismos valorar, entender y hasta solidarizarse para aportar. Lo que no es negociable es la excelencia en la prestación de servicios y la seguridad.
- Permite incluir en la cadena productiva un mayor número de servicios y productos, generando una mejora en la distribución de los ingresos en el destino; así como un mayor gasto turístico per cápita.
- Requiere de una mayor cualificación del equipo humano que se involucre en la especialización de los servicios, lo cual debe incrementar los ingresos para la región y mejorar el servicio al cliente.
- Impone un importante reto a quienes planifican y gestionan el destino, puesto que la oferta debe especializarse y las estrategias complejizarse, para dar respuesta a las dinámicas que se generen.

De otra parte, es preciso recalcar que el desarrollo de un portafolio de productos market ready, no es un ejercicio de planeación estratégica; se basa en recursos consolidados o con elevada potencialidad a corto plazo y de destinos que cumplen requisitos adecuados y suficientes de suministro, accesibilidad, gobernanza y capacidad receptiva.

El diseño de productos turísticos atiende tres tipos de necesidades:

- **Físicas:** accesibilidad, conectividad, entorno, alojamiento y alimentación.
- **Simbólicas o emocionales:** hospitalidad (recurso humano), culturales e históricas.
- **Vivenciales:** derivadas de la interacción con el destino (festivales, actividades, vida en comunidad, eventos, entretenimiento, compras, seguridad).

Además, todo producto turístico responde a una combinación de tres utilidades, para atender las necesidades de los visitantes:

- **Vivenciales**, que integran la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros.
- **Simbólicas**, tienen que ver con las motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos, los productos a la medida o de nicho, los nuevos conceptos de ocio, las marcas y que atienden a deseos de reconocimiento, aprendizaje, autorrealización, recompensa, entre un amplio abanico de motivaciones, necesidades y expectativas.

- **Físicas**, a menudo asociadas con necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.).

3.4. Desarrollo de la propuesta de valor

3.4.1. Fichas de producto

Buscando un mejor entendimiento, la cartera de productos se expresa en fichas de fácil interpretación y argumentación, con base en el análisis de la demanda y las visitas realizadas que dan cuenta de la existencia de empresarios dispuestos a innovar y crear mejores condiciones.

El contenido de las fichas es el siguiente:

Identificación del producto: Nombre sugerido o propuesto por quienes intervienen en él.

Concepto y descripción: Del producto, temática. Componentes del producto sobre la base de la vocación turística y las potencialidades y ventajas comparativas del destino.

Duración: De la experiencia. Según quien la realiza (actor local). Sugerida.

Servicios incluidos: Al visitante. Específicos, no complementarios.

Actividades: Elementos que conforman el producto: específicos, nucleares, no complementarios; culturales, naturales, susceptibles de explotación turística. Ocasionalmente planta turística, infraestructuras y recurso humano.

Promesa de venta: Para el turista, su experiencia concuerda con los beneficios ofrecidos y las expectativas generadas, a partir de la definición del producto turístico de bienestar para el destino: conjunto de **prácticas, saberes y técnicas ancestrales** que permiten la **renovación física, mental y espiritual del individuo**, desde la introspección de la **esencia sagrada de los elementos naturales** y el **reconocimiento de los anfitriones como portadores de sabiduría**.

Mercados: Por áreas geográficas.

Segmentos: Públicos objetivo, en base a los estudios de demanda disponible, que no segmentan públicos.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

Promoción distribución: Alternativas de comercialización.

Accesibilidad/conectividad Para acceder al producto.

Colaboradores: Necesarios para su implementación.

Acciones e inversiones: Necesidades y mejoras para implementar derivadas de la evaluación in situ de los elementos que conforman el producto, realizada durante el diagnóstico, para corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación e inversiones necesarias, incluidas las públicas e identificación de las fuentes de financiación.

Formación y capacitación: Necesidades de formación y organización para su implementación.

- **Valle del Sibundoy**

NOMBRE: ECOS, SONIDOS Y SILENCIOS

Duración: 1 hora.

Concepto y descripción del producto



El agua, la tierra, el viento y el fuego como elementos generadores de energía, conexión con los sonidos, alegría y amor por nuestro ser. La simbología como muestra de saber ancestral, tejida desde el sentido de nuestra existencia.

En este encuentro de culturas se recorren espacios cerrados y al aire libre para identificar plantas, aves y chagras y para entender la simbología ancestral. Los oficios como la talla de madera, la elaboración de instrumentos musicales y la puesta en escena de sonidos, ecos y silencio, conectan con el corazón, con la mente, permiten el diálogo interno y brindan elementos de reflexión y cambio; una nueva oportunidad para la vida.

Servicios incluidos

- Alojamiento (opcional en tanto se construyen las habitaciones).
- Alimentación (opcional, según grupo).
- Venta de productos artesanales e instrumentos musicales originarios de la cultura Inga y Kamentsá.
- Acompañamiento e interpretación.

Actividades

- Sendero Tschombiach.
- Visita centro de arte y diseño.
- Sonoterapia.

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: sonoterapia, talla en madera, tejido.
- Renovación física mental y espiritual: retroalimentación y ajuste de las vivencias del turista (fundamentados en decisiones renovadas a partir de la experiencia).
- Esencia sagrada de elementos naturales: importancia de las plantas medicinales y del vuelo de las aves; representación de los 4 elementales.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

- Reconocimiento de las comunidades: valoración de las lenguas Inga y Kamentsá, se comparte la palabra, reconocimiento de la simbología ancestral y de las abuelitas sabedoras.

Mercados	Segmento/nicho
<ul style="list-style-type: none">• Europa• USA / Canadá• Latam	<ul style="list-style-type: none">• Senior Boomers• Singles• Millenials• Dinkis• BOBO's
<ul style="list-style-type: none">• Cultural aficionado (cuando el destino esté más consolidado).• Puristas culturales.• Buscadores de capital social• Éticos/responsables.	
Promoción	Distribución/comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Procolombia/Colombia.travel.• Participación en ferias internacionales especializadas en turismo: FITUR, ITB.• Influenciadores.	<ul style="list-style-type: none">• Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.• Tour operadores especializados en bienestar.• Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.
Accesibilidad/conectividad	

Centro de Arte y Diseño La Casona. Carrera 17 No. 5-58 barrio Villa Nueva. Sibundoy.

Colaboradores
<ul style="list-style-type: none">• Alojamientos: en tanto se modifican las habitaciones existentes o se construyen las nuevas, destaca Casablanca Boutique y Posada Colón en Colón.• Restaurantes: Alimentos elaborados con productos orgánicos tomados de la chagra (huerta casera cultivada por sus propietarios)• Agencia de viajes operadora Vive Putumayo: revisión y ajuste de actividades y servicios, según segmento/nicho. Inclusión en planes/paquetes.
Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Mejorar habitaciones existentes: grupos máximo 4; cambiar cobijas por plumones sintéticos de grosor adecuado para el clima; ubicar black out o tapices hechos en telar que oscurezcan y den mayor privacidad.
- Construir habitaciones: amplias de mínimo 22 m² para individuales o pareja con baño privado. Decoración y ambientación según temática escogida, no recargadas. El propietario tiene un proyecto en mente para la construcción de habitaciones tipo cabaña; se sugiere no incluir cocina con el fin de provocar el consumo de alimentos y aumentar el número de empleos y oficios con personal local; tanto la construcción

de las habitaciones como su entorno, deberían contener elementos relacionados con la actividad ecos, sonidos y silencios (representados en colores, utensilios decorativos, etcétera.).

- Reemplazar sillas rimax por unas más adecuadas.

Acciones:

- Ofrecer servicio de alimentos: por su ubicación rural, distante del centro poblado; incluir menús sanos, veganos y vegetarianos, así como opciones tradicionales balanceadas, presentados adecuadamente, en vajillas artesanales o de peltre. Dotación en equipos y utensilios, permitiendo la interacción con los huéspedes, cuando quieran participar de las labores propias de la cocina.
- Bebidas: por ser a base de hierbas cultivadas en la chagra, definir la utilidad de cada una de ellas, puede ser a partir de un menú preestablecido; por ejemplo: digestivas (para después de las comidas), hidratantes (para recuperar energías) relajantes (para el descanso), etcétera. Servirlas en vasos/pocillos con algún componente artesanal (no desechables).
- Definir un lugar apropiado para el almacenamiento de sillas rimax que no sea en el centro de arte y diseño, en tanto se van reemplazando.
- Asesoría especializada para el diseño de las habitaciones con concepto y para su decoración (acompañamiento en las compras y disposición), a partir de boceto entregado por el propietario.
- Asesoría a la medida para la producción de alimentos, menús de bebidas, manejo adecuado de los alimentos, etcétera.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Manejo de un segundo idioma (inglés), para al menos una persona de la organización.
 - Administración de negocios a la medida.
 - Técnicas de negociación.
 - Técnicas de guianza.
-

NOMBRE: AYÉN ES ARMONÍA - AYÉN SANACIÓN ANCESTRAL KAMENTSÁ

Duración: 1:30 hora.

Concepto y descripción del producto



A las plantas sagradas debemos respeto y agradecimiento en tanto transmiten su poder sanador. Su energía es siembra y la siembra es cuidado, es educación, es palabra, es vida. Las plantas sanan, de afuera hacia adentro, las plantas ingresan al espíritu, porque son sagradas; ingresan para sanar.

La cita con la sanación de la mente, el cuerpo y el espíritu es en Ayén, el centro de la Armonía. La experiencia, cargada de energías espirituales, sumerios, esencias, palabras del Taita, cantos ceremoniales, historias de artesanas, recorrido por Jaján (chagra medicinal) es una conexión con los espíritus de las plantas para agradecer por su sanación.

Servicios incluidos

- Acompañamiento e interpretación.
- Bebida.
- Alimentación (opcional para grupos).
- Souvenir (para grupos).

Actividades

- Casa del Saber. Disposición alrededor de shinyak (fuego). Palabra del Taita (sanador) acerca de shinyak y medicina ancestral a partir de la conexión con los espíritus de las plantas. Rito sagrado con incienso, canto ceremonial, aplicación de esencias naturales y bebida para compartir.
- Recorrido por jaján (chagra medicinal). Considerada una de las más completas. Interpretación en uso de plantas medicinales. Agradecimiento a los espíritus por las plantas que sanan (en construcción).
- Tejiendo par pensar bonito. Apostados alrededor de una artesana o artesano, los turistas se deleitan con sus historias; escuchan atentos pues sus palabras tejen su propia sanación mental. Muestra artesanal y espacio para compras (en construcción).
- Baño con hierbas medicinales (opcional, según demanda). Espacio recreado para quienes decidan relajar y sanar el cuerpo. Introspección y meditación. Duración 0:30 horas. (en construcción)
- Toma de yagé (opcional, según programación). Taita avalado por la máxima autoridad indígena. Duración según requerimiento.
- Compartiendo el alimento (opcional; grupos superiores a 10 pax). Menús tradicionales de las culturas indígenas del territorio. Explicación de su elaboración y composición; presentados en platos artesanales y servidos en mesa compartida.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: ritos sagrados.
- Renovación física mental y espiritual: mejoramiento integral, a partir de la identificación de dolencias y aplicación de tratamientos específicos.
- Esencia sagrada de elementos naturales: importancia de las plantas medicinales.
- Reconocimiento de las comunidades: valoración de los conocimientos ancestrales. Con humildad se recibe la sabiduría de la palabra indígena y los consejos del Taita.

Mercados

- Europa
- Canadá
- Latam

- Senior Boomers
- Singles
- Millenials
- Dinkis
- BOBO's

Segmento/nicho

- Cultural aficionado (cuando el destino esté más consolidado).
- Puristas culturales.
- Buscadores de capital social
- Éticos/responsables.

Promoción

- Procolombia/Colombia.travel.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo: FITUR, ITB.
- Influenciadores.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.
- Alianzas con clínicas especializadas en desintoxicación.
- Tour operadores especializados en bienestar.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Ayén. Vereda Tamabioy. Sibundoy.

Colaboradores

- Alojamientos: en tanto se modifican las habitaciones existentes o se construyen las nuevas; destaca Casablanca Boutique.
- Agencia de viajes operadora Vive Putumayo: revisión y ajuste de actividades y servicios, según segmento/nicho. Inclusión en planes/paquetes.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Terminación sendero jajáñ. Falta un tramo pequeño para ubicación de piedras. Señalización con nombre en la entrada con material propio de la región (madera, semillas, hojas, chaquiras, etcétera), nombre en legua indígena, español e inglés; identificación de plantas más

representativas con pequeñas estacas (apoyan la interpretación). Adecuación de sitio para realizar ceremonia de agradecimiento a los espíritus de las plantas por su sanación.

- Adecuación de habitación esquinera de la casa principal (hoy para pacientes) en sitio para la actividad de tejiendo armonía; abrir puerta por el lado donde inicia el sendero jaján y cerrar la existente. Adecuar rincón donde la tejedora estará realizando su labor cuando lleguen los turistas; disponer pensaderos (asientos) para que los visitantes escuchen las historias de la tejedora y otros para la venta; ubicar artesanías propias de la región en repisas y sitios destinados para tal fin de manera armoniosa, no recargada. Ubicar nombre en entrada, hecho de manera artesanal y coherente con el diseño de toda la señalización del lugar.
- Adecuar posada turística para que se convierta en una habitación con baño privado, amplia y decoración adecuada. Evitar su ocupación en días de toma de yagé por su cercanía con la casa del saber, para evitar incomodidad del huésped. Otra opción es adecuarlo como consultorio del Taita.
- Arreglar baños comunes (los cercanos a la casa del saber): reemplazar baterías sanitarias por ahorradores; verificar que las griferías de los lavamanos, pisos y paredes estén en buen estado haciendo mantenimientos frecuentes. Reemplazar puertas. Ubicar elementos decorativos hechos artesanalmente, que resalten su relación con Pacha Mama; por ejemplo, porta papel, espejos decorados con chaquiras, cestos en fibras naturales, etcétera.
- Culminar construcción de la cabaña para baño con plantas medicinales: no es posible dar orientaciones por su estado, al momento de realizarla visita.
- Aislar con plantas altas los lugares que no están relacionados con las actividades y uso de turistas (parte lateral izquierda del laboratorio y fondo de la cocina).
- Construcción de habitaciones. El propietario tiene un proyecto en mente para la construcción de habitaciones, asiladas del sitio donde se concentran las actividades, lo que es acertado; se sugiere acompañamiento de experto para su diseño, conceptualización y dar carácter a partir de la decoración; estas habitaciones deberían ser lo suficientemente llamativas para atraer turistas extranjeros con alto poder de gasto, lo que requiere confort y ser coherente con la actividad y el nombre del lugar “Ayén es Armonía”.
- El lugar para la producción de alimentos requiere algunas modificaciones que garanticen la inocuidad de los alimentos, por ser un espacio semi abierto.
- Reemplazo de sillas rimax por unas más adecuadas.

Acciones:

- Organizar el laboratorio, impidiendo la presencia de cartón y elementos contaminantes; mantenerlo cerrado.
- Ubicar baldes de plástico usados en el centro ceremonial en lugares de almacenamiento cerrados.
- Reemplazar botellas de plástico utilizadas para las esencias y remedios por botellas de vidrio u otro material no contaminante para ser coherentes con el respeto y armonía con la naturaleza.
- Intercambio de conocimiento con Mamita Emerenciana para la construcción el storytelling (contar historias), en conjunto con las artesanas de la actividad relacionada con el tejido.
- Implementación de los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Manejo de un segundo idioma (inglés).
 - Administración de negocios a la medida.
 - Gestión y operación de alojamientos rurales a la medida.
 - Técnicas en guianza.
-

NOMBRE: MÁGICA HERENCIA - POSADA TURÍSTICA VILLA BEATRIZ

Duración: 1:20 hora.

Concepto y descripción del producto



“El Valle del Sibundoy está hecho para sanar, todo aquí sana, no existe maleza”. Águeda Jaramillo.

La naturaleza generosa y agradecida permitió que hoy existan tres caminos donde el agua, las plantas, el aire, los animales y los guardianes mágicos ayudan a sanar. La naturaleza acoge a quien se siente débil, lo cura, lo cambia, lo hace renacer y así enseña a vivir en armonía, a cuidar, a amar. Pero la naturaleza también es energía, fortaleza y furia que puede desatarse; así también enseña.

Mágica herencia es un tributo a la Madre Tierra; la siembra y adopción de un árbol al que se nombra es un ritual para entregarle vida, antes de pedirla y agradecerle con la palabra.

Recorridos al ojo de agua (donde el mágico líquido brota), al que enseña a vivir en la quebrada El Cedro y al que cura (chagra de plantas medicinales), permiten entender el verdadero significado de lo que heredamos.

Servicios incluidos

- Acompañamiento e interpretación.
- Alojamiento (opcional).
- Alimentación (opcional).

Actividades

- Senderismo.
- Reconocimiento de plantas medicinales.
- Siembra y adopción de árboles (opcional).
- Ritual del perdón en la Quebrada el Cedro (opcional).

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: propiedades sanadoras de las plantas.
- Renovación física mental y espiritual: dar vida para sanar, permitirse soñar.
- Esencia sagrada de elementos naturales: importancia de las plantas medicinales, el agua y los seres sobrenaturales.
- Reconocimiento de las comunidades: valoración del conocimiento ancestral sobre las plantas.

Mercados

- USA
- Latam

Segmento/nicho

- Millenials
- Dinkis

Promoción

- Influenciadores.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en ecoturismo.
- Tour operadores especializados en ecoturismo y naturaleza pasiva.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Villa Beatriz. Vereda Bellavista - Sibundoy.

Colaboradores

- Agencia de viajes operadora Vive Putumayo: revisión y ajuste de actividades y servicios, según segmento/nicho. Inclusión en planes/paquetes.
- Transportadores locales: con vehículos en perfectas condiciones y en regla.
- Centro de arte y diseño (La Casona), buscando un apoyo en el diseño de las sillas propuestas tanto para habitaciones como para corredor, así como las mesas.
- Autoridades indígenas y empresarios de bienestar para coordinar el ritual del perdón a la Madre Tierra, dirigido a turistas según segmentos de mercado. Es una oportunidad para todos y se explica más abajo.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Modificar el concepto de alojamiento, enfocado a segmentos/nicho: rediseño de habitaciones existentes, haciéndolas más amplias y con baño privado; cambio de cortinas por black out que de mayor privacidad y oscuridad; reemplazo de cobijas por plumones sintéticos de grosor adecuado para el clima, dejando una sola manta adicional, ubicándola en la parte inferior de la cama a manera de bufanda. Reemplazar las lámparas existentes por unas más adecuadas (no necesariamente costosas; existen en el mercado artesanales cuyo diseño es fácil de imitar); reemplazar las sillas rimax por butacos hechos en madera rectangulares que sirvan para ubicar maletas o para sentarse.
- Rediseñar el corredor de la posada con sillas cómodas hechas en madera o una combinación de madera y lona de colores que de mayor personalidad con mesas pequeñas que inviten a la contemplación y al consumo.
- Repensar la construcción actual de plataforma alta para camping, teniendo en cuenta que este segmento de backpackers pagan precios muy bajos por alojamiento y el consumo de alimentos, bebidas y actividades es muy bajo; se sugiere un estilo glamping donde los costos de construcción son reducidos y cuya decoración debería estar orientada a rendir tributo a la madre naturaleza (colores cálidos, integrando plantas, fragancias naturales, tapices artesanales, etcétera). Esto permitirá aumentar significativamente el precio de venta por lo que obliga a centrar el posicionamiento en canales de comercialización adecuados. Requiere asistencia técnica en diseño y decoración con acompañamiento en las compras.

- Modificar los baños sociales ubicados frente a la cocina.
- Ubicar señalización con nombre en la entrada de cada sendero y reemplazar nombre de jardín botánico por chagra de plantas medicinales (sugerido).

Acciones:

- Crear el “botiquín natural” en un empaque natural, con muy buen diseño y con una muestra seleccionada de varias plantas medicinales. La idea sería que cada planta vaya identificada con sus propiedades. Es una idea que puede usarse como elemento comercializable o como un recordatorio del lugar; puede ubicarse en cada habitación si es un souvenir o en el salón de actividades ubicados de manera que provoque la compra.
- Definir la conexión entre el alojamiento y el sitio donde se toman los alimentos, tratando de evitar la entrada por el salón de la casa de los propietarios, a menos que tal salón se adecúe como un sitio para actividades relacionadas con los senderos y la naturaleza, pudiendo ser un atractivo más.
- Adquisición de teteras en barro o arcilla cocida, para reemplazar los actuales termos.
- Diseñar el ritual del perdón a la Madre Tierra, para turistas (según segmento de mercado), definiendo fechas únicas (pueden ser 2 al año), contenido e invitación a sabedores de comunidades propias del territorio y de fuera del país; inclusión en la agenda de eventos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo/Viceministerio de Turismo (en noviembre de cada año). Vinculación de autoridades ambientales del orden nacional (Ministerio de Ambiente por el programa de Mercados Verdes) y del Ministerio de Cultura a través del Programa de Concertación Nacional.
- Asistencia técnica para el salón de actividades que de mayor valor a los senderos.
- Ubicar el letrero de Villa Beatriz en la entrada.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.



Formación y capacitación.

- Manejo de un segundo idioma (inglés).
 - Administración de negocios a la medida.
 - Gestión y operación de alojamientos rurales a la medida.
 - Buenas prácticas en cocina y composición de menús saludables.
-

NOMBRE: MUJER TEJEDORA (sugerido desde la consultoría)- ASOCIACIÓN MADRE TIERRA TSBATSANAMAMA

Duración: De tres a seis horas, de acuerdo con cada persona.

Concepto y descripción del producto

“Pasa el tiempo haciendo lo que tu alma necesita” Frida Kahlo.

La historia de la vida de las mujeres es un tejido complejo de amores, emociones, sueños, frustraciones, alegrías, pérdidas y victorias. Tal como sucede en su corazón, en su mente y en su espíritu, la vida puede ser tejida con los hilos de la tradición artesanal indígena, puesta en valor a partir de los símbolos ancestrales y se puede llenar de significados y respuestas del universo con la palabra sabia de Mamita Emerenciana.



Servicios incluidos

- Refrigerio
- Bebidas frías y calientes.

Actividades

- Aprendizaje del tejido del pensamiento ancestral.
- Venta de tejidos personalizados.

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: tejido.
- Renovación física mental y espiritual: renovación espiritual a partir del perdón.
- Esencia sagrada de elementos naturales: fuego (la actividad se realiza alrededor de shinyak).
- Reconocimiento de las comunidades: la palabra y el don de la sabiduría de las abuelitas sabedoras.

Mercados

- España
- Colombia
- Países hispanoparlantes en general.

Segmento/nicho

- Mujeres hispanoparlantes.

Promoción

- Procolombia/Colombia.travel.
- Youtubers especializadas en temas de la mujer.
- Páginas web especializadas en temas de mujeres.
- Grupos feministas y movimientos de mujeres.
- Marcas femeninas.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en mujeres: TB
- Tour operadores especializados en mujeres.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Madre Tierra Taller artesanal. Vereda Sagrado Corazón de Jesús. Sibundoy.

Colaboradores

- Agencia de viajes operadora Vive Putumayo, en el recibimiento de las mujeres, ubicación de alojamientos y programación de actividades complementarias y necesarias para su excelente estadía.
- Empresarios aliados al producto de bienestar que complementen la estadía de las mujeres.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Teniendo en cuenta que se atenderá un público femenino muy exclusivo se debe adecuar el espacio para que sea muy cómodo, para las visitantes: sillas cómodas, cobijas, cojines, el lugar del fuego debe estar muy bien logrado. Reservar un espacio amplio para baño, el cual debe ser exclusivo para mujeres y especialmente decorado y ambientado (perfume, música, dotación de toallas, pañuelos, toallas higiénicas, sillas, flores, espejos grandes, etcétera). Requiere asistencia técnica para el diseño del espacio y la decoración.
- Tener en cuenta el material requerido y la disposición de éste.

Acciones:

- Elaborar pieza promocional informativa, para ser divulgada según segmentos de mercado.
- Agendar máximo una cita diaria y solamente tres veces a la semana, de manera que cada persona tenga un tiempo adecuado de atención y para que la mamita pueda reponer energías y atender a las personas de su comunidad o a otras personas que ella desee, de manera gratuita.
- Establecer una tarifa alta (alrededor de los 120 dólares) para que cada persona tenga un tiempo adecuado de atención.
- Ofrecer bebidas frías y calientes (infusiones, té, un refrigerio reconfortante, por ejemplo).
- Brindar un recordatorio.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Administración de negocios a la medida (asistencias técnicas).
 - Técnicas de negociación.
 - Manejo de un segundo idioma (inglés).
-

NOMBRE: RUTA DE LA SANACIÓN / OPERADORA DE TURISMO – VIVE PUTUMAYO

Duración: 8 horas.

Concepto y descripción del producto



El producto turístico de bienestar para Putumayo se define como el conjunto de prácticas, saberes y técnicas ancestrales que permiten la renovación física, mental y espiritual del individuo, desde la introspección de la esencia sagrada de los elementos naturales y el reconocimiento de los anfitriones como portadores de sabiduría.

Actividad física (bike tour) educación ambiental a partir del pensamiento, la espiritualidad y el respeto por el territorio. Aprovechamiento de las propiedades de las plantas, del fuego, del agua y demás elementos de la naturaleza, para brindar armonía al cuerpo y al espíritu.

Servicios incluidos

- Transporte: bicicletas y minivan.
- Alojamiento.
- Alimentación sana (3 comidas, refrigerio completa).
- Recordatorios.
- Guía de turismo.

Actividades

- Visita al Parque de la Interculturalidad.
- Reconocimiento de artesanía típica.
- Senderismo.
- Visita a centros ceremoniales.
- Reconocimiento de plantas medicinales.
- Siembra y adopción de árboles.
- Visita a la Quebrada el Cedro.
- Visita a la Casona.
- Parque Escuela Pablo VI.
- Encuentro con Taita y Abuela Sabedora.

Promesa de venta

La experiencia reúne todos los elementos del producto turístico de bienestar en el Putumayo, a partir de las actividades que se realizan en cada uno de los espacios que se visitan, las actividades realizadas y el saber proporcionado por quienes se encargan de dirigir, guiar y orientar.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

Mercados

- Europa
- USA / Canadá
- Latam

- Senior Boomers
- Singles
- Millenials
- Dinkis
- BOBO's

Segmento/nicho

- Cultural aficionado (cuando el destino esté más consolidado).
- Puristas culturales.
- Buscadores de capital social
- Éticos/responsables.

Promoción

- Procolombia/Colombia.travel.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo: FITUR, ITB.
- Influenciadores.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.
- Alianzas con clínicas especializadas en desintoxicación.
- Tour operadores especializados en bienestar.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Agencia de viajes operadora Vive Putumayo. Cll 16 No 16 - 85 Barrio Comercial - Sibundoy.

Colaboradores

- Desarrolladores de actividades: Ayén, La Casona, Madre Tierra, Posada Villa Beatriz.
- Alojamiento: Casablanca Boutique, en tanto están listas las habitaciones de La Casona, Ayén y Posada Villa Beatriz.
- Restaurantes: Asadero Singacuy, Restaurante Doña Ema, Restaurante doña Rosita, Mil platos, Lechalet.
- Sitios de alquiler de bicicletas.
- Transportadores urbanos: Cootransurp, Transportes Sibundoy y taxis grises.

Acciones e inversiones

Infraestructura: NA

Acciones:

- Construir un procedimiento valorativo para la revisión de sus proveedores (colaboradores), con el fin de orientar actividades y servicios a nichos de mercado establecidos.
- Enfocar comercialización a segmentos de mercado, a partir de alianzas con tour operadores internacionales y aquellos representativos para el desarrollo de actividades; esto contribuye fuertemente en el posicionamiento del destino.
- Una vez las actividades y servicios más representativos estén listos, solicitar a Procolombia la revisión para la internacionalización.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

- Presentar, en conjunto con los demás prestadores de servicios turísticos que conforman la ruta y una vez Procolombia avale la internacionalización, proyecto a Fontur para la participación en las ferias internacionales.
- Alianza con Living Col, agencia colombiana con oficinas en el exterior, con experiencia en receptivos europeos y en destinos de alto valor cultural.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Manejo de un segundo idioma para todo su equipo de trabajo; lo más recomendable es que cada guía hable un idioma diferente, teniendo en cuenta los países de origen de los turistas con mayor afluencia hacia el destino.
 - Técnicas de negociación y liderazgo.
-

NOMBRE: MUSEO INTERACTIVO ATASHUNSAYENG — No está listo aún para ser integrado al producto (emprendimiento).

Duración: Sin definir

Concepto y descripción del producto

El ser es íntegro, una conjunción entre lo físico y lo espiritual. Todas las dimensiones del ser humano deben ser alimentadas y el alimento debe generar equilibrio entre todos los planos de la vida. El cuerpo se nutre del fruto que da la tierra, el espíritu de lo que se siembra. Experiencia sobrenatural de aquello que es infinitamente natural.

Museo interactivo dedicado al conocimiento de la agricultura ancestral, la alimentación y la cultura y conocimientos que las comunidades indígenas han mantenido a lo largo de muchos siglos de resistencia frente al modelo occidental de explotación y de producción industrial de comida nociva para la salud que ha llevado a la humanidad al padecimiento de múltiples dolencias y enfermedades (sugerido desde la consultoría, a partir de la argumentación de la emprendedora asistente al taller de guiones).

Servicios incluidos

- Alimentación.
- Centro de reuniones y eventos (sugerido desde la consultoría).
- Ciclos de cine sobre temas indígenas (sugerido desde la consultoría).
- Tienda de alimentos saludables (sugerido desde la consultoría).
- Celebración de la semana de la gastronomía (internacionalmente se realiza en octubre, sugerido desde la consultoría).
- Creación de una línea de alimentación saludable, en coordinación con los productores, agricultores, campesinos y comunidades indígenas del departamento (sugerido desde la consultoría).

Actividades

- Actividad de siembra, a partir de los conocimientos heredados de los ancestros.
- Reconocimiento de la Casa de Saberes para aprender sobre las labores artesanales, a través de la vivienda, la indumentaria, la historia y la relación con la Chagra.
- Conferencias especializadas sobre temas indígenas o tertulias con sabedores y sabedoras (sugerido por la consultoría).

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: agricultura ancestral, labores artesanales.
- Renovación física mental y espiritual: alimentación saludable, aprender a sembrar, aprender a vivir.
- Esencia sagrada de elementos naturales: sabiduría sobre los productos naturales que sirven de alimento.
- Reconocimiento de las comunidades: agricultura ancestral, labores artesanales. El indígena como maestro del buen vivir.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

Mercados

- Europa
- Canadá
- Bogotá

Segmento/nicho

- Millenials
- Senior Boomer
- Singles
- Save (buscando voluntariado internacional).
- Investigadores y estudiantes de medicina, ingeniería forestal, antropólogos, entre otros.
- Sector gastronómico del mundo.

Promoción

- Ministerio de cultura.
- Mincit./red de Gastronomía.
- ICANH.
- Influenciadores.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.
- Tour operadores especializados en bienestar.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.
- Supermercados y tiendas de todo el país.

Accesibilidad/conectividad

Museo de Saberes. Barrio Centro- Valle del Sibundoy.

Colaboradores

- Alojamientos; destacan, Ayén, La Casona, Villa Beatriz y Casablanca Boutique
- Restaurantes: destacan Asadero Singacuy, Restaurante Doña Ema, Restaurante doña Rosita, Mil platos, Lechalet,....
- Agricultores, empresas y emprendimientos del departamento.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Asistencia técnica para el diseño; requiere museógrafo y museólogo.

Acciones:

- Ver página de Redtours –(<http://www.redtours.org>). Particularmente interesante resulta revisar las “Directrices emanadas de Redtur para los Códigos de Conducta del Turismo Rural Comunitario en América Latina”, cuyos principales lineamientos se encuentran en este documento.
- Solicitar asesorías de Ministerio de Cultura y al ICANH y Universidad Nacional (puede ser a través del programa de aulas abiertas).
- Gestionar recursos a través de los programas del Ministerio de Cultura.
- Socializar todas las etapas del proyecto con las comunidades indígenas presentes en el territorio.
- Crear guiones de interpretación en varios idiomas e implementarlos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Manejo de un segundo idioma (inglés).
 - Administración de negocios a la medida (asistencias técnicas).
 - Técnicas de negociación.
 - Gastronomía.
 - Mesa y bar.
 - Técnicas de museología y museografía.
-

- Mocoa

NOMBRE: TEMAZCAL, FLOR DE LA VIDA

Duración: 3 horas.

Concepto y descripción del producto



*“Agua de vida, purifícame
Fuego de amor, quema mi temor
Viento del alba, llévame al altar
Madre Tierra, vuelvo a tu lugar
En el Temazcal, en el Temazcal”.* Teresa Delgado.

La tierra, el agua, el fuego y el aire, elementos que se unen para purificar el cuerpo, la mente y el alma... eso es Temazcal, la flor de la vida. Su puerta, orientada hacia el este de donde proviene la sabiduría, universo, representado en el centro del temazcali donde se colocan las piedras que previamente se han calentado en fogón de leña externo y el aroma de las plantas, son solo el abre bocas de la explosión de emociones que se liberan en su interior, bajo la conducción del sabedor de esta antigua y sublime técnica que no solo genera choques térmicos a sus visitantes pasando del vapor al chorro de agua fría, sino el impulso para emprender el vuelo interno hasta alcanzar el cielo. Su poder está en la comprensión de su íntimo y espiritual significado.

Su entono, poblado por plantas de la región llenan de verdes intensos y suaves olores el lugar.

Para grupos; mínimo 10, máximo 20 pax.

Servicios incluidos

- Bebida hidratante a base de hierbas medicinales.

Actividades

- Conducción del Temazcal de 4 puertas.
- Temazcal hasta 7 puertas (opcional según disposición del grupo en tiempo y dinero).

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: uso de plantas medicinales.
- Renovación física mental y espiritual: purificación del cuerpo y la mente.
- Esencia sagrada de elementos naturales: fuego, aire, tierra y agua.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

- Reconocimiento de las comunidades: tradición que evoca culturas aborígenes de Centro América.

Mercados	Segmento/nicho
<ul style="list-style-type: none">• Europa• Canadá• Latam	<ul style="list-style-type: none">• Senior Boomers• Singles• Millenials• Dinkis• BOBO's
	<ul style="list-style-type: none">• Cultural aficionado (cuando el destino esté más consolidado).• Puristas culturales.• Buscadores de capital social• Éticos/responsables.
Promoción	Distribución/comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Influenciadores.	<ul style="list-style-type: none">• Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.• Tour operadores especializados en bienestar.• Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Temazcal. Vereda El Pepino, a 600 mts. De la iglesia. Vía Mocoa – Pasto.

Colaboradores

- Agencia de viajes y turismo Ríoselva, para la conformación de plan de 2 días, 1 noche o pasadía y su posterior comercialización, de acuerdo con los segmentos de mercado.
- Agencias de viajes operadoras en destino para su inclusión en planes y paquetes.
- Transportadores con vehículos en perfectas condiciones y en regla.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Adecuar duchas; podrían ser con separadores a media altura y sin techo para tener una conexión astral que sea parte del producto, ojalá en madera o bambú resistente al agua y a la intemperie, con pisos antideslizantes y de mínimo 1 mt. de largo por 2mts. de ancho. Si la capacidad mínima son 10 pax; deberían construirse el mismo número de duchas, teniendo en cuenta que las salidas a los chorros de agua pueden crear un cuello de botella.
- Adecuar zona de vistieres, con cubículos más amplios; igual se requieren mínimo 10 teniendo en cuenta la capacidad mínima. Con sitios para disponer la ropa y bancos en madera inmunizada. Podría generar embotellamiento cuando asistan más de 10 personas sin conexión familiar o de amistad que no compartan el sitio para guardar sus pertenencias; una posible solución es definir una zona de lockers con candados de seguridad identificados y un lugar para dejar las llaves; deben ser 20 y evitar que sean de aluminio o materiales contaminantes.
- La mesa central o sitio de espera, debería acondicionarse con muebles de bambú o materiales resistentes a la intemperie, con luces suaves que inviten al descanso y la relajación (de color amarillo) y mesas pequeñas donde ubicar bebidas y material informativo.

- Requiere asistencia técnica en diseño y decoración.

Acciones:

- Definir por escrito el Código de Conducta en el Temazcal, recordándolo a los invitados en la charla introductoria y poniéndolo a disposición de los comercializadores y de los aliados.
- Diseñar pieza promocional para ser distribuida en redes sociales, según segmentos de mercado.
- Organizar la minga para la siembra de las plantas, tal como se hizo el compromiso con los actores de bienestar que asistieron a la invitación hecha por los emprendedores.
- Proveer de toallas de grosor mínimo de 350 gms. Teniendo en cuenta que se proyecta para un mercado internacional, en el corto plazo (1 año) se estima que la infraestructura y la dotación esté lista; en ese momento es necesario incluir batas de baño y contar con un espacio que ofrezca para la venta vestidos de baño de marca, chanclas antideslizantes de marca y un souvenir hecho con piedras o hierbas.
- Eliminar la caneca de plástico que contiene la bebida hidratante, reemplazándola por una mesa en bambú o madera inmunizada, armoniosa con el resto de la decoración, donde se dispongan teteras de arcilla curada o barro (no plásticas) con tapa, que mantendrá la bebida hidratante de los clientes, caliente. Puede ubicarse cerca al Temazcalli.
- Reemplazar los vasos de plástico donde se sirve la bebida por unos más adecuados y con tapa para evitar su contaminación dentro del Temazcalli.
- Reemplazar la caneca de plástico usada por el temazcalero para el riego de las piedras, por una olla de barro o arcilla con tapa, acompañada por un cucharón de madera.
- Diseñar un uniforme tanto para la interprete como para el temazcalero; se propone, para este último: de color blanco, con camisa de manga corta y de tiro largo y pantaloneta blanca antilíquido; al ingresar al temazcalli retirar la camisa, quedando con una camisilla blanca.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Administración de negocios a la medida (asistencias técnicas).
 - Técnicas de negociación.
 - Manejo de un segundo idioma (inglés).
-

NOMBRE: KWICHI TAMBU – CHOZA DEL ARCOÍRIS

Duración: 8 horas.

Concepto y descripción del producto



Amplia y profunda vivencia de rituales y ceremonias, en un ambiente natural y místico. La cura y la prevención son tratados, a partir de la convivencia con la comunidad, animales y elementos fundamentales. Todos están allí y en el centro el fuego que da energía, fuerza y calor.

Con máximo respeto se pide permiso a Pacha Mama, quien bendice el recorrido y la estancia; adentrarse en la vida de Choza del Arcoíris, singular, equilibrada y cooperada llena el espíritu; danzar al ritmo del tambor, sentir la frescura de la tierra, degustar alimentos preparados con amor, armonizar el cuerpo con plantas medicinales, limpiar el espíritu en la ceremonial de la planta sagrada del yagé, es un encuentro con todo lo natural, lo ritual y lo mágico, una forma de repensar el destino y las decisiones futuras.

Servicios incluidos

- Guianza.
- Ingreso.
- Refrigerios (2).
- Almuerzo con productos de la chagra.

Actividades

- Ejercicios de estiramiento.
- Permiso a Pacha Mama en inga.
- Senderismo.
- Baño con plantas medicinales.
- Recorrido centro etnoturístico.
- Danza ancestral (grupo musical Tuparii).
- Taller de artesanías (tejido) y venta.
- Ritual de liberación y sanación.
- Tratamientos preventivos y especializados para distintas dolencias (opcional).

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: tratamientos preventivos y especializados para distintas dolencias, danza ancestral.
- Renovación física mental y espiritual: ritual de liberación y sanación.

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

- Esencia sagrada de elementos naturales: plantas, sahumero, agua, la piedra de la abuela.
- Reconocimiento de las comunidades: la palabra y el don de la sabiduría del Taita.

Mercados

- Europa
- Canadá
- Latam

- Senior Boomers
- Singles
- Millenials
- Dinkis
- BOBO's

Segmento/nicho

- Cultural aficionado (cuando el destino esté más consolidado).
- Puristas culturales.
- Buscadores de capital social
- Éticos/responsables.

Promoción

- Procolombia/Colombia.travel.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo como FITUR e IBT y en wellnes.
- Influenciadores.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.
- Tour operadores especializados en bienestar.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Kwihci Tambu. Kilómetro 21 vía Mocoa – Pitalito.

Colaboradores

- Transportadores con vehículos en perfectas condiciones y en regla.
- Agricultores locales y proveedores de insumos alimenticios.
- Agencia de viajes y turismo RíoSelva y operadores locales para la conformación de un pasadía o plan, destinado a segmentos.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Modificar las duchas destinadas al baño de limpieza para el ingreso a Choza del Arcoíris, ampliándolas de tal manera que el espacio sea cómodo para ubicar la ropa en perchero de raíces naturales o banco de madera; pisos antideslizantes, paredes con baldosín con decoración relacionada con la naturaleza y reemplazar la cortina por puertas de vaivén a la mitad elaboradas en madera inmunizada resistente a la intemperie.

Acciones:

- Reemplazar las canecas de plástico usadas en la limpieza inicial por cántaros de arcilla, forrarlas con cuerdas hechas en fique o disimularlas con canastos artesanales.
- Reemplazar las jarras de plástico empleadas en los baños de limpieza por totumos grandes con base hecha en madera inmunizada, ramas o raíces para darles estabilidad.
- Cambiar la jarra de plástico de la bebida de entrada por una de peltre y pocillos de peltre o algo parecido, de bajo impacto.

- Organizar la cocina, de tal manera que el descomide (limpieza de desperdicios en platos), la lavada de la vajilla y su disposición estén en línea, teniendo en cuenta que quien realiza estas labores es el visitante; de esta manera se evita entrar al área de producción y se previene la contaminación de los alimentos.
- A falta de lavaplatos, podría organizarse un área (fuera del área de producción) con platones de peltre o hechos en madera inmunizada y resinada (para evitar el desgaste por el uso), disponiendo 3 en línea: el primero para el jabón; el segundo para primer enjuague y el tercero para enjuague final, método empleado antiguamente y que ha cobrado vigencia por sitios turísticos comprometidos con la sostenibilidad; evita el desperdicio de agua; importante que las canecas para el descomide estén antes del primer platón y que la disposición final para ubicar la vajilla, cubiertos y vasos limpios esté al finalizar el tercero.
- Teniendo en cuenta la sencillez de las habitaciones, deberían ubicarse objetos decorativos artesanales y explicar a los huéspedes que los colchones están elaborados con material orgánico y fibras naturales que contribuye en los tratamientos de sanación y en el cuidado de Pacha Mama.
- Poco a poco reemplazar bombillos ahorradores por led fríos de luz amarilla.
- Explicar a los visitantes la intención del fuego apagado en la primera choza donde se da la bienvenida y disponer de sitios mejor organizados para dejar las pertenencias y el calzado; podría ser con cajoneros abiertos, tan largos como la choza y ubicados en cada lado; que sean bajos para que también sirvan de asiento, pero anchos para que quepan las pertenencias y el calzado; que tengan piso para evitar que se ensucien y proyectar una imagen organizada del lugar.
- Reorientar la actividad de la danza, para que sea más espontánea; por ejemplo, durante el recorrido, de pronto se escuche la música; de seguro los visitantes la buscarán y encontrarán que el grupo de mujeres danza; la guía los invita a participar, explicándoles la importancia que representa para la comunidad la música y el baile.
- Reemplazar los recipientes plásticos usados por el Taita en la consulta de pacientes por recipientes más amigables con el medio ambiente, para ser coherentes con el cuidado de Pacha Mama.
- Alianza con la agencia de viajes y turismo RíosSelva para la organización de pasadías y planes y su comercialización según segmentos de mercado.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Manejo de un segundo idioma (inglés) para guías y al menos una persona en cocina y una en habitaciones.
 - Administración de negocios a la medida (asistencias técnicas).
 - Técnicas de negociación.
 - Manipulación de alimentos.
-

NOMBRE: LA MAGIA DE YAKU KAUSAI

Duración: 40 minutos.

Concepto y descripción del producto



“Para pervivir en el tiempo y en el espacio no se puede olvidar las raíces y la memoria de los taitas y mamas”. Waira Jacanamijoy.

Personaje espiritual que motiva a Nora, Mamita sabedora, para que el perdón, la liberación y el equilibrio restauren a todo aquel que se deje tocar por sus cálidas aguas que brotan desde el interior de Pacha Mama.

Luego de una cálida bienvenida y un recorrido de verdes colores y dulces aromas, los sonidos de una caída de agua conducen al mágico Yaku Kausai. La tulpa, el fuego, esencias y unas manos sanadoras son solo elementos que anteceden al mágico ritual, después del cual, se “piensa bonito”.

Servicios incluidos

- Alojamiento.
- Alimentación personalizada.
- Bebidas refrescantes con frutas naturales de la Chagra.

Actividades

- Senderismo.
- Hidroterapia en cascada.
- Compartir la palabra en la tulpa (consejo).

Promesa de venta

- Prácticas, saberes y técnicas ancestrales: ritual y compartir la palabra en la tulpa.
- Renovación física mental y espiritual: equilibrio a partir del elemento agua.
- Esencia sagrada de elementos naturales: plantas, agua.
- Re
- conocimiento de las comunidades: la palabra y el consejo de la Mamita sabedora.

Mercados

- Europa
- USA / Canadá
- Latam

Segmento/nicho

- Senior Boomers
- Singles
- Dinkis
- Buscadores de capital social
- Éticos/responsables.

Promoción

- Influenciadores.

Distribución/comercialización

- Alianzas con empresas especializadas en wellness: TB y La Gloria, por mencionar algunas.

- Tour operadores especializados en bienestar.
- Internet y redes sociales focalizadas a segmentos.

Accesibilidad/conectividad

Exploremos Putumayo. Salida hacia el Fin del Mundo. Río Dantayaco- Mocoa.

Colaboradores

- Transportadores con vehículos en perfectas condiciones y en regla.
- Agricultores locales y proveedores de insumos alimenticios.
- Agencia de viajes y turismo Ríoselva en la consecución de clientes, según segmentos de mercado.

Acciones e inversiones

Infraestructura:

- Arreglo del sendero que conduce a la cascada, con plantas de olor, para optimar la experiencia y despertar los sentidos.

Acciones:

- Reemplazar los recipientes de plástico usados en la cocina tradicional por frascos de vidrio, identificado su contenido.
- Reemplazar el recipiente de plástico usado en el ritual por uno más amigable con el medio ambiente.
- Ornamentar con plantas de altura media el comedor para armonizar el espacio y tapar con plantas el tubo que provee de agua la cocina.
- Ubicar ramas sobre los techos de las cabañas de alojamiento para minimizar el impacto del plástico de los techos.
- Incluir elementos decorativos en la cabaña de madera, hechos artesanalmente y cubrir con una lámpara el bombillo.
- Organizar el reglamento de conducta en una carpeta con tapas de madera, en la sala de recibo; digitalizarla y darla a conocer a los clientes antes de su llegada; entregarla a las agencias de viajes y turismo, mayoristas y actores que contribuyan en la comercialización.
- Solicitar a las agencias de viajes mayorista la inclusión de un certificado médico de máximo un mes de emitido, para quienes solicita el proceso de medicina tradicional.
- Implementar los guiones interpretativos, evitando repetirlos de memoria; los intérpretes deben ser capaces de impregnarles su propio estilo.

Formación y capacitación.

- Manejo de un tercer idioma (inglés).
-

3.4.2. Asesorías personalizadas

El grupo de empresarios que asistió al taller de construcción de guiones y costeo en Mocoa solicitó no desarrollar el taller de costos, argumentando que en lo transcurrido del año ya habían recibido 3 talleres con el mismo tema, decidiendo que el tiempo no empleado, fuera orientado a reuniones personales con cada actor participante para aclarar dudas y asesorar los aspectos que cada uno expusiera, en un lapso de 4 horas.

Las reuniones sostenidas fueron:

Tabla 9 Asesorías personalizadas

No.	EMPRESA/EMPREDIMIENTO	TEMÁTICA
1.	Agencia de viajes y turismo Río y Selva	Planeación estratégica a la medida: Participó todo el equipo de la empresa (3 personas). Comprometido en poner en marcha lo aprendido.
2.	Posada Dantayaco	Equipos funcionales: Participaron 5 personas. Se les enseñó, además, la fabricación de un jabón desinfectante biodegradable. Se entregó carpeta de construcción de guiones a la guía que trabaja allí.
3.	Masoterapia	Costos: Explicación de la metodología para la construcción de costos y precio de venta. Emprendimiento conformado por 3 expertas en masajes. Su servicio es ofrecido a alojamientos cuyos huéspedes lo requieren.
4.	Temazcal	Costos: Explicación de la metodología para la construcción de costos y precio de venta.
5.	Kwichi Tambu	Construcción de guiones: Por compromisos previos no pudo asistir a todo el taller; la reunión, entonces, se centró en revisar lo adelantado y afinarlo.

Fuente: elaboración propia, 2019

3.5. Guiones interpretativos

Se entiende por interpretación **comunicar con arte y técnica valores culturales y naturales a un público no especializado que visita un lugar en su tiempo libre**; en tal sentido, son quienes realizan las actividades turísticas los llamados a desarrollar habilidades que les permita expresar, de manera adecuada, el significado de lo que ofrecen.

Existen diferentes metodologías para la construcción de guiones; hay quienes se basan en argumentaciones netamente bibliográficas, cosa que podría sonar monótona, en cuanto perdería el sentido de la experiencia; a menos que el público sea experto en algún tema; por ejemplo, botánica, arquitectura, arqueología, que no es el caso del destino Putumayo.

Para Putumayo (alto y medio), dicha interpretación está referida a su patrimonio cultural intangible y es precisamente allí, donde la habilidad debe perfeccionarse; no se trata de representaciones falsas, sino de transmitir a quienes visitan el destino, el sentir de quienes en él habitan; tal como lo promueve la OMT, todo desarrollo turístico debe ser respetuoso con las comunidades receptoras, máxime cuando se abordan aspectos relacionados con el producto, por su orientación hacia el mercado.

De otra parte, es preciso que no solo se comunique, sino se transforme; los storytelling, tan de moda, cuentan historias que se quedan en los recuerdos de los viajeros; las vivencias de las comunidades Inga y Kamentsá, puestas para el consumo turístico, deben procurar maximizar la experiencia para transformar las vidas de quienes los visitan; y en efecto, así sucede; solo falta algo de técnica, porque el arte lo tienen.

Como son ellas, las comunidades, las protagonistas de su propia vivencia, los guiones deben ser construyeron a partir de tres etapas, sin olvidar que se dirige a un público objetivo (el turista de bienestar).

Las etapas, son:

3.5.1. Preparación

Consta de 5 pasos:

1. Determinantes claves. Lo educativo (qué aprende el turista), lo emocional (qué siente el turista), lo actitudinal (el comportamiento del turista).
2. Los pilares. Bases sobre las cuales se construye la interpretación:
 - Definir y conocer el tipo de cliente al cual se dirige la actividad, con el fin de conocer sus expectativas.
 - Conocer el espacio previsto para el consumo turístico; no solo donde se desarrolla la actividad sino el playground (territorio).
 - Inventario de atractivos vinculados en la actividad y cercanos (tangibles e intangibles).

- Definir actividades con valor agregado (innovadoras, creativas, diferenciadas).
3. El diseño. Conocer el territorio a profundidad; pasos dificultosos, pendientes, derrumbes, crecidas de cuerpos de agua, mobiliario (señalización direccional, de aproximación, interpretativa), obras, capacidad de carga, regulaciones especiales, entre otras. Lo más conveniente es realizar este ejercicio en campo, en compañía de los intérpretes y luego, consignarlo en un plano.
 4. La seguridad. Valorada por todos los mercados turísticos, en especial el de naturaleza y el de bienestar. Al respecto es preciso definir:
Plan de contingencia: protocolos de primeros auxilios para accidentes, intoxicaciones, incidentes, situaciones inesperadas, emergencias y evacuación.
 - Equipos y recursos, necesarios para la actividad.
 - Vestuario, adecuado según topografía, clima. Aunque poca importancia se da a este componente es de vital importancia; un calzado no adecuado para introducirse en la espesa vegetación puede ocasionar lesiones, o para caminar en áreas urbanas; las conocidas chanclas, por ejemplo, son un problema; el intérprete debe informar al turista, antes de la realización de la actividad y, en lo posible antes de su llegada al destino, la vestimenta adecuada.
 - Distintivos, si es un guía de turismo debe portar su tarjeta profesional con el número del RNT en lugar visible; si es un intérprete, se sugiere que lleve su nombre; esto facilita la comunicación entre receptor (quien recibe el mensaje) y emisor (quien comunica el mensaje).
 - Inspección. Antes de recibir un grupo o un turista, el intérprete debe hacer una verificación en terreno, asegurándose que todo está listo y seguro para el recorrido (si es en un espacio abierto/natural); si es en un espacio cerrado, verificará que todo esté dispuesto y que no hay barreras físicas que pudieran ocasionar accidentes; si existen es preciso, incluirlo en el protocolo correspondiente e informarlo al turista al inicio de la actividad y recordarlo permanentemente.
 - ESCNNA. Definir el protocolo, aplicar y vigilar su cumplimiento por parte de colaboradores y turistas. Igualmente, de toda aquella regulación especial que exista en el territorio para la salvaguarda del patrimonio cultural.
 5. La interpretación. Luego de haber desarrollado juiciosamente los pasos 1 a 4, se inicia el proceso de escribir los mensajes que harán parte de la comunicación; es el intérprete el que siente y el que transmite sensaciones y emociones, por tanto, es el más llamado a escribirlo; la siguiente imagen clarifica el concepto.

Ilustración 3 La interpretación



Fuente: elaboración propia, 2019

Al escribirlos es preciso hacerlo por pasos, de manera secuencial, tal como se realizará la actividad, determinando tiempos estimados; luego se debe hacer una prueba en campo, para estar seguros que las secuencias y los tiempos estimados son precisos.

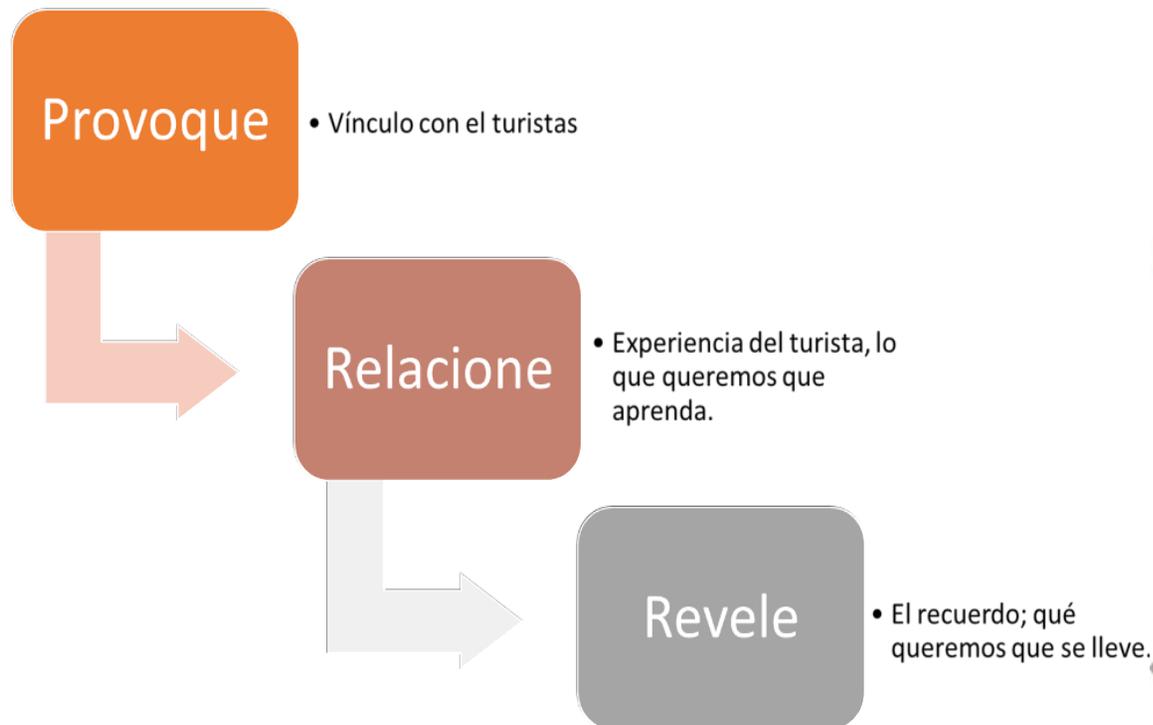
3.5.2. Operación

La segunda etapa, es la puesta en escena y para ello es preciso tener claros 3 factores:

1. Las estrategias de mercadeo; incluye:
 - El producto. Todo aquello que lo integra; claramente definido: atractivos, actividades, tiempos, ...
 - El precio. Ajustado y con una estructura de costos clara; es necesario tener en cuenta la demanda internacional de bienestar y los flujos para que no esté sobre costeadado o para dañar el mercado al imponer precios fluctuantes (muy bajos/muy altos).
 - La promoción y el posicionamiento. Los canales más usados son Internet, redes sociales, aliados comerciales (piden descripción, precio y tiempos de la actividad) y, aliados estratégicos que ayudan en la comunicación y el posicionamiento.

2. El chequeo. Prever es evitar inconvenientes, mejor estar seguros: inspección hecha, todos conscientes y asumiendo su rol, protocolos de seguridad aprendidos, elementos y recursos revisados, protocolos de entrada y salida repasados, actividades listas.
3. El mensaje. Es preciso aplicar técnicas de comunicación para los intérpretes; una muy sencilla es la siguiente:

Ilustración 4 El mensaje



Fuente: elaboración propia, 2019

3.5.3. Control y seguimiento

Asegurar la calidad y generar procesos de mejora continua solo es posible cuando, posterior a la actividad, se hace una retroalimentación, se toman decisiones, se ajusta y se efectúa seguimiento la próxima vez que se realice; esto debe hacerse permanentemente.

1. El control.

- Los colaboradores permanecen actualizados, capacitados e informados (protocolos de seguridad, de entrada y salida, técnicas de comunicación e interpretación).
- Verificación y ajuste, cuando sea necesario.
- Ingresos y distribución de utilidades.
- Control de gastos generados.
- Monitoreo capacidad de carga y de acogida.
- Control de impactos positivos para el turista y la comunidad.

2. El seguimiento.

- Evaluando la satisfacción del turista: en lo posible por escrito, análisis de datos y comunicación al turista de los correctivos o acciones tomadas.
- Evaluando la satisfacción de los colaboradores: en los roles que desempeñan, en los servicios que ofrecen, en el clima organizacional; tomando los correctivos necesarios de manera consensuada.
- Evaluando la satisfacción de los aliados comerciales y estratégicos: cada vez que se tiene la oportunidad, generando los correctivos necesarios, comunicándolo a colaboradores y aliados y, agradeciendo a los aliados.
- Monitoreando permanentemente los canales de comercialización.

Todo lo expuesto en este acápite, es lo que debería haberse hecho para la construcción de guiones completos e incorporados con los actores del alto y medio Putumayo; lamentablemente, la premura del tiempo solo hizo posible desarrollar 4 de las 5 fases de la etapa de preparación, enmarcadas en el desarrollo de las actividades de quienes asistieron a los talleres; se recomienda concluirlo para que tenga los efectos que se buscan en el entendimiento, apropiación y control por parte de los actores.

La consultoría contribuyó en la redacción, de acuerdo con los determinantes claves definidos por cada uno. Dichos guiones fueron revisados en la visita de validación del producto con cada actor y traducirlos al inglés. A continuación, se describe cada uno.

3.6. Guiones interpretativos alto y medio Putumayo

3.6.1. Guion Ecos, sonidos y silencios

Datos generales	
Lugar	La Casona - Sibundoy
Intérprete	Ximena Jojoa Cuarán
Actividad	Ecos, sonidos y silencios
Atractivos/recursos focales	Sendero, instrumentos musicales propios de los pueblos Inga, Kamentsá y amazónicos; ritual ancestral.
Tiempo	1 hora

ECOS, SONIDOS Y SILENCIOS

En el lugar de encuentro (3 minutos)

Muy buenos (días, tardes, noches). Bienvenidos a Sibundoy un territorio sagrado, ancestral y biodiverso.

Mi nombre es Ximena Jojoa. Les damos la bienvenida a la experiencia Ecos, Sonidos y Silencios. Agradecemos profundamente que hayan elegido visitarnos. Los invitamos a que dispongan todos sus sentidos y su corazón para que dentro de ustedes despierte la alegría, el amor y la emoción. De esa manera lograrán fortalecer su esencia. Ese es el objetivo de hoy.

En el ingreso de la Casona (3 minutos)

El Putumayo es uno de los diez departamentos con mayor población indígena en el país. Cuenta con 202 cabildos y 15 pueblos indígenas. Como ustedes saben, los indígenas tienen una relación de absoluta armonía con su territorio. Para estas comunidades, la tierra es el conocimiento. Así que hoy ustedes están en un territorio sagrado. Hoy se van a conectar con todo lo sagrado.

Somos Inga y la Kamêntsá. Por eso queremos darles la bienvenida en nuestras lenguas nativas: Puangui es el saludo; a esta palabra se responde Allicia. Eso en lengua Inga.

En Kamêntsá, buenos días se dice basti, en la tarde se saluda buagtân y para cualquier saludo se responde ndè.

En el inicio del sendero natural (20 minutos)

El agua, la tierra, el viento y el fuego son los elementos generadores de la vida, nos los regala Alpa Mamá (en Inga) – Madre Tierra, a nosotros sus hijos; son regalos de amor y por eso podemos llenarnos de amor y brindarlo de vuelta a los demás seres humanos y a ella misma, porque debemos ser hijos agradecidos. Esa es la retribución que debemos hacer por todo lo que recibimos.

Durante la corta caminata que vamos a iniciar, podremos observar muy de cerca especies nativas. Pueden tomar fotografías o grabar si así lo desean. Sin embargo, no olviden que lo más importante es lograr conectarse con estos seres que están aquí, siéntanse como si fueran uno más de ellos y así descubrirán la magia que se esconde en estos espacios.

Aquí encontramos un homenaje a las fajas. Faja en Inga se dice chumbe y en Kamêntsá se dice tschombiach. Fueron hechos en diferentes formas, representando los elementales (por eso los diferentes materiales) y el diario vivir; sí porque el chumbe cuenta nuestras historias, nuestros sentimientos. Nuestra primera lengua escrita son los símbolos, que se representan en el tschombiach, hecho por las abuelitas sabedoras, quienes las urden tal como se teje nuestra existencia. Nuestra vida no es un conjunto de hechos generados espontáneamente, cada cosa que nos ocurre es resultado de la confluencia de acontecimientos naturales y sobrenaturales, nuestra vida se teje cada día. Por eso Urdir – Tejer es lo que le da sentido a nuestra existencia.

Las fajas tradicionalmente se elaboraban en lana de oveja, pero actualmente se realizan con otros materiales y se trabajan con un telar. Son muy representativas para nuestros pueblos; en Bëtsknate, Día Grande, ese, donde agradecemos, perdonamos, nos encontramos (se realiza el lunes antes de cada miércoles de ceniza), se utilizan las coronas con muchas fajas; las mujeres las llevan, además, en la cintura.

Como les dije, la iconografía que está en las fajas fue la primera lengua escrita de nuestras comunidades. Los símbolos plasmados en ellas se relacionan con todos los elementos de la naturaleza y de la cotidianidad de nuestros pueblos: el maíz, el oso, la mujer, el sol, la Tsbatsanamama o Madre Tierra; la rana simboliza la fertilidad; se utiliza para los tiempos de fertilidad de la tierra; cuando la rana canta terminan las lluvias y por eso se plasma en el tejido; también tiene relación con la fertilidad de la mujer, no solo para crear vida sino en la palabra, en lo que dice y hace, para que tenga buenas acciones y buen consejo; la mujer es muy importante en nuestras comunidades; es portadora de sabiduría; la lleva en la palabra y en sus acciones.

Ahora podemos observar algunas plantas medicinales. Tomen estas y frótenlas con sus dedos, sientan su olor, la fragancia que tienen. Estos aromas los producen las flores, algunas veces, las hojas otras, o también los tallos. Si observan a su alrededor, verán aves: colibríes, gorriones, azulejos, torcazas, alcaraván, cardenal. El vuelo de las aves representa que existe espacio para volar y que tienen disponibles árboles para poder descansar.

Varias de las plantas que tenemos se encuentran en vía de extinción, muchas de ellas habían sido consideradas maleza o simplemente nadie las cultiva. Todas están a nuestro servicio; por ejemplo, el eneldo puede usarse para aromáticas calientes de limpieza para el mal viento o las malas energías; cargar esta plantita ayuda a limpiar el espíritu. Es remedio de los abuelitos tomarla caliente para llenarse de energía. También hay romero y ortiga para calmar los nervios, hierbabuena, menta, poleo, granicillo, chonduro, cidrón y muchas otras plantas que son medicinales y que son utilizadas desde hace siglos para la cura de enfermedades de cuerpo, alma y espíritu.

En el salón de exhibición (6 minutos)

Aquí encontramos productos artesanales. La talla de madera es un oficio que para nuestras comunidades se atribuye al artesano por ser Guardián de los Oficios Ancestrales. Así las máscaras talladas en madera son un homenaje a la vida: el artesano realiza un diálogo con la madera cuando las elabora y plasma en ellas una historia. Se plasman rostros de seres sobrenaturales².

La técnica que se utiliza es el tallado son gubias que son las herramientas tradicionales. Los diseños representan la iconografía Inga y Kamentsá, simbolizando especies silvestres y relacionadas con la biodiversidad: tanto animales como plantas y además como pueden observar, están decoradas con apliques hechos con semillas, tintes naturales y chaquiras.

Nuestro maestro, Gerardo, les explicará un poco más.

Gerardo: (se realiza la descripción de algunas de las máscaras). Silencio, es escuchar; los abuelos dicen que en el shinyak todo se puede; allí se comparte la palabra; se escucha; se da consejo; el silencio es escuchar también lo que el amigo comparte, lo que el abuelo enseña; silencio es escuchar a Tsbatanamama (Madre Tierra) es conectar con ainanokan (con lo más profundo de mi ser); Nyetska familianga (bienvenidos; siéntase en casa).

En el espacio donde se encuentran los instrumentos (25 minutos)

Los indígenas toman los cantos, la magia, la danza, el teatro y demás formas de arte como prácticas religiosas de gran importancia para sus actividades vitales. La música para los indígenas de Putumayo tiene gran significado. Para algunos pueblos los cantos y tonadas tienen un sentido de ser, algunos son tradicionales y ancestrales y se han conservado únicamente por repetitividad oral, pero otros son los cantos adaptados a la lengua por los mestizos, conservando la esencia e importancia que las artes musicales tienen para el indígena.

² Revista Semana. La Creatividad el Legado de Nuestros Pueblos Indígenas. 3 de marzo de 2016. En: <https://www.semana.com/educacion/articulo/como-se-hacen-las-artesantias-de-las-comunidades-indigenas-en-colombia/463741>

En este espacio pueden encontrar algunos de nuestros instrumentos musicales. El cuenco de siete metales que por medio de la vibración mejora la circulación de la sangre; las flautas dobles que emiten sonidos nativos ancestrales que permiten la reflexión y añoranza del pasado; los pincuyos son tradicionales, nos sirven para valorar nuestras raíces y el entorno que nos rodea, fortalecen la identidad cultural. Aquí tenemos las kalimbas hechas en totumo, son de influencia africana, los sonidos nos llevan a realizar diálogos interculturales. La wayra, o samay en Inga, es un instrumento que brinda aliento a la vida, es un soplo de vida que fortalece el espíritu. El trueno revive el sentimiento, está hecho con soportes de puro y cuero de vaca. Las eloínas o más conocidas como armónicas, son un instrumento ancestral, se usan en la medicina para aumentar la sabiduría y la sanación.

Vamos a iniciar ahora una experiencia a la que hemos llamado Ecos, Sonidos y Silencio. Así que es necesario dar gran valor a esos tres momentos. La música como sonido es importante, pero el silencio también, esos dos momentos se complementan, no podría existir el uno sin el otro. Pero hay otro fenómeno: el ruido, el que no nos deja pensar, nos confunde, nos hace tomar malas decisiones. La humanidad ha perdido su rumbo por todos esos ruidos de guerra, de vanidad, de consumismo, de prepotencia, de odios. Apacigüemos hoy esos ruidos, pidamos a Alpa Mama que nos conceda el silencio y la calma para tomar las decisiones acertadas que nos brinden armonía, tranquilidad y nos permitan devolverle lo que ella nos brinda todos los días: alimento, amor, aves, aire, flores, aromas, colores, las familias y personas que nos aman. Pidamos a la Madre Tierra que nos perdone por lo mal que hayamos podido actuar y que nos enseñe a amar y a agradecer.

Para iniciar esta experiencia les pedimos que por favor apaguen sus celulares.

(Realización de la experiencia Ecos, Sonidos y Silencios).

Finalización (3 minutos)

Hemos finalizado la jornada, esperamos que les haya servido. Ojalá se lleven en la mente, en su corazón y en todos sus sentidos esta tierra, estos sonidos y todo lo que vieron.

De hoy en adelante, agradezcan a Tsbatanamama por hacer parte de ella; por los problemas, porque estos son también hechos que toca revolver; ella les da sabiduría para que sepan tejer su historia.

Muchas gracias por habernos visitado.

3.6.2. Guion Ayén es armonía

Datos generales	
Lugar	Casa del saber Ayén - Sibundoy
Intérprete	Jorge Armando Mutumbajoy Mónica Liliana Mutumbajoy
Actividad	Ayén es armonía
Atractivos/recursos focales	Casa del saber, jajáñ, artesano (a)
Tiempo	1:30 horas

AYÉN ES ARMONÍA

En el lugar de encuentro (2 minutos)

Muy buenas tardes (noches) bienvenidos a Ayén, el espacio de la armonía.

Mi nombre es _____, estaré acompañándolos durante todo el recorrido; síganme por favor. La familia Ayén le agradece su visita a esta experiencia que seguro recordarán; están en Sibundoy, territorio sagrado. Les pedimos que durante el recorrido dejen sus celulares en silencio y no respondan llamadas.

Nos dirigimos a la casa del saber; es un sitio sagrado para nuestra comunidad; allí sucede de todo; es donde la familia se reúne alrededor del fuego para compartir las experiencias del día, para recibir consejo, para reír y también para llorar; está construido en madera y cubierta con geo membrana; nuestros ancestros hacían los techos con palmito, los pilares en helecho y se amarraban con bejucos de raíz china; es abierto para permitir que las energías fluyan y por supuesto el fuego en el centro; ya les explicarán con mayor detalle. Allí estarán con el Taita, nuestro médico ancestral; nació con el don del conocimiento de la medicina sagrada, gracias a la conexión de sus padres con la Madre Naturaleza; su don se relaciona con la vida, la espiritualidad y la sociedad.

Frente a la casa del saber (3 minutos)

Les presenté al Taita Juan Mutumbajoy Jacanamijoy, nuestro sabedor y médico tradicional; compartirán su palabra.

Saludo del Taita y entrada a la casa del saber (30 minutos)

Bienvenidos a Ayén; los espíritus agradecen su presencia y esperan se dispongan a escuchar; Madre Tierra aguardó pacientemente su visita (lo dice en kamentsá y luego lo traduce al español).

Están por entrar al espacio sagrado, la casa del saber; donde se manifiestan las energías del fuego, el aire, la tierra y el agua; compartiremos el verdadero significado de la sanación espiritual y el equilibrio del alma. Sigán por favor; (les indica que deben sentarse en los pensadores puestos alrededor del fuego).

(Inicio del ritual ceremonial). Este espacio es nuestro shinshac (en kamentsá) o tupla (en inga), es donde todo sucede; el Taita continua con su palabra...

Al finalizar el ritual: bueno, hemos terminado; ¿hay palabras para conversar? (no más de 5 minutos).

5 minutos antes, el intérprete/guía está atento para reunirlos y continuar el recorrido.

Recorrido por Jajáñ (20 minutos)

El intérprete/guía, los conduce hasta el inicio del sendero; allí muy respetuosamente pide a los espíritus permiso para entrar (solo él y en Kaméntsá); he pedido permiso a los espíritus de las plantas para entrar y les he solicitado que bendigan nuestro recorrido. Dispongámonos con total humildad a recibir las bendiciones de la Madre Tierra. Este espacio se llama Jajáñ; es donde cultivamos plantas medicinales y mágicas con los espíritus como guardianes; aquí sembramos vida y compartimos conocimiento; todo lo que ven sana; todo lo que huelen, sana; todas las plantas tienen uso medicinal; por ejemplo, esta es la ortiga, su espíritu se conecta con el del Taita para calmar a las personas; actúa en el sistema nervioso y esta otra (la toca) es el cuyanguillo, representa el espíritu de la prosperidad, pueden tocarla, sientan su magia, su textura, conéctense, su espíritu los escucha; nos permite hacer riegos protectores o tomarla en una bebida caliente para la prosperidad en los negocios, con la familia, con amigos. Y miren aquí está la insulina, ayuda a equilibrar los niveles de azúcar para quienes sufren de diabetes.

En ĔBIONETSE

Hemos llegado a Ĕbionetse que significa fuerza; vamos a disponer nuestros corazones para agradecer a Tsbasanamama (en Kaméntsá) o Pacha Mama (en Inga), por tanta bondad. Vamos a ponernos de rodillas y a cerrar los ojos concentren su atención en la palma de sus manos, así evitamos que otros pensamientos invadan nuestras mentes; sientan la calidez de Madre Tierra (silencio por unos 10 segundos); después dice en voz suave: Tsbasanamama eres nuestro alimento, eres nuestra sanación, eres esencia, eres vida; agradecemos tu sabiduría y te pedimos que los espíritus sagrados de este Jajáñ transformen nuestras vidas para que cada acto, cada palabra, cada pensamiento, se eleve hasta ti y nos permitan amarte tanto como tú nos amas.

Pide que abran los ojos y se incorporen; los invita a terminar el recorrido y permite que expresen lo que sintieron, sin necesidad de preguntarlo.

En la entrada de Tejiendo para pensar bonito (30 minutos)

_____ (nombre del artesano o artesana), es guardador (a) del arte de tejer pensamiento que se representa en la talla en madera y en diseño de collares y de prendas hechas en telar; es una manera de reflejar nuestros sentimientos. Vamos a ver qué nos quiere contar. Previamente se han dispuesto unos pensadores alrededor del artesano (a) el intérprete los invita a sentarse.

_____, (nombre del artesano o artesana) ¿quisiera contarle alguna historia a estas personas que nos visitan?

El artesano (a), sin dejar de tejer, los saluda: los estaba esperando, los espíritus de Jajáñ están muy contentos; esta faja (si es lo que está tejiendo) o este collar, o esta máscara, me recuerda.... Y empieza a contar la historia, relacionada con la sanación y con pensar bonito.

(Inicio de historia del artesano(a)).

Luego de la historia, el intérprete/guía los invita a recorrer el lugar y ver las artesanías que están expuestas, comentándoles que todas representan sus creencias; toma alguna y dice, por ejemplo; en este collar pueden apreciar nuestra simbología, fue nuestra primera lengua; esta representa la armonía; esta otra es la rana, que simboliza la fertilidad; los deja para que admiren las artesanías y compren.

Finalización (5 minutos)

Hemos terminado el recorrido; esperamos que haya sido transformador y que Tsbatsanamama haya tocado sus corazones.

Quienes quieran tomar el baño de hierbas, pueden dirigirse a la oficina, allí les contaremos de qué se trata, su duración y el valor.

Los demás pueden tomar sus fotografías o videos. El intérprete conduce a los interesados en el baño a la oficina y vuelve rápidamente para darse cuenta qué registran en las cámaras los turistas; esto ayuda a evaluar lo que más les llama la atención. Se integra con ellos y deja que comenten.

Agradecemos su visita, hemos aprendido mucho de ustedes; los esperamos pronto y no olviden pensar bonito.

5.6.3. Guion Mágica Herencia

Datos generales	
Lugar	Villa Beatriz - Sibundoy
Intérprete	Agueda Jaramillo
Actividad	Mágica herencia
Atractivos/recursos focales	Senderos (3); ojo de agua y quebrada; plantas medicinales.
Tiempo	1:20 horas

MÁGICA HERENCIA - POSADA TURÍSTICA VILLA BEATRIZ

En el lugar de encuentro (5 minutos)

Muy buenos (días, tardes). Mi nombre es Águeda bienvenidos a bienvenida a Villa Beatriz, un espacio donde la Madre Tierra los acoge y los protege.

Así que dispónganse por favor a abrir su conciencia y su corazón, para escuchar lo que la Madre Tierra quiere decirles; estén muy atentos a sus sonidos, sus aromas, sus texturas; ella nos habla permanentemente.

Este espacio es sagrado y mágico. Mi hermano se curó de un cáncer de huesos aquí, gracias a las plantas que tenemos y a la inmensa fe y el amor que mi madre puso en cada uno de los tratamientos que le fueron aplicados.

Para agradecer a la Madre Tierra por todo lo que nos enseña cada día, junto con mi familia mantenemos este espacio procurando que el ecosistema permanezca lo mejor posible, que vuelvan las aves y embellezcan con su vuelo y con sus cantos todo el lugar, permitiendo que el agua mantenga su curso natural y sea abundante y benévola con nosotros.

Entonces la Madre Tierra nos agradece y nos da regalos todos los días. Tenerlos aquí a ustedes hoy es uno de ellos. Ustedes además de irse renovados, van a tener que llevarse una tarea. Su tarea es devolver a la Madre Tierra todos los dones que les va a brindar aquí. Su vida tendrá que mejorar y ustedes deberán tener la sabiduría suficiente para lograr devolverle algo, de todo lo maravilloso que ella les concede. Esa es su tarea.

En el sendero Ojo de Agua (15 minutos)

Aquí nace el agua. El agua es muy importante no solamente porque la necesitamos para poder vivir, sino porque representa pureza, limpieza y fuerza.

Estos árboles fueron sembrados en el 2000 por los niños de la vereda con el fin de preparar las generaciones de relevo; la recuperación de estas tierras duró 9 años, después de que Madre Tierra, en su gran sabiduría, nos regañara por estar haciendo cosas no adecuadas (se inundó el valle y se derrumbó la montaña por talar madera que vendíamos a los sembradores de frijoles); luego, en 2011 con los primeros turistas, sembramos estos; eran extranjeros que venían a sanar y ponerse en paz con Madre Tierra; buscando aquello que el dinero no puede comprar. Prosperidad y Descubrimiento fueron regados con lágrimas por quienes los sembraron después de una grave equivocación que los dejó moribundos; esas lágrimas de quienes hoy consideramos angelitos (Daniel y María Cristina), hicieron que Prosperidad y Descubrimiento fueran los más fuertes; fíjense; ahora son los guardianes de los más pequeños y de este bosque.

Aquí en este lugar, por favor reflexionemos sobre la importancia de nuestro paso por el mundo. Tal como el agua nos aporta vida y salud ¿qué hacemos nosotros por la vida del planeta? ¿Qué hacemos para que nuestros congéneres estén bien? ¿Nos importa realmente la vida de los demás, o tenemos una mirada individualista, en la que nos interesa solamente ganar, sin importar que los demás pierdan?, ¿Somos sensibles, al dolor de las otras personas, somos sensibles al dolor de los animales, al dolor de las plantas? ¿Somos sensibles al dolor de la Madre Tierra? Cada árbol arrancado, cada pez muerto por la contaminación de los ríos, cada niño o niña que muere de hambre o de sed, cada mujer violada, cada hombre asesinado es una herida profunda para la Madre Tierra.

Tomemos estas copas (hechas en cáscara de granadilla); representan el fruto que nos da Madre tierra; (mientras el intérprete va llenando las copas va hablando) y esta agua, salida de sus entrañas, representa gotas de rocío que limpian el espíritu. Con total devoción y en silencio demos gracias por el alimento recibido y pidamos perdón a Madre Tierra por no ser los hijos que ella espera. Pidamos iluminación, para merecer su perdón y para ser parte de un universo de belleza, paz y abundancia. En su honor alcemos las copas y brindemos (se toma el agua). Por favor, lleven sus copas; continuemos...

En el sendero Quebrada El Cedro (15 minutos)

Lo que ven a su alrededor es vida hecha con nuestras manos; es entrega desde la disciplina; es cuidado desde el amor. Un día, hace mucho, la Madre Tierra estaba muy brava por nuestras acciones; por talar tantos árboles, por tanta basura y químicos y desbordó la quebrada, causando mucho daño a su paso; es su manera de llamarnos la atención. Todos los que vivimos en estas tierras aprendimos; le pedimos misericordia, por

eso cada año hacemos el ritual del Perdón a la Madre Tierra; nos reunimos más arriba, donde nace la quebrada y con total devoción imploramos por todos los que le hacen daño y le prometemos seguirla cuidando.

Su nombre no es Cedro; ya un portador de sabiduría me indicó que debo hacerle una ofrenda para que me revele su nombre, en un sueño; ya en “estico” empiezo.

También habitan aquí seres mágicos; les llamamos duendes; nos ayudan a cuidar este hermoso lugar y alejan a aquellas personas que vengan con malas intenciones.

Hoy, vamos a dejarnos tocar por ella; les pido que nos acerquemos y pongamos las palmas de las manos suavemente sobre sus aguas; dejemos que nos llene de buenas y vibrantes energías (10 segundos en silencio). Ahora introduzcan todas sus manos (5 segundos) y luego sacúdanlas sobre la quebrada; que cada sacudida se lleve todo aquello que les afecta; todo el estrés, el mal genio, la impaciencia; eso háganlo con fuerza. Recuerden la Madre Tierra es bondadosa y ama a sus hijos; ella solo quiere abrazarlos y cuidarlos.

Los invito a seguir; aún nos falta conocer el rincón de la sanación.

En el sendero de la Chagra Medicinal (20 minutos)

Este lugar lo inició mi mamá y en su honor lo hemos preservado; las comunidades Inga lo llaman chagra y la Kamentsá, jajañ; es como un microcosmos; pareciera que está desordenando, pero en realidad es que todas las plantas necesitan de las otras, así como nosotros necesitamos de los otros para subsistir. Fíjense aquí tenemos romero, eneldo, poleo, albahaca, manzanilla; ¿perciben los aromas? ¿y las tonalidades de los verdes?, la Madre Tierra es muy generosa. Además, tienen voluntad propia; la siembra aquí y ella crece allá; donde se pone bonita; es una razón más de por qué este microcosmos es tan especial.

(Inicia actividad reconocimiento de plantas medicinales, 3 son suficientes).

Ya que hemos recorrido, vamos a aprender un poco más sobre ella.

Este es el romero; cojan una hojita; frótenla en sus dedos; huélanla; ahora perciban su sabor; es algo amargo; esta planta es usada por los campesinos para limpiar los lugares con energías pesadas; también es aromatizante en la preparación de alimentos y ayuda con los dolores de cabeza.

Esta otra es el eneldo; hagamos lo mismo frótenla, huélanla y saboréenla; es mentolado; ayuda al sistema digestivo; depura; cuando están inflados o indigestos.

Esta es la malva olorosa (la intérprete la frota, continuando el procedimiento anterior para que los otros la sigan); es el mejor tranquilizante; cuando se está muy nervioso, se cogen unas hojas, se maceran y se toma.

Buenos, vamos a ver quién se gana el premio. Les vamos a vendar los ojos; les haré preguntas relacionadas con lo que hemos aprendido de las planticas; quien responsa bien, será el ganador.

Si todos responden bien, se les da premio a todos; consiste en una vaina de la semilla de cedro; al entregarla la intérprete dice: a través de este elemento, Madre Tierra le dice que es su alimento de vida; colóquela en un sitio que puedan verla permanentemente para que recuerden su compromiso con Madre Tierra; ella solo quiere acogerlo.

Puede ser también con hoja de guanto (usado como incienso en las iglesias católicas), con la inscripción “soy guanto, soy vida; soy Madre Tierra. O una hoja de alguna planta aromática, pegada en un pequeño tronco con la inscripción: “Soy tu alimento de vida, Madre Tierra”.

En la siembra del árbol (opcional) (30 minutos)

Les pido dejen su copa aquí; es donde hacemos el abono orgánico; deben romperla en pedacitos; ahora tomen en estas vasijas cada uno un poquito de abono y como agradecimiento a la Madre Tierra, los invito a adoptar un arbolito; tenemos cascabel para que lleguen las aves; el campanillo, para mantener el agua en el nacedero)... ; escojan el que quieran y pueden ponerle el nombre que más les guste; claro tendrán que sembrarlo y como es su hijito deben hacerlo con mucho amor, pensando en que va a crecer saludable, que va a permitir que los pajaritos hagan sus nidos entre sus ramas, que sus flores y frutos van a dar vida a muchos seres y que la Madre Tierra está feliz de recibirlos. Pongan todo el amor en esa tarea, toda su mejor energía. Sientan que están sembrando ese árbol en la tierra, pero también en su corazón y por eso su vida se renovará después de esta experiencia.

Finalización (5 minutos)

Bueno. Para finalizar pidamos a los seres sobrenaturales que habitan estos caminos que nos iluminen, porque el mundo no puede continuar por la misma senda. Pidamos con todo nuestro corazón y nuestra mente que seamos abono fértil, seres de luz, que nuestras vidas sean un faro en la oscuridad y que podamos brindar amor en todo lo que hacemos.

Les agradezco mucho su visita, espero que vuelvan pronto a visitar el arbolito que sembraron; es una gran contribución que ustedes han hecho para mejorar la vida en este planeta.

3.6.4. Guion Mujer Tejedora – Asociación Madre Tierra Tsbatsanamama

Datos generales	
Lugar	Hogar de Mamita Emerenciana - Sibundoy
Intérprete	Emerenciana Chicunque Yudy Milena Jamioy Camila Alejandra Jamioy
Actividad	Vivencia a partir del tejido (exclusivo para mujeres).
Atractivos/recursos focales	Tejido y shinyak
Tiempo	De 3 a 6 horas

MUJER TEJEDORA (sugerido desde la consultoría)

En el lugar de encuentro

Buenos días, señora – señorita _____ (nombre de la visitante). Yo soy Mamita Emerenciana, de la comunidad Kamentsá; bienvenida a mi casa. Nuestro pueblo vive en este territorio sagrado del Valle de Sibundoy y en otros pueblos del Putumayo; tenemos una estrecha relación con la Madre Tierra que con sus espíritus presentes en todo lo que nos rodea: las plantas, los animales, los ríos, las personas, nos enseña, nos protege y nos cuida.

Nosotras mamitas, batás (tías) y jóvenes de nuestro pueblo somos portadoras de sabiduría; la mujer da vida, somos como agua clara, transparentes, amorosas, cuidadoras, escuchamos, escuchamos y escuchamos, para que cuando nuestra palabra salga sea consejo sabio para quien la recibe.

El día de hoy vamos a compartir una experiencia muy especial, para aprender a tejer, con sus manos, con su mente y con su espíritu.

En el recorrido

Primero, voy a mostrarle la casa. Este es el baño, puede usarlo en el momento en que lo necesite.

Acá tenemos el lugar donde preparamos los alimentos, ¿quiere tomar algo? (se presenta la oferta que exista de comidas y bebidas).

En el Shinyak

Y finalmente, este lugar lo denominamos shinyak, es un espacio sagrado. Para nosotros los kamentsá, el fuego nos da la calidez que necesitamos para compartir la palabra; la familia se reúne y junto a él sucede todo: risas, llantos, emociones, el fuego nos calienta el espíritu y así somos más sabios al compartir, al escuchar y al hablar.

Las mujeres tejemos, y al hacerlo nos conectamos con nuestro espíritu, en el tejido contamos nuestras propias historias y nuestras verdaderas transformaciones; el tejido apacigua el alma.

Por favor siéntese donde usted quiera, donde se sienta más cómoda.

(Inicio de la conversación y de la experiencia).

Finalización

Este es el sitio donde exhibimos nuestros tejidos; son verdaderas joyas exclusivas porque cada una contiene la historia de una mujer (narrar una o dos historias de algunos tejidos).

Querida _____ (nombre de la visitante), espero que esta experiencia de hoy le haya servido para que continúe tejiendo su vida con mucho amor, felicidad y prosperidad.

Recuerde siempre agradecer a la Madre Tierra y a los espíritus que la acompañan. Agradezca por su vida y por las bendiciones que recibe, busque la forma de devolverle a la Madre Tierra los dones que ella le otorga.

Agradezca también sus problemas y pida sabiduría a los seres superiores, para que ellos le ayuden a tejer su historia, para entender para qué aparecen obstáculos en su existencia y cómo encontrar la armonía y la felicidad en su vida.

Esta siempre será su casa, vuelva cuando sienta que necesita estar aquí; estaré feliz de compartir tejiendo, nuevamente.

3.6.5. Guion Ruta de la sanación – Agencia de viajes operadora Vive Putumayo

Datos generales	
Lugar	Sibundoy
Guía	Javier Burbano
Actividad	Ruta de la sanación
Atractivos/recursos focales	Ancestralidad Inga y Kamentsá y su relación con la Madre Tierra
Tiempo	Por definir (8 horas), incluye 2 horas de almuerzo
Recursos según número de pax	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículo. • Biciletas y cascos. • Hidratación. • Almuerzo. • Refrigerios
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Se indica con número las conexiones entre los diferentes puntos, teniendo en cuenta que pueden hospedarse en un sitio diferente. • Los tiempos de las actividades están definidos; los de los traslados se ajustarán de acuerdo con el vehículo y el clima. • Almuerzo en casa de Mamita Emerenciana. • Refrigerio de la mañana en Parque de la Interculturalidad. • Refrigerio tarde en Ayén. • Pendiente definir souvenir; se propone una botella de agua con marca de la operadora, con el fin de evitar desechables de un solo uso.

RUTA DE LA SANACIÓN

En el lugar de encuentro – Villa Beatriz (1)

(1:20 horas)

Muy buenos (días), soy Javier Burbano, gerente de la agencia de viajes operadora Vive Putumayo; seré su guía durante todo el recorrido. Espero hayan dormido bien, estén llenos de energía y dispuestos para el recorrido de hoy, lleno de sanación; estamos en el Valle de Sibundoy, mágico por su ancestralidad, mágico porque su gran biodiversidad es respetada y humildemente aprovechada por las comunidades Inga y Kamentsá, lo que crea una combinación perfecta para ofrecer bienestar físico, mental y espiritual a quienes nos visitan; si alguno de esos planos falla, nuestra vida simplemente se desequilibra.

Tendremos una combinación en los traslados: caminaremos, montaremos en bici y también tomaremos un vehículo para acercarnos a los sitios más retirados y así optimizar al máximo nuestro tiempo; con seguridad al finalizar estarán tan agradecidos que querrán volver.

Así que sin más preámbulos les pido se llenen de mucho amor para recibir lo que el Valle del Sibundoy les tiene preparados.

Al inicio de los senderos en Villa Beatriz

Están en Villa Beatriz, espacio recuperado totalmente por la familia de doña Agueda, quien les hará un recorrido por senderos que evocan la fuerza de nuestra Madre Tierra y el compromiso que nosotros, sus herederos, adquirimos. Les pido estar muy atentos y silenciar sus celulares.

(Inicio actividad Mágica Herencia)

En el vehículo de traslado hacia el Parque de la Interculturalidad

(10 minutos)

Les voy a contar acerca de nuestro sagrado Valle: se ubica en las estribaciones del macizo colombiano al sudoeste del país y forma parte de la gran cuenca hidrográfica del río Amazonas porque el río Putumayo recoge todas las fuentes hídricas que irrigan nuestro Valle.

Los que habitamos en estas tierras somos, en su mayoría, descendientes de indígenas que poblaron este territorio desde antes de la colonización española: los Kamentsá que significa en su dialecto “hombres de aquí con pensamiento y lengua propia” y los Inga cuyo significado es “allegados”; su cosmovisión está muy relacionada con las plantas medicinales, en especial el yagé, considerada la planta más sagrada porque los conecta con los espíritus que los guían para sanar el cuerpo y el alma de quienes lo necesitan; sanaciones que se hacen solamente por los taitas reconocidos por sus gobernadores.

Los Kaméntsá creen que a todos los seres humanos nos acompaña un espíritu proveniente de la tierra y que todos nos convertimos en semillas cuando al morir, volvemos a ella.

Conservan su dialecto, son muy fraternales y el vínculo familiar es de gran importancia.

En el Parque de la Interculturalidad (2) (20 minutos)

Este es el Parque de la Interculturalidad, se construyó sobre el cementerio indígena; por eso es considerado campo santo; reúne todo el sentir colectivo de la comunidad en las figuras que aquí se encuentran; actualmente son 9 esculturas relacionadas con las dos etnias y su acervo cultural, talladas por artistas locales; en su mayoría evocan personajes del Día Grande, mal llamado Carnaval del Perdón (el intérprete los va dirigiendo hacia la escultura de la mano mientras sigue el relato); es una manifestación muy sentida y colorida; se hace el lunes antes del miércoles de ceniza; el martes se realiza el Carlos Turringa a cargo de la comunidad Inga; en esos dos grandes días, la reconciliación es la protagonista; se pide perdón a la Madre Tierra, a personas o familiares con quienes se ha tenido alguna diferencia; se canta y se danza al son de los instrumentos musicales y se visten con sus mejores galas; los invito para que participen.

Frente a la escultura de la mano

Esta mano representa la comunidad en su totalidad; la silla que está encima se llama pensador; es utilizado para sentarse alrededor del fuego (shinyak para la población Kaméntsá y la tulpa para los Inga) y compartir palabra, pensamiento y sentimiento; es el abre bocas para sanar; en la base, el indígena con la cruz rememora la misión religiosa; hoy son católicos y veneran a la Virgen de las Lajas.

Este espacio es el lugar desde el cual nuestros ancestros nos vigilan, es el centro de pensamiento, espiritualidad y respeto por el territorio.

Los invito a que nos dispongamos al ejercicio de dar y recibir con todas las personas que conoceremos hoy. Ustedes verán que son seres realmente excepcionales.

(Refrigerio 1: snack de sal + bebida caliente).

En el inicio del camino veredal / Escuela Pablo VI (3) (20 minutos)

Estamos por iniciar nuestro recorrido rural; lo haremos en bici, pero antes y con todo respeto entonaremos un canto en lengua antigua; es un canto de poder para llamar al estado de la armonía, al buen vivir, para estar bien con nosotros y con los amigos que conoceremos durante el recorrido; les pido dispongan sus corazones para que sembremos en él la armonía.

(inicio del canto).

Cuando todos están listos y montados en las bicicletas.

Este es uno de los muchos caminos, pasos antiguos, utilizados por generaciones, por nuestros ancestros; es un camino vivo; aprecien los sistemas productivos; a lado y lado hay cultivos de fríjol, maíz, granadilla, que aún prevalecen en la mayoría de las zonas rurales del Valle de Sibundoy.

Les contaré un poquito de la historia del municipio de Sibundoy que data de tiempos inmemorables y todo indica que la comunidad siempre ha estado radicada en esta región; según las narraciones de los abuelos maestros del valle de Sibundoy, antiguamente (lo que es hoy la parte plana) era un lago y la comunidad se radicaba en las cabeceras sobre la parte norte. Los primeros registros de Sibundoy en la historia se remontan al año de 1535 cuando fue descubierto por los capitanes españoles Hernando Cepeda, Juan de Ampudia y Pedro de Añasco, quienes relataron sobre sus correrías en esta región, que pasaban las noches saciando su hambre en casas bien provistas de maíz y otros alimentos. Al parecer fue a inicios del siglo XX que el Perfecto Apostólico Fidel A Montclar ordenó al padre Estanislao de la Corts, el trazado de las calles de Sibundoy, lo cual inicia el 11 de octubre de 1906³.

Como pueden darse cuenta, la disposición del territorio es algo particular, los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco están de alguna manera dispuestos en la parte alta del Valle, esto se debe a varios factores: uno de ellos es precisamente la ubicación que le dieron las comunidades religiosas desde su intervención, escogiendo los terrenos más favorables para la construcción de los centros poblacionales.

Parece ser que el Valle del Sibundoy fue un sistema complejo de humedales. Cuentan nuestros abuelos maestros que, para ir al centro dentro del Valle, hoy en día Llano Grande, se hacía en balsa y según esas historias, toda la parte baja contaba con vegetación propia de humedal, abundaba la tótor, vegetación propia de este ecosistema e innumerables especies de aves, provenientes de diferentes partes del mundo. Lamentablemente

³ Cartilla del Putumayo. Gobernación del Putumayo. <https://www.putumayo.gov.co/images/documentos/cartillas/cartillav2/>

el llamado “desarrollismo” causó un desastre ambiental irreparable: En los años 60, el INCORA (Instituto Colombiano de Reforma Agraria) decide secar el valle para crear monocultivos y ganadería. Esto causó las obvias consecuencias medioambientales que ustedes pueden imaginarse; desde entonces, la llegada de aves en sus recorridos migratorios mermo significativamente; entre febrero y junio son nuestros visitantes.

En la entrada a La Casona (4) (60 minutos)

Hemos llegado a la Casona; Ximena y Gerardo serán sus anfitriones; La experiencia que están por vivir, es un encuentro de culturas; aprenderán a identificar plantas medicinales y fajas para entender la simbología ancestral. También Los oficios como la talla en madera y la elaboración de instrumentos musicales que conectan con el corazón, con la mente, permiten el diálogo interno y brindan elementos de reflexión y cambio.

Es un lugar muy especial; las fotografías y videos solo podrán tomarse en el momento que ellos les indiquen; no olviden silenciar sus celulares.

(inicio actividad Ecos, Sonidos y Silencios).

En camino Sotanjoy (5) (20 minutos)

Seguimos nuestro camino. Ahora que ya estamos bien armonizados, recorreremos una pequeña parte de un complejo sistema de caminos vecinales.

La particularidad que tienen estos caminos es que la mayoría de la comunidad Kaméntsá está ubicada en la parte plana del Valle y actualmente se dedican a actividades que ayudan a mantener y recuperar saberes ancestrales como artesanías (tejidos, chaquiras, talla, pintura, entre otros). Y mejor aún, existen algunos emprendimientos que ayudan y construyen bienestar colectivo.

Se encuentra muy incorporada la enseñanza de los abuelos, principio que consiste en ayudar a otros cuando están mal y cuando están bien, porque todo es cíclico, todo se devuelve y todos somos familia.

Tenemos abuelos guardianes del territorio que nos vigilan. Uno de ellos al fondo del Valle – Cerro Patascoy; otro al extremo sur, en el Cerro de La Tortuga, si pueden ver, se parece al caparazón de ese animalito. Según las leyendas, esta tierra estaba muy triste porque fue hechizada con cosas malas, entonces Inty, el dios sol en Quechua, regaló un pedacito de su corazón, como ofrenda al Valle de Sibundoy; le regaló el poder de la transformación; nacieron entonces las familias más grandes y bellas de plantas que son las orquídeas y también nacieron los sitios sagrados, los ríos, las cascadas, las plantas medicinales, nacieron para quedarse, se reproducen en nuestro territorio; es una despena de sanación que desde

entonces es utilizada por los taitas y mamas sabedores quienes conocen bien el poder de la transformación. Por eso este territorio es tan cálido y su energía es renovadora.

En entrada casa de Mamita Emerenciana, Casa del Saber o Casa de los Abuelos (6) (30 minutos)

Hemos llegado a la Casa del Saber o Casa de los Abuelos; los recibirá Mamita Emerenciana, ella es una abuela portadora de conocimiento y sabiduría; las mujeres son muy importantes en nuestra comunidad; ellas crean vida; el embarazo lo asimilan a la vida; así como se teje el bebe en el vientre se teje la vida y toda mamá quiere un bebe sano física, mental y espiritualmente; son quienes tejen las fajas que llevan atadas en su cintura para protegerse y que además, se exhiben en las coronas en el Día Grande; en las fajas representan los símbolos que son su primera lengua escrita; Mamita Emerenciana ayuda a otras mujeres a perdonar a partir del tejido alrededor del shinyak (fuego); su espíritu le transmite palabras sabias. Además, es la representante de la ASOCIACIÓN MADRE TIERRA TSBATSANAMAMA, miembro del Consejo y sus tejidos hechos en chaquira son muy especiales porque cada pieza tiene impresa la historia de una mujer que la elaboró en búsqueda de perdón; ya ella les contará.

Al finalizar, podrán adquirir las artesanías tejidas en chaquira. Soliciten su permiso para tomar fotografías y no olviden silenciar sus celulares.

(Inicio actividad tejiendo vida)

(Almuerzo con productos naturales cultivados en jajañ, balanceados; también para segmentos vegetarianos y veganos).

Después de este encuentro con Mamita Emerenciana, dejaremos nuestras bicicletas y nos trasladaremos en automóvil a Ayén; por favor suban.

Durante el traslado a Ayén (25 minutos)

Espacio para que los turistas hablen de su experiencia.

Vamos camino a una casa del saber; a Ayén, que en Kaméntsá significa armonía; son sitios sagrados, donde los taitas, médicos tradicionales, sanan a las personas que acuden en su ayuda; hacen tratamientos a base de plantas medicinales, rituales y cantos que invocan a los espíritus.

Son sabedores aquellos que son llamados por la planta sagrada o que nacen con el don o por la obtención de un rango en el cabildo indígena; estos últimos no son médicos indígenas; el vocablo taita es una palabra adoptada, al parecer del pueblo chibcha; es más cercana; su verdadero

nombre en lengua es Tachengüa que significa hombre sabedor; solo ellos pueden aplicar los tratamientos si están autorizados por su máxima autoridad: el cabildo indígena, representado por sus gobernadores.

Ellos son capaces de conectarse con los elementos básicos de nuestra Madre Tierra para alcanzar la sabiduría y las plantas son sus herramientas para canalizar la sanación.

En entrada a Ayén (7) (1:30 horas)

Hemos llegado; compartirán con uno de los taitas de mayor reconocimiento y podrán recorrer otros sitios que complementarán la experiencia.

Como en los otros lugares, les pido seguir las indicaciones de sus anfitriones en la toma de fotografías y videos y silenciar sus celulares.

(inicio actividad Ayén es armonía).

Finalizando la actividad: **Refrigerio 2.** Los invitamos a degustar una bebida medicinal que les ayuda a equilibrar el alma, acompañada por una galleta hecha con productos naturales.

Finalización (5 minutos)

Queremos agradecer muy especialmente que nos hayan acompañado.

A sus correos haremos llegar una encuesta de satisfacción, en la que nos gustaría recibir toda la retroalimentación de su parte, de la manera más honesta posible.

De igual forma, esperamos que esta experiencia les haya proporcionado muchos elementos para su vida. Desde aquí estamos tratando de construir un mundo más bonito, a partir del amor y la sabiduría. Por eso les pedimos que si les gustó esta experiencia y sienten que les ha aportado para construir un mundo mejor desde lo que hacen, la comuniquen a otras personas para que también nos visiten.

Muchas gracias.

3.6.6. *Guion Temazcal, flor de la vida*

Datos generales	
Lugar	Temazcal - Mocoa
Intérprete	Eleida Londoño
Temazcalero	Didier Ariza
Actividad	Terapia a base de vapor
Atractivos/recursos focales	Temazcalli
Tiempo	3 horas

TEMAZCAL, LA FLOR DE LA VIDA

En el lugar de encuentro (15 minutos)

Bienvenidos; soy Eleida Londoño, los acompañaré durante su estancia y asistiré a Didier Ariza, el temazcalero; se los presento; sigan por favor.

Agradecemos infinitamente su visita; les garantizamos que será una experiencia inolvidable. Antes de iniciar quería preguntarles si alguno de ustedes ha hecho Temazcal, para que nos cuente ... (no más de 5 minutos de intervenciones).

Muy bien. Tal como ustedes lo han mencionado el Temazcal (si alguien conocía la experiencia), más que una simple terapia para relajarse o para desintoxicarse, es una curación mágico-religiosa que atiende no solamente nuestra dimensión física sino también la espiritual; permítanme contarles que es una práctica ancestral de los aborígenes de México y Guatemala, hoy extendida a muchos países del continente americano; Temazcal significa “casa de baño con fuego”; es un recinto sagrado, es un lugar para adorar a la Madre Tierra; para las comunidades aborígenes antiguas era la casa de “la diosa madre y morada del dios del fuego”⁴, en él tenían lugar los ritos de curación, iniciación, purificación y limpieza corporal y espiritual; era símbolo de la creación, de la vida y la muerte;

⁴ https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18181/naandeye_garc%C3%ADa_villegas.pdf?sequence=1

morir para volver a nacer; la transformación. Representa el vientre de la Madre Tierra. Es terapéutico, mágico y místico. Intervienen en él varios elementos muy importantes: vapor curativo y relajante, rocas, plantas medicinales y fuego.⁵

Previo a su visita, pedimos permiso al universo para prender el horno que ven ahí, donde se calientan las piedras y el agua con hierbas medicinales que nosotros mismo sembramos. Estos dos elementos son introducidos al Temazcalli, que es este recinto, parecido a un iglú; su interior es oscuro y como cualquier aposento sin luz tipo cueva, los pueblos mesoamericanos lo vinculaban con el concepto tezcatlípoca, relacionado con el humo que sale de las brasas con las que se calientan las piedras.

Les pido tomarse unos minutos para leer el código de conducta (dispuesto en la mesa), después pueden pasar a los vestidores para cambiarse y dejar allí sus pertenencias; cuando estén listos iniciaremos.

Previo a la entrada al temazcalli (2 minutos)

En este territorio, cualquier tratamiento es potencializado debido a la maravillosa energía que nos proporcionan todos sus recursos: plantas, ríos, animales y sobre todo la sabiduría ancestral de nuestras comunidades indígenas que han cuidado este territorio durante siglos.

Hoy vamos a hacer 4 de las 7 puertas, o niveles; cada vez que termine uno, saldrán a tomar una ducha de agua fría. Les daremos una bebida hidratante a base de hierbas medicinales.

En la entrada del temazcalli (3 minutos)

Para optimizar los beneficios de la terapia, cada uno recibirá una purificación a base de sahumero, con el fin de limpiar su aura y permitir que el temazcalero pueda hacer mejor su armonización, luego del cual podrán entrar al temazcalli y ubicarse donde quieran; verán que en el centro hay una especie de fogón, es donde el temazcalero coloca las piedras calientes que luego riega con el agua de hierbas; esto es lo que produce el vapor que comenzará a subir y a ocupar todos los espacios. Este es el momento en que el universo hace lo suyo, soltando todas las propiedades de los elementales y así el vapor va adquiriendo propiedades sanadoras.

Al interior, el temazcalero Didier, guiará su experiencia.

⁵ Temascal, Sus Propiedades curativas y espirituales. En: <https://vardablog.wordpress.com/2014/01/06/temazcal-sus-propiedades-curativas-y-espirituales/>.

En el Temazcalli (2:35 horas)

(inicio de la terapia).

Al finalizar la cuarta puerta (después de la ducha):

El Temazcalero: pasemos a la sala; compartamos la experiencia, lo que sintieron; estos minutos nos ayudarán a que el cuerpo equilibre su temperatura, antes de que se retiren y podré, para quien así lo quiera, dar consejo personalizado. los invita a sentarse en la sala dispuesta para tal fin. (5 minutos).

Gracias por compartir sus experiencias; me ayudan a entender más al ser humano, a dirigir de mejor manera la experiencia y corregir los errores que se hayan cometido.

Finalización (5 minutos)

La conexión espiritual ayuda a equilibrarse, a comunicarse con su yo interior y a tener una relación muy cercana con el universo.

Miren a su alrededor y en todas partes encontrarán el milagro de la vida, así mismo crean que en ustedes se ha obrado, hoy, un milagro.

Recuerden que las propiedades curativas del Temazcal son muy especiales, por eso les pedimos no bañarse hasta mañana, así podrán mantener en su cuerpo su mágica energía.

Sus comentarios son muy importantes para nosotros; les pedimos dejarlos consignados en este libro.

Les agradecemos mucho su visita y les deseamos un feliz resto de viaje.

3.6.7. Guion Kwichi Tambu

Datos generales	
Lugar	Vereda Condagua – Mocoa.
Guía	Deicy Garreta.
Actividad	Kwichi Tambu – Choza del Arcoíris.
Atractivos/recursos focales	Chagra, artesanías, construcciones y ritos ancestrales, gastronomía típica.
Tiempo	6:30 horas.
Base pax	Mínimo 5, máximo 10

KWICHI TAMBU – CHOZA DEL ARCOÍRIS

En el lugar de encuentro (10 minutos)

Muy buenos (días). Mi nombre es Deisy Yanuba Garreta; soy guía de turismo. Mi compañera es Elizabeth Díaz quien nos acompañará como guía rastrillo. Hoy tendremos una experiencia muy bonita; tendrán la oportunidad de conectarse con la vida espiritual de la comunidad Inga. “Soy Inga, soy el arcoíris en mi cuerpo (...); mi pueblo, proveniente del sur de la Amazonía colombiana, cultura del Haya Waska (Yagé), hijos del sol, protectores de la naturaleza, tejedores de arte, de oralidad y de espiritualidad”⁶. somos descendientes de los Incas; hemos habitado este territorio desde antes de la colonización española; tenemos una fuerte conexión con la tierra a quien llamamos cariñosamente Pacha Mama.

Antes de iniciar el recorrido haremos unos ejercicios de estiramiento y pediremos a Pacha Mama permiso para entrar y su bendición para que la experiencia sea maravillosa y transformadora.

(inicio de ejercicios de estiramiento). (Permiso a Pacha Mama en inga).

Vamos a caminar por la chagra del plátano, para llegar al centro Enoturístico Kwichi Tambu que se encuentra a 3 kilómetros; estaremos llegando en aproximadamente 30 minutos. Le llamamos Chagra a los distintos cultivos que tenemos en la región, tenemos chagras de plantas medicinales, por ejemplo.

⁶ Blog Libre pensador. Universidad Externado de Colombia. Artículo de Alba Milena Jojoa, tomado de <https://librepensador.uexternado.edu.co/alba-mileny-jojoa-soy-inga/>

Les pedimos no extraer nada del camino, ni especies vegetales, ni piedras y no dejar ningún rastro, toda la basura llévenla en sus mochilas. La idea es integrarnos con Pacha Mama de la manera más respetuosa y amorosa. Cualquier problema, malestar o inquietud, por favor no duden en decirnos a cualquiera de las dos guías. La idea es que puedan disfrutar de todas las actividades que realicemos, con mucha comodidad y apertura espiritual. Les recomendamos caminar lo más silenciosamente posible, como un ejercicio de reencuentro personal, pero también para que los animales no teman en acercarse y así ustedes puedan observarlos.

En el sendero (30 minutos)

Este camino que recorreremos es ancestral y está a orilla del río Caquetá, un río muy importante que nace en el Macizo Colombiano, exactamente en el Páramo de las Papas y viaja hacia el sur del país, adentrándose en la selva amazónica y haciendo parte también del sistema hídrico de Brasil. Esa piedra que ven en el río es la de la abuela; es un símbolo que representa nuestros juegos ancestrales; cuentan los abuelos que esa piedra era la meta, donde cada familia (generalmente 5) debía dejar una gallina; el primero en llegar, se las llevaba todas. Ya no podemos hacerlo porque el río está enojado; el hombre le ha quitado su protección de las orillas: los árboles y las plantas, obligándolo a cambiar su curso.

En la entrada del Centro Etnoturístico Kwichi Tambu (5 minutos)

Bienvenidos a Kwichi Tambu – Chocha del Arcoíris; es un homenaje a nuestro mayor protector; el arcoíris; él además es nuestro guía y se construyó en este sitio porque se lo transmitió al Taita en uno de sus sueños; este sitio es mágico y místico; preparen sus corazones para disfrutarlo.

Por favor pasen a este tambo; pueden dejar sus pertenencias y sus zapatos; estaremos descalzos durante todo el recorrido porque este es un lugar sagrado y esa es la manera en que mostramos nuestro respeto. Las brasas del fogón que ven significan que el recinto fue preparado para recibirlos.

En sitio de baño de hierbas (30 minutos)

También es importante para nosotros mantener energías positivas; por eso vamos a realizar un baño con hierbas; así equilibramos el cuerpo y ahuyentamos las malas vibras. Los invito a pasar a las duchas; cada uno recibirá una taza con el agua de hierbas por favor retiren su ropa, rieguen el agua por su cuerpo y sin secarse, vuelvan a vestirse.

(La guía espera a que todos estén listos, reúne el grupo e inicia el recorrido).

En recorrido por Centro Etnoturístico (20 minutos)

Después de habernos despojado de malas energías, nuestra experiencia continúa conociendo este gran Tambo (maloka), cuya construcción se inició en 1999, en un espacio que milenariamente fue ocupado por nuestros ancestros, espiritualmente tiene un valor incalculable para nuestra cultura.

Representa la “Casa Comunal Ancestral” de las comunidades indígenas. Es un espacio sagrado que se concibe como el vientre de una mujer y por eso representa la vida. Les pedimos abstenerse de tomar fotografías y videos al interior. Por favor ingresemos; deben hacerlo de espalda por la puerta principal y salen de espalda por una de las puertas laterales dando tres pasos; estas también son precauciones para mantener energías vibratorias altas; les vamos indicando.

Esta, fue construida utilizando materiales de la región: guadua, chonta, barbasco y guayacán. El techo es de hoja de iglesia panga, oso panga y corozo panga. La construcción tiene una longitud de 33 metros de largo, que representa los años que vivió Jesús y 12 metros de ancho, en memoria de los 12 apóstoles que lo acompañaron; es la más grande de la Amazonía, con una capacidad para 600 visitantes. Aquí el Taita Ruber Garreta, portador de sabiduría y médico tradicional, quien ha sido uno de los pioneros en el rescate y preservación de nuestra cultura, hace y dirige la toma de yagé; es la planta más sagrada para los Inga; le permite al Taita comunicarse con los espíritus de sus pacientes para ayudarles a sanar sus dolencias físicas y espirituales. Cuenta la leyenda que un abuelo no pudo sanar a varios miembros de su comunidad de una enfermedad; muy triste se fue a preguntarle a Pacha Mama cómo podría evitar que más personas murieran; después de muchas lunas en la selva, una noche escuchó ruidos y fue a investigar; de pronto se encontró con un jaguar y quiso cazarlo; el jaguar corrió y el taita lo seguía velozmente; de pronto se encontraron los dos cara a cara y con sus grandes ojos el animal le mostró una planta; el taita la tomó y la bebió y se metió en la mente del jaguar; conoció su espíritu y entendió que hombre y animal están unidos por los espíritus de Pacha Mama; volvió a su pueblo y cada vez que alguien enfermaba él tomaba el yagé y se conectaba con el espíritu de la persona enferma, así conocía dónde estaba la raíz de la enfermedad y el espíritu le mostraba cómo curarla. Los taitas se preparan desde niños; les enseña el abuelo porque el conocimiento se transmite así de abuelo a nieto.

Fíjense que todo Kwichi Tambu fue construido con materiales tradicionales; estas las llamamos chozas; son habitaciones donde se hospedan quienes requieren tratamientos largos o para visitantes que deseen quedarse más tiempo con nosotros; son 12 (por los apóstoles) y tienen una capacidad para 33 personas (por los años de Jesús); todas fueron construidas con caña brava y oso panga; los colchones están hechos con materiales naturales y ayudan en el proceso de sanación; además son totalmente biodegradables.

Los jardines están hechos con plantas medicinales; todo lo que ven sana.

Previo y durante la música y la danza tradicionales (10 minutos)

Este espacio con ollas de barro enormes es el que usamos para los baños medicinales en los tratamientos de enfermedades corporales y espirituales. (Se escucha el grupo musical, que va acompañado por mamitas danzando; seguramente los turistas querrán verlo); la guía detiene su explicación y les comenta: es Tuparii, nuestro grupo musical; la música y la danza tradicional nos ayudan a armonizar el espíritu; vamos a hacerlo;

liberen su estrés; dejen todas sus preocupaciones; sigan los pasos de las mamitas; danzar es dar gracias a Pacha Mama por todos sus regalos y lo hacemos felices.

Estas otras chozas las usamos para la preparación de las medicinas naturales y estas otras para hacer curaciones a partir de múltiples técnicas de medicina ancestral como vaporizaciones de purificación, problemas de la salud como asma y bronconeumonía.

Frente a espacio donde se toman los alimentos (15 minutos)

Aquí preparamos los alimentos; hechos y presentados según nuestra costumbre y en su mayoría cultivados en nuestras chagras; el pescado sale de los lagos que hemos construido para cultivarlos y del río. Como somos una comunidad cuyos cimientos se basan en la colaboración porque entendemos que todos somos hijos de Pacha Mama, cuando tomen sus alimentos les pedimos lavar sus platos y disponerlos en el lugar que les indicaremos; es nuestra manera de agradecer a mamita la comida que con tanto amor nos preparó y mostramos profundo respeto por ella.

(Se sirve refrigerio 1 - aproximadamente a las 10:30 am)

Palabra del Taita (30 minutos)

Pasemos a la zona verde donde el Taita _____ compartirá su palabra.

Saludo del Taita: Kwichi, protector nuestro, se alegra de tenerlos aquí; ustedes sentirán su abrigo, porque cada ser que viene a verlo, cada ser que piensa bonito y tiene un alma limpia pertenece a Pacha Mama y a este lugar; pero, no malinterpreten mis palabras porque aquellos que se han desviado del camino, encuentran aquí su sanación ...

(Inicio charla historias ancestrales).

En sitio artesanal (40 minutos)

Ahora les mostraremos las artesanías que tejemos en chaquira; es un oficio que realizan las mamitas (así les decimos a las mujeres o abuelas portadoras de sabiduría); para nosotros tejer es meditar, es ponernos en paz con nosotros mismos y con nuestros hermanos y hermanas; tejer es perdón; tejer es reconciliación; si desean comprar pueden hacerlo.

Mamita _____, compartirá con nosotros una de sus historias.

(Inicio relato mamita tejedora).

Terminado el relato, la guía los invita a admirar la muestra artesanal e incentiva la compra.

En zona donde se toman los alimentos (65 minutos)

Los invito a degustar un plato típico que han elaborado nuestras mamitas (explicación de la composición del plato).

Tenemos una hora, antes de continuar; recuerden que al terminar deben lavar sus platos y disponerlos donde les indicamos. Muchas gracias por su colaboración.

(inicio almuerzo, se sirve aproximadamente a las 12:00 m).

Finalmente, haremos un ritual de liberación mental para que, con la intercesión del Taita a los espíritus del universo, sane su alma en las arenas del río Caquetá. Pueden pasar a las duchas a cambiarse; los espero en 5 minutos.

En las arenas del río Caquetá (90 minutos)

Vamos a liberarnos de las cargas que nos desarmonizan; les pedimos seguir nuestras instrucciones; cuando estén listos, el Taita _____ hará lo suyo con los espíritus del universo.

(Inicio ritual liberación). (1:10 min)

Al finalizar ***se sirve el refrigerio 2*** (15 minutos). Seguro que después de esa liberación se sienten livianos; vamos a darle esta bebida y este alimento (se explica su composición), para revitalizar su energía.

Les pedimos cambiarse para iniciar nuestro retorno. Los espero en 5 minutos.

En sendero de regreso (30 minutos)

Dejaremos el centro Etnoturístico para emprender nuestro camino de regreso. Reciban un fraternal abrazo de la familia Kwichi.

Cuentan las abuelas..., ***(inicio del recuento de leyendas y vivencias ancestrales).***

Finalización (5 minutos)

Agradecemos habernos acompañado y esperamos que su experiencia haya sido grata y que contribuya a su bienestar. Para nosotros sus recomendaciones son muy importantes porque nos ayudan a hacerlo cada vez mejor. Pueden contarnos o informarle a nuestro operador _____.

Les deseamos una vida llena de armonía y felicidad. Aquí seguiremos en nuestra tarea de cuidar y mostrar estos espacios mágicos del Putumayo, para el bienestar de todos los que nos visitan, para tejer paz y para el agrado de Pacha Mama. Soy Deicy, soy Inga.

3.6.8. Guion Yaku Kausai – Confort al Natural

Datos generales	
Lugar	Confort al Natural – Mocoa
Intérprete	Nora Muyuy
Actividad	Hidroterapia étnica
Atractivos/recursos focales	Cascada
Tiempo	50 minutos

LA MAGIA DE YAKU KAUSAI

En el lugar de encuentro (3 minutos)

Bienvenido (a) (abrazo de Mamita Nora); soy Nora Muyuy, pertenezco a la comunidad Inga; nuestros ancestros son los Incas, el mayor imperio de la América Precolombina, habitaron desde el sur de Colombia hasta el norte de Chile. Le tengo preparada una bebida muy refrescante, hecha con frutas cultivadas en esta sagrada región (se sirve la bebida).

Mientras la toma, le voy contando lo que nos espera: primero haremos un recorrido por este maravilloso refugio; mientras caminamos, seguramente nos encontraremos con mi familia; son mi soporte y quienes ayudan a que este lugar esté cada día más bonito. Luego compartiremos palabra en la Tulpa, es un sitio donde alrededor del fuego dejamos que fluya la comunicación; allí nos escucharemos mutuamente; es el abre bocas y el cierre del gran encuentro..., no voy a contarle más; la (lo) invito a que me acompañe.

En la zona de bebidas (3 minutos)

Como puede ver este pedacito está adecuado para refrescar a los que vienen o van al Fin del Mundo, otro de nuestros lugares sagrados; preparamos bebidas naturales y también prestamos el servicio de sanitarios; y este es el comedor, hecho por nosotros mismos y donde nos reunimos a compartir los alimentos que preparamos en esa cocina tradicional; así ha sido siempre; el fogón de leña es muy importante para nuestra comunidad y los alimentos saben mejor. Fíjese, todas estas plantas que ve aquí son tubérculos que aprovechamos para comer y más allá puede ver el pozo en donde cultivamos peces que luego ofrecemos a quienes nos visitan y para nuestro propio sustento.

La (lo) invito a seguir por aquí (muestra con la mano el inicio del sendero hacia Yaku Kausai).

En sendero (30 minutos)

Le pido disponga sus sentidos mientras caminamos. Nosotros tenemos una fuerte conexión con la tierra, ella nos enseña, nos sana, nos alimenta el alma, nos protege. ¿Siente los aromas?; estas plantas nos ayudan a prepararnos para el gran encuentro; esta es la ortiga nos calma y esta otra es el jazmín; de día adorna y de noche suelta una dulce fragancia; este es el cartucho de la vida que lo ayuda a pensar claramente sobre uno mismo y el bastón del rey lo ayuda a fortalecer ese pensamiento y a amarse más.

En el puente.

Mire, ¿se da cuenta la majestuosidad de Pacha Mama?, deje que sus ojos se recreen con tantos colores, fíjese en la cantidad de tonalidades que tiene la naturaleza (10 segundos en silencio); escuche; esos son los sonidos que reconfortan el alma; sí porque aquí la vida tiene sentido (10 segundos en silencio); toque la madera, sienta su textura es rugosa como nuestra vida; llena de altibajos, cada una de esas largas venas que forman su corteza es como cada uno de nuestros caminos, de nuestros triunfos y fracasos que se quedan para recordarnos que fueron experiencias para aprender a dejar huella por donde caminemos (10 segundos en silencio).

Continuemos y mientras lo hacemos, respire profundamente, cuando inhale imagine que Pacha Mama le está regalando todo su poder; siempre ha estado ahí, solo que ahora usted es más consciente y cuando exhale imagine que sus preocupaciones las está recibiendo nuestra Gran Madre; va a ver que ella se encargará de darle las respuestas, en el momento justo.

En la Tulpa.

Siéntese, mientras yo enciendo el fuego; este elemento es fundamental en nuestra cosmovisión; él armoniza la palabra; nos ayuda a saber escuchar para luego dar palabra o consejo; además de darnos abrigo. Ahora es su turno, cuénteme, (permite que la persona se exprese).

Bueno, ya verá cómo su alma se reconforta; vamos a visitar a Yaku Kausai; es uno de los espíritus que Pacha Mama dejó en este lugar; su nombre significa agua de vida y tiene 300 años; da la salud a través de sus masajes, fortuna a aquellos que llegan sin codicia ni ambición y sabiduría a quien tenga dispuesto su corazón; tengo una relación muy profunda con él. Escúchelo es ese agradable sonido del agua; sí porque él es agua que limpia, que libera, que da vida.

Le pido no tomar fotos ni videos.

En la entrada a Yaku Kausai

Con todo respeto, vamos a pedir su permiso para realizar el ritual de hidroterapia étnica en sus aguas y con humildad pediremos por usted.

(Inicio del ritual).

Continuación del recorrido – Confort al Natural (10 minutos)

Le voy a mostrar ahora los servicios que complementan esta experiencia; esta plataforma hecha en madera que está junto a la Tulpa es para quienes se quieran quedar en carpas y al lado la cabaña para dos personas; hecha con nuestras manos; también tenemos esas otras, son pequeñas para personas individuales o parejas, sus pisos son de madera y sus techos están adornado con ramas para que sientan la protección de los espíritus. Aquí, en Confort al Natural se duerme bien y se despierta bien; se armoniza el alma y se equilibra el cuerpo.

Finalización (4 minutos)

Toma de las manos al visitante: _____ (nombre de visitante), estamos muy agradecidos por su compañía y permitirnos ayudarlo a sanar su espíritu y a amarse más. Llévese los aromas, los sonidos y la calidez de Yaku Kausai; los recordará cuando se tatúe en su mente que es preciso pensar bonito para lograr cambiar su existencia y sumarse a la compasión que tanto necesita el mundo. (abrazo).

Vuelva pronto y piense bonito.

3.7. Orientaciones para la gobernanza

La madre tierra y la madre naturaleza. La cosmovisión de los indígenas se fundamenta en su relación con la madre tierra y la madre naturaleza. En cambio, la mayoría de la población mundial vive sin preocupaciones, sin saber cuál es su fuente de vida, olvida a sus generaciones del futuro. Más bien, vive contaminando y vive tratando de lesionar más y más a la tierra. Algún día esa tierra va a reclamar a la humanidad ese desprecio y esa destrucción. Cuando esto ocurra nos daremos cuenta de que la tierra es brava, fuerte y vengativa.

Rigoberta Menchú Tum

Como complemento a la propuesta de gobernanza formulada por la Cámara de Comercio de Putumayo y teniendo en cuenta la visión estratégica de turismo estructurada para el departamento, a continuación, se presentan algunos elementos de análisis referidos a la relación entre turismo y comunidades indígenas, con el ánimo de que se brinde una nueva mirada y se adopten mecanismos que propendan por la salvaguarda de las culturas ancestrales.

De acuerdo con Xerardo Pereiro, en su texto Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina, la antropología del turismo ha centrado sus investigaciones en los impactos del turismo en las comunidades receptoras, sobre todo para resaltar los efectos negativos sobre las mismas. No obstante, es importante reconocer que actualmente efectos adversos, no deben atribuirse exclusivamente al turismo; por el contrario, es preciso tener en cuenta la importante influencia que ejercen factores como los medios de comunicación, el sistema educativo, la urbanización, entre otros. En su análisis Pereiro destaca tres tendencias en el estudio del turismo vinculado a comunidades indígenas: una tendencia optimista, una negativa o crítica y una de adaptación creativa a los cambios.

A continuación, se describe cada una de ellas

Tendencia optimista: establece que el turismo puede revitalizar las artes, promover la creatividad cultural y producir una plataforma para la presentación positiva de tales grupos humanos, a partir del intercambio cultural, el conocimiento de diferentes personas y el estímulo a la producción artesanal. El turismo puede ayudar a mantener o revitalizar las lenguas o tradiciones y traer beneficios que combatan problemáticas como la pobreza. Como ejemplo de este tipo de desarrollo muy positivo, se presenta el caso de la comunidad Huaróni en Ecuador que desarrolla turismo comunitario, con distribución equitativa del dinero y perciben utilidades mayores que si

trabajaran para la industria del petróleo. Ellos solo aceptan un grupo de visitantes en un período entre tres y seis días al mes, evitando así que el turismo destruya su modo de vida basado en la caza y la recolección. Guían a sus huéspedes por la selva, les enseñan ecología, etnobotánica y artesanía local. La Red de Turismo Comunitario de América Latina – Redturs, reúne iniciativas de este tipo y es en sí misma una experiencia interesante para ser valorada.

Tendencia crítica o negativa: destaca efectos perversos del turismo como conflictos intrafamiliares, rituales convertidos en espectáculos teatrales, musealización de la cultura para consumo del visitante, inmovilización de los procesos culturales, deterioro de los recursos naturales, los indígenas se convierten en atracciones caracterizadas, los indígenas son rarezas y no personas; no hay oportunidad para rechazar o aceptar los cambios que trae el turismo, se reducen las culturas a fotografías y hay un uso excesivo de sus bienes, sus espacios, sus recursos.

En esta tendencia se destacan trabajos como el de Pierre Van den Berghe quien analiza el caso de San Cristóbal en Chiapas, México, donde en los años ochenta se empezaron a recibir cientos de turistas que buscaban lo étnicamente exótico, intacto, primitivo y auténtico, por lo que el investigador definió el turismo indígena como la última ola de expansión del capitalismo explotador para la más remota periferia del sistema mundial, según Van den Berghe, el turismo es una especie de reconquista occidental y los turistas son neoconquistadores.

Un ejemplo de este tipo de efectos nocivos puede revisarse en la experiencia de Quintana Roo, en donde el desarrollo turístico implicó la pérdida de características de la población de origen maya, la pérdida de su idioma, su modo de vestir y su espacio. Además, el turismo acabó por desplazar al 65% de la población maya, destruir la propiedad comunal de las tierras y consolidar la propiedad privada y las desigualdades acentuadas por una cultura puramente consumista.

Esta tendencia es ratificada por nociones como las siguientes: Valene Smith (1996) “El turismo indígena es un segmento de la industria de visitas que implica directamente a pueblos nativos cuya etnicidad constituye una atracción turística. El turismo indígena integra cuatro elementos interrelacionados: el asentamiento geográfico (hábitat), las tradiciones etnográficas (herencia cultural), los efectos de la aculturación (historia) y las artesanías comercializables”. En 2003, la OMT también lo define simplemente como un segmento del mercado cultural.

Posteriormente Alison Johnston (2006) asegura que, aunque el ecoturismo es considerado una forma benigna del turismo, en los contextos indígenas, está asociado a choque entre medio ambiente, multinacionales e intereses culturales, lo cual ha degenerado pérdida de cultura e identidad, así como continuidad de las políticas y prácticas coloniales. La autora considera que el turismo no es algo inevitable y se pregunta si lo sagrado y lo espiritual se deben vender.

De igual forma, Lidia Rodríguez, en el documento Turismo Creativo y la Ancestralidad Mercantilizada: La Falsa Relación entre Patrimonio Cultural y las comunidades, considera que, aunque el turismo contribuye a la economía de las poblaciones, no necesariamente garantiza su bienestar y en casos como los de las comunidades indígenas, lo que ha sucedido es que se crean más efectos negativos que beneficios. Según la autora, a las comunidades indígenas las utiliza el capitalismo bajo el pretexto de la multiculturalidad y del turismo creativo, para cosificarlas. La autora recomienda: primero tomar en cuenta todas las posiciones críticas de las comunidades, segundo revisar las experiencias, los errores y los aciertos y por último formular nuevas propuestas.

La tercera tendencia establece una visión adaptativa del turismo, sin dejar de verlo como un arma de doble filo que tiene diferentes efectos, pero que, si es controlado políticamente por el grupo indígena, puede generar un mejor y mayor distribución de sus beneficios. Por ejemplo, los kunas en Panamá que manejan por sí mismos el turismo y lo utilizan para alcanzar sus objetivos económicos (disminución de la pobreza), políticos (reivindicación de derechos sobre los territorios), ambientales (conservación de los recursos naturales) y socio – culturales (derechos culturales y autoestima colectiva).

Pereiro considera que el turismo indígena, al cual se le puede denominar también turismo étnico, etnoturismo, etnoecoturismo, turismo aborigen, no debe desvincularse de los movimientos sociales, indigenistas, alternativos y altermundistas, en razón de los análisis que se presentaron. Además defiende la idea de un turismo alternativo: como aquellas formas de turismo étnico que son consistentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, y que permiten a anfitriones e invitados gozar de una interacción positiva y valiosa de experiencias compartidas, cita a Margarita Barreto quien plantea dos formas de desarrollar el turismo étnico: una es la de los negocios como si la comunidad fuera un zoológico humano no planificado y en el que se interviene sin consentimiento expreso de la comunidad. La segunda forma son los procesos étnicos que son resultado de proyectos comunitarios de revitalización cultural y afirmación de identidades étnicas. En este tipo de turismo, la consulta, las políticas públicas y las funciones de regulación son

fundamentales a la hora de desarrollar las actividades turísticas. El autor concluye que el turismo indígena es una forma de organización social de la diferencia, más que un atributo cultural, es más un elemento del proceso de afirmación étnica y no solamente una señal diacrítica de su identidad construida sobre relaciones de semejanza y diferencia.

De acuerdo con todo lo anterior, no es tarde para repensar la forma en que debe ser gestionado el turismo en el Putumayo con las comunidades indígenas. Para tal fin, resulta muy útil revisar las directrices emanadas de Redtur para los Códigos de Conducta del Turismo Rural Comunitario en América Latina. Dichas directrices fueron deliberadas y aprobadas en el marco del IV y V Encuentro Consultivo Regional de Redtur, celebrado en Panamá en noviembre de 2005 y en Bolivia, en mayo de 2007, con el apoyo de la OIT. El documento se inspira en las vivencias de las comunidades y sus organizaciones y enriquece los principios y orientaciones contenidos en las declaraciones de Otavalo (2001) y San José (2003), sobre turismo rural comunitario, así como el Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales (1989). A continuación, se transcriben dichas directrices:

Directrices para garantizar el reconocimiento de los derechos de las comunidades indígenas y rurales en las políticas y programas de turismo.

Derecho de las comunidades a decidir sus prioridades de desarrollo: ellas deben ser las principales beneficiarias de la actividad turística -si deciden optar por ésta-, a fin de gozar de una vida digna. Los gobiernos deben reconocer y fortalecer los derechos económicos, laborales y culturales de las comunidades, particularmente aquéllos sobre sus tierras y territorios, para que puedan ejercerlos plenamente ante todos los actores de la cadena turística.

El principio de solidaridad y respeto mutuo entre turistas y comunidades anfitrionas abarca todos los ámbitos de la vida de estas últimas: valores, instituciones, usos y costumbres, y diversas manifestaciones de su patrimonio cultural.

Los tour operadores deben acatar las normas que las comunidades hayan decidido aplicar en sus territorios para precautelar los impactos sociales, culturales y ambientales del turismo. Las comunidades, por su parte, han de promover la participación consciente de sus miembros mediante acciones de educación y capacitación, velando por la calidad de las prestaciones que se provean a los turistas.

Directrices para asegurar a las comunidades el máximo de beneficios económicos derivados del turismo

Para asegurar la participación de las comunidades en los beneficios económicos derivados del turismo es necesario que la actividad turística contribuya al desarrollo local sostenible y a una distribución más justa de la riqueza generada. Ello implica que: (i) se invierta en la formación de recursos humanos y la construcción de capacidades para que las comunidades puedan diseñar y autogestionar sus planes estratégicos y de negocios; (ii) se mejore la infraestructura y los servicios públicos a efectos de elevar la competitividad turística; (iii) se amplíe el reparto de beneficios al mayor número de personas, incentivando la creación de redes de base territorial y fondos de inversión comunitaria; (iv) se fomente la equidad de género, garantizando a hombres y a mujeres un igual acceso a recursos productivos, a oportunidades de empleo e ingreso, y a las instancias de toma de decisiones.

Las comunidades deben ser llamadas a concertar con los gobiernos y los tour operadores las políticas de incentivos al turismo, las estrategias de promoción y mercadeo, los criterios de calidad de las prestaciones, así como la adopción de principios éticos en los negocios. El sector privado y las comunidades propiciarán acuerdos de cooperación y métodos de fijación de precios transparentes, con arreglo a los respectivos aportes al producto, garantizando así un reparto equitativo de los beneficios que genera el turismo.

Directrices para preservar el hábitat natural y la integridad de las tierras y territorios de las comunidades indígenas y campesinas

Las autoridades ambientales y turísticas concertarán con las organizaciones comunales el diseño y la aplicación de políticas y marcos legales para proteger los territorios y los recursos naturales de éstas últimas. Dichos instrumentos contemplarán la planificación y la gestión sostenible de los territorios, y la puesta en marcha de programas de educación ambiental para la población local, en particular para niños y jóvenes. Se organizarán campañas de información y sensibilización dirigidas a concienciar y lograr de los turistas, los guías y los tour operadores comportamientos de respeto a los recursos del territorio que visitan. Las comunidades, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil cooperarán para difundir tecnologías y prácticas de preservación de los ecosistemas y la biodiversidad sustentadas en los conocimientos ancestrales, el uso de energías renovables y no contaminantes, la racionalización del uso del agua, la gestión de desechos sólidos y aguas residuales de origen doméstico o turístico. En los territorios comunales se incentivarán los cultivos orgánicos, la reforestación de tierras erosionadas, la protección de las especies autóctonas o su repoblación, la reglamentación de la caza y la erradicación de la confección de artesanías y platos típicos con flora y fauna en peligro de extinción. Se debe prohibir y sancionar el tráfico de especies y la extracción no autorizada de material genético.

Directrices para preservar la autenticidad y valorar la riqueza del patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas del turismo

El turismo debe ser un instrumento para preservar las culturas locales y revitalizar los valores y las expresiones de la identidad étnica y comunitaria. Sus organizaciones velarán por la integridad y la autenticidad del patrimonio cultural, evitando que las presiones comerciales lo deterioren o desvirtúen. Cada comunidad debe dotarse de un código de conducta para garantizar un desarrollo social y cultural armónico del turismo, estableciendo reglas para los visitantes en aspectos como: acceso a lugares históricos y sagrados; derecho de propiedad sobre imágenes, símbolos y conocimientos colectivos, sus aplicaciones y uso comercial; protección de sus miembros, en especial de los niños, de cualquier tipo de tráfico o abuso.

En complemento, las comunidades inculcarán y capacitarán a sus miembros para lograr una cultura de servicio y seguridad del turista; fomentarán la interpretación histórica y cultural, incluyendo vivencias que valoren sus tradiciones agronómicas, culinarias, artesanales y artísticas en respuesta a las expectativas de los turistas. Se prohibirá el tráfico de piezas arqueológicas, personas y especies, y se sancionará severamente a los miembros que se encuentren involucrados en esas actividades ilícitas.

Directrices para fortalecer las instituciones, formas de participación y cohesión social de las comunidades mediante la actividad turística

La planificación y la gestión del turismo deben constituir oportunidades para fortalecer las instituciones comunitarias, sus procesos democráticos de participación y toma de decisiones, a efectos de lograr objetivos comunes de mayor alcance. En esta óptica, se alentará la formación de asociaciones de turismo entre territorios vecinos y a otra escala; se impulsarán iniciativas de equidad de género en el acceso y control de los recursos, posiciones de liderazgo y distribución de los beneficios. Las iniciativas de las personas y familias con espíritu emprendedor deben ser estimuladas, con arreglo a reglas de distribución del ingreso que precautelen los riesgos de la diferenciación social y las tensiones generacionales.

Las organizaciones comunitarias fomentarán alianzas y acuerdos con operadores de turismo, universidades, ONG y organismos internacionales para capacitar a sus cuadros y fortalecer su capacidad institucional de respuesta al mercado y operar negocios sostenibles que redunden en bienestar de las comunidades, la economía local y en el país en general.

Los pilares del desarrollo turístico en el alto y medio Putumayo deben cimentarse en las anteriores directrices. El problema más visible y que de enfrentarse en el marco de las orientaciones dadas por Redtur, con seguridad producirá victorias tempranas, es el control y regulación de la toma de yagé que ocasiona una percepción errada tanto de la ceremonia sagrada como de las comunidades y, en consecuencia, del destino; algunas de las problemáticas que es menester atender, en relación con lo expuesto, son:

- Pérdida de identidad y ancestralidad.
- Disminución significativa en el liderazgo de su máxima autoridad, los gobernadores indígenas.
- Proliferación de quienes ofrecen la bebida sin autorización, ocasionando pérdidas humanas, como ya ha sucedido.
- Percepción equivocada del destino, enfocada en la toma de bebidas alucinógenas, proyectando un territorio para personas con tendencia o problemas hacia la drogadicción.
- Masificación del destino por segmentos/nichos de mercado equivocados.

De acuerdo con todo lo anterior, se propone un cuarto nivel de gobernanza adicional, a los que ya se habían propuesto. Dicho nivel puede ser conformado como una Mesa de Trabajo Permanente para Asuntos Étnicos, o un Comité, o cualquier otra forma de reunión, con el propósito de implementar y vigilar el cumplimiento del Código de Conducta de Asuntos Indígenas que se adopte en el territorio. Esta instancia –conformada por indígenas - tendría, entre otras, las siguientes funciones:

- Ejercer veeduría sobre la gestión del turismo, en el marco de los principios emanados del Código de Conducta en temas como la correcta puesta en valor de los saberes y prácticas ancestrales.
- Propiciar el encuentro entre las diferentes comunidades indígenas del territorio, para que se discutan los temas que les afecten, particularmente en cuanto a la implementación de las actividades turísticas.
- Creación de programas de capacitación en turismo, con enfoque de planificación, funcionamiento del estado, derecho constitucional, economía y demás temáticas que brinden herramientas a las comunidades, acerca de la correcta gestión del territorio.
- Difundir los Códigos de conducta entre turistas y empresas (agencias de viajes, alojamiento, guías, etcétera.)
- Crear espacios de diálogo intercultural, mediante los cuales se ponga en valor la cultura y ancestralidad de las diferentes comunidades, de manera que los locales reconozcan de forma mucho más informada, la cultura y costumbres de las comunidades indígenas del Putumayo. Se propone como una posibilidad a mediano plazo, crear vínculos con comunidades de otros países, por ejemplo, en Ecuador.

Así mismo, se sugiere que en el marco de la instancia de coordinación territorial entre el alto y el medio Putumayo, se defina un plan de acción exclusivo para atender los temas relacionados con la accesibilidad y conectividad al destino, por ser éste un tema fundamental para garantizar la visita. Entre las acciones a incluir se sugiere:

- Articulación con la campaña YO VOY, creada por el Gobierno Nacional para incentivar el turismo doméstico. Aun cuando el producto de bienestar del Putumayo se enfoca en segmentos internacionales, una mirada focalizada hacia el mercado nacional permitiría promocionar algunos atractivos y recursos definidos, al tiempo que se llama la atención del Gobierno Nacional, sobre el estado de las vías y otros aspectos del departamento.
- Solicitar asesorías especializadas para la evaluación de servicios e infraestructura de las terminales aéreas y terrestres, estableciendo estrategias de acción.
- Solicitar a los organismos pertinentes capacitaciones dirigidas al sector empresarial y comunidad en general, en prevención y manejo de emergencias ambientales o de otra índole.
- Realizar veedurías sobre la gestión de INVÍAS, el departamento y los municipios, en materia de recursos para la inversión en las vías del departamento y demás cuestiones de la gestión pública.

Adicionalmente, tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En el territorio del Alto Putumayo (Valle del Sibundoy) se recomienda fortalecer la Corporación que se ha formado a partir de los actores indígenas. Para tal efecto se requiere que tanto autoridades administrativas como indígenas, empresarios turísticos, comerciantes y comunidad, le reconozcan representatividad para los roles antes indicados, aun cuando alguno de los actores actualmente no sea socio o integrante directo de la Corporación.
- Trabajar con la Corporación para que se identifique a una o más personas que harían las veces de representantes y las coordinaciones con el Medio Putumayo. Con estas personas, y las del Medio Putumayo, se debe trabajar en fortalecer la imagen y los mensajes que el destino quiere ofrecer al mercado. Estos actores se convertirán en intermediarios entre el destino y las Mesas de Trabajo de Flujo. Eventualmente algunos de los líderes de la última, podría asumir tal representación.

- En el caso del Medio Putumayo, no se ha identificado un espacio o institución que pueda ocuparse de esos roles. Esto hace que, para la construcción del destino, el Medio Putumayo no cuente con institucionalidad para coordinar con el Alto Putumayo. Se requiere trabajar con los actores de Mocoa y Villa Garzón, a fin de que den pasos para la formación de un espacio representativo con el cual pueda coordinar (“conversar”) la Corporación del Sibundoy y más adelante dar origen a la gestión cooperada del destino.

3.8. Talleres

3.8.1. Construcción de quiones interpretativos

Se realizaron 2 talleres (uno en el alto y otro en el medio Putumayo), cada uno de 16 horas.

Inició con una exposición acerca de conceptos necesarios para la construcción de los guiones; estos fueron:

- Cadena de valor turística
- El turismo comunitario visto como una empresa comunitaria y sus condiciones de desarrollo.
- Patrimonio cultural, desde las tres dimensiones: territorio, comunidad y memoria
- Patrimonio natural
- Turismo de bienestar desde el patrimonio cultural y la relación del hombre con el entorno natural.

Posteriormente y para tener claro que todos piensan el territorio de la misma manera, se hizo un ejercicio de visión colectiva de territorio; este ejercicio se realizó en el alto Putumayo; en el medio los actores informaron que ya habían construido su visión y que por tanto no veían necesario repetirlo.

Los resultados del ejercicio hecho en el Alto Putumayo fueron:

- **El propósito**

El espíritu – trabajo que vale la pena, sobre la base

- Producir felicidad
- Cultivar inspiración
- Despertar admiración

• A qué nos dedicamos	• Quién es nuestro cliente	• Qué nos hace diferentes
Sanar Crear	Buscadores de paz interior Ejecutivos Investigadores	Ancestralidad Identidad Creatividad Originalidad Humanidad

de:

- **Valores**

El estilo – cada uno asume su rol, sobre la base de:

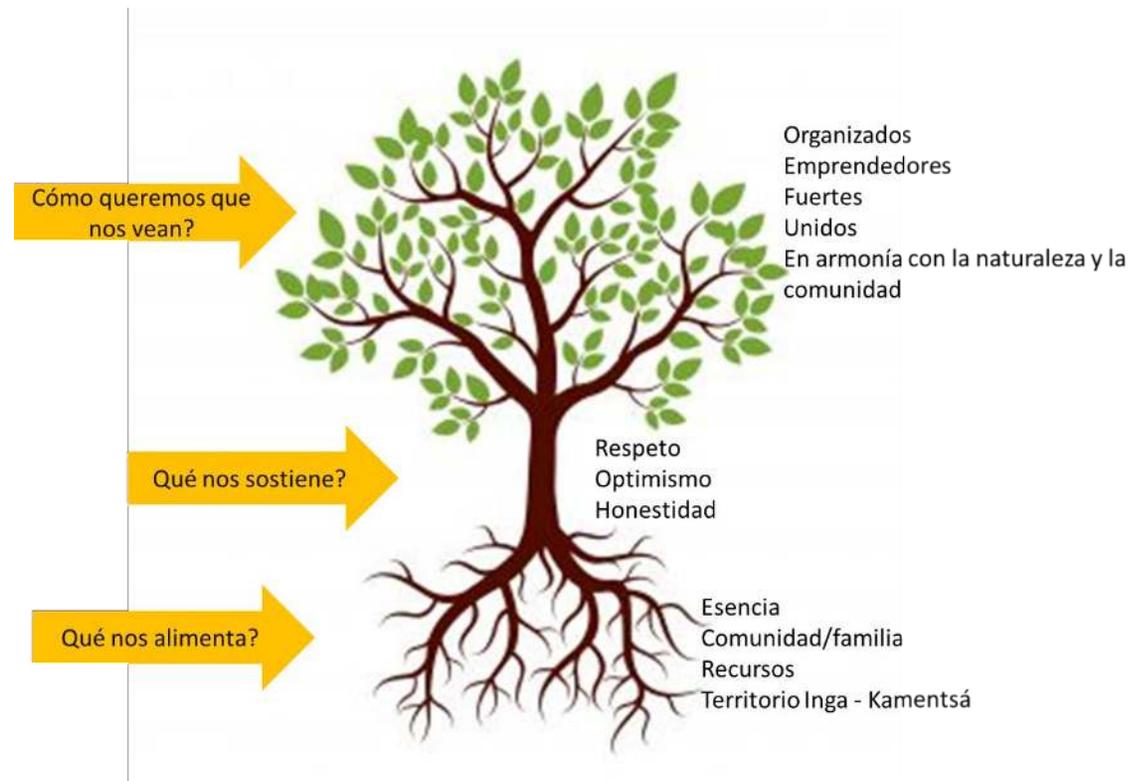
- Conocer las tareas
- Ser autónomo y tomar decisiones
- Se entiende y asume el propósito

• Nuestros valores	• Qué estoy dispuesto a dar?	• Qué estoy dispuesto a cambiar?
Respeto Optimismo Honestidad	Tiempo Conocimiento Servicio Compartir	Temores Conformismo Envidia Paciencia

- **El sueño**

- El don -motivación y reconocimiento constante, sobre la base de:
- Reconocer constantemente las acciones de los demás y sinceramente.
- Sin marcador no hay juego
- E=MC2 Entusiasmo = Misión x Contante dinero y congratulaciones al cuadrado

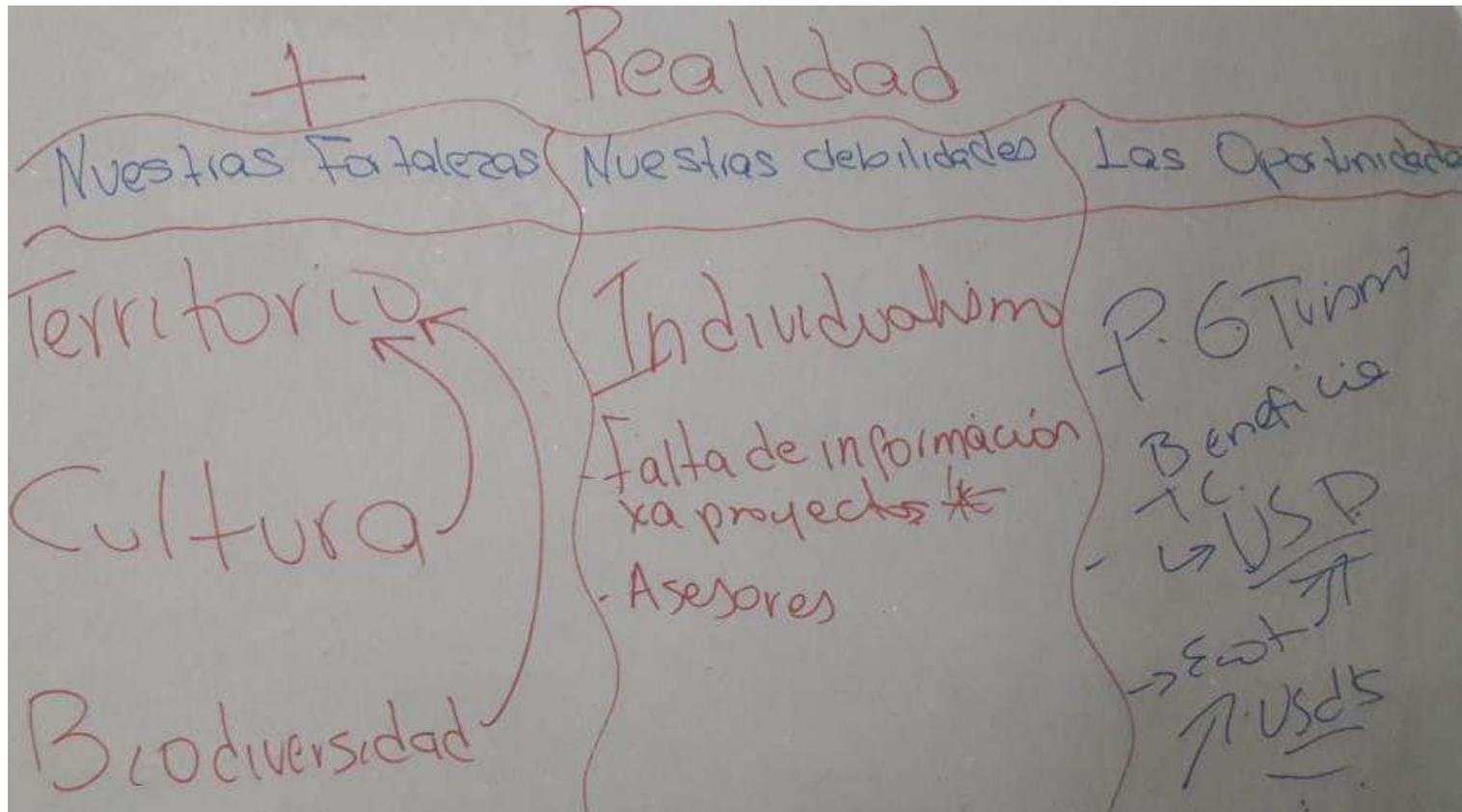
Ilustración 5 El sueño



- **La realidad**

Lo que hoy impide cumplir el sueño, reconociendo las debilidades, las fortalezas y las oportunidades. Su gran oportunidad es el turismo, pero requieren asesoría y acompañamiento, además mayor información respecto de proyectos; la cultura y la biodiversidad son sus grandes fortalezas.

Ilustración 6 La realidad



Una vez claros en la visión, inició el proceso de la construcción de los guiones; cada participante contó con una carpeta que contenía los formatos a diligencias y un esfero. Se dieron directrices por cada formato y se acompañó personalmente a cada emprendimiento para aclarar dudas y ayudarles en el enfoque.

3.8.2. Costeo y precio de venta

El costeo se hizo solo en el taller del alto Putumayo; en Mocoa los participantes decidieron que se les acompañara en asesorías personalizadas y puntuales, tal como se describió más arriba.

Para el costeo se entregaron formatos a los asistentes (ver anexo), dependiendo el emprendimiento: alojamiento, restaurante, operador. Se expuso el concepto de costeo y precio de venta y se inició con un ejercicio que ellos mismo plantearon; mientras se desarrollaba en el tablero, los asistentes iban consignando en su formato lo propio.

3.9. Validación producto turístico

3.9.1. Metodología

- Para los guiones interpretativos

Con base en los ejercicios realizados por los actores en los talleres para la construcción de los guiones interpretativos, la consultoría indagó fuentes secundarias con el fin de argumentarlos con base en el patrimonio cultural intangible; igualmente, respetando la esencia de lo que quieren transmitir los actores, todos ellos emprendedores de las actividades que argumentan la experiencia turística, fueron tomados los determinantes claves para la redacción.

- Para el producto turístico

Teniendo en cuenta la falta de experiencia de los emprendedores, las fichas del producto turístico, diseñadas para cada una de las actividades, fueron explicadas minuciosamente a cada uno de los actores para asegurar que fuesen entendidas, en especial el acápite de segmentos/mercados, recordándoles que el documento contiene una tabla que define cada uno de ellos; el ejercicio debía servir además para que entendieran el rol y la importancia de las agencias de viajes operadoras, como principales comercializadores del destino.

Por último, y una vez validados los guiones y las fichas de producto, se programó una salida de campo en compañía de los emprendedores, para realizar visitas a cada uno de ellos, organizados en una ruta; el propósito fundamental de tal ejercicio era actuar como turistas, durante el recorrido y anfitriones, al arribar a cada actividad, permitiendo el ajuste en tiempos, la revisión de las

actividades, la interpretación de las mismas, la crítica constructiva, la evaluación del producto y los ajustes pertinentes, antes de su comercialización.

3.9.2. Resultados

Con base en lo anterior, durante los días 21 al 27 de julio, se realizaron las validaciones tanto de las fichas de producto como de los guiones interpretativos en Mocoa y Sibundoy; la tabla siguiente muestra los resultados.

Tabla 10 Resultados validación producto de bienestar y guiones interpretativos

VALIDACIÓN	MOCOA	SIBUNDOY
Guiones interpretativos	<ul style="list-style-type: none"> • La redacción de los guiones fue aceptada por todos. • Los ajustes realizados fueron de forma. • Con Deicy Garreta de Kwichi Tambu, se trabajó en jornada completa para diseñar pasadía completo y explicación de receta estándar para refrigerios y almuerzo y precio de venta. La sra. Garreta se comprometió a hablar con su chef para ajustar recetas y precios de venta. Igualmente, y ante la solicitud hecha por 2 operadores, se comprometió a enviarles la información del pasadía una vez ajustado el precio de venta. • La sra. Nora Muyuy de Confort al Natural inició de inmediato la aplicación de los guiones. • Los inversionistas y socios de Temazcal, ante las dificultades expuestas en la reunión referidas a temas internos, se comprometieron, por recomendación de la consultoría, a definir los roles de cada uno y respetarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La redacción de los guiones fue aceptada por todos. • Los ajustes realizados fueron de forma, enfocados a los nombres en lengua Inga y Kamentsá. • En Ayén, la familia Mutumbajoy solicitó varios cambios en los guiones, los cuales se realizaron en su presencia. Se comprometieron a adecuar el sitio del Jajáñ para el ritual de agradecimiento, así como la adecuación del salón del artesano (a), cuando tengan el dinero suficiente. La intérprete será su hija, quien no estuvo presente en la reunión, pero con el compromiso de estudiar los guiones. • En Villa Beatriz, junto con la señora Agueda Jaramillo, se definieron diferentes souvenirs para darles a los turistas durante los recorridos, todos hechos con material biodegradable. • En La Casona, sus anfitriones (Ximena y Gerardo), estuvieron muy complacidos con los guiones; se realizaron los ajustes solicitados en su presencia. Informaron que aún no han terminado de ajustar el precio de acuerdo con el formato entregado en el taller y se comprometieron a hacerlo con prontitud. • En casa de Mamita Emerenciana o Casa del Saber, en compañía de sus hijas se validó el guion sugerido por la

Producto Turístico BIENESTAR PUTUMAYO

VALIDACIÓN	MCOCA	SIBUNDOY
Fichas de producto	<ul style="list-style-type: none"> Fueron leídas a cada actor, siendo entendidas y aprobadas. Fueron revisadas por la Agencia de Viajes y Turismo Rioselva, quien de inmediato se comprometió a establecer un paquete para la venta. El propietario de la Agencia de Viajes Operadora Ecoturismo Putumayo, solicitó la descripción de las actividades y fotografías de Kwichi Tambu y de Temazcal para integrarlas en su portafolio. 	<p>consultoría, siendo de su total agrado y dispuestas a ponerlo en marcha una vez cuenten con el dinero para hacer las adecuaciones sugeridas. Se comprometieron a elaborar un guion de 30 minutos para la visita del pasadía y remitirlo a la consultoría para ayudarles a ajustarlo; también quedaron de establecer el precio de venta.</p> <ul style="list-style-type: none"> En compañía de Javier Burbano, el Gerente de Vive Putumayo, se leyeron y ajustaron los guiones; comprometido a aprenderlos y ponerlos en ejecución. Fueron leídas a cada actor, siendo entendidas y aprobadas. El propietario de la Agencia de Viajes Operadora Ecoturismo Putumayo, solicitó la descripción de las actividades, fotografías y contactos de Sibundoy para integrarlas en su portafolio.
Validación en campo	<ul style="list-style-type: none"> No realizadas, teniendo en cuenta que 2 de los 3 emprendimientos no podría atender el ejercicio en la fecha planteada; este tiempo se dedicó a ayudarle a Kwichi Tambu en la definición del pasadía y en volverle a explicar la estructura de costos y el precio de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Aunque la lluvia no cesó durante la mañana, el ejercicio se hizo iniciando en Villa Beatriz, tal como se había definido con el operador Vive Putumayo. No fue posible hacer el recorrido en bicicleta para ajustar tiempos por el clima y doña María de Ayén, quien estuvo presente en todo el recorrido, canceló la visita a su establecimiento teniendo en cuenta que el Taita Juan Mutumbajoy, quien se encontraba fuera de Sibundoy, no logró llegar por estado de la vía. No obstante, los tiempos previstos fueron los adecuados. Las observaciones fueron hechas al finalizar cada actividad; estas fueron: Villa Beatriz – Mágica Herencia: todos los asistentes felicitaron a la anfitriona por los senderos, la limpieza del lugar y la interpretación; por mejorar: para no distraer a los turistas, se sugirió que las copas hechas de granadilla se entregaran hechas (no la granadilla completa); seguir los

VALIDACIÓN	MOCOA	SIBUNDOY
		<p>guiones en el trayecto del sendero Ojo de agua a la Quebrada El Cedro; en esta última, reunir al grupo antes del ritual en el agua, dar la explicación completa y luego dejarlos solos para que la realicen; la actividad de tapan los ojos debería realizarse en la chagra, no en la casa.</p> <ul style="list-style-type: none">• La Casona – Ecos, sonidos y silencios: el grupo felicitó a los anfitriones por la excelencia de los guiones tanto en el recorrido como en la actividad. No hubo sugerencias de mejora.• Casa de Mamita Emerenciana – Tejiendo vida; la actividad se extendió por la cancelación en Ayén; las observaciones fueron hechas por la consultoría teniendo en cuenta que el grupo se dispersó aludiendo otros compromisos. Se les felicitó por la interpretación de la faja, el recorrido por el jajáñ, la actividad del maíz, las bebidas naturales y el almuerzo. Se les sugirió: acortar la charla de la simbología a unos 5 minutos; restringir la información de las plantas medicinales y diseñar una actividad en el jajáñ de unos 3 minutos de duración.• Vive Putumayo: no hubo observaciones en su presencia por la dispersión del grupo; las observaciones de la consultoría son: excelente manejo de grupo, puntualidad y presentación personal; portaba en lugar visible el RNT y la tarjeta profesional; actividades realizadas muy apropiadas y la conexión desde la primera actividad hasta la última fue perfecta. Se sugiere: estudiar los guiones y aplicarlos; minimizar la interpretación de la simbología de la mano en el Parque de la Interculturalidad; vincular más el componente ambiental (montes guardianes) en el inicio del recorrido rural; mantener el grupo cohesionado en la última actividad, evitando su dispersión; hacer la introducción de los sitios a visitar en el momento que se arriba a los mismos o unos cuantos metros antes de la llegada. Algunos emprendimientos comentaron a la consultoría: se presentó un error en el nombre de la persona que elaboró el símbolo de la Mano en el Parque de la Interculturalidad, comprometiéndose a enviar textos para ilustrar mejor el tema.

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la validación, 2019

3.9.3. Conclusiones

- Los emprendedores que participaron tanto en los talleres como en los ejercicios de validación están cohesionados; en especial los de Sibundoy; se colaboran entre sí y están dispuestos a trabajar de manera articulada con el operador local; en Mocoa, si bien solo se vincularon 3 emprendedores con actividades relevantes para el turismo de bienestar, las agencias de viajes están decididas a vincularlas en sus ofertas comerciales dirigidas a captar mercados receptivos.
- Se presentan deficiencias en la definición de los precios de venta; si bien en Sibundoy participaron activamente todos los emprendedores en el taller de costeo, a la fecha de validación aún no habían terminado la estructuración de costos. En algunos casos, los precios son fijados de acuerdo con la oferta; en otros, según argumentan ellos mismos, por tratarse de ayuda a los demás para la sanación, prefieren que el turista de una contribución voluntaria, lo que dificulta la estructuración de planes por parte de las agencias de viajes que prefieren precios netos o comisionables.
- Respecto del alistamiento, las actividades que conforman la experiencia de bienestar en Sibundoy podrían venderse ya, lo que generaría confianza tanto para en la oferta como en la demanda; sin embargo, para captar los segmentos/nichos de bienestar, requieren adecuaciones en infraestructura. Respecto de las de Mocoa, Kwichi Tambu – Chozas del Arcoíris y la Magia de Yaku Kausai pueden venderse tal como están; Temazcal solo podrá hacerlo para mercado local y backpackers en el inmediato plazo, en tanto adecúa las instalaciones.
- Preocupa el alojamiento en Sibundoy para la demanda de bienestar; los existentes son precarios y de bajo confort; las mejores son las ofrecidas por la Casona en el segundo piso, pero faltaría dotarlas con cortinas o black outs; en la última visita de campo, se sostuvo contacto con la propietaria de una cabaña familiar, totalmente amoblada, con buena infraestructura y dotación, pero con capacidad muy limitada (4 personas). En Mocoa, hay presencia de mejor infraestructura hotelera, destacándose Dantayaco que, si bien debe hacer adecuaciones, las habitaciones son adecuadas para el segmento/nicho de bienestar; el propietario informó que iniciará remodelación y ampliación de capacidad de alojamiento pronto. Igualmente, Kwichi Tambu ofrece el servicio con capacidad para 33 personas y Confort al Natural con capacidad para 8 personas, sin contar el espacio para carpas por cuanto no es adecuado para el flujo de bienestar.

- El producto de bienestar para turismo receptivo, dirigido a segmentos especializados, se complementa bien conectando Sibundoy con Mocoa; no obstante, inquieta el estado de la vía que en temporada invernal presenta repetidos cierres por derrumbes y la capacidad de alojamiento en el alto Putumayo.
- Es preciso destacar que la experiencia es atemporal, lo que permite, en el corto plazo, un flujo constante de turistas y su consecuente sostenibilidad, siempre y cuando las autoridades tanto indígenas como administrativas (alcaldías) asuman el rol que les corresponde respecto del control, vigilancia y seguridad, máxime cuando el producto se basa en la cultura y ancestralidad, para la sanación y el buen vivir, de las comunidades indígenas Inga y Kaméntsá.
- Al existir una sola agencia operadora en Sibundoy, clasificada como microempresa, podría generarse un cuello de botella en el corto plazo por la capacidad; será necesario entonces estimular la creación de otra operadora o bien especializar a las de Mocoa en el destino Sibundoy a partir de alianzas colaborativas que apunten a fortalecer los microemprendimientos en la operación.

3.9.4. Recomendaciones

Para que el alto y el medio Putumayo logren posicionarse como destino de bienestar en el corto plazo, se recomienda:

- Enfocar la promoción y la distribución a segmentos/nicho, tal como se indica en las fichas de producto, labor que deben desempeñar las agencias de viajes presentes en los dos destinos.
- Desarrollar una única web 2.0 que permita el enlace de todas las actividades para la experiencia de bienestar, así como promover viajes a la medida, la compra en línea y chat permanente; requiere administrador fijo para las actualizaciones y para responder a viajeros y turistas al instante.
- Es preciso seguir acompañando a los empresarios, sobre todo en la renovación del producto, una vez esté alcance su pico más alto y motivar nuevos emprendimientos con el fin de que el destino esté en constante innovación.
- Respecto de la infraestructura, se recomienda que las inversiones se concentren en el inmediato plazo, de la siguiente manera:

Tabla 11 Prioridades en inversiones de infraestructura

No.	EMPRENDIMIENTO	INFRAESTRUCTURA
1	Ecos, sonidos y silencios – Sibundoy	<ul style="list-style-type: none"> • Cortinas o persianas en las habitaciones ubicadas en La Casona. El administrador informa que, en junio del 2020, se trasladará a un terreno cercano donde construirá 8 habitaciones.
2	Ayén es Armonía – Sibundoy	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de baterías de baños sociales para hombres y mujeres; al menos 2 sanitarios, 2 duchas, 2 vestieres y 2 lavamanos por cada sexo. • Remodelación de la posada existente para que sirva de oficina y consultorio del Taita. • Render para: Casa del artesano (a), baño con hierbas naturales y modelo de habitación.
3	Mágica Herencia – Villa Beatriz – Sibundoy	<ul style="list-style-type: none"> • Remodelación de baterías de baños sociales ubicadas frente a la cocina. • Remodelación de una habitación con características necesarias para el segmento de bienestar.
4	Casa Mamita Emerenciana – Casa del Saber – Sibundoy	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un baño exclusivo para mujeres y compra de muebles necesarios para adecuar los espacios para la actividad Mujer Tejedora.
5	Temazcal, la flor de la vida - Mocoa	<ul style="list-style-type: none"> • Remodelación de las duchas existentes, de la batería de baños, de los vestieres y de la sala de acogida. • Render para la adecuación paisajística del lugar.
6	Kwichi Tambu – Mocoa	<ul style="list-style-type: none"> • Remodelación de las duchas de la entrada y ubicación de bancos verticales con cajoneras en la choza de la entrada. • Render para adecuación de cocina, en lo referente al lavado y disposición de platos y vasos.
7	La magia de Yaku Kausai – Confort al Natural – Mocoa	<ul style="list-style-type: none"> • Remodelación del espacio donde se cocina, con base en las cocinas tradicionales de la cultura Inga.

Fuente: Elaboración propia, con base en las visitas de campo y en las fichas de producto, 2019

4. ANEXO GUIONES INTERPRETATIVOS EN INGLÉS

Script Echoes, sounds and silence.

General data	
Place:	La Casona - Sibundoy
Interpreter:	Ximena Jojoa Cuarán
Activity	Echoes, sound and silence
Focal resources:	Walking trail, Inga, Kamënstá and amazonian musical instruments; ancestral ritual.
Time	1 hour

ECHOES, SOUNDS AND SILENCE

At the meeting place (3 minutes)

Good (morning, afternoon, evening) everybody. Welcome to Sibundoy, a sacred, ancestral and biodiverse territory.

My name is Ximena Jojoa. We welcome you to the Echoes, Sounds and Silences experience. We thank you deeply for visiting us. We invite you to ready your heart and feelings so that happiness, love and emotion awakens within you. That way you'll strengthen your essence. That is today's objective.

At the entrance of the Casona (3 minutes)

Putumayo is one of the ten departments with the largest indigenous population in the country. It has 202 (two hundred and two) town halls and 15 (fifteen) indigenous villages. As you may know, the natives have a relationship of absolute harmony with their territory. To this communities, the earth is knowledge. So today, you are in sacred territory. Today you are going to connect yourselves with everything that is sacred.

We are Inga and Kamëntsá. That's why we want to welcome you with our native tongues: Puangui is the greeting; the word that answers is Allicia. That in the Inga tongue.

In Kamëntsá, good morning is said basti, in the afternoon you say buagtân and to simply greet you say ndè.

At the beginning of the natural path (20 minutes)

Water, earth, wind and fire are the generating elements of life, it is given to us by Alpa Mamá (in Inga) -Mother Earth, to us, her sons and daughters; they are gifts of love and that's why we must fill them with love and give them back to the other human beings and back to her, because we must be grateful as sons and daughters. That is what we must do for everything we receive.

During the short walk we are about to start, we'll observe very closely the native species. Feel free to photograph and record them, However, do not forget that the most important thing is to accomplish a connection with the beings that live here, feel as if you're one of them and you'll discover the magic hidden within the spaces.

Here we find a homage to girdles. Girdles in Inga are called chumbe and in Kamëntsa they're called tschombiach. They were made in different shapes to represent the elementals (the reason for the variety of materials) and the day-to-day life; yes because the chumbe tells our stories, our feelings. Our first written tongue are the symbols, which are represented in the tschombiach, made by the wise grandmothers, who weave them as our own existence is woven. Our life is not an ensemble of facts generated spontaneously, every single thing that happens to us is the result of the confluence of natural and supernatural events, our life is woven every day. To weave - to knit is what gives meaning to our existence.

The girdles are traditionally elaborated with sheep's wool, but nowadays other materials are also used and they are made with a loom. They are very representative of our villages; in Bëtsknate, Grand Day, that day, when we thank, we forgive, we find ourselves (it is done the monday before Ash Wednesday), crowns are used with lots of girdles; women wear them around their waists.

As I mentioned, the iconography in the girdles was the first written tongue of our communities. The symbols embodied in them are related to all the elements of nature and the everyday life of our villages; the corn, the bear, the woman, the sun, the Tsbatsanamama or Mother Earth; the frog symbolizes fertility; it is used during the times of the earth's fertility; when the frog sings, the rains end, so it is embodied in the fabric; it's also related to the fertility of the women, not just to create life but in the word, in what it says and does, so it can have good deeds and good advice; women are very important in our communities; she's the bearer of wisdom; she carries it in her word and deeds.

Now we can see some medicinal plants. Take this and rub them with your fingers, feel their smell, the scent they have. These aromas are produced by flowers, sometimes, by other leaves, also the stems. If you look around, you'll spot birds: hummingbirds, sparrows, bluebirds, eared doves, stone-curlews, cardinals. The flight of the birds represents that there is space to fly and trees to land and rest.

Several of the plants that we have here are endangered, many of them were considered weed or they simply weren't cultivated. They are all at our service; for example, dill can be used to make tea to cleanse bad winds or bad vibes; Holding on to this leaf cleans the spirit. It is our grandparents remedy to drink it hot to fill up on energy. There's rosemary and nettle to calm the nerves, spearmint, mint, pennyroyal, granicillo, chonduro, citron and lots of other plants that are medicinal and that have been utilized for centuries to cure of the body, the spirit and the soul.

At the exhibition room (6 minutes)

Here we find handmade products. Wood carving is a job that our communities attribute to the artisan for being the Guardian of Ancestral Doings. That way, the wood carved masks are a homage to life; the artisan builds a dialogue with the wood when he makes them and he incorporates into them a story. The faces of supernatural beings are carved.

The technique that is used is the carving with chisels and gouges which are the traditional tools. The designs represent the Inga and Kamêntsá iconography, symbolizing the wild species and related to the biodiversity, animals and plants and we can also observe that they are decorated with seed, natural dyes and beads.

Our master, Gerardo, will explain to you a little more.

Gerardo:(makes a description of the masks). To be silent is to listen; our grandparents say that everything is possible in the shinyak; there the word is shared; it is listened, advice is given; silence is to listen to what a friend has to say, what the grandfather teaches; silence is to listen to Tsbatanamama (Mother Earth) to connect with ainanokan (the deepest part of my being) Nyetska familianga (welcome; feel at home).

In the place where the instruments are found (25 minutes)

The natives take the chants, the magic, the dance, the theatre and else to make religious practices of great importance for their vital activities. The music to the natives of Putumayo has great meaning. To some villages, the chants and tunes have a meaning, some are traditional and ancestral and have been kept only through oral repeat, but others are adapted chants to the tongue by the half-blood, conservating the essence and the importance that the musical arts have to the natives.

In this place you can find some musical instruments. The seven metal bowl that through vibration improves the blood circulation; the double flutes that emit native ancestral sounds that make room for reflection and yearning for the past; Pinkillu are traditional, they help us value our roots and

the environment around us, fortifying our cultural identity. Here we have kalimbas made out of calabash wood, they are of african influence, the sounds take us to make intercultural dialogues. The wayra, or samay in Inga, is an instrument that brings breath to life, a puff of life that invigorates the spirit. The thunder re-lights the feeling, it is made out of supports and cow leather. The eloínas, also known as harmonicas, are ancestral instruments, they are used for medicinal purposes such as increasing wisdom and healing.

We are about to begin an experience we have called Echoes, Sounds and Silence. So it is necessary to give value to these three moments. Music as sound is very important, but silence is too, those two moments complement each other, one couldn't exist without the other. But there's other phenomenon: noise, it doesn't let us think, it confuses, it makes us take bad decisions. Humanity has lost its path because of these noises of war, vanity, consumism, prepotency, hatred. Let's appease today this noises, and ask Alpa Mama to give us silence and calmness to take the decisions that will bring us harmony, tranquility and allow us to give back what she gives us everyday; breath, love, birds, air, flowers, aromas, colors, family and the people who love us. Let's ask Mother Earth to forgive our bad behaviors and let's ask her to teach how to love and be grateful.

To commence this experience, we ask you to, please, turn your cellphones off.

(Realization of the Echoes, Sounds, and Silences experience).

Ending (3 minutes)

We've finished our journey, we hope it was helpful. We hope you carry in your minds and hearts and all your senses, these sounds and everything you've seen.

From here on, thank Tsbatanamama for being a part of her; for all your troubles, because these are too facts that you must resolve; she'll give you wisdom so you can weave your own story.

Thanks for visiting us.

Script Ayén is harmony

General data	
Place	House of Knowledge Ayén - Sibundoy
Interpreter	Jorge Armando Mutumbajoy Mónica Liliana Mutumbajoy
Activity	Ayén is harmony
Focal resources	House of Knowledge, jajáñ, artisan (a)
Time	1:30 hours

AYÉN IS HARMONY

At the meeting place (2 minutes)

Good afternoon (evening). Welcome to Ayén, the place of harmony.

My name is _____. I'll be accompanying you during the tour; follow me please. The Ayén family thanks you for your visit to this experience you'll sure remember; you are in Sibundoy, sacred territory. We ask you that during the tour you put your cellphones in silence and do not answer phone calls.

We are going to la casa del saber (house of knowledge); a sacred place to our community; a little bit of everything happens there; that's where the family gathers around the fire to share their day-to-day experiences, to receive advice, to laugh and to cry too; it is built out of wood and it's covered with geomembrane; our ancestors built the ceilings with palms, fern pillars and Chinese root vines; it is open to let the energies flow and of course the fire in the middle; They'll explain to you in detail. There you will be with the Taita, our ancestral medic; he was born with the gift of knowledge of the sacred medicine, thanks to his parents connection with Mother Nature; his gift is related to life, spirituality and society.

In front of the house of knowledge (3 minutes)

I introduce you to the Taita Juan Mutumbajoy Jacanamijoy, our savvy and traditional medic; we will share his word.

Greeting to the Taita and entrance into the house of knowledge (30 minutes)

Welcome to Ayén; the spirits thank you for your presence and hope that you'll listen; Mother Earth waited patiently for your visit (says it in kamëntsá and then translates it to english).

You're about to enter the sacred place, the house of knowledge, where the energies of fire, air, earth and water are manifested; we will share the true meaning of spiritual healing and the equilibrium of the soul. Please, go ahead; (they are told where to sit, in the places around the fire).

(Start of the ceremonial ritual). This space is our shinshac (in kamëntsá) or tupla (in inga), where everything occurs; the Taita continues with his word...

At the end of the ritual: well, we've finished; Does someone have something to say? (no more than 5 minutes).

Five minutes before, the interpreter/guide must pay attention to gather the group and carry on with the tour.

Tour around Jajáñ (20 minutes)

The interpreter/guide leads them to the beginning of the path; there, very much respectfully ask the spirits permission to enter (just him and in Kamëntsá); i've asked the spirits of the plants permission to enter and i've requested that they bless our journey. Let's ready ourselves with total humility to receive the blessings of Mother Earth. This place is called Jajáñ; it's where we cultivate medicinal and magical plants with the spirits as guardians; here we sow life and share our knowledge; everything that you see, heals; everything that you smell, heals; every plant has a medicinal use, for example, this is the nettle, it's spirit is connected with the Taita's to soothe the people; it acts in the nervous system and this other one (touches it) is the cuyanguillo, it represents the spirit of prosperity, you may touch it, feel its magic, its texture, connect, its spirit is listening; it allows us to do protective irrigation or to take it as a hot drink for prosperity in business, family, and friends. And look, there's insulin, it helps to balance the sugar levels for those who suffer of diabetes.

In ĔBIONETSE

We've arrived at Ĕbionetse which means strength; let's use our hearts to thank Tsbasanamama (in Kamëntsa) or Pacha Mama (in Inga), for so much kindness. We are going to kneel and close our eyes, direct your attention to the palm of your hands, that way we avoid other thoughts to invade our minds; feel the warmth of Mother Earth (silence for about 10 seconds); then in a soft voice: Tsbasanamama you are our nourishment, our relieve, our essence, our life; we are grateful for your knowledge and ask the sacred spirits of this Jajáñ to transform our lives so our every action, every word, every thought, reaches up to you and it'll let us love you as much as you love us,

Ask for them to open their eyes and get up; invites them to finish the tour and let's them express what they felt, without having to ask.

At the entrance of Weaving to think nicely (30 minutes)

_____ (name of the artisan, is the keeper of the art of weaving thoughts that are represented into the wood carving and the design of the necklaces and the clothes made in the loom; it's a way of reflecting our feelings. Let's see what he/she has to tell us.

Chairs have previously been placed around the artisan. The interpreter asks them to sit.

_____. (name of the artisan) Do you want to tell a story to the people who visit us today?

The artisan, still working, greets them: I've been waiting for you, the spirits of Jajáñ are happy; this girdle (if that's what he/she's weaving) or this necklace, or this mask, reminds me of... and tells his/her story about healing and nice thoughts.

(The story of the artisan begins).

After the story, the interpreter/guide invites them to look around and check the handicraft, commenting that they all represent their beliefs; takes one and says, for example; You can appreciate our symbols in this necklace, it was our first tongue, it represents harmony; and this other is the frog, it symbolizes fertility; let's them be so they can admire the handicraft and buy some.

Ending (5 minutes)

We've finished the tour; we hope it's been life-changing and that Tsbasanamama touched your hearts.

Whoever wishes to take the herbal bath, you may go the office, we'll tell you there what it's about, how long it is and its cost.

Everybody else may photograph or record. The interpreter leads the ones interested in the bath to the office and comes back quickly to notice what the tourist are photographing, this helps him/her evaluate what calls their attention the most. He integrates back with the group and lets them comment.

We thank you for your visit, we've learned a lot from you, we hope you come back soon and don't forget to think nicely.

Script magical heritage – tourist inn Villa Beatriz

General Data	
Place	Villa Beatriz - Sibundoy
Interpreter	Águeda Jaramillo
Activity	Mágica herencia
Focal resources:	Walking trails (3); waterhole and creek; medicinal plants.
Time:	1:20 hours

MAGICAL HERITAGE

At the meeting place (5 minutes)

Good (morning, afternoon). My name is Águeda. Welcome to Villa Beatriz, a place where Mother Earth receives us and protects us.

So prepare to open up your consciences and hearts, to listen to what Mother Earth has to say; pay attention to the sounds, aromas, textures; she talks to us permanently.

This place is magical and sacred. My brother cured himself of bone cancer here., thanks to the plants that we have here and the immense faith and love that my mother put into every treatment that was given to him.

To thank Mother Earth for everything she teaches us every day, my family and I preserve this place making sure the ecosystem remains in its best shape, may birds fly and beautify with their singing and flying this place, allowing the water to keep its natural course and be abundant and benevolent to us.

So Mother Earth thanks us and gives us gifts every day. Having all of you here it's one of them. You also will leave rejuvenated, and you're going to take a task with you. Your task is to give back Mother Earth all of the gifts gives she is going to give you here. Your life will get better and you are going to have the wisdom to manage to give something back to her, of all the marvelous things she provides us with. That is your task.

In the Waterhole trail (15 minutes)

Water is born here. Water is very important not just because we need it to live, also because it represents purity, cleanliness and strength.

These trees were sown here in the year 2000 (two thousand) by the children of this place (vereda) to prepare the takeover generation; the recuperation of this lands lasted 9 years, after Mother Earth, with her great wisdom, scolded us for mistreating the lands. (the valley flooded and the mountain collapsed because of the felling of trees that we used to sell as wood to the bean farmers); then, in 2011 (twenty-eleven) with the first tourists, we sown these; they were foreigners that came to heal themselves and find their peace with Mother Earth; looking for what money can't buy. Prosperity and Discovery were irrigated with the tears of those who sown them after a big mistake which left them dying; those tear of those who now we consider angels (Daniel and Maria Cristina), made Prosperity and Discovery the strongest; take a look, they are now the guardians of the smallest and of this forest.

In this place, please, let's think about the importance of our passage through. Just like the water which gives us life and health, what must we do for the life of the planet? What can we do so our congeners can be well? Do we care about other people's lives, or do we have a selfish outlook, where we only care about winning, despite everybody else losing? Do we empathize to the pain of others, to the pain of the animals, to the pain of the plants? Do we feel the pain of Mother Earth? Every single uprooted tree, every dead fish due to the river's contamination, every child that dies of starvation, every raped woman, every man murdered is a deep wound to Mother Earth.

Take these cups (made out of granadilla peel); they represent Mother Earth's fruit; (the interpreter keeps talking as he fills the cups) and this water, out of her core, represents the dew drops that cleanse the spirit. With total devotion and silence, let's thank her for the aliment and let's ask forgiveness for not being the sons and daughters she asks us to be. We ask for enlightenment, to deserve her forgiveness and for being part of a beautiful universe of peace and abundance. In her honor, let's raise our cups and toast (drink the water). Please, take your cups; let's carry on.

At the walking trail Creek El Cedro (15 minutes)

What you see around is life made with our hands; it is given from discipline; cared by love. One day, long ago, Mother Earth was furious because of our actions; deforestation, all the trash and chemicals overflowed the ravine, causing a lot of damage in its way; it is her way of scolding us. We, the natives of this lands, learned; we plead mercy, that's why every year we make a ritual of Forgiveness to Mother Earth; we gather up high, where the creek is born and with total devotion and in silence we implore for those who cause damage and we promise to keep taking care of her.

It's name is no longer Cedro; a bearer of wisdom told me that I must make an offering for it reveal its name, in a dream; I'll start in a sec.

Magical beings inhabit these lands too, we call them elves; they help us take care of these beautiful place and the keep people with bad intentions away.

Today, we are going to let her touch us; come closer and let's place our hands, gently, over her waters; let her fill you with good and vibrant energies (10 seconds of silence). Now let's plunge our hands (5 seconds) and now shake them over the creek, may every movement take everything that affects you, the stress, the bad temper, impatience; do it strongly. Remember that Mother Earth is kind and she loves her children; she just wants to hug you and care for you.

Please, let's carry on; we still have to visit the corner of relieve.

At the walking trail of Medicinal Chagra (20 minutes)

My mother started this place and in her honor, he have preserved it; the Inga communities called chagra and the Kamënstá, jajáñ; It's like a microcosm; at simple glance it looks like a mess, but actually, every plant needs the others, just like we need the other to subsist. Take look, here we have rosemary, dill, pennyroyal, basil, chamomile; Do you perceive the aromas? and the shades of green?, Mother Earth is generous. Moreover, they have their own will; we sow them here, and they grow over there; we they're pretty, it is the reason why this microcosm is so special

(Start of medicinal plant recognition activity, 3 are enough).

Now that we have walked, let's learn a little about them.

This is rosemary; take a leave, rub it with your fingers; smell it, now perceive its flavor, it's a bit bitter; this plant is used by the farmers to clean bad and heavy vibes; it is also used as a flavor in the preparation of meals and it helps with headaches.

This other one is dill; let's do the same, rub it, smell it, taste it; it is mentholated; it helps with the digestive system, it depurates; when your suffering from abdominal bloating or indigestion.

This is the mallow (the interpreter rubs it and continues with the same procedure so that the group does the same); this is the best tranquillizer, when your feeling really nervous, you take its leaves, macerate them and you drink them.

Well, let's see who wins a prize. We are going to blindfold you; make a few questions about what we have learned about the plant; if you answer correctly, you'll win.

If you all answer correctly, every gets a prize; its a cedar seed pod; when the interpreter gives away the prize, he says; through this object, Mother Earth says that it's her food of life; place in a place where you'll always see it so you can remember your commitment with Mother Earth; she just wants to care for you.

It could also be with an Angel's trumpet (used as incense in catholic churches), with the inscription "I am an angel's trumpet, I am life; I am Mother Earth." Or a leave from the aromatic plants, glued to a little stem with the inscription: "I am your food of life, Mother Earth".

At the tree's sowing (optional) (30 minutes)

I ask to leave your cups here; this is where we make organic fertilizer; you must break them into little pieces; now take in this vessels a little bit of fertilizer and as act of gratitude to Mother Earth, I invite you to adopt a tree; we have jingle bells so birds come by; the campanillo, to keep water in the spring)... ; Keep the one you want and name them with a name you like; of course, you're going to have to sow it, and since it's now your son, you must do it with lots of love, thinking that is going to grow healthy, that it's gonna let birds make their nests in its branches, that it's flowers and fruits are going to give life to a lot of living beings and that Mother Earth is happy to receive them. Put all of your love in this task, all of your energy. Feel that you're sowing this tree in the earth, but also in your heart and your life will be revitalized after this experience.

Ending. (5 minutes)

Well. To finalize, let's ask the supernatural beings that inhabit these trails to enlighten us, because in this world you can't go on walking down the same path. Let's ask with our hearts and minds to be fertile, beings of light, and that our lives be a beam of light in the darkness and that we can give love in everything you do.

We thank you for your visit, we hope that you come back soon to visit the tree that you planted; it is a great contribution which you have done to make life in this planet better.

Script Weaving Woman - Asociación Madre Tierra Tsbatsanamama

General data.	
Place	Hogar de Mamita Emerenciana - Sibundoy
Interpreter	Emerenciana Chicunque Yudy Milena Jamioy Camila Alejandra Jamioy
Activity	Living through weaving (women exclusive).
Focal resources focales	Weaving and shinyak
Time	3 to 6 hours.

WEAVING WOMAN

At the meeting place

Good morning, madam - miss _____ (visitor's name). I am Mamita Emerenciana, of the Kamëntsá community; welcome to our house. Our village lives in this sacred territory in the Valley of Sibundoy and other villages from Putumayo; we have a close relationship with Mother Earth who, with her spirits in everything around us: plants, animals, rivers, people, teaches us, protect us and takes care of us.

We, the mothers, batás (aunts) and young women are our people's bearer's of wisdom; it is women who give life, we are clear water, transparent, loving, caring, we listen, we listen and we listen, so that when our word comes out it'll be a wise advise to those who receive it.

Today we are going to share a very special experience, learning how to weave, with your hands, mind and spirit.

At the tour

First, I'm going to show you the house. This is the restroom, you may use it when you need it.

Here we have the place where we prepare meals, do you want something? (there are both foods and beverages).

At the Shinyak

And finally, we call this place shinyak, it is a sacred place. For us the kamëntsá, fire gives us the warmth we need to share the word; the family gathers, and around it, a little bit of everything happens; laughs, cries, emotions, fire warms our spirit and here we are wiser when we share, when we listen and talk.

Women weave, and when we do that, we connect with our spirit, in the fabric we tell our own stories and our real transformations; the fabric soothes the soul.

Please, sit where you like, where you feel the most comfortable.

(Start the conversation and the experience).

Ending

This is the place where we exhibit our knitwear; they truly are precious because each tells the story of a woman (narrate a story or two about them)

Dear _____ (visitor's name), I hope this experience has helped you so you can carry on weaving all of your life with lots of love, joy and prosperity.

Remember to thank Mother Earth and the spirits that accompany. Be grateful for your life and the blessings you receive, look for a way to give back the gifts which Mother Earth gives you.

Be grateful about your problems too and ask for wisdom to the superior beings, so they can help you weave your story, to understand the obstacles in your existence and how to find harmony and happiness.

This will always be your home, come back when you feel like you need to be here, I'll be to share time weaving, again.

Script Healing Route – Travel agency operator Vive Putumayo

General data	
Place	Sibundoy
Guide	Javier Burbano
Activity	Healing route
Focal resources	Inga and Kamëntsá Ancestrality and its relation to Mother Earth
Time	to be defined (8 hours), includes 2 hours of lunch
Resources according to pax number	<ul style="list-style-type: none">• Vehicle• Bikes and helmets• Hydration• Lunch• Snacks
Sightings	<ul style="list-style-type: none">• The number of connections between the different spots is indicated, having in mind that you can stay in a different place.• The times of activities are set; the time of moving will adjust depending on the vehicle and weather.• Lunch at Mamita Emerenciana's• Morning snacks at the Parque de la interculturalidad• Afternoon snacks at Ayén• Souvenir to be defined; a bottle of water with the brand of the operator it's proposed, to avoid single use disposables

HEALING ROUTE

At the meeting place - Villa Beatriz (1)

(1:20 hours)

Good (morning), I'm Javier Burbano, manager of the travel agency Vive Putumayo; i'll be your guide during the tour. I hope you're well rested, full of energy and ready for today's tour, packed with healing; we are at the Valley of Sibundoy, magical because of its ancestrality, magical because its great biodiversity is respected and humbly taken advantage of by the Inga and Kamënstá communities, which creates the perfect combination to offer you physical well-being, and mental and spiritual well-being; If one our plains fail, our life becomes unstable.

We will have to combination in how we'll move: we'll walk, ride bikes and take a vehicle to arrived at the furthest places and optimize our time; with certainty, at the end, you'll be so grateful, you'll want to come back.

Without further ado, I ask you to fill yourselves with all the love the Valley of Sibundoy has prepared for you.

At the beginning of the walking trails of Villa Beatriz

You are in Villa Beatriz, fully recuperated space done by the family of doña Agueda, who will give you a tour through the walking trails that evocate the strength of our Mother Earth and the commitment that we, her heirs, have acquired. We ask you to pay attention and to silence your phones.

(start of activity Magical Heritage).

At the vehicle moving to the Park of Interculturality

(10 minutes)

I'm going to tell you about our sacred Valley: it is found at the foothills of the Colombian massif and is part of the large hydrographic basin of the Amazon river because the Putumayo river picks all other water sources that irrigate our Valley.

The natives of these lands are, mostly, descendents of the indigenous tribes that inhabited these territory before the spanish colonization: the Kamënstá which in their dialect means "men from here with thoughts and tongue of their own" and the Inga which means "relatives"; their worldview is very related to the medicinal plants, specially yagé, considered to be the most sacred plant because it connects you with the spirits that guide and heal the body and soul of those who need it; healings are done only by avowed taitas by their governors.

The Kamëntsá believe that all of us, human beings, are accompanied by a spirit that comes from the earth and that we all turn into seeds because when we die, we go back to it.

They preserve their dialect, their very fraternal and the family bond is of great importance.

At the Park of Interculturality (2)

(20 minutes)

This the Park of interculturality, it was built on an indigenous cemetery; that's why it's considered to be holy field; it reunites the collective feeling of the community in the figures that you'll find here; at the present time, nine sculptures are related to both ethnicities and their cultural heritage, carved by local artists; mostly they evoke characters of Día Grande, so-called Carnival of Forgiveness (the interpreter leads them to the hand sculpture while he keeps talking); it's a manifestation very much felt and colourful; it is done the Monday before Ash Wednesday; On Tuesday, Carlos Turringa is celebrated in charge of the Inga community; in these two big days, reconciliation is the main character; we ask forgiveness to Mother Earth, to the people or relatives we've had troubles with; we sing and dance to the rhythm of the instruments and we wear our best clothes; I invite you to participate.

In front of the Hand Sculpture

This hand represents the community as a whole, the chair on top it's called thinker; it is used to sit around the fire (shinyak to the Kamëntsá and tulpa to the Inga) and share a word, thought and feelings. It's the mouth opener to heal; the base, the indigenous with the cross recalls the religious mission; today they are catholic, and they venerate the Virgen de las Lajas.

From this place, our ancestors look at us, it is the center of thoughts, spirituality and respect for our territory.

I invite you to ready yourselves to the give and receive exercise with the people we will meet today. You'll see they are truly exceptional.

Snack 1 (salt snack + warm beverage).

At the start of the sidewalk trail / Pablo VI school (3)

(20 minutes)

We are about to start our rural tour, we'll do it with the bikes, but before and, with respect, we will sing in the ancient tongue; it's a chant of power to call the state of harmony, the good life, to be well with ourselves and the friends we will meet during the tour; I ask you to let us sow harmony in your hearts.

(start of the chant)

When everybody is ready and on their bikes.

This is one of the many trails, ancient trails, used throughout generations, by our ancestors; it's a living path; look at the productive systems; side to side there's bean crops, corn crops, granadilla crops, which still prevail in most of the rural zones in the Valley of Sibundoy.

I'll tell you about the story of the Sibundoy municipality which has been here for countless years and it all indicates that it has always been in this region; according to the stories of the grandparents, masters of the Valley of Sibundoy, formerly (what today is the plain part) was a lake and the community was based over the north part. The first records of Sibundoy go all the way back to the year 1535 (fifteen-thirty five) when it was discovered by the spanish captains Hernando Cepea, Juan de Ampudia and Pedro de Añasco, who told stories about their trips in the region, who would spent nights feasting in houses well provided with corn and other foods. Aparently, it was at the beginning of the XX (twentieth) that the Perfect Apostolic Fidel A Montclar ordered father Estanislao de la Corts, the layout of the streets of Sibundoy, which began to take place the eleventh day of October, 1906 (nineteen-oh-six).

As you can see, the placement of this territory is somewhat particular, the municipalities of Santiago, Colón, Sibundoy and San Francisco seemed to placed at the top of the Valley, this is due to a couple of factors; one of them is precisely the location that the religious communities gave since their intervention, choosing the most favorable terrains to build on.

It seems that the Valley of Sibundoy was a complex system of wetlands. Our master grandparents say, that, to go to the center deep within the Valley, today known as Llano Grande, was a raft trip and according to those tales, all of the lower part had the wetlands own vegetation, tótora was abundant, the ecosystem's vegetation and countless bird species, originary from all over the world. Sadly, the so-called "development" caused an environmental irreparable disaster: in the Sixties, INCORA (Colombian Institute of Agrarian Reform) decided to dried the valley to create monocultures and land for cattle. These obviously caused environmental consequences which you can figure out for yourselves; since then, the arrival of birds in their migration routes has decreased significantly; they are visitors between February and June.

At the Entrance of La Casona (4)

(60 minutes)

We've arrived at La Casona; Ximena and Gerardo will be your hosts; The experience you're about to go through it's a cultural meeting; you'll learn to identify medicinal plants and girdles to understand the ancestral symbology. And the jobs too, like wood carving and the elaboration of musical instruments which connect with your heart, and mind, it allows the inner dialogue and give us elements of reflection and change.

It's a very special place; photographs and videos are only to be taken when they say so; don't forget to silence your phones.

(Start of the Echoes, Sounds and Silence).

On the way to Sotanjay (5)

(20 minutes)

We'll carry on, know that we are in harmony, we'll go through a complex neighborhood road system.

The particular that these roads have is that most of the Kamënstá is based on the plain part of the Valley and nowadays they devote themselves to preserving and recuperating ancestral knowledge such as handicrafts (knitwear, beads, carving, paintings, and others). And better yet, there are some entrepreneurship that help and construct a collective well-being.

The teachings of the grandparents is very much incorporated, a principle that consists in helping other when they're unwell and when they're well too because everything is cyclical, everything comes back and we are all family.

We have grandparent guardians of the territory which look after us. One of them, at the bottom of the Valley - Patoscoy Hill; another one at the deepest south, at the Hill of the Turtle, if you can see, it looks like the shell of that creature. According to legend, these land was sad because it was cursed, then Inty, God of the sun in Quechua, gifted away a piece of his heart, as an offering to the Valley of Sibundoy; he gifted the land the power of transformation; The biggest and most beautiful families of plants were born which are the orchids and the sacred sites were born too, the rivers, the waterfalls, the medicinal plants, they were here to stay, they reproduce en our territory, it's a pantry of healing which has been used since by the táticas and the wise mothers who know well the power of transformation. That's why this place is so warm and its energy it's refreshing.

At the entrance house of Mamita Emerenciana, House of Knowledge or House of Grandparents (6) (30 minutes)

We've arrived at the House of Knowledge or House of the Grandparents; you'll be received by Mamita Emerenciana, she is the grandmother bearer of knowledge and wisdom; women are very important to our community; they create life; pregnancy assimilates life; just like the baby is woven in the womb, life is woven and every mother wants their baby to be physically, mentally, and spiritually healthy; they are the ones who weave the girdles they carry around in their hips to protect themselves and are also in the crowns of Grand Day; symbols are represented in the girdles which are their first written tongue; Mamita Emerenciana helps other women to forgive through the weaving around the shinyak (fire); her spirit transmits wise words. Moreover, she is the representative of ASOCIACIÓN MADRE TIERRA TSBATSANAMAMA, member of the council and her crafts made with beads are very special because every piece has printed the story of woman who made it in search of forgiveness; she'll tell you about it.

At the end, you'll be able to acquire crafts woven with beads. Request permission to photograph and remember to silence your phones.

(Start weaving life activity)

((Lunch with natural products cultivated in jajañ, balanced; for vegetarians and vegans too).

After our encounter with Mamita Emerenciana, we'll leave our bikes and we'll move in a vehicle to Ayén; please, get in.

During the trip to Ayén (25 minutes)

Room for the tourist can share their experience.

We're on our way to a house of knowledge; to Ayén, which in Kamëntsá means harmony; they're sacred places, where the taitas, traditional medics, heal the persons that come to them; they make treatments with medicinal plants, rituals and chants that invoke spirits.

The knowledgeable are those who are called by the sacred plant or that those who are born with the gift or through acquiring the rank in the indigenous town hall; the latter are not indigenous medics; the taitan word is an adopted one, it's seems like it's from the chibcha village; the closest one; it's true name in the tongue it's Tachengüa which means knowledgeable man; only those authorized by maximum authority are allowed to make the treatments; the indigenous town hall, represented by its governors.

They are capable of connecting through the basic elements of our Mother Earth to reach the wisdom and the plants are their tools to canalize healing.

**At the entrance of Ayén (7)
(1:30 hours).**

We've arrived; you'll spent time with one the most recognized taitas and you'll be able to go through other places which will complement your experience.

Like in other places, I ask you to follow the indications of your hosts if you want to take photographs and film and to silence your phones.

(Start of the Ayén is harmony) .

At the end of the activity; Snack 2. We invite you to try a medicinal drink which we'll help you balance your soul, accompanied by a cookie made with natural products

**Ending
(5 minutes)**

We want to thank you very much for spending time with us.

We'll send a survey to your emails, we'll like to receive feedback from your part, in the most honest way possible.

Similarly, we hope that this experience has given you a lot of elements for your life. From here we are trying to build a prettier world, through life and wisdom. That's why ask you that if you liked this experience and you feel it has helped you to build a better world from the things you do, and you communicate to other people to visit us.

Thanks a lot.

Script Temazcal, flower of life

General Data	
Place	Temazcal - Mocoa
Interpreter	Eleida Londoño
Temazcalero	Didier Ariza
Activity	Vapor based therapy
Resources	Temazcalli
Time	3 Hours

TEMAZCAL, FLOWER OF LIFE

Place of meeting (15 minutes)

Welcome I am Eleida Londoño, I'll accompany you during your stay and attending Didier Ariza, the temazcaler; I present him to you; go forward please.

We greatly appreciate your visit; We guarantee it will be an unforgettable experience. Before starting, I'll ask you if any of you have done Temazcal, please tell us ... (no more than 5 minutes of discussions).

Very well. As you have mentioned the Temazcal (if anyone knew the experience), It's not only a simple therapy to relax or detoxify, is a magical-religious healing that is not our physical dimension but also a spiritual one; Let me tell you that it is an ancestral practice of the aborigines of Mexico and Guatemala, today it spread to many countries of the American continent; Temazcal means "bath house with fire"; it is a sacred place, it is a place to worship Mother Earth; for the ancient aboriginal communities, it was the house of "the mother goddess and abode of the god of fire", in it the rites of healing, initiation, purification and corporal and spiritual cleansing took place; it was a symbol of creation, of life and death; die to be born again; The transformation. Representative the womb of Mother

Earth. It is therapeutic, magical and mystical. Several very important elements intervene in it: healing and relaxing steam, rocks, medicinal plants and fire.

Prior to your visit, we ask the universe for permission to light the oven you see there, where the stones and water are heated with medicinal herbs that we sow ourselves. These two elements are introduced to Temazcalli, which is this enclosure, similar to an igloo; its interior is dark and like any room without cave-like light, the Mesoamerican peoples linked it with the tezcatlípoca concept, related to the smoke that comes from the coals with which the stones are heated.

I ask you to take a few minutes to read the code of conduct (arranged at the table), then you can go to the locker room to change and leave your belongings there; when you're ready, will begin.

Preview to the enter of the temazcalli (2 minutes)

In this territory, any treatment is potentialized due to the wonderful energy provided by all its resources: plants, rivers, animals and especially the ancestral wisdom of our indigenous communities that have taken care of this territory for centuries.

Today we are going to make 4 of the 7 doors, or levels; every time you finish one, you'll go out to take a cold shower. We'll give you a medicinal herbal drink

At the entry of the temazcalli (3 minutes)

To optimize the benefits of the therapy, each will receive a purification based on sahumerium, in order to clean your aura and allow the temazcaler to make its harmonization better, after which you can enter the temazcalli and be wherever you want; you will see that in the center there is a kind of stove, it is where the temazcaler places the hot stones that the water of herbs will pass through; This is what produces the steam that will begin to rise and occupy all spaces.

This is the moment in which the universe does its thing, releasing all the properties of the elementals and thus the steam acquires healing properties.

Inside, the temazcaler Didier will guide your experience.

At the Temazcalli (2:35 hours)

At the end of the fourth door (after showering):

The Temazcaler: let's move into the room; let's share the experience, what you felt; These minutes will help the body to balance its temperature, before you leave and I can, for those who want to, give you personalized advice. He invites them to sit in the room ready for this purpose. (5 minutes).

Thank you for sharing your experiences; They help me to understand the human being more, to direct better the experience and correct the mistakes that I've made.

Ending (5 minutes)

The spiritual connection helps to balance, to communicate with your inner self and to have a very close relationship with the universe.

Look around you and everywhere you will find the miracle of life, likewise believe that a miracle has been worked out in you today.

Remember that the healing properties of Temazcal are very special, so we ask you not to bathe until tomorrow, so you can keep your magical energy in your body.

Your comments are very important to us; We ask you to leave them in this book.

We thank you very much for your visit and wish you a happy rest of the trip.

Script Kwichi Tambu

General data	
Place	Vereda Condagua – Mocoa.
Guide	Deicy Garreta.
Activity	Kwichi Tambu –Rainbow Hut.
Resources	Chagra, handcrafts, constructions and ancestral rites, typical gastronomy.
Time	6:30 horas.
Base pax	Mínimum 5, máximo 10

KWICHI TAMBU – RAINBOW HUT

At the place of meeting (10 minutes)

Good morning. My name is Deisy Yanuba Garreta; I'm a tour guide. My partner is Elizabeth Diaz who will accompany us as a rake guide. Today we'll have a very beautiful experience; You'll have the opportunity to connect with the spiritual life of the Inga community.

"I am Inga, I am the rainbow in my body (...); my people, from the south of the Colombian Amazon, culture of Haya Waska (Yagé), children of the sun, protectors of nature, weavers of art, orality and spirituality". we are descendants of the Incas; we have inhabited this territory since before the Spanish colonization; We have a strong connection with the land whom we affectionately call Pacha Mama.

Before starting the tour we will do some stretching exercises and ask Pacha Mama for permission to enter and her blessing so that the experience is wonderful and transformative.

(Start of stretching exercises). (Permission to Pacha Mama in inga).

We'll walk through the banana chagra, to reach the Kwichi Tambu Ethnoturistic Center which is 3 kilometers away; We'll be arriving in approximately 30 minutes. We call the different crops we have in the region Chagra, we have chagras of medicinal plants, for example.

We ask you not to extract anything from the road, or plant species, or stones and leave no trace, all the trash carry it in your backpacks. The idea is to integrate with the Pacha Mama in the most respectful and loving way. Any problem, discomfort or concern, please do not hesitate to tell us any of the two guides. The idea is that they can enjoy all the activities we do, with great comfort and spiritual openness. We recommend you to walk as quietly as possible, as an exercise of personal reunion, but also so that the animals are not afraid to approach and so you can observe them.

At the path (30 minutes)

This road that we travel is ancestral and is on the banks of the Caquetá River, a very important river that is born in the Colombian Massif, exactly in the Paramo de las Papas and travels towards the south of the country, entering the Amazon jungle and also being part of the Brazil's water system. The stone you see in the river is that of a grandmother; It is a symbol that represents our ancestral games; The grandparents say that stone was the goal, where each family (usually 5) would have leaved a chicken; the first to arrive, took them all.

We can no longer do it because the river is angry; Man has taken away his protection from the banks: trees and plants, forcing him to change his course.

At the entry of Etnoturistic Center - Kwichi Tambu (5 minutes)

Welcome to Kwichi Tambu - Rainbow Hut; It is a tribute to our greatest protector; the Rainbow; he is also our guide and was built on this site because it was transmitted it to the Taita in one of his dreams; This site is magical and mystical; Prepare your hearts to enjoy it.

Please go to this tambo; You can leave your belongings and your shoes; We will be barefoot throughout the tour because this is a sacred place and that is the way we show our respect. The embers of the stove that you see mean that the enclosure was prepared to receive them.

On herbal bath site (30 minutes)

It's also important for us to maintain positive energies; that's why we're going to make a bath with herbs; Thus we balance the body and chase away the bad vibes. I invite you to go to the showers; Everyone will receive a cup with herbal water. Please remove your clothes, pass the water through your body and without drying it out, get dressed again.

(The guide waits for everyone to be ready, gather the group and start the tour).

On tour through the Ethnological Center (20 minutes)

After having deprived ourselves of bad energies, our experience continues to know this great tambo (maloka), whose construction began in 1999, in a space that was once occupied by our ancestors, spiritually has an incalculable value for our culture.

It represents the "Ancestral Communal House" of the indigenous communities. It is a sacred space that is conceived as the womb of a woman and that is why it represents life. We ask you to refrain from taking pictures and videos inside. Please enter; they must do it backwards through the main door and leave their backs through one of the side doors taking three steps; these are also precautions to maintain high vibratory energies; We are indicating.

This was built using materials from the region: guadua, chonta, barbasco and guayacán. The roof is made of panga church leaf, panga bear and corozo panga. The construction is 33 meters long, which represents the years Jesus lived and 12 meters wide, in memory of the 12 apostles who accompanied him; It is the largest in the Amazon, with a capacity for 600 visitors. Here the Taita Ruber Garreta, bearer of wisdom and traditional doctor, who has been one of the pioneers in the rescue and preservation of our culture, makes and directs the taking of yagé; it is the most sacred plant for the Inga; It allows Taita to communicate with the spirits of his patients to help them heal their physical and spiritual ailments. Legend has it that a grandfather could not heal several members of his community of an illness; very sad he went to ask Pacha Mama how he could prevent more people from dying; after many moons in the jungle, one night he heard noises and went to investigate; suddenly he met a jaguar and wanted to hunt him; the jaguar ran and the Taita followed him quickly; Suddenly they met both face to face and with their big eyes the animal showed him a plant; Taita took it and drank it and got into the jaguar's mind; He knew his spirit and understood that man and animal are united by the spirits of Pacha Mama; he returned to his village and every time someone got sick he took the yagé and connected with the spirit of the sick person, so he knew where

the root of the disease was and the spirit showed him how to cure it. Taitas are prepared from children; Grandpa teaches them because knowledge is transmitted from grandfather to grandson.

Note that all Kwichi Tambu was built with traditional materials; We call these huts; they're rooms where people stay who require long treatments or for visitors who wish to stay longer with us; they are 12 (by the apostles) and have a capacity for 33 people (by the years of Jesus); all were built with cane and panga bear; the mattresses are made with natural materials and help in the healing process; They are also totally biodegradable.

The gardens are made with medicinal plants; Everything you see heals.

Preceding and during the music and the traditional dance (10 minutes)

This space with huge clay pots is the one we use for medicinal baths in the treatment of bodily and spiritual diseases. (The musical group is heard, which is accompanied by dancing mamitas; tourists will surely want to see it); the guide stops his explanation and tells them: it is Tuparii, our musical group; traditional music and dance help us harmonize the spirit; let's do it; release your stress; leave all your worries; follow the steps of the mamitas; Dancing is giving thanks to Pacha Mama for all her gifts and we make them happy.

These other huts we use for the preparation of natural medicines and these others to make cures from multiple ancestral medicine techniques such as purification vaporizations, health problems such as asthma and bronchopneumonia.

In front of the place (15 minutes)

Here we prepare the food; made and presented according to our custom and mostly cultivated in our chagras; the fish is from the lakes we have built to grow them and from the river. As we are a community whose foundations are based on collaboration because we understand that we are all children of Pacha Mama, when you have eaten your food, we ask you to wash your dishes and arrange them in the place we will indicate you; It is our way of thanking Mamita for the food she prepared with so much love and also to show deep respect for her.

(Snack 1 is served - approximately 10:30 am).

Words by the Taita (30 minutes)

Let's move to the green area where Taita _____ will share some words.

Greeting from Taita: Kwichi, our protector, is glad to have you here; you'll feel your coat, because every being that comes to see it, every being that thinks beautiful and has a clean soul belongs to Pacha Mama and to this place; but, don't misunderstand my words because those who have strayed from the road, find their healing here ...

(Start chat of ancestral stories).

At the handcraft place (40 minutes)

Now we'll show you the handcrafts we weave in chaquira; it is an occupation that the mamitas do (so we say to women or grandmothers bearing wisdom); for us, knitting is meditating, it is putting ourselves at peace with ourselves and with our brothers and sisters; knitting is forgiveness; weaving is reconciliation; if you want to buy some of them you can do it.

Mamita _____, will share with us one of her stories.

(Start story weaver mamita).

Once the story is over, the guide invites you to admire the craft show and encourages the attendees to buy some handcrafts.

At the eating place (65 minutes)

I invite you to taste a typical dish that our mamitas have made (explanation of the composition of the dish).

We have an hour, before continuing; Remember that at the end you should wash your dishes and arrange them where we indicate. Thank you very much for your help.

(Start lunch, served at approximately 12:00 m).

Finally, we will do a ritual of mental liberation so that, with the intercession of the Taita to the spirits of the universe, he will heal his soul in the sands of the Caquetá river. You can go to the showers to change; I wait for you in 5 minutes.

At the shore of Caquetá river (90 minutes)

Finally, we will do a ritual of mental liberation so that, with the intercession of the Taita to the spirits of the universe, he will heal his soul in the sands of the Caquetá river. You can go to the showers to change; I wait for you in 5 minutes.

We will free ourselves from the burdens that disharmonize us; We ask you to follow our instructions; when they are ready, the Taita _____ will do their thing with the spirits of the universe.

(Start ritual release). (1:10 min)

At the end, ***snack 2*** (15 minutes) is served. Surely after that release you feel lighter; We are going to give you this drink and this food (its composition is explained), to revitalize your energy.

We ask you to change to start our return. I wait for you in 5 minutes.

At the path on the way back (30 minutes)

We will leave the Etnoturistic center to undertake our way back. Receive a fraternal hug from the Kwichi family.

The grandmothers tell ..., ***(beginning of the telling of the legends and the ancestral experiences)***.

Ending (5 minutes)

We appreciate having accompanied us and hope that your experience has been pleasant and that it contributes to your well-being. For us, their recommendations are very important because they help us to do better and better. You can tell us or inform our operator _____.

We wish you a life full of harmony and happiness. Here we will continue in our task of caring for and showing these magical places of Putumayo, for the well-being of all who visit us, to weave peace and for the pleasure of Pacha Mama. I am Deicy, I am Inga.

Script Yaku Kausai – Confort al Natural

General data	
Place	Confort al Natural – Mocoa
Interpreter	Nora Muyuy
Activity	Ethnic hydrotherapy
Resources	Waterfall
Time	50 minutes

THE MAGIC OF THE YAKU KAUSAI

At the meeting place (3 minutes)

Welcome (hug of Mamita Nora); I am Nora Muyuy, I belong to the Inga community; Our ancestors are the Incas, the largest empire of Pre-Columbian America, they inhabited from southern Colombia to northern Chile. I have prepared a very refreshing drink, made with fruits grown in this sacred region (the drink is served).

While taking it, I'll tell you what awaits us: first we will take a tour of this wonderful refuge; while we walk, we'll surely meet my family; They are my support and who help to make this place more beautiful every day. Then we'll share word in the Tulpa, it is a place where around the fire we let the communication flow; there we will listen to each other; it is the mouth opener and the closing of the great encounter ..., I am not going to tell you more; I invite you to join me.

At the Beverage Zone (3 minutes)

As you can see this little piece is suitable to refresh those who come or go to the End of the World, another of our sacred places; we prepare natural drinks and also provide the sanitary service; and this is the dining room, made by ourselves and where we meet to share the food we prepare in that traditional kitchen; it has always been that way; The wood stove is very important for our

community and the food tastes better. Notice, all these plants that you see here are tubers that we take advantage of to eat and beyond you can see the well where we grow fish that we then offer to those who visit us and for our own livelihood.

I invite you to continue here (he shows with his hand the beginning of the path towards Yaku Kausai).

At the Path (30 minutes)

I ask you to arrange your senses while we walk. We have a strong connection with the earth, she teaches us, heals us, feeds our soul, protects us. Do you feel the fragrances?; These plants help us prepare for the great meeting; this is the nettle calms us and this one is jasmine; by day it adorns and at night it releases a sweet fragrance; This is the cartridge of life that helps you think clearly about yourself and king's staff helps you strengthen that thought and love yourself more.

On bridge:

Look, do you realize the majesty of Pacha Mama? Let your eyes be recreated with so many colors, look at the amount of tones that nature has (10 seconds in silence); I listened; those are the sounds that comfort the soul; yes because here life makes sense (10 seconds in silence); touch the wood, feel its texture is rough as our life; full of ups and downs, each one of those long veins that form its crust is like each of our paths, of our triumphs and failures that remain to remind us that they were experiences to learn to leave a mark where we walk (10 seconds in silence).

Let's continue and while we do it, take a deep breath, when you inhale imagine that Pacha Mama is giving her all her power; It has always been there, only now you are more aware and when you exhale imagine that your concerns are being received by our Great Mother; You will see that she will take care of giving you the answers, at the right time.

In the Tulpa:

Sit down while I light the fire; this element is fundamental in our worldview; he harmonizes the word; it helps us to know how to listen and then give word or advice; In addition to giving us shelter. Now it's your turn, tell me (allow the person to express themselves).

Well, you'll see how his soul is comforted; we are going to visit Yaku Kausai; It is one of the spirits that Pacha Mama has left in this place; his name means water of life and is 300 years old; he gives health through his massages, fortune to those who arrive without

greed or ambition and wisdom to whomever has his heart ready; I have a very deep relationship with him. Listen to it is that pleasant sound of water; yes because the water is the one that cleanses, that releases, that gives life.

I ask you not to take photos or videos.

At the entrance to Yaku Kausai:

With all due respect, we will ask for your permission to perform the ethnic hydrotherapy ritual in its waters and with humility we will ask for you.

(Beginning of the ritual).

Continuation of the tour– Confort al Natural (10 minutes)

I am going to show you now the services that complement this experience; this wooden platform that is next to the Tulpa is for those who want to stay in tents and next to the cabin for two people; made with our hands; We also have those others, they are small for individuals or couples, their floors are made of wood and their ceilings are adorned with branches so that they feel the protection of the spirits. Here, in “Confort al Natural” you sleep well and wake up well; the soul is harmonized, and the body is balanced.

Ending (4 minutes)

Take the visitor's hands: _____ (visitor's name), we are very grateful for your company and for allowing us to help you heal your spirit and love each other more. Take away the aromas, sounds and warmth of Yaku Kausai; He will remember them when you put it in your mind that it is necessary to think beautifully in order to change his existence and join the compassion that the world so much needs. (hug).

Come back soon and think beautifully

5. BIBLIOGRAFÍA

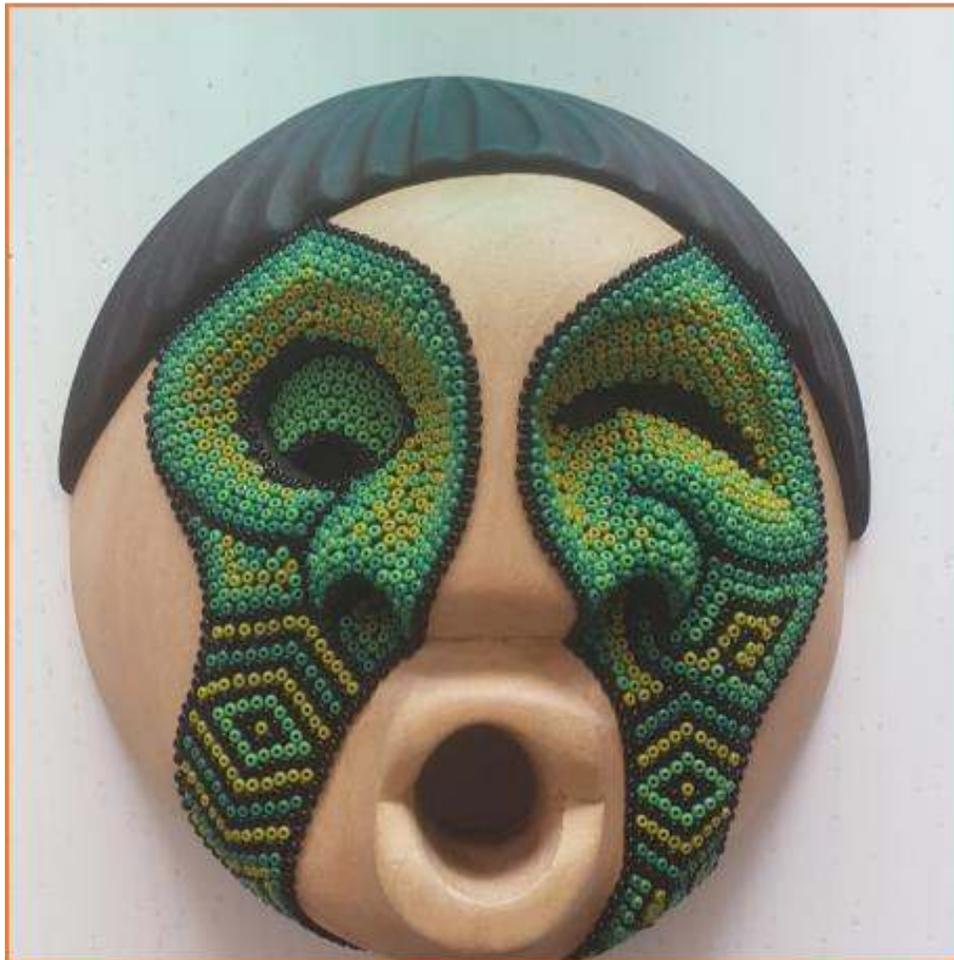
- HOSTELTUR. Webinar: Turismo y Bienestar. Alejandra Millán de Procolombia. En: <https://www.youtube.com/watch?v=HsFEhKEMEpQ&t=327s>
- MALDONADO Carlos. Fortaleciendo Redes de Turismo Comunitario. Redturs. En: <http://www.redturs.org/nuevas/>
- PEREIRO Xerardo. Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. Universidad de Trás – Os – Montes e Alto Douro. 2012. En: <https://docplayer.es/7662784-Los-efectos-del-turismo-en-las-culturas-indigenas-de-america-latina.html>
- RODRÍGUEZ Lidia Iris. Turismo Creativo y la Ancestralidad Mercantilizada: La Falsa Relación entre Patrimonio Cultural y las comunidades. México, 2014. En: <http://opca.uniandes.edu.co/es/index.php/turismo-creativo-y-la-ancestralidad-mercantilizadala-falsa-relacion-entre-el-patrimonio-cultural-y-las-comunidades>
- <https://turismodebienestar.com/>
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>
- <https://serintegral.org/que-es-el-turismo-de-bienestar/>
- <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/turismo-de-bienestar>
- <https://tellevamosalagloria.com/turismo-de-bienestar/>
- <https://www.cityexpress.com/blog/turismo-bienestar-nicho-en-crecimiento>
- <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/la-apuesta-del-gobierno-turismo-bienestar-colombia/209861>
- <http://www.ecoaldeasdecolombia.org/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=3KTNWPTRA-k>
- <https://espinozamarisel.blogspot.com/>
- <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/putumayo/transporte.html>



2019

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO



**PLAN DE
ACCION**
implementación
Producto Turístico
de Bienestar

Agosto 2019

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

EQUIPO CONSULTOR

Hayda Suescún P.

Directora

Margaret Quizobony

Consultora Senior

Fotografía

Hayda Suescún

Temazcal

Vive Putumayo

Exploremos Putumayo

2019



PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO



PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

1. INTRODUCCIÓN

El Putumayo es un territorio de magia. Una fabulosa mezcla de naturaleza, vida y todos los saberes ancestrales de las comunidades presentes. En una apuesta desde el turismo de bienestar, el departamento proyecta en 2024 *ser reconocido como destino turístico de alta biodiversidad y ancestralidad, en donde convergen los Andes y la Amazonía, permitiendo al asistente vivir experiencias espirituales de conexión con la naturaleza, en un entorno pluricultural y sostenible.*

Este documento, entrega un Plan de acción para la implementación del producto turístico de bienestar.

Para la definición del producto de bienestar se estructuró a partir de la vocación del territorio, algunas experiencias, así como la elaboración de fichas de producto, dentro de las cuales se caracterizan detalladamente las actividades y la forma en que cada servicio se enmarca en el producto de bienestar para el Putumayo, definido en este documento como el conjunto de prácticas, saberes y técnicas ancestrales que permiten la renovación física, mental y espiritual del individuo, desde la introspección de la esencia sagrada de los elementos naturales y el reconocimiento de los anfitriones como portadores de sabiduría.

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

2. ALCANCE PLAN DE ACCION

Para el Plan de Acción se tiene en cuenta las realidades, alcanzable y realista. De acuerdo a las limitaciones de la Región y de los prestadores de Servicios Turísticos

1. Con actividades específicas
2. Que sea alcanzable
3. Recursos necesarios para la implementación
4. Límite de Tiempo

Específico		
Objetivos/Líneas de Acción	Meta	Indicadores

Alcanzable		
Fuente de los datos	Estrategias para lograrlo	Responsables
		Nombre

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

Responsables	Recursos necesarios		
Nombre	Financieros	Humanos	Equipos / decoración /menaje

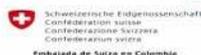
Límite de tiempo		
Corto Plazo (1 año)	Mediano Plazo (2 a 3 años)	Largo Plazo (4 a 5 años)

Las principales líneas a trabajar se proponen las siguientes:

1. Gestionar el producto turístico de bienestar y aquellos que complementen el destino Putumayo de manera responsable con el fin de preservar la cultura, conservar los recursos naturales y desarrollar sosteniblemente las economías locales.
2. Disponer de infraestructura adecuada para dar respuesta a los requerimientos del segmento de bienestar.
3. Fortalecer los emprendimientos que ofrecen servicios y actividades de bienestar, generando empresas modelo a favor del destino y sostenibles.
4. Posicionar el Alto y el medio Putumayo como destino de bienestar a partir de la ancestralidad de las comunidades Inga y Kaméntsá, en segmentos/nichos de mercado internacionales.

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO



PLAN DE ACCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR PUTUMAYO 2019 - 2024

Específico		Alcanzable			Realista						
Objetivos/Líneas de Acción	Meta	Indicadores	Fuente de los datos	Estrategias para lograrlo	Responsables	Recursos necesarios			Límite de tiempo		
						Financieros	Humanos	Equipos / decoración /menaje	Corto Plazo (1 año)	Mediano Plazo (2 a 3 años)	Largo Plazo (4 a 5 años)
1. Gestionar el producto turístico de bienestar y aquellos que complementen el destino Putumayo de manera responsable con el fin de preservar la cultura, conservar los recursos naturales y desarrollar sosteniblemente las economías locales.	Una instancia de coordinación del turismo para el departamento del Putumayo.	Número de personas y/o empresas convocadas.	Documento Producto Turístico de Bienestar Putumayo, 2019	1.1. Convocatoria pública para conformar una instancia de coordinación tanto para el alto como para el medio Putumayo.	Cámara de Comercio del Putumayo	NA	Funcionarios públicos y voluntarios del sector privado	Computador, fotocopias, mensajería, Internet.			
		Número de documentos elaborados.		1.2. Elaboración de reglamentos internos o principios de actuación para cada una de las instancias.	Miembros de la instancia de coordinación con apoyo de la Cámara de Comercio del Putumayo	Gastos de viaje (traslados, alojamiento, alimentación).	Miembros de la instancia de coordinación	Computador, fotocopias, mensajería, Internet. Espacio físico para reuniones.			
		Número de sesiones realizadas.		1.3. Trabajo intra e inter instancias de coordinación, para el establecimiento de necesidades, acciones a desarrollar y priorización de las mismas.		Según temáticas e intensidad	Asesores, talleristas, capacitadores. Material para jornadas de formación.	Computador, fotocopias, mensajería, Internet. Espacio físico para reuniones.			
		Horas de asesoría, capacitación y/o acompañamiento.		1.4. Asesorías, capacitaciones y acompañamientos en temas relacionados con cadena de valor, trabajo coepetente, gestores de destino, posicionamiento,...., dirigidos a miembros de la instancia de coordinación.		NA	Miembros de la instancia de coordinación	Computador, fotocopias, mensajería, Internet. Espacio físico para reuniones.			
		Documento elaborado.		1.5. Elaboración de plan de acción para cada instancia, dentro del cual se establezca la forma en que se conformará la instancia superior del turismo en el Putumayo.							
	Una instancia de Asuntos Étnicos del Turismo en el departamento del Putumayo.	Evento realizado.	Documento Producto Turístico de Bienestar Putumayo, 2019	1.6. Realización de una cumbre indígena.	Miembros de la instancia de coordinación con apoyo de la Cámara de Comercio del Putumayo	Gastos propios del evento (convocatoria, promoción, logística) y de viaje (traslados, alojamiento y alimentación).	Coordinadores temáticos. Equipos de trabajo.	Logística general del evento.			
		Documento elaborado.		1.7. Elaboración conjunta de principios para un Código de Conducta del turismo étnico en el Putumayo.		NA	Delegados dentro del pleno de asistentes a la cumbre.				
		Instancia conformada.		1.8. Elección de delegados para la conformación de la instancia de Asuntos Étnicos.		NA	Delegados dentro del pleno de asistentes a la cumbre.				
		Horas de asesoría, capacitación y/o acompañamiento.		1.9. Asesorías, capacitaciones y acompañamientos.		De acuerdo con temática e intensidad.	Capacitadores.	Computador, fotocopias, mensajería, Internet. Espacio físico para reuniones.			
		Documento elaborado.		1.10. Elaboración de plan de acción.		NA	Miembros de la instancia de asuntos étnicos y asesores de la Cámara de Comercio del Putumayo.	Computador, fotocopias, mensajería, Internet. Espacio físico para reuniones.			
		Informe semestral.		1.11. Monitoreo al Código de Conducta.		NA	Miembros de la instancia de asuntos étnicos.	Computador, fotocopias, mensajería, Internet. Medio de divulgación (Internet, medios físicos).			

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

Específico		Alcanzable			Realista									
Objetivos/Líneas de Acción	Meta	Indicadores	Fuente de los datos	Estrategias para lograrlo	Responsables	Recursos necesarios			Límite de tiempo					
					Nombre	Financieros	Humanos	Equipos / decoración /menaje	Corto Plazo (1 año)	Mediano Plazo (2 a 3 años)	Largo Plazo (4 a 5 años)			
2. Disponer de infraestructura adecuada para dar respuesta a los requerimientos del segmento de bienestar.	Establecimientos que ofrecen servicios y actividades con infraestructura adecuada.	Número de habitaciones adecuadas con baño privado.	Fichas de producto / Documento Producto Turístico de Bienestar Putumayo, 2019.	2.1. Adecuación de las habitaciones existentes, procurando baños privados, a partir de convenios con programas de postgrado de facultades de diseño de interiores y arquitectura, en asocio con experto en producto turístico para dirigirlo a segmentos. Elaboración de presupuestos de obra. Establecimiento de fuentes de financiación.	Alojamientos con interés en el producto de bienestar.	Depende de las necesidades de cada emprendimiento, según priorización de inversiones hechas.	Asesor para diseños, requisitos legales, compras. Equipo de construcción.	Elementos y material para la construcción						
		Número de habitaciones construidas.		2.2. Construcción de habitaciones nuevas, cumpliendo requisitos mínimos, a partir de convenios con programas de postgrado de facultades de diseño de interiores y arquitectura, en asocio con experto en producto turístico para dirigirlo a segmentos. Elaboración de presupuestos de obra. Establecimiento de fuentes de financiación.										
		Número de cocinas y restaurantes adecuados.		2.3. Adecuación de las cocinas y espacios para la toma de alimentos. Elaboración de presupuestos de obra. Establecimiento de fuentes de financiación.	Alojamientos y restaurantes con interés en el producto de bienestar.									
		Número de espacios adecuados.		2.4. Adecuación de los espacios donde se realizan las actividades de bienestar, cumpliendo requisitos mínimos establecidos. Elaboración de presupuestos de obra. Establecimiento de fuentes de financiación.	Empredimientos con oferta dirigida a segmentos de mercado definidos.									
		Número de emprendimientos con decoración y dotación adecuada para el producto de bienestar.		2.5. Compra y ubicación de amoblamiento adecuado, según lo definido.	Empredimientos y alojamientos con oferta dirigida a segmentos de mercado definidos.									
				2.6. Adquisición de menaje de acuerdo con lo definido.	Alojamientos y restaurantes con interés en el producto de bienestar.									
				2.7. Eliminación de todo lo que esté en regular o mal estado, desechables y plásticos de un solo uso (reutilizados en actividades de bienestar).	Alojamientos, restaurantes y emprendimientos con oferta dirigida a segmentos de mercado definidos.				NA	Administradores y propietarios de establecimientos con oferta para el producto de bienestar.	NA			
		Número de emprendimientos y prestadores de servicios turísticos que usan jabones biodegradables.		Consultora de diseño del producto de bienestar.	2.8. Uso de jabones biodegradables no comerciales (0 impacto).				Alojamientos, restaurantes y emprendimientos con oferta dirigida a segmentos de mercado definidos.	Asesoría para su fabricación y uso adecuado. Compra de elementos para la fabricación.	Asesor. Responsables de su elaboración y aplicación.	NA		

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

Objetivos/Líneas de Acción	Específico		Fuente de los datos	Alcanzable		Responsables	Realista			Límite de tiempo			
	Meta	Indicadores		Estrategias para lograrlo	Recursos necesarios			Corto Plazo (1 año)	Mediano Plazo (2 a 3 años)	Largo Plazo (4 a 5 años)			
					Financieros		Humanos				Equipos / decoración /menaje		
3. Fortalecer los emprendimientos que ofrecen servicios y actividades de bienestar, generando empresas modelo a favor del destino y sostenibles.	Empresarios eficientes y eficaces en la gestión de sus compañías.	Emprendimientos asesorados en gestión de pequeños negocios.	Fichas de producto / Documento Producto Turístico de Bienestar Putumayo, 2019.	3.1. Convenio con facultades de administración o contratación de consultoría para acompañamiento personalizado a cada empresa en administración de pequeños negocios. Elaboración de diagnóstico empresarial para cada empresa. Diseño y aplicación de estrategias de fortalecimiento, en los niveles de mercadeo y ventas, gerencia y producción. Seguimiento y evaluación de resultados.	Asesoría para determinar presupuesto.	Asesores, talleristas, capacitadores. Material para asistencias técnicas.	NA						
		Alojamientos asesorados en técnicas de gestión y operación de alojamientos rurales.		3.2. Convenio con facultades de administración hotelera o contratación de consultoría para acompañamiento personalizado a emprendimientos que ofrecen alojamiento en técnicas de gestión y operación de alojamientos rurales. Elaboración de diagnóstico empresarial para cada alojamiento. Diseño y aplicación de estrategias de fortalecimiento, en los niveles de operación, gerencia, mercadeo y ventas y producción de alimentos. Seguimiento y evaluación de resultados.				NA					
		Emprendimientos asesorados en técnicas de negociación.		3.3. Convenio con facultades de mercadeo, administración turística o contratación de consultoría para acompañamiento personalizado a emprendimientos en técnicas de negociación con canales de distribución, según segmentos de mercado para el producto de bienestar. Elaboración de diagnóstico comercial para cada emprendimiento. Diseño y aplicación de estrategias comerciales y de distribución. Seguimiento y evaluación de resultados.				NA					
		Emprendimientos asesorados en gastronomía saludable y BPM.		3.4. Convenio con entidades del sector público y/o privado u organismos internacionales para realizar investigación sobre los saberes gastronómicos. Creación de un taller permanente de alimentación (puede ser a partir del MUSEO INTERACTIVO ATASHUNSAYENG, cuando esté listo) para la investigación, desarrollo y difusión de la alimentación saludable. Acompañamiento a cada empresario que lo requiera, para el establecimiento de menús novedosos y oferta especializada de bienestar. Asesoría en buenas prácticas de manufactura - BPM.				NA					
		Guías de turismo profesionalizados		3.5. Creación de un equipo de personas que estén interesadas en ser guías de turismo. Solicitud de formación ante el SENA. Búsqueda de recursos para que el equipo pueda lograr certificación y tarjeta profesional.				Gastos de viaje (traslados, alojamiento, alimentación), inscripciones, documentación.	Equipo conformado gestionará lo necesario.	Internet permanente y equipos de cómputo.			
		Intérpretes con excelente comunicación.		3.6. Asesoría en técnicas de comunicación y manejo de grupos dirigida, especialmente, para intérpretes de actividades para el producto de bienestar.				Asesoría para determinar presupuesto.	Asesor.	Salón donde se desarrolle la asesoría conjunta.			
		Personal front desk bilingüe.		3.7. Inclusión de al menos un intérprete por cada emprendimiento en el programa de inmersión en inglés del Mincit/Viceturismo. Voluntariado con organismo internacional para formación en inglés a cambio de alojamiento y alimentación. Convenio con cadenas hoteleras, por responsabilidad social, para la formación en el idioma; por ejemplo GH que cuenta con el programa de turismo comunitario.				Alojamiento y alimentación para el voluntario, de optarse por esta alternativa.	Grupo de intérpretes de actividades.	NA			

PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

Específico			Alcanzable			Realista						
Objetivos/Líneas de Acción	Meta	Indicadores	Fuente de los datos	Estrategias para lograrlo	Responsables Nombre	Recursos necesarios			Límite de tiempo			
						Financieros	Humanos	Equipos / decoración /menaje	Corto Plazo (1 año)	Mediano Plazo (2 a 3 años)	Largo Plazo (4 a 5 años)	
4. Posicionar el Alto y el medio Putumayo como destino de bienestar a partir de la ancestralidad de las comunidades Inga y Kaméntsá, en segmentos/nichos de mercado internacionales.	Alto y medio Putumayo posicionado en mercados internacionales de bienestar.	Servicios y actividades de bienestar internacionalizados.	Fichas de producto / Documento Producto Turístico de Bienestar Putumayo, 2019.	4.1. Gestión ante Procolombia para la internacionalización de servicios y actividades para el producto de bienestar.	Instancia de coordinación del turismo del Putumayo.	Gastos de viaje (traslados, alojamiento y alimentación).	Miembro (s) de la instancia de coordinación que adelanten la gestión.	NA				
		Producto turístico de bienestar validado.		4.2. Validación del producto de bienestar con agencias de viajes receptoras (mayoristas y TTOO) especializadas en turismo de bienestar con el fin de ajustar lo necesario y que sea incluido en los portafolios en 2020/2021. Identificación de agencias, inicialmente en Bogotá. Programación de agenda de visitas. Diseño de material digital y souvenir para agencias.		Gastos de viaje (traslados, alojamiento y alimentación) para agentes de viajes operadores (al menos uno de Sibundoy y uno de Mocoa, que hagan parte de la Instancia de Coordinación). Valor souvenir según número de agencias a visitar.		Material digital.	Finalizando primer año (Bogotá)	Finalizando segundo año (TTOO internacionales)		
		Fam trip realizados y oferta mejorada. Inclusión del producto de bienestar en las ofertas de los agentes participantes. Agentes fidelizados.		4.3. Realización de fam trip con agencias de viajes receptoras y TTOO, dispuestos a integrar el producto validado en sus ofertas comerciales (Máximo 5), cada 2 años, cuando se renueve el producto. Definición de mejoras y plan comercial al finalizar el fam. Suscripción de acuerdos comerciales. Control y seguimiento.		Gastos de viaje (traslados, alojamiento, alimentación) para agentes participantes. Souvenir por cada participante. Actividades culturales y naturales complementarias.		Agentes de viajes operadores miembros de la instancia de coordinación.	Según logística del fam.			
		Free press logrado. Destino reconocido en canales digitales enfocados a segmentos de bienestar. Periodistas e influenciadores fidelizados.		4.4. realización de viaje de reconocimiento dirigido a influenciadores, blogueros y periodistas especializados en turismo (no más de 5), cada 2 años, cuando se renueve el producto; alternando semestre con el fam trip para mantener activos a los empresarios. Definición de acuerdos y publicaciones (medios escritos, digitales y televisivos). Control y seguimiento.		Gastos de viaje (traslados, alojamiento, alimentación) para participantes. Souvenir por cada participante. Actividades culturales y naturales complementarias.			Según logística del viaje de reconocimiento.			
		Puesta en marcha de la página 2.0 para el producto de bienestar del Putumayo.		4.5. Diseño de una única página web 2.0 (des er posible 3.0) para el destino de bienestar del Putumayo. Plataforma de pagos, redireccionando la cancelación a cada empresario. Posibilidad de viajes a la medida y chat de asesoría permanente. Actualiada permanentemente.		Experto en el tema para la cotización. Requiere salario de administrador permanente.		Experto desarrollador Administrador capacitado.	Software y hardware			



PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO

EJERCICIO DE PROMOCION Y VALIDACION DEL PRODUCTO

Teniendo en cuenta la Línea de Acción No. 4 de Posicionar el Alto y el medio Putumayo como destino de bienestar a partir de la ancestralidad de las comunidades Inga y Kaméntsá, en segmentos/nichos de mercado internacionales.

Y una de las estrategias a corto plazo es la Validación del producto de bienestar con agencias de viajes receptoras (mayoristas y TTOO) especializadas en turismo de bienestar con el fin de ajustar lo necesario y que sea incluido en los portafolios en 2020/2021, se organiza una primera Reunión con Agencias de Viaje locales en la ciudad de Bogotá con la Organización Park Way el día 29 de Agosto de 2019.



PLAN DE ACCION

PRODUCTO TURÍSTICO BIENESTAR PUTUMAYO