



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES
Contrato CCP-GTEC/003



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

GranTierra
energy inc.



Patrocinado y Financiado por:



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Desarrollado Por:



Ríos Consultora
Turismo Estratégico



ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	9
ENTIDAD CONSULTORA	11
CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DEL ÁREA	12
a. Localización del Municipio de Mocoa	12
b. Localización e Historia de Puerto Limón	13
c. Economía	15
d. Población	16
E. Cultura y Gastronomía	18
f. Hidrografía, Clima y Geomorfología	20
g. Flora	21
h. Recursos Naturales No Renovables	22
CAPITULO II. DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PUERTO LIMÓN MUNICIPIO DE MOCOA.	24
a. Marco Teórico	24
b. Conceptos Básicos	25
<i>Turismo</i>	25
<i>Turismo Sostenible</i>	25
<i>Producto Turístico</i>	25
▪ Los recursos turísticos.	25
▪ Los atractivos turísticos.	26
Actividades Turísticas	26
➤ Turismo de aventura	27
➤ Turismo de naturaleza.	27
Ruta Turística	28
Atractivos culturales,	28
Atractivos físicos	29
c. Propuesta Metodológica	29
1. Revisión de fuentes secundarias	29
2. Conformación del equipo de trabajo (Grupo Técnico)	22



3. Socialización del Proyecto con la Comunidad del área de influencia directa	30
4. Planificación de las Actividades	30
5. Trabajo de campo	30
6. Validación de los atractivos con la comunidad del área de influencia directa	30
7. Estructura de Costos	31
8. Validación en Campo	31
9. Socialización de Resultados	31
10. Entrega del Producto Final	31
CAPITULO III. DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	32
a. Atractivos Turísticos Físicos de Naturaleza y Aventura	38
1. Centro Forestal Costayaco	38
2. Cascada La Honda	43
3. Rio Caquetá	47
b. Atractivos Turísticos de Tradición Sociocultural	48
1. Danzas, cantos y bailes	48
2. Gastronomía Local	51
3. Minería Artesanal	51
CAPITULO IV. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO (RUTAS, ACTIVIDADES Y COSTOS	53
1. Ruta de Conservación y Diversidad	53
<i>Estructura de Costos</i>	55
2. Ruta de Naturaleza y Aventura	56
<i>Estructura de Costos</i>	60
3. Ruta de Cultura y Gastronomía	61
<i>Estructura de Costos</i>	63
4. Ruta de Tradición, Arte y Sabores (Ser Minero por un Día)	64
<i>Estructura de Costos</i>	65
CAPITULO V. MANUAL DE USO Y REGLAMENTACIÓN	66
CAPITULO VI. PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN	72
CAPÍTULO VII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	73



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



TABLA DE GRAFICAS

	Pagina
Grafica N° 1: Ubicación geográfica del Municipio de Mocoa	12
Grafica N° 2: Ubicación geográfica del Corregimiento de Puerto Limón	13
Grafica N° 3: Rutas de Colonización hacia el Putumayo	15
Grafica N° 4: Foto Aérea Corregimiento de Puerto Limón	16
Grafica N° 5: Pescado en Coco. Plato Típico	20
Grafica N° 6: Bosque Amazónico del Putumayo	21
Grafica N° 7: Ubicación Geográfica Cascada La Honda	44
Grafica N° 8: Comunidad Juvenil de Puerto Limón Tocando Bombo y Cununo	49
Grafica N° 9: Grupo de Danza Limonense I Encuentro Nacional de Danzas Folclóricas de Puerto Limón. 2002	50
Grafica N° 10: Pescado Guisado en Leche de Coco. Plato Típico	51
Grafica N° 11: Actividad Turística de Aventura - Torrentism	59



TABLA DE FOTOGRAFIAS

	Página
Fotografía N° 1: Comunidad Afrolimoneña	17
Fotografía N° 2: Grupo de Música Tradicional "Batuta"	19
Fotografía N° 3: Mujer Afrolimoneña Barequeando	21
Fotografía N° 4: Proceso de Construcción Colectivo del Producto Turístico	32
Fotografía N° 5: Proceso de sensibilización y capacitación en diseño de Producto Turístico	33
Fotografía N° 6: Talleres de Capacitación y Construcción Colectiva del Diseño de Producto Turístico de Puerto Limón	34
Fotografía N° 7: Alumnos Institución educativa Puerto Limón	35
Fotografía N° 8: Talleres de Capacitación y Construcción Colectiva del Diseño de Producto Turístico de Puerto Limón	36
Fotografía N° 9: Instalaciones del Centro Forestal Costayaco	39
Fotografía N° 10: Bosque plantado del Centro Forestal Costayaco	40
Fotografía N° 11 y 12: Servicios de Educación y Concientización Ambiental. Centro Forestal Costayac	41
Fotografía N° 13: Vivero Centro Forestal Costayaco	42
Fotografía N° 14: Material Vegetal Producida en el Vivero Centro Forestal Costayaco	43
Fotografía N° 15 y 16: Salida de Campo - Actividad de reconocimiento Atractivo La Honda	45
Fotografía N° 17: Actividad de reconocimiento atractivo La Honda e implementación de actividades de Turismo de Aventura (Cañoning)	46
Fotografía N° 18: Río Caquetá en su paso por Puerto Limón	47
Fotografía N° 19: Mujeres de la Comunidad Afro descendiente de Puerto Limón manteniendo sus tradiciones culturales (Vestido y Cantos)	48
Fotografía N° 20: Grupos Juveniles de Puerto Limón	50
Fotografía N° 21: Mujer Afrolimoneña Barequeando	52
Fotografía N° 22 y 23: Recorrido por el Centro Forestal Costayaco	54



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Fotografía N° 24: Recorrido por el Centro Forestal Costayaco	56
Fotografía N° 25: Conexión con el Rio Caquetá. Recorrido en Canoa	57
Fotografía N° 26: Visita a la Cascada La Honda	58
Fotografía N° 27: Muestra de música tradicional	61



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



LISTADO DE TABLAS

	Página
Tabla N° 1: Especies Forestales del Bosque Amazónico del Putumayo	22
Tabla N° 2. Reglamentación interna para el manejo de Visitantes y turistas	66
Tabla N° 3. Reglamentación interna para guías turísticos	66
Tabla N° 4. Reglamentación externa para los visitantes y turistas	67
Tabla N° 5. Reglamentación para las actividades de Senderismo	68
Tabla N° 6. Reglamentación para las actividades de recorridos en Bicicleta	68
Tabla N° 7. Reglamentación para las actividades de Torrentismo	69
Tabla N° 8. Reglamentación para las actividades de Recorridos en Lancha	70



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio del Putumayo suscribió un convenio con la compañía Gran Tierra Energy Ltd con el fin de desarrollar el proyecto de "Fortalecimiento Empresarial", dirigido a pequeños empresarios y organizaciones que realicen actividades comerciales específicas de transformación de productos y/o servicios del municipio de Villagarzon, Puerto Limón (municipio de Mocoa) y Piamonte Cauca.

El convenio contemplo la implementación de cuatro proyectos:

1. Planes de Negocios para pequeños empresarios que realicen transformación de bienes y/o servicios, a través del desarrollo de un proceso de capacitación y concurso de planes de negocios cuyo fin es promover el fortalecimiento empresarial e impulsar cadenas de valor en organizaciones locales.
2. **Estructurar producto turístico de TURISMO DE NATURALEZA para Puerto Limón, Municipio de Mocoa.**
3. Fortalecimiento al sector artesanal de Villagarzón y Puerto Limón, mediante la formación en planes de negocios, emprendimiento y capacitación para el mejoramiento de procesos y técnicas de elaboración de artesanías.
4. Proyecto "Villagarzón prospera con el campo" un acercamiento del campesino con la Institucionalidad, actividad que se realizara en el municipio de Villagarzón.

Como resultado de lo anterior, la Cámara de Comercio de Putumayo celebro el Contrato CCP-GTEC/003 con la consultora Ríos de Aventura E.U., con el objeto de "Diseñar un producto turístico para el sector de Puerto Limón (Municipio de Mocoa), donde se incluya el sitio natural del Salto del Indio y el centro forestal Costayaco, en el marco del Convenio 01 de 2015 celebrado entre Gran Tierra Energy Ltda. y la Cámara de comercio del Putumayo.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Resultado de este proyecto, se presenta el presente informe final de actividades.

El presente informe incluye el contenido de seis capítulos. **En el capítulo N° 1** se menciona la información general del área de estudio, tales como localización, economía, población, hidrografía, clima, geomorfología, flora y recursos naturales no renovables. En el **capítulo N° 2** se establece el marco teórico que rige la construcción del diseño de producto turístico, los conceptos básicos y la propuesta metodológica que se aplicó para el desarrollo del proyecto.

Durante el desarrollo del **Capítulo N° 3** se definió el Diagnóstico y Caracterización de Atractivos turísticos físicos y de tradición social para la región y el detalle de cada uno de ellos.

Ya en el **Capítulo N° 4** se presenta de manera detallada la estructuración del producto turístico en rutas, actividades y costos. Para que estas actividades se desarrollen en un marco legal que garantice su eficiente desarrollo, se establece el **Capítulo N° 5** este capítulo presenta de manera detallada la reglamentación aplicable para cada una de las actividades turísticas a desarrollar y la normatividad aplicable tanto para el turista como para los guías.

El **Capítulo N° 6** presenta el Plan Acción e Implementación del Producto Turístico, en el cual se presenta de forma lógica, las actividades que se deben llevar a cabo para su puesta en marcha, los costos (hitos), el cronograma de implementación a corto, mediano y largo plazo y los indicadores de seguimiento (ANEXO 1).

El Séptimo y último Capítulo, da cuenta de la bibliografía consultada en desarrollo del presente informe.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



ENTIDAD CONSULTORA

RIOS DE AVENTURA, es un operadora y consultora de alta experiencia en el desarrollo de consultorías y asesorías en turismo, especialmente en Turismo de Naturaleza, cultural y de Aventura, a través del desarrollo de Planes de Desarrollo Turístico, Planes Empresariales y de Mercadeo y Comercialización, desarrollo de Productos y Destinos Turísticos, diseño, desarrollo y evaluación de Políticas Turísticas en diferentes regiones, creación de Redes Turísticas Temáticas, implementación de actividades turísticas en más de 15 departamentos de Colombia en Agroturismo y Turismo Comunitario, generando escenarios de desarrollo local y empoderamiento y capacitación de las comunidades de influencia. Su sede principal se encuentra en Bogotá y ahora abre sus puertas en Pasto.

Especialistas en capacitación en turismo de Naturaleza y Aventura a partir de la metodología de educación experiencial.

A través de las asesorías y consultorías realizadas en más de 15 regiones en Colombia, la empresa ha llevado progreso económico y social y ha contribuido al crecimiento turístico del país, siendo pioneros y solidificando las bases del desarrollo actual del Turismo de Naturaleza y de Aventura, desde los departamentos de Cundinamarca (Tobia – Nimaima, Suesca, Melgar, Útica, entre otros), Tolima (Melgar y Carmen de Apicalá), Meta (Villavicencio), Chocó (Quibdó, Tutunendo, Icho, Nuquí y Bahía Solano), Huila (Neiva, Palermo, Aipe, San Agustín, entre otros), Magdalena (Estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, comunidades de las cuencas de los ríos Buritaca y Don Diego en procesos de sustitución de cultivos, Minka, Bonda, entre otros), Nariño (Buesaco – Cañón del Juanambú), Quindío (Barragán), Amazonas (Puerto Nariño) y Caldas.



CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DEL ÁREA

a. Localización del Municipio de Mocoa

El Municipio de Mocoa está ubicado sobre el Piedemonte amazónico, al noroeste del Departamento del Putumayo, en las coordenadas; 1°08' Latitud Norte, y 76°38' Longitud Oeste. Cuenta con una extensión de 1.263 Kilómetros cuadrados y una población de 31.719 habitantes. Presenta alturas que oscilan entre los 350 y 3.200 msnm. ¹



Grafica N° 1: Ubicación geográfica del Municipio de Mocoa

El municipio de Mocoa está ubicado en el valle del río Mocoa, río que por ser joven se encuentra en permanente formación con una erosión activa. La gran mayoría de la población está asentada en sus vegas y terrazas. A su vez, el terreno en su gran parte escarpado ha permitido que el municipio este relativamente conservado, con un paisaje esplendoroso, aunque actividades como la extracción de maderas y sobretodo de leña y en alguna escala la cacería han afectado una parte de los bosques de su territorio.

¹ (CORPOAMAZONIA, 1997 y proyección DANE, 1999)

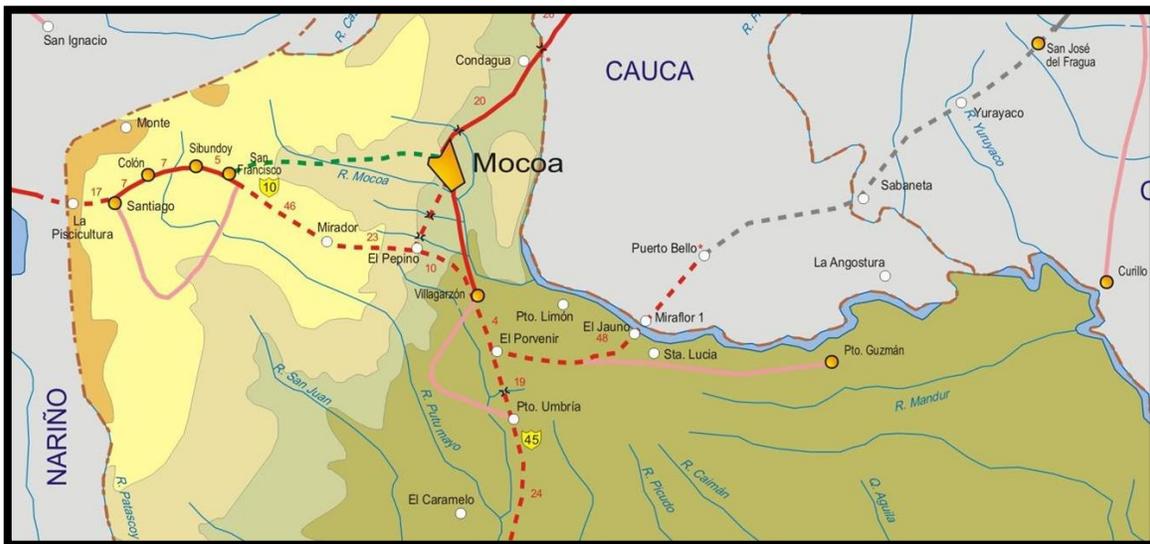


Mocoa y su territorio es ante todo un productor de agua, goza de un clima húmedo con precipitaciones que superan los 4.000 mm anuales, lo cual marca una de sus principales funciones ambientales como municipio productor de agua.

La estructura Político Administrativa del Municipio de Mocoa actualmente la integran las inspecciones de Puerto Limón, el Pepino y Yunguillo, inspecciones creadas administrativamente con el objetivo de representar en forma relativa la figura del Estado ante la comunidad.

b. Localización e Historia de Puerto Limón

Puerto Limón está, al sur oriente de Mocoa, localizado en la margen derecha del río Caquetá y a una hora de Mocoa por carretera sin pavimentar. Carretera Mocoa – Villagarzón – Batallón – Puerto Limón. Ubicado en las coordenadas Latitud: **1.025549** Longitud: **-76.537859**.



Grafica N° 2: Ubicación geográfica del Corregimiento de Puerto Limón

La Inspección de Puerto Limón cuenta actualmente con ocho (8) veredas a saber; Puerto Limón, La Palmera, La Pasera, Esmeralda Sardinias, San Pedro de Guadalupe, Villa Gloria de Toroyaco, La Pedregosa y El Caimán.



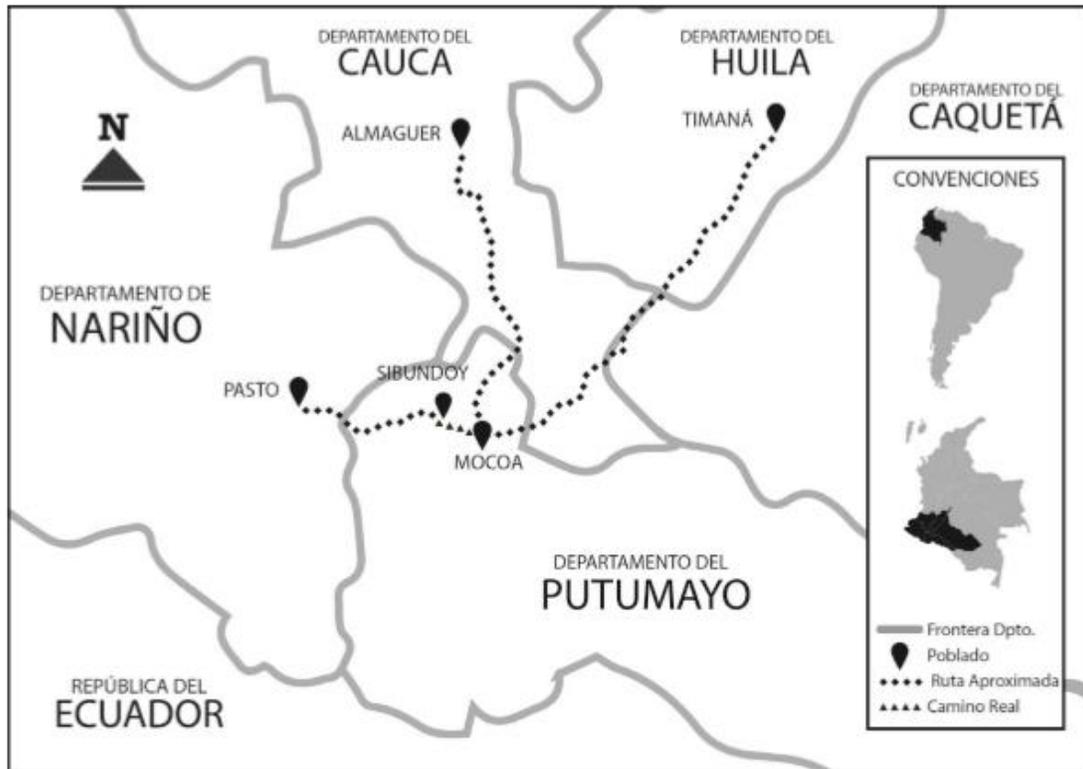
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



En el año 1542, Hernán Pérez de Quesada entró Valladolid hoy Puerto Limón, en busca de El Dorado, a partir de esta incursión, el territorio quedó articulado a la dominación de Castilla como jurisdicción del Virreinato del Perú, cuyo virrey Andrés Hurtado de Mendoza otorgó en 1557 la Gobernación a Francisco Pérez de Quesada, quien fundó a Mocoa en el mismo año.

Durante la Evangelización de 1890 por parte de los Misioneros Capuchinos², Valladolid, hoy Puerto Limón sirvió como punto de encuentro para los misioneros que subían por el río hacia el Caquetá desde Santa Rosa de Cauca, en la comisión de evangelización conocida como “Misión de La Selva”.

En 1940 llegaron colonos provenientes de Nariño, Cauca, Huila y Putumayo, quienes se asentaron en la quebrada Nabueno en busca de oro de aluvión, y en el río Tambor, convirtiéndose este en un renglón de explotación económica. Puerto Limón fue centro comercial hasta que Puerto Guzmán, fundado en 1975, se convirtió en el polo comercial de esta zona.



Grafica N° 3: Rutas de Colonización hacia el Putumayo

c. Economía

La economía de la comunidad limoneña, está basada principalmente en la minería artesanal, el trabajo de piezas elaboradas en oro, la agricultura y la pesca. La mayor parte de la población de Puerto Limón y minera del resto del departamento provienen de Barbacoas - Nariño, son de tradición minera y de comunidades negras. Quienes realizan las actividades de minería son adultos mayores (ancianos) y mujeres.

El método actual de explotación es a cielo abierto, minería de oro aluvial, el cual se realiza por parte de la comunidad de manera rudimentaria y artesanal, utiliza motobombas y bateas. El arranque de mineral se realiza en forma manual con picas y palas. La recuperación de oro o beneficio se realiza por medio de canalones pequeños portátiles y bateas. En Puerto Limón se extrae oro aluvial de las siguientes corrientes de agua: río Caquetá, quebrada San Pedro, quebrada Júpiter.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Grafica N° 4: Foto Aérea Corregimiento de Puerto Limón

La mayoría de las minas son ilegales, la minería es rudimentaria y artesanal, las formas organizativas de los mineros son deficientes y débiles. La producción es baja, debido a la falta de equipo y maquinaria. Las vías de comunicación son deficientes y la mayoría del oro se vende en el Ecuador.

Por otra parte, Puerto Limón ha sido la zona petrolera de Mocoa por casi 30 años, actualmente la explotación petrolera es realizada por Gran Tierra en las baterías de Toroyaco y Linda (Pozo 1,2, 3) ubicadas en las Inspecciones de Puerto Limón (Mocoa).

d. Población

Puerto Limón, municipio con presencia indígena, principalmente del pueblo Ingano, desde el Siglo XVII empieza a ser intervenido por diferentes Misiones de Capuchinos y Franciscanos, lo que permitió un proceso importante de



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



poblamiento de comunidades afrocolombianas, Indígenas, Colonos y Mulatos. Actualmente cuenta con una de las comunidades afrocolombianas mejor organizadas del Departamento del Putumayo. Se calcula que tiene 2050 habitantes, de las cuales 950 familias pertenecen a la comunidad afro.



Fotografía N° 1: Comunidad Afrolimoneña

Muchas de estas familias negras, vinieron de la Costa Pacífica Nariñense en 1936 y se asentaron en inmediaciones de Puerto Limón, buscando oro de aluvión y la explotación de material de arrastre y canteras. Actualmente la Inspección de Puerto Limón.

A través del tiempo, la comunidad afrolimoneña se ha organizado en busca de garantizar el derecho de las comunidades afro. Entre estas se reconocen a la Organización ORCONEPUL - Organización de Comunidades Negras de Puerto Limón. Inscrita en Cámara de Comercio de Putumayo bajo los números 0128 y 0129 del 11 de Febrero de 1997 como una organización sin ánimo de lucro. Siguiendo el ejemplo de la organización de la Vereda Bututo, la Hna. Amira Pantoja motivo a las mujeres de Puerto Limón para organizarse en una asociación de trabajo comunitario en beneficio de la población afrolimoneña.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Con la asesoría del Señor Miguel Jacanamejoy inician su proceso organizativo. La comunidad de Puerto Limón ha luchado desde hace mucho tiempo por conseguir la igualdad de derechos y el reconocimiento de la identidad cultural. Actualmente cuenta con más 217 asociados.

ORCONEPUL tiene como objetivos, entre otros, propiciar las prácticas culturales de la comunidad afro y fortalecer su identidad cultural, tradiciones y costumbres, a través de la tradición oral de los mayores.

e. Cultura y Gastronomía

La comunidad Afro de Puerto Limón ha buscado mantener sus prácticas culturales y fortalecer su identidad, luchando por el rescate de los valores y tradiciones ancestrales de su etnia. Muestra de esto, Puerto Limón realiza cada año el encuentro nacional de danzas folclóricas, demostrando que hay talento y cultural artística.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Fotografía N° 2: Grupo de Música Tradicional “Batuta”

Para la comunidad Afro limoneña, las música, y sobre todo los cantos, los arrullos, las alabanzas y los belenes, han sido el medio de comunicación desde donde ha sido posible la construcción del ser afro, del ser comunidad negra, del ser cuerpo colectivo con identidad y cultura llenas de contenidos, de sentidos de vida, de mil formas de alegría que tienen que seguir existiendo y resistiendo. La música de marimba, bombo, cununo, los cantos y danzas tradicionales recogen en sus melodías y ritmos la herencia africana, como parte de su patrimonio colectivo.

En cuanto a su gastronomía se puede decir que por las características de sus suelos predominantemente de vocación forestal; la agricultura es una actividad relativamente marginal, que se lleva a cabo en suelos de baja fertilidad, susceptibles a inundaciones, de deficiente drenaje e intenso régimen pluviométrico con más 4000 mm anuales, la cual se desarrolla en vegas de los ríos y en los suelos aluviales y es posible mediante la implementación de sistemas agrosilviculturales, con especies autóctonas y



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



cultivos de pan coger como plátano, yuca, maíz, frijol. Por otro lado la ubicación de Puerto Limón junto a la margen derecha del río Caquetá ha permitido hacer de la pesca otro renglón de la economía de subsistencia de esta comunidad y su base alimenticia.

La Platos típicos de la comunidad afro, reflejan los orígenes de la costa pacífica nariñense, con platos como las cocadas y el pescado en coco.



Grafica N° 5: Pescado en Coco. Plato Típico

f. Hidrografía, Clima y Geomorfología

El río Mocoa³ nace en el cerro de Juanoy, en la vertiente Oriental de la cordillera de los Andes, en la 2500 msnm. Entre los municipios de Sibundoy y San Francisco, Departamento del Putumayo. Desemboca en el río Caquetá, en la Inspección de Policía de Puerto limón, luego de un recorrido de 50 Km. a lo largo de los cuales bañan tierras de los municipios de San Francisco, Sibundoy, Mocoa y Villagarzón, todos en el Departamento del Putumayo. Al sur de la Inspección de Puerto Limón nacen también en el territorio de Mocoa los ríos Caimán y Picudo, afluentes del río Caquetá. La influencia de

³ (CORPOAMAZONIA, 1997)



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



estos ríos en el corregimiento de Puerto Limón, generan una zona de alta evaporación y por ende alta precipitación que se aproxima a los 5.062 mm anuales. Por esta razón se considera como una zona MUY HUMEDA con temperaturas que oscilan entre los 24 y 26°C.

Por su ubicación, Puerto Limón presenta una geomorfología de planicies ligeras y medianamente onduladas⁴ que se caracterizan por tener una pendiente entre 0 y 10% y una altura sobre el nivel del mar entre los 400 y 600 metros.

g. Flora



Grafica N° 6: Bosque Amazónico del Putumayo

En 1967 fue explorada por primera vez la Hoya Hidrográfica del Río Putumayo por la Misión del Centro Técnico Tropical Forestal de Francia, solicitada por el señor Ministro de Gobierno, Dr. MISAEL PASTRANA BORRERO, por iniciativa del suscrito. En la exploración a lo largo del Putumayo y afluentes, la Misión recolectó alrededor de 21 especies forestales de

⁴ (Contraloría General de la República, 1995)



importancia económica, diseminadas en las tierras bajas y en las tierras altas.

Durante la exploración se encontró que las maderas más abundantes fueron: La Virola (*Virola spp.*), el Achapo (*Cedrelina cataeformis*), los Amarillos o Canela y El Tururí y las de mayor importancia económica fueron: Cedro, Andiroba, Abarco, Virola y Simarouba.

Tabla N° 1: Especies Forestales del Bosque Amazónico del Putumayo

Nombre Científico	Nombre Vulgar	Usos
<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Desenrrollo, Acerrado
<i>Carapa guianensis</i>	Carapa - Andiroba	Madera Suave
<i>Cariniana sp.</i>	Abarco	Desenrrollo.
<i>Virola sp.</i>	Virola – Sangre Toro	Desenrrollo, Acerrado, Molduras y Carpintería.
<i>Simarouba amara</i>	Tara - Simaruba	
<i>Calophyllum sp</i>	Achapo- Jacareuba	Desenrrollo, Acerrado tierno o medio-duro.
<i>Clarisia sp.</i>	Amarillo - Canelo	
<i>Terminalia sp</i>	Algarrobo	Aserrado, Madera Dura
<i>Manilkara sp.</i>	Arenilla - Sucupira	Aserrado
<i>Brosimun sp.</i>	Espave - Tukurí	Desenrrollo, Acerrado tierno
<i>Bertholletia excelsa</i>	Castaña del Marañon	
<i>Iryanthera sp.</i>	Kuovali - Laurel	Aserrado – Medio-Duro.

h. Recursos Naturales No Renovables

El Departamento del putumayo, cuenta con una gran riqueza en recursos naturales no renovables como Oro, Feldespato, Hierro, Cal, Mármol, Carbón y Petróleo. Por su parte el corregimiento de Puerto limón cuenta con una alta presencia de oro de aluvión en los ríos **Picudo y Caimán**.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Fotografía N° 3: Mujer Afromlimoneña Barequeando

Otros recursos imperantes con los que cuenta son Cal y Petróleo, este último actualmente es explotado por Gran Tierra en las baterías de Toroyaco y Linda (Pozo 1,2, 3).



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



CAPITULO II. DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PUERTO LIMÓN MUNICIPIO DE MOCOA.

a. Marco Teórico

En los últimos años la actividad turística ha experimentado un importante crecimiento, principalmente por las nuevas tendencias, la posibilidad de acceso a diferentes destinos y la facilidad con la que se accede a la información. Es así como emergen nuevos destinos que intentan satisfacer las variadas demandas donde es posible encontrar el turismo patrimonial, de aventura, de naturaleza, agroturismo y de intereses especiales, entre otros tradicionales (Garbelloti *et al*, 2009).

Según Pedreño-Muñoz (1996), se definen principalmente siete tipos de turismo posibles de ser clasificados como de sol y playa, cultural, de naturaleza, de negocios, rural, aventura, de salud y otros productos. Entre los diversos tipos, el Turismo de naturaleza es el que más ha crecido en el mundo (Dias, 2008).

La Organización Mundial del Turismo ha definido el Turismo de naturaleza como *aquel basado en la naturaleza, donde la principal motivación es la observación y apreciación de ésta, así como las culturas tradicionales* (OMT, 2002). Este último, representa una opción viable para aprovechar los recursos existentes en las localidades rurales, una oportunidad para la diversificación de su oferta, aprovechando las ventajas comparativas que pueden derivarse de su incalculable riqueza natural, cultural y socio-histórica.

Un Producto Turístico es la sumatoria de los atractivos turísticos, servicios de la planta turística y accesibilidad en un destino que puestos en un mercado satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas. (Andereck *et al*, 2005). Ello explica que la elaboración de un producto turístico inicia con un inventario de recursos y la valoración de los mismos para evaluar el potencialidad de un territorio en esta actividad productiva (Porcal, 2003).

En este contexto, se establece que el corregimiento de Puerto Limón, cuenta con atractivos que están asociados a unidades naturales.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



La ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 reglamentan la actividad turística en el país y los procesos de planificación turística, como elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional.

b. Conceptos Básicos⁵

Turismo

“Se puede definir como el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo”.

Turismo Sostenible

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Producto Turístico

Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto entre otros por:

- **Los recursos turísticos.**

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de

⁵ Organización Mundial del Turismo



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

- **Los atractivos turísticos.**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Actividades Turísticas

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



➤ **Turismo de aventura**

El cual abarca, a su vez, las siguientes clases:

- **Turismo de aventura suave o soft.** Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.
 - ✓ Caminata o trekking
 - ✓ Canotaje en aguas de corrientes suaves
 - ✓ Kayac en aguas de corrientes suaves
 - ✓ Montañismo
 - ✓ Cabalgatas.

- **Turismo de aventura fuerte o hard.** Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.
 - ✓ Puenting
 - ✓ Cañoning
 - ✓ Ala delta
 - ✓ Espeleología
 - ✓ Canotaje
 - ✓ Kayac
 - ✓ Montañismo en lugares de alto riesgo.

- **Turismo de naturaleza.** Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

El cual abarca, a su vez, las siguientes clases:

- ✓ **Ecoturismo:** Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la



observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

- ✓ **Turismo rural:** El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

Ruta Turística⁶

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada

Atractivos culturales.

Hacen parte de las manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.

Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.

Atractivos físicos

Se caracterizan por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos.

C. Propuesta Metodológica

A continuación se presentan los procesos que se adelantaron para la construcción del producto turístico de Puerto Limón Municipio de Putumayo:

1. **Revisión de fuentes secundarias:** durante esta actividad se revisaron propuestas preliminares de inventario turístico, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo recientes, planes de ordenamiento territorial, e investigaciones reconocidas del municipio de Mocoa, ya que el Corregimiento de Puerto Limón no cuenta con esta información puntual.

2. **Conformación del equipo de trabajo (Grupo Técnico):** Integrado interdisciplinariamente por profesionales con conocimientos en temas de turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo cultural de la Consultora Ríos de Aventura; empresa que cuenta con más de 15 años de experiencia en el diseño de productos y destinos turísticos de naturaleza, a través de desarrollos empresariales en: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario y parques temáticos de naturaleza. Este equipo profesional es el encargado de la búsqueda, organización y análisis de la información.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



3. Socialización del Proyecto con la Comunidad del área de influencia directa: para el desarrollo de esta actividad, se identificó la comunidad de injerencia directa del proyecto. A través de jornadas de capacitación se socializa la metodología y se logra que la comunidad conozca la construcción de un producto turístico, su estructura, contenidos, criterios de valoración, identificación, caracterización y valoración de atractivos. La socialización incluye los actores de política local.

4. Planificación de las Actividades: El equipo técnico profesional de la Consultora Ríos de Aventura identifica con ayuda de la comunidad e información secundaria obtenida durante el proceso de investigación, los atractivos de naturaleza y atractivos de patrimonio inmaterial como festividades y grupos de interés especial. Teniendo esta información, se planificaron los recorridos de campo a desarrollar, los materiales y equipos necesarios.

5. Trabajo de campo: Se procedieron a visitar los atractivos y a realizar una caracterización y diagnóstico de cada uno de ellos, planificando la toma de información de manera eficiente. Después de la visita, el equipo profesional se reúne para realizar una valoración del atractivo, para determinar si puede integrar o no un producto turístico y por ende si puede hacer parte de un paquete turístico. Una vez valorada la vocación del atractivo se procede a identificar las actividades turísticas susceptibles a desarrollar.

6. Validación de los atractivos con la comunidad del área de influencia directa: para el desarrollo de esta actividad, después de realizada la fase de campo, se procede a revisar la valoración dada a cada atractivo por parte del equipo consultor y revisar la integración de cada uno de ellos a una ruta y un paquete turístico definidos. Este trabajo debe ser estructurado de manera participativa ya que es la comunidad la que sustentará el desarrollo de los paquetes turísticos que ofertarán las operadoras de turismo. Para evitar los sesgos en la calificación (por exceso o por defecto) es fundamental que haya la mirada interdisciplinaria (cultural, ambiental, turística).



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



7. **Estructura de Costos:** después de tener claramente definidos los componentes del paquete turístico, las actividades, los tiempos, la cantidad de turistas por visita y los costos, se procede a generar la estructura de costos en la cual se establecen los valores por grupo y por persona.

8. **Validación en Campo:** Se hace mediante un ejercicio práctico en el cual la comunidad se pone en el papel del turista. La entidad Consultora Ríos de Aventura programa las salidas de campo mediante las cuales se validan las rutas, los atractivos, las actividades y los paquetes turísticos para el Corregimiento de Puerto Limón.

9. **Socialización de Resultados:** Durante las actividades de campo, se solicitan los resultados del proyecto a la comunidad de manera interactiva y se identifican los aspectos de mejora de los atractivos y la actividad turística.

10. **Entrega del Producto Final:** el producto de este proyecto es el informe final de “Estructuración del producto turístico de TURISMO DE NATURALEZA para Puerto Limón, Municipio de Mocoa” y el Brochure promocional de las Rutas Turísticas.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



CAPITULO III. DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Esta actividad se desarrolló de manera detallada por parte de la Consultora Ríos de Aventura, mediante una evaluación objetiva de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos.

En esta fase del proceso se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, para elaborar el producto turístico de la región, entendiéndose atractivo como los factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos, potencialmente explotables por el turismo.

Mediante un proceso consensuado de talleres, socializaciones y revisión conjunta con las comunidades de Puerto Limón y Villagarzón, se procedió a evaluar objetivamente los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico.



Fotografía N° 4: Proceso de Construcción Colectivo del Producto Turístico



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Los talleres, mesas de trabajo y socializaciones, además tuvieron como fin sensibilizar a la comunidad en desarrollo turístico, diseño de producto turístico y manejo de costos.



Fotografía N° 5: Proceso de sensibilización y capacitación en diseño de Producto Turístico

Los talleres y socializaciones permitieron entre otros la interacción de diferentes prestadores de servicios turísticos del municipio de Villagarzón como alojamientos, agencias operadoras y establecimientos de alimentos y bebidas, entre otros.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de expresar sus ideas y perspectivas frente a lo que consideran debería ser el desarrollo turístico del municipio, la región y el departamento del Putumayo; se identificaron las principales potencialidades con respecto a los recursos del orden natural y cultural, así como la infraestructura que da soporte al sector, la formalidad y las debilidades de los empresarios.

Finalmente, se establece un compromiso por parte de los empresarios con respecto al proyecto en ejecución y su permanente participación, lo cual



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



garantizará la apropiación de los locales frente a las nuevas perspectivas de desarrollo económico, que ven en el turismo una actividad complementaria a las tradicionales y una alternativa de re significación a su territorio.



Fotografía N° 6: Talleres de Capacitación y Construcción Colectiva del Diseño de Producto Turístico de Puerto Limón

Durante el desarrollo de los talleres, las capacitaciones y el proceso de construcción colectiva con las comunidades locales, se trataron los siguientes temas:

- Generalidades del turismo
- Sostenibilidad del turismo
- Cadenas asociativas
- Perspectivas del turismo de naturaleza y aventura en el municipio y sus alrededores.
- Planificación turística
- Ordenamiento territorial para turismo



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



- Programa Colegios Amigos del Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El proceso adelantado garantizó la interdisciplinariedad de los asistentes, entre los que estuvieron; alumnos de la IE Puerto Limón, artesanos, docentes, empresarios, operadoras y comunidad en general, interesada en vincularse activamente con el proyecto y en aportar ideas para la planificación del turismo en la región.

Durante las jornadas, se motiva a los asistentes, frente a la importancia de que la IE Puerto Limón ingrese al programa de Colegios Amigos del Turismo.



Fotografía N° 7: Alumnos Institución educativa Puerto Limón

El Programa Nacional de Colegios Amigos del Turismo, es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo que busca integrar el uso creativo del tiempo libre, la lúdica y el turismo en los proyectos educativos institucionales de los establecimientos que ofrezcan



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



educación básica (primaria y secundaria) y educación media, previa manifestación voluntaria del interés de asumir el programa y comprometerse con la promoción de los ideales de la Organización Mundial del Turismo.



Fotografía N° 8: Talleres de Capacitación y Construcción Colectiva del Diseño de Producto Turístico de Puerto Limón

Para el desarrollo de estas actividades conjuntas con la comunidad, se aplicó la siguiente herramienta en aras de dar claridad frente a los conceptos a trabajar durante el desarrollo del proyecto.

EJERCICIO N° 1 (INDIVIDUAL): DEFINIENDO CONCEPTOS BÁSICOS.

Escribe con tus palabras lo que consideras son los siguientes conceptos y presenta al Grupo.

RECURSO TURÍSTICO:



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

GranTierra
energy inc.



ATRACTIVO TURÍSTICO:

INFRAESTRUCTURA:

EQUIPAMIENTOS:

PLANTA TURÍSTICA:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

DESTINO TURÍSTICO:



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



En el desarrollo de los diferentes talleres, se pudo establecer participativamente y de manera conjunta con la comunidad, que los atractivos que podrían hacer parte actualmente del producto turístico de Puerto Limón y de los cuales se presenta una caracterización detallada son:

Atractivos Físicos:

- ✓ Centro Forestal Costayaco
- ✓ Quebrada La Honda
- ✓ Río Caquetá

Atractivos Culturales:

- ✓ Danzas y Cantos de la comunidad Afromlimoneña
- ✓ Extracción Artesanal de Oro

a. Atractivos Turísticos Físicos de Naturaleza y Aventura

1. Centro Forestal Costayaco

La compañía Gran Tierra Energy Colombia –GTEC– quien desarrolla sus principales operaciones en el sur del país, más exactamente en el departamento del Putumayo,⁷ lidero el desarrollo del Centro Forestal Costayaco (CFC). Esta es una unidad de operación e investigación forestal de 156 hectáreas, financiada con recursos destinados para actividades de compensación Forestal de GTEC, recursos de la inversión del 1% del Campo Costayaco y recursos voluntarios de la Compañía⁸.



La creación del CFC surge de la necesidad de conocer el comportamiento de las especies forestales del Piedemonte Amazónico, la influencia de las

⁷ <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/08/INSITU-2014.pdf>

⁸ https://issuu.com/centrors/docs/edici__n_especial_miner__a_rs/37



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



variables ambientales y las interacciones ecológicas que intervienen en los procesos de reforestación. Allí se adelantan seguimientos fenológicos, entomológicos y silviculturales en las plantaciones establecidas. Además de esto se promueve la investigación de áreas de bosque primario o ripario, que se encuentran asociadas al recurso hídrico y la fauna silvestre.



Fotografía N° 9: Instalaciones del Centro Forestal Costayaco

La composición, organización y distribución de los árboles dentro de las plantaciones también se centra en la simulación del bosque natural; aprendiendo que para las especies nativas, la preparación de los terrenos a reforestar debe garantizar la presencia de algunos arbustos y árboles pioneros de regeneración natural que crecen aleatoriamente y que pueden aprovecharse como “tutores o sombrilla” de aquellas especies de lento crecimiento, aprovechando la sombra que generan estos árboles para ubicar plántulas de sotobosque o que requieren protección del sol (luz parcial en su crecimiento inicial). De esta manera se garantiza una plantación diversa, mejor control de plagas y enfermedades y mayor sobrevivencia de los árboles plantados. Con el tiempo se han elaborado pequeños estudios sobre la composición de especies, su estructura y el funcionamiento de sus procesos, se han robustecido conocimientos



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



mediante la combinación y adaptación de técnicas forestales, entre ellas el uso de semillas procedentes de la región o de la misma zona de vida, la identificación de árboles semilleros, y el manejo silvicultural.

En la actualidad el Centro Forestal Costayaco poseemos 100 hectáreas plantadas con más de 110.000 árboles de diferentes especies propias de la región (aproximadamente 61 especies nativas) y cuenta con 25 hectáreas de plantación en predios de la comunidad del Putumayo, generando con estas dos alternativas servicios ambientales como: calidad de aire; polinización de plántulas; descomposición de desechos y ciclaje de nutrientes; secuestro y almacenamiento de carbono; protección y regulación hídrica; protección de hábitats y especies; fertilidad y formación de suelos; control biológico y regulación de plagas y enfermedades; belleza escénica del paisaje y el beneficio de grupos familiares locales, mediante la generación de empleo y el fortalecimiento comunitario.



Fotografía N° 10: Bosque plantado del Centro Forestal Costayaco



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Presta además otros servicios, como la educación ambiental, servicios ambientales locales, refugio y corredor de fauna, conector de manchas de bosque y recuperación de espejos de agua.



Fotografía N° 11 y 12: Servicios de Educación y Concientización Ambiental.
Centro Forestal Costayaco



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



El Centro Forestal Costayaco, también cuenta con un vivero forestal para la propagación de especies nativas, de tal manera que puedan garantizarse altos estándares de calidad forestal en el material utilizado. Este vivero es temporal, pero debido a la cantidad de plántulas requeridas por la compañía y la necesidad de contar con material vegetal de excelente calidad, este se proyecta como un vivero permanente, bajo los parámetros establecidos en la resolución 2457 del 2010 del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).



Fotografía N° 13: Vivero Centro Forestal Costayaco

Cada año, el Centro Forestal Costayaco, consciente de la diversidad que le rodea en el piedemonte amazónico se une a la Campaña de la Semana del árbol⁹ a través de la donación de árboles nativos de Algarobillo, Chiparo y Abarco. Posteriormente el Grupo Técnico Forestal de Gran Tierra garantizará el cuidado de estos árboles por un periodo no menor a tres años.

⁹ <https://semanadelarbol.wordpress.com/2014/08/27/la-fundacion-gestion-colombia-en-su-coordinacion-con-la-semana-del-arbol-en-colombia-une-esfuerzos-con-gran-tierra/>



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Fotografía N° 14: Material Vegetal Producida en el Vivero Centro Forestal Costayaco

2. Cascada La Honda

El putumayo y en especial el municipio de Mocoa, son territorio productor de agua ya que cuenta en su parte alta con los páramos de la cordillera y el Macizo Colombiano. Mocoa, Villagarzon y Puerto Limón gozan de un clima húmedo con precipitaciones que superan los 4.000 mm anuales, lo cual marca una de sus principales funciones ambientales de estos territorios como zonas productoras de agua.

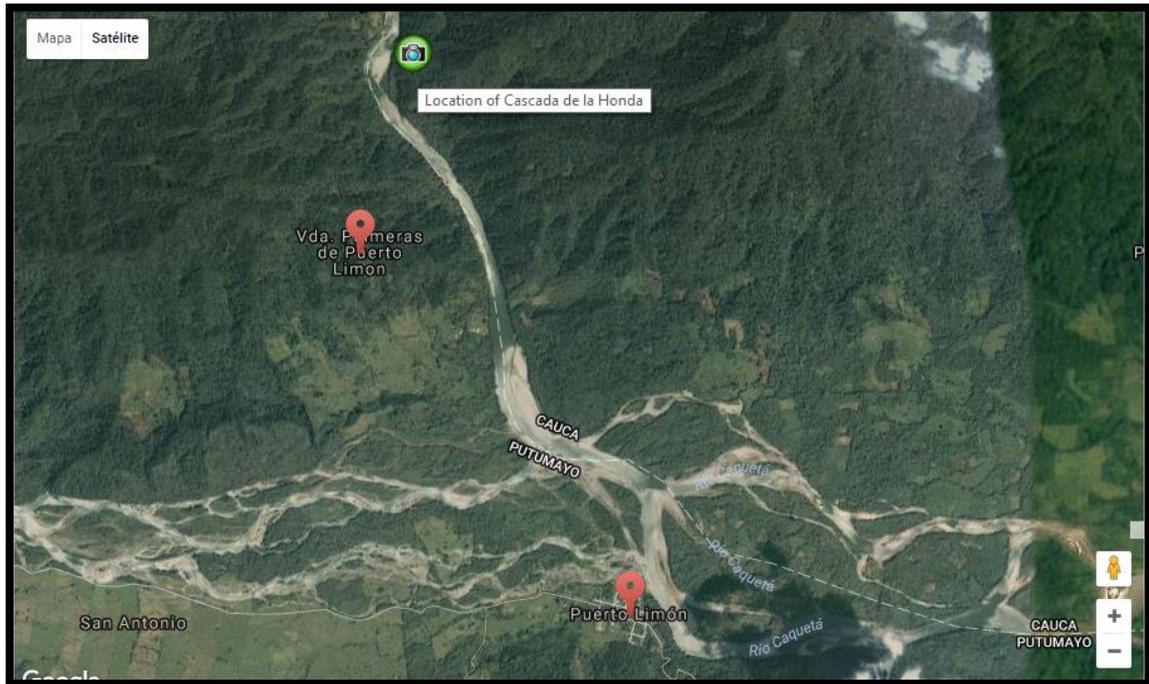
La Cascada La Honda es un atractivo turístico por naturaleza, que se localiza en un área conservada en armonía con la naturaleza que la rodea. El ruido y viento cargado de agua dan un recibimiento esplendoroso a los turistas y



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



visitantes. Al llegar a su base tenemos un charco en el cual se puede sentir la presión de la caída del agua.



Grafica N° 7: Ubicación Geográfica Cascada La Honda

La Cascada La Honda, está ubicada en las coordenadas $1^{\circ}03'52.61$ N y $76^{\circ}33'06.05$ O. El Acceso se realiza desde Puerto Limón en lancha, subiendo por el rio Caquetá. El servicio es prestado por la Asociación de motoristas fluvial afro de la inspección de policía de Puerto Limón Nit: 900734735, o por la Asociación de motoristas de Puerto Limón Nit: 900782875. El recorrido desde Puerto Limón dura aproximadamente 1 hora.

Durante el camino de acceso hacia la cascada se puede disfrutar de un sendero náutico en lancha por el rio Caquetá, de los paisajes de ribera de río y de una zona de bosque amazónico. Durante la caminata de ascenso se puede disfrutar de la observación de "Fauna Nativa" y la "Flora Nativa". Al llegar a la cascada, nos encontramos con una imponente cascada de aguas claras y cristalinas, provenientes de la serranía



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Este es un sitio ideal para hacer actividades de senderismo y realizar actividades de turismo de aventura como canyoning y/o torrentismo.



Fotografía N° 15 y 16: Salida de Campo - Actividad de reconocimiento
Atractivo La Honda



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Fotografía N° 17: Actividad de reconocimiento atractivo La Honda e implementación de actividades de Turismo de Aventura (Cañoning)

Actores Vinculados

- Cámara de Comercio de Putumayo
- Alcaldía de Villagarzón
- Gran Tierra Energy Ltda.
- Prestadores de Servicios Turísticos del municipio de Villagarzón y el sector de Puerto Limón (Mocoa)
- Comunidad en general interesada en turismo del municipio de Villagarzón y el sector de Puerto Limón (Mocoa)



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



3. Rio Caquetá



Fotografía N° 18: Rio Caquetá en su paso por Puerto Limón

El río Caquetá (llamado Japurá en Brasil), es un largo río amazónico de 2.280 km de longitud, que discurre por Colombia y Brasil y que drena una gran cuenca de 267.730 km²

El río Caquetá nace en el macizo Colombiano, en el páramo del Letrero (Parque nacional natural Puracé), en el departamento del Cauca, a unos 2,5 km del nacimiento de otro importante río colombiano que desagua en el mar Caribe, el río Magdalena. En su curso alto el Caquetá discurre en dirección sur, atravesando la parte sur del departamento del Cauca y bañando las poblaciones de Santa Rosa y **Puerto Limón**, próximo a Mocoa, y formando la frontera natural entre Cauca y el departamento del Putumayo.

Este atractivo natural permite realizar actividades de Sendero Náutico, muy apreciadas por los turistas extranjeros y nacionales que disfrutan de un



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



sendero en lancha, con el objetivo de disfrutar del paisajes del Pie de Monte Amazónico.

b. Atractivos Turísticos de Tradición Sociocultural

1. Danzas, cantos y bailes

La comunidad de Puerto Limón es prioritariamente Afro descendiente. Muchas de las familias negras que hoy habitan este territorio vinieron de la Costa Pacífica Nariñense en 1936 y se asentaron en inmediaciones de Puerto Limón, buscando oro de aluvión. A través del tiempo, la comunidad afrolimoneña se ha organizado en busca de mantener sus prácticas culturales y fortalecer su identidad, luchando por el rescate de los valores y tradiciones ancestrales de su etnia.



Fotografía N° 19: Mujeres de la Comunidad Afro descendiente de Puerto Limón manteniendo sus tradiciones culturales (Vestido y Cantos)



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Para la comunidad Afro limoneña, las música, y sobre todo los cantos, los arullos, las alabanzas y los belenes, han sido el medio de comunicación desde donde ha sido posible la construcción del ser afro, del ser comunidad negra, del ser cuerpo colectivo con identidad y cultura llenas de contenidos, de sentidos de vida, de mil formas de alegría que tienen que seguir existiendo y resistiendo. La música de marimba, bombo, cununo, los cantos y danzas tradicionales recogen en sus melodías y ritmos la herencia africana, como parte de su patrimonio colectivo.



Grafica N° 8: Comunidad Juvenil de Puerto Limón
Tocando Bombo y Cununo

La cultura, las tradiciones, las danzas y los bailes ancestrales son parte importante de esta comunidad, por esta razón se consideran un atractivo turístico de tradición sociocultural, más aun cuando desde el año 2002 se viene realizando el **“Encuentro Nacional de Danzas Folclóricas de Puerto Limón, Tierra de Paz”**.

Los actores implicados en esta oferta turística son las organizaciones juveniles y estudiantiles, tales como el Club juvenil semillas de paz (danzas) - I.C.B.F., Grupo juvenil “juventud en marcha limonense” – Independiente, Grupo de Danzas Limonense, Organización ORCONEPUL - Organización de



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Comunidades Negras de Puerto Limón, Asociación de Mujeres Progresistas de Puerto Limón creada el 12 – Jul – 92 mediante Personería Jurídica 467, entre otros.



Fotografía N° 20: Grupos Juveniles de Puerto Limón



Grafica N° 9: Grupo de Danza Limonense
I Encuentro Nacional de Danzas Folclóricas de Puerto Limón. 2002



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



2. Gastronomía Local

Por su ubicación junto a la margen derecha del río Caquetá y las raíces afro descendientes de sus habitantes que reflejan los orígenes de la costa pacífica nariñense, los platos típicos de la comunidad afrolimoneña son entre otros las cocadas y el pescado de coco. Productos que les ofrecen el río y la selva. Por su importancia sociocultural, se consideran un atractivo turístico.



Grafica N° 10: Pescado Guisado en Leche de Coco. Plato Típico

3. Minería Artesanal

El barequeo es una actividad tradicional extractiva, que trata precisamente de la extracción de materiales (oro) de la corteza terrestre, los lechos de los ríos y quebradas, playas aluviales, entre otros, a través del empleo de herramientas rudimentarias elaboradas en la mayoría de los casos por los mismos barequeros.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Esta es una actividad artesanal fruto de las herramientas de trabajo que carecen de técnicas de avanzada o tecnología de punta, y es tradicional, porque sus orígenes parten de las primeras comunidades ancestrales que habitaron el territorio mucho antes de la llegada de los conquistadores.

En Puerto Limón, un amplio número de personas sustentan su economía en esta actividad, sin embargo corre el riesgo de desaparecer como actividad ancestral, ante la presencia de nuevas fuentes de ingresos para la comunidad local y la falta del relevo generacional. El Barequeo se considera un patrimonio cultural inmaterial de Puerto Limón y promoverlo a través del turismo es una medida para conservar esta práctica ancestral.



Fotografía N° 21: Mujer Afromlimoneña Barequeando



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



CAPITULO IV. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO (RUTAS, ACTIVIDADES Y COSTOS)

Después de identificados y validados con la comunidad, los atractivos turísticos de Puerto Limón, se identifican las rutas turísticas y para cada una de ellas, las actividades susceptibles a ser desarrolladas, integrando cada uno de los elementos anteriores. Resultado de este proceso la entidad Consultora Ríos de Aventura de manera participativa con la comunidad, prioriza cuatro (4) rutas turísticas a saber;

1. Ruta de Conservación y Diversidad

Esta ruta integra el atractivo físico Centro Forestal Costayaco. La ruta inicia en el Parque Principal de Puerto Limón donde un guía local recibirá al turista y en un recorrido de 1 hora por el perímetro urbano de Puerto Limón, contara la historia de sus inicios la cual comprende aspectos relevantes a ubicación, fisiografía, clima, población, actividades económicas y aspectos socioculturales de relevancia. Desde allí la apuesta turística es que el desplazamiento sea a hasta el Centro Forestal Costayaco, ara generar una conexión del turista con el territorio y las comunidades locales.

Ya en las instalaciones del Centro Forestal Costayaco, el turista tendrá la oportunidad de conocer una apuesta de conservación, naturaleza y biodiversidad mediante un recorrido denominado "**La senda de la biodiversidad árboles, aves, mamíferos y mariposas**", la actividad integra senderismo, concientización ambiental, capacitación ambiental, y aprendizaje vivencial. La importancia de este recorrido consiste en identificar una propuesta de valor local de recuperación de áreas de bosques endémicos del Putumayo y conocer los procesos de producción vegetal de árboles maderables mediante métodos ambientalmente sostenibles.

El recorrido tiene una duración de 3 horas y estará a cargo del guía local que acompaña al turista y los profesionales encargados del Centro Forestal Costayaco. Las actividades y en general la ruta están dirigidos a toda clase de público.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

GranTierra
energy inc.



Fotografía N° 22 y 23: Recorrido por el Centro Forestal Costayaco



Estructura de Costos:

NOMBRE DEL PRODUCTO		RUTA DE CONSERVACION Y DIVERSIDAD					
PASO 1		PASO 2		SUPUESTOS			
Días	Lugar	Actividades	Tiempo Minutos	Número de Personas			
1	Puerto Limón	Presentación de los Asistentes y el Guía	15	25			
	Puerto Limón	Recorrido de Reconocimiento	60	1			
	Puerto Limón	Calentamiento Físico	15				
	Puerto Limón	Recorrido al Centro Forestal Costayaco	30				
	Centro Forestal Costayaco	Recorrido en el Centro Forestal Costayaco	180				
	Puerto Limón	Hidratación y refrigerio	30				
	Puerto Limón	Regreso al Parque Principal	30	<p>Esta ruta integra el atractivo físico Centro Forestal Costayaco. La ruta inicia en el Parque Principal de Puerto Limón donde un guía local recibirá al turista y en un recorrido de 1 hora por el perímetro urbano de Puerto Limón, contará la historia de sus inicios la cual comprende aspectos relevantes a ubicación, fisiografía, clima, población, actividades económicas y aspectos socioculturales de relevancia. Desde allí la apuesta turística es que el desplazamiento sea a pie para generar una conexión del turista con el territorio y las comunidades locales.</p> <p>Ya en las instalaciones del Centro Forestal Costayaco, el turista tendrá la oportunidad de conocer una apuesta de conservación, naturaleza y biodiversidad mediante un recorrido denominado "La senda de la biodiversidad árboles, aves, mamíferos y mariposas", la actividad integra senderismo, concientización ambiental, capacitación ambiental, y aprendizaje vivencial. La importancia de este recorrido consiste en identificar una propuesta de valor local de recuperación de áreas de bosques endémicos del Putumayo y conocer los procesos de producción vegetal de árboles maderables mediante métodos ambientalmente sostenibles.</p> <p>El recorrido tiene una duración de 3 horas y estará a cargo del guía local que acompaña al turista y los profesionales encargados del Centro Forestal Costayaco. Las actividades y en general la ruta están dirigidos a toda clase de público.</p>			
PASO 3							
Horario	Cronograma	Servicio	Proveedor	Cant. (A)	Valor Parcial (B)	Valor Total (C) = (A*B)	
7:00am - 7:15am	Presentación	Guianza	Guía Local	1,00	80.000,00	80.000,00	
7:15am - 7:45am	Recorrido en Puerto Limón	Guianza	Guía Local	-	-	-	
7:45am - 8:00am	Calentamiento	Guianza	Guía Local	-	-	-	
8:00am - 8:30am	Recorrido al Centro Forestal Costayaco	Guianza	Guía Local	-	-	-	
8:30am - 11:30am	Recorrido en el Centro Forestal Costayaco	Ingreso	Guía Local	25,00	10.000,00	250.000,00	
11:30am - 12:00m	Hidratación o Refrigerio	Refrigerios	Comunidad Local	25,00	10.000,00	250.000,00	
12:00m - 12:30pm	Recorrido al Parque de Puerto Limón	Guianza	Guía Local	-	-	-	
Seguros (25)		Seguro	Aseguradora	25	6700	167500	
<i>Precio de Venta: Precio de Costo * Mark - up</i>		3. Precio de Venta	Costo por Persona sin Comisión de la Agencia	29.900,00	1. SUBTOTAL DÍA 1 = D		\$ 747.500,00
			Costo por Persona con la Comisión de la Agencia	\$ 42.714,29	2. Mark up (1/(1-(GF-GV-GP)))		\$ 1,43



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



2. Ruta de Naturaleza y Aventura

Esta ruta se caracteriza por ser la más completa, ya que además de actividades de naturaleza, integra actividades de aventura.

La ruta inicia en el Parque Principal de Puerto Limón. Desde allí la apuesta turística es que el desplazamiento sea en bicicleta hasta el Centro Forestal Costayaco, Para generar una conexión del turista con el territorio y las comunidades locales.



Fotografía N° 24: Recorrido por el Centro Forestal Costayaco

Ya en las instalaciones del Centro Forestal Costayaco, el turista tendrá la oportunidad de conocer una apuesta de conservación, naturaleza y biodiversidad mediante un recorrido denominado "**La senda de la biodiversidad árboles, aves, mamíferos y mariposas**", la actividad integra senderismo, concientización ambiental, capacitación ambiental, y aprendizaje vivencial. La importancia de este recorrido consiste en



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



identificar una propuesta de valor local de recuperación de áreas de bosques endémicos del Putumayo y conocer los procesos de producción vegetal de árboles maderables mediante métodos ambientalmente sostenibles.

Después de desarrollada esta actividad, la propuesta turística busca conectar mediante una actividad de senderismo o recorrido en bicicleta con el río Caquetá en donde el turista disfrutará de un recorrido en Canoa, conocido como sendero náutico hasta la Cascada La Honda.



Fotografía N° 25: Conexión con el Río Caquetá. Recorrido en Canoa

Las actividades de transporte en Lancha, son desarrolladas por la misma comunidad, con todas las medidas de seguridad como el uso de chalecos salvavidas y los debidos papeles en regla. El servicio es prestado por la Asociación de motoristas fluvial afro de la inspección de policía de Puerto Limón Nit: 900734735, o por la Asociación de motoristas de Puerto Limón Nit: 900782875.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



La Cascada La Honda es un atractivo turístico por naturaleza, que se localiza en un área conservada en armonía con la naturaleza que la rodea. Durante el camino de acceso hacia la cascada se puede disfrutar de un sendero náutico en lancha por el río Caquetá, de los paisajes de ribera de río y de una zona de bosque natural amazónico. Durante la caminata de ascenso se puede disfrutar de la observación de "Fauna Nativa" y la "Flora Nativa". Al llegar a la cascada, nos encontramos con una imponente cascada de aguas claras y cristalinas, provenientes de la serranía.



Fotografía N° 26: Visita a la Cascada La Honda

El atractivo Cascada La Honda, es un afluente que permite desarrollar actividades de Torrentismo, Los más aventureros pueden elegir o no desarrollar este tipo de actividades de aventura in situ.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



El **Torrentismo** es una variación del rapel supremamente emocionante, una actividad llena de adrenalina y pura emoción, durante esta actividad el turista desciende mediante una cuerda por la cascada, lo cual lo hace totalmente extremo. Esta actividad se realiza con equipo profesional y altas medidas de seguridad y debe estar supervisado por un instructor certificado.



Grafica N° 11: Actividad Turística de Aventura - Torrentismo

A continuación se detalla la estructura de costos para esta Ruta turística, la cual integra diversas actividades.



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Estructura de Costos:

NOMBRE DEL PRODUCTO		RUTA NATURALEZA Y AVENTURA					
PASO 1		PASO 2		SUPUESTOS			
Días	Lugar	Actividades	Tiempo Minutos	Número de Personas			
	Puerto Limón	Presentacion de los Asistentes y calentamiento fisico	15		24		
	Puerto Limón	Recorrido al Centro Forestal Costayaco en Bici	30	Número de Días	1		
	Centro Forestal Costayaco	Recorrido en el Centro Forestal Costayaco	120	Descripción del Producto			
	Puerto Limón	Hidratacion y refrigerio	30	<p>La ruta inicia en el Parque Principal de Puerto Limón. Desde allí la apuesta turística es que el desplazamiento sea en bicicleta hasta el Centro Forestal Costayaco, Para generar una conexión del turista con el territorio y las comunidades locales. Ya en las instalaciones del Centro Forestal Costayaco, el turista tendrá la oportunidad de conocer una apuesta de conservación, naturaleza y biodiversidad mediante un recorrido denominado "La senda de la biodiversidad árboles, aves, mamíferos y mariposas ", la actividad integra senderismo, concientización ambiental, capacitación ambiental, aprendizaje vivencial. La importancia de este recorrido consiste en identificar una propuesta de valor local de recuperación de áreas de bosques endémicos del Putumayo y conocer los procesos de producción vegetal de árboles maderables mediante métodos ambientalmente sostenibles. Después de desarrollada esta actividad, la propuesta turística busca conectar mediante una actividad de senderismo o recorrido en bicicleta con el Rio Caquetá en donde el turista disfrutará de un recorrido en Canoa, conocido como sendero náutico hasta la Cascada La Honda. Al llegar a la cascada, nos encontramos con una imponente cascada de aguas claras y cristalinas, provenientes de la serranía.</p> <p>El atractivo Cascada La Honda, es un afluente que permite desarrollar actividades de Torrentismo, Los más aventureros pueden elegir o no desarrollar este tipo de actividades de aventura in situ.</p>			
	Puerto Limón	Recorrido al punto de embarque sobre el Rio Caqueta	30				
	Rio Caqueta	Sendero Nautico en el Rio Caqueta hasta la Cascada La Honda	60				
	Cascada La Honda	Senderismo hacia la Cascada La Honda	15				
	Cascada La Honda	Almuerzo	30				
	Cascada La Honda	Torrentismo en la Cascada La Honda	180				
	Puerto Limón	Regreso al Parque Principal	60				
PASO 3							
Horario	Cronograma	Servicio	Proveedor	Cant. (A)	Valor Parcial (B)	Valor Total (C)= (A*B)	
7:00am - 7:15am	Presentacion y Calentamiento	Guianza	Guia Local	1,00	100.000,00	100.000,00	
7:15am - 7:45am	Recorrido al Centro Forestal Costayaco	Guianza	Guia Local	-	-	-	
7:45am - 9:45am	Recorrido en el Centro Forestal Costayaco	Ingreso	Guia Local	24,00	10.000,00	240.000,00	
9:45am - 10:15am	Refrigerio	Comunidad Local	Comunidad Local	24,00	10.000,00	240.000,00	
10:15am - 10:45am	Recorrido hacia Punto de Embarque	Guianza	Guia Local	-	-	-	
10:45am - 11:45am	Sendero Nautico a la cascada La Honda	Comunidad Local	Comunidad Local	24,00	20.000,00	480.000,00	
11:45am - 12:00 m	Senderismo a la Cascada La Honda	Guianza	Guia Local	-	-	-	
12:00m - 1:00 pm	Almuerzo	Comunidad Local	Comunidad Local	24,00	15.000,00	360.000,00	
1:00pm - 4:00 pm	Torrentismo en la Cascada La Honda	Guia Especializado	Guia Especializado	24,00	90.000,00	2.160.000,00	
3:00 pm - 3:30 pm	Refrigerio	Comunidad Local	Comunidad Local	24,00	10.000,00	240.000,00	
4:00pm - 5:00pm	Recorrido al Parque de Puerto Limón	Guianza	Guia Local	-	-	-	
Seguros (25)		Seguro	Aseguradora	24,00	6700	160800	
<i>Precio de Venta: Precio de Costo * Mark - up</i>		3. Precio de Venta	Costo por Persona con la Comisión de la Agencia	\$ 165.866,67	1. SUBTOTAL DÍA 1 = D		\$ 3.980.800,00
			Costo por Persona con la Comisión de la Agencia	\$ 236.952,38	2. Mark up (1/(1-(GF-GV-GP)))		\$ 1,43



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



3. Ruta de Cultura y Gastronomía

Esta ruta turística, se considera una ruta complementaria a cualquiera de las dos rutas anteriores. Ya que la misma se puede desarrollar en las horas de la tarde o de la noche y se considera un complemento de integración en el cual el turista tendrá la oportunidad de compartir con las comunidades locales saberes, cultura y tradiciones, esto es conocido como turismo intercultural.

Esta ruta turística integra muestras culturales, cantos, danzas y música tradicional. Es importante que las organizaciones locales encargadas de estas actividades estructuren sus propuestas y se defina cada uno de los responsables. Durante el desarrollo de estas muestras culturales, se deben integrar componentes gastronómicos típicos de la región. Esta actividad debe estar coordinada por un grupo específico de trabajo. Teniendo en cuenta la hora en la que se desarrolle la actividad, esta muestra gastronómica puede ser una cena o muestra tipo bufet.



Fotografía N° 27: Muestra de música tradicional



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Esta actividad de integración debe prestar especial atención a la vinculación de grupos de especial interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, como una forma de conocer, reconocer y valorar las costumbres locales y conservación auténtica de su legado cultural.

En la Constitución Política de Colombia, se reconoce y se protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres y no como objetos pasivos para ser mostrados al turista y visitante.



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Estructura de Costos:

NOMBRE DEL PRODUCTO		RUTA CULTURAL Y GASTRONOMICA				
PASO 1		PASO 2			SUPUESTOS	
Días	Lugar	Actividades	Tiempo Minutos	Número de Personas		
1	Puerto Limón	Presentación Cultural	60	Número de Días	25	
	Puerto Limón	Muestra Gastronomica	30	Número de Días	1	
				Descripción del Producto		
				Esta ruta turística, se considera una ruta complementaria a cualquiera de las dos rutas anteriores. Ya que la misma se puede desarrollar en las horas de la tarde o de la noche y se considera un complemento de integración en el cual el turista tendrá la oportunidad de compartir con las comunidades locales saberes, cultura y tradiciones, esto es conocido como turismo intercultural.		
				Esta ruta turística integra muestras culturales, cantos, danzas y música tradicional. Es importante que las organizaciones locales encargadas de estas actividades estructuren sus propuestas y se defina cada uno de los responsables. Durante el desarrollo de estas muestras culturales, se deben integrar componentes gastronómicos típicos de la región. Esta actividad debe estar coordinada por un grupo específico de trabajo. Teniendo en cuenta la hora en la que se desarrolle la actividad, esta muestra gastronómica puede ser una cena o muestra tipo bufet.		
PASO 3						
Horario	Cronograma	Servicio	Proveedor	Cant. (A)	Valor Parcial (B)	Valor Total (C) = (A*B)
6:30pm - 7:30pm	Presentacion Cultural	Servicios Comunitario	Comunidad Local	25,00	24.000,00	600.000,00
7:30pm - 8:00pm	Muestra Gastronomica tipica	Alimentación	Comunidad Local	25,00	20.000,00	500.000,00
Seguros (25)			Aseguradora	25,00	6700	167.500,00
<i>Precio de Venta: Precio de Costo * Mark - up</i>		3. Precio de Venta	Costo por Persona sin Comision de la Agencia	50.700,00	1. SUBTOTAL DÍA 1 = D	\$ 1.267.500,00
			Costo por Persona con la Comisión de la Agencia	\$ 72.428,57	2. Mark up (1/(1-(GF-GV-GP)))	\$ 1,43



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



4. Ruta de Tradición, Arte y Sabores (Ser Minero por un Día)

Esta ruta turística busca ser más una actividad turística vivencial en la que el turista aprende y conoce acerca de los orígenes del Barequeo. Que comparta los saberes tradicionales de las comunidades locales asentadas en Puerto Limón, como un reconocimiento a una actividad cotidiana e importante desde el punto de vista de los saberes tradicionales y el patrimonio cultural inmaterial de la región.

Durante el desarrollo de la actividad, el turista de manera vivencial aprende las técnicas de explotación del oro, los materiales utilizados, las herramientas artesanales, los conocimientos tradicionales para el lavado del oro, la separación final, la cual se hace con zumo de hojas, tallos y frutos de plantas como el Cedro playero, el Piñón de oreja, el Achí, el Yomato y la Chumbimba, tradiciones orales propias.

El barequeo, a diferencia de la minería es una actividad sostenible donde no se utiliza mercurio ni cianuro para separar el oro, sino que se hace con plantas, por lo que no contaminamos el agua ni la tierra con sustancias tóxicas.

Esta es una actividad heredada de los antepasados, que se remontan a los indígenas que vivieron desde antes que vinieran los españoles. Los antropólogos, dicen que desde hace más de dos mil años los indígenas ya habían desarrollado los conocimientos y las técnicas para encontrar y separar el oro que encontraban en ríos y en vetas. Según la tradición oral de los mayores fueron los indígenas, los primeros que sacaron el oro, enseñaron a los españoles como hacerlo y estos a su vez les enseñaron cómo hacerlo a los esclavos de África que trajeron para trabajar en las minas.

Fue así como se transmitieron los conocimientos de indígenas a españoles y a esclavos, y desde entonces han pasado de generación en generación hasta nuestros días.

La estructura de costos para esta actividad es la siguiente;



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



Estructura de Costos:

NOMBRE DEL PRODUCTO		RUTA CULTURAL TRADICIONES ARTES Y SABORES					
PASO 1		PASO 2		SUPUESTOS			
Días	Lugar	Actividades	Tiempo Minutos	Número de Personas			
1	Puerto Limón	Presentacion de los Asistentes y el Guia	15	5			
	Puerto Limón	Recorrido de Reconocimiento	60	1			
	Puerto Limón	Calentamiento Fisico	15	Descripción del Producto			
	Puerto Limón	Desplazamiento a la Quebrada Seleccionada	60	Esta ruta turística busca ser más una actividad turística vivencial en la que el turista aprende y conoce acerca de los orígenes del Barequeo. Que comparta los saberes tradicionales de las comunidades locales asentadas en Puerto Limón, como un reconocimiento a una actividad cotidiana e importante desde el punto de vista de los saberes tradicionales y el patrimonio cultural inmaterial de la región.			
	Quebrada Seleccionada	Desarrollo de la Actividad "Un día como Minero"	180				
	Puerto Limón	Hidratacion y Refrigerio	30				
	Puerto Limón	Regreso a Puerto Limón		60			
PASO 3							
Horario	Cronograma	Servicio	Proveedor	Cant. (A)	Valor Parcial (B)	Valor Total (C) = (A*B)	
7:00am - 7:15am	Presentación	Guianza	Guía Local	1,00	75.000,00	75.000,00	
7:15am - 8:15am	Recorrido en Puerto Limón	Guianza	Guía Local	-	-	-	
8:15am - 8:30am	Calentamiento	Guianza	Guía Local	-	-	-	
8:30am - 9:30am	Desplazamiento a la Quebrada Seleccionada	Guianza	Guía Local	-	-	-	
9:30am - 12:30pm	Desarrollo de la Actividad	Guianza	Guía Local	-	-	-	
12:30pm - 1:00pm	Hidratación o Refrigerio	Alimentación	Comunidad Local	5,00	10.000,00	50.000,00	
1:00pm - 2:00pm	Recorrido de Regreso a Puerto Limón	Guianza	Guía Local	-	-	-	
Seguros (25)		Seguro	Aseguradora	5,00	6700	33500	
<i>Precio de Venta: Precio de Costo * Mark - up</i>		3. Precio de Venta	Costo por Persona sin Comision de la Agencia	31.700,00	1. SUBTOTAL DÍA 1 = D		\$ 158.500,00
			Costo por Persona con la Comisión de la Agencia	\$ 45.285,71	2. Mark up (1/(1-(GF-GV-GP)))		\$ 1,43



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



CAPITULO V. MANUAL DE USO Y REGLAMENTACIÓN

En este componente se establecen la reglamentación a los visitantes, turistas y a las actividades turísticas a desarrollar.

Tabla N° 2. Reglamentación interna para el manejo de Visitantes y turistas

- Los turistas siempre deben ir acompañados por un guía local.
- Tener en cuenta la capacidad de carga turística y administrativa para el manejo de turistas en escenarios naturales.
- Se debe exigir previo a los recorridos, la afiliación de los turistas y visitantes a una Empresa Prestadora de Salud EPS.
- Se debe tener un acta de compromiso donde el visitante firme un acuerdo según los términos del paquete.

Tabla N° 3. Reglamentación interna para guías turísticos

- Es responsabilidad informar al visitante que el pago para ingreso debe realizarse antes del recorrido y que recibir la charla de inducción es obligatorio.
- Informar a los visitantes, sobre las disposiciones y reglamentación existente.
- Respetar los horarios, reglamentación y disposiciones.
- No realizar actividades bajo el efecto del alcohol o sustancias psicoactivas.
- Contar con un botiquín con los elementos mínimos de primeros auxilios.
- En caso de extravío, pérdida, enfermedad o accidente de un visitante deberá colaborar con la emergencia presentada.
- Velar por la conservación de los recursos naturales, por la infraestructura instalada, porque los visitantes cumplan con la reglamentación y por el aseo de los senderos y zonas visitadas.
- Verificar el buen estado de salud de los integrantes del grupo, asegurar que no se encuentren en estado de embriaguez ni bajo el efecto de sustancia psicotrópicas.
- Realizar la actividad en acompañamiento y guianza únicamente por los senderos autorizados.



- Estar afiliado al Sistema de salud subsidiado o particular.
- Haber aprobado la capacitación que las autoridades ambientales impartan para el conocimiento y valoración de la naturaleza.
- Poseer habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para prestar el servicio de intérprete del patrimonio natural

Tabla N° 4. Reglamentación externa para los visitantes y turistas

De Carácter Obligatorio
<ul style="list-style-type: none">- Cumplir con los requisitos para el ingreso.- En senderos y caminos debe estar acompañado por los intérpretes ambientales y atender las recomendaciones en concordancia con la reglamentación.- Los visitantes deberán transitar únicamente por los senderos autorizados.- No dejar basuras, ni sobras de comida, ni ningún otro elemento en senderos y zonas naturales. Estas deben ser llevadas a su lugar de origen.- Los aparatos de reproducción de sonidos que afecten la tranquilidad de los visitantes y del sector no se deben utilizar, si se utilizan, deberá ser con una intensidad del sonido que no perturbe la tranquilidad ni del entorno ni de los visitantes.- Está prohibido causar daño a las instalaciones, equipos y en general a los valores constitutivos del área.- Está prohibido alterar, modificar o remover señales, avisos, vallas, mojones, puentes barreras que delimiten los senderos.- Se recomienda que no ingresen mujeres en periodo de gestación hasta los 5 meses, personas con problemas respiratorios o cardiovasculares. La responsabilidad es asumida por el visitante a cuenta propia, los padres, o adulto responsable.- Ser considerado con los demás visitantes en el camino, senderos y zonas compartidas.
De Carácter Voluntario
Llevar la basura que otros han dejado sin intención.



Ayúdanos a restaurar las áreas impactadas.

Al momento de elegir su vestuario, procure elegir colores que se mimetizan con la naturaleza.

Ingresar alimentos ligeros listos para consumir y ricos en calorías.

V: voluntario

O: Obligatorio

Tabla N° 5. Reglamentación para las actividades de Senderismo

SENDERISMO	V	O
● Camine únicamente por los senderos y trochas establecidas.		X
● Lleva una bolsa de basura para guardar los desechos que genere durante el recorrido		X
● Hidratarse durante el recorrido.		X
● Esté atento a la señalización y respete las normas del lugar.		X
● Pregunte por el terreno y condiciones climáticas del lugar donde va a caminar y asegúrese de llevar el equipo adecuado según el tipo de terreno.		X
● Sin importar la condición climática use siempre bloqueador solar.	X	
● En áreas sin baños use letrinas portátiles. Si no es posible, entierre sus excretas.	X	

Tabla N° 6. Reglamentación para las actividades de recorridos en Bicicleta

RECORRIDOS EN BICICLETA	V	O
● Monte únicamente en los senderos y áreas donde sea permitido los recorridos en bicicleta		X
● Evite senderos y tramos resbalosos y áreas encharcadas.		X



• Disminuya la velocidad al momento de aproximarse a quebradas y cuerpos de agua.		X
• Antes de salir verifique el estado de su bicicleta, especialmente sistema de tracción, cambios y llantas.		X
• Procure mantenerse en la mitad del sendero y esté alerta en las zonas de erosión baches y huecos.		X
• No mezcle el ciclomontañismo con alcohol o sustancias psicoactivas.		X
• En áreas donde vea fauna doméstica proceda con cautela y esté atento a la reacción de los animales.		X
• Cargue en su equipo una bolsa para llevar la basura		X
• Mantenga una distancia prudente con otros ciclomontañistas.	X	
• Procure montar bicicleta en compañía, de esta manera será menos vulnerable a accidentes.	X	
• En la medida de lo posible procure recoger la basura dejada por otros ciclistas	X	

Tabla N° 7. Reglamentación para las actividades de Torrentismo

TORRENTISMO	V	O
• Lleve don mudas de Ropa para clima cálido		X
• Siempre que puede lleve vestido de baño y toalla	X	
• Lleve Bolsas Ziploc para guardar su ropa húmeda		X
• Siempre use Bloqueador Solar y porte su Gorra		X
• Lleve calzado con suela de buen agarre		X
• El personas que guía la actividad debe estar capacitado y certificado		X
• Realizar mantenimiento permanente a los equipos y materiales requeridos en el desarrollo de la actividad		X



• Verificar antes durante y después las medidas de seguridad de la actividad, los equipos y el vestuario.		X
• Verificar las condiciones de salud del turista, bajo las cuales se puede o realizar esas actividades.		X
• Desarrollar las actividades de instrucción y acomodamiento en zonas secas y seguras		X
• Verificar las condiciones meteorológicas, cambios en la corriente de la cascada y al ver algo anormal abandonar inmediatamente el área.		X
• Explorar previamente por parte de los guías, las áreas donde se realizaran las actividades de torrentismo		X
• Adoptar acciones concretas para mitigar los impactos negativos de la actividad en el entorno		X
• Como turistas siempre seguir las instrucciones de los guías		X
• Si se evidencian acciones de riesgo comunicarle a los guías		X

Tabla N° 8. Reglamentación para las actividades de Recorridos en Lancha

RECORRIDOS EN LANCHA	V	O
• Nunca operar o utilice la embarcación bajo los efectos del alcohol o drogas.		X
• Revisar que el equipamiento este en perfectas condiciones e inspeccionar regularmente motor, equipos y sistemas.		X
• Llevar la carga bien sujeta de tal manera que no salga expulsada de la lancha o desestabilice la misma		X
• Los Turistas y tripulantes deben saber la ubicación de los dispositivos de seguridad como bolsas salvavidas, extintores y demas		X
• Los pasajeros y tripulantes siempre deben utilizar los Chalecos de Seguridad		X
• Informarse o percibir el estado climático previo a la salida del área de puerto		X



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

GranTierra
energy inc.



• Los pasajeros siempre deben ir en lugares seguros y sentados		X
• La velocidad de navegación debe ser la adecuada para la actividad turística		X
• La Lancha no se debe sobrecargar con pasajeros, ni sobrepasar la capacidad de carga admitida por la embarcación		X
• Respetar las normas de navegación		X
• Cuando las condiciones climáticas sean desfavorables, es mejor parar y esperar a que las condiciones mejoren		
• Mantener una distancia de seguridad respecto a otras embarcaciones		
• Utilizar siempre Bloqueador y Gorra.		



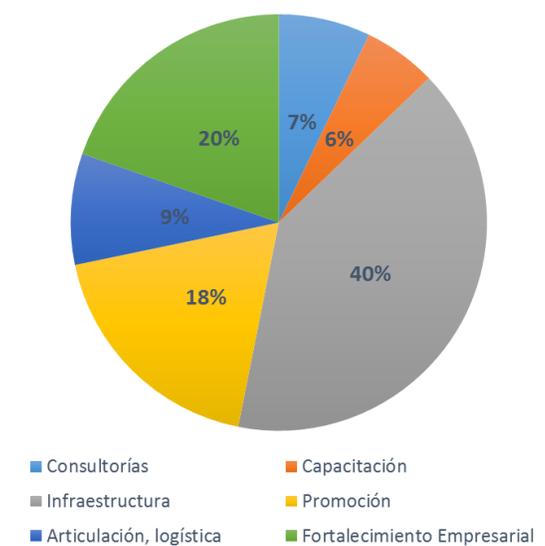
CAPITULO VI. PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Después de identificados y validados con la comunidad los atractivos turísticos que integran cada una de las cuatro (4) rutas turísticas propuesta para Puerto Limón; se procede a establecer de forma lógica, las actividades que se deben llevar a cabo para su puesta en marcha, los costos (hitos), el cronograma de implementación a corto, mediano y largo plazo y los indicadores de seguimiento (ANEXO 1).

Para el efectivo cumplimiento del cronograma se prioriza el desarrollo de las actividades en fases: Fase I - corto plazo, Fase II - mediano plazo y Fase III- largo plazo, lo que permite tener un referente en temporalidad para la implementación y puesta en marcha del producto turístico. La fase a corto plazo tiene como límite el primer año, a mediano plazo tiene como límite el segundo año y a largo plazo tiene como límite el tercer año.

Tabla N° 9. Presupuesto plan de acción

ITEM	Valor
Consultorías	\$ 69.000.000,00
Capacitación	\$ 55.000.000,00
Infraestructura	\$ 390.000.000,00
Promoción	\$ 180.000.000,00
Articulación, logística	\$ 83.500.000,00
Fortalecimiento Empresarial	\$ 190.000.000,00
TOTAL	\$ 967.500.000,00



El diseño integral del Producto Turístico para Puerto Limón se estima según la experiencia del equipo consultor en \$ 967.000.000, los cuales se propone ejecutar en tres (3) años de la siguiente manera:

FASE I- CORTO PLAZO	\$	105.000.000,00
FASE II- MEDIANO PLAZO	\$	270.000.000,00
FASE III - LARGO PLAZO	\$	592.500.000,00



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



CAPITULO VII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- 1- Perfil geográfico y económico de la intendencia del putumayo. por: Joaquín molano Campuzano. artículo del boletín de la sociedad geográfica de Colombia número 99, volumen xxvi 1968 consultado en: http://www.sogeocol.edu.co/documentos/099_per_geo_eco_put.pdf
- 2- Diagnostico general. plan básico de ordenamiento territorial. municipio de Mocoa. consultado en: [http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/diagnostico%20-%20mocoa%20\(80%20pag%20-%20438%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/diagnostico%20-%20mocoa%20(80%20pag%20-%20438%20kb).pdf)
- 3- Ramírez-chaves h. e., e. a. noguera-urbano, m. e. rodríguez-posada: mamíferos (mammalia) del departamento de putumayo, Colombia. rev. acad. colomb. cienc. 37 (143): 263-286, 2013. issn 0370-3908. tomado de : <http://www.scielo.org.co/pdf/racefn/v37n143/v37n143a09.pdf>
- 4- Plan de desarrollo del municipio de Mocoa.
- 5- La política del tiempo y del espacio en el departamento del putumayo y la baja bota caucana. capítulo 1. banco de la república. actividad cultural. tomado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/politica/estadoyguerrilla/querri1.htm>
- 6- Dossier caminos, rutas y transportes en Latinoamérica. historia. conocimiento histórico en clave digital. año vi- numero 11. enero – junio de 2016 issn 2027 – 9035. asociación histórica abierta – ahisab
- 7- Plan de acción para la sostenibilidad y creación de centros ambientales mineros- cam, cadenas productivas y plan padrinos. informe final. unidad de planeación minero energética. ministerio de minas y energías. consultado en: <http://www.upme.gov.co/docs/mineria/977.pdf>
- 8- Video: apoyo a la transmisión de saberes afro ancestrales a la población joven del consejo comunitario de puerto limón. en el municipio de Mocoa. departamento del putumayo. Fedecap federación de asociaciones por los derechos de las comunidades afro – putumayenses. 2014.



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



- 9- Mapa de putumayo. tomado de:
<http://www.hugosalamancaparra.net/kmapa%20036%20actual%2086%20putumayo.gif>
- 10-La misión capuchina en el Caquetá y el putumayo 1893-1929. Misael Kuan Bahamón, s.j. maestría en historia. facultad de ciencias social. pontificia universidad javeriana. 2013. tomado de:
https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9804/kuanbahaonmisael_s.j.pdf?sequence=1
- 11-Metodología para la elaboración de inventario de atractivo turístico. ministerio de comercio, industria y turismo. 2010. Consultado en:
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lservicio=documentos&lfuncion=verpdf&id=40681&name=metodologiainventarioturisticos2010.pdf&prefijo=file>
- 12-revista in situ. parques nacionales naturales de Colombia. edición n° 2. página 12 – 16. tomado de:
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/08/insitu-2014.pdf>
- 13-diseño de rutas turísticas. Sena – servicio nacional de aprendizaje. tomado de:
https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_virtual/oaaps/oaap4_fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf