



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

ESTUDIO DE LA INFORMALIDAD (Frente al Registro Mercantil)

VIGENCIA 2021

Departamento del Putumayo







Desde la mirada empresarial, la informalidad se evidencia en varios aspectos:

Esto genera una reducción del crecimiento agregado y consecuencias fiscales, en particular por la concentración de tributos y regulación en la economía formal.

(Cárdenas y Rozo - 2009).

Fuente: Consejo Privado de Competitividad





CONPES 3956 POLITICA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL 2019

Colombia presenta altos niveles de informalidad empresarial, **alrededor del 75% de las microempresas en el País no están registradas** y los niveles de contratación formal de trabajadores, el pago de prestaciones sociales, la implementación de una contabilidad formal y declaración y pago de impuestos son bajos (DANE 2016)

Según el módulo de micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo de Estadística (DANE) el **73,2% de las microempresas no contaban con registro mercantil y RUT en 2015**. En el 2013 y 2015 el 87% de las unidades productivas en zonas rurales de menos de 10 trabajadores no están registradas

En las últimas dos décadas, **el Gobierno Nacional, los gobiernos locales y entidades privadas han realizado grandes esfuerzos para reducir la informalidad empresarial**. Esto incluye iniciativas para reducir los costos administrativos de registro, socializar los potenciales beneficios de registrarse y fortalecer la institucional para la inspección, vigilancia y control (IVC)

Existe **poca información sobre el universo de las empresas, su nivel de formalidad y el impacto que han tenido los esfuerzos en la materia**. No se realizan censos empresariales periódicos y las encuestas oficiales presentan limitaciones en su representatividad y el detalle de la información.





Modificación parcial de los Capítulos 1ero, 2do y 9no del Título VIII de la Circular Única de la SIC

- Reglamentación del Gobierno Nacional, respecto a la (**Actividad económica y empresarial en Colombia**), entre los cuales se resalta la búsqueda de la **formalidad en el País**:
- **Decreto 410 de 1971 y Leyes** como la 232 de 1995, 590 de 2000, 905 de 2004, 1429 de 2010, 1450 de 2011, 1780 de 2016, 1801 de 2016, 1955 de 2019 y las Bases para el Plan Nacional de Desarrollo, entre otras.

Leyes

Ley 232 de 1995: Requisitos que deben cumplir los establecimientos de comercio para su formalidad

Ley 590 de 2000: Se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Ley 905 de 2014: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas y se dictan otras disposiciones

Ley 1429 de 2010: Ley de formalización y primer empleo, estableció incentivos para la creación de empresas y empleos formales

Ley 1450 de 2011: Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

Ley 1780 de 2016: Por el cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil y se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo

Ley 1801 de 2016: Código Nacional de Policía y Convivencia. Establece las condiciones para la apertura y operación de los establecimientos

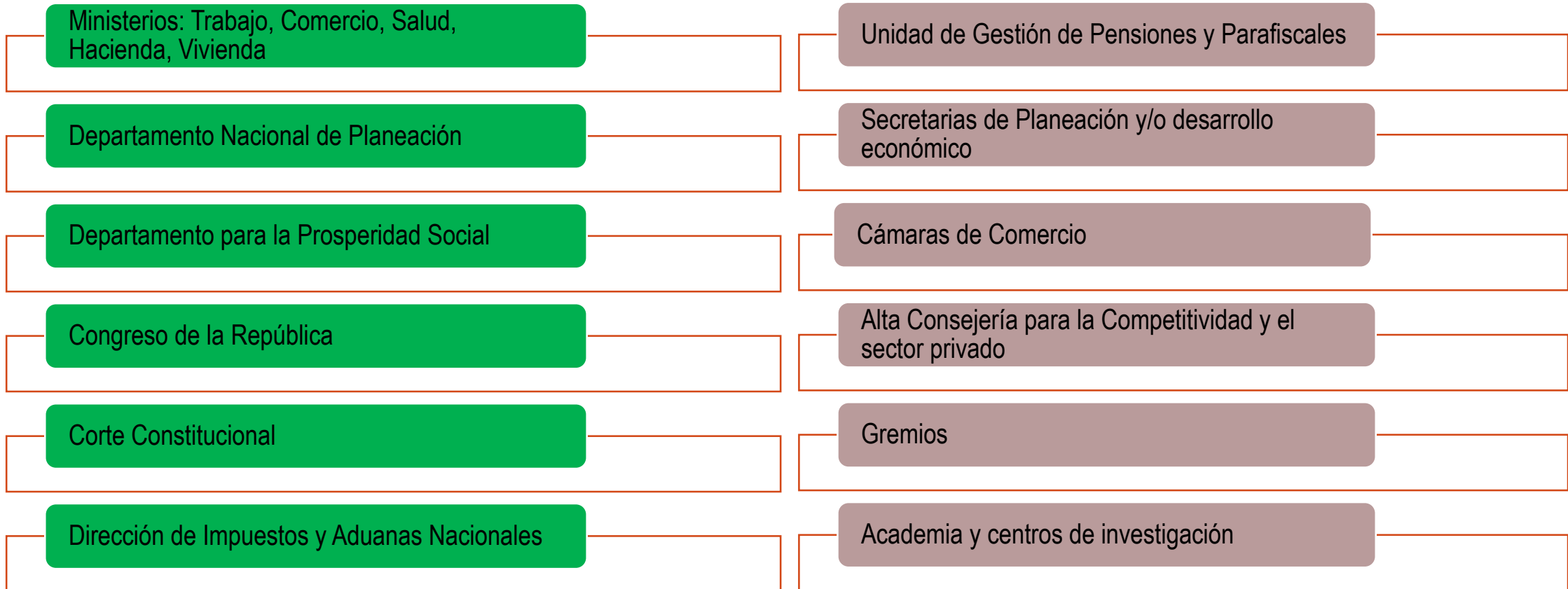
Ley 1955 de 2019: Por lo cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022





Actores que pueden hacer la diferencia por su interacción con el fenómeno de la informalidad y sus implicaciones.

Fuente: Consejo Privado de Competitividad





INFORMALIDAD VS ILEGALIDAD

- Se limita a las actividades productivas de bienes y servicios lícitos que incumplen normas generales que rigen la actividad empresarial, como el pago de impuestos y los aportes a seguridad social.
- En Colombia se estima que la economía informal tiene un tamaño del 30% del PIB

INFORMALIDAD



- La economía ilegal incluye los actos delictivos o explícitamente ilegales, como el contrabando, el narcotráfico o el lavado de dinero (ANIF 2017, Schneider 2016).
- En Colombia la economía ilegal tiene un tamaño del 1,9% (ANIF 2017)

ILEGALIDAD





Es la condición que se le atribuye a los negocios que **cumplen con la normativa vigente**



Es abrir puertas a **nuevos negocios**



Vivir con **tranquilidad**



Es una garantía de **crecimiento económico.**



Es una contribución a la **estabilidad** y lograr reconocimiento entre **clientes** y **proveedores.**



Tener mayor posibilidades de **acceso al crédito legal**





- Hacer **pública la calidad** de empresario.
- Hacer **visible al empresario** frente a sus clientes.
- Brinda **seguridad jurídica**.
- **Protege el nombre** de la empresa y la legitimidad del negocio.
- Facilita su **participación en licitaciones** y procesos de selección del Estado.
- Brinda la **posibilidad de inscribirse** en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Facilita el **acceso al Sistema Financiero** y la obtención de créditos con mejores tasas.
- Facilidad para **acceder a Recursos no reembolsables** (Bancoldex, Fondo Innpulsa y Fondo Emprender-SENA).
- Participación en **Ruedas de Negocios Nacionales e Internacionales**
- **Participación en proyectos** de fortalecimiento empresarial.





- ❖ **Genera desconfianza** en los consumidores.
- ❖ Realiza prácticas de **comercio desleal**.
- ❖ Efectúa **plagio de nombres y marcas**.
- ❖ **Inexistencia de medición** en la productividad de los trabajos
- ❖ **Alta rotación de los trabajadores**
- ❖ Los **productos que no cumplen** con las normas técnicas.
- ❖ **Incumplimiento de contratos**.

- ❖ Continuas **demandas laborales**
- ❖ **Escaso acceso a crédito**, o con **altas tasas de interés**.
- ❖ Las empresas **no crecen, se estancan y no evolucionan**.
- ❖ **Desconocimiento** de la oferta de servicios empresariales financieros y no financieros
- ❖ **No pueden participar en programas** de fortalecimiento empresarial



REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Adicionalmente según el riesgo de cada actividad deberá cumplir los demás requisitos y obligaciones legales.

Seguridad

- Plan de contingencia.
- Rutas de evacuación señalizadas.
- Iluminación de emergencia.
- Instalaciones eléctricas certificadas.
- Extintores

Sanidad

- Espacio adecuado para la actividad ejercida.
- Buenas condiciones de piso y paredes.
- Instalaciones sanitarias en buenas condiciones.
- Óptimas condiciones de equipos y utensilios.
- Certificación médica de aptitud para manipulación de alimentos
- Curso de Buenas Prácticas Manufactureras BPM
- Plan de saneamiento básico.
- Indumentaria: Delantal, gorro, tapabocas, calzado cerrado, guantes, etc.

Policía Nacional

123 - 3107800859 - 3134774078 - 3146536845 - 3202864858- 3133239045
Línea Nacional Puerto Asís Estación de Policía Mocoa Estación de Policía Valle del Guamuez Estación de Policía Sibundoy Estación de Policía Orito Estación de Policía

Secretaría de Salud Departamental
420 6600 Extensión 125

Cámara de Comercio del Putumayo
4227173 - 4206233 - 4283161 - 4260931 - 4290885
Puerto Asís Mocoa Valle del Guamuez Sibundoy Orito

Para mayores informes respectivos a trámites de inspección y control la consulta se debe realizar ante la entidad respectiva de cada municipio (Bomberos, Alcaldía municipal, secretaria de Salud Municipal, Inspección de Policía y Personería Municipal)



Versión. 3.0
CNSCC
CÓDIGO NACIONAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA



CC CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

¿QUÉ REQUISITOS DEBE CUMPLIR UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

SEGÚN EL CÓDIGO NACIONAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA



OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO



Para la **APERTURA** de la **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Señor comerciante, de acuerdo al Art. 87 del Código de Policía usted deberá cumplir los siguientes requisitos al momento de iniciar su actividad económica:

OBLIGACIÓN	DOCUMENTO	¿DÓNDE SE TRAMITA?	COSTO	MEDIDA CORRECTIVA	CUMPLE	
					SI	NO
Cumplimiento Normas Uso de suelos	Constancia	Secretaría Planeación Municipal	\$ 0	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de la actividad		
Matrícula Mercantil Vigente	Certificado Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de la actividad		
Comunicar apertura establecimiento a la Policía Nacional	Documento de Apertura (Físico o Pagina Web)	Página Web Policía Nacional	\$ 0	Programa Pedagógico		
Permiso comercialización equipos móviles	Documento de Autorización	MinTIC o su delegado	Según los activos	Multa 32 SMDLV; o suspensión Temporal de la actividad		

OBLIGACIÓN	DOCUMENTO	¿DÓNDE SE TRAMITA?	COSTO	MEDIDA CORRECTIVA	CUMPLE	
					SI	NO
Registro Nacional de Turismo - RNT (Prestadores Turísticos)	Certificado	Cámara de Comercio	Impuesto de Registro sin Cuantía (Gobernación)	Multa 32 SMDLV; o suspensión Temporal de la actividad		
Comprobante de pago de derechos de autor sobre obras musicales	Comprobante de pago	OSA ² y/o SGI ³	Según tarifas de la entidad	Multa 16 SMDLV; o suspensión Temporal de la actividad		
Constancia de Seguridad del Establecimiento	Certificado	Bomberos	Según tarifas de la entidad	Multa 32 SMDLV; o Suspensión Temporal de la actividad		
Cumplimiento Normas Uso de suelos	Constancia	Secretaría Planeación Municipal	\$ 0	Multa 32 SMDLV; o suspensión Temporal de la actividad		

1. Página Web: www.policia.gov.co/codigo-nacional-policia/comunicación-apertura-establecimientos
2. Organización Sayco y Acinpro - OSA
3. Sociedades de Gestión Individual - SGI
4. SG-SST: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
5. UVT: Unidad de Valor Tributario.

Adicionalmente, y de acuerdo a la actividad económica que se vaya a desarrollar, se deberá cumplir con los requisitos especiales que exijan las normas respectivas.

DURANTE la operación de la **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Una vez haya iniciado su actividad económica deberá cumplir los siguientes requisitos:

OBLIGACIÓN	ENTIDAD DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL	MEDIDA CORRECTIVA	FRECUENCIA	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
Normas de intensidad auditiva	Secretaría de Salud Municipal, Secretaría de Planeación, Secretaría de Gobierno, Corpoamazonia, Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Aleatoria	Sonometro o queja
Horarios establecidos para la actividad económica.	Secretaría de Gobierno Municipal - Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja
Condiciones de seguridad	Secretaría de Planeación - Policía Nacional - Ministerio de Trabajo	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad. Según SG-SST ⁴	Aleatoria	Acta de Visita o Concepto
Condiciones de sanidad y reglamentaciones ambientales	Secretaría de Salud Departamental - Invíma - Policía Nacional	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Acta de inspección sanitaria o queja
Objeto registrado en la Matrícula Mercantil y no desarrollar actividad diferente	Secretaría Gobierno Municipal- Policía Nacional- DIAN	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad 1 UVT ⁵ por cada día de retraso.	Permanente	Certificado de Cámara www.rues.org.co
Verificación del Comprobante de pago de derechos de autor sobre obras musicales	Policía Nacional	Multa 16 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Recibo de pago
Tener Registro Nacional de Turismo - RNT	Policía Nacional - Ministerio CIT	Multa 32 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Certificado RNT
Prestar el servicio de baño Niños, mujeres en estado de embarazo y adultos de la tercera edad.	Policía Nacional	Multa 4 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja
Prohibición de ingreso de menores de edad Art. 38 Nro. 1 Literal (e)	ICBF - Comisaría de Familia - Policía Nacional	Multa 72 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja
No propiciar la ocupación indebida del espacio público	Secretaría de Planeación Municipal- Secretaría de Gobierno Municipal - Policía Nacional	Multa 8 SMDLV; o suspensión temporal de actividad.	Permanente	Comparendo o queja

OBLIGACIONES DE TODO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

5. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar el nivel de informalidad en los municipios del Departamento del Putumayo en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de los establecimientos de comercio en su registro mercantil y renovación durante la vigencia 2021.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

METODOLOGIA





- Visitas puerta a puerta que se realizaron a través del **Censo Empresarial**, el cual se llevo a cabo mediante la **«Metodología censal por barrido»**, que consiste en un grupo de promotores «encuestadores», identificando los establecimientos de comercio visibles, realizando la aplicación de una encuesta previamente estructurada, en las **áreas urbanas en los trece (13) municipios** del Putumayo.
- Se logró la identificación de unidades de negocio formales e informales, por ende los **informales son referenciados con dos estados «NO Renovado» y «NO Matriculado»**.
- Todos los estudios se encuentran publicados en la pagina web de la entidad www.ccputumayo.org.co en la sesión de Estudios e Investigaciones.





CLASIFICACIÓN POR ESTADO

De acuerdo a la información obtenida acerca de los establecimientos visitados, estos fueron clasificados teniendo en cuenta los siguientes estados:

RENOVADO



Es aquel establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en la entidad y renovado en la vigencia respectiva (en la mayoría de las oportunidades se identifica por medio de un stiker) pero su identificación es el Certificado que expide la Cámara de Comercio.

NO RENOVADO



Es aquel establecimiento de comercio y/o persona natural que se encuentra registrado en la entidad pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva.

NO MATRICULADO



Es aquel establecimiento de comercio que está abierto al público pero NO se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio.





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

IMAGEN DE STIKER POR VIGENCIAS





Municipios	Visitas 2014		Visitas 2015		Visitas 2016		Visitas 2017		Visitas 2018		Visitas 2019		Visitas 2021	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Puerto Asís	1.160	21%	1.126	19%	1.006	17%	1.361	21%	1.585	21%	1.512	20%	1.472	21%
Puerto Leguizamo	305	6%	301	5%	447	7%	409	6%	407	6%	556	7%	365	5%
Puerto Caicedo	309	6%	253	4%	160	3%	204	3%	180	2%	350	5%	267	4%
Mocoa	687	13%	1.025	17%	1.004	16%	1.251	19%	1.544	21%	1.546	20%	1730	24%
Villagarzón	354	7%	455	7%	400	7%	450	7%	474	6%	589	8%	616	9%
Puerto Guzmán	119	2%	103	2%	113	2%	105	2%	243	3%	237	3%	175	2%
Valle del Guamuez	645	12%	708	12%	750	12%	724	11%	862	12%	804	11%	785	11%
Orito	499	9%	764	13%	872	14%	708	11%	724	10%	774	10%	742	10%
San Miguel	162	3%	175	3%	169	3%	171	3%	186	3%	244	3%	395	6%
Sibundoy	649	12%	604	10%	704	12%	644	10%	757	10%	552	7%	372	5%
Colón	174	3%	197	3%	152	2%	169	3%	149	2%	164	2%	83	1%
Santiago	181	3%	184	3%	164	3%	153	2%	147	2%	126	2%	68	1%
San Francisco	168	3%	172	3%	152	2%	151	2%	119	2%	153	2%	68	1%
Total	5.412	100%	6.067	100%	6.093	100%	6.500	100%	7.377	100%	7.607	100%	7.138	100%

En la vigencia 2020 no se realizaron visitas por las restricciones de la Pandemia.



**Establecimientos de
comercio registrados**

11.535

**Establecimientos de
comercio visitados**

7.138

**Tamaño de la
muestra para las
visitas realizadas**

62%





ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO MATRICULADOS y RENOVADOS VIGENCIA 2021						
MUNICIPIOS	MATRICULADOS*		RENOVADOS**		TOTAL	
Puerto Asís	586	24%	2.149	24%	2.735	24%
Mocoa	458	19%	1.941	21%	2.399	21%
Valle del Guamuez	301	12%	1.133	12%	1.434	12%
Orito	263	11%	1.022	11%	1.285	11%
Villagarzón	260	11%	819	9%	1.079	9%
Sibundoy	122	5%	451	5%	573	5%
Puerto Leguizamo	108	4%	441	5%	549	5%
San Miguel	120	5%	388	4%	508	4%
Puerto Caicedo	77	3%	294	3%	371	3%
Puerto Guzmán	61	3%	250	3%	311	3%
Colón	24	1%	79	1%	103	1%
Santiago	31	1%	66	1%	97	1%
San Francisco	24	1%	67	1%	91	1%
TOTAL	2.435	100%	9.100	100%	11.535	100%

*MATRICULADO: registro nuevo realizado en la vigencia 2021

** RENOVADO: quien renovó en la vigencia 2021 matriculados en años anteriores.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

RESULTADOS DE LAS VISITAS - 2021





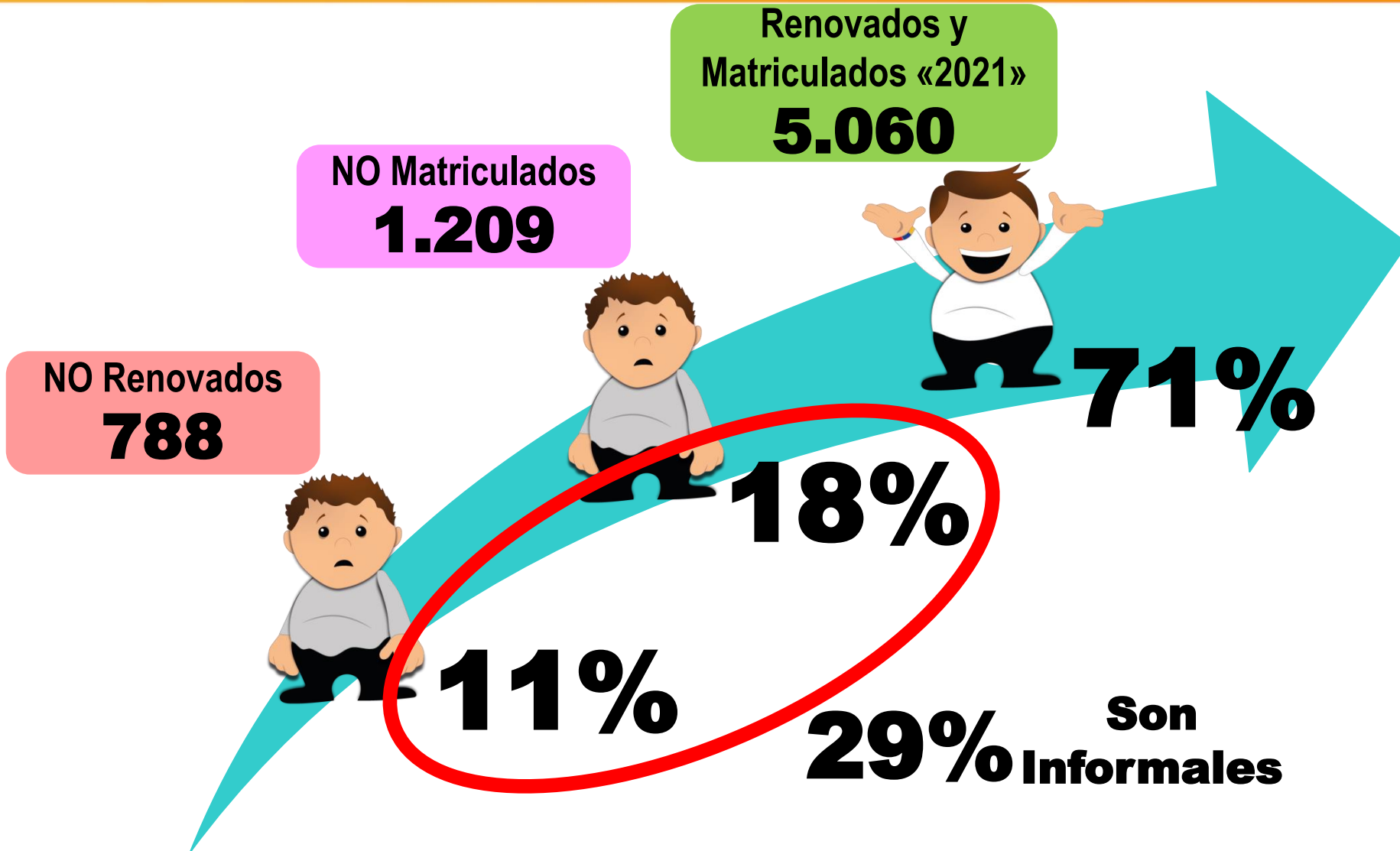
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO VISITADOS MUNICIPIO vs ESTADO VIGENCIA - 2021

MUNICIPIO	MATRICULADOS		RENOVADOS		NO RENOVADOS		NO MATRICULADAS		TOTAL	
Mocoa	107	19%	978	22%	242	31%	403	31%	1.730	24%
Puerto Asís	145	26%	963	21%	97	12%	267	21%	1.472	21%
Valle del Guamuez	80	14%	523	12%	88	11%	94	7%	785	11%
Orito	40	7%	497	11%	100	13%	105	8%	742	10%
Villagarzón	57	10%	428	10%	69	9%	62	5%	616	9%
San Miguel	29	5%	227	5%	50	6%	89	7%	395	6%
Sibundoy	16	3%	236	5%	37	5%	83	6%	372	5%
Puerto Leguízamo	35	6%	248	6%	30	4%	52	4%	365	5%
Puerto Caicedo	31	6%	158	4%	36	5%	42	3%	267	4%
Puerto Guzmán	9	2%	117	3%	17	2%	32	2%	175	2%
Colón	5	1%	44	1%	12	2%	22	2%	83	1%
Santiago	4	1%	38	1%	4	1%	22	2%	68	1%
San Francisco	5	1%	40	1%	6	1%	17	1%	68	1%
TOTAL	563	100%	4.497	100%	788	100%	1.290	100%	7.138	100%





RESULTADO DE LOS ESTADOS VIGENCIA 2021





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

DESCRIPCIÓN DE COMPARATIVOS:

- Por visitas
- Por vigencias
- Por estado





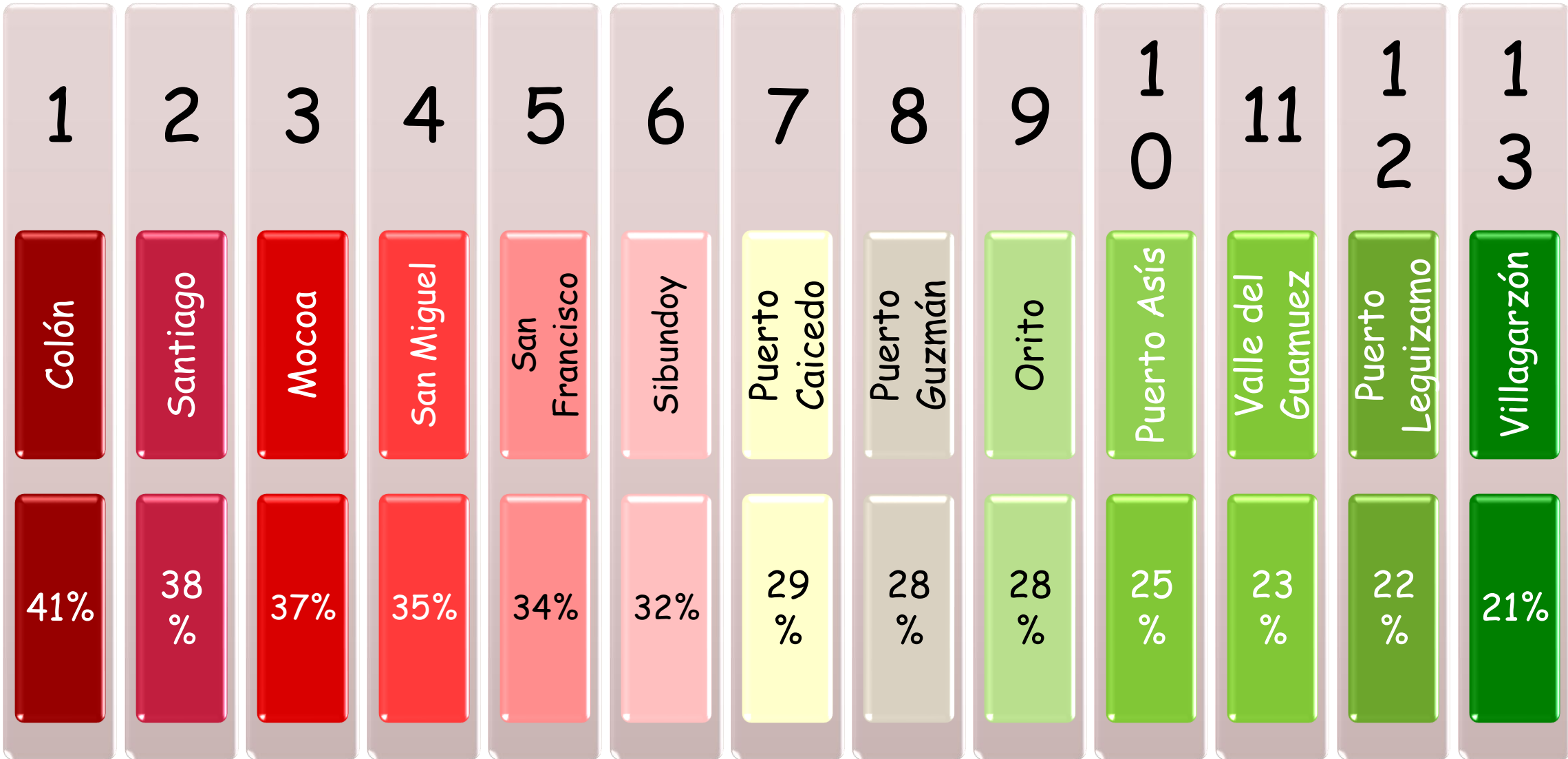
29%



**LA INFORMALIDAD EN EL
DEPARTAMENTO
DEL PUTUMAYO**

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMALIDAD NO RENOVADOS + NO MATRICULADOS VIGENCIA 2021

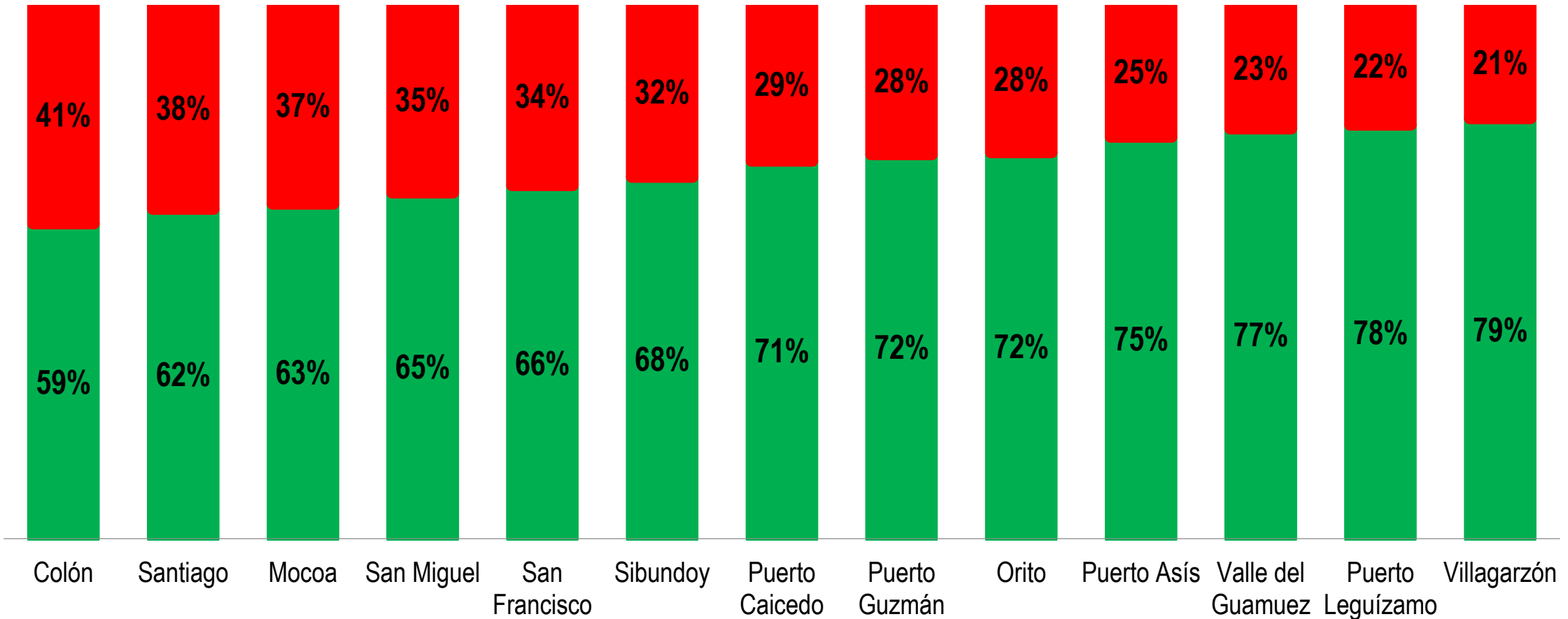
MUNICIPIO	NO RENOVADOS		NO MATRICULADAS		TOTAL	
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
Mocoa	242	31%	403	31%	645	31%
Puerto Asís	97	12%	267	21%	364	18%
Orito	100	13%	105	8%	205	10%
Valle del Guamuez	88	11%	94	7%	182	9%
San Miguel	50	6%	89	7%	139	7%
Villagarzón	69	9%	62	5%	131	6%
Sibundoy	37	5%	83	6%	120	6%
Puerto Leguízamo	30	4%	52	4%	82	4%
Puerto Caicedo	36	5%	42	3%	78	4%
Puerto Guzmán	17	2%	32	2%	49	2%
Colón	12	2%	22	2%	34	2%
San Francisco	6	1%	17	1%	23	1%
Santiago	4	1%	22	2%	26	1%
TOTAL	788	100%	1.290	100%	2.078	100%
	11%		18%		29%	





**DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
COMPARATIVO: FORMALIDAD vs INFORMALIDAD
VIGENCIA - 2021**

■ FORMALIDAD
■ INFORMALIDAD





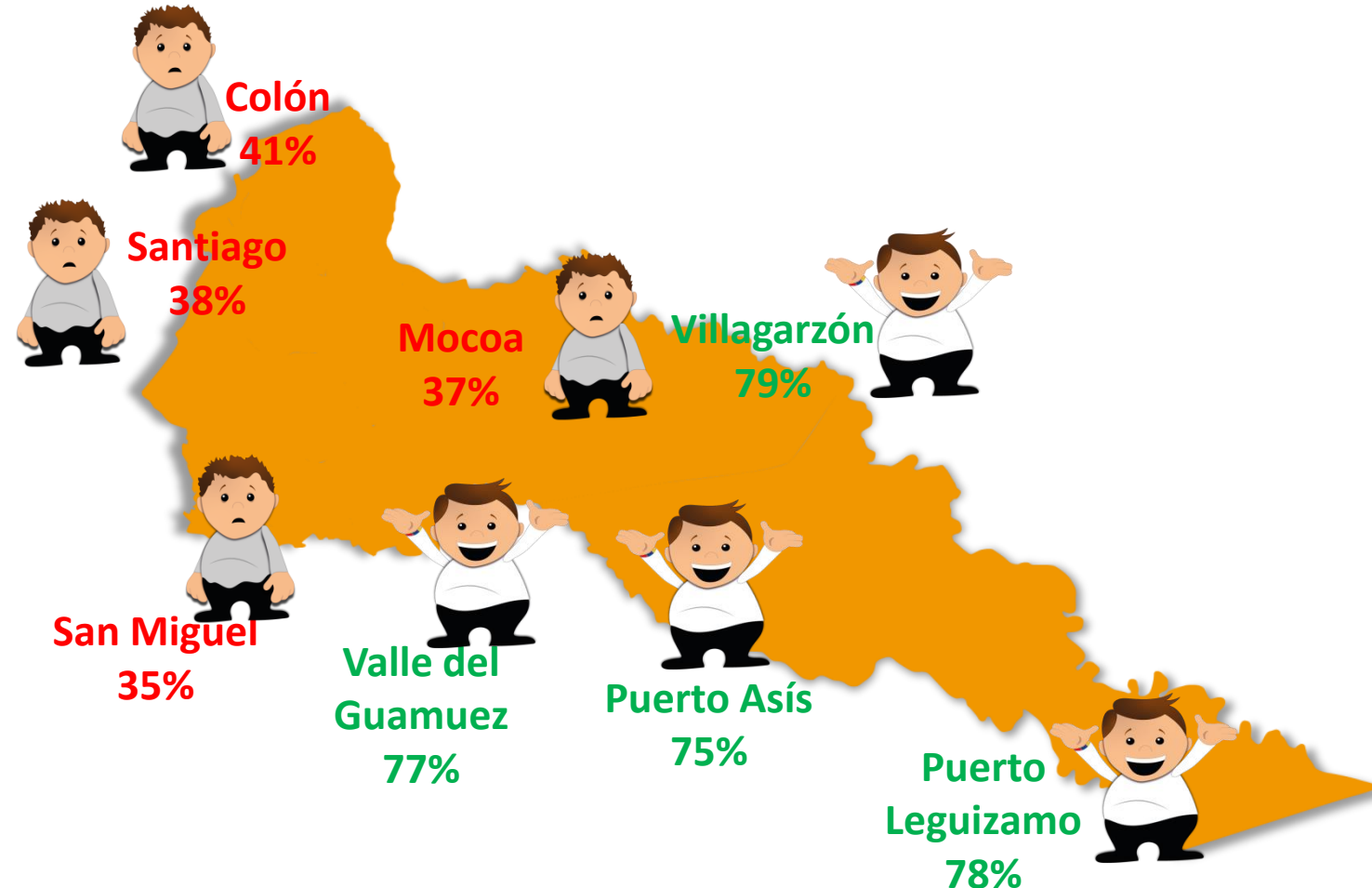
FORMALIDAD VS INFORMALIDAD VIGENCIA 2021

En la grafica anterior se puede ver de manera comparativa, el comportamiento de la formalidad vs la informalidad en los diferentes municipios del Departamento durante la vigencia 2021.

Municipios con mayor índice de **Informalidad**



Municipios con mayor índice de **Formalidad**





COMPARATIVO DE LA INFORMALIDAD VIGENCIAS 2019 - 2021

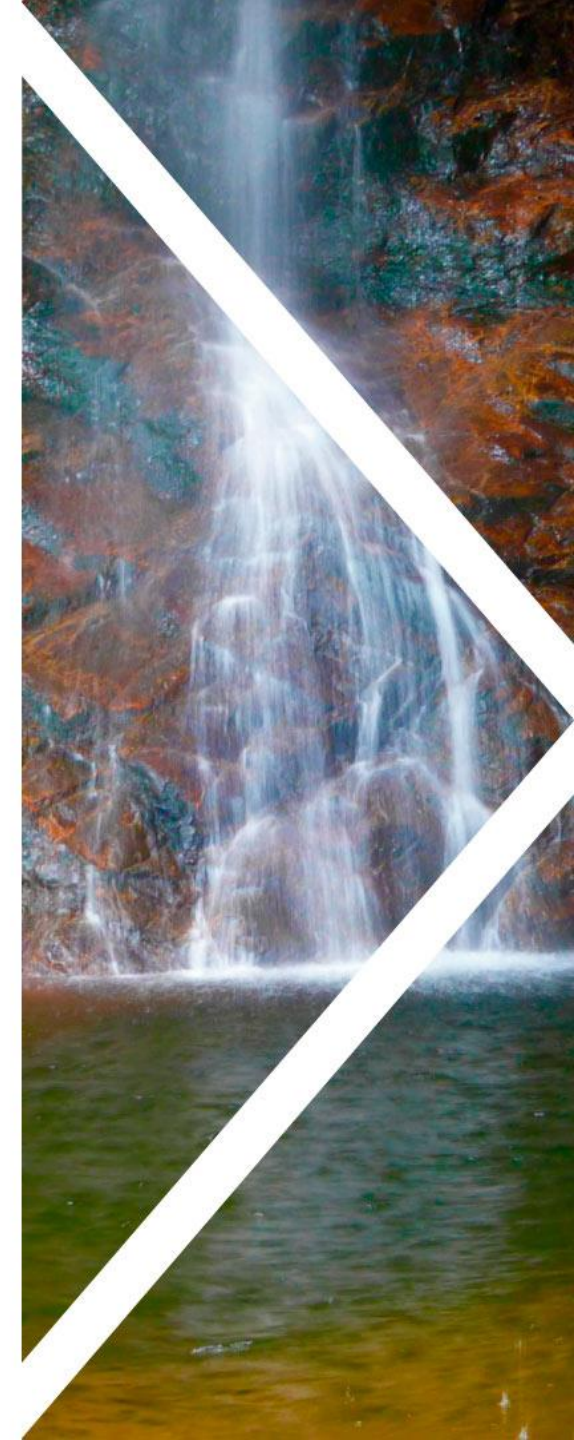
MUNICIPIO	2021		2019		DIFERENCIA	
	INFORMALIDAD	PUESTO	INFORMALIDAD	PUESTO	%	PUESTO
Colón	41%	1	68%	1	-27%	→ 0
Santiago	38%	2	61%	3	-23%	→ -1
Mocoa	37%	3	24%	9	13%	↓ -6
San Miguel	35%	4	15%	12	20%	↓ -8
San Francisco	34%	5	63%	2	-29%	↗ 3
Sibundoy	32%	6	51%	4	-18%	↗ 2
Puerto Caicedo	29%	7	43%	5	-14%	↗ 2
Puerto Guzmán	28%	8	34%	7	-6%	↗ 1
Orito	28%	9	20%	10	8%	→ -1
Puerto Asís	25%	10	26%	8	-1%	↗ 2
Valle del Guamuez	23%	11	12%	13	11%	→ -2
Puerto Leguízamo	22%	12	40%	6	-18%	↑ 6
Villagarzón	21%	13	20%	11	2%	↗ 2





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

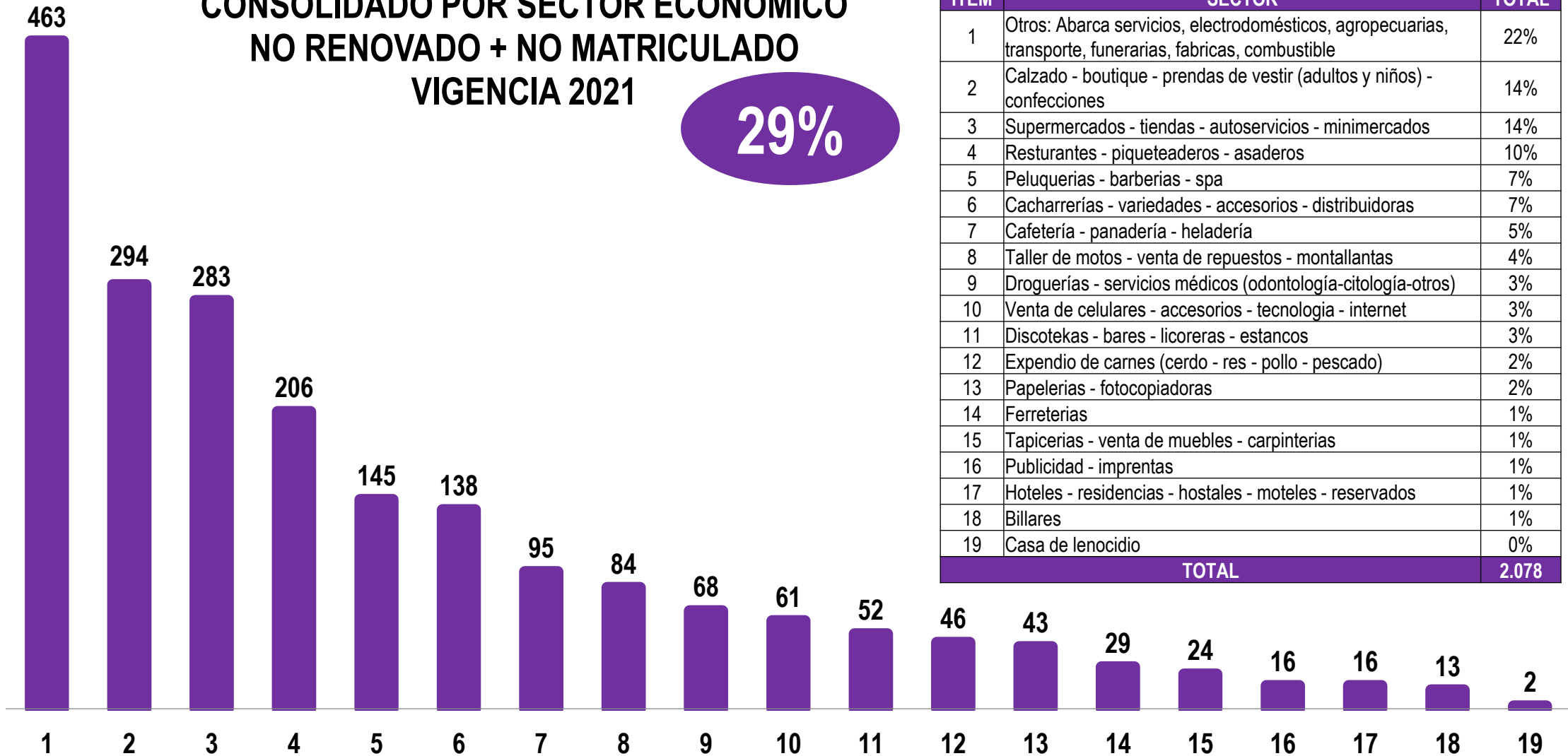
**IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMALIDAD
POR SECTOR ECONÓMICO
DEPARAMENTAL**





**CONSOLIDADO POR SECTOR ECONÓMICO
NO RENOVADO + NO MATRICULADO
VIGENCIA 2021**

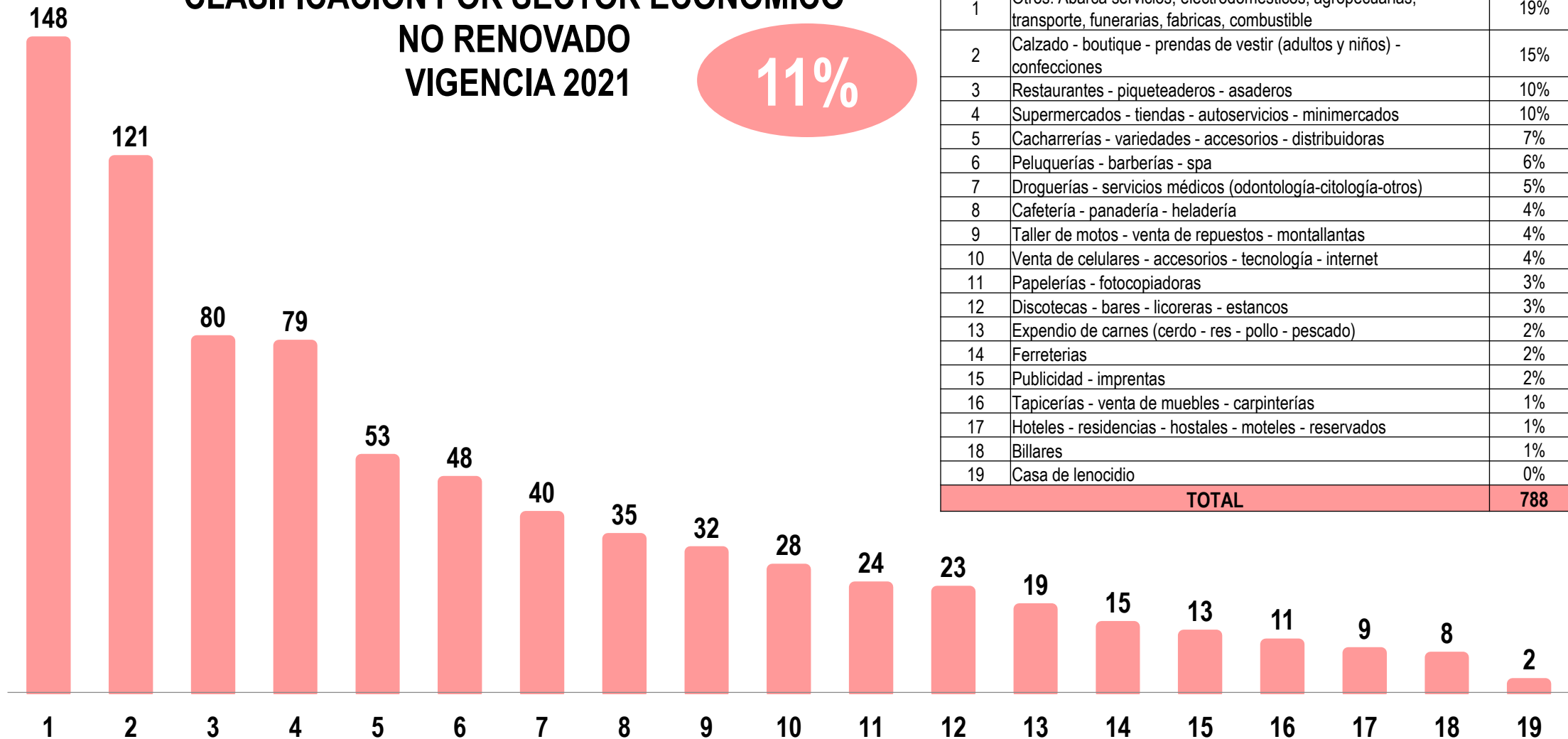
29%





**CLASIFICACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO
NO RENOVADO
VIGENCIA 2021**

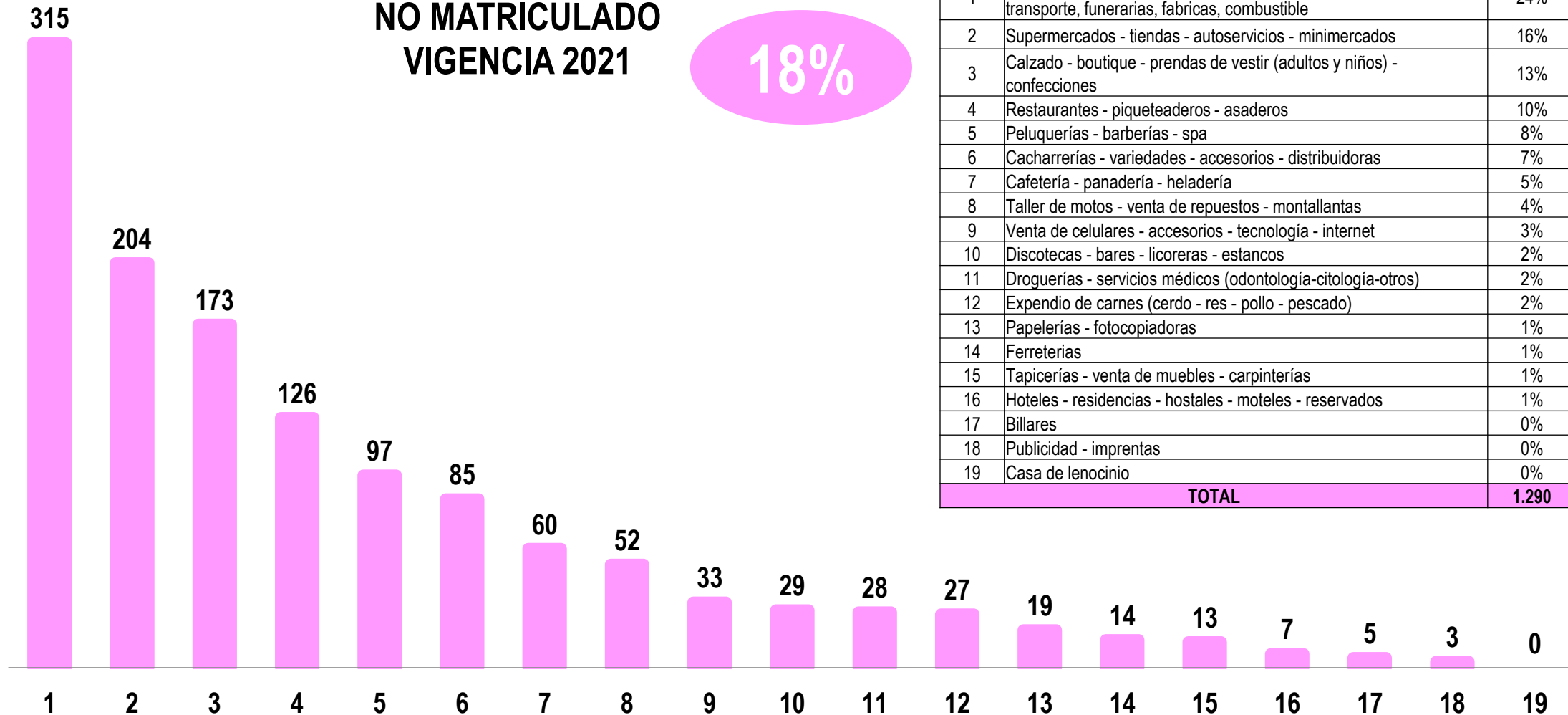
11%





CLASIFICACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO NO MATRICULADO VIGENCIA 2021

18%

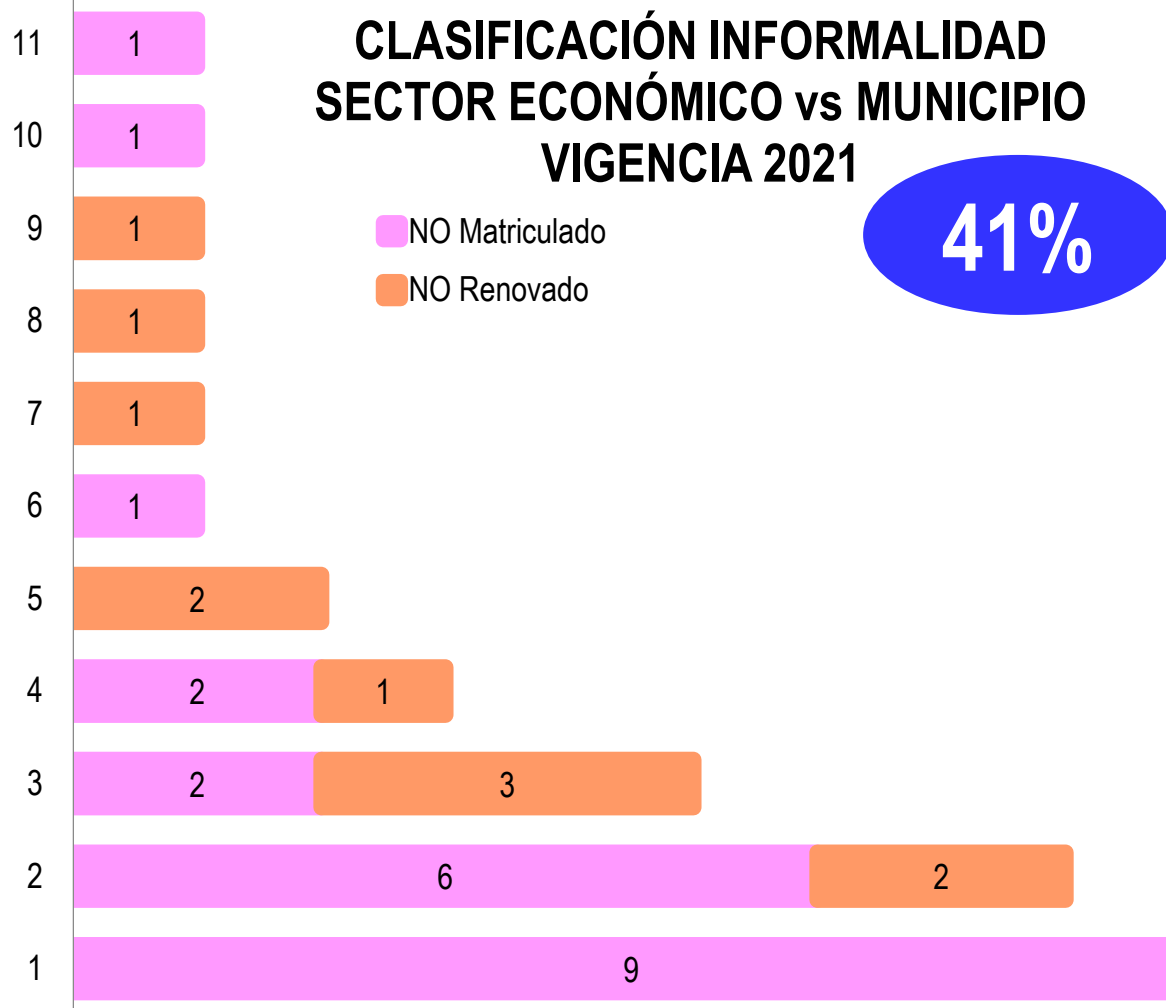




**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

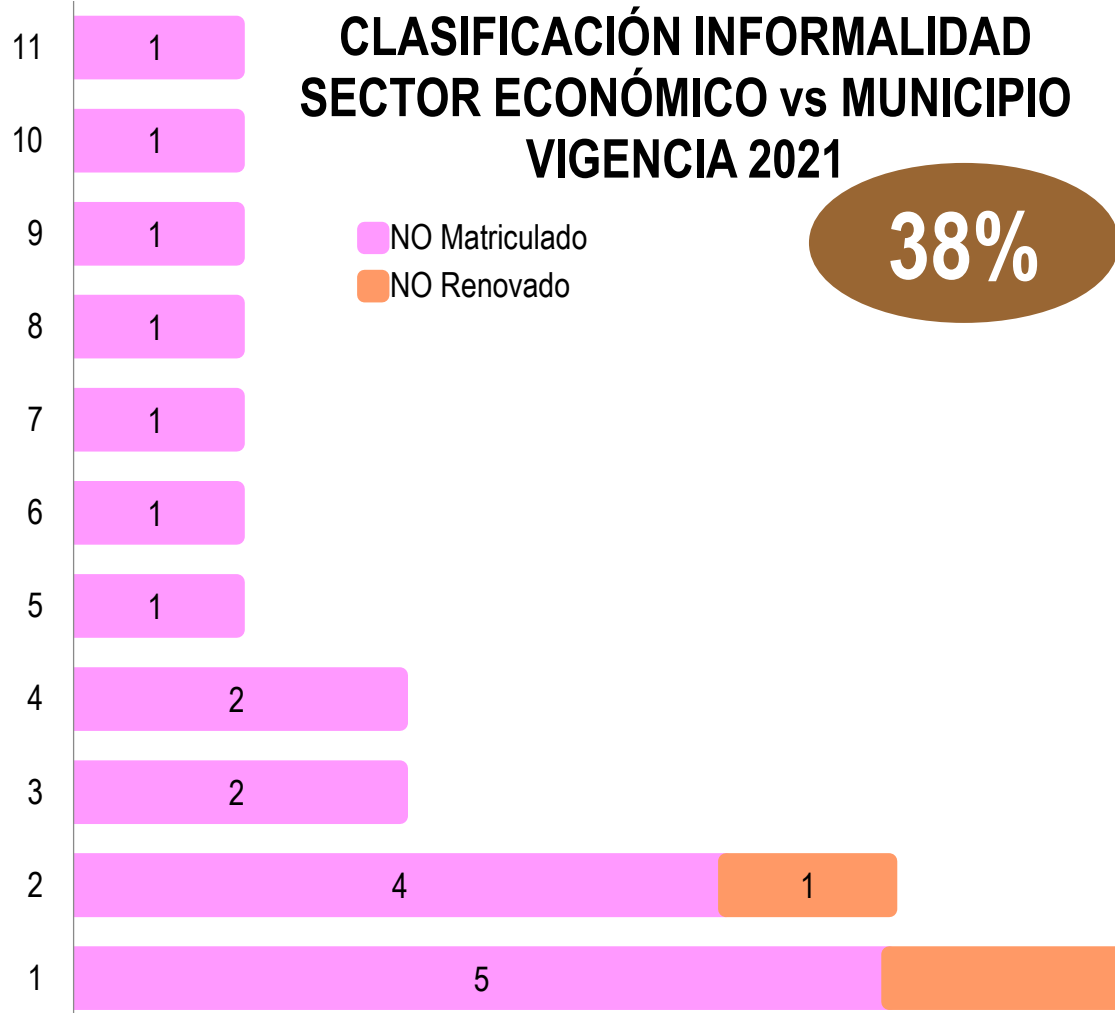
IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMALIDAD SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO





INFORMALIDAD: COLÓN			
ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	10	29%
2	Resturantes - piqueteaderos - asaderos	8	24%
3	Cafeteria - panaderia - heladeria	5	15%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	3	9%
5	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	2	6%
6	Ferreterias	1	3%
7	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	3%
8	Cacharrerias - variedades - accesorios - distribuidoras	1	3%
9	Tapicerias - venta de muebles - carpinterias	1	3%
10	Peluquerias - barberias - spa	1	3%
11	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	3%
TOTAL		34	100%





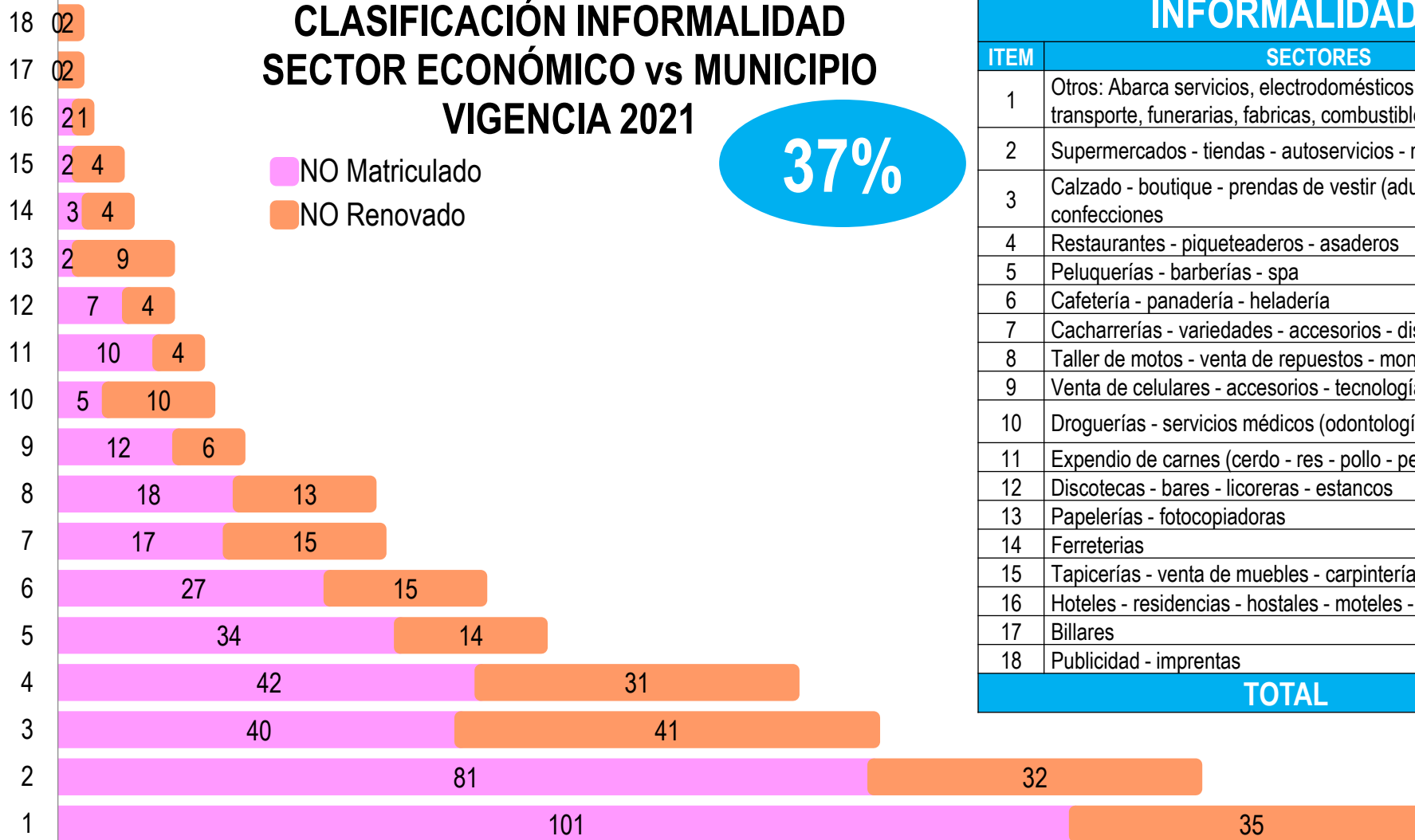
INFORMALIDAD : SANTIAGO			
ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	8	31%
2	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	5	19%
3	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	2	8%
4	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	2	8%
5	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	1	4%
6	Peluquerías - barberías - spa	1	4%
7	Papelerías - fotocopiadoras	1	4%
8	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	1	4%
9	Cafetería - panadería - heladería	1	4%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	4%
11	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	1	4%
12	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	4%
13	Ferreterías	1	4%
TOTAL		26	100%





CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2021

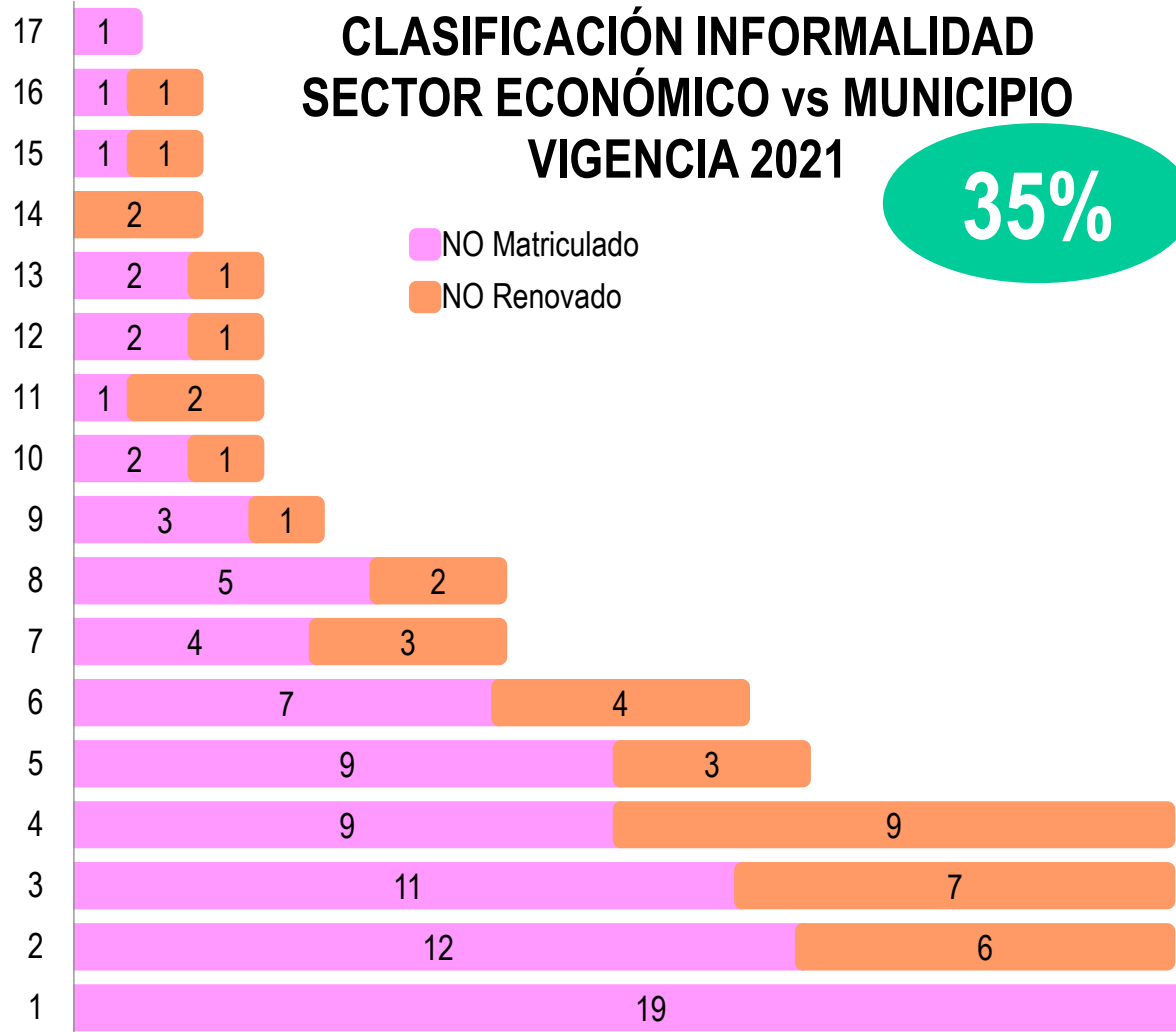
37%



INFORMALIDAD: MOCOCHA

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	136	21%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	113	18%
3	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	81	13%
4	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	73	11%
5	Peluquerías - barberías - spa	48	7%
6	Cafetería - panadería - heladería	42	7%
7	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	32	5%
8	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	31	5%
9	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	18	3%
10	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	15	2%
11	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	14	2%
12	Discotecas - bares - licoreras - estancos	11	2%
13	Papelerías - fotocopiadoras	11	2%
14	Ferreterías	7	1%
15	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	6	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	3	0%
17	Billares	2	0%
18	Publicidad - imprentas	2	0%
TOTAL		645	100%

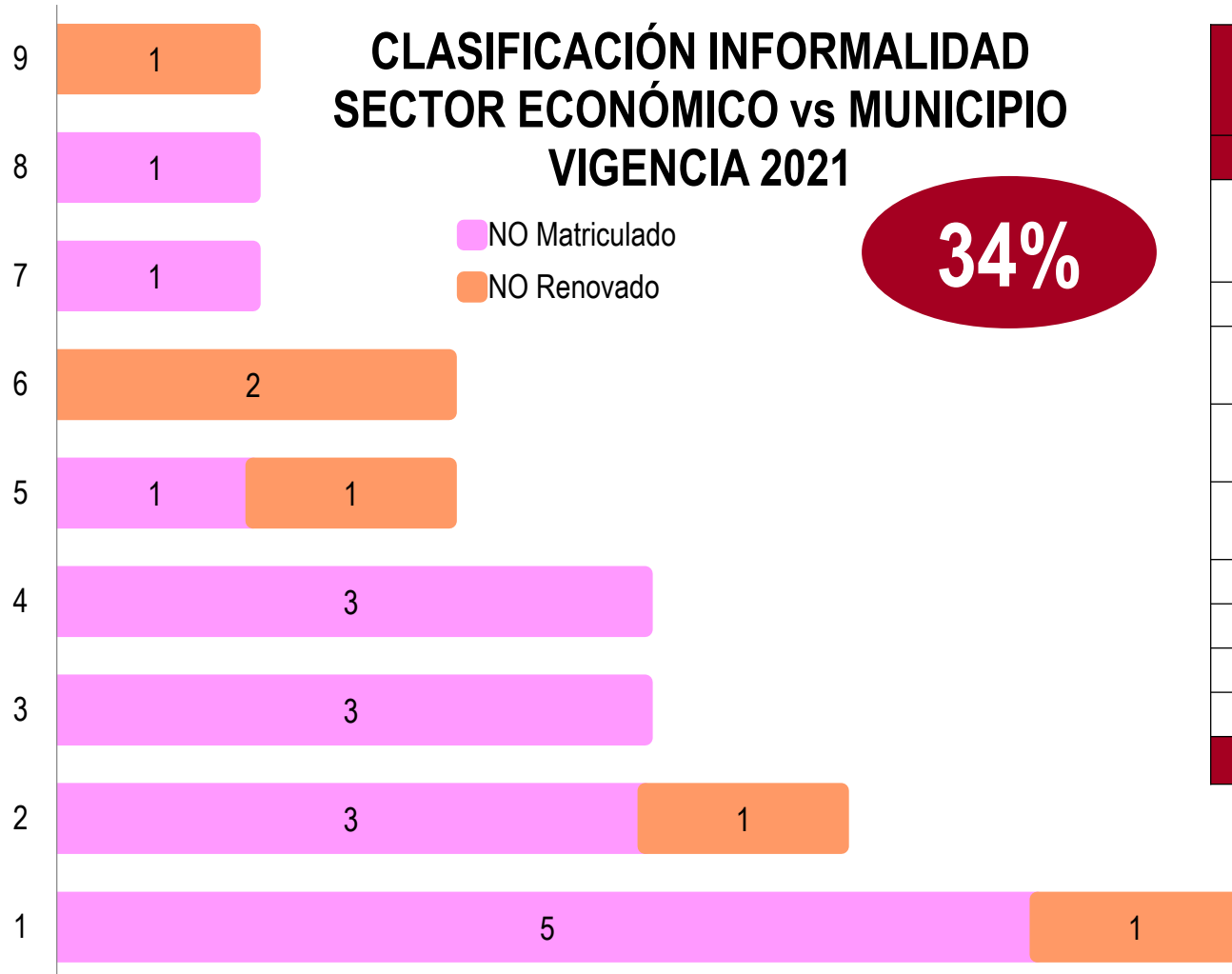




INFORMALIDAD: SAN MIGUEL

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	25	18%
2	Peluquerías - barberías - spa	18	13%
3	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	18	13%
4	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	18	13%
5	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	12	9%
6	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	11	8%
7	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	7	5%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	7	5%
9	Cafetería - panadería - heladería	4	3%
10	Ferreterías	3	2%
11	Papelerías - fotocopiadoras	3	2%
12	Discotecas - bares - licoreras - estancos	3	2%
13	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	3	2%
14	Billares	2	1%
15	Publicidad - imprentas	2	1%
16	Drogueras - servicios médicos (odontología-citología-otros)	2	1%
17	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	1	1%
TOTAL		139	100%

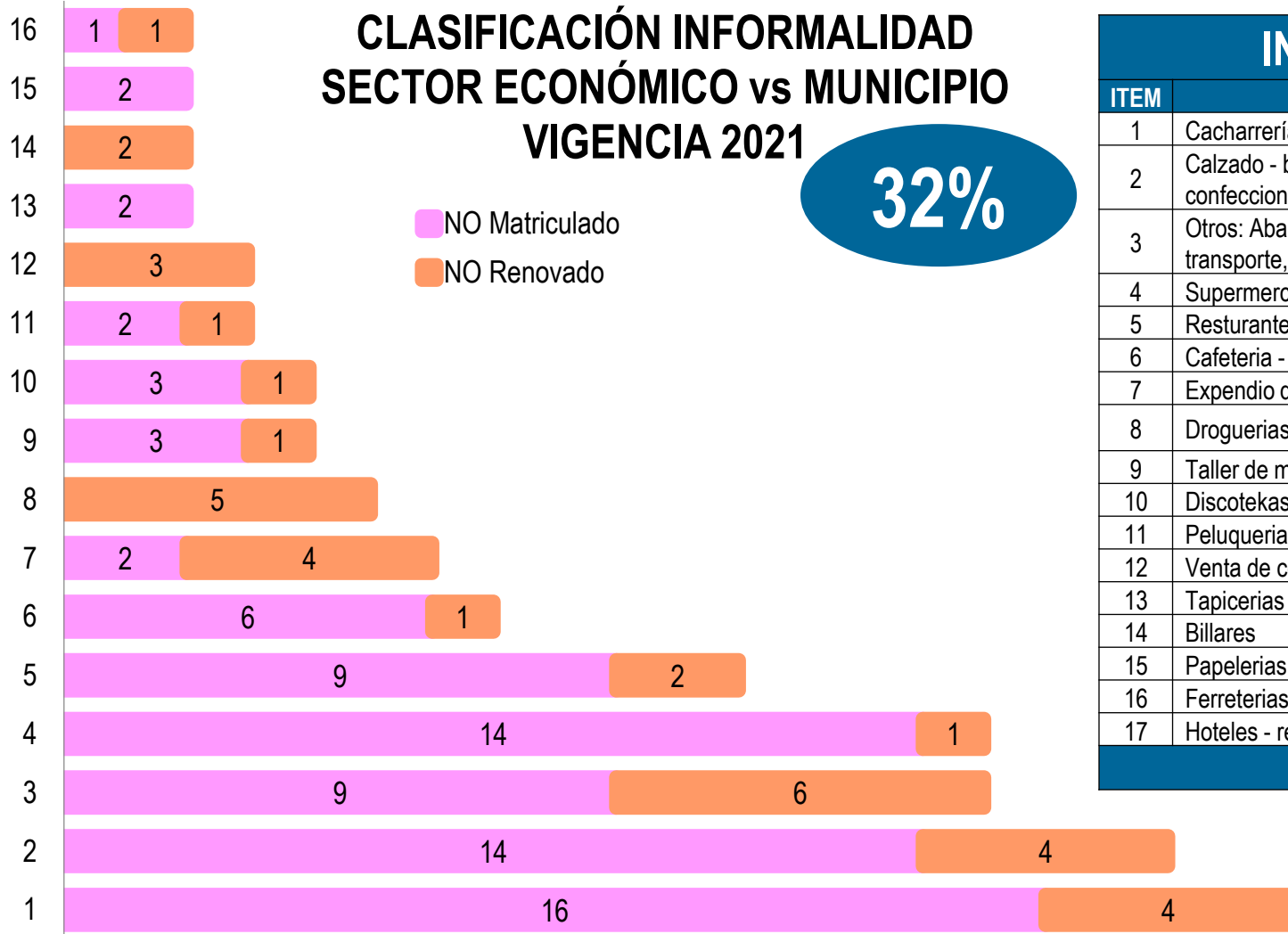




INFORMALIDAD: SAN FRANCISCO

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	6	26%
2	Resturantes - piqueteaderos - asaderos	4	17%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	3	13%
4	Cacharrerias - variedades - accesorios - distribuidoras	3	13%
5	Droguerias - servicios medicos (odontologia-citologia-otros)	2	9%
6	Ferreterias	2	9%
7	Papelerias - fotocopiadoras	1	4%
8	Cafeteria - panaderia - heladeria	1	4%
9	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	4%
TOTAL		23	100%

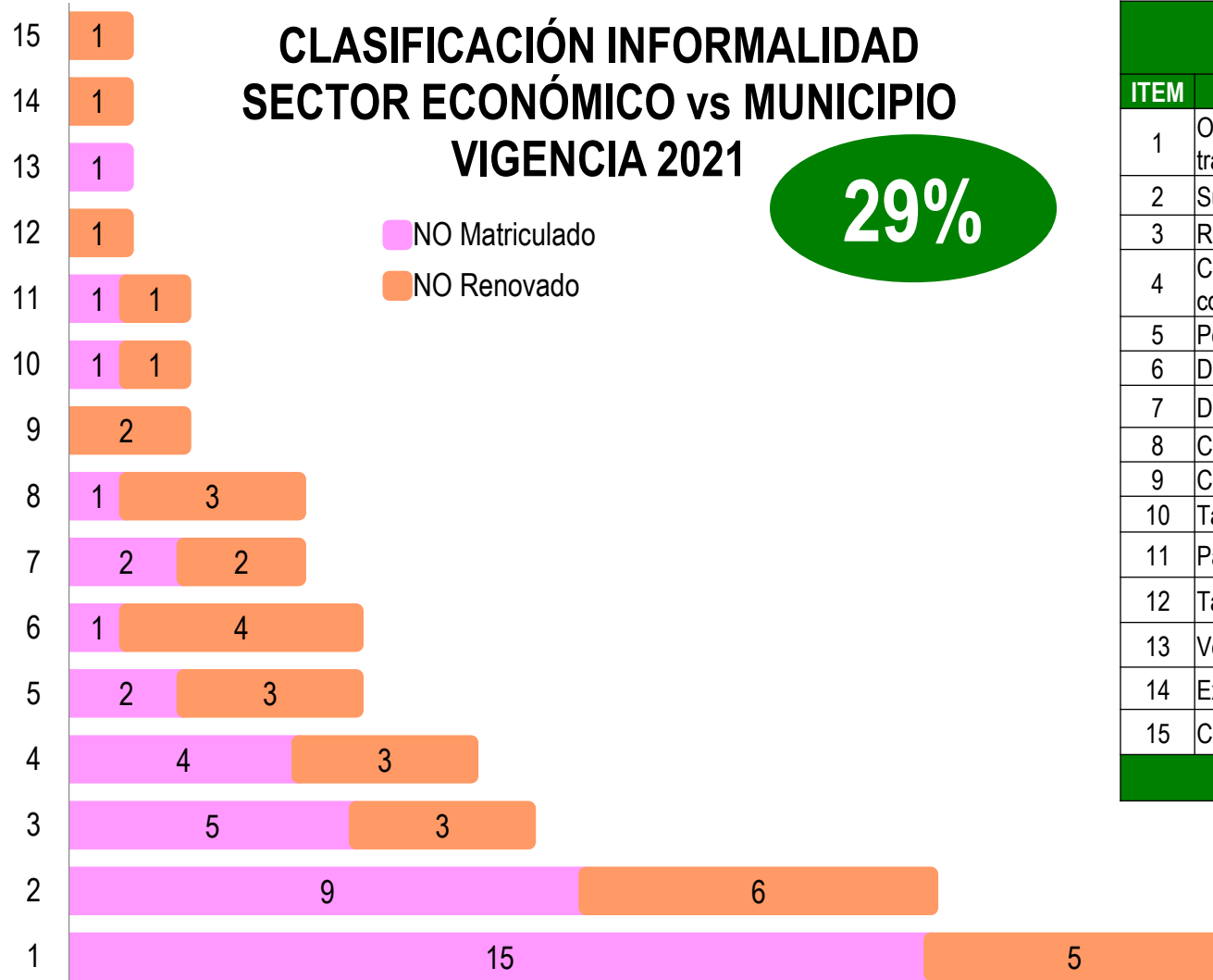




INFORMALIDAD: SIBUNDOY

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	20	17%
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	18	15%
3	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	15	13%
4	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	15	13%
5	Resturantes - piqueteaderos - asaderos	11	9%
6	Cafeteria - panaderia - heladeria	7	6%
7	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	6	5%
8	Droguerías - servicios medicos (odontologia-citologia-otros)	5	4%
9	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	4	3%
10	Discotecas - bares - licoreras - estancos	4	3%
11	Peluquerías - barberías - spa	3	3%
12	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	3	3%
13	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	2%
14	Billares	2	2%
15	Papelerías - fotocopiadoras	2	2%
16	Ferreterías	2	2%
17	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
TOTAL		119	100%

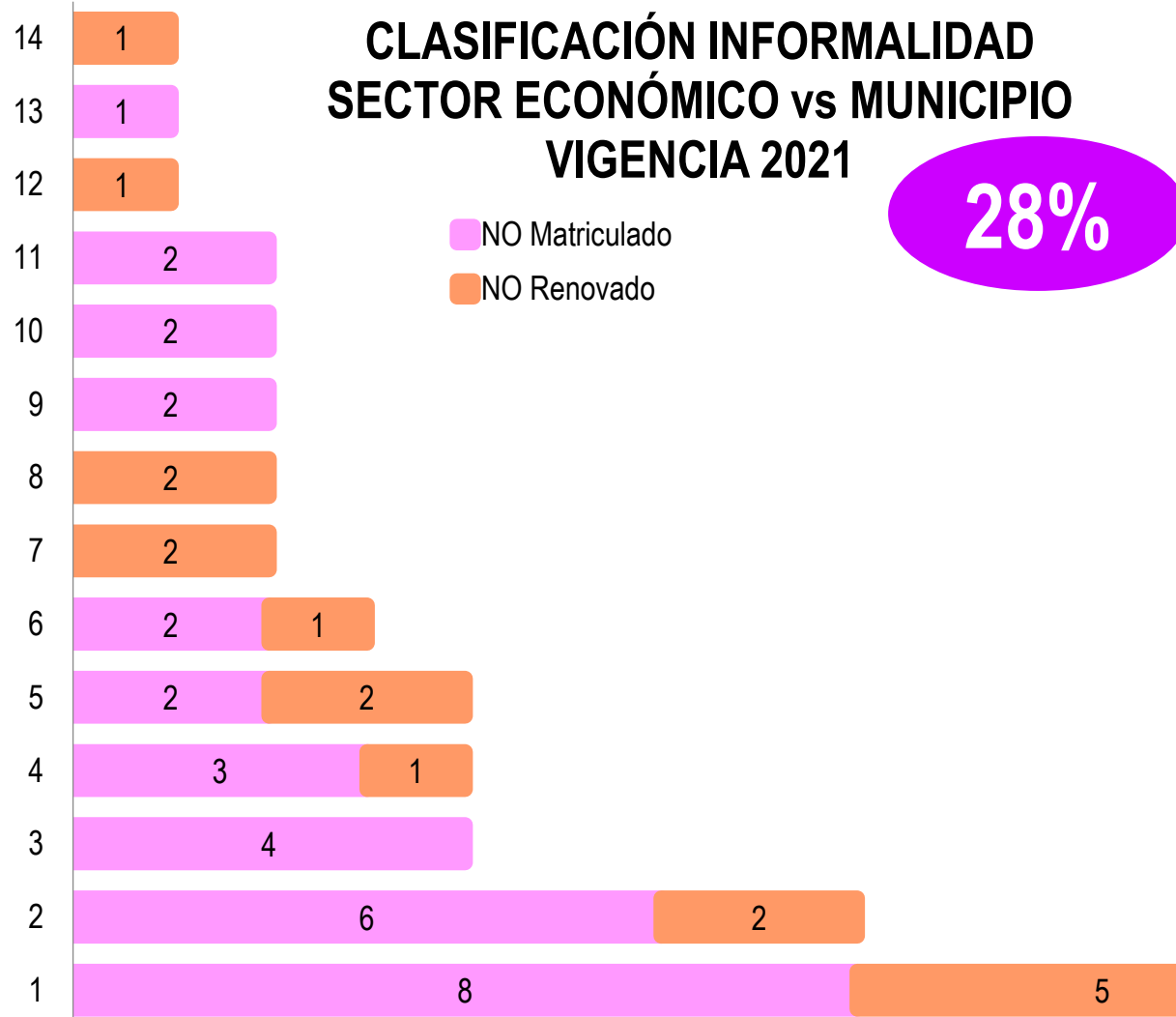




INFORMALIDAD: PUERTO CAICEDO

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	20	26%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	15	19%
3	Resturantes - piqueteaderos - asaderos	8	10%
4	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	7	9%
5	Peluquerias - barberias - spa	5	6%
6	Discotecas - bares - licoreras - estancos	5	6%
7	Droguerias - servicios medicos (odontologia-citologia-otros)	4	5%
8	Cafeteria - panaderia - heladeria	4	5%
9	Casa de lenocidio	2	3%
10	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	2	3%
11	Papelerias - fotocopiadoras	2	3%
12	Tapicerias - venta de muebles - carpinterias	1	1%
13	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	1	1%
14	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	1%
15	Cacharrerias - variedades - accesorios - distribuidoras	1	1%
TOTAL		78	100%

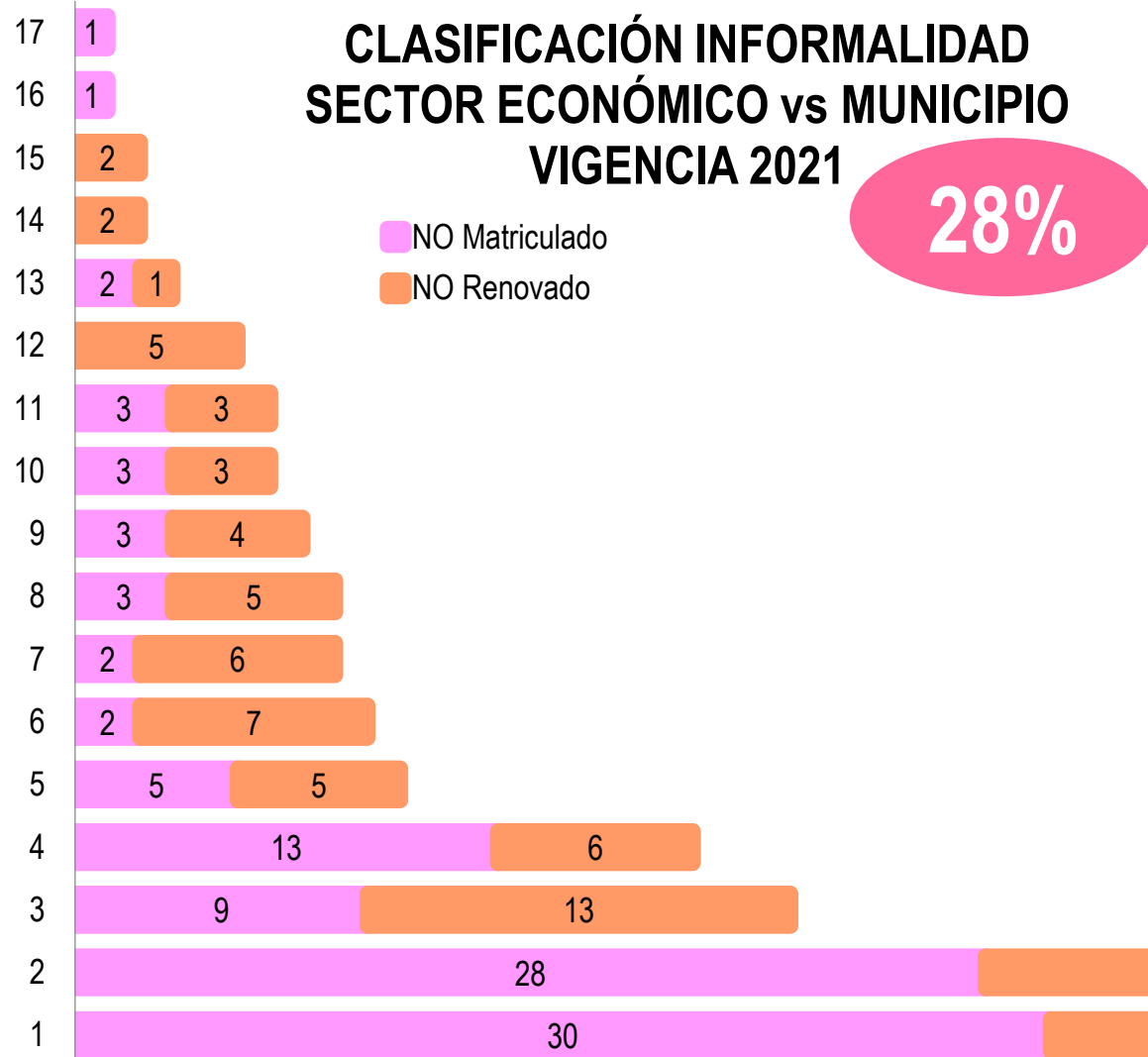




INFORMALIDAD: PUERTO GUZMÁN

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	13	27%
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	8	16%
3	Peluquerias - barberias - spa	4	8%
4	Discotecas - bares - licoreras - estancos	4	8%
5	Resturantes - piqueteaderos - asaderos	4	8%
6	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	3	6%
7	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	2	4%
8	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	4%
9	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	2	4%
10	Ferreterias	2	4%
11	Cacharrerias - variedades - accesorios - distribuidoras	2	4%
12	Papelerias - fotocopiadoras	1	2%
13	Cafeteria - panaderia - heladeria	1	2%
14	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	2%
TOTAL		49	100%





INFORMALIDAD: ORITO			
ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros : Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	49	24%
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	47	23%
3	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	22	11%
4	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	19	9%
5	Peluquerías - barberías - spa	10	5%
6	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	9	4%
7	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	8	4%
8	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	8	4%
9	Cafetería - panadería - heladería	7	3%
10	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	6	3%
11	Papelerías - fotocopiadoras	6	3%
12	Publicidad - imprentas	5	2%
13	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	3	1%
14	Discotecas - bares - licoreras - estancos	2	1%
15	Ferreterías	2	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	0%
17	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	0%
TOTAL		205	100%





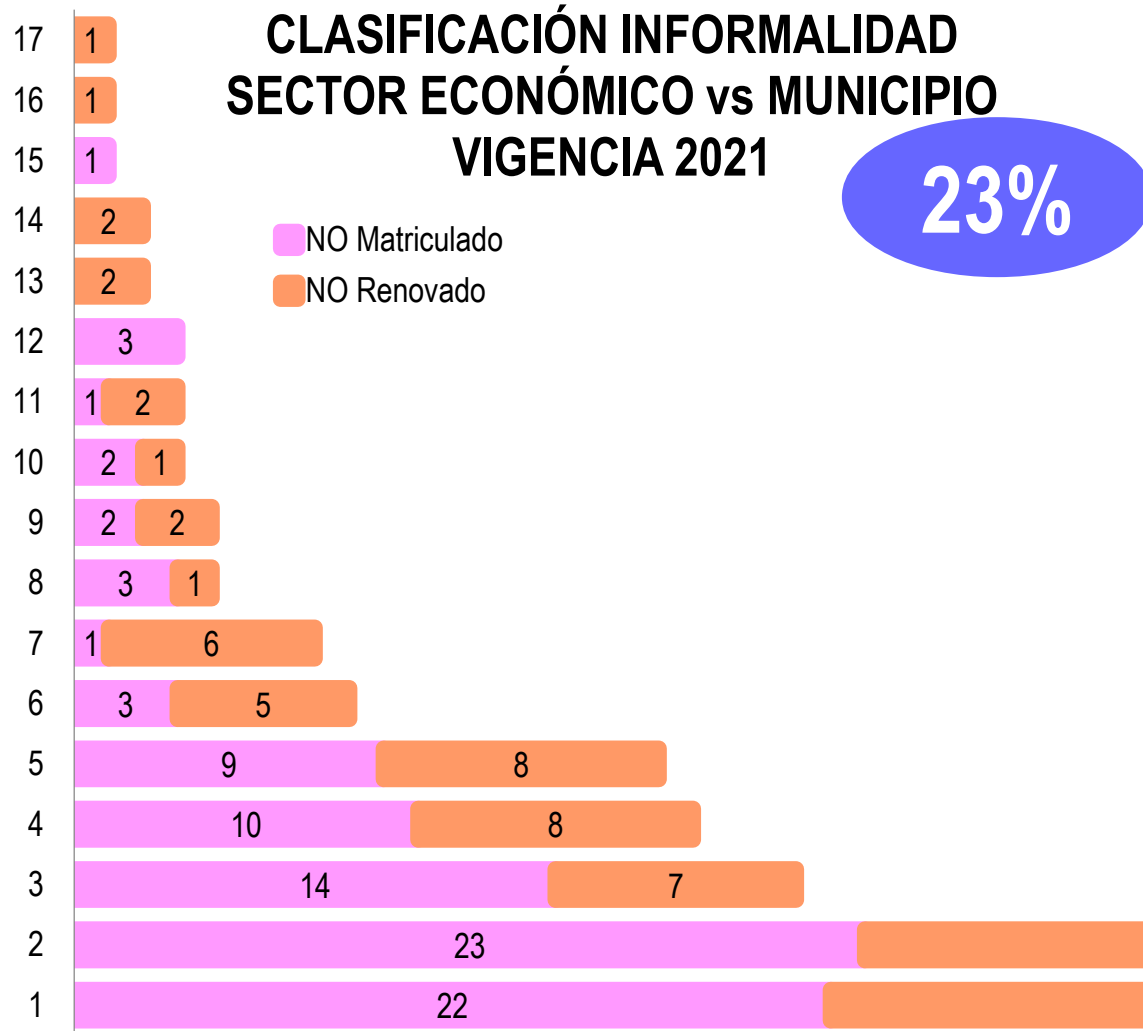
INFORMALIDAD: PUERTO ASÍS

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	77	21%
2	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	56	15%
3	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	43	12%
4	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	36	10%
5	Peluquerías - barberías - spa	24	7%
6	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	20	5%
7	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	17	5%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	16	4%
9	Discotecas - bares - licorerías - estancos	14	4%
10	Cafetería - panadería - heladería	13	4%
11	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	13	4%
12	Papelerías - fotocopiadoras	9	2%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	8	2%
14	Billares	5	1%
15	Ferreterías	5	1%
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	3	1%
17	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	3	1%
18	Publicidad - imprentas	2	1%
TOTAL		364	100%





CLASIFICACIÓN INFORMALIDAD SECTOR ECONÓMICO vs MUNICIPIO VIGENCIA 2021



INFORMALIDAD: VALLE DEL GUAMUEZ			
ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	47	26%
2	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	40	22%
3	Peluquerías - barberías - spa	21	12%
4	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	18	10%
5	Resturantes - piqueteaderos - asaderos	17	9%
6	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	8	4%
7	Droguerías - servicios medicos (odontologia-citologia-otros)	7	4%
8	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	4	2%
9	Papelerías - fotocopiadoras	4	2%
10	Venta de celulares - accesorios - tecnologia - internet	3	2%
11	Publicidad - imprentas	3	2%
12	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	3	2%
13	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	1%
14	Cafetería - panadería - heladería	2	1%
15	Discotecas - bares - licoreras - estancos	1	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
17	Ferreterías	1	1%
TOTAL		182	100%





INFORMALIDAD: PUERTO LEGUIZAMO

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	23	28%
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	10	12%
3	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	8	10%
4	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	7	9%
5	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	5	6%
6	Peluquerías - barberías - spa	4	5%
7	Taller de motos - venta de repuestos - montallantas	4	5%
8	Discotecas - bares - licorerías - estancos	4	5%
9	Droguerías - servicios médicos (odontología-citología-otros)	4	5%
10	Papelerías - fotocopiadoras	3	4%
11	Cafetería - panadería - heladería	3	4%
12	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	2	2%
13	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	2	2%
14	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	1	1%
15	Billares	1	1%
16	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	1	1%
TOTAL		82	100%





INFORMALIDAD: VILLAGARZÓN

ITEM	SECTORES	TOTAL	
1	Otros: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible	62	47%
2	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	10	8%
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	9	7%
4	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	7	5%
5	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	7	5%
6	Peluquerías - barberías - spa	6	5%
7	Cafetería - panadería - heladería	5	4%
8	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	5	4%
9	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	4	3%
10	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	4	3%
11	Ferreterías	3	2%
12	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	2	2%
13	Droguerías - servicios médicos (odontología -citología- otros)	2	2%
14	Publicidad - imprentas	2	2%
15	Discotecas - bares - licoreras - estancos	2	2%
16	Billares	1	1%
TOTAL		131	100%





La informalidad empresarial tiene varios niveles, pero este estudio solo hace referencia a la Informalidad frente al Registro Mercantil.



Algunos municipios han mejorado en sus indicadores gracias a la continuidad de la estrategia que incluye remisión de la información a las alcaldías y estaciones de policía, quienes son los entes encargados de realizar el proceso de IVC – Inspección, Vigilancia y Control -.



Se logra identificar que la mayor informalidad en el departamento del Putumayo se encuentra en los NO MATRICULADOS con un total de 1.290 (18%) unidades de negocio.



Con estos resultados se identificaron 2.078 (29%) comerciantes de unidades de negocio NO Renovados y NO Matriculados.



Las entidades territoriales no han valorado las afectaciones económicas que genera la falta de control de la informalidad, lo cual repercute en los empresarios formales generando molestias por la competencia desleal.





El estudio permitió **identificar los 19 sectores económicos con mayor índice de informalidad** de acuerdo a la ponderación de las características que estos representan. Los cinco primeros sectores son:

- Otros (abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, entre otros)
- Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones
 - Supermercados - tiendas - autoservicios – minimercados
 - Restaurantes - piqueteaderos - asaderos
 - Peluquerías, barberías, spa

22%

463

14%

294

14%

283

10%

206

7%

145





Para mayor información

Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co

www.ccputumayo.org.co

Elaborado por:

Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

