



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

CENSO EMPRESARIAL

Vigencia 2021





General

Realizar el Censo Empresarial del departamento de Putumayo



Específicos

- ❖ Caracterizar las unidades productivas de los municipios en aspectos demográficos como: ubicación geográfica, tamaño de empresa, tipo de organización, número de empleados.
- ❖ Identificar los ingresos anuales y activos relacionados en cuanto a su actividad comercial
- ❖ Identificar los sectores económicos con mayor dinámica económica ejercida por los comerciantes
- ❖ Identificar los gastos generales en los que incurren los comerciantes de la jurisdicción por ejercer su actividad comercial.
- ❖ Identificar el nivel de formalidad respecto a sus empleados.
- ❖ Determinar el nivel de informalidad en los municipios en los cuales se aplicará la encuesta.
- ❖ Realizar la ubicación del stiker a los establecimientos de comercio Renovados oportunamente.





Alcance

El Censo Empresarial es un estudio realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo, para ello se realizaron **6.796 encuestas** comerciantes formales e informales ubicados en los trece (13) municipios de la jurisdicción.

Metodología

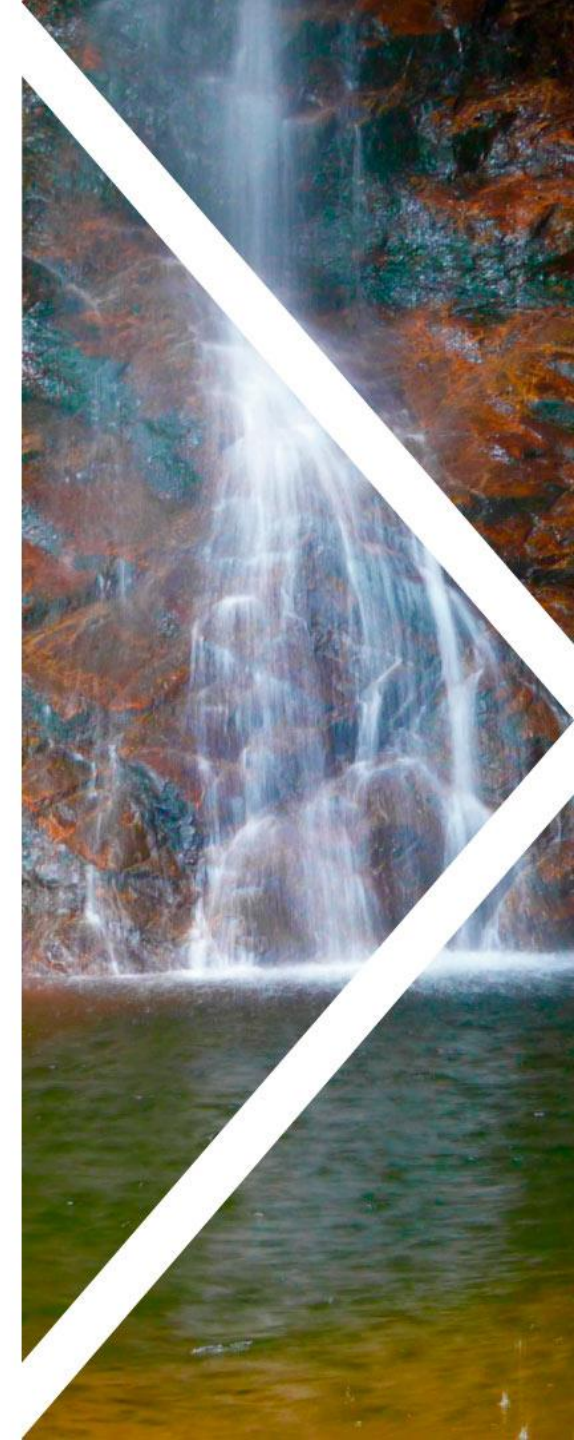
Se llevó a cabo la «Metodología censal por barrido», que consiste en un grupo de promotores «encuestadores», mediante visita personalizada identificando los establecimientos de comercio visibles, para llevar a cabo la aplicación de una encuesta previamente estructurada, mediante el sistema de visita, cuadra a cuadra en las áreas urbanas en los trece (13) municipios de la jurisdicción la Cámara de Comercio del Putumayo.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Instrumento «Encuesta»





Componentes del instrumento «Encuesta»



Situación demográfica - preguntas como: dónde se ubica la empresa, a qué se dedica, composición empresarial, entre otros aspectos que ya se encuentran dentro del registro mercantil.



Aspectos relacionados con el establecimiento de comercio y empleos.



Situación de formalidad: Se pretende abarcar preguntas sobre, si el comerciante está matriculado y renovado; dejando la posibilidad de cuatro escenarios (formales matriculados en 2021, formales matriculados previamente renovados 2021, informal no renovado, informal no matriculado), permitiendo la ubicación del stiker de renovación.





SECCIÓN I. REPRESENTANTE LEGAL

1. De los siguientes factores, ¿Cuáles considera que fueron determinantes para la creación de su establecimiento de comercio?

- a. Herencia o Tradición Familiar
- b. Idea Innovadora (Oportunidad de negocio en el mercado)
- c. Capacidad Económica (Inversión o Complementar Ingresos)
- d. Necesidad Económica (No tenía otra alternativa de ingreso)
- e. Ejercer su oficio, carrera o profesión
- f. Otro:
- Cual? _____

2. Actualmente para el desarrollo de su actividad comercial, el local donde funciona su establecimiento de comercio es:

- Propio
- Arrendado
- Prestado
- Anticresado
- Otro:
- Cual? _____

3. Ha solicitado préstamos para invertir en su establecimiento de comercio en los últimos 2 años?

Si No

4. De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior. La fuente del préstamo fue?

- Bancos
- Cooperativas
- Compañías de financiamiento u otras entidades financieras
- Familia o amigos
- Gota a Gota
- Otro: Cual? _____

5. En marco de su actividad comercial ha visualizado expandir su mercado a otros municipios del Departamento

Si No

6. De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior, digite los siguientes campos

Cuál o Cuáles municipios? _____
Cuándo - año? _____





Instrumento «Encuesta»

SECCIÓN II. ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. ¿Para la vigencia 2021 cuáles de estos impuestos tuvo a cargo su negocio?

- a. ICA
- b. IVA
- c. Impuesto Renta
- d. Impuesto Consumo
- e. Otro: Cuál? _____

2. ¿De los siguientes requisitos cuáles cumple para ejercer su actividad comercial?

- a. Derechos de autor
- b. Invima
- c. Uso del Suelo
- d. Sanidad
- e. Bomberos
- f. Manipulación de Alimentos
- g. Control de pesas y medidas
- h. Otro: Cuál? _____

3. ¿Cuenta con equipo de computo en su establecimiento de comercio para uso exclusivo de su actividad comercial?

Si No Parcialmente

4. ¿En su establecimiento de comercio lleva Contabilidad?

- a. No lleva contabilidad
- b. En libros físicos
- c. Con herramientas ofimáticas "excel"
- d. A través de software contable

5. ¿Cuáles considera que son los gastos más representativos para el desarrollo de su actividad comercial? - Seleccione una o varias opciones.

- a. Honorarios de empleados y servicios técnicos
- b. Arrendamiento
- c. Servicio de energía eléctrica
- d. Servicio de agua, acueducto y alcantarillado
- e. Publicidad del establecimiento de comercio
- f. Impuestos
- g. Otro: Cuál? _____





SECCIÓN III. PERSONAL

1. ¿Cuántas personas en promedio trabajan en el establecimiento de comercio, incluido el propietario

- a. De 1 a 3 empleados
- b. De 4 a 6 empleados
- c. De 7 a 10 empleados
- d. De 10 a 20 empleados
- e. Más de 20 empleados

2. En marco de su actividad comercial ¿Qué clase de contratación laboral ejerce con sus empleados?

- a. Contrato a término fijo
- b. Contrato a termino indefinido
- c. Contrato por prestación de servicio
- d. Contrato ocasional de trabajo
- e. Contrato de aprendizaje
- f. Contrato por turnos
- g. Sin contrato

REACTIVACIÓN EMPRESARIAL

1. Después de las restricciones de la pandemia Su establecimiento cerro o no cerro?

Si No

¿Hace cuánto tiempo dio apertura a su establecimiento de comercio? .

- a. Hace menos de 2 meses
- b. Entre 2 y 3 meses
- c. Entre 4 y 5 meses
- d. Cerró parcialmente "Decretos"

2. ¿Cuál ha sido el nivel de afectación en las operaciones de su empresa por la pandemia del Coronavirus (COVID-19)

- a. Muy afectado
- b. Parcialmente afectado
- c. No ha sido afectado





Instrumento «Encuesta»

3. Durante los últimos 6 meses sus ventas han?

- a. Mejorado
- b. Se mantienen igual
- c. Empeorado

4. Recibió algún tipo de beneficio o ayuda durante las medidas de aislamiento por efecto de la pandemia del COVID 19?

Si No

Sí la respuesta es SI, seleccione cuál:

- a. Descuentos en servicios públicos
- b. Periodos de gracia en créditos
- c. Programas de entidades públicas
- d. Programas de entidades privadas
- e. En especie "Mercados"
- f. Otro:Cuál? _____

SEGURIDAD DEPARTAMENTAL

1. ¿Durante los últimos 12 meses, ha sido víctima de alguno de estos delitos?

Si

No

Seleccione los delitos a los cuales a sido víctima

- a. Hurto a comercio
- b. Lesiones personales
- c. Amenazas
- d. Extorsión
- e. Cibercrimen
- f. Otro:Cuál? _____





Instrumento «Encuesta»

6. ¿Su establecimiento cuenta con sistemas de seguridad?

Si No

¿Con cuáles de los siguientes sistemas de seguridad cuenta el establecimiento de comercio? Seleccione una o varias opciones

- a. Vigilancia privada
- b. Vigilancia informal
- c. Cámaras de seguridad
- d. Alarmas y/o sensores de movimiento
- e. Cerraduras / rejas
- f. Póliza contra todo riesgo
- g. Otro: Cuál? _____

7. ¿Considera que en los últimos 12 meses la inseguridad ?

- Aumentó
- Disminuyó
- Siguió igual





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

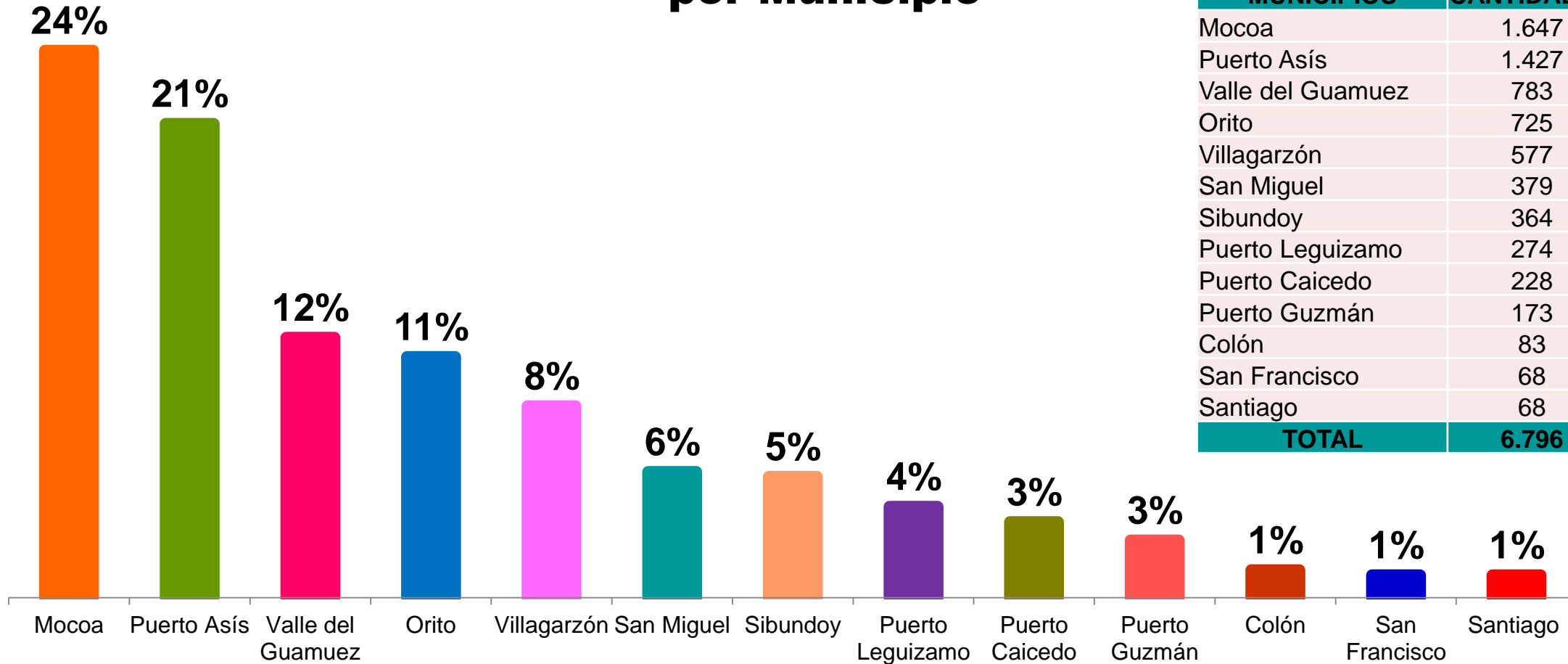
Stiker censado

Los establecimientos censados fueron identificados con el siguiente stiker:





Consolidado de Encuestas diligenciadas por Municipio



MUNICIPIOS	CANTIDAD
Mocoa	1.647
Puerto Asís	1.427
Valle del Guamuez	783
Orito	725
Villagarzón	577
San Miguel	379
Sibundoy	364
Puerto Leguizamo	274
Puerto Caicedo	228
Puerto Guzmán	173
Colón	83
San Francisco	68
Santiago	68
TOTAL	6.796

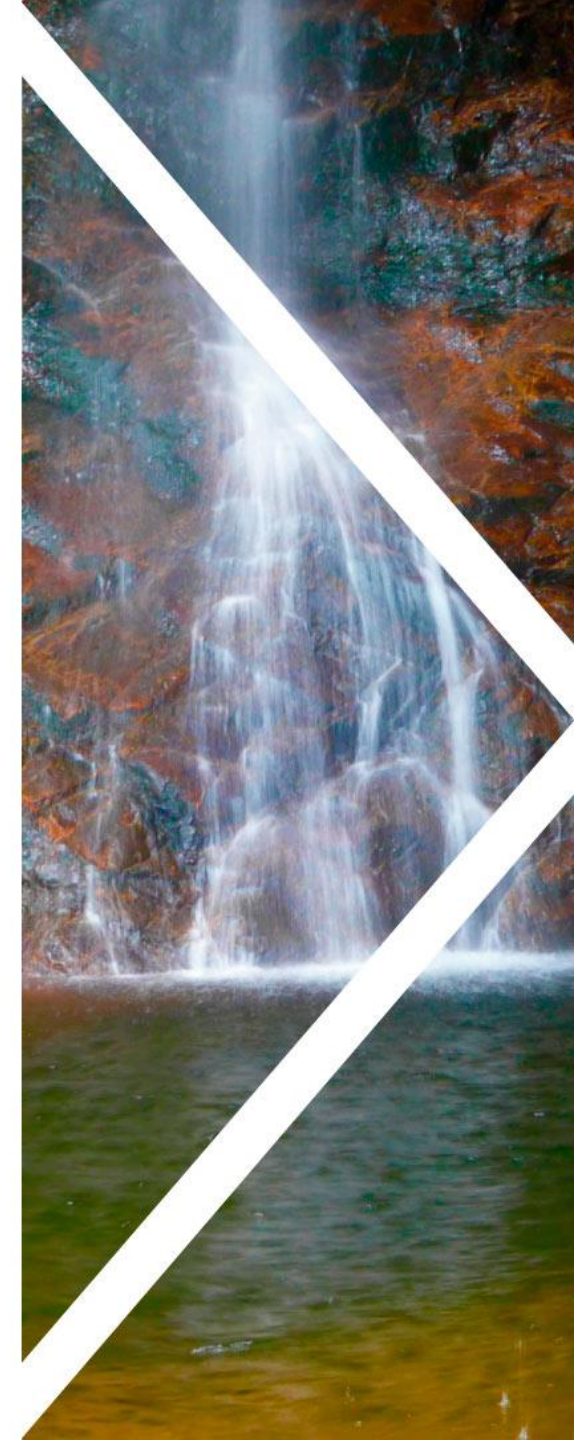




**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

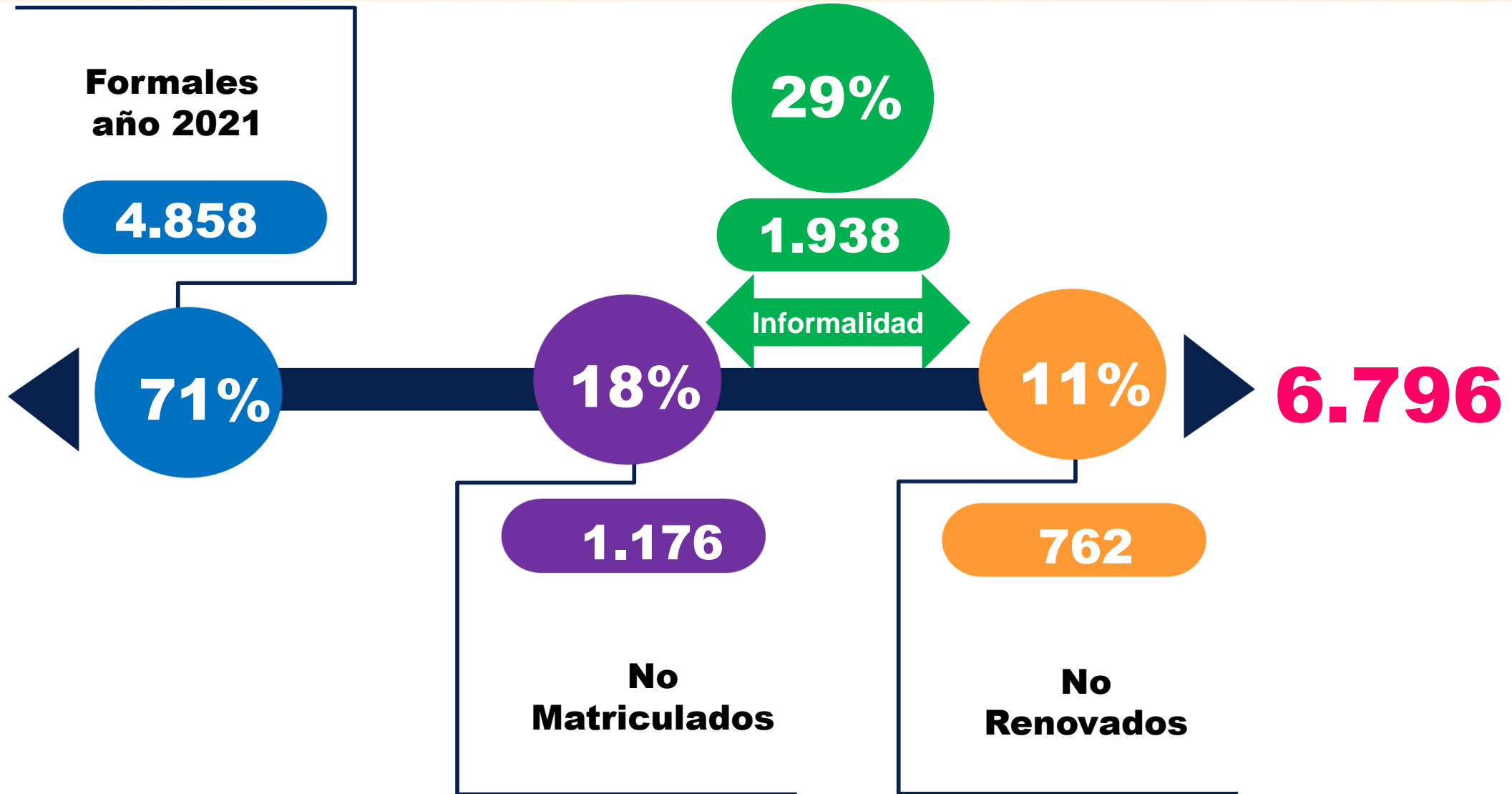
RESULTADOS

CONSOLIDADO DE CIFRAS





Consolidado de cifras





Concepto de Informalidad

18
%

En marco de las visitas realizadas se lograron identificar unidades productivas informales, las cuales se clasifican así:

NO MATRICULADO



Es aquel establecimiento de comercio que está abierto al público pero NO se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio.

NO RENOVADO



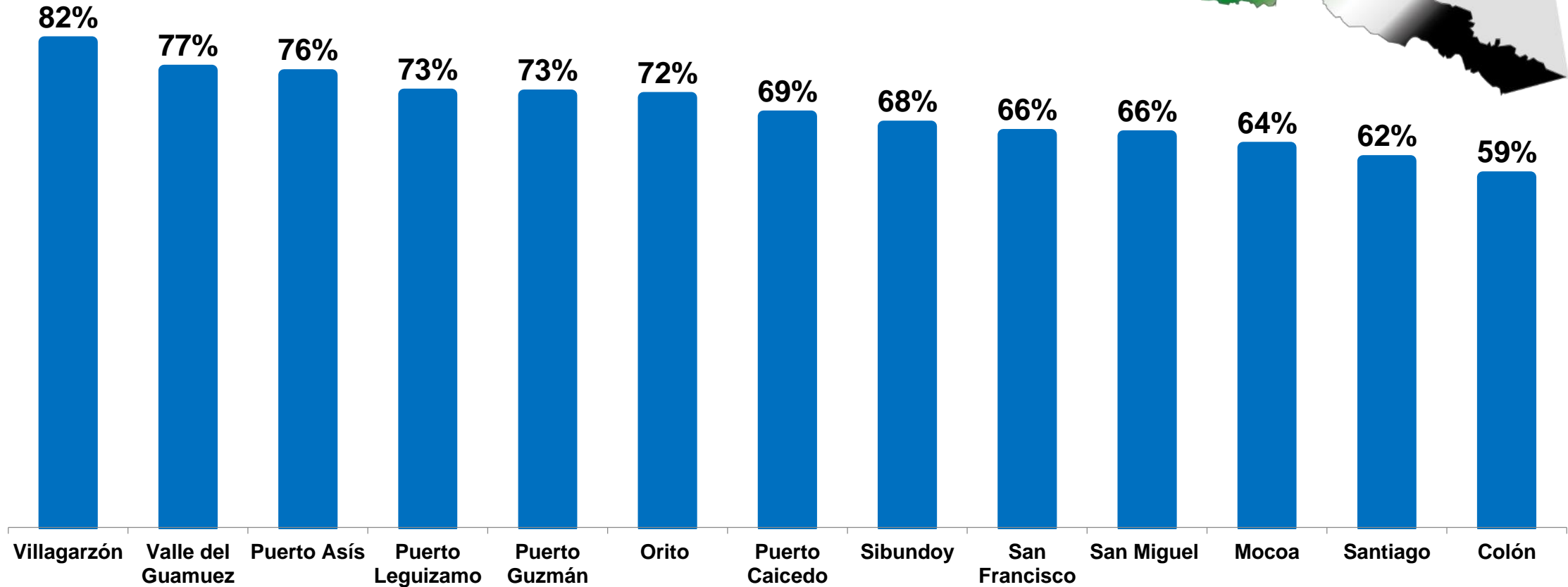
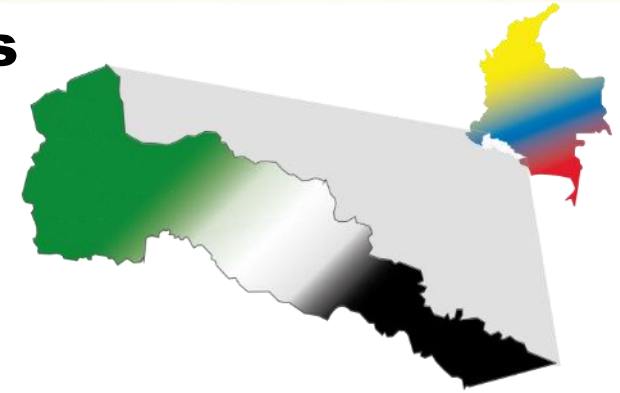
Es aquel establecimiento de comercio y/o persona natural que se encuentra registrado en la entidad pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva.

11
%



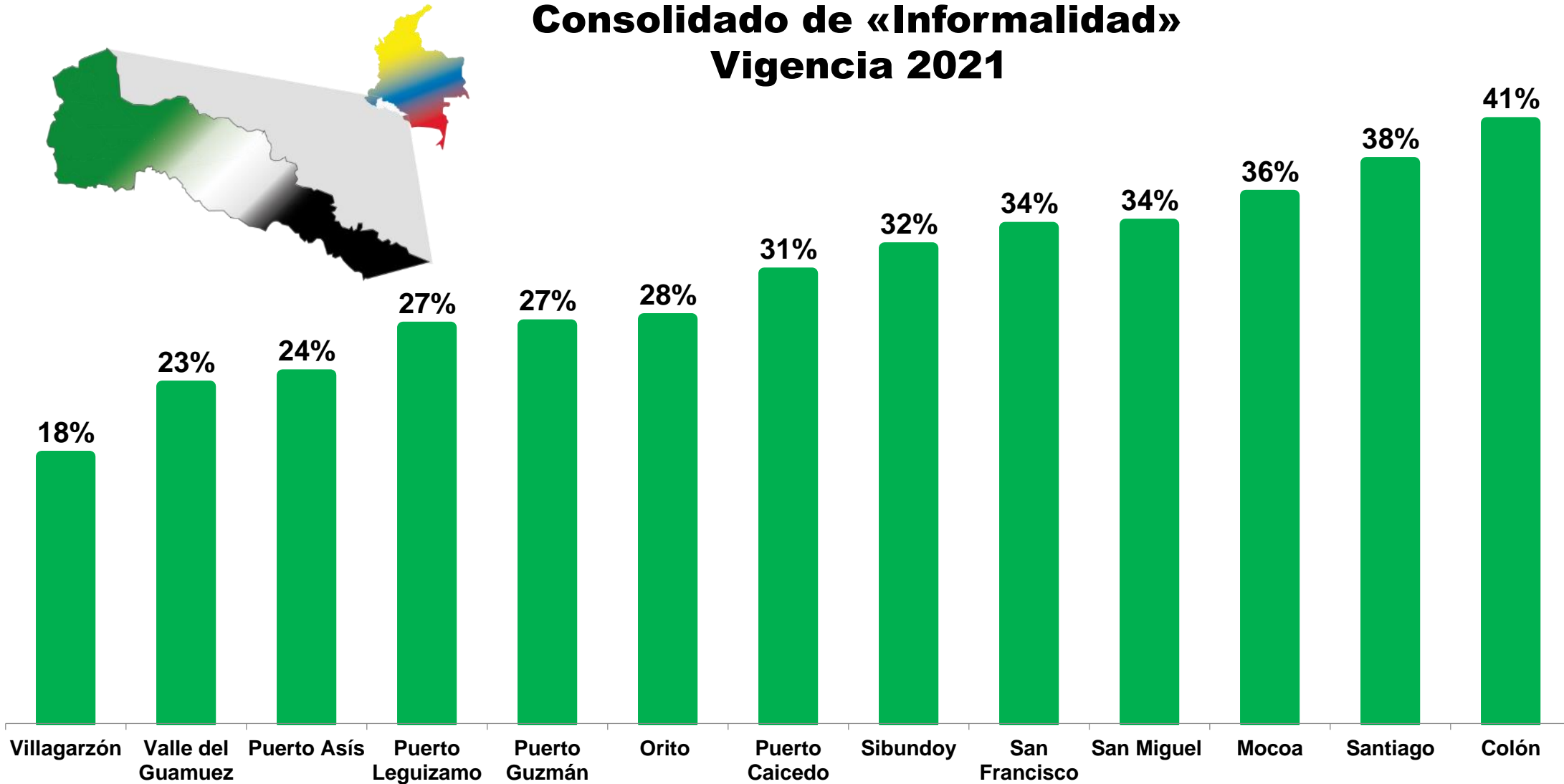


Consolidado de los Formales «vigencia 2021»





Consolidado de «Informalidad» Vigencia 2021



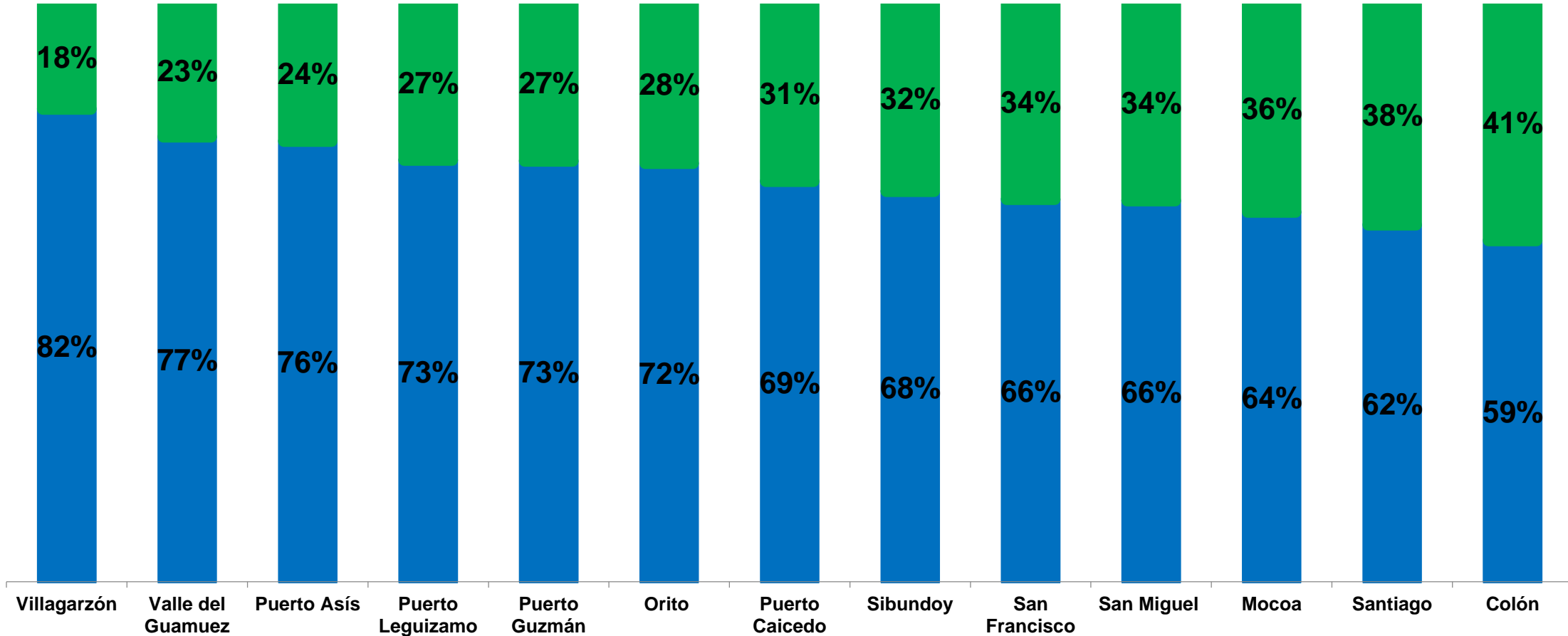


Ranking Formalidad vs Informalidad Vigencia 2021

29%

Informales Formales

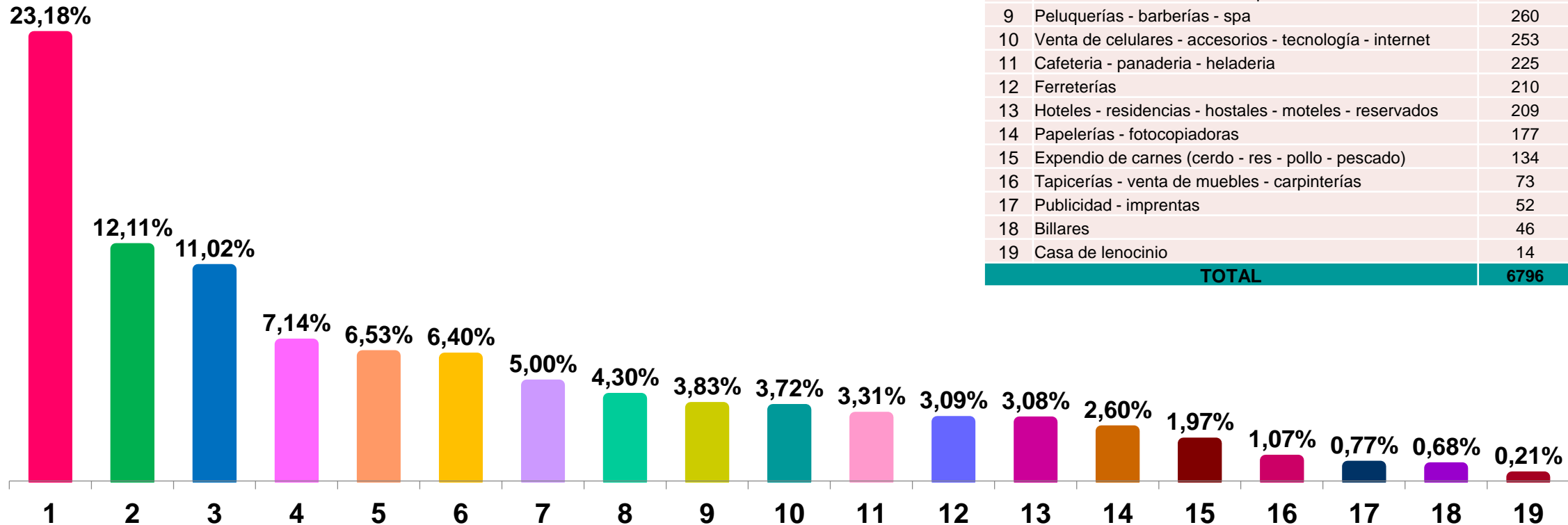
71%





Consolidado de sectores identificados en la Jurisdicción

OTROS: Abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible



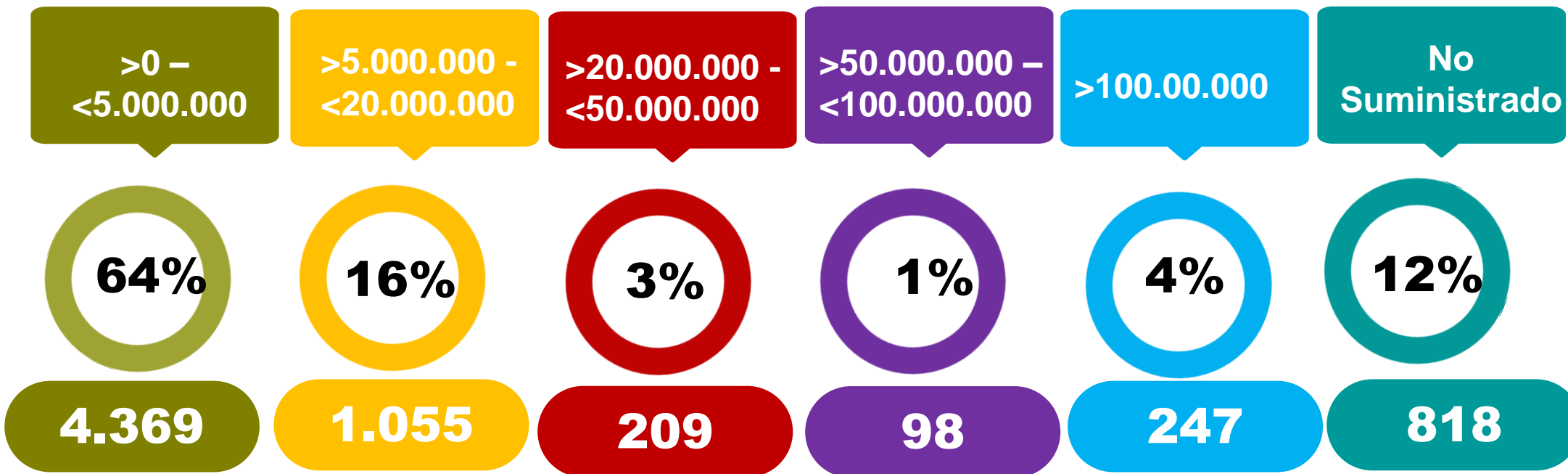
SECTOR	CANTIDAD
1 Otros	1575
2 Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	823
3 Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	749
4 Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	485
5 Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	444
6 Droguerías - servicios medicos (odontologia-citologia-otros)	435
7 Discotecas - bares - licoreras - estancos	340
8 Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	292
9 Peluquerías - barberías - spa	260
10 Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	253
11 Cafeteria - panaderia - heladeria	225
12 Ferreterías	210
13 Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	209
14 Papelerías - fotocopiadoras	177
15 Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	134
16 Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	73
17 Publicidad - imprentas	52
18 Billares	46
19 Casa de lenocinio	14
TOTAL	6796





Consolidado por rango de activos en la Jurisdicción

6.796





1

En marco de las 7.138 visitas, se lograron diligenciar 6.796 encuestas a unidades productivas en los 13 municipios del departamento del Putumayo, obteniendo los siguientes resultados: el 71% hace referencia a los formales en el año 2021, No matriculados el 17% y No renovados el 11%; alcanzando un porcentaje de formalidad del 71%, frente a una informalidad que llega al 29%.

2

Respecto al consolidado de las 6.796 encuestas diligenciadas, los primeros 5 municipios con el mayor número de encuestas fueron: Mocoa con el 24%, Puerto Asís el 21%, Valle del Guamuez 12%, Orito 11% y Villagarzón 8%.

3

De acuerdo al consolidado de los sectores relacionados para lograr la identificación en la caracterización de las encuestas diligenciadas, el 23,18% hace referencia a la opción «otros sectores» que abarca servicios, electrodomésticos, agropecuarias, transporte, funerarias, fabricas, combustible entre otros; calzado, boutique, prendas de vestir y confecciones con el 12,11% y supermercados, tiendas, autoservicios con el 11,02%.

4

Entre los rangos de activos se logro evidenciar, que el 80% de los encuestados reportan menos de \$20.000.000 en activos y tan solo el 4% sus activos son mayores a los \$100.000.000.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

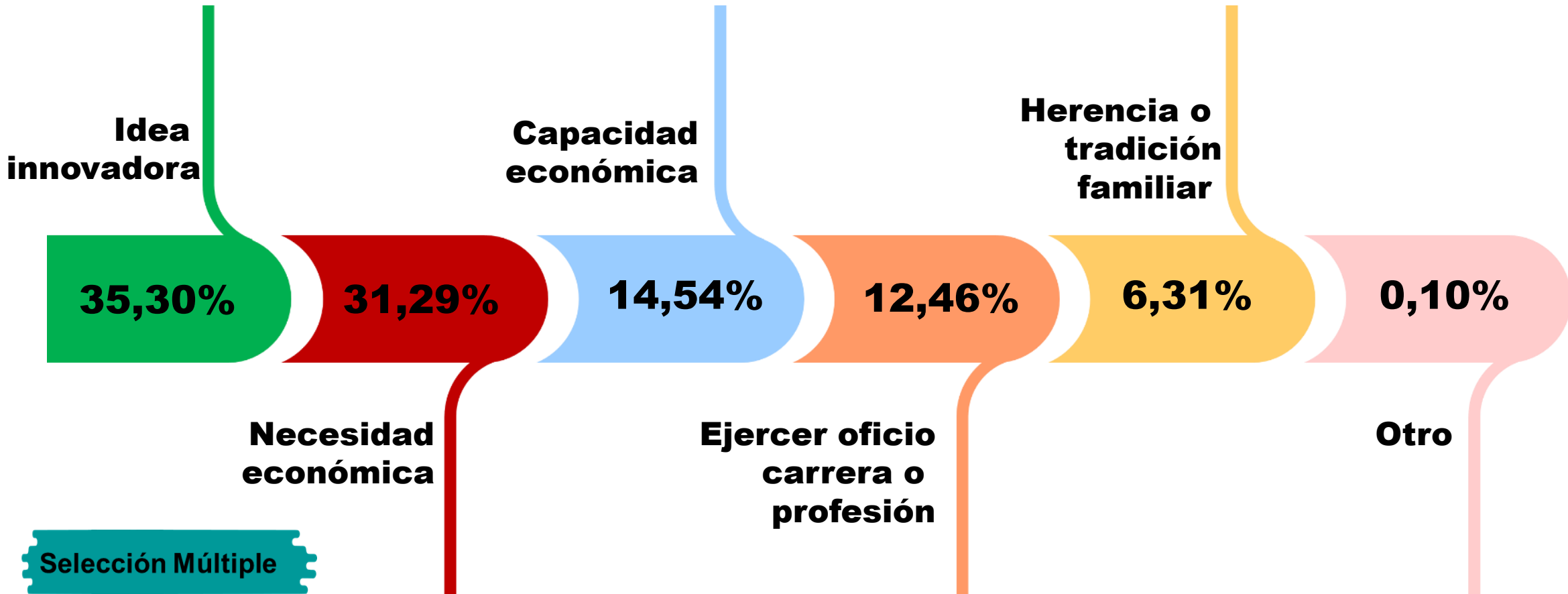
RESULTADOS

SECCIÓN I. REPRESENTANTE LEGAL



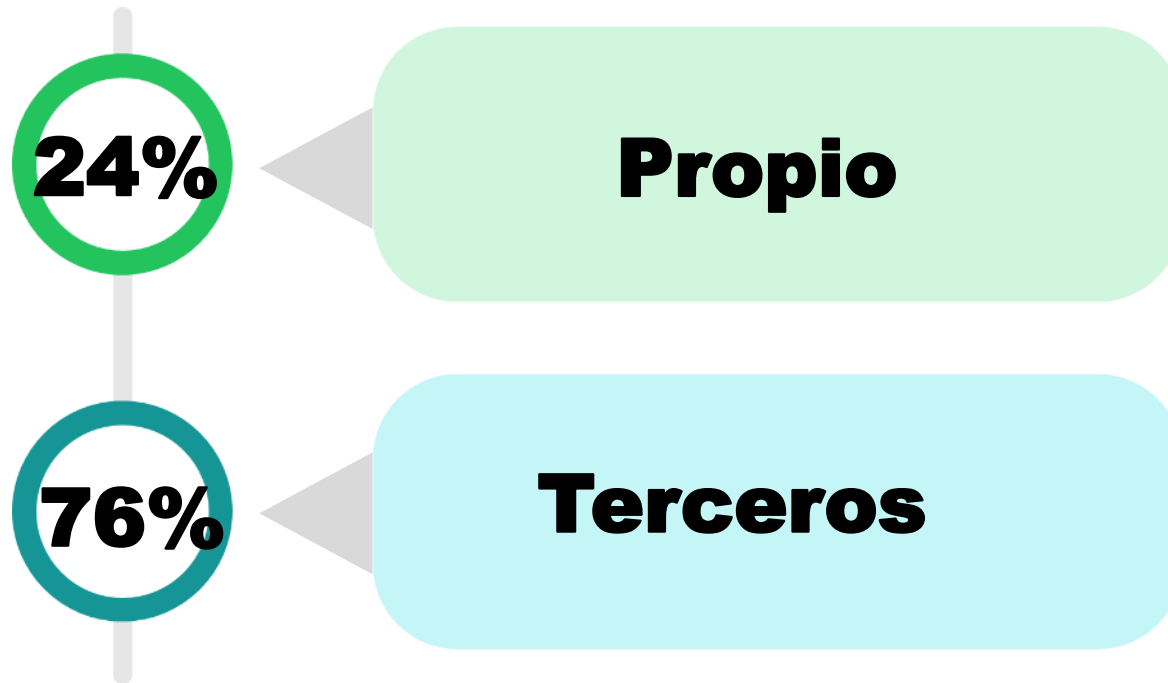


De los siguientes factores, ¿Cuáles considera que fueron determinantes para la creación de su establecimiento de comercio?





**Actualmente para el desarrollo de su actividad comercial,
el local donde funciona su establecimiento de comercio es:**



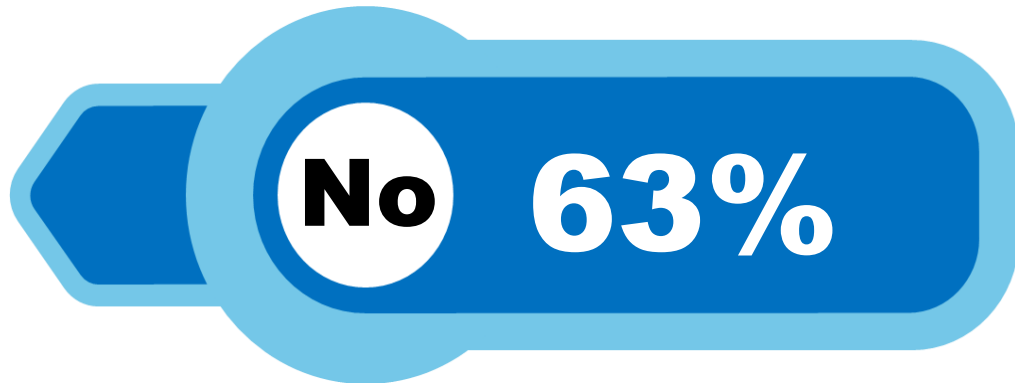
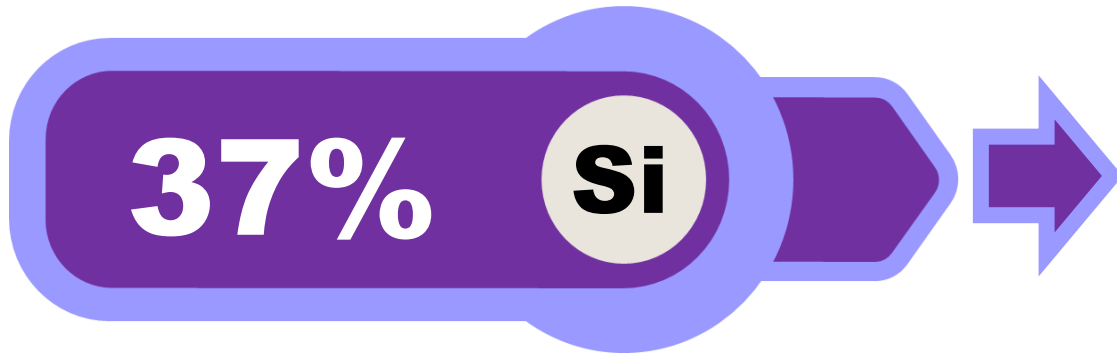
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Propio	1.648	24,25%
Arrendado	5.017	73,82%
Prestado*	111	1,63%
Anticresado	20	0,29%
TOTAL	6.796	100%

* Prestado, generalmente
corresponde a establecimientos
ubicados en viviendas de tipo
familiar

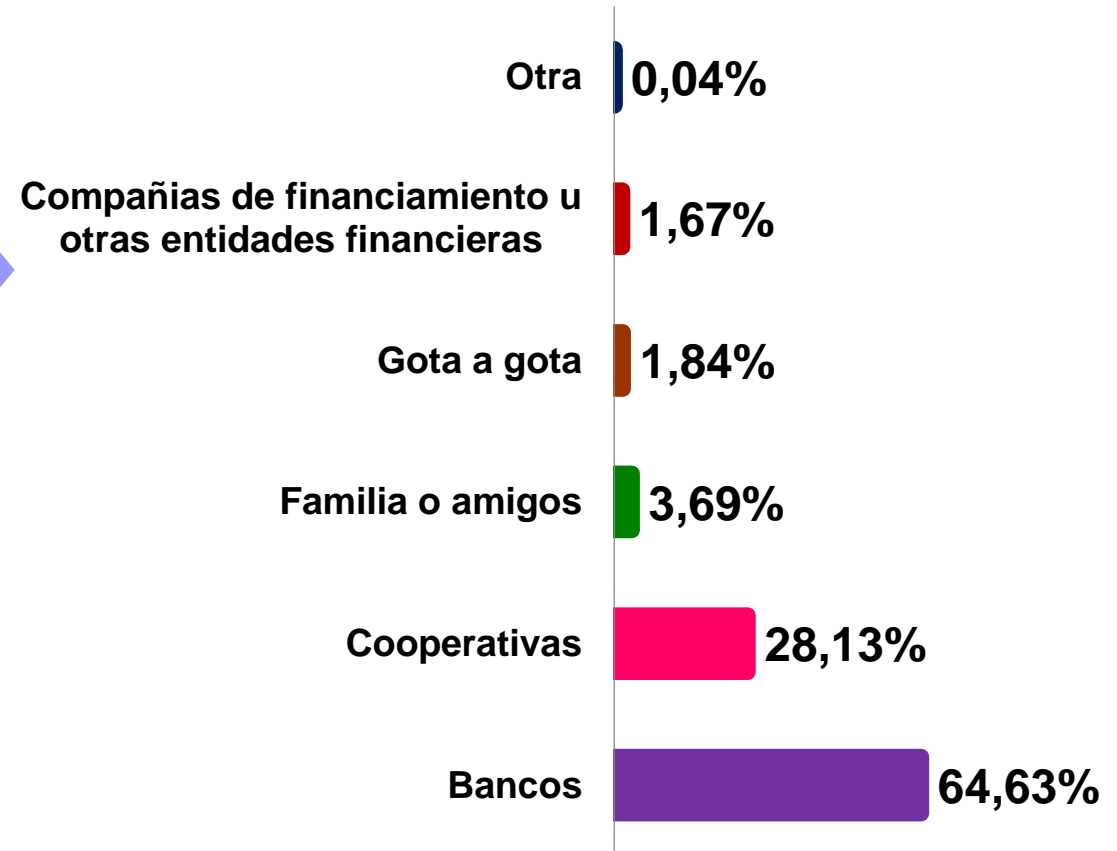




**Ha solicitado préstamos
(aprobados) para invertir en su
establecimiento de comercio en
los últimos dos (2) años?**

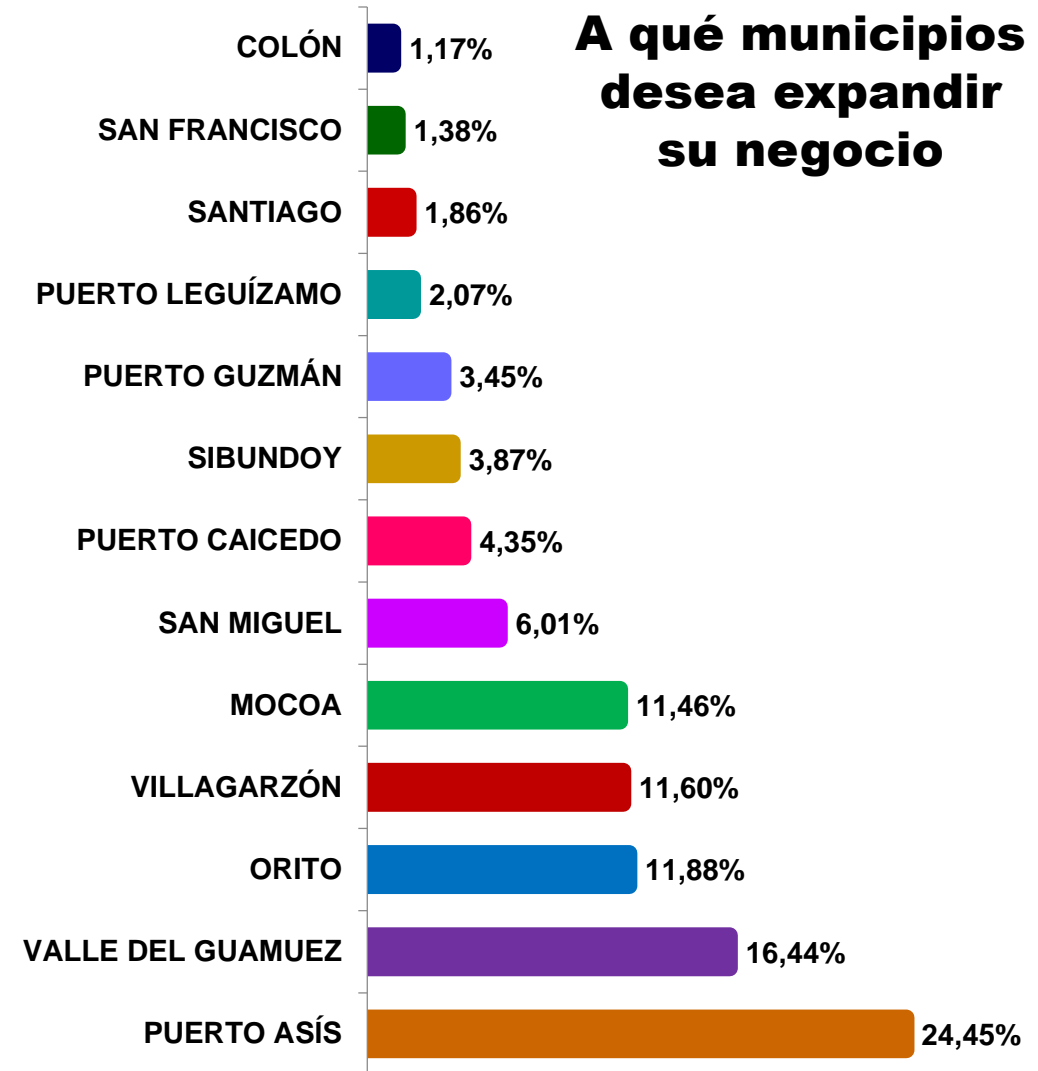
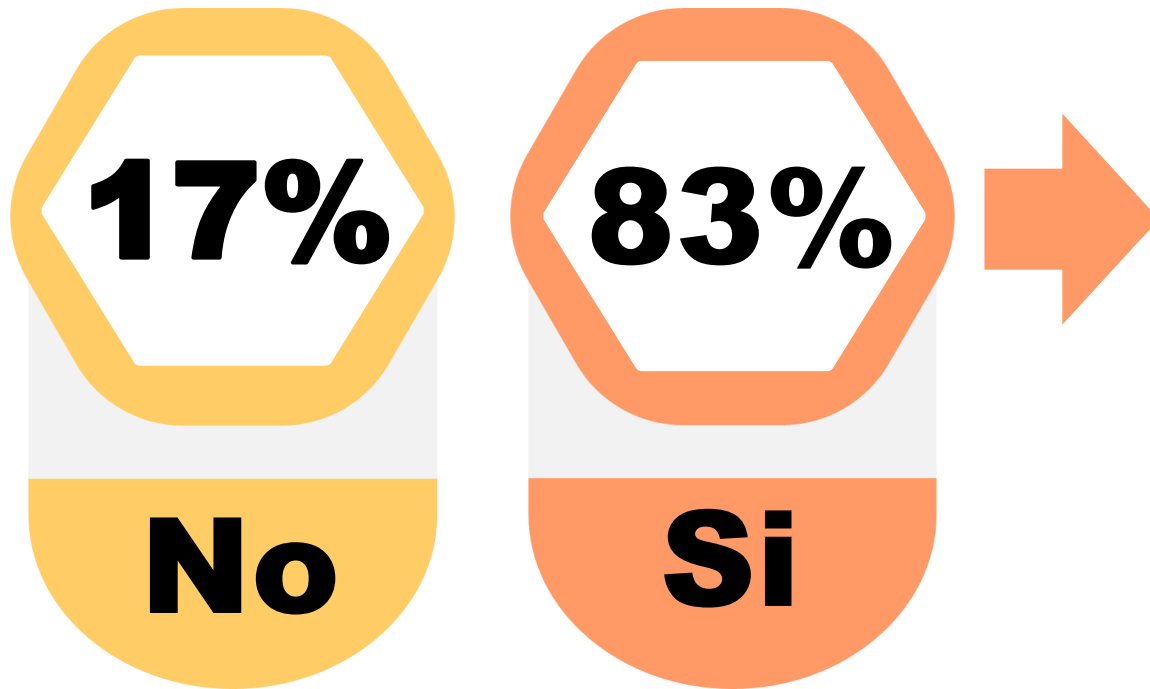


**De acuerdo a la respuesta
anterior, la fuente del
préstamo fue?**



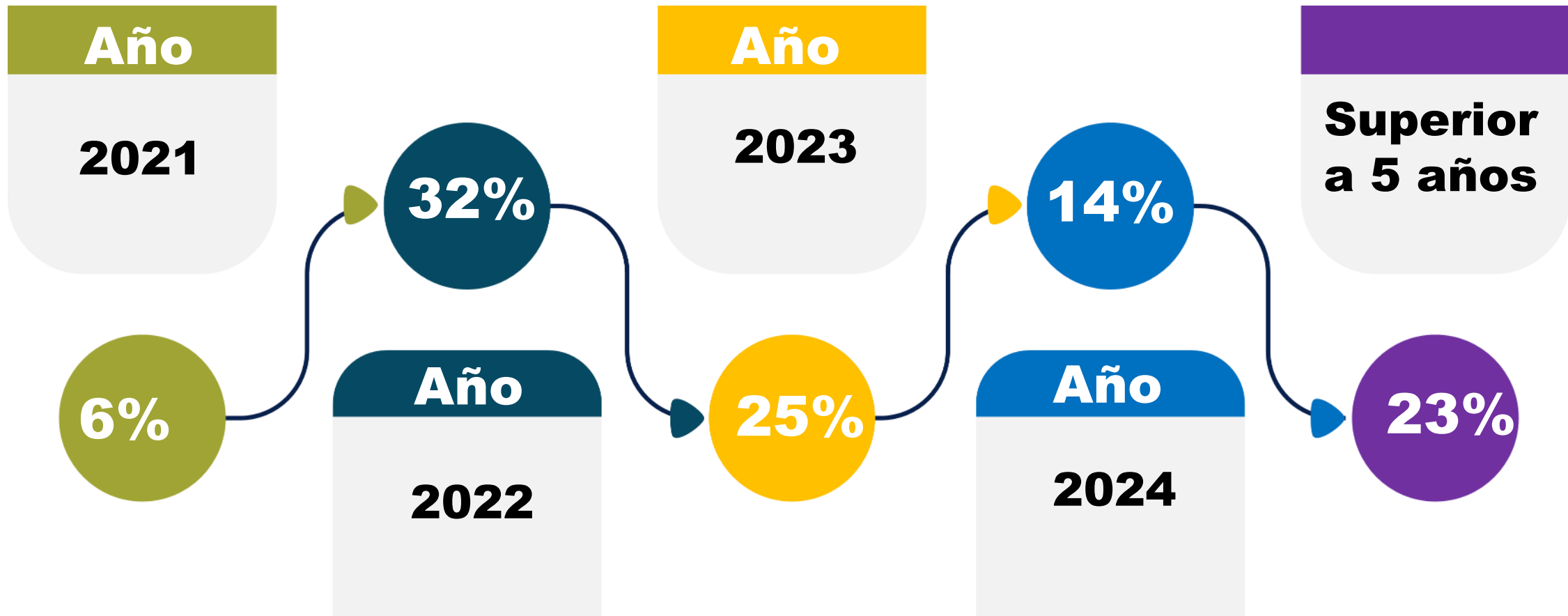


**En marco de su actividad comercial,
ha visualizado expandir su mercado
a otros municipios del
departamento?**





En qué año piensa aperturar dichos establecimientos





Resultados Representante Legal

1

Los factores más determinantes para los empresarios en el momento de la creación de su unidad comercial son: el 35.30% corresponde a idea innovadora, el 31.29% necesidad económica, 14.54% capacidad económica, 12.46% ejercer oficio, carrera o profesión, el 6.31% herencia o tradición familiar y tan solo el 0.10% dio inicio con otros factores.

2

Con relación al desarrollo de la actividad comercial, el 24,25% es propio y a terceros hacen referencia en arriendos, prestado (que generalmente representa establecimientos de comercio ubicados en viviendas de tipo familiar) y anticres suman un porcentaje más alto con el 75,82%.

3

Se logra evidenciar que el 37,04% de los comerciantes han hecho uso de diferentes métodos para el financiamiento en sus negocios, porcentaje que relativamente es bajo frente a los empresarios que no han realizado ningún trámite para adquirir prestamos.

4

Como visión empresarial frente a la expansión comercial, el 82.90% de los comerciantes pretenden aperturar establecimientos en otros municipios del departamento, lo que permite generar más empleos y reactivar la economía.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

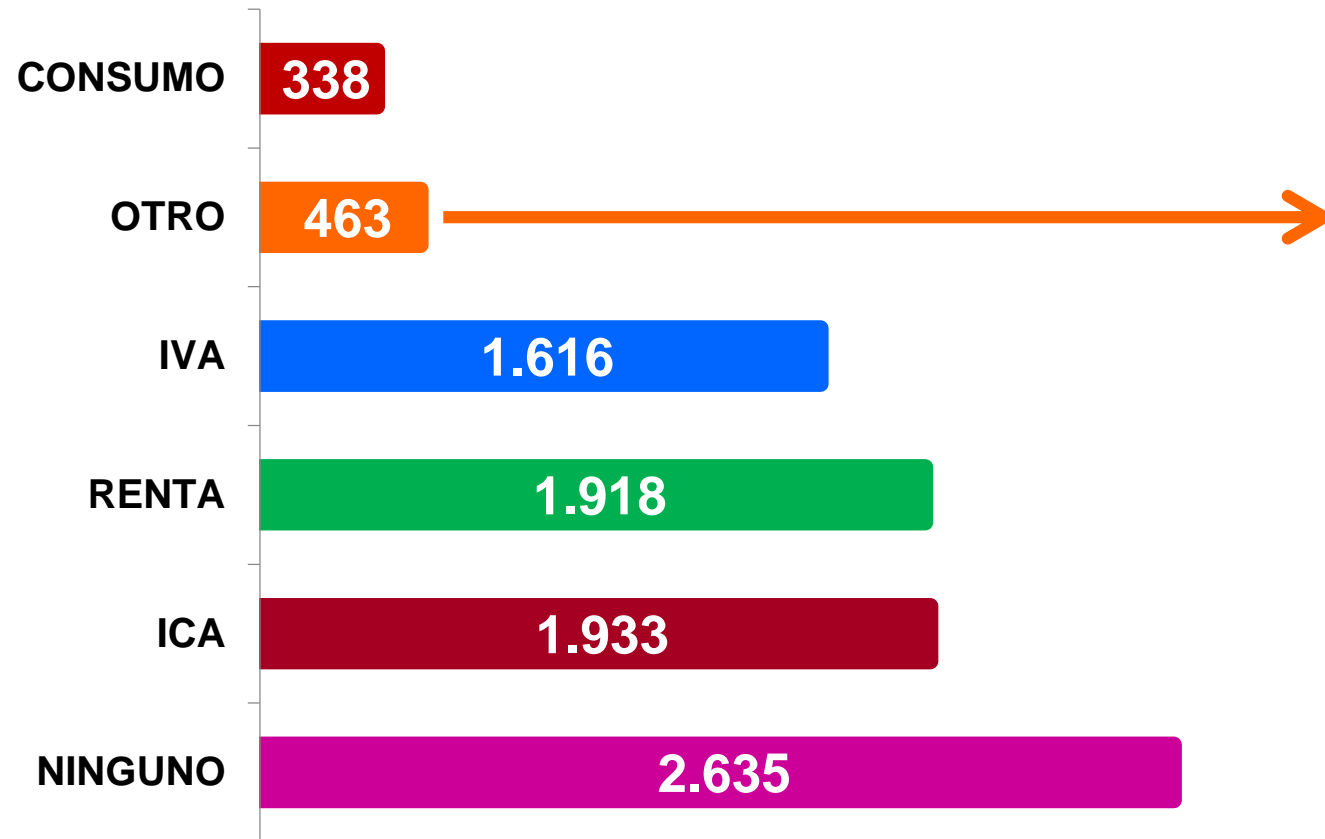
RESULTADOS

SECCIÓN II. ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

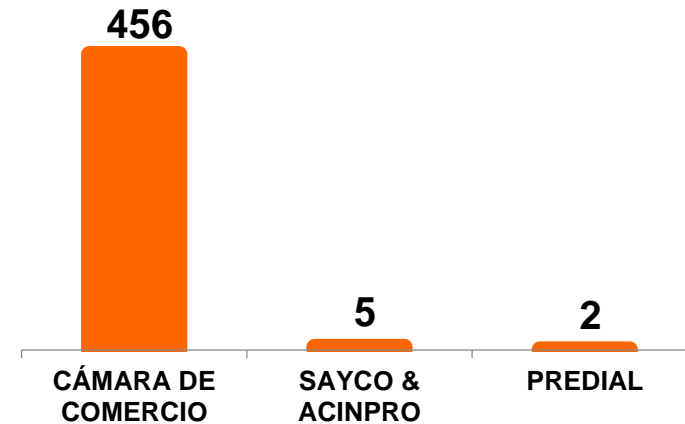




Para la vigencia 2020, cuáles de estos impuestos tuvo a cargo su negocio.



Otros Impuestos a cargo hacen referencia:



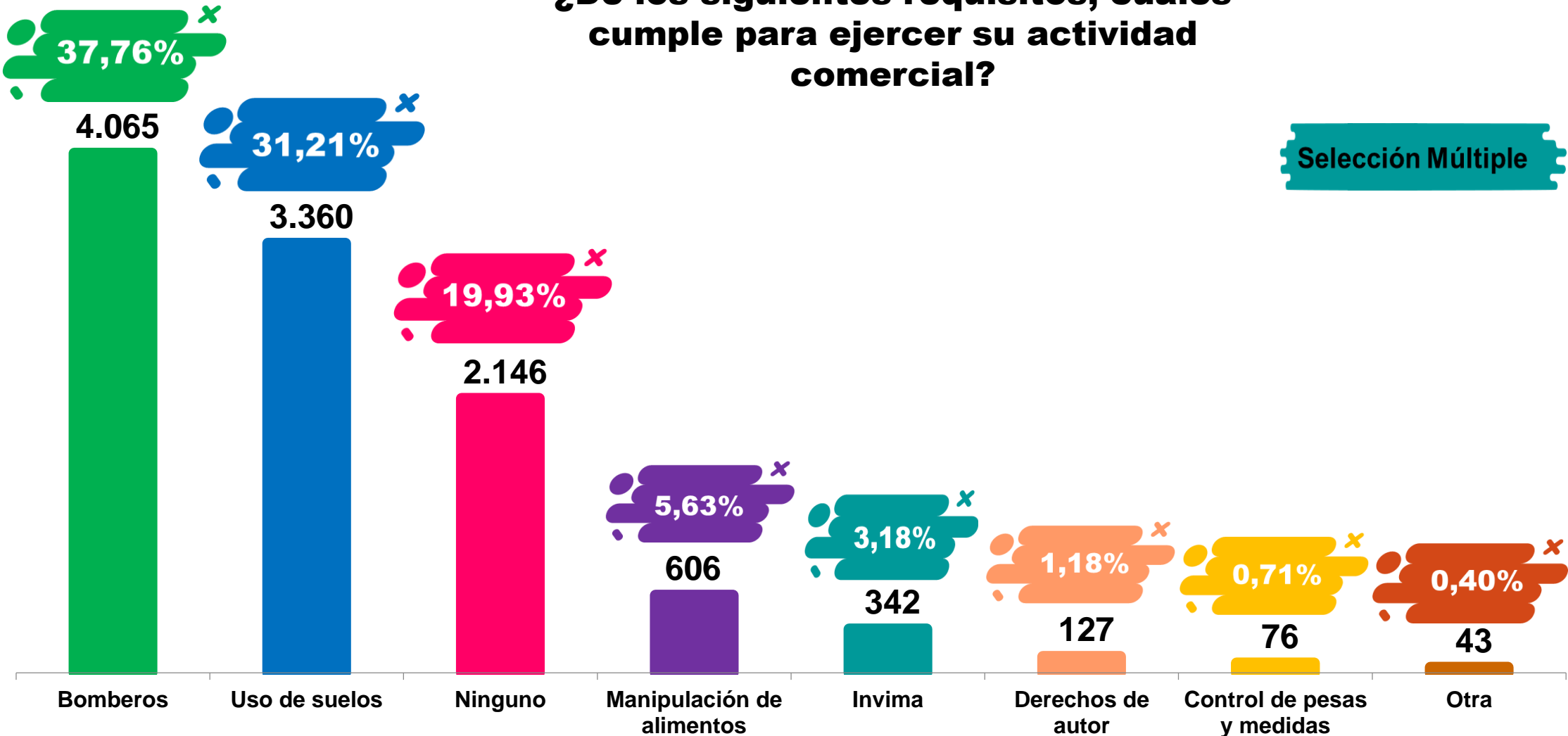
Selección Múltiple





¿De los siguientes requisitos, cuáles cumple para ejercer su actividad comercial?

Selección Múltiple





¿Cuenta con equipo de cómputo en su establecimiento de comercio para uso exclusivo de su actividad comercial?



45%
3.049

Si

6.796

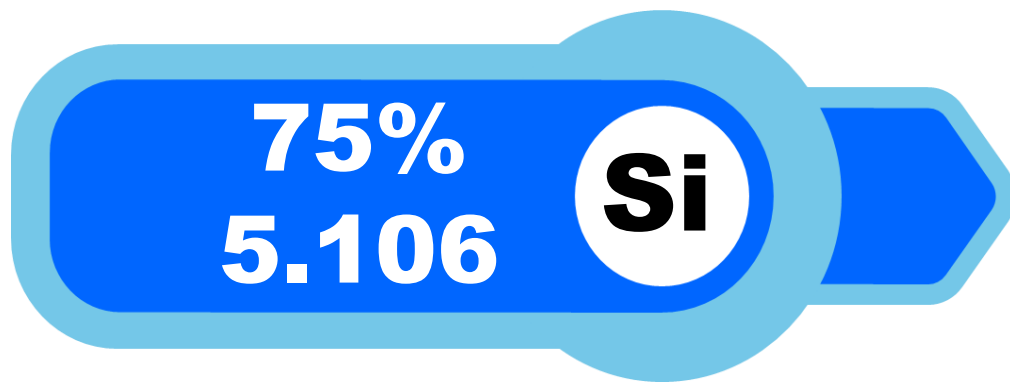
No

55%
3.747





¿En su establecimiento de comercio lleva Contabilidad?



Lleva contabilidad con
herramientas ofimaticas
(Excel)



Lleva contabilidad a
través de software
contable



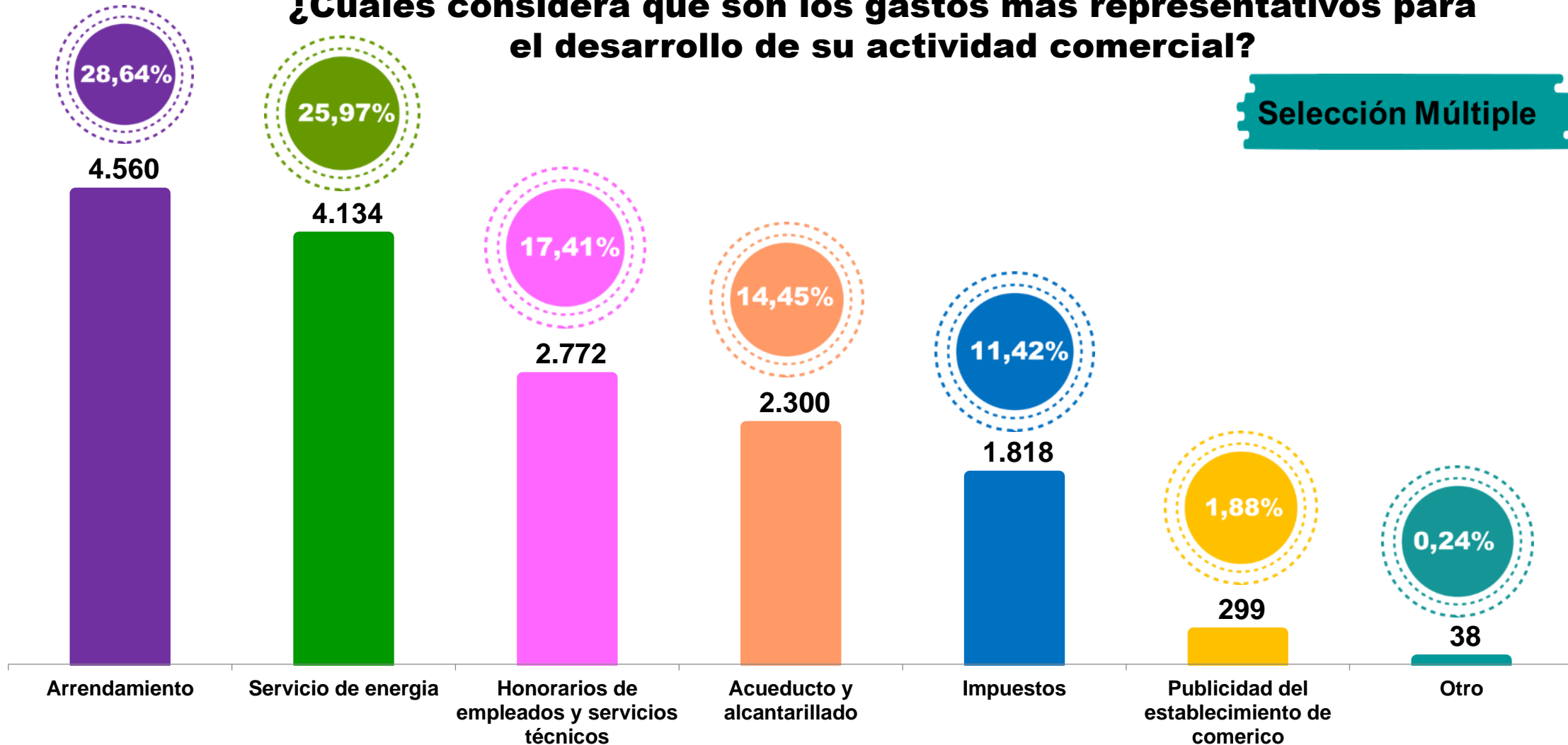
Lleva contabilidad en
libros físicos





¿Cuáles considera que son los gastos más representativos para el desarrollo de su actividad comercial?

Selección Múltiple





Con relación a los impuestos que el empresario tiene a cargo, el 21.71% es responsable del impuesto de Industria y Comercio ICA, el 21.54% Renta, el 18.15% Impuesto sobre las ventas agregado IVA, el 3.80% impuesto al consumo y el 5.20% tuvieron a cargo «OTROS» impuestos dentro de los cuales resaltan: Cámara de Comercio con el 98.70%, Sayco & Acinpro con el 1.08% y el 0.22% Predial; El 29.60% manifestó que no tiene Impuestos a cargo.



Un factor relevante para los empresarios son los gastos más representativos que tiene para llevar a cabo su actividad comercial, donde el porcentaje más alto hace referencia al pago del arrendamiento con un 28.64%, que aparentemente se consideraría que el más alto sería los impuestos, pero no se ve como un % de gran impacto hacia empresario encuestado.

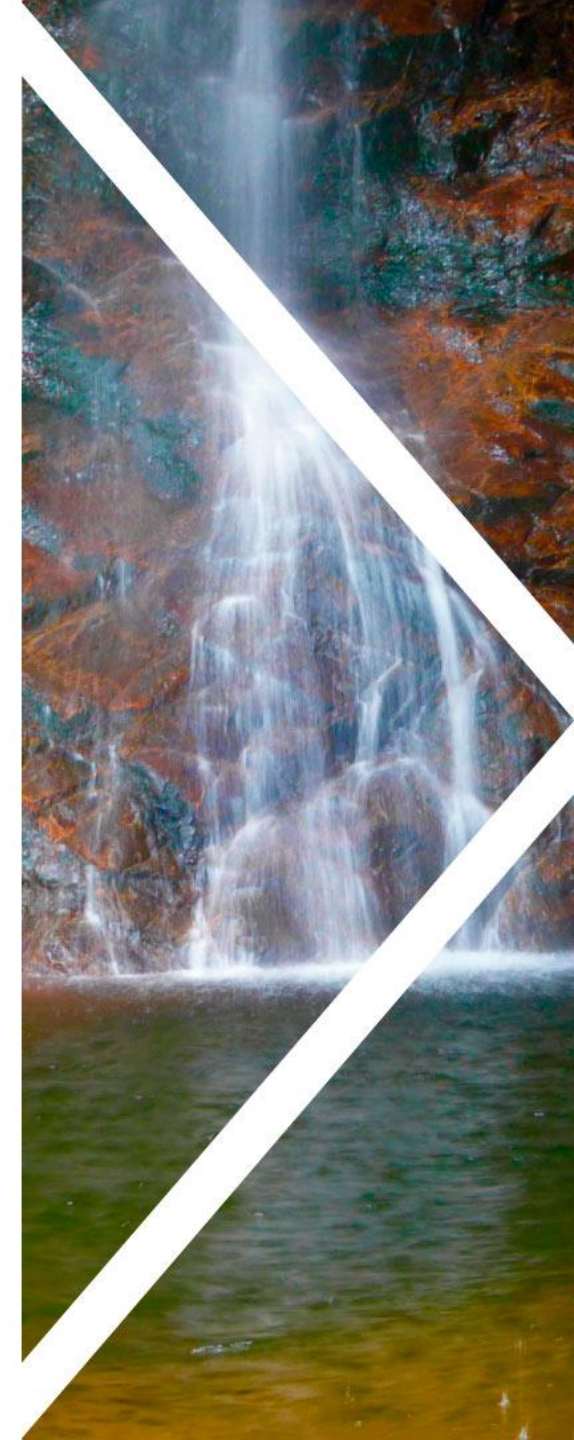




**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

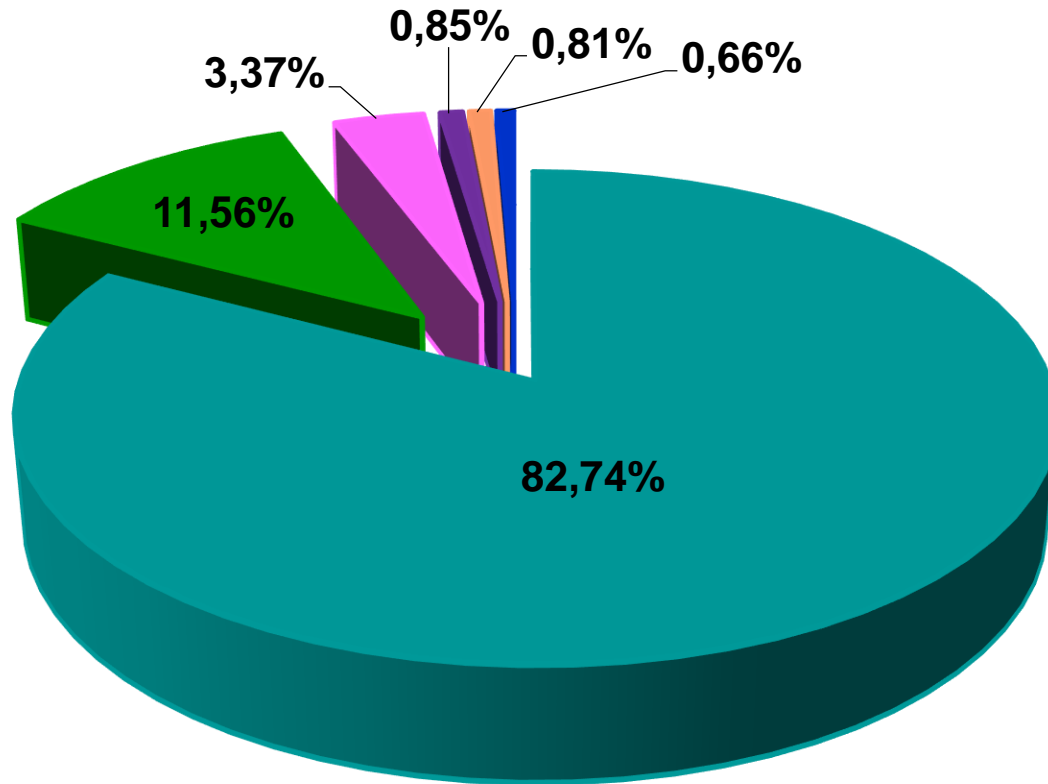
RESULTADOS

SECCIÓN III. PERSONAL





¿Cuántas personas en promedio trabajan en el establecimiento de comercio incluido el propietario?

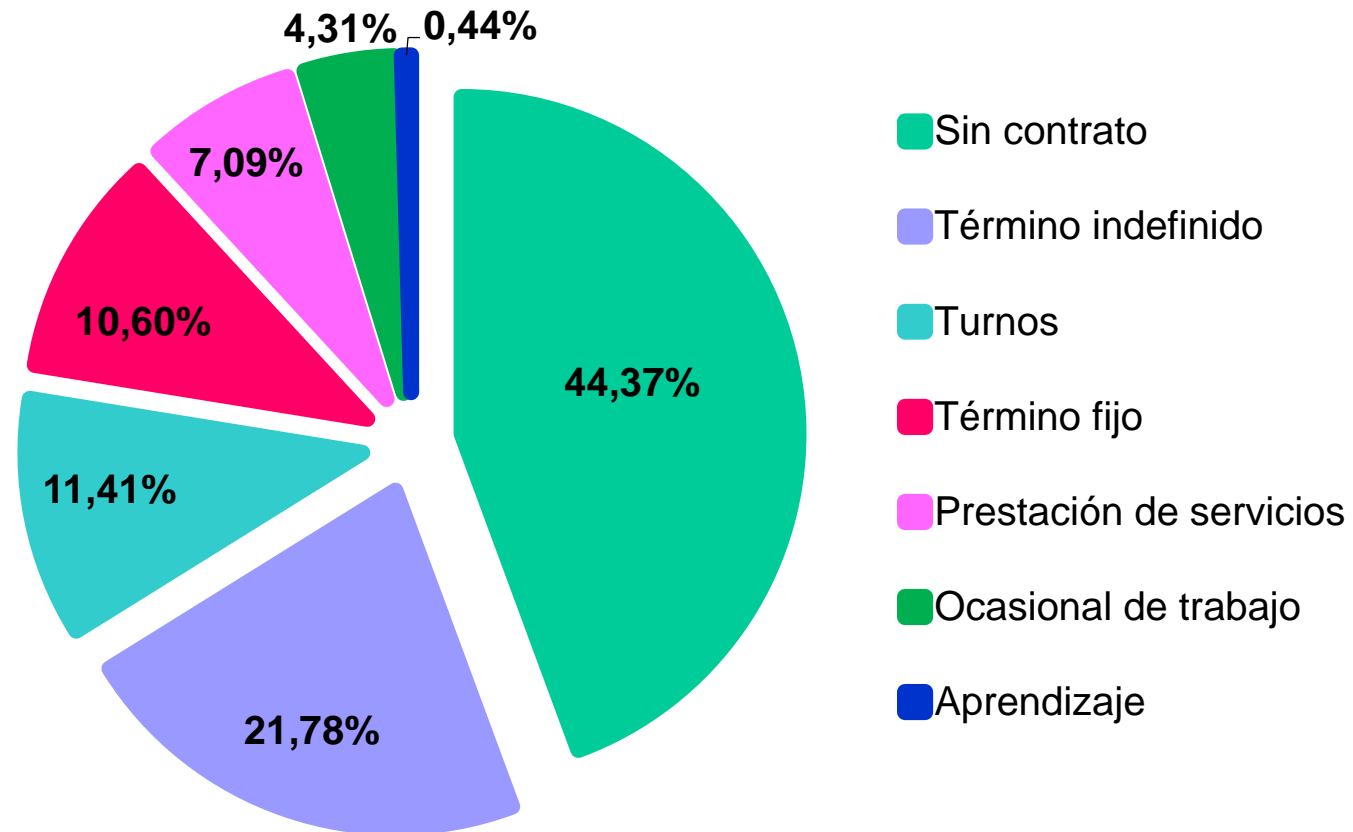


- De 1 a 3 empleados
- De 4 a 6 empleados
- De 7 a 10 empleados
- De 10 a 20 empleados
- Más de 20 empleados
- De 11 a 20 empleados





En marco de su actividad comercial ¿Qué clase de contratación laboral ejerce con sus empleados?





Para la cantidad de empleados, que además permite categorizar el tipo de empresa, se tienen los siguientes resultados: para el rango de 1 a 3 empleados, se tiene un 82,74% de las unidades comerciales encuestadas; entre 4 a 6 empleados, se cuenta con una participación del 11,56%; entre 7 a 10 empleados, se tiene un porcentaje del 3,37%; entre 11 y 20 empleados, una cuota del 1,51%; tan solo el 0,81% de los encuestados, cuenta con más de 20 empleados.



Frente al tema de contratación se tiene que el 44.37% de los comerciante, tienen a sus empleados sin contrato, seguido del 21.78% que de acuerdo a las respuestas, contratan a término indefinido, el 11.41% por turnos, el 10.60% término fijo, 7.09% prestación de servicios, 4.31% ocasional de trabajo y el 0.44% aprendizaje.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

REACTIVACIÓN ECONÓMICA





Después de las restricciones de la pandemia

Su establecimiento cerro o no cerro?

NO

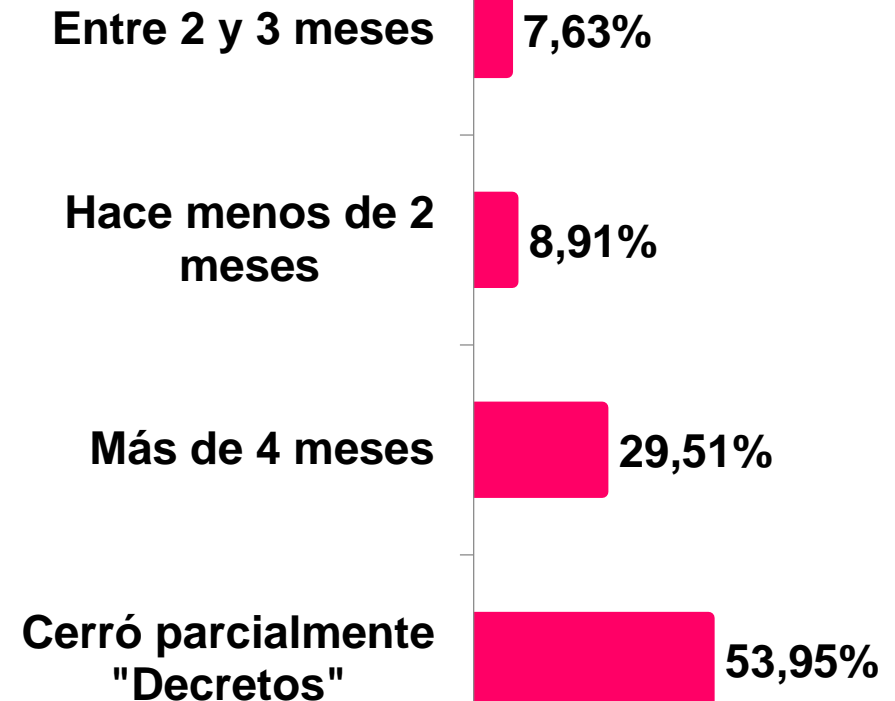
13%

6.796

87%

SI

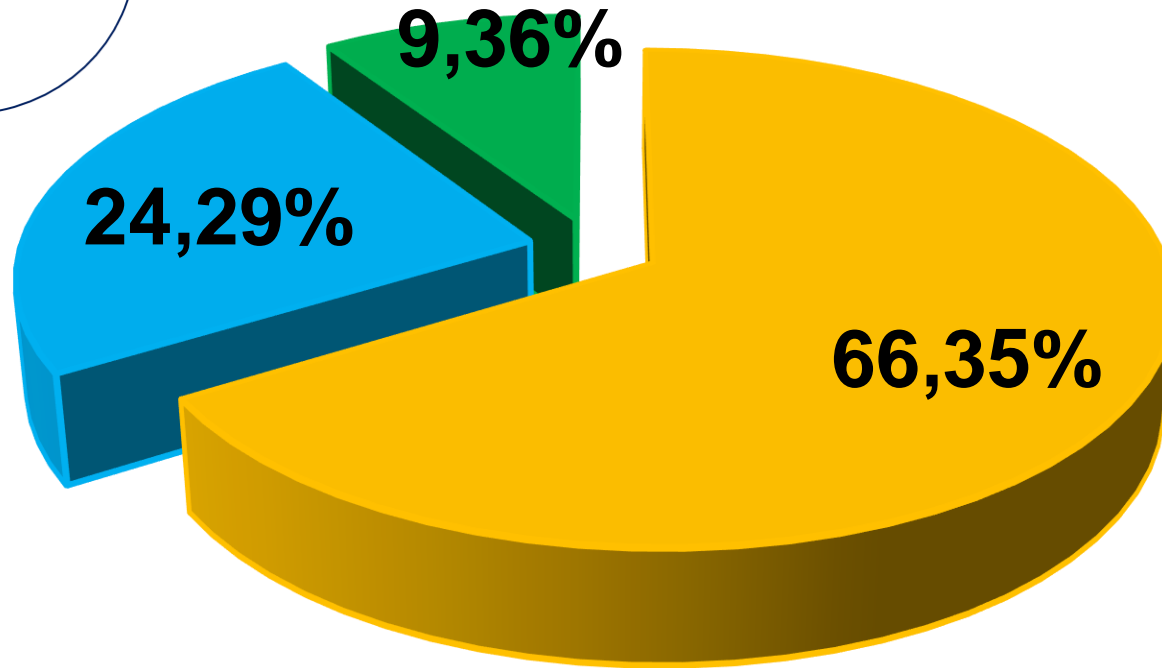
¿Hace cuánto tiempo dio apertura a su establecimiento de comercio?



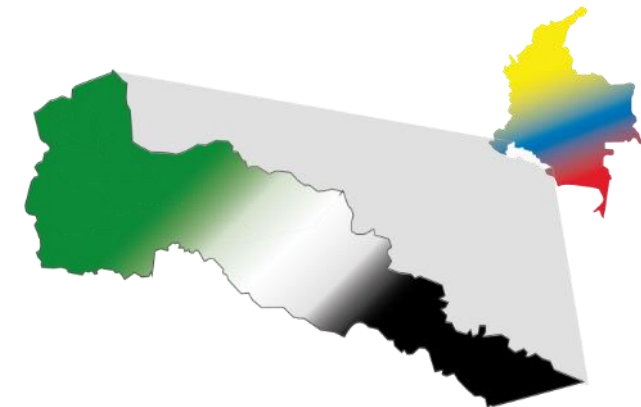


¿Cuál ha sido el nivel de afectación en las operaciones de su empresa por la pandemia del Coronavirus (COVID-19)?

6.796

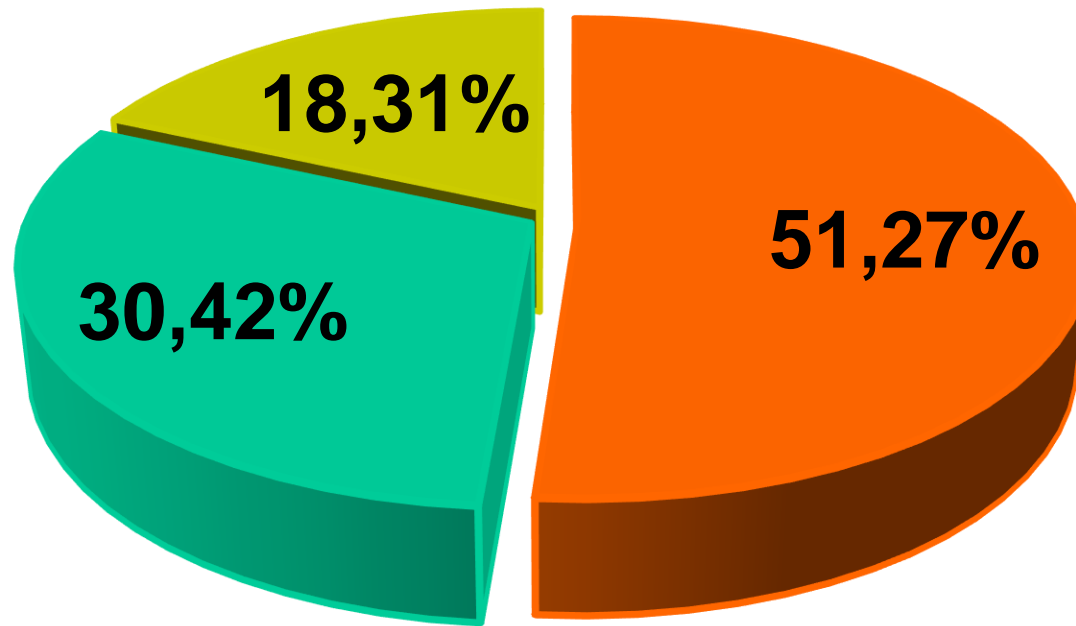


- Muy afectado
- Parcialmente afectado
- No ha sido afectado



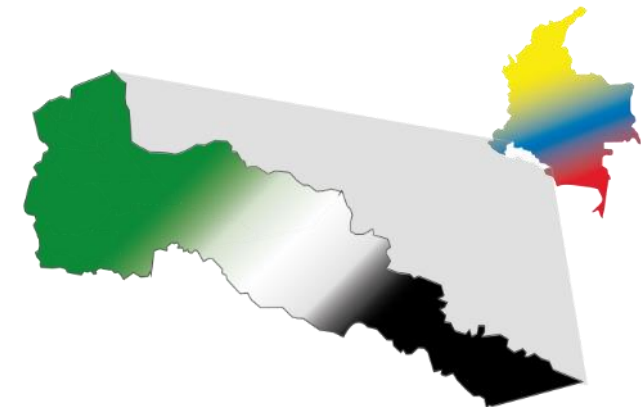


Durante los últimos 6 meses sus ventas han?



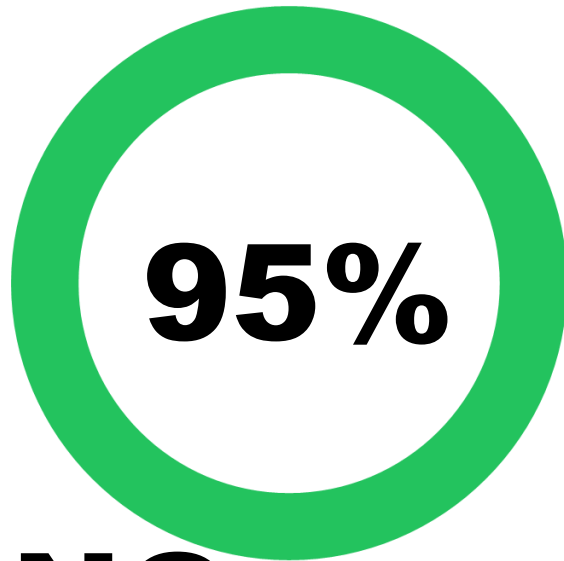
-  Se mantienen igual
-  Empeorado
-  Mejorado

6.796





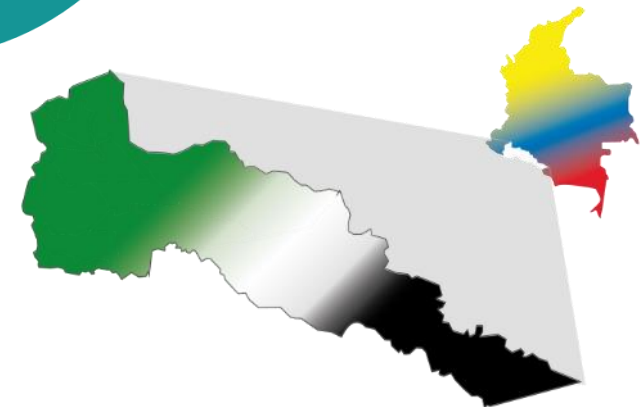
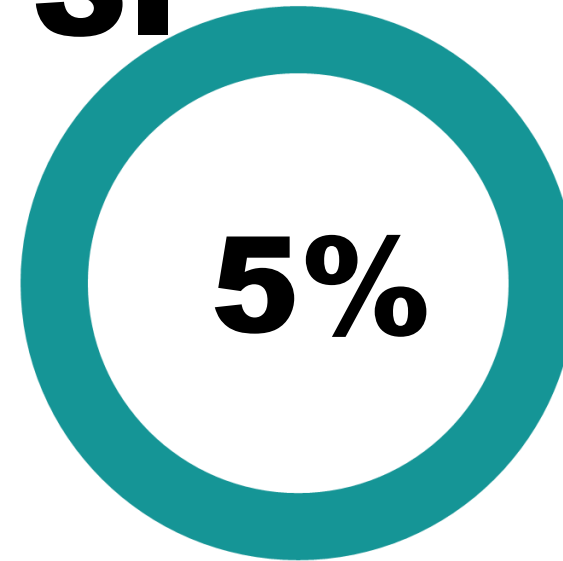
Recibió algún tipo de beneficio o ayuda durante las medidas de aislamiento por efecto de la pandemia del COVID 19?



NO

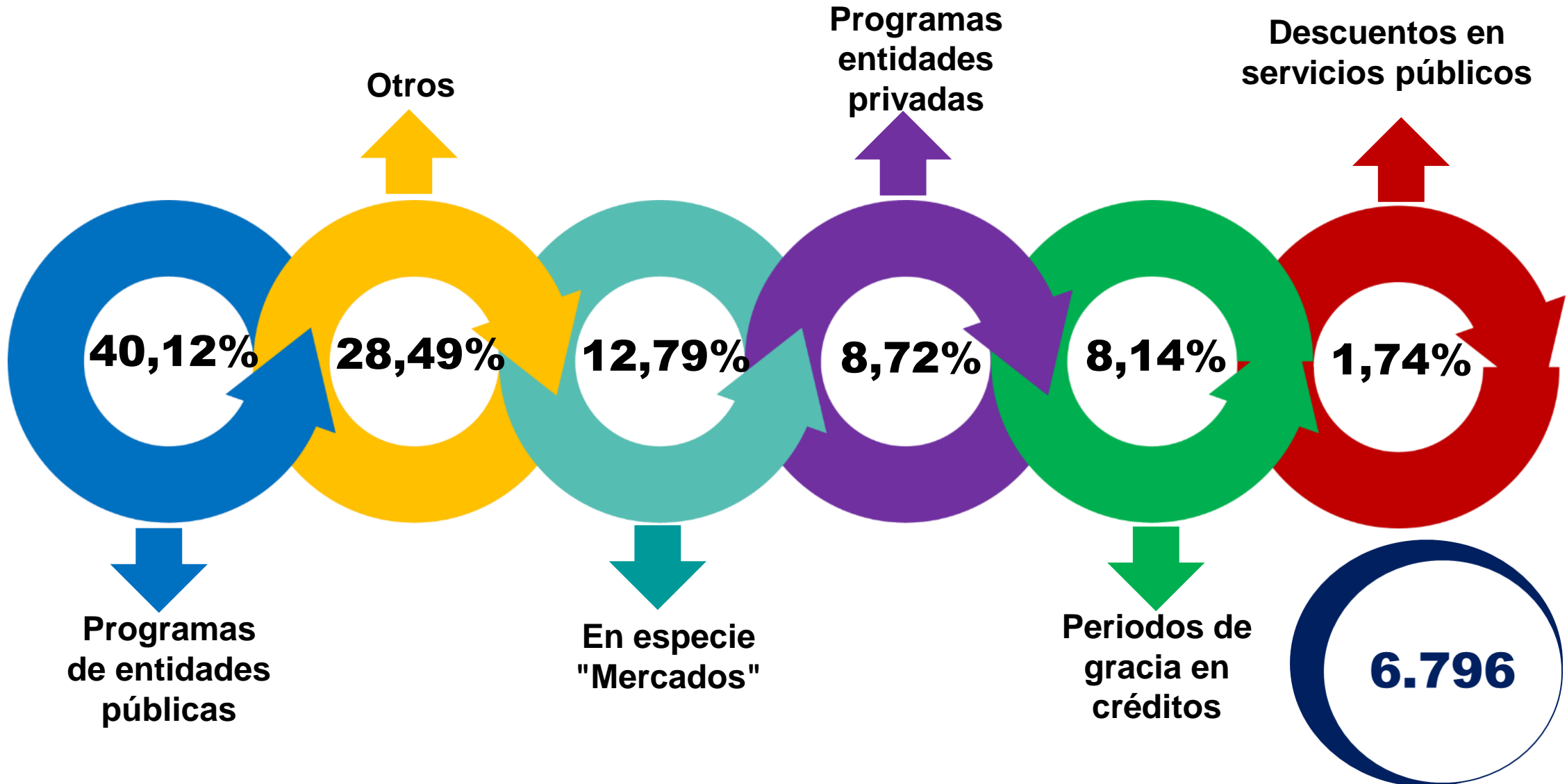


SI



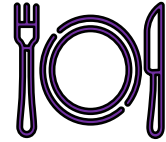


Si en la pregunta anterior, la respuesta es **SÍ**, seleccione cuál?

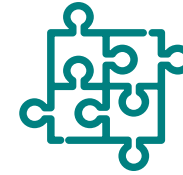




57% de los encuestados, fueron beneficiarios del proyectos



Entrega de 400 mercados a población vulnerable.



Articulación con los comerciantes, para llevar a cabo la fumigación en áreas públicas en el municipio de Puerto Asís



Directorio de Domicilios del Putumayo



42 mercados gestionados con los comerciantes de Puerto Asís



Clúster Turismo



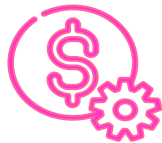
Página Vitrina Empresarial



APP de domicilios



Conciliación gratuita por contratos de arrendamiento.



Campaña #YoApoyoMiTienda



Buenas Prácticas de Bioseguridad «Protocolos»



Marketplace suplit.co.



Página Visita Putumayo





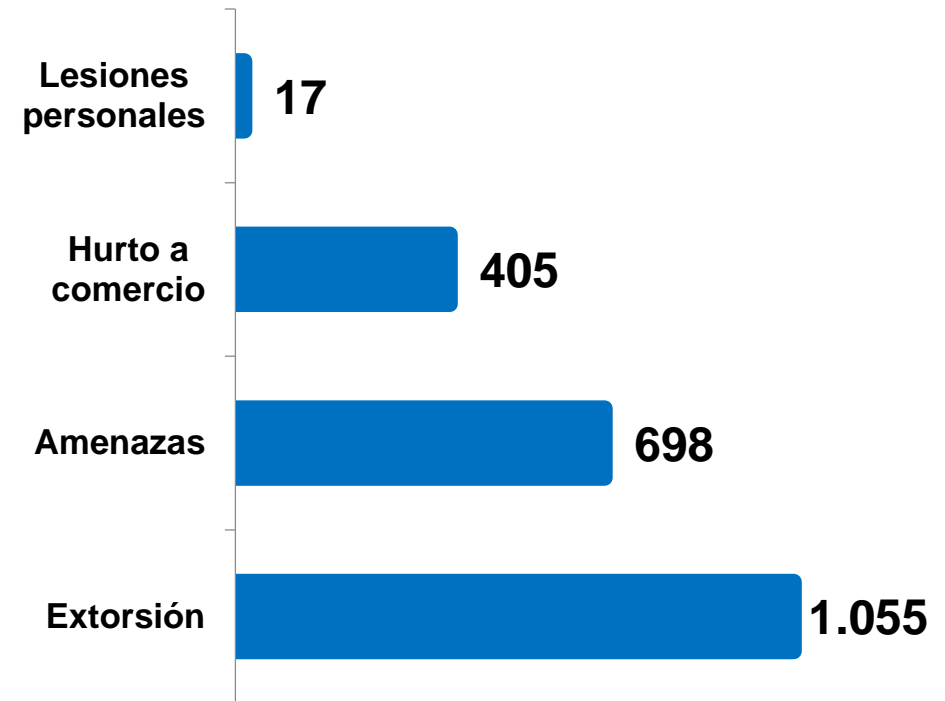
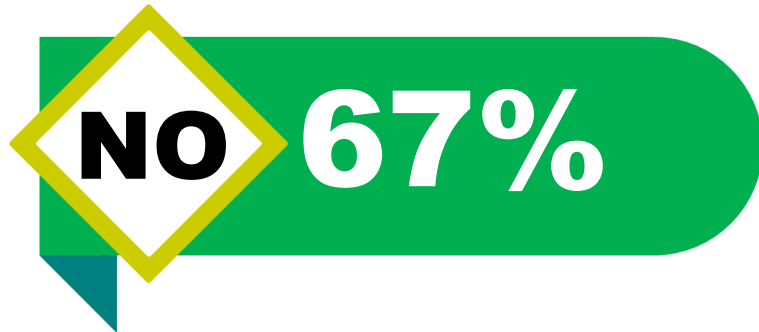
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

SEGURIDAD DEPARTAMENTAL





**Durante los últimos 12 meses, ha sido víctima de alguno de estos delitos?
Seleccione una o varias opciones**

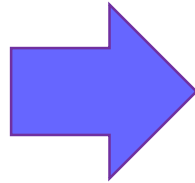




¿Su establecimiento cuenta con sistemas de seguridad?

NO 26%

74% SI



Con cuáles de los siguientes sistemas de seguridad cuenta el establecimiento de comercio?





Considera que en los últimos 12 meses, la inseguridad:

6.796





Para lograr identificar algunos aspectos sobre la reactivación económica de los establecimientos de comercio del departamento del putumayo, el estudio se adelantó en conjunto con la aplicación del formulario del Censo Empresarial Putumayo 2021, el cual se llevó a cabo entre los meses de agosto a octubre, obteniendo un total 6.796 encuestas consolidadas así: 583 (9%) municipios del alto putumayo, 2.397 (35%) del medio putumayo y 3.816 (56%) en bajo putumayo.



Se lograron diligenciar 6.796 encuestas a unidades productivas en los 13 municipios del departamento del Putumayo, obteniendo los siguientes resultados: el 71% hace referencia a los formales en el año 2021, No matriculados el 17% y No renovados el 11%; alcanzando un porcentaje de formalidad del 71%, frente a una informalidad que llega al 29%.



Con relación a las restricciones derivadas de la pandemia del COVID-19, el 13% de los encuestados no cerraron sus establecimientos de comercio, esto se debe a que las actividades comerciales que desarrollaban garantizaban cobertura de servicios de primera necesidad, a diferencia del 87% que si cerraron ya sea de forma parcial o total.





Respecto al nivel de afectación en las operaciones de las unidades productivas por la pandemia del Coronavirus (Covid -19), el 66.35% resalta que fueron muy afectados, el 24.29% parcialmente afectados y el 9.36% no han sido afectados.



Frente a la reactivación económica en el departamento y en el país, durante los últimos 6 meses el 51.27% manifiesta que las ventas se mantienen igual, el 30.42% considera que éstas han empeorado y el 18.31% resaltan que han mejorado; otro de los aspectos que los empresarios afirman es el impacto negativo que generó el paro en el departamento.



De los empresarios que manifestaron haber recibido algún beneficio, el 40.12% fueron relacionados a programas de entidades públicas, 12.79% en especie “mercados”, 8.72% programas de entidades privadas, 8.14% periodos de gracia en créditos, 1.74% descuentos en servicios públicos, y con un porcentaje del 28.49% hacen referencia a otros como: Apoyo Kapital semilla por la Cámara de Comercio del Putumayo, Kit de implementos de bioseguridad.





La Cámara de Comercio del Putumayo, en aras de apoyar a sus comerciantes, generó y gestionó apoyos para que la coyuntura generada por el confinamiento, fuera superada, dentro de los cuales se destacan:

- Proyecto Kapital Semilla: con más de 1568 solicitudes aprobadas
- Diseño de modelos de protocolos de bioseguridad
- Entrega de kits de bioseguridad a los comerciantes
- Páginas comerciales



Como uno de los aspectos relevantes frente a estas situaciones, se realizaron algunas preguntas sobre temas de seguridad, de las cuales el 67.13% de los empresarios resaltan que no han sido víctimas de delitos, el 15.88% han sido víctimas de extorsiones, el 10.51% amenazas, el 6.10% hurto a comercio, 0.26% lesiones personales y el 0.14% cibercrimen.





Dentro de los aspectos más relevantes en cuanto a garantizar la seguridad de los establecimientos de comercio, se tiene que el 36.17% tienen cámaras de seguridad, el 32.15% cuentan con cerraduras y rejas en sus establecimiento de comercio, pero un tercer porcentaje y evidentemente muy importante es del 26.87% que no tienen ningún sistema de seguridad, finalmente con porcentajes de participación mínimos, se cuenta con sistemas como alarmas, sensores de movimiento, vigilancia privada, vigilancia informal y póliza contra todo riesgo, suman un 4.81%.





Para mayor información

Teléfono: (8) 4227173 ext. 101 -105

Celular: 3133947162

correspondencia@ccputumayo.org.co

www.ccputumayo.org.co

Elaborado por:

Deivy Arley Delgado Melo – Coordinador Control Interno, Calidad y Riesgo

Rosa Helena Gómez Velásquez – Directora de Competitividad y Productividad Empresarial



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

