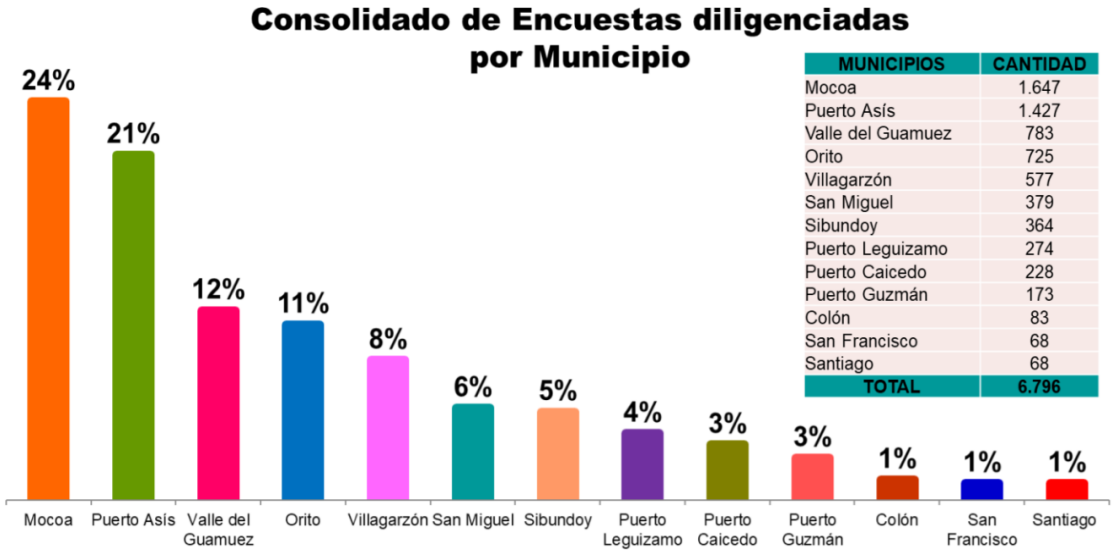
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# POTENCIAL DE COMERCIANTES

Enero 2022

## CENSO EMPRESARIAL

Para la vigencia 2021 se llevó a cabo el Censo Empresarial con la realización de **6.796 encuestas a comerciantes** formales e informales ubicados en los trece (13) municipios de la jurisdicción, con la *«Metodología censal por barrido»,* que consiste en un grupo de promotores «encuestadores», mediante visita personalizada identificando los establecimientos de comercio visibles, para llevar a cabo la aplicación de una encuesta, cuadra a cuadra en las áreas urbanas.



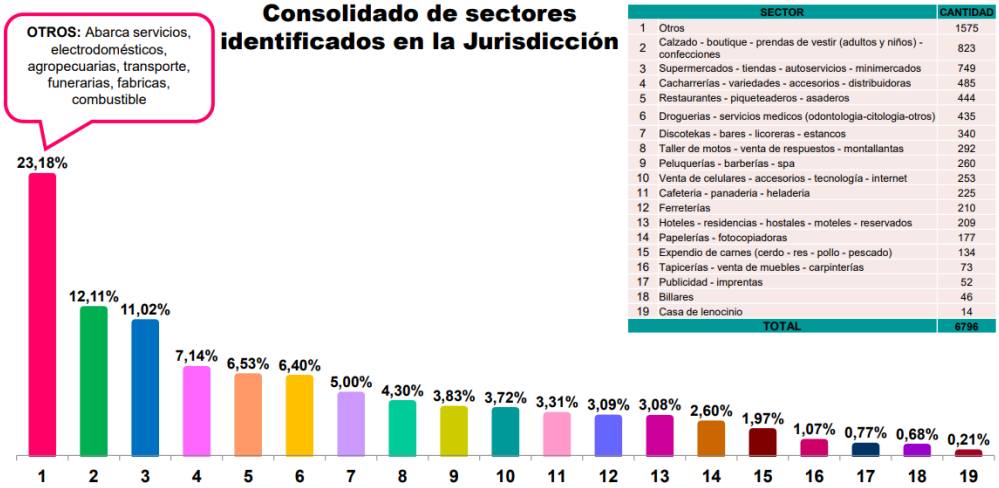

| MUNICIPIOS | CANTIDAD |
|---|---|
| Mocoa | 1.647 |
| Puerto Asís | 1.427 |
| Valle del Guamuez | 783 |
| Orito | 725 |
| Villagarzón | 577 |
| San Miguel | 379 |
| Sibundoy | 364 |
| Puerto Leguizamo | 274 |
| Puerto Caicedo | 228 |
| Puerto Guzmán | 173 |
| Colón | 83 |
| San Francisco | 68 |
| Santiago | 68 |
| TOTAL | 6.796 |

Como resultados obtuvimos:

- **Estado de los Establecimientos de comercio frente al registro mercantil.** 4.858 (71%) formales, y 1.938 (29%) informales, de estos últimos 1.176 (18%) por no estar matriculados y 762 (11%) no se encontraban renovados.

- **Tamaño de activos.** El 80% tiene menos de 20 millones en sus activos, 8% mayores a 20 millones y 12% no brindan esta información.

- **Actividades económicas**




| | SECTOR | CANTIDAD |
|---|---|---|
| 1 | Otros | 1575 |
| 2 | Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones | 823 |
| 3 | Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados | 749 |
| 4 | Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras | 485 |
| 5 | Restaurantes - piqueteaderos - asaderos | 444 |
| 6 | Droguerias - servicios medicos (odontologia-citologia-otros) | 435 |
| 7 | Discotekas - bares - licoreras - estancos | 340 |
| 8 | Taller de motos - venta de respuestos - montallantas | 292 |
| 9 | Peluquerías - barberías - spa | 260 |
| 10 | Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet | 253 |
| 11 | Cafeteria - panaderia - heladeria | 225 |
| 12 | Ferreterías | 210 |
| 13 | Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados | 209 |
| 14 | Papelerías - fotocopiadoras | 177 |
| 15 | Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado) | 134 |
| 16 | Tapicerías - venta de muebles - carpinterías | 73 |
| 17 | Publicidad - imprentas | 52 |
| 18 | Billares | 46 |
| 19 | Casa de lenocinio | 14 |
| | TOTAL | 6796 |

- **Determinantes de creación de su empresa.** Idea innovadora 35.3%; necesidad económica 31.29%, capacidad económica 14.54%, ejercer la profesión 12.46% y herencia familiar con el 6.31%, otro con el 0.1%.

- **Propiedad del Establecimiento de comercio**. Arrendado el 73.82% y propio el 24.25%.

- **Otros.** 45% tienen equipo de cómputo; 75% llevan contabilidad; sus mayores costos son los arriendos, el costo de la energía eléctrica y pago a empleados; 82.4% tiene menos de 3 empleados; el 44.37% de sus empleados están sin contratos; 87% cerro por efecto de las medidas de aislamiento; 66.35% están muy afectados por efectos de la pandemia; 51.27% han mantenido sus ventas igual y 30.42% han empeorado; 33% ha sido víctima de algún delito, principalmente llamadas extorsivas.

El informe completo del censo está disponible en la página web www.ccputumayo.org.co link Publicaciones / Investigaciones y Estudios.

## INFORMALIDAD

Durante la vigencia 2021 se realizaron 7.138 visitas a establecimientos de comercio abierto al público en los 13 municipios de la jurisdicción con el fin de medir la formalidad e informalidad en el departamento; para ello se ha determinado:

- ✓ **Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.

- ✓ **Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:

| Municipio | No renovados | | No matriculados | | Informalidad | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % |
| Colón | 12 | 14% | 22 | 27% | 34 | 41% |
| Santiago | 4 | 6% | 22 | 32% | 26 | 38% |
| Mocoa | 242 | 14% | 403 | 23% | 645 | 37% |
| San Miguel | 50 | 13% | 89 | 23% | 139 | 35% |
| San Francisco | 6 | 9% | 17 | 25% | 23 | 34% |
| Sibundoy | 37 | 10% | 83 | 22% | 120 | 32% |
| Puerto Caicedo | 36 | 13% | 42 | 16% | 78 | 29% |
| Puerto Guzmán | 17 | 10% | 32 | 18% | 49 | 28% |
| Orito | 100 | 13% | 105 | 14% | 205 | 28% |
| Puerto Asís | 97 | 7% | 267 | 18% | 364 | 25% |
| Valle del Guamuez | 88 | 11% | 94 | 12% | 182 | 23% |
| Puerto Leguízamo | 30 | 8% | 52 | 14% | 82 | 22% |
| Villagarzón | 69 | 11% | 62 | 10% | 131 | 21% |
| **Total** | **788** | **11%** | **1.290** | **18%** | **2.078** | **29%** |

Frente a la tabla señalamos:

- ✓ La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 29%; de los cuales el 18% son por no estar matriculados y 11% por no renovar.

- ✓ Se tiene 1 municipio con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 5 municipios con tasas entre el 30% y 40% y 7 municipios con una tasa inferior al 30%.

## POTENCIAL DE COMERCIANTES

Como resultado del censo empresarial 2021 se logró identificar un nivel de informalidad del 29%, 11% por no estar renovado y el 18% por carecer de la matricula mercantil. Teniendo como base estos resultados se estimó el potencial de comerciantes para el departamento del Putumayo, así:

| | |
|---|---|
| TOTAL DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2021 | **12.581** |
| % DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil) | **18%** |
| ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA | **2.265** |