2021

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DEL PUTUMAYO

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

EQUIPO DE COLABORADORES

Junta Directiva

Presidente HIPÓLITO GARZÓN JIMÉNEZ
Vicepresidente JAIRO HERNÁN GONZÁLEZ VALLEJO

Representantes de los Comerciantes

Principales
Luís Evelio Ibarra Ceballos
Soluciones Integrales del Putumayo SAS / Rl Jairo Hernán González Vallejo
Carlos Alberto Girón Rojas
Fredy José Barrera Bohórquez

Suplentes
Alexander Toro Larrahonda
Guillermo Bolívar López
Gloria Edilma Cisneros Ordóñez

Representantes del Gobierno Nacional

Principal
HIPÓLITO GARZÓN JIMÉNEZ

Suplente
JUAN RAMÍREZ MEJÍA

Revisor Fiscal

HAROL IVÁN BOLAÑOS SALAS

Presidenta Ejecutiva

DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ

Líderes de Proceso

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ
Director Jurídico y de Registros Públicos

PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ
Director Administrativo y Financiero

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

JESSICA ALEXANDRA ABENSUR RUÍZ
Líder Seccional y de Proyectos

DEIVY ARLEY DELGADO MELO
Coordinador de Control Interno, Calidad y Riesgos

Contenido

PRESENTACIÓN 1

1. REGISTROS PÚBLICOS 2

1.1 RESULTADOS 2
1.1.1 Mercantil 2
1.1.2 Proponentes 3
1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro 4
1.1.4 Registro Nacional de Turismo 4
1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar 5
1.1.6 Registro de la Economía Solidaria 5
1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza 5
1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia 5
1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas 5

1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS 5

1.3 TARIFAS 6

1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS 6

1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA 7

1.6 OTRAS FUNCIONES 7
1.6.1 Costumbre Mercantil 7
1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes 8
1.6.3 Métodos alternativos de solución de conflictos 10

2. ATENCIÓN AL USUARIO 11

2.1 INFORMACIÓN 11

2.2 ESTRATEGIAS 12

2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS 13

2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS 13

2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS 13

3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL 16

3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN 16

3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS 16

3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE 17

3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES 17

3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO 21
3.5.1 Participación en Eventos de Promoción Empresarial 21
Estrategias Comerciales 22

3.6 JORNADAS PROMOCIONALES 23

3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO 24
3.7.1 Control Social 24
3.7.2 Espacios Informativos 25

3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS 25

3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS 27

3.10 REACTIVACIÓN ECONÓMICA 29

4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 31

4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL 31

4.2 AFILIADOS 31

4.3 VINCULADOS 32

4.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 32

4.5 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE 32

4.6 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS 33

4.7 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL 34

4.8 TALENTO HUMANO 34
4.8.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST 35
4.8.2 Bienestar Social 35
4.8.3 Capacitación del Personal 36

4.9 GESTIÓN CONTABLE 36

4.10 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA 36

4.11 GESTIÓN TECNOLÓGICA 37

4.12 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA 37

4.13 ALIANZAS Y CONVENIOS 38

5. PLAN ANUAL DE TRABAJO 40

6. RETOS 42

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Putumayo presenta el informe de gestión 2021, en el que detalla las cifras más representativas del comportamiento de los registros públicos, la presencia institucional que realiza en los sectores comercial, empresarial y social mediante la participación y realización de jornadas, actividades y eventos en los componentes de formalización, productividad, emprendimiento, innovación, economía naranja, entre otros, los cuáles hacen posible el fortalecimiento de la región y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.

El Departamento del Putumayo finaliza un año más de grandes retos donde se hizo necesario impulsar estrategias de reactivación económica para afrontar las situaciones presentadas por la pandemia de la COVID -19 así como de orden público, trabajando de manera articulada con los aliados estratégicos, logrando rescatar la resiliencia, cooperación y compromiso por el crecimiento que tienen los empresarios de la región.

Durante el año 2021, en busca del cumplimiento de nuestra visión *"Ser un actor relevante para el sector productivo por nuestra capacidad para articular, promover alianzas y el trabajo colaborativo que potencien la región",* se cumplieron los roles de representación, social y de fortalecimiento para generar información confiable y oportuna, por otro lado, se realizó el lanzamiento de la estrategia Cámara + Cerca, que busca llevar los servicios mediante aliados a los municipios donde no se tiene sede para disminuir tiempos y costos para el empresario.

La Junta Directiva y el equipo de trabajo de la entidad durante el 2021 perseveró para cumplir las obligaciones legales que nos han sido asignadas en temas registrales y de fortalecimiento empresarial, así como las normatividades conexas en las obligaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, estrategias de reactivación económica y social, participación activa en los espacios de desarrollo y promoción económica y ser los representantes y voceros de los empresarios y comunidad ante sus problemáticas.

En este informe se hace un resumen de los principales logros en los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad, muchos de ellos gracias al trabajo interinstitucional buscando ser una entidad referente ante los agremiados y comunidad en general.

DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ
Presidenta Ejecutiva

1. REGISTROS PÚBLICOS

Frente a los registros públicos, la Cámara de Comercio del Putumayo brindó y prestó con su capacidad técnica y operativa las actividades concernientes a los servicios o registros públicos, compilados de manera homogénea en el artículo 166 del decreto 019 de 2012, destacando entre ellos de manera general el registro mercantil, el registro de entidades sin ánimo de lucro, registro de entidades sin ánimo de lucro del sector de economía solidaria, registro único de proponentes, registro de turismo, entre otros. Las actividades propuestas y/o desarrolladas durante la vigencia 2021 fueron ejecutadas con apego a aquellos principios que rigen la materia, dentro de los cuales destacan el debido proceso, la igualdad, imparcialidad, la buena fe, la moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política, en el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y el numeral 1.1 del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Para llegar de manera efectiva y oportuna con los servicios y actividades programadas se utilizaron diversos medios de comunicación, procurando informar a la mayor cantidad de población mediante publicaciones por correos electrónicos, mensajes de texto, página web, redes sociales, carteleras, WhatsApp, cuñas radiales, perifoneo y puestos de consulta en las sedes.

Además para lograr una efectiva asistencia al usuario se dispuso por medio telefónico de colaboradores para acompañar distintos procesos de los servicios virtuales, el programa de cámaras móviles, que se ejecuta periódicamente descentralizando los servicios para la cobertura de los 13 municipios del Departamento, incluso corregimientos y las asesorías en general sobre los registros públicos presencial y virtualmente.

Finalmente, se destaca la implementación de la estrategia “Cámara + cerca” en colaboración con empresarios de la región para acercar los servicios en municipios donde no tiene sede, logrando contratos de corresponsalía en municipios como Villagarzón, Puerto Guzmán y Puerto Leguízamo.

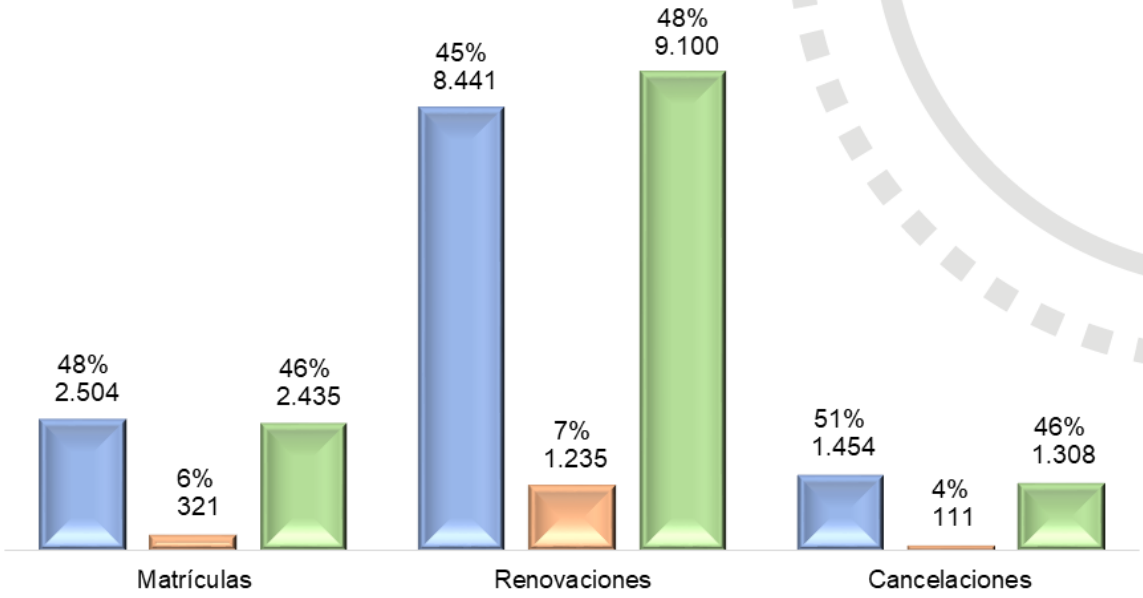
1.1 RESULTADOS

1.1.1 Mercantil

Trámite	Matrículas		Renovaciones		Cancelaciones			
	Cantidad	%	Cantidad	%	Por solicitud	Por Ley	Total	%
Persona Natural	2.504	48%	8.441	45%	763	691	1.454	51%
Persona Jurídica	321	6%	1.235	7%	35	76	111	4%
Establecimiento de Comercio	2.435	46%	9.100	48%	750	558	1.308	46%
Total	**5.260**	100%	**18.776**	100%	**1.548**	**1.325**	**2.873**	100%

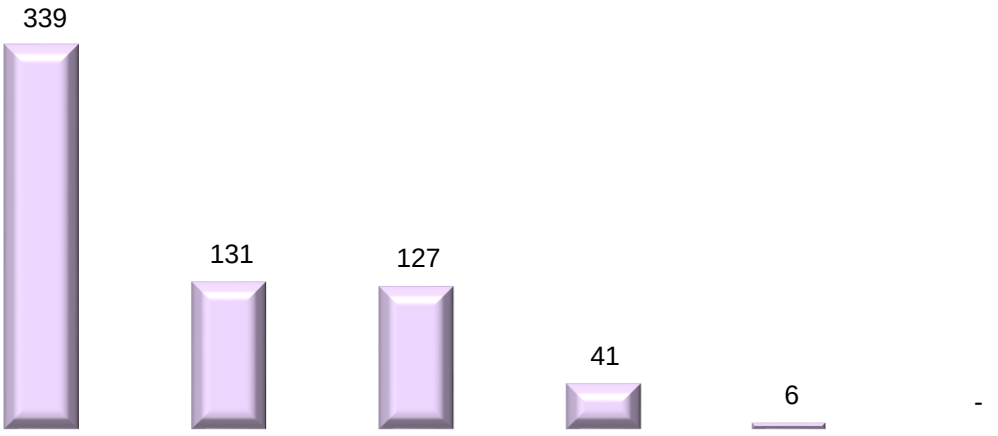
Inscripciones de actos y documentos	12.998
Certificados vendidos	33.921

En las CANCELACIONES se consolidan las realizadas a solicitud de los comerciantes y las realizadas por efecto del proceso de depuración de conformidad a la Ley 1727 de 2014 (depurar las bases de datos del registro mercantil a quienes no han renovado los últimos cinco (5) años), obteniendo un total de 1.325 depurados. Estas en su totalidad representan el 55% de las nuevas matrículas.



1.1.2 Proponentes

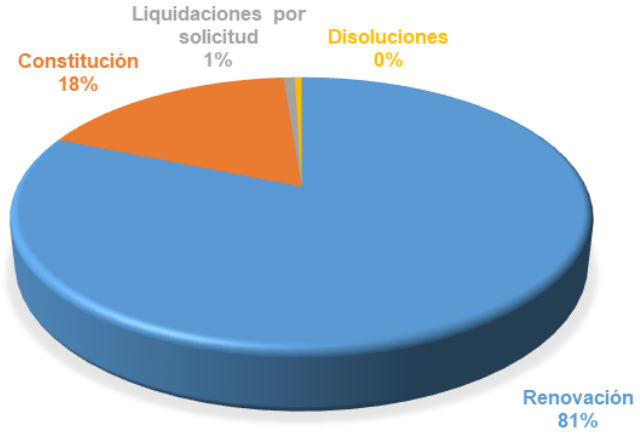
Durante el año 2021, la entidad cameral realizo 6 capacitaciones enfocados en el Registro Único de Proponentes, buscando informar a los usuarios de manera permanente acerca del proceso de inscripción, su renovación, posible actualización, cancelación o en su defecto cambios de domicilio. Las presentes capacitaciones se desarrollan antes del cierre del periodo de renovación (quinto día hábil de abril de cada vigencia), así los empresarios o sus delegados frente al registro contarán con la información necesaria y suficiente respecto del uso de plataforma, anexos, campos a diligenciar, recomendaciones varias y referentes normativos. También se compilan los errores más frecuentes, buscando con ello agilizar y mejorar el trámite.



Total Trámites de Proponentes	644
Certificados Vendidos	1131

1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro

Durante el 2021, se realizaron de manera continua y articulada capacitaciones sobre el proceso de constitución donde se hace especial énfasis en los requisitos para lograr registrar las entidades, también se enfoca en la forma de administrar este tipo de entidades desde sus órganos de administración señalando siempre la importancia de respetar sus estatutos. Por otra parte, se habla de las obligaciones y consecuencias para aquellas entidades que no renuevan su inscripción, durante la vigencia 2021 se informó por ejemplo que las ESAL sin renovar durante los años 2017 a 2021 serían depuradas conforme a la disposiciones de la ley 1727 de 2014. Es importante destacar que para el inicio de la vigencia 2021 se tenían activas y renovadas 1.160 ESAL.



TRÁMITE	Cantidad
Renovación	1070
Constitución	230
Liquidaciones/canceladas	10
Disoluciones	6
TOTAL	**1.316**
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	2.914
DEPURADOS LEY 1727	98

1.1.4 Registro Nacional de Turismo

Para la vigencia 2021 se realizaron 6 capacitaciones antes de vencer el proceso oportuno de renovación que determina la ley, dada la gratuidad del registro y el estado de suspensión en el que entran los prestadores de servicio turístico que no renuevan oportunamente, del cual solo se sale acreditando el pago de un salario mínimo al Fondo Nacional de Turismo, por ello se resaltan los deberes, obligaciones y beneficios y las facultades de las entidades competentes sobre los prestadores de servicios turísticos y los plazos y consecuencias.

TRÁMITE	CANTIDAD
Inscripciones RNT	87
Renovaciones RNT	286
Actualización RNT	53
Cancelación RNT	9
Reactivación RNT	20
Suspensión de establecimiento	41
TOTAL GENERAL	**496**

1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar

TRÁMITE	CANTIDAD
MATRICULADOS	52
ACTOS INSCRITOS	67
RENOVADOS	73
CANCELADOS	15
TOTAL	**207**

1.1.6 Registro de la Economía Solidaria

TRÁMITE	CANTIDAD
Constitución	0
Renovaciones	70
Otros actos inscritos distintos de los anteriores	73
Disolución ley 1727	0
Liquidaciones	0
TOTAL	**109**
DISOLUCIÓN	0
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	386

1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

TRAMITE	CANTIDAD
REGISTRO	0
MODIFICACIÓN	0
RENOVACIONES	6
CANCELACIONES	0
TOTAL	**6**

1.1.8 Registros Público de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia

En el 2021 no se recibieron trámites.

1.1.9 Registros Público de Veedurías Ciudadanas

En el 2021 no se recibieron trámites.

Con el fin de eliminar la barrera establecida por el cobro de Impuesto de Registro, se hizo gestión para eliminarlo ante la Asamblea Departamental quién lo aprobó mediante ordenanza, sin embargo se encontró una barrera adicional en el tema tributario dado que las obliga a tener responsabilidades tributarias iguales a las ESALES.

1.2 SERVICIOS ELECTRÓNICOS

Durante los eventos, las asesorías telefónicas y personales, así como en los espacios de capacitación, se comunicó de manera permanente a los asistentes o interesados la posibilidad de

realizar todos sus trámites a través de los servicios electrónicos o virtuales, incentivando en las personas el uso de las TICS en aras de propender espacios y beneficiar a los usuarios en aspectos como tiempo, dinero, desplazamiento, riesgo de aglomeración, tiempos de espera y demás.

En cuanto a servicios electrónicos se logró un total de 7.319 de un total de 54.621 trámites realizados por la entidad, estos equivalen al 13%.

1.3 TARIFAS

De acuerdo a lo estipulado en el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 de 2019, se liquidaron los valores correspondientes a cada uno de los registros públicos y mediante Acta 267 del 27 de noviembre de 2020 se aprobaron las tarifas para la venta de información comercial.

Las tarifas fueron publicadas en las carteleras y pagina web de la entidad y a quienes lo solicitaba fueron enviadas por medio de WhatsApp o correo electrónico.

El Gobierno Nacional a finales de 2020, expidió el Decreto 1756 para otorgar descuentos especiales para algunos trámites asociados a registros públicos, como la renovación de personas naturales, jurídicas y entidades sin ánimo de lucro, entre otros, relacionados detalladamente en el enlace https://ccputumayo.org.co/beneficios-decreto-1756-de-2020/.

1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

Acceso a la información

En cumplimiento de la normatividad colombiana en cuanto al servicio de consulta de la información de los registros públicos se cuenta con:

- Terminales de consulta de información como: homonimia, renovación en línea, registros, archivos, libros, documentos de registro sin costo, entre otros.
- Atención personalizada a través de asesores.
- Se promueve la venta de certificados electrónicos así como la virtualización de los servicios registrales.
- Por limitaciones de los servicios presenciales por riesgos de la pandemia, se fortaleció el mecanismo de atención de usuarios a través de la aplicación WhatsApp y atención no presencial.
- A través de redes sociales se atienden las inquietudes que por este medio puedan ser resueltas.
- Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 5 puntos de atención: una sede principal, una seccional y 3 oficinas receptoras ubicadas estratégicamente en el departamento.
- Desarrollo e implementación de la estrategia “Cámara Más Cerca” con la cual se busca descentralizar los servicios registrales para algunos municipios con sede o sin sede, permitiendo a los usuarios realizar trámites sin necesidad de acudir ante la entidad cameral, durante la vigencia 2021 esta actividad se llevó con la colaboración o articulación de algunos comerciante en municipios como Villagarzon, Puerto Guzmán y Puerto Leguizamo.

- Para el municipio de Puerto Asís, se cuenta con el Centro de Atención Empresarial –CAE- y la Ventanilla Única Empresarial –VUE- que busca facilitar el proceso de creación de empresa y registro de comerciantes a través de la simplificación de trámites, también aunar la reducción de costos en todo lo correspondiente, así el comerciante o empresario solamente debe registrarse y quedará automáticamente en el registro de industria y comercio de la entidad, secretaria de salud departamental y reporte ante bomberos.

- El archivo se encuentra digitalizado de acuerdo a la normatividad, permitiendo el servicio de consulta de manera ágil y segura, garantizando la reproducción exacta, integridad de todos los documentos sujetos sobre los cuales ejercemos custodia, brindando así información con mayor calidad, agilidad y precisión.

- Se mantuvo el servicio de expedición de copias a precios de mercado de los documentos que reposan en el archivo, evitando los riesgos de la manipulación física del expediente y reduciendo tiempos y desplazamientos para el usuario.

- El sistema de PQRS permite atender inquietudes y brindar información de manera oportuna.

1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

En cumplimiento del numeral 1.14.2.2, de la Circular 002 de 2016 de la Superintendencia de Industria y Comercio, se dispone de 9 dispositivos de captura de huella, lo cual permite validar la identidad de quien realiza solicitudes de registro.

Se destaca que el sistema de biometría fue suspendido atendiendo las instrucciones dadas por la Superintendencia de Industria y Comercio en marco de la pandemia, autorizando nuevamente su uso a partir del 1 de diciembre del 2021.

1.6 OTRAS FUNCIONES

1.6.1 Costumbre Mercantil

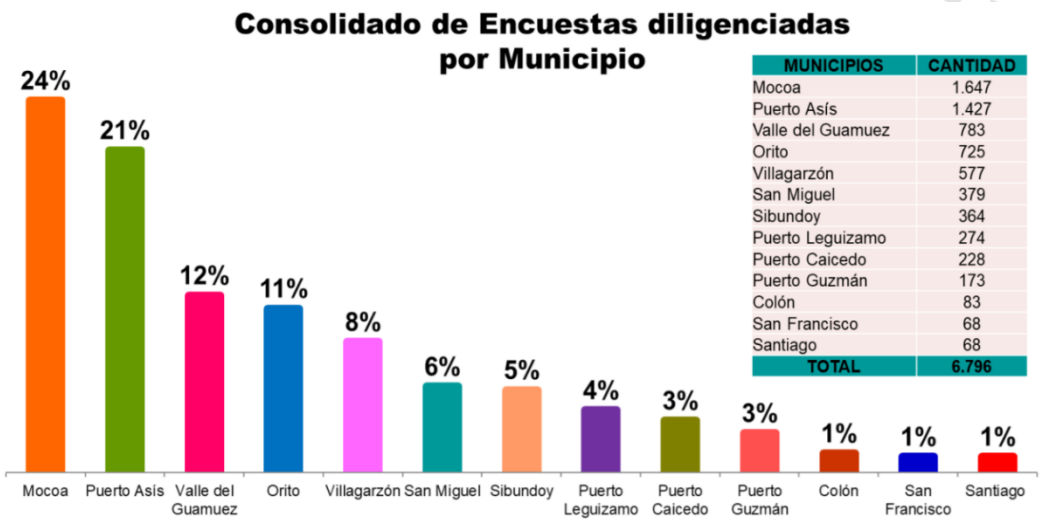
En aras de contribuir como fuente de derecho, y en cumplimiento del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y del Artículo 2.2.2.38.1.4., del Decreto 1074 de 2015, se realizó el estudio para determinar una práctica social como costumbre mercantil.

Costumbre de estudio:	¿Quién asume el costo del transporte en el área urbana de los bienes adquiridos en supermercados y/o autoservicios?
Grupos objetivos investigados:	Personas jurídicas y naturales propietarias de establecimientos de comercio con actividades propias de supermercados y/o autoservicios en los municipios donde cuenta con sede la entidad cameral.
Método de investigación:	Muestreo
Metodología utilizada:	Encuesta estructurada con aplicación personal
Muestra seleccionada:	97 encuestas.
Periodo de Recolección:	Del 4 al 15 de octubre de 2021.
Resultado del Estudio:	En el departamento del Putumayo no se cuenta con una costumbre mercantil asociada al costo del transporte en el área urbana de los bienes adquiridos en supermercados y/o autoservicios

1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes

Censo Empresarial

Para la vigencia 2021 se llevó a cabo el Censo Empresarial con la realización de **6.796 encuestas a comerciantes** formales e informales ubicados en los trece (13) municipios de la jurisdicción, con la *«Metodología censal por barrido»,* que consiste en un grupo de promotores «encuestadores», mediante visita personalizada identificando los establecimientos de comercio visibles, para llevar a cabo la aplicación de una encuesta, cuadra a cuadra en las áreas urbanas.



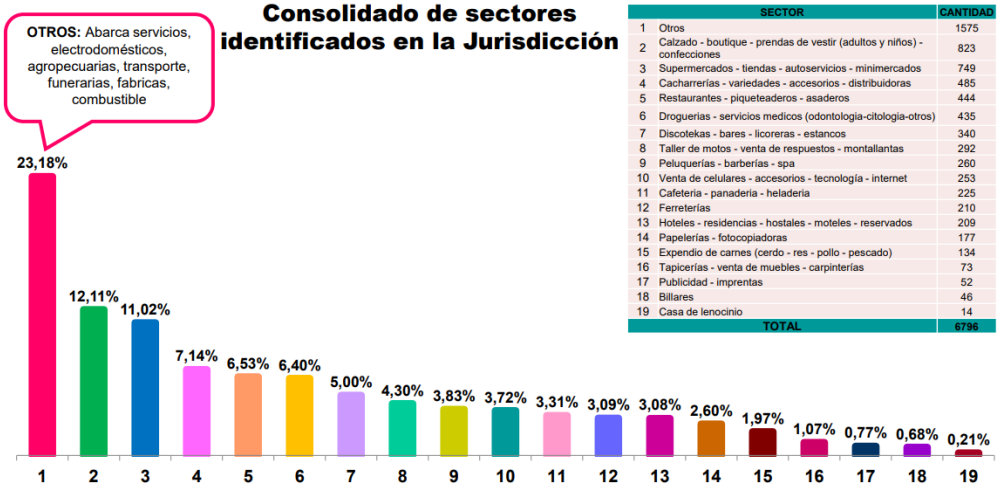
MUNICIPIOS	CANTIDAD
Mocoa	1.647
Puerto Asís	1.427
Valle del Guamuez	783
Orito	725
Villagarzón	577
San Miguel	379
Sibundoy	364
Puerto Leguizamo	274
Puerto Caicedo	228
Puerto Guzmán	173
Colón	83
San Francisco	68
Santiago	68
TOTAL	6.796

Como resultados obtuvimos:

- **Estado de los Establecimientos de comercio frente al registro mercantil.** 4.858 (71%) formales, y 1.938 (29%) informales, de estos últimos 1.176 (18%) por no estar matriculados y 762 (11%) no se encontraban renovados.

- **Tamaño de activos.** El 80% tiene menos de 20 millones en sus activos, 8% mayores a 20 millones y 12% no brindan esta información.

- Actividades económicas:



	SECTOR	CANTIDAD
1	Otros	1575
2	Calzado - boutique - prendas de vestir (adultos y niños) - confecciones	823
3	Supermercados - tiendas - autoservicios - minimercados	749
4	Cacharrerías - variedades - accesorios - distribuidoras	485
5	Restaurantes - piqueteaderos - asaderos	444
6	Droguerias - servicios medicos (odontologia-citologia-otros)	435
7	Discotekas - bares - licoreras - estancos	340
8	Taller de motos - venta de respuestos - montallantas	292
9	Peluquerías - barberías - spa	260
10	Venta de celulares - accesorios - tecnología - internet	253
11	Cafeteria - panaderia - heladeria	225
12	Ferreterías	210
13	Hoteles - residencias - hostales - moteles - reservados	209
14	Papelerías - fotocopiadoras	177
15	Expendio de carnes (cerdo - res - pollo - pescado)	134
16	Tapicerías - venta de muebles - carpinterías	73
17	Publicidad - imprentas	52
18	Billares	46
19	Casa de lenocinio	14
	TOTAL	6796

- **Determinantes de creación de su empresa.** Idea innovadora 35.3%; necesidad económica 31.29%, capacidad económica 14.54%, ejercer la profesión 12.46% y herencia familiar con el 6.31%, otro con el 0.1%.

- **Propiedad del Establecimiento de comercio.** Arrendado el 73.82% y propio el 24.25%.

- **Otros.** 45% tienen equipo de cómputo; 75% llevan contabilidad; sus mayores costos son los arriendos, el costo de la energía eléctrica y pago a empleados; 82.4% tiene menos de 3 empleados; el 44.37% de sus empleados están sin contratos; 87% cerro por efecto de las medidas de aislamiento; 66.35% están muy afectados por efectos de la pandemia; 51.27% han mantenido sus ventas igual y 30.42% han empeorado; 33% ha sido víctima de algún delito, principalmente llamadas extorsivas.

El informe completo del censo está disponible en la página web www.ccputumayo.org.co link Publicaciones / Investigaciones y Estudios.

Informalidad

Durante la vigencia 2021 se realizaron 7.138 visitas a establecimientos de comercio abierto al público en los 13 municipios de la jurisdicción con el fin de medir la formalidad e informalidad en el departamento; para ello se ha determinado:

- ✓ **Formales** son aquellos matriculados durante la vigencia o de vigencias anteriores con su matrícula renovada.

- ✓ **Informales** aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que aunque están registrados no renovaron su matrícula.

Los resultados fueron:

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Colón	12	14%	22	27%	34	41%
Santiago	4	6%	22	32%	26	38%
Mocoa	242	14%	403	23%	645	37%
San Miguel	50	13%	89	23%	139	35%
San Francisco	6	9%	17	25%	23	34%
Sibundoy	37	10%	83	22%	120	32%
Puerto Caicedo	36	13%	42	16%	78	29%
Puerto Guzmán	17	10%	32	18%	49	28%
Orito	100	13%	105	14%	205	28%
Puerto Asís	97	7%	267	18%	364	25%
Valle del Guamuez	88	11%	94	12%	182	23%
Puerto Leguízamo	30	8%	52	14%	82	22%
Villagarzón	69	11%	62	10%	131	21%
Total	**788**	**11%**	**1.290**	**18%**	**2.078**	**29%**

Frente a la tabla señalamos:

- ✓ La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 29%; de los cuales el 18% son por no estar matriculados y 11% por no renovar.

- ✓ Se tiene 1 municipio con un porcentaje de informalidad superior al 40%, 5 municipios con tasas entre el 30% y 40% y 7 municipios con una tasa inferior al 30%.

Potencial de comerciantes

Como resultado del censo empresarial 2021 se logró identificar un nivel de informalidad del 29%, 11% por no estar renovado y el 18% por carecer de la matricula mercantil. Teniendo como base estos resultados se estimó el potencial de comerciantes para el departamento del Putumayo así:

TOTAL DE MATRICULADOS + RENOVADOS 2021	**12.581**
% DE INFORMALIDAD – sin matrícula (frente al registro mercantil)	**18%**
ESTIMADO DE COMERCIANTES SIN MATRÍCULA	**2.265**

1.6.3 Métodos alternativos de solución de conflictos

El Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio del Putumayo, se presentaron 27 solicitudes de conciliación durante la vigencia 2021, 7 (26%) de ellas se radicaron en razón a la jornada gratuita articulada con el Ministerio de Justicia y del Derecho la cual busca beneficiar la solución de conflictos en personas de estratos 1 y 2.

De las solicitudes presentadas el 15% son de Personas Jurídicas y el 85% de Personas Naturales, de las áreas sobresalientes como familia, contratos, accidentes de tránsito, entre otros.

Se destaca que durante la vigencia se promocionaron los servicios en especial Insolvencia de Persona Natural No Comerciante, dada la habilitación y se suscribió convenio con el Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Casanare para brindar articuladamente el proceso de Arbitraje y otros servicios.

2. ATENCIÓN AL USUARIO

Para la vigencia 2021 se implementó la estrategia “Cámara + Cerca” con el ánimo de acercar los servicios registrales y de información en los municipios donde no se tiene sede y minimizar los tiempos y costos por desplazamiento de los empresarios.

Con el fin de garantizar los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, modificaciones y demás, se estableció y se sigue operando la actividad denominada “Cámaras Móviles”, cuyo objeto es desconcentrar los servicios de la entidad, visitando a los municipios de la jurisdicción donde no hay sede para facilitar el acceso no solo de renovación y matrícula sino también a la asesoría jurídica por parte de los Abogados quienes van de manera periódica a las oficinas receptoras donde no se cuenta con estos profesionales, además de la disposición permanente de manera virtual.

El objetivo de las visitas realizadas en el primer trimestre es lograr que el mayor número de comerciantes pueda realizar la renovación de manera oportuna; la finalidad de las visitas desde el mes de abril es atender tramites de los usuarios y determinar el potencial de comerciantes de la jurisdicción y medición de la informalidad ante el registro mercantil, información que se envía a los respectivos alcaldes y comandantes de estación de Policía, para que ejerzan las actividades de Inspección, Vigilancia y Control según el Código Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Se cuenta en Puerto Asís con el Centro de Atención Empresarial –CAE- y la Ventanilla Única Empresarial –VUE- como estrategias para facilitar la creación de empresa y la formalización de comerciantes, reduciendo en costos y cantidad de trámites el proceso de registro.

2.1 INFORMACIÓN

La entidad cuenta con información actualizada para los usuarios, a través de distintas estrategias se ha logrado comunicar de manera oportuna información de los registros públicos, un claro ejemplo de ello es la información con la que se cuenta en la página web www.ccputumayo.org.co, también se cuenta con información fijada en carteleras, adicionalmente se usan los espacios como capacitaciones, asesorías, medios de difusión como grupos de whatsapp, redes sociales, correos electrónicos y mensajes de texto a celulares para informar a la ciudadanía en general y las personas con registros.

Se cuenta con un procedimiento para la recepción de Peticiones, Quejas, Reclamos y Felicitaciones, las cuales se pueden recepcionar: físicamente en cada una de las sedes de la entidad, a través de correo electrónico a la dirección pqr@ccputumayo.org.co, en la línea telefónica (8) 4227173 extensión 102 durante las 24 horas del día y a través de la página web en el link: http://ccputumayo.org.co/site/p-q-r/

En la vigencia 2021, se recibieron un total de 203 PQR´s, discriminadas así:

SOLICITUD	Cantidad	%
Peticiones	194	96,8%
Quejas	8	2,3%
Reclamos	1	0,5%
Felicitaciones	0	0,5%
TOTAL	**203**	**100%**

Se resalta que el total de las peticiones y quejas se atendieron dentro de los tiempos correspondientes conforme a la normatividad y a los parámetros de calidad de la entidad.

2.2 ESTRATEGIAS

Con el fin de aumentar la calidad, eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios, se fortalecieron aspectos como:

- Implementación de la estrategia “Cámara + Cerca”.
- Actualización en cambios normativos y unificación de criterios en marco de Comités Jurídicos desarrollados desde Confecámaras y mesas de trabajo internas.
- Encuentros del área de registros públicos para capacitar y evaluar a los funcionarios.
- Capacitaciones virtuales pre y post temporada de renovación.
- Las cinco (5) sedes cuentan con infraestructura física y tecnológica para agilizar trámites como la revisión de documentos. Así como su continua valoración e intervención
- En la página web institucional se cuenta con la sección de Registros Públicos donde se brinda la información de estos, incluidas tarifas y modelos de actas, estatutos, entre otros. Además del Link de La ley de Transparencia.
- En la página web http://ccputumayo.org.co/leydetransparencia/servicios-registrales/ se dispuso un link sobre SERVICIOS REGISTRALES, con la descripción paso a paso de los trámites, en el que se publicaron documentos para apoyo y orientación del usuario.
- Asesorías a través de los medios tecnológicos disponibles por parte del área jurídica y por parte del personal del área de registros públicos en las inquietudes en todas las sedes.
- Contratación de personal de apoyo en la temporada de marzo para brindar agilidad en los trámites de registro.
- Fortalecimiento del equipo de registros públicos con personal de otras dependencias a fin de dar mayor agilidad en las últimas semanas de marzo de 2021.
- Extensión del horario laboral durante el mes de marzo de 2021 en atención a usuarios y la primera semana de abril con el fin de atender las solicitudes de renovación del RUP.
- Visitas a los municipios y corregimientos donde la Cámara no tiene sede en marco del programa cámaras móviles, garantizando la cobertura del servicio en un 100% de la jurisdicción.
- Servicio virtual donde los registros públicos se encuentran disponibles 24 horas a través de la página web.
- Diseño y publicación en la página web de notas sobre servicios ofertados, cambios normativos e información de interés.

- Medios de comunicación como página web, redes sociales, pantallas en espacios públicos, periódico, publicidad radial, perifoneo y voz a voz, carteleras, redes como WhatsApp; para promocionar los registros públicos y su renovación oportuna.
- El correo electrónico como un medio de información permanente con los usuarios.
- Envío de mensajes de texto como mecanismo de alerta y recordación.
- Punto de consulta electrónico de expedientes en cada una de nuestras oficinas.
- Habilitación de la línea WhatsApp para atender dudas y tramites
- Habilitación de varias líneas telefónicas de funcionarios con el fin de apoyar los trámites y consultas, igualmente para poder prestar los servicios de manera no presencial en las eventualidades que se requiere.
- Servicio de liquidación y recaudo del impuesto de registro en cada una de las sedes, en cumplimiento del Decreto 020 del 14 de julio de 2008 emitido por la Gobernación del Putumayo y ordenanza 766 de mayo 20 de 2018 emitida por la Asamblea Departamental.
- Difusión, desarrollo y fortalecimiento de la estrategia Centro de Atención Empresarial.
- Servicio de la Ventanilla Única Empresarial para la formalización de personas naturales y jurídicas desde un único sitio web sin dilaciones, sin trámites extra, económico.

2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS

En marco del programa de capacitaciones gratuitas en temas relacionados con los registros públicos, la formalización empresarial y cambios legislativos se capacitaron ochocientas cuarenta (840) personas, de ellas ciento cuarenta y dos (142) empresarios en cincuenta y siete (57) jornadas. Las jornadas fueron presenciales y virtuales de acuerdo a las posibilidades de cada una.

2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS

Para la vigencia 2021 se articuló para las asesorías jurídicas la modalidad de visitas periódicas a los municipios donde no se tiene abogado permanente y de manera virtual o telefónica. Con este mecanismo se atendieron trescientos dieciocho (318) personas para los diferentes trámites de los registros públicos, consultas sobre procedimientos y requisitos a quienes se encuentran registrados o desean realizar un nuevo registro.

2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS

Con el fin de determinar y mejorar los servicios, definir criterios, procedimientos, retroalimentación de los aspectos normativos, de las plataformas que actualmente se manejan para los registros, organizar jornadas, de formación, actualización y eventos, se realizaron las siguientes actividades al personal del área de registros públicos:

- ✓ 4 Encuentros de Registros.
- ✓ Reuniones de Asesores de Registro.

- ✓ Manejo e implementación de la estrategia CAE.
- ✓ Implementación y manejo de la estrategia Ventanilla Única Empresarial - VUE.
- ✓ Tecnologías de la información – Renovaciones 2021 y reunión de líderes SII y RNT.
- ✓ Encuentro de colaboradores.
- ✓ Comité Jurídico de Cámaras de Comercio del Suroccidente.
- ✓ Evaluaciones para funcionarios en temas de registros públicos y procedimientos en las plataformas.
- ✓ Capacitaciones de Confecámaras, donde se participó en las sesiones virtuales, para tratar temas como el uso, desarrollos, mejoras y ajustes del Sistema de Información Integral - SII, unificación de conceptos jurídicos respecto de los registros públicos, atención al público, desarrollo de jornada de renovación oportuna, procesos jurídicos y administrativos de cierre de año, entre otras.
- ✓ Comunicación de capacitaciones de los beneficios de formalizarse y de renovar oportunamente conforme a la circular 003 de 2019 de la SIC y criterios de la entidad.
- ✓ Circulares internas para el cambio normativo que afecten los registros.
- ✓ Modificación del plazo de renovación y oportuna comunicación hacia los funcionarios y hacia usuarios.
- ✓ Difusión y publicación sobre la disolución de sociedades en los términos del decreto 1068 de 2020.
- ✓ Capacitaciones para los usuarios en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes, así como el uso de las plataformas.
- ✓ Seminario para abogados de la Cámara de Comercio en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes de cara a la temporada de renovación.
- ✓ Capacitación a los colaboradores en temas generales como por ejemplo derechos de petición.

En virtud de las capacitaciones realizadas se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Retroalimentación en temas de registros públicos para los colaboradores y unificación de criterios.
- ✓ Funcionamiento de la estrategia CAE y demás servicios de registros públicos, mejorando la eficiencia en la utilización de los recursos.
- ✓ Consolidación de información y conocimientos relacionados con las entidades involucradas en el Centro de Atención Empresarial - CAE, que permiten garantizar la transmisión asertiva y veraz de información al usuario.
- ✓ Afianzamiento de relaciones socio – laborales entre los colaboradores, lo cual permite generar ambientes óptimos de trabajo, maximizando el rendimiento y reduciendo los conflictos que puedan generarse.

- ✓ Reducción de PQR´s por atención al usuario.
- ✓ Mejoramiento del servicio, no solo en temas registrales, sino en general de la organización. Incremento de solicitudes de afiliación.
- ✓ Implementación de la estrategia VUE - Ventanilla Única Empresarial y aumento en los trámites de matrícula de personas naturales y jurídicas (SAS).
- ✓ Disminución de los tiempos de atención a los trámites.

3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN

Se promueve la cultura de formalidad con los empresarios, estudiantes y personas que participan en capacitaciones y espacios institucionales, dando continuidad a programas y estrategias de años anteriores; obteniendo los siguientes resultados:

- Seis (6) actividades con una participación de trescientos cuarenta y cinco (345) estudiantes en marco del *programa "Formalización Empresarial, un requisito para la Competitividad"*, brindando pautas y conceptos sobre la formalización de las empresas y temas relevantes en el fortalecimiento de las mismas.

- Sensibilización y formalización de ciento veinte (120) unidades empresariales, con el programa *"Brigadas para la Formalización"*, el cual se ejecuta desde el año 2013.

- A través de la alianza con la Cooperación Italiana CISP se realizaron quince (15) asesorías logrando la formalización de seis (6) unidades productivas que hacen parte de la Incubadora de empresas culturales y creativas del Bajo Putumayo, los cuales se encuentran ubicados en los municipios de Puerto Leguizamo, Puerto Asís y Valle del Guamuez.

3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Se realizaron charlas informativas, talleres, capacitaciones, webinars y seminarios dirigidos a diferentes sectores de la economía, afianzando los conocimientos de los empresarios y profesionales de la región, contando con una participación de seis mil trescientas cuarenta y siete (6.347) personas en ciento noventa y cinco (195) jornadas, impactando a 1.442 empresarios.

Sector / tema	Capacitaciones	Asistentes
Mercadeo y ventas	65	1.330
Administrativo	13	76
Desarrollo del empresario	52	735
Financiero y Tributario	30	3.037
Jurídico	1	6
Emprendimiento e Innovación	30	1.121
Producción	1	3
Comercio Exterior	2	4
Transporte	1	35
Total	**195**	**6.347**

El 29% de estas, se ejecutan mediante convenios o alianzas con entidades como Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Innpulsa, Procolombia, Colpensiones, Asobancaria, Banco de la Republica, Bancoldex, entre otras; y el 71% fueron coordinadas directamente por la entidad.

El 97% de las actividades se realizaron en la modalidad virtual y el 3% presencial.

En la evaluación de las jornadas realizadas, mediante la encuesta *"Satisfacción de eventos"* se obtuvo un 94% de satisfacción.

Se llevaron a cabo siete (7) las jornadas de formación las cuales se realizaron a través de la alianza suscrita con la Cámara de Comercio de Neiva y la empresa Gran Tierra Energy Colombia, contribuyendo con el fortalecimiento de 57 asistentes en temas relevantes como: Vinculación y Gestión del Recurso Humano, Diplomado en Formación de Conciliadores, Gestión de Salud (HSEQ), Crecimiento del Negocio, Entrenamiento Experiencial Gong Ho, Negociación y Comunicación Asertiva, Taller Experiencial Líder Resiliente - Líder Transparente; resaltando los sectores jurídicos y de hidrocarburos.

3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para la vigencia 2021 se dio continuidad con la difusión de las once (11) piezas publicitarias donde se resumen estrategias y tip's ambientales y un (1) jingle con mensaje de protección, conservación y apropiación individual, además se logró que cuarenta (40) empresarios de toda la jurisdicción se vincularan a la estrategia, haciendo uso de sus redes sociales sensibilizando a sus clientes y la comunidad, además el Ejército Nacional apoyo la campaña a través de la Emisora, ubicada en el municipio de Mocoa, logrando tener una amplia cobertura.

Esta restructuración del programa ambiental se realizó en el 2020 con el objetivo de ampliar el alcance y generar mayor conciencia colectiva y apropiación del territorio, resaltando la condición amazónica con mensajes que motiven a todos los habitantes a proteger el medio ambiente.

Igualmente para el año 2021 se continuó con la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental - CIDEA y las actividades coordinadas.

Para disminuir el impacto ambiental se da continuidad al suministro de tapabocas reutilizables en tela anti fluido entregados al personal de la entidad.

3.4 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES

Centro de Desarrollo Empresarial

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Su propósito es identificar, compilar, clasificar y atender las necesidades del sector empresarial del territorio, buscando que los servicios ofrecidos por la entidad sean pertinentes y oportunos, aportando a su crecimiento y consolidación. Esta estrategia cuenta con 3 componentes:

Desarrollo Productivo: Proyectos que buscan fortalecer y acompañar iniciativas de manera integral, las cuales cuentan con incentivos económicos o capital semilla.

Fortalecimiento Empresarial: Requerimientos a la medida de las necesidades del empresarios para seguir creciendo como participación ferias y misiones empresariales, productividad, innovación, transformación digital, entre otros.

Formación Empresarial: Espacios de formación, capacitación y actualización empresarial, tanto presenciales como virtuales.

El Centro de Desarrollo Empresarial se ha consolidado como una estrategia efectiva para la atención y asesoría de usuarios, profesionales, informales y comunidad en general; para el 2021 se logró un total de 843 personas atendidas entre ellas el 52% mujeres y el 48% hombres, en los componentes de Fortalecimiento Empresarial un 28% y Formación Empresarial el 72%.

Hemos impactado de manera positiva a través de las redes sociales, obteniendo los siguientes resultados:

- ✓ **Facebook**: 11.274 Impresiones, 113.702 Alcance, 180 Share, 825 Like, 8 Comentarios, 1.465 Seguidores.

- ✓ **Instagram**: 9.136 Impresiones, 8.650 Alcance, 325 Like, 1080 Seguidores.

Emprendimiento

Dada la estructura del Centro de Desarrollo Empresarial y a través de las asesorías por el equipo que lo integran, para el 2021 se atendieron a 757 emprendimientos en los componentes de fortalecimiento empresarial donde se encuentran programas relacionados con la innovación, internacionalización, promoción del comercio, registro de propiedad industrial, entre otros; como también el de formación empresarial.

Registro de Marcas

De acuerdo a la alianza suscrita con el Centro de Apoyo a la Tecnología y la Información CATI, se realizaron 54 asesorías a empresarios en el tema de Registro de Marca, el 85% formales y el 15% informales.

Logrando obtener 1 marca registrada, 4 solicitudes pagadas y 1 solicitud en tramite de pago.

Registro de Derechos de Autor

En alianza con la empresa REM-T, se brinda asesorías y acompañamiento a empresarios, personas naturales y comunidad en general que se encuentren interesados en realizar el registro de Derechos de Autor de obras literarias, dramáticas, fotográficas, cinematográficas, audiovisuales, entre otras. Para ello en el 2021 se inició con la estructuración de las piezas publicitarias, video promocional y el logo del servicio.

Economía Naranja

Apoyo en la convocatoria de Territorio de Oportunidad en el proceso de Producción de Contenidos y las Estrategias, logrando una participación de 272 personas.

De igual manera a través de la alianza con la Cooperación Italiana CISP, se realizaron asesorías en acerca de la importancia de la formalización empresarial a 15 emprendimientos que hacen parte de la Incubadora de empresas culturales y creativas del Bajo Putumayo, logrando la formalización de 6 de ellas y la entrega de capital semilla a 7 de estos emprendimientos los cuales cumplieron con todos los términos de referencia del programa.

Participación activa de la Mesa Departamental de Economía Naranja, a través de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, donde se tiene previsto la estructura de un plan de

acción para 2022, que permita compilar acciones y generar alianzas institucionales que fortalezcan el sector.

Productividad Empresarial

La Cámara de Comercio del Putumayo está vinculada al programa del Gobierno Nacional llamado Fábricas de Productividad, durante el 2021 se finalizó el ciclo con las empresas vinculadas en el 2020, ubicadas en los municipios de Valle del Guamuez, Villagarzón, Mocoa y Puerto Asís, quienes obtuvieron intervenciones en Transformación Digital, Gestión de la Calidad, Gestión Comercial y Productividad Operacional.

Gracias a los buenos resultados de este ciclo, las 5 empresas que lograron aumentar su nivel de productividad son: Securita Sistema y Seguridad Electrónica SAS, Transportadores del Valle del Guamuez S.A, Ferremono SAS ZOMAC, Isa Networks ISP SAS y Fernando Otoniel Ordóñez (Ferretería el Mono).

Adicionalmente se da inicio en el 2021 con la convocatoria, inscripción y verificación de los términos de referencia para el siguiente ciclo.

Innovación

Siendo los proyectos la principal fuente de apoyo para los empresarios, durante el 2020 y gracias a la gestión de Confecámaras se inicia la participación en el programa de Colinnova financiada con recursos del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.

Este programa inició ejecución en el 2021 logrando motivar la Innovación colaborativa para solucionar retos del sector productivo a través de la sofisticación de procesos y productos en departamentos con índices de innovación medio, medio-bajos y bajos.

Para la vinculación a este proceso se obtuvo la sensibilización de 30 empresas, 25 con autodiagnóstico y 15 fueron seleccionadas para el proceso de asesorías y acompañamiento en los prototipos elaborados, logrando que 2 grupos conformados cada uno por 3 empresas ganaran los recursos para el fortalecimiento de su proyecto.

Los sectores ganadores fueron el de Agroindustria conformado por las empresas Natural Kattalei SAS Zomac, Apicultura el Rey SAS BIC y Agroinpa EU, con recursos de $147.050.000, con un avance del 85%. El segundo sector es Tic – Turismo – Agroindustria con las empresas Chamorro Benavides SAS ZOMAC, Centro Ecoturístico donde se Oculta el Sol y Kamila Innovatión SAS, con recursos de $149.465.000 y un avance del 50%.

El avance del proyecto en general para el 2021 es del 65% y para el logro de las actividades se tienen como aliados estratégicos el Instituto Amazónico de Investigación Científica Sinchi, Instituto Tecnológico del Putumayo y SENA.

Dando continuidad a las gestiones realizadas en el 2019, en el 2020 se logró la aprobación del proyecto presentado al Fondo Nacional de Regalías, que busca fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación, para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Putumayo. Las metas establecidas son atender a 80 empresas

con formación, 20 con apoyo económico para implementar planes de innovación y 10 profesionales formados en territorio. Se cerró el 2020 con proyecto aprobado por el OCAD por la suma de $1.341.260.550. Para el 2021 se ejecutó:

- ✓ El Componente 1 Mentalidad y Cultura, iniciando con la etapa “Escuadrón del conocimiento” donde se formaron 418 participantes, de 252 empresas registradas en la Cámara de Comercio del Putumayo renovadas 2021, 98 personas naturales y 68 acompañantes.

- ✓ El Componente 2 Entrenamiento Especializado a Gestores de Innovación, con la etapa “Caravana de Talentos”, se logró la certificación de 14 profesionales de la región.

- ✓ En la etapa 3 “Escala a la Innovación” del Componente “Entrenamiento Especializado a empresarios”, 79 finalizaron de manera exitosa todo el proceso.

Para la vigencia 2022 se continúa en los componentes Generar Capacidades en el territorio y la implementación de proyectos de innovación.

Transformación Digital Empresarial

Centros de Transformación Digital Empresarial

Mediante alianza con Innpulsa y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se dio inicio de operación a la estrategia Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE, dando continuidad a las actividades que se venían desarrollando desde el 2020, se logró a través del proceso de acompañamiento la transformación de 72 unidades de negocio para la vigencia 2021.

Durante los dos años se lograron 415 sensibilizados, 306 diagnósticos, 289 atendidos, 156 formadas, 145 implementadas, 143 transformadas, 25 impactadas y se generaron 4 empleos.

Mentoría Empresarial a través del Programa E-MEGA

Un programa con un importante reconocimiento a nivel nacional denominado de “Presidente a Presidente en las empresas”, que busca aprender y transmitir el aprendizaje de otros empresarios para salir adelante, especialmente en medio de la crisis. La transferencia metodológica es de la Cámara de Comercio de Bogotá, totalmente gratuito, durante 2020 se vincularon 10 empresarios.

Para el 2021 se da continuidad al proceso de formación, acompañamiento, asesoría, además de las plenarias empresariales y presentación de experiencias por cada uno de los empresarios frente a sus actividades empresariales, sociales, económicas y sobre todo las gestiones y las responsabilidades que tienen de sus empresas.

Gestión de alianzas para el fortalecimiento empresarial (Programa PUM)

PUM Netherlands senior experts

Se logró gestionar la estrategia liderada por los Países Bajos, que consiste en una incubadora de empresas, para fortalecer y escalar los negocios, en el que se realiza un acompañamiento técnico especializado a tres sectores de la economía, entre ellos: Producción de alimentos y bebidas, Sanidad y Metales químicos y sintéticos. Se proyectó que las jornadas serán acompañadas por consultores extranjeros, dado que el convenio fue firmado con el Consulado del Reino de Los Países Bajos Zona Occidente, igualmente este proyecto es de acceso gratuito para

los empresarios y se tienen 42 empresas interesadas. Desafortunadamente no se logró la consolidación por temas de idioma y diferencia de horario, para lograr avanzar con el proceso.

Trasformación Sociedades BIC

Con el objetivo de brindar asistencia técnica a empresas para facilitar su transformación o constitución al modelo de Sociedades BIC, se suscribe el convenio de colaboración 618 con la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, a través del convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Para este proceso se llevó a cabo la sensibilización de 122 empresas, logrando 15 transformadas por medio de asesorías, acompañamiento jurídico sobre los documentos y trámites correspondientes, las cuales se encuentran ubicadas en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Villagarzón, Puerto Guzmán y Orito.

3.5 PROMOCIÓN DEL COMERCIO

3.5.1 Participación en Eventos de Promoción Empresarial

Ferias locales, regionales y nacionales

En aras de la reactivación económica y siendo para el empresario un puerta para el proceso de comercialización de sus productos y servicios, se logró la participación en ferias a nivel, local, nacional y regional. En marco de ellas lograron ventas directas, contactos comerciales y aprender de empresarios con mayor experiencia, motivándoles a ser más competitivos.

Durante el 2021 se vincularon ochenta y cinco (85) microempresarios del departamento a ocho (8) jornadas, que fueron:

1. Feria Microempresarial – Travesía Jaguares
2. Feria Reactivación Económica – Policía Nacional
3. Vitrina Turística Anato
4. Feria Artesanal Usaquén
5. Feria Work Shop Rema
6. XXIII Feria Agroexpo
7. Feria Agropecuaria y Artesanal ExpoMocoa
8. Festival Amazónico de Negocios Verdes – Corpoamazonia

Mercados Campesinos

Siendo la reactivación comercial un proceso fundamental para las unidades productivas de la región, especialmente las ubicadas en la zona rural, la entidad realizo el apoyo y acompañamiento en nueve (9) mercados campesinos, organizados en los municipios de San Miguel, Puerto Caicedo, Villagarzón, Sibundoy, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Guzmán y Valle del Guamuez.

Ruedas de negocios regionales, nacionales e internacionales

Se fomentó el proceso comercial de los empresarios de la región dando a conocer sus productos y/o servicios y generando espacios de relacionamiento en cuatro (4) ruedas de negocios, con la participación de dieciséis (16) empresarios:

1. Rueda de Negocios UT río Sangoyaco UNGRD

2. Rueda de Negocios EasyFly
3. Rueda de Negocios Fontur
4. Rueda de Negocios Internacional del Ecosistema de lácteos

Misiones empresariales nacionales

Con el propósito de incentivar a los empresarios en aspectos de comercialización y fomentar la integración empresarial se apoyó a quince (15) empresarios, con la participación en la misión empresarial Integración de Portafolio.

Postulaciones regionales, nacionales e internacionales

Teniendo en cuenta el perfil de los empresarios y el interés de participar en diferentes convocatorias para la adquisición de beneficios como formación, asistencia técnica y premios, se logró la inscripción de cincuenta y ocho (58) empresas en catorce (14) postulaciones.

1. Juntos por el planeta – Recon – Uniliver y Embajada de Suecia
2. Vende Digital “Vender en Línea” Ministerio de las Tic´s
3. Vende Digital “Mi Tienda Virtual” Ministerio de las Tic´s
4. Retos 4.0 – Ministerio de las Tic´s
5. Medalla a la Maestría Artesanal – Artesanías de Colombia
6. Emprender Más
7. Corporación para el Desarrollo Empresarial y para la Paz
8. Colombia Emprende e Innova
9. Postulación Premio Fundación Cordeypaz Escuela de Oratoria.
10. Postulación Negocios Compra lo Nuestro y Econexia
11. Reactivación comercial para micronegocios
12. Alianzas para la Reactivación “Moda” Inexmoda
13. Premios Nacionales de Turismo – Procolombia
14. Programa En – Campo Bancolombia
15. Global Quality – Implementación de sellos verdes para el sector cosmético y aseo

Fam Trip Agencias de Turismo

Apoyo en la participación de la empresa Rioselva Viajes y Turismo al Fam Trip Internacional con agencias de turismo.

Encuentros Latinoamericanos

Apoyo en la participación de la empresa Centro Ecoturístico donde se oculta el sol al Encuentro Latinoamericano de Turismo.

Estrategias Comerciales

Se continúa con las estrategias comerciales implementadas en el 2020 las cuales permitieron a los empresarios avanzar con la operación de sus establecimientos comerciales.

Directorio de Domicilios del Putumayo. Nació en el 2020 y **c**erramos el 2021 con 384 establecimientos de comercio vinculados y 50.759 visitas, no se obtuvieron registros nuevos por parte de los empresarios, por ende la estrategia fue focalizada en fortalecer los inscritos y continuar brindando el servicio a domicilio, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

Marketplace Vitrina Empresarial: Para el 2021 se logra fortalecer el Marketplace local www.vitrinaempresarialputumayo.com. En esta plataforma se promocionan productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo. Los productos se encuentran clasificados por: Agroindustria, Moda y Confección, Artesanías, Agropecuario, Comercio al por menor, Industria Cultural y Creativa. El servicio de promoción es totalmente gratuito. Para 2021 se inscribieron 253 empresas en las categorías: Comercio al por menor 81%, Agroindustria 5%, Moda y Confección 5%, Artesanías 4%, Industria Cultural y Creativa 4% y Agropecuario 1%. Para un total de 502 establecimientos de comercio registrados en la plataforma.

Adicionalmente se ha logrado fortalecer esta estrategia a través de las redes sociales, lo cual les ha permitido a los empresarios tener un mayor impacto de sus establecimientos de comercio. Total visitas a la plataforma año 2020 (32.134) año 2021 (82.714)

- ✓ **Facebook**: 52.309 impresiones, 50.651 Alcance, 205 Share, 1.270 Like, 18 Comentarios, 11.401 Seguidores

- ✓ **Instagram**: 28.082 impresiones, 26.071 Alcance, 1.288 Like, 10 Comentarios, 2.091 Seguidores

3.6 JORNADAS PROMOCIONALES

Con el ánimo de promocionar el comercio de la región e incentivar a invertir en lo nuestro, además de fomentar la reactivación económica de nuestros empresarios se realizaron doce (12) jornadas, vinculando a 602 establecimientos de comercio, a través de la elaboración de piezas publicitarias y ubicándolas en los diferentes medios de comunicación de la entidad como redes sociales, pagina web, mensajes de texto, mensajes por WhatsApp, perifoneo, cuñas radiales y el apoyo logístico requerido, cabe resaltar que todas las inscripciones de los empresarios fueron gratuitas:

1. **Gran Feria Escolar:** Vinculación de 30 empresarios de sectores como papelería, textiles “venta de uniformes” almacenes de calzado.

2. **Celebración día de la Mujer**: Vinculación de 87 establecimientos de comercio, generando significativos descuentos antes y durante la celebración.

3. **Celebración mes de la Madre:** Participación de 82 establecimientos de comercio, los cuales manifestaron una buena estrategia comercial, lo cual contribuyo en el aumento de sus ventas dado que la publicidad se realizó durante todo el mes.

4. **Celebración mes del Padre**: Inscripción de 52 establecimientos de comercio, dada la buena acogida de las anteriores jornadas, se dio continuidad a la publicidad de establecimientos que se vincularon por los diferentes medios que la entidad tenía diseñada para la celebración.

5. **Celebración día del Hombre**: La publicidad de esta campaña se realizó de manera general, en donde se nombraban a los diferentes sectores de la economía y podían adquirir algún detalle.

6. **Mes de Amor y Amistad**: Siendo un mes de mucha acogida y debido a los diferentes acontecimiento presentados, se registraron 52 establecimientos de comercio manifestando un alto porcentaje de satisfacción debido a que la campaña se realizó durante todo el mes y esto permite mayor recordación a los clientes o usuarios.

7. **Concurso de disfraces en el mes de Halloween:** Para el mes de octubre se realizó el concurso de disfraces al cual se registraron 12 establecimientos de comercio, en el que a través de las redes sociales debían ubicar las fotos, flayer o videos de los empleados y establecimientos decorados, dadas las reacciones en las redes, dos (2) de los establecimientos fueron los ganadores, generando un incentivo a los propietarios.

8. **Global Bird Day:** Participación con 2 empresarios u organizaciones siendo un evento muy importante para el departamento dada la variedad de especies en aves que tiene el territorio.

9. **Jornadas Día sin IVA:** Campañas en todo el territorio durante los días establecidos por el Gobierno Nacional logrando la vinculación de 30, 51 y 54 empresarios respectivamente. Se resalta que esta estrategia permitió que algunas empresas se sumen a la campaña de adelantar la prima.

10. **Campaña "Colombia adelanta la alegría de Diciembre".** Dando continuidad a la Iniciativa de la Cámara de Comercio de Barranquilla para adelantar el pago de la prima semestral para noviembre, y con el ánimo de impulsar el consumo de productos y servicios en los hogares, enfocado en reactivar la economía del país, disminuir las aglomeraciones de fin de año y aprovechar la jornada del día sin IVA, se realizó la invitación a 28 empresas en el departamento del Putumayo registradas y validadas.

11. **Trasnochón Navideño:** Los eventos se desarrollaron en los municipios de Valle del Guamuez, Orito, Mocoa y Villagarzón, en el que se vincularon 135 establecimientos de comercio que estuvieron acompañados de caravanas, desfiles de modas, cabalgata, orquestas, logística e importantes descuentos.

12. **Concurso Mi Vitrina Empresarial:** Vinculación de 11 establecimientos de comercio, donde se otorgó incentivos a 3 ganadores en materia prima, insumos o ancheta navideña; esta estrategia permite revivir el espíritu navideño demostrando la creatividad en la decoración de sus negocios y participando a través de las redes sociales.

3.7 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO

3.7.1 Control Social

Apoyo a Veedurías Ciudadanas

Como entidad de carácter gremial y en cumplimiento de las funciones delegadas, se promovió y participó en 9 jornadas de veeduría cívica a nivel local, regional y nacional en temas de interés general, con una participación de 285 personas.

Además la entidad hace parte y promueve la participación en las veedurías y espacios de seguimiento en proyectos como: vía 4G Santana - Neiva; variante San Francisco – Mocoa; y en la mesa de reactivación económica de la Reconstrucción de Mocoa.

Relanzamiento de la **Alianza Logística Regional "Eje Logístico de los ríos Putumayo y Amazonas"**, espacio en el que se realizó la presentación del Proyecto Muelle la Esmeralda para el apoyo a la inter modalidad en Colombia, espacio en que participaron 28 personas representando entidades como: Viceministerio de Transporte, Gerencia del Corredor Logístico, Gobernación del Putumayo, Inspecciones Fluviales, Gremio de Transportadores Fluviales, Petroleras, Cámara de Comercio del Putumayo y Amazonas, entre otras instituciones.

3.7.2 Espacios Informativos

Además de las funciones que la Cámara de Comercio debe cumplir por Ley, también se desarrollaron actividades donde los empresarios, profesionales y comunidad en general lograron informarse sobre temas relevantes de la economía y la competitividad del departamento, en total fueron 15 jornadas, con la participación de 362 personas aproximadamente, las más destacadas fueron:

- ✓ Socialización: Reactivación de Operación Aérea
- ✓ Conversatorio: Retos y Claves para los Emprendimientos de las Mujeres en el Putumayo
- ✓ Conversatorio: Ley Resolución 01312 Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✓ Socialización: La importancia de Productividad en las empresas Colombianas.
- ✓ Socialización: Avances del Proyecto 4G Santana - Mocoa - Neiva
- ✓ Socialización: Estrategia con Privados "Obras por Impuestos"
- ✓ Socialización: Intercambio de Experiencias Iniciativas Clúster

Se promueve toda la información institucional a través de la página web, redes sociales, medios radiales entre otros.

3.8 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Se realizaron seis (6) investigaciones / estudios y dos (2) diagnósticos, que han sido importantes para la toma de decisiones e identificación del estado de los diferentes sectores económicos de la región, los cuales se encuentran ubicados en el icono Estudios e Investigaciones de la página institucional www.ccputumayo.org.co para libre consulta.

Investigaciones y Estudios

- Vocación Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIIU 2020.
- Comportamiento y estado de la Composición Empresarial 2020.
- Concepto sobre la situación económica de las respectivas zonas del Departamento del Putumayo 2020.
- Censo Empresarial del Departamento del Putumayo 2021.
- Reactivación Empresarial del Departamento del Putumayo 2021.
- Percepción de la Seguridad en el Departamento del Putumayo 2021

Diagnósticos

Dada la importancia de identificar las situaciones sociales y de salud por las que estaba atravesando el departamento y el País en general, se realizaron algunos diagnósticos que permitieron obtener indicadores para lograr una información más clara y tener una mayor cobertura.

- Diagnóstico: Medidas Restrictivas "Seguimiento y Monitoreo del impacto de la COVID-19 en el Sector Empresaria l- 2021"

- Diagnóstico: Coyuntura Social y Orden Público 2021

Proyectos Formulados

Con el propósito de jalonar recursos que permitan el desarrollo de proyectos en la región para un mayor impacto en las necesidades de los empresarios, la entidad realizó la identificación y formulación de diez (10) proyectos, de los cuales se postularon siete (7), se aprobaron dos (2) y dos de ellos no quedaron aprobados.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO
1	Fortalecimiento de las capacidades de autogestión para desarrollar acciones que impacten efectivamente en el posicionamiento del Turismo de Naturaleza del departamento del Putumayo en mercados especializados a través de acciones que permitan la comercialización de una oferta aterrizada y experiencias diferenciadas.	X	X		X
2	Fortalecimiento de la cadena de valor de ingredientes naturales del sur de la Amazonía mediante la implementación de sistemas de gestión de innovación para la inmersión en mercados más competitivos en territorios de Paz.	X	X		X
3	Fortalecimiento de la competitividad e internacionalización de la cadena de valor de Turismo de naturaleza en el Putumayo mediante la implementación de estrategias de posicionamiento brindando sostenibilidad a sus actores.	X	X	X	
4	Generación de desarrollo tecnológico en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación CTeI, con el propósito de dinamizar la economía del Putumayo en sectores como la educación, el comercio y el sector productivo con el laboratorio Putumayo Lab 4.0.	X	X		
5	Fortalecimiento del nivel de desarrollo y sostenibilidad ambiental dentro del modelo de negocio y la cadena de valor de ingredientes naturales del departamento de Putumayo.	X			
6	Fortalecimiento del sector agroindustrial que permitirá desarrollar actividades productivas con potencial económico y generación de ingresos en los municipios de San Miguel y Leguízamo departamento de Putumayo.	X			
7	Centro de información y desarrollo empresarial (CIDE) para la gestión efectiva de programas, proyectos e iniciativas en el departamento del Putumayo: De acuerdo al fortalecimiento técnico para las CRCI con el diplomado de proyectos en el cual se participó con la universidad de los ANDES.	X			
8	Estrategia para la recuperación y aprovechamiento de residuos orgánicos y reciclables en el departamento del putumayo en marco de la estrategia nacional de economía circular.	X	X		
9	Aprovechamiento de residuos orgánicos generados en los municipios del departamento del putumayo, en el marco del modelo de la economía circular.	X	X		

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO
10	Fortalecimiento institucional para el desarrollo de estrategias encaminadas a disminuir las brechas de competitividad en el departamento de putumayo.	X	X	X	

Se apoyó con la elaboración de cinco (5) propuestas.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO	NO APROBADO	EJECUTADO
1	Propuesta para la consultoría del fortalecimiento de emprendimientos turísticos y las ideas de negocio en gastronomía y hotelería de los jóvenes anfitriones para la paz.	X	X		X	
2	Propuesta para la logística de la "Misión practico experiencial de la ruta del cacao con ASOPROCAF" para la INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL ECOLOGICA ELCUEMBI.	X	X	X		X
3	Propuesta para realizar el diagnóstico actual de las empresas acompañadas en el marco del programa EMPRENDER MÁS.	X	X	X		X
4	Propuesta para el desarrollo de capacidades exportadoras e importadoras en empresas del departamento del Putumayo con la Provincia de Sucumbíos.	X	X	X		X
5	Propuesta para el proceso de Fortalecimiento a Proveedores Locales de Gran Tierra Energy en el campo Suroriente, Puerto Asís	X	X	X		X

3.9 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) es el medio articulador a nivel nacional y departamental que permite promover diferentes instancias; para el año 2021, por medio del acuerdo de voluntades se logaron establecer diferentes alcances entre ellas:

- ✓ Mesa de Economía Circular
- ✓ Mesa de Economía Naranja
- ✓ Mesa de Reactivación Económica

Dentro de los grandes logros que ha tenido la CRCI Putumayo se destacan:

- Ser el representante de la región amazónica para el comité de regionalización del 2022
- Generación de capacidades en los actores de la comisión por medio de diplomados en formulación ejecución y evaluación de proyectos con la universidad de los Andes, a la fecha se han formado cuatro miembros de la CRCI, entre ellos, Gobernación del Putumayo, Instituto Tecnológico del Putumayo y 2 actores de la secretaría técnica de la Comisión Regional de competitividad e Innovación.

- Formulación de tres proyectos en fase 1 mediante la metodología del sistema general de regalías, proyectos priorizados en la agenda departamental de competitividad e Innovación (ADCI) la cual permite tener un banco de proyectos para postular a estas fuentes de financiación.

- Se presentaron (2) dos proyectos a fuentes de financiación nacional e internacional una de ellas, es Colombia más competitiva por medio del clúster de turismo Naturaleza que se encuentra establecido en el departamento y la segunda fuente, es la fundación interamericana para un proyecto de CTeI Putumayo Lab 4.0, que permitirá resolver problemas de base a los productores Putumayenses.

Como resultado de todas estas gestiones, la secretaria técnica liderada por la Cámara de Comercio del Putumayo y la presidencia de la CRCI presidida por la Gobernación del Putumayo, realizaron un convenio para el fortalecimiento institucional en el desarrollo de estrategias encaminadas en disminuir las brechas de competitividad en el departamento del Putumayo con el objetivo de fortalecer aquellas instituciones y actores que promueven la competitividad en el territorio.

Fortalecimiento Putumayo Turístico

Con el objetivo de fortalecer la iniciativa clúster de turismo de naturaleza en el departamento se logró el Proyecto INCR2020-020, vinculando 15 empresarios de los municipios de Villagarzón, Mocoa, Puerto Asís, Orito, Puerto Leguizamo y Sibundoy, con el propósito de mejorar las capacidades de operación y articulación de la iniciativa clúster además de adecuar la oferta del destino con la diversificación de experiencias sobre los productos estrella de bienestar y aviturismo, como también mejorando las capacidades de mercado de los prestadores de servicios turísticos.

Logrando la participación en Vitrina Turística Anato, Global Bird Day, Misión Empresarial en alianza estratégica con EasyFly, Fam Trip Internacional con agencias de turismo organizado por Procolombia e Innpulsa, Encuentro latinoamericano de turismo, misión regional con el propósito de definir protocolos de operación, fichas técnicas, validación de oferta / planes y productos turísticos.

Adicionalmente con consultores de productos turísticos se realizan acercamientos para concertar acuerdos de colaboración con los stakeholder nacionales.

Fortalecimiento a las iniciativas Clúster

Aunado a los procesos de fortalecimiento a la iniciativa Clúster se han realizado actividades como: formación a prestadores de servicios turísticos a través de la alianza suscrita con Swisscontac, implementación de protocolos de bioseguridad a 4 empresarios a través de entrega de elementos, ruta turística departamental en el marco de la visita empresarial de Swisscontac y South Pole, jornada de socialización con el viceministro de turismo, acercamientos con el foro de presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Participación activa en la Mesa de Iniciativa Clúster para el proceso de fortalecimiento de organizaciones comunitarias del sector turístico en el municipio de Orito.

Se realizó el Diagnóstico para la identificación de oportunidades de mercado, un mapa de negocios y entorno de Ingredientes Naturales en el Putumayo, para la conformación de un nuevo clúster, elaborando el proyecto Fortalecimiento del nivel de desarrollo y sostenibilidad ambiental

dentro del modelo de negocio y la cadena de valor de ingredientes naturales del departamento de Putumayo.

Promoción del Turismo

Para fortalecer el sector turismo en el departamento del Putumayo, la Cámara de Comercio tiene a disposición la página web www.visitaputumayo.com, que ha permitido que propios y turistas logren tener una mayor visibilidad de la belleza natural que tiene el territorio, mayor impacto en redes sociales que ha sido muy significativo, logrando obtener como resultados:

- ✓ **Facebook**: 5.333 seguidores y más de 4.994 me gusta, con un total de 263.126 personas alcanzadas, donde se realizaron más de 83.379 interacciones y 3.341 comentarios.

- ✓ **Instagram**: 276 publicaciones, 817 seguidores y 99 seguidos.

Internacionalización - Frontera y Comercio Exterior

El objetivo principal es desarrollar capacidades exportadoras e importadoras en empresas del departamento del Putumayo. Se partió de un diagnóstico del potencial exportador e importador del departamento, luego se identificaron y se seleccionaron empresas con alto potencial exportador e importador.

Para ello se postularon 80 empresas, se diagnosticaron 20, se seleccionaron 5, se asesoraron y acompañaron 4 apoyándolas con los procesos de comercialización y negociación de las empresas con potencial exportador e importador.

Teniendo en cuenta el interés de fortalecer los aspectos de comercio exterior se da continuidad con una segunda fase, logrando la vinculación de 4 nuevas empresas, todas enfocadas en procesos de exportación.

- Para el fortalecimiento de los empresarios, se firma un Convenio de Cooperación con el Instituto Superior Tecnológico “Liceo Aduanero” de Ecuador, para la realización de prácticas pre – profesionales y vinculación con la sociedad de los estudiantes de la carrera de Tecnología Superior en Comercio Exterior.

- Participación de manera activa en las Mesas de trabajo organizadas en marco de la Integración Fronteriza Colombo – Ecuatoriana, resaltando importantes ejes como: Acuerdos Binacionales, Orden público, Conectividad, Equipamiento binacional, Comercio internacional e Inversión extranjera.

3.10 REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Con el propósito de contribuir en la reactivación económica del departamento, debido a las causas presentadas por la pandemia de la COVID 19, además de la coyuntura social por el Paro Nacional el 2021, la entidad dio continuidad con el desarrollo de importantes acciones, estrategias y proyectos para acompañar a nuestros empresarios. A lo largo de este informe hemos compartido la mayoría de ellas y adicionamos:

Guías de Buenas Prácticas de Bioseguridad

En la página web de la entidad aún se encuentra ubicado el enlace http://ccputumayo.org.co/site/guia-de-buenas-practicas-de-bioseguridad/ con el propósito de apoyar la reactivación de los diferentes sectores, por ende desde el 2020 la Cámara desarrolló guías de buenas prácticas para el sector de alojamiento, domicilios, bares, restaurantes con base en las resoluciones emanadas por el Ministerio de Salud; con documentos editables con el fin de que cada comerciante la ajuste a las condiciones de su local comercial y al número de colaboradores.

Personal de apoyo para revisión. Dados los conocimientos de los colaboradores de la entidad, durante la vigencia 2021 y con el fin de dar mayor agilidad al proceso de revisión y aprobación de los protocolos de bioseguridad presentados por los comerciantes ante las alcaldías, se apoyó la revisión y asesoría a 454 comerciantes en los protocolos de bioseguridad.

4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL

Se lograron apoyar ciento cinco (105) solicitudes, los cuales buscaron promover eventos cívicos, sociales, de la educación, la cultura, la recreación y el turismo. Estas solicitudes fueron priorizadas por su impacto y cobertura, esperando contribuir al desarrollo de aspectos positivos para la región.

4.2 AFILIADOS

Consolidación del Club de Afiliados con seiscientos setenta (670) afiliados, cincuenta y seis (56) nuevos y seiscientos catorce (614) renovados.

MUNICIPIO	AFILIADOS RENOVADOS	AFILIADOS NUEVOS	TOTAL AFILIADOS	%
Puerto Asís	218	17	235	35%
Mocoa	124	16	140	21%
Orito	66	7	73	11%
Valle del Guamuez	64	11	75	11%
Puerto Caicedo	30	0	30	4%
Sibundoy	28	1	29	4%
Puerto Leguízamo	24	1	25	4%
Villagarzón	23	0	23	3%
San Miguel	21	1	22	3%
Puerto Guzmán	6	0	6	1%
Santiago	5	0	5	1%
Colón	4	2	6	1%
San Francisco	1	0	1	0%
TOTALES	**614**	**56**	**670**	**100%**

Con mecanismos virtuales se realizó la Décima Tercer versión del Encuentro de Afiliados logrando la participación de más de 250 afiliados, donde se presentó el informe de logros 2020 – 2021, la entrega de 44 reconocimientos a afiliados, empresarios, emprendedores y líderes del departamento por:

- ✓ Contar con más de dos establecimientos de comercio formales, inscritos en las Cámaras de Comercio del país a través de las actividades comerciales
- ✓ Contribuir al desarrollo del departamento mediante la transformación de materia prima con productos nativos de la región.
- ✓ Resaltar la belleza de nuestra región, a través de cuadros en óleo mediante su labor artística.
- ✓ Contribuir por el desarrollo y fortalecimiento de la Cámara de Comercio con la donación de un terreno para la construcción del centro de eventos de la entidad.
- ✓ Motivar la descentralización de servicios de la entidad, apropiando una nueva visión e incentivando en la adquisición de la sede propia en Mocoa.

- ✓ Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la Cámara de Comercio en el apoyo del proyecto de la nueva sede del Valle del Guamuez.
- ✓ Facilitar la prestación de servicios de la entidad con el apoyo de su establecimiento como sede temporal de la Cámara de Comercio del Putumayo.
- ✓ Generar sentido de pertenencia, participando de las diferentes actividades de la entidad.
- ✓ Perseverar con capacidad de resiliencia emprendedora y comercial, al reportar el incremento en el valor de sus ingresos en el 2021 pese a las adversidades.

Adicionalmente se realizaron reconocimientos póstumos en memoria a la dedicación y labor periodística a través de los años, trabajando articuladamente con la Cámara de Comercio del Putumayo.

Dada la modalidad del evento y con el ánimo de estimular la participación, se realizaron sorteos con premios, beneficiando a once (11) empresarios con la entrega de electrodomésticos.

Entre los beneficios que tiene los afiliados se encuentran la adquisición de la credencial, descuentos en los 19 convenios comerciales a nivel regional y nacional, descuentos en los auditorios de la entidad, seminarios, diplomados, atención preferencial, el 100% de la cuota frente a la expedición gratuita de los certificados, participación activa del Encuentro de Afiliados, tertulias empresariales, entre otras actividades desarrolladas por la entidad.

4.3 VINCULADOS

Cierra el programa con dos (2) entidades sin ánimo de lucro, quienes participan en el encuentro de afiliados y adquieren beneficios como: la credencial, descuentos en auditorios, seminarios, convenios comerciales y el 50% de la cuota frente a la expedición de certificados.

4.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio del Putumayo ha sido muy activa en la publicación de sus actividades, programas, estrategias y convenios, como también dando a conocer datos de los registros públicos, cambios normativos, eventos y logros, con el ánimo de mantener a la comunidad informada sobre la gestión de la entidad y datos de interés.

De manera permanente se realizaron difusiones a través de diferentes medios de información como: correos electrónicos, material publicitario, (prensa, boletines, pasacalles, pendones, afiches, volantes, publicidad multimedia) y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Además la entidad cuenta con otras páginas como Vitrina Empresarial, Visita Putumayo, Domicilios Putumayo, Centro de Desarrollo Empresarial – CDE y la Frontera Amazónica que se encuentra en reestructuración.

4.5 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En la vigencia 2021, la Cámara de Comercio del Putumayo recaudo información del nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios registrales con el fin de conocer o determinar

circunstancias u oportunidades de mejoras o, en su defecto, conservar y mejorar las buenas prácticas que vienen desarrollando los colaboradores para la prestación del servicio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se consideró realizar seguimiento a las encuestas de satisfacción que obtuvieron una calificación entre 1 y 7, previendo este puntaje como posibles oportunidades de mejora, precisando que 32 encuestas fueron calificadas en este rango, por el contrario, se debe resaltar que, un total de 1108 encuestas se les asigno una resultado superior o igual a 10, correspondiente al 97% de Satisfacción del Usuario.

4.6 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS

Sistema Cameral de Control Interno

Durante la vigencia 2021, tras realizar la evaluación de los estándares del sistema cameral de control interno, minuciosamente por cada uno de sus componentes, se pudo encontrar que el resultado general de los requisitos básicos del sistema, se encuentra en un 99%, lo que brinda un estado "Adecuado", no obstante, en el componente de actividades de control, se presentó una calificación del 96% puesto que en su categoría de control con enfoque en procesos, no se ha realizado la documentación de la actualización de algunos procesos, debido a algunos cambios que ha adoptado la entidad en pro de mejorar sus tiempos de atención y la calidad de la misma, que ha originado que existan cambios en las actividades.

Finalizando la vigencia 2021, se aprueba el plan de trabajo para el año 2022, el cual se organiza basado en procesos de la entidad y abarcando los componentes mínimos del modelo COSO ERM.

Direccionamiento Estratégico: alcanzando un avance del 12% durante la vigencia 2021, permite que se tengan proyecciones para el trabajo a realizarse en el año 2022. Se debe tener en cuenta que esta planeación estratégica a culminarse en el 2025, busca que la entidad sea un actor relevante para el sector productivo de la región por su capacidad para articular y promover alianzas de trabajo colaborativo que puedan potenciar las oportunidades no solo de los comerciantes, sino de la comunidad en general, para lo cual se trabajará en contribuir y promover el desarrollo a través del fortalecimiento empresarial.

Evaluación y Mejoramiento Continuo: pese a que nuevamente se tuvo un año fuera del contexto habitual, por las exigencias del Covid-19, se trabajó articuladamente con todo el equipo de colaboradores de la entidad, en pro de fortalecer las capacidades de mejora todos los días, a favor de nuestros comerciantes; se logró cumplir con el 100% del plan de trabajo, lo que sin duda muestra el compromiso que se tiene frente a la consecución de los objetivos institucionales y fundamentalmente frente al bienestar de los empresarios de la región.

Competitividad y Productividad Empresarial: Seguimiento a los afiliados en la depuración de la base de datos y verificación del cumplimiento de los requisitos y el acompañamiento en la ejecución de convenios interinstitucionales.

Mediante trabajó articulado, con el ánimo de ser oferentes de información oportuna y de calidad, a través de la aplicación de diferentes herramientas.

Por otro lado, se viene trabajando articuladamente con todas las dependencias, para entregar cada vez más y mejores informes sobre la realidad empresarial del departamento, suministrando información oportuna, clara y verás que permita al empresariado la toma de decisiones.

Registros Públicos: Seguimiento a los tiempos de atención a los usuarios en los trámites registrales y a las devoluciones por saldos resultantes de la aplicación de beneficios de ley frente a los cuales se logró resultados muy positivos.

Métodos Alternativos de Solución de Conflictos: En cumplimiento de la normativa del Ministerio de Justicia y del Derecho se revisó lo correspondiente a las obligaciones del Centro frente al cargue de los trámites, ejecución de jornadas gratuitas y obligaciones con los conciliadores, frente a lo cual se constató el cumplimiento de la totalidad, con las obligaciones legales, procedimentales y de pagos realizados.

Gestión Administrativa y Financiera: Ejecución integral de los planes adscritos al área, que comprende procesos de apoyo como gestión del talento humano, gestión documental, gestión administrativa y gestión tecnológica, cada uno de ellos abarcado completamente.

Sistema de Gestión de la Calidad

La Cámara de Comercio del Putumayo tiene como Política de Calidad la prestación de un servicio oportuno y de calidad, tendiente al logro de sus objetivos estratégicos con enfoque integral del riesgo mediante talento humano competente, tecnología, infraestructura y procedimientos adecuados, comprometidos con el mejoramiento continuo y orientado a la sostenibilidad de la entidad.

Así mismo nos comprometemos con esta Política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad.

4.7 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Para la vigencia 2021, en cumplimiento de la normatividad documental y con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali como integrante del Comité Nacional de Archivo de las Cámaras de Comercio, se logró la convalidación de las Tablas de Retención Documental de las funciones públicas designadas y reglamentadas en el Acuerdo 005 de 2018 del Archivo General de la Nación.

Adicionalmente se continúa con la ejecución del cronograma del Programa de Gestión Documental, capacitación y seguimientos en la implementación de los instrumentos archivísticos y las buenas prácticas documentales, apoyados en el sistema tecnológico para la gestión documental DOCXFLOW con módulo registral y administrativo.

4.8 TALENTO HUMANO

El plan de Talento Humano tiene como objetivo determinar las acciones a seguir para el desarrollo de los planes, programas y proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, generando sentido de pertenencia y productividad institucional.

La Cámara de Comercio del Putumayo en busca de brindar estrategias para potenciar las fortalezas de los colaboradores realiza diferentes actividades como capacitaciones orientadas a mejorar las habilidades blandas, seguridad y salud en el trabajo, intervención para el mejoramiento del clima laboral.

La entidad realizó la medición de evaluación de desempeño del personal, indicando que el 88% de los funcionarios se encuentran en un nivel excelente y el 12% en un nivel satisfactorio, demostrando la calidad del equipo de trabajo; así mismo se realizó inducción y reinducción de las

políticas, procesos, procedimientos manuales y demás normatividad interna, logrando un cumplimiento del 100% de las actividades programadas para la vigencia 2021.

Es importante resaltar que la Cámara de Comercio del Putumayo ha implementado la estrategia de la promoción de cargos y nivelación de salarios con el fin de motivar a cinco (5) funcionarios, que por sus méritos lograron superarse en el ámbito profesional.

4.8.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST

La Cámara de Comercio del Putumayo comprometida con la salud de sus colaboradores y la implementación del SG-SST busca brindar condiciones generadoras de bienestar físico y mental de sus funcionarios, contratistas, subcontratistas, aprendices; por lo cual destina los recursos necesarios en materia económica, tecnológica y de talento humano para asegurar el cumplimiento normativo en todos los centros de trabajo de la entidad.

De acuerdo a los plazos normativos, se encuentra en el proceso de seguimiento y plan de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019, donde definen los Estándares Mínimos y los Criterios de las empresas. En este proceso se ha contado con el apoyo de la ARL SURA, logrando en el 2021 un cumplimiento del 96% de la autoevaluación de la Resolución 0312 de 2019 y un 100% del Plan de Trabajo.

Adicionalmente y teniendo en cuenta todos los acontecimientos a raíz de la pandemia por COVID-19, la entidad ha cumplido de manera satisfactoria con el protocolo de bioseguridad garantizando a nuestro equipo de trabajo y visitantes espacios seguros, de la misma forma se ha velado por el inicio y cumplimiento del esquema de vacunación en todos los colaboradores buscando de esta manera mitigar la propagación del virus.

Acciones adelantadas:

- Atención por psicología
- Pausas activas y rumba terapia dirigida
- Brigada de salud con atención por medicina general
- Toma de presión arterial
- Control mensual de peso e IMC
- Tamizaje Covid-19
- Participación del foro de salud mental
- Exámenes ocupacionales
- Campañas de orden y aseo
- Desinfecciones a instalaciones de Covid-19
- Fumigación a instalaciones para el control de plagas
- Encuesta de inspección de puestos de trabajo
- Encuesta de seguimiento a los síntomas de salud
- Seguimiento a casos positivos de Covid-19

4.8.2 Bienestar Social

Cumplimiento del 100% de las actividades programadas donde se obtuvo una participación satisfactoria: Integración con alcance al grupo familiar, entrega de reconocimientos e incentivos a colaboradores, celebración de fechas especiales (día de la mujer, de la madre y del padre, amor y amistad y cumpleaños), encuentros recreativos para colaboradores, charlas de trabajo en equipo, autoliderazgo y comunicación asertiva; fortaleciendo el clima laboral y el compromiso por parte del equipo de trabajo.

4.8.3 Capacitación del Personal

Ejecución del plan de capacitaciones diseñado desde las necesidades internas, atendiendo los temas de liderazgo, comunicación, seguridad y salud en el trabajo, gestión documental, reporte a entes de control (CGR - SIC), tratamiento de datos personales, diseño y manejo de indicadores y aquellas de interés particular para la ejecución de actividades propias de cada cargo.

Igualmente en marco de las capacitaciones virtuales se logró la participación de colaboradores en cursos básicos de Excel intermedio, redes sociales, ventas efectivas en el mundo digital y alistamiento financiero.

Adicionalmente por iniciativa de formación los colaboradores participaron en temas de registros públicos, administrativos, innovación, transformación digital, gestión documental y contables.

4.9 GESTIÓN CONTABLE

Elaboración y aprobación de cinco (5) estados financieros bajo NIIF comparativos a 31 de diciembre de 2020 en formato XBRL con concepto favorable del Dictamen de Revisoría fiscal.

Capacitaciones virtuales al personal para presentar la información financiera y los diferentes reportes e informes solicitados tales como: Estados financieros, buenas prácticas de cierre contable para la preparación del ejercicio fiscal, buenas prácticas del presupuesto con el objetivo de la presentación de información financiera.

Participación en varias jornadas para la elaboración del informe Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP, y en aras de fortalecer el proceso de facturación electrónica en todos los recaudos que se realizan a través de los diferentes canales de la entidad, con el fin de dar cumplimiento normativo a la DIAN.

Adicionalmente se continuó con la implementación y estabilización de cada uno de los módulos del sistema JSP7 (ERP), a medida que surgen nuevas necesidades y requerimientos, tales como la parametrización de los cambios realizados por la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC en la taxonomía de XBRL, módulo de medios magnéticos y el funcionamiento del módulo de factura electrónica.

De acuerdo al resultado del Sistema de Evaluación de Cámaras de Comercio - SECC 2020, realizada por la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, no recomiendan firmar un plan de mejora, sin embargo, realizan algunas recomendaciones internas para el mejoramiento continuo de la entidad.

4.10 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

Con el ánimo de disponer de instalaciones amplias, cómodas y modernas que hagan más agradable la permanencia de los usuarios internos / externos y que permita fortalecer la capacidad operativa en cumplimiento de los objetivos misionales, se ejecutó el 100% de las actividades programadas de mantenimiento y mejora de la infraestructura de la entidad.

Se inició el proyecto denominado ***"Centro de Negocios y sede de la Cámara de Comercio del Putumayo en el municipio de Puerto Asís"*****,** para ello se realizó invitación a participar en la presentación de propuestas de estudios y diseños a consultores; a 31 de diciembre de 2021 el proceso queda en revisión para la selección del contratista.

4.11 GESTIÓN TECNOLÓGICA

La entidad actualmente cuenta con el Sistema Integrado de Información – SII3 para los registros públicos liderado por Confecámaras, igualmente se tiene el sistema Docxflow en gestión documental que es utilizado tanto para los registros públicos como para las demás dependencias de la entidad. Estos sistemas se encuentran correlacionados al programa contable JSP7; para facturación electrónica se maneja el módulo de Certifactura a través de Certicámara.

Desde el área de gestión tecnológica, se logró cumplimiento del 100% de las actividades programadas, a través de las siguientes acciones:

- ✓ Garantizando la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización.
- ✓ Se llevó a cabo el ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo.
- ✓ Se prestó atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas.
- ✓ La entidad cuenta con un sistema de monitoreo las 24 horas en la cinco (5) sedes.

4.12 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva con su trabajo articulado, transparente y de confianza con el equipo de colaboradores logró durante la vigencia 2021:

- ✓ Trece (13) reuniones de Junta Directiva, doce (12) ordinarias y una (1) extraordinaria, con el ánimo de dar cumplimiento a las funciones establecidas y metas planteadas para la vigencia en términos de eficiencia y oportunidad. Estas fueron desarrolladas en diferentes municipios con el fin de hacer presencia institucional a nivel departamental. La agenda de las reuniones de Junta Directiva tuvieron temas como elección de dignatarios; revisión, análisis y aprobación de trece (13) actas, informes de gestión, doce (12) informes bajo normas internacionales de información financiera, veintiocho (28) documentos, en los cuales se realizaron aprobación en temas de inversión, modificaciones y cierre presupuestal, reconocimientos, modificación de manuales, Costumbre mercantil, plan anual de trabajo, tarifas, la presentación de propuestas de temas a trabajar y prospectivas de la entidad. Adicionalmente realizar seguimiento del desarrollo de la operación de la Cámara y sus planes de trabajo.

- ✓ Buena administración de la entidad, enfatizando oportunidad en la atención, eficiencia en la solución de necesidades, la celeridad en los procesos institucionales y seguimiento a las metas previstas. Dentro de estas tareas se destacan las jornadas virtuales de fortalecimiento al equipo de colaboradores con formación y mejoramiento de tecnologías, con el fin de dar cumplimiento a la nueva normatividad que se ha venido aplicando, así como mejorar los procesos y área existentes. De manera mensual realizaron seguimiento a la gestión y a la ejecución presupuestal y financiera en general, permitiendo la toma de decisiones oportuna y cada trimestre se realizó el seguimiento y control a las solicitudes y propuestas elevadas en las reuniones de la Junta Directiva con el fin de verificar su cumplimiento.

- ✓ Revisión y autorización en cumplimiento de las funciones legalmente establecidas, la misión y visión institucional, para la presentación de veintiún (21) propuestas; suscripción, firma y ejecución de siete (7) nuevas alianzas, buscando apoyar problemáticas locales y regionales que influyen en el desarrollo del departamento, mostrando disposición de trabajo interadministrativo y coordinado, respetuoso de las competencias de cada organismo y los alcances institucionales.

- ✓ Aprobación de contratación de los servicios y compras que son de su competencia y seguimiento mensual de la contratación general buscando tener un servicio con calidad y oportunidad, en espacios cómodos y agradables a los usuarios, con tecnología de vanguardia.

Es de destacar la preocupación desde la Junta Directiva por el bienestar de los funcionarios, quienes cumplen satisfactoriamente las metas previstas, por lo cual los directivos promueven y participan en actividades y jornadas de capacitación e integración del personal de la entidad, creando estímulos que motiven al compromiso institucional generando mecanismos de seguimiento al trabajo desarrollado, para mejorar la productividad laboral y con ella el crecimiento de la organización.

El trabajo, dedicación, disciplina y compromiso de la Junta Directiva llevaron a nuestra entidad a cumplir un Plan de Trabajo en un 100%, a consolidarnos cada vez más en el actor relevante que soñamos en la Visión, atendiendo de manera oportuna los requerimientos y necesidades de la entidad en pro del fortalecimiento empresarial.

4.13 ALIANZAS Y CONVENIOS

Durante 2021 se realizó la suscripción de siete (7) alianzas estratégicas, consolidando al cierre de vigencia veintitrés (23) convenios, veinte (20) en ejecución y tres (3) en liquidación.

Es de resaltar que en el año 2021 se liquidaron ocho (8) convenios de las vigencias 2012 (1), 2017 (1), 2018 (3) y 2019 (3).

ÍTEM	AÑO	Nro. DE CONVENIO / CONTRATO	ENTIDADES	ESTADO		
				Liquidado	En liquidación	En ejecución
1	2012	Contrato de arrendamiento del espacio para cajero electrónico	BBVA Colombia S.A.	1		
2	2013	Contrato de colaboración empresarial	Certicámaras			1
3	2014	Convenio COMPITE 360	Cámara de Comercio de Bucaramanga			1
4	2016	Centro de Atención Empresarial - CAE	Convenio de Cooperación y vinculación 375 - Confecámaras			1
5	2017		Convenio interadministrativo 012/2017 ALCALDÍA MUNICIPAL PUERTO ASÍS			1
6		Convenio de Cooperación 0404	CORPOAMAZONÍA	1		
7	2018	CONTRATO DE COFINANCIACIÓN PC+C053-017 - PROYECTO SWISSCONTACT	Colombia + Competitiva Embajada de Suiza en Colombia Innpulsa Fiducoldex Swisscontact	1		
8		Convenio de Cooperación 2018	Gran Tierra Energy Colombia Ltd.	1		
9		ACUERDO DE PARTES RESPONSABLES CON EL PROYECTO 00109960	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD - Ecopetrol	1		
10	2019	Convenio CONV-2019-06-036	Cámara de Comercio de Cali	1		
11		Convenio de Asociación 292	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	1		

ÍTEM	AÑO	Nro. DE CONVENIO / CONTRATO	ENTIDADES	ESTADO		
				Liquidado	En liquidación	En ejecución
12		Acuerdo de voluntades	Comité Internacional para el desarrollo de los pueblos	1		
13		Contrato VTA-2019-08-010	Cámara de Comercio de Cali			1
14		Convenio de Cooperación 376	Confecámaras			1
15		Convenio RUES	Confecámaras			1
16	2020	CONTRATO DE COFINANCIACIÓN CTDE042-19	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)		1	
17		Convenio Colpensiones Estudios Previos VF	Colpensiones			1
18		Adhesión Convenio 620009991/2019 EMEGA	Cámaras de Comercio de Bogotá y Barranquilla			1
19		Memorando de Entendimiento	Observatorio de Inversión Privada			1
20		Memorando de Entendimiento	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Confecámaras			1
21		Convenio COV-2020-08-028	Cámara de Comercio de Cali		1	
22		Carta de Entendimiento (CDE)	La Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito - UNODC			1
23		Convenio de Colaboración 602	Confecámaras			1
24		Acuerdo de voluntades Interinsitucional	Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Putumayo - ORMET			1
25	2021	Convenio de Colaboración 618 (BIC)	Confecámaras		1	
27		CÓDIGO BPIN 2020000100234	OCAD Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación			1
28		Convenio CONV-2021-05-014	Cámara de Comercio de Cali			1
29		Convenio de cofinanciación INCR2020-020	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)			1
30		Contrato CVA-68-2021 CRCI	Gobernación del Putumayo			1
31		Convenio de Colaboración Amerisur	Geopark / Amerisur			1
32		Convenio de Cooperación 054 Minicadenas	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)			1

5. PLAN ANUAL DE TRABAJO

Cumplimiento del 100% de las cincuenta y ocho (58) actividades, con sus indicadores, donde el 55% (32) de ellos superaron la meta establecida, resumidas así:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
Registros Públicos y otras actividades en que se actúe como auxiliar del Estado					
A001	Realizar jornadas a los municipios de la jurisdicción donde no se tiene sede	Jornadas realizadas	26	27	104%
A002	Realizar asesoría jurídica en las oficinas receptoras	Usuarios atendidos	200	318	159%
A003	Visitar los establecimientos de comerciantes abiertos al público para verificar su estado	Establecimientos de comercio visitados	6500	7138	110%
A004	Remitir a las alcaldías y Policía Nacional de la jurisdicción el listado de los comerciantes visitados y no cumplidores de su obligación de inscribirse y renovar	Informes enviados	3	3	100%
A005	Elaborar el informe de la Estimación del Potencial de Comerciantes	Informes Publicados	1	1	100%
A006	Aumentar el porcentaje de usuarios virtuales (APP)	% tramites virtuales	11%	13%	122%
A007	Determinar el número de personas jurídicas que aún no registran libros de comercio	Base de datos consolidada	1	1	100%
A008	Identificar, promover y hacer seguimiento a Personas Jurídicas que a 2019 no han inscrito sus libros	Personas Jurídicas con libros registrados	200	234	117%
A009	Identificar y promover el depósito de Estados Financieros	Personas Jurídicas con depósitos de EEFF registrados	300	367	122%
A010	Formular y ejecutar el Plan de Acción de la DJRP	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A011	Realizar encuestas NSU	Encuestas realizadas	1000	1155	116%
A012	Identificar, realizar y analizar una práctica susceptible de ser elevada como costumbre mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
A013	Programar y realizar capacitaciones gratuitas en temas de Registros Públicos	Jornadas realizadas	30	57	190%
A014	Capacitar gratuitamente en temas de Registros Públicos	Personas capacitadas	450	840	187%
Métodos Alternativos de Solución de Conflictos					
A015	Promover el uso del Centro de Conciliación	Solicitudes de Conciliación registradas	20	27	135%
A016	Realizar una jornada gratuita del Centro de Conciliación	Jornadas realizadas	1	1	100%
A017	Formular y ejecutar plan de acción del Centro de Conciliación	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
Gestión Cívica, Social y Cultural					
A018	Realizar los apoyos a las actividades cívicas, sociales y culturales	Apoyos realizados	50	105	210%
Mejoramiento del Entorno y la Competitividad Regional					
A019	Apoyar la promoción del control social y participar en las veedurías de proyectos de impacto regional	Actividades apoyadas	5	9	180%
A020	Realizar jornadas de formación	Jornadas realizadas	1	7	700%
A021	Realizar jornadas de capacitación y asesoría en temas de interés con jornadas cortas	Jornadas realizadas	100	195	195%
A022	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas	Personas capacitadas	3000	6347	212%
A023	Vincular empresas para la promoción y difusión de la campaña de la cultura de protección y conservación del medio ambiente	Empresas Vinculadas	15	41	273%
A024	Realizar el estudio de la Composición Empresarial de la jurisdicción	Estudios publicados	1	1	100%
A025	Realizar el estudio de la Vocación Empresarial de la jurisdicción	Estudios publicados	1	1	100%
A026	Realizar el Estudio Económico del departamento	Estudios publicados	1	1	100%
A027	Elaborar Censo Empresarial del departamento del Putumayo	Estudios publicados	1	1,0016	100%
A028	Realizar Estudio de reactivación empresarial del departamento del Putumayo	Estudios publicados	1	1	100%
A029	Convocar espacios de trabajo de la CRCI del Putumayo	Jornadas promovidas y asistidas	8	9	113%
A030	Acompañar y Fortalecer sectores estratégicos o priorizados para mejorar la competitividad	Empresas acompañadas	15	15	100%
A031	Apoyar en la elaboración y gestión de proyectos que tengan como fin fortalecer la competitividad regional	Alianzas realizadas	3	5	167%
Desarrollo Empresarial					
A032	Realizar jornadas de socialización sobre la importancia de la formalización empresarial y los impactos de la informalidad	Personas capacitadas	300	345	115%
A033	Realizar campaña de formalización empresarial frente al registro mercantil a quienes se identificaron como informales en vigencias anteriores	Unidades formalizadas	50	120	240%

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A034	Realizar fortalecimiento empresarial y apoyo a Mipymes	Usuarios acompañados	500	843	169%
A035	Participar en los programas para mejorar la Productividad empresarial (FP)	Empresarios vinculados	5	5	100%
A036	Participar en Programas para fortalecer a las empresas de la región a través de espacios de retroalimentación (EMEGA)	Empresarios vinculados	10	10	100%
A037	Promover el uso de la tecnología en los procesos empresariales a través del CTDE	Empresarios vinculados	50	74	148%
A038	Participar en programas que contribuyan en el fortalecimiento de iniciativas innovadoras, enfocadas en solucionar retos del sector productivo en la región (COLINNOVA)	Empresarios vinculados	12	15	125%
A039	Fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación del ecosistema de emprendimiento (Regalías)	Empresarios sensibilizados	80	253	316%
A040	Realizar acompañamiento a las empresas en marco de la alianza del proyecto PUEDES a través de la incubadora de empresas culturales y creativas del bajo Putumayo (CISP)	Empresas Apoyadas	10	15	150%
A041	Postular a empresarios a las convocatorias para premios o estímulos	Postulaciones realizadas	5	14	280%
Promoción del comercio					
A042	Participar en eventos de promoción empresarial	Eventos apoyados / participados	4	22	550%
A043	Participar en eventos de promoción empresarial internacional	Eventos apoyados / participados	1	4	400%
A044	Realizar jornadas promocionales institucionales	Jornadas realizadas	3	13	433%
A045	Fortalecer estrategias de promoción empresarial por medios virtuales o no presenciales	Emprendimientos registrados con contactos a través de la plataforma	50	253	506%
A046	Apoyar la adopción e implementación de protocolos de bioseguridad	Empresarios acompañados	50	454	908%
Gestión Estratégica					
A047	Motivar la afiliación de más empresarios	Afiliaciones realizadas	40	56	140%
A048	Realizar el Encuentro de Afiliados	Encuentros realizados	1	1	100%
A049	Realizar campañas que estimulen la renovación de los afiliados de la jurisdicción	Afiliaciones renovadas	90%	90%	100%
A050	Ejecutar el plan de acción de Control Interno, Calidad y Riesgos	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A051	Ejecutar el plan de acción de Gestión Documental	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A052	Ejecutar el plan de acción de comunicaciones para la promoción e información institucional	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A053	Ejecutar el plan de acción de Gestión Tecnológica	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A054	Ejecutar el plan de acción de Infraestructura Física	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
Gestión de Administración y Soporte					
A055	Ejecutar el plan de acción de Talento Humano	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A056	Ejecutar el plan de acción de COPASST	Plan de acción ejecutado	100%	100%	100%
A057	Presentar los informes financieros a Junta Directiva	Informes aprobados	12	12	100%
A058	Radicar en el sistema de información de la SIC el certificado de la noticia mercantil	Certificados radicados	12	12	100%

Durante la ejecución se presentaron dificultades y oportunidades de mejora frente a los cuales se tomaron las medidas necesarias para atenderlas y disminuir impactos. Algunos hechos fueron:

- ✓ **Limitada cultura en el uso de los servicios virtuales.** Se brindó mayor difusión del video instructivo para los servicios virtuales, se generaron estrategias para la prestación de servicios no presenciales en los eventos que se hizo necesario y se realizaron campañas de promoción del servicio virtual.

- ✓ **Intermitencia en la conexión a Internet y bajas de fluido eléctrico.** Se tiene las respectivas contingencias, tales como inversores, plantas eléctricas y paneles solares.

- ✓ **Baja cobertura de vacunación en la población.** Mensajes en redes sociales y oficinas resaltando la importancia de tomar medidas para prevenir la propagación de la COVID-19 y sus variantes.

- ✓ **Escasos recursos económicos.** Suscripción de alianzas empresariales para la formación con costo de proveedores o interesados.

6. RETOS

Dados los aprendizajes obtenidos de las diferentes acciones y logros realizados y con el fin de continuar en las estrategias de fortalecimiento empresarial para el 2022 nos hemos establecidos como principales retos:

1. Continuar con la motivación y ampliación del uso de servicios virtuales para trámites de registros públicos como medio confiable y rápido. Se implementa la APP.

2. Ampliar la estrategia Cámara + Cerca para acercar los servicios en los municipios donde no se tiene sede.

3. Motivar más empresarios para que se vinculen a la estrategia de ferias y misiones.

4. Promover los nuevos servicios: propiedad industrial, derechos de autor y arbitraje

5. Gestionar más recursos para proyectos y programas de fortalecimiento empresarial.

6. Iniciar con el proyecto de construcción “Centro de Negocios y sede de la Cámara de Comercio del Putumayo”.