



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2020 - 2025



MISIÓN

**Contribuir y
promover el
desarrollo de la
región a través del
fortalecimiento
empresarial.**



Respeto por sí mismo, por los demás y por la organización, especialmente en lo relacionado con su tiempo, compromisos adquiridos y responsabilidades asumidas, así como el rigor en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos y metas

Actuar con honradez, decencia y moderación, significa también la obligación de darle un manejo ético a los bienes encomendados, sean estos públicos o privados y también a la autoridad asignada



Cumplimiento por parte de todos los colaboradores de todo lo que exigen las leyes de la fidelidad y del honor en cualquier ámbito, donde la Cámara de Comercio esté representada por cualquiera de ellos.

Veneración, acatamiento por sí mismo y por los demás, de las ideas, de la autoridad y sobre todo de la dignidad humana, que se debe dar por parte de los colaboradores, en cumplimiento de las actividades institucionales y personales o de convivencia

Obligación y capacidad de responder por los actos de cada uno. Es también la capacidad para reconocer y hacerse cargo de las consecuencias de las acciones propias, finalmente representa la correspondencia ente un actuar y su consecuencia

Principios

Acción, conjunto de acciones o resultado de la actividad desarrollada coordinadamente entre varios colaboradores con sentido de cooperación para lograr metas institucionales



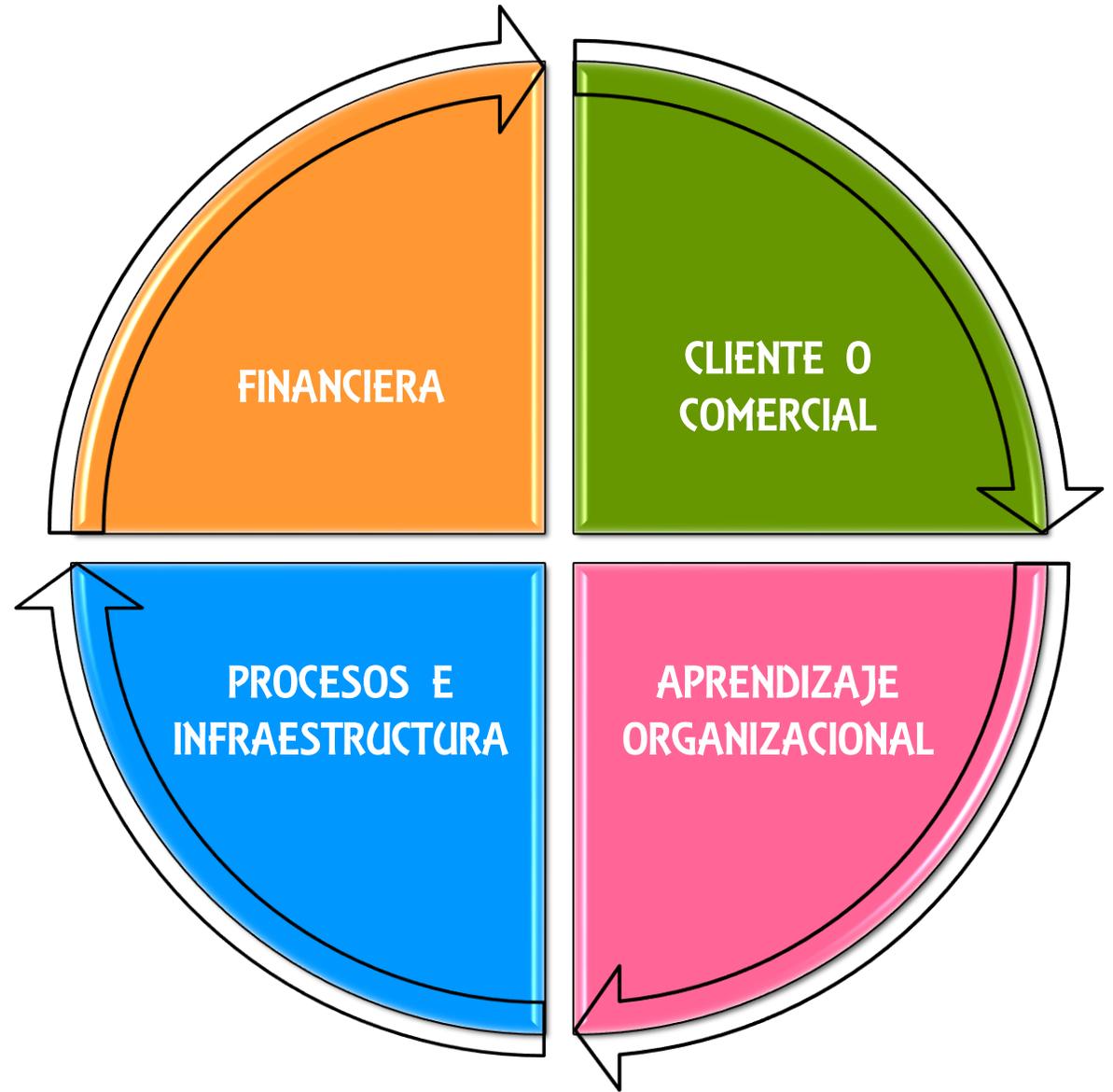
Disposición para brindar los servicios de la Cámara de Comercio, con iniciativa y pasión a todos los usuarios sin interés particular más que servir con empatía y optimismo

Capacidad para ganar respeto del equipo de colaboradores y sector empresarial, inspirando y motivando la potencialización de las habilidades existentes que conlleven a ser mejor y ver más allá.



Habilidad de informar adecuadamente sobre las actividades y logros de la Cámara a los diferentes actores sociales y en general a la comunidad, para fortalecer las relaciones y el clima de confianza en el aporte que hace la Cámara al desarrollo de la región.

Perspectivas





CLIENTE O COMERCIAL

Ser reconocidos por generar información de valor para el desarrollo empresarial de la región.

Acompañar el crecimiento empresarial mediante procesos y programas que beneficien su desarrollo.

Generar impacto en la región a través de trabajo articulado con la institucionalidad, para el logro de mayor productividad y competitividad en el sector empresarial.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CLIENTE O COMERCIAL

Ser reconocidos por generar información de valor para el desarrollo empresarial de la región.

Diseñar un programa que permita la construcción y consolidación de información estratégica del territorio frente al desarrollo económico y empresarial.

Construir un sistema de seguimiento y monitoreo del comportamiento empresarial de la región, para ser referentes territoriales de información.

Promover y facilitar el acceso de los afiliados y usuarios actuales y potenciales a los canales de atención virtuales.

Optimizar la interacción con usuarios fortaleciendo asesoría virtual en la mayoría de los servicios.

Desarrollar protocolos que permitan unificar y estandarizar la información, que contribuyan a satisfacer los requerimientos específicos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CLIENTE O COMERCIAL

Acompañar el crecimiento empresarial mediante procesos y programas que beneficien su desarrollo.

Identificar y priorizar las necesidades de los afiliados, evaluando y determinando capacidades propias o con aliados para atenderlas.

Actualizar la caracterización de usuarios: Afiliados, Inscritos y en general para focalizar programas acordes con sus necesidades.

Conocer e individualizar las necesidades de los usuarios potenciales para que mediante la implementación de estrategias de manejo sectorial, quieran ser parte de la entidad.

Fortalecer el crecimiento empresarial de la región, mediante programas con pertinencia económica y social.

Crear e implementar, mecanismos que motiven y concienticen la formalización de los emprendedores individuales y colectivos.

Diseñar un modelo de servicio que integre una medición tendiente a mejorar la satisfacción de los afiliados por los servicios prestados y genere información sobre nuevos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CLIENTE O COMERCIAL

Generar impacto en la región a través de trabajo articulado con la institucionalidad, para el logro de mayor productividad y competitividad en el sector empresarial.

Mejorar la comunicación con los diferentes grupos de interés incluyendo gobiernos y comunidad.

Consolidar la generación de Alianzas Inter-institucionales, que contribuyan al fortalecimiento de los empresarios.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

Contar con personal competente acorde con las necesidades de la Cámara poseedores de visión integral, adaptables al cambio y comprometidos con los propósitos institucionales.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Contar con personal competente acorde con las necesidades de la Cámara poseedores de visión integral, adaptables al cambio y comprometidos con los propósitos institucionales.

Fortalecer los procesos y procedimientos de selección, compensación, formación y evaluación del personal de la entidad que atiendan los nuevos retos.

Formar al personal con orientación multifuncional e integral que les permita tener una visión general de su rol y desarrollen la capacidad de atender requerimientos de diversa índole.

Consolidar el proceso de Gestión Humana para lograr colaboradores altamente calificados que contribuyan al cumplimiento de los objetivos y a un buen clima organizacional.

Apoyar a los líderes para realizar evaluaciones de desempeño interactivas con sus equipos que definan compromisos de mejoramiento.

Desarrollar entrenamiento y capacitación continua que responda a cambios y requerimientos del mercado de la Cámara.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Contar con personal competente acorde con las necesidades de la Cámara poseedores de visión integral, adaptables al cambio y comprometidos con los propósitos institucionales.

Aprovechar recursos institucionales y de aliados para acompañar profesionalmente a los colaboradores, con el mantenimiento de su buena salud física y mental.

Propender por el desarrollo de programas que promuevan la motivación, gestión del cambio, toma de decisiones, evaluación y el autocuidado.

Socializar la estrategia corporativa e incluirlo en el programa de inducción de nuevos colaboradores para que se apropien los valores, principios y objetivos.

Promover el incremento de profesionales y la profesionalización del personal en las diferentes áreas.

PROCESOS E INFRAESTRUCTURA

Brindar un mejor servicio que responda trámites y requerimientos de manera económica y oportuna garantizando calidad y comodidad a los usuarios.

Desarrollar procesos y procedimientos simples, necesarios, unificados y accesibles que faciliten su gestión y control.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROCESOS E INFRAESTRUCTURA

Brindar un mejor servicio que responda trámites y requerimientos de manera económica y oportuna garantizando calidad y comodidad a los usuarios.

Disminuir los tiempos de entrega de compromisos que requieren actividades operativas actualizando permanentemente los medios tecnológicos.

Optimizar la interacción con usuarios fortaleciendo asesoría virtual en la mayoría de los servicios.

Motivar a los usuarios para que hagan uso de pagos virtuales mediante la plataforma tecnológica.

Mejorar la infraestructura de datos que mejore la conectividad que atienda los nuevos retos.

Estimular el cuidado de infraestructura, instalaciones y recursos requeridos en la prestación de los servicios.

PROCESOS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desarrollar procesos y procedimientos simples, necesarios, unificados y accesibles que faciliten su gestión y control.

Incorporar en procesos establecidos rutas que respondan a trámites y requerimientos de manera rápida, económica y oportuna.

Afianzar procesos de SG SST, gestión documental, de riesgos y mejoras en la infraestructura, mediante formación y apropiación por parte de colaboradores.

Promover programas que optimice los recursos y disminuyan los impactos negativos en el medio ambiente producidos por la entidad, manteniendo cultura de disminución de la huella de carbono.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FINANCIERA

Fortalecer los ingresos de manera sostenible, en procura de cumplir los retos establecidos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FINANCIERA

Fortalecer los ingresos de manera sostenible, en procura de cumplir los retos establecidos.

Fortalecer excedentes de la operación para proyectos que mejoren infraestructura y consoliden el patrimonio.

Desarrollar servicios, programas o alianzas rentables que permitan fortalecer los ingresos privados.

Gestionar la financiación del Centro de convenciones del departamento del Putumayo.

Trabajo en equipo

Vocación de servicio

Comunicación Asertiva

Liderazgo

VISIÓN - Ser un actor relevante para el sector productivo por nuestra capacidad para articular, promover alianzas y el trabajo colaborativo que potencien la región.

CLIENTE O COMERCIAL

Ser reconocidos por generar información de valor para el desarrollo empresarial de la región.

Acompañar el crecimiento empresarial mediante procesos y programas que beneficien su desarrollo.

Generar impacto en la región a través de trabajo articulado con la institucionalidad, para el logro de mayor productividad y competitividad en el sector empresarial.

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

Contar con personal competente acorde con las necesidades de la Cámara poseedores de visión integral, adaptables al cambio y comprometidos con los propósitos institucionales.

PROCESOS E INFRAESTRUCTURA

Brindar un mejor servicio que responda trámites y requerimientos de manera económica y oportuna garantizando calidad y comodidad a los usuarios.

Desarrollar procesos y procedimientos simples, necesarios, unificados y accesibles que faciliten su gestión y control.

FINANCIERA

Fortalecer los ingresos de manera sostenible, en procura de cumplir los retos establecidos.

MISIÓN - Contribuir y promover el desarrollo de la región a través del fortalecimiento empresarial.

Lealtad

Respeto

Responsabilidad

Honestidad

Disciplina

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2020 - 2025