



**CÁMARA DE COMERCIO  
DEL PUTUMAYO**

*Por el Desarrollo Empresarial de la Región*

**DIRECCIONAMIENTO  
ESTRATÉGICO 2019**





2019

**Promover** el desarrollo,  
generando **credibilidad** en la  
región y fortaleciendo la  
**productividad** y la  
**competitividad** empresarial



# VISION

2019

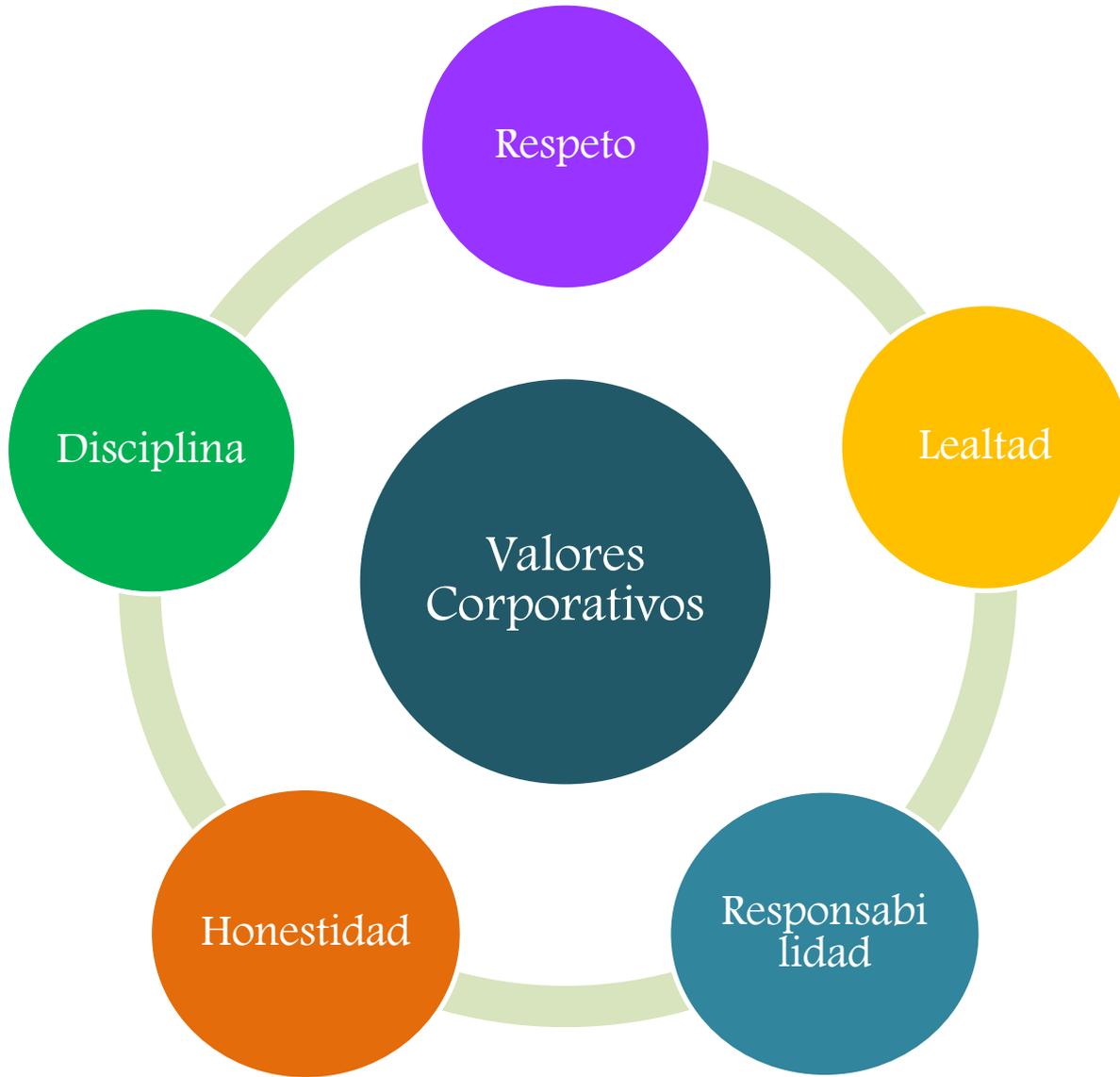
Ser reconocida como la entidad  
privada **líder** en el  
Departamento, por la **calidad** de  
sus servicios, la **tecnología** usada  
y por su **contribución** al diseño  
de políticas públicas,  
generadoras de **desarrollo**  
regional.



CÁMARA DE COMERCIO  
DEL PUTUMAYO  
*Por el Desarrollo Empresarial de la Región*

2019

VALORES





# VALORES

## Lealtad

- Cumplimiento por parte de todos los funcionarios de todo lo que exigen las leyes de la fidelidad y del honor en cualquier ámbito, donde la Cámara de Comercio esté representada por cualquiera de ellos.

## Respeto

- Veneración, acatamiento por sí mismo y por los demás, de las ideas, de la autoridad y sobre todo de la dignidad humana, que se debe dar por parte de los funcionarios, en cumplimiento de las actividades institucionales y personales o de convivencia.

## Responsabilidad

- Obligación y capacidad de responder por los actos de cada uno. Es también la capacidad para reconocer y hacerse cargo de las consecuencias de las acciones propias, finalmente representa la correspondencia entre un actuar y su consecuencia.



# VALORES

## Honestidad

- Actuar con honradez, decencia y moderación, significa también la obligación de darle un manejo ético a los bienes encomendados, sean estos públicos o privados y también a la autoridad asignada.

## Disciplina

- Respeto por sí mismo, por los demás y por la organización, especialmente en lo relacionado con su tiempo, compromisos adquiridos y responsabilidades asumidas, así como el rigor en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos y metas.



CÁMARA DE COMERCIO  
DEL PUTUMAYO  
*Por el Desarrollo Empresarial de la Región*

2019

# PRINCIPIOS



2014





# PRINCIPIOS

## Compromiso

- Sentido de pertenencia por la obligación asumida o delegada en uno o más funcionarios, a fin de lograr un objetivo institucional con eficiencia y eficacia, dando lo mejor de sí.

## Trabajo en equipo

- Acción, conjunto de acciones o resultado de la actividad desarrollada coordinadamente entre varios funcionarios con sentido de cooperación para lograr metas institucionales.

## Calidad

- Actitud y disposición de hacer las cosas bien desde el principio, utilizando las herramientas y procedimientos correctos, además de mantener el espíritu de mejorar continuamente lo realizado y logrado.



# PRINCIPIOS

## Equidad

- Disposición y ánimo de dar a cada quien en función de lo que merece. Atender con sentido de prioridad los requerimientos.

## Solidaridad

- Se manifiesta en el concepto de los funcionarios y su convicción por la causa, el objeto social, la actividad y las opiniones emitidas por la Cámara de Comercio del Putumayo, frente a los diferentes actores sociales, así como la sensibilidad frente a las necesidades sentidas de la región.

## Comunicación

- Es la habilidad de informar adecuadamente sobre las actividades y logros de la Cámara a los diferentes actores sociales y en general a la comunidad, para fortalecer las relaciones y el clima de confianza en el aporte que hace la Cámara al desarrollo de la región.

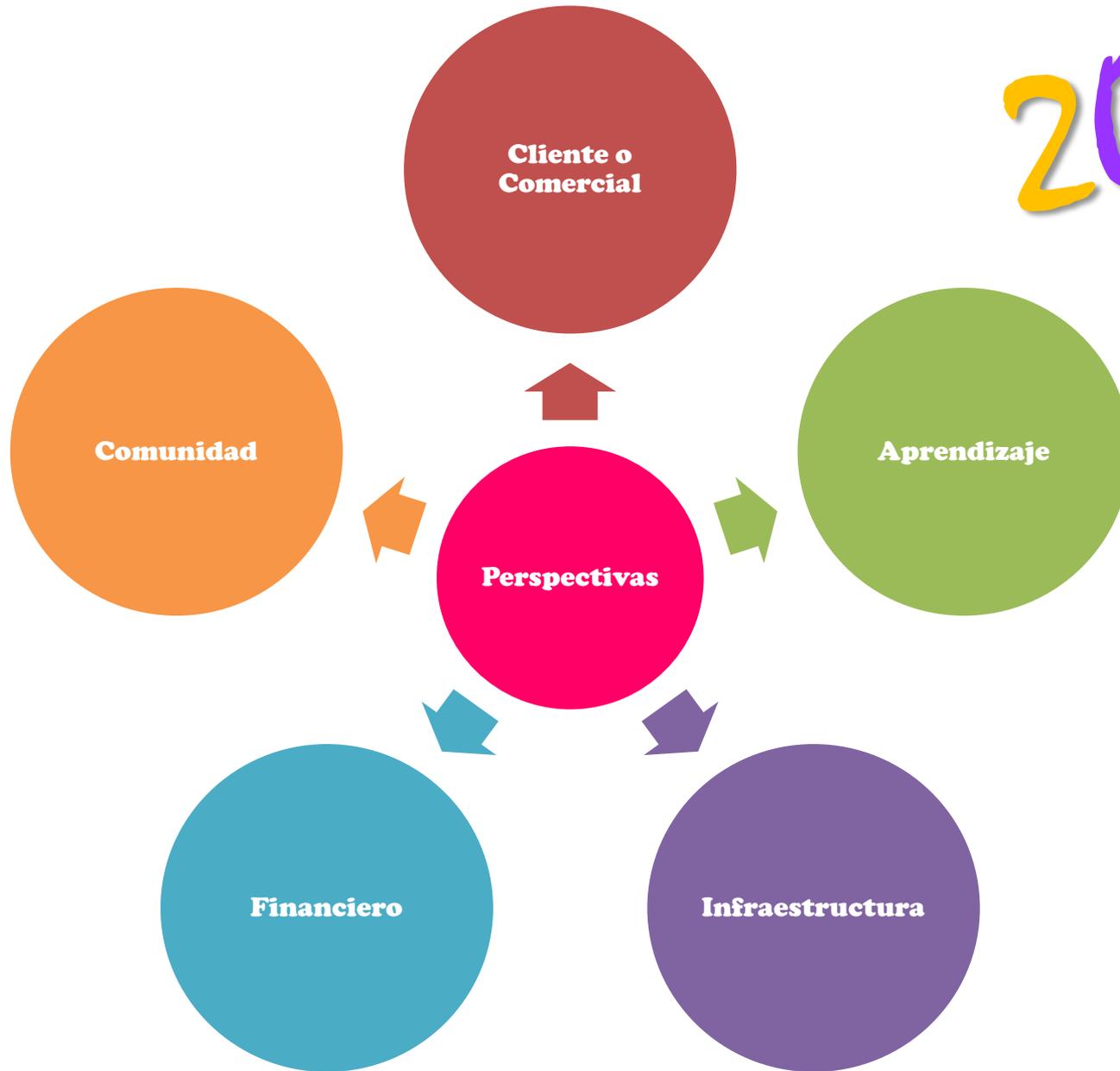


2019

# OBJETIVOS ESTRATEGICOS



2019





**Cliente o  
Comercial**

2019

*Objetivos*

*Perspectiva COMERCIAL*

*Para Quién?*

- 1 Posicionar la región a nivel nacional, promoviendo la apertura de sus mercados mediante el desarrollo de programas de carácter empresarial, social y cultural.
- 2 Incrementar el número de afiliados, inscritos y clientes, mejorando continuamente los servicios prestados y generando valor, bajo criterios de oportunidad y eficacia.



## Perspectiva COMERCIAL

1. Un (1) Área de comunicaciones
2. Setecientos (700) Afiliados
3. Disminuir al 26% el Nivel de informalidad en el Departamento.
4. Veinte (20) Investigaciones y estudios de la jurisdicción



## Perspectiva COMERCIAL

1

Fortalecer las competencias gerenciales de los afiliados e inscritos, promoviendo su liderazgo empresarial en la región.

2

Impulsar programas, proyectos e iniciativas de fortalecimiento empresarial, orientados a mejorar los niveles de formalidad empresarial y ampliar el ciclo de vida de las empresas.

3

Consolidar el programa de afiliados haciéndolo más atractivo.

4

Ampliar la difusión de los servicios y programas de la entidad potenciando los medios internos y usando rentablemente los externos.

5

Identificar nuevos talentos para el desarrollo de proyectos empresariales y de región.



## Perspectiva COMERCIAL

- 6 Estimular, promover y apoyar la participación de los empresarios en espacios comerciales, para dar a conocer la región, sus potencialidades y abrir nuevos mercados.
- 7 Desarrollar una política diferenciadora de atención al cliente, que promueva la credibilidad y aprecio por la entidad.
- 8 Crear comités sectoriales para identificar y generar proyectos de carácter común, generando efectividad y asertividad.
- 9 Implementar un sistema de seguimiento al impacto y a los resultados de los programas de capacitación y fortalecimiento empresarial.



## Perspectiva COMERCIAL

- 10 Diseñar y ejecutar estudios para conocer las necesidades del mercado.
- 11 Fortalecer el área de Desarrollo Empresarial.
- 12 Impulsar la creación de observatorios que identifiquen, recopilen, analicen y publiquen información pertinente, sobre el desarrollo de la región.
- 13 Diseñar servicios de valor agregado con base en la información administrada por la Cámara.
- 14 Impulsar investigaciones que midan el potencial del mercado, así como, el sentido de pertenencia regional.



## Perspectiva COMERCIAL

15

Gestionar alianzas para brindar formación en mercadeo a los directivos funcionarios, afiliados y usuarios.

16

Intercambiar experiencias con otras cámaras, que permitan conocer aquellas con posibilidades de aplicación regional.

17

Promocionar el fondo emprender para nuevos empresarios, que les permita posicionar la solidez de sus empresas.

18

Difundir los logros y alcances de la Cámara, resaltando el por qué de cada realización o sea, comunicando también los objetivos perseguidos.

19

Apoyar iniciativas feriales y al sector productivo desde otros ámbitos.



## Perspectiva COMERCIAL

- 20** Diseñar programas interinstitucionales, para disminuir la informalidad empresarial
- 21** Conocer, ajustar e implementar las mejores prácticas camerales en los diferentes frentes de acción.
- 22** Desarrollar un plan de seguimiento a la formación brindada a empresarios.
- 23** Identificar y presentar casos exitosos de fortalecimiento empresarial.
- 24** Fomentar la cultura de comunicación de realización de la cámara.



**Aprendizaje**

2019

*Objetivos*

*Perspectiva APRENDIZAJE*

*Con Quién?*

Desarrollar talento humano idóneo, comprometido y recursivo, potencializando sus competencias y aportando a su bienestar



## Perspectiva APRENDIZAJE

1. Un (1) área de Talento Humano
2. Una política (1) para el Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo
3. Una (1) política de compensación para los colaboradores de la Cámara de Comercio.



## Perspectiva APRENDIZAJE

- 1 Desarrollar un área administrativa para liderar el desarrollo integral del talento humano.
- 2 Diseñar un plan de compensación flexible para reconocer resultados económicos, tanto por ingresos públicos como privados.
- 3 Generar espacios de integración con las familias en fechas especiales.
- 4 Desarrollar estrategias de comunicación interna y empoderamiento de los funcionarios.
- 5 Desarrollar un plan de formación que genere desarrollo individual, profesional y laboral.



## Perspectiva APRENDIZAJE

6

Estimular a los empleados por un trabajo interinstitucional, potenciando sus competencias y aportando a su bienestar laboral.

7

Diseñar un programa de bienestar social congruente con el panorama de riesgos psicosociales.

8

Diseñar un programa de re-inducción general y fortalecer la inducción a nuevos funcionarios

9

Establecer un sistema de evaluación de desempeño como contribución al plan estratégico.

10

Definir indicadores de gestión de las áreas



## Perspectiva APRENDIZAJE

11

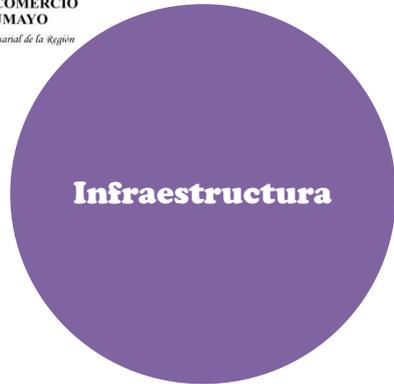
Generar procesos de concientización en el aprendizaje continuo o actualización permanente de las funciones y deberes, con el fin de propiciar la autonomía y el liderazgo en las decisiones tomadas en pro del buen desarrollo de la entidad.

12

Lograr que el personal hable el mismo idioma y que se haga los que más se pueda, con lo mínimo posible.



CÁMARA DE COMERCIO  
DEL PUTUMAYO  
*Por el Desarrollo Empresarial de la Región*



2019

*Objetivos*

*Perspectiva*

**INFRAESTRUCTURA**

*Con Qué?*

Optimizar las herramientas y procesos que facilitan la prestación de los servicios en términos de oportunidad, eficiencia y calidad.



## Perspectiva INFRAESTRUCTURA

1. Cinco (5) sábanas del sistema de monitoreo integrado de planes y seguimientos
2. Sistema de Gestión de Calidad en 100%



## Perspectiva INFRAESTRUCTURA

- 1 Asegurar la calidad de los servicios que presta la entidad mediante la adecuada implementación del sistema de Gestión de la entidad.
- 2 Establecer revisiones por la dirección que contribuyan con el seguimiento permanente a la gestión y resultados de la entidad.
- 3 Establecer políticas comerciales, administrativas, de calidad, técnicas y de seguridad informática
- 4 Desarrollar sistema de seguimiento y control para planes operativos, de acción y estratégicos.
- 5 Establecer la cultura de la revisión permanente de actividades.



CÁMARA DE COMERCIO  
DEL PUTUMAYO  
*Por el Desarrollo Empresarial de la Región*



2019

*Objetivos*

*Perspectiva FINANCIERA*

*Con Qué recurso?*

Asegurar la consolidación patrimonial de la Cámara, administrando la entidad con criterios de eficiencia y racionalidad.



## Perspectiva FINANCIERA

1. Del presupuesto del 2012 lograr un crecimiento del 100%



## Perspectiva FINANCIERA

- 1 Promover la cultura de la veracidad en la información reportada por los empresarios a la entidad, que permita liquidar con bases reales para incrementar los ingresos.
- 2 Aumentar la frecuencia de la utilización de los productos y servicios, generando una cultura de pago por sus beneficios.
- 3 Incrementar la participación de los recursos privados, mediante convenios interinstitucionales, desarrollando nuevos productos y fortaleciendo los existentes.
- 4 Articular esfuerzos con entidades públicas y privadas para apalancar iniciativas que permitan asegurar excedentes económicos.



## Perspectiva FINANCIERA

5

Generar recursos frescos mediante el desarrollo nuevos productos tales como: el aprovechamiento de la información con valor agregado, apoyo logístico, representación de asesorías especializadas, etc.

6

Desarrollar un Centro Empresarial en las oficinas de la cámara



2019

*Objetivos*

*Perspectiva COMUNIDAD*

*Para Quién más?*

Lograr en la comunidad un sentido de pertenencia hacia la cámara de comercio, identificándola como promotor del crecimiento y desarrollo empresarial.



## Perspectiva **COMUNIDAD**

1. Cuarenta (40) Proyectos, convenios o alianzas en fortalecimiento del desarrollo empresarial
2. Setenta (70) Apoyos a campañas cívicas y programas de promoción a la educación, cultura, recreación, civismo y el turismo
3. Participación en veintiocho (28) jornadas de la CRC



## Perspectiva COMUNIDAD

- 1 Apoyar ó gestionar iniciativas que promuevan el desarrollo económico y social, tendientes a elevar la calidad de vida de los ciudadanos.
- 2 Fomentar programas tendientes a fortalecer la cultura y la educación mediante la emisión de documentos, historiales, videos, etc.
- 3 Impulsar programas tendientes a fortalecer temas transversales al desarrollo empresarial como productividad, competitividad y generación de empleo.
- 4 Apoyar iniciativas que atraigan inversión regional, nacional e internacional y promuevan la integración fronteriza, mediante un plan para fortalecer la identidad y la pertenencia con la región.



## Perspectiva COMUNIDAD

- 5 Promocionar la cultura de la legalidad y la ética como motor del desarrollo.
- 6 Promover la realización de programas culturales y recreativos para la comunidad en general para el aprovechamiento del tiempo libre.(2)
- 7 Generar alianzas estratégicas orientadas a fortalecer el desarrollo empresarial.
- 8 Crear espacios de integración entre los entes territoriales de nuestra jurisdicción, para desarrollar sinergias institucionales en beneficio de sus comunidades locales.



## Perspectiva COMUNIDAD

9

Fomentar la cultura de responsabilidad social empresarial, enfocada a la formalidad en cada una de las actividades desarrolladas en sus empresas.

10

Promover iniciativas empresariales dirigidas hacia el desarrollo de los jóvenes emprendedores de la región.



# ESTRATEGIAS PRIORIZADAS

2019



# Estrategias Priorizadas

- 1 Impulsar la creación de observatorios que identifiquen, recopilen, analicen y publiquen información pertinente, sobre el desarrollo de la región.
- 2 Fortalecer las competencias gerenciales de los afiliados, inscritos y usuarios, promoviendo su liderazgo empresarial en la región
- 3 Estimular, promover y apoyar la participación de los empresarios en espacios comerciales para dar a conocer la región, sus potencialidades y abrir nuevos mercados.
- 4 Implementar un programa de seguimiento al impacto y los resultados de los programas de capacitación y fortalecimiento empresarial.
- 5 Diseñar y ejecutar estudios para conocer las necesidades del mercado y fortalecer las posibilidades de desarrollo empresarial.



# Estrategias Priorizadas

- 6 Impulsar programas, proyectos e iniciativas de fortalecimiento empresarial, orientados a mejorar los niveles de formalidad empresarial y ampliar el ciclo de vida de las empresas
- 7 Crear comités sectoriales para identificar y generar proyectos de carácter común generando efectividad y asertividad.
- 8 Ampliar la difusión de los servicios y programas de la Cámara potenciando los medios internos y usando rentablemente los externos.
- 9 Desarrollar una política de atención al cliente diferenciadora, que promueva la credibilidad y aprecio por la Cámara.
- 10 Desarrollar un Centro Empresarial en las oficinas de la Cámara



# Estrategias Priorizadas

11

Promocionar la cultura de la legalidad y la ética como motor del desarrollo

12

Crear espacios de integración entre los entes territoriales de nuestra jurisdicción para desarrollar sinergias institucionales en beneficio de sus comunidades locales

13

Fomentar la cultura de responsabilidad social empresarial

14

Diseñar un plan para promoción de la identidad y la pertenencia con la región

15

Impulsar programas tendientes a fortalecer temas transversales al desarrollo empresarial como productividad, competitividad y generación de empleo.



# PROYECTOS PRIORITARIOS DE INVERSION 2019



# Proyectos Prioritarios de Inversión



Establecer el Sistema de Gestión Documental, para organizar los archivos de todas las áreas de la Cámara, con tablas de retención, digitalización y clasificación e tipos documentales.



Estructurar el área de comunicaciones de la Cámara de Comercio del Putumayo.



Construir el Centro Empresarial y de eventos.



Establecer un programa de crecimiento de afiliados para lograr un 15% de afiliados sobre el total de los inscritos, diseñando un proyecto CRM para los afiliados y estructurar el área de atención al Afiliado



# Proyectos Prioritarios de Inversión



Estructurar una unidad ejecutora de proyectos



Implementar el sistema de Gestión de Calidad.



Reestructurar la organización del personal, nivelar conocimientos, reubicar en áreas estratégicas. Realizar un estudio de cargas de trabajo.



Desarrollar un programa de Gerencia por resultados considerando los factores del tiempo, personal, prioridades, etc.



Descentralizar actividades de control en la seccional (equipos, delegación de autorizaciones, revisión o redefinición de procesos y reasignación de tareas)