



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES
PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO: SECTORES, UBICACIÓN Y
CARACTERÍSTICAS – FASE II**





El Departamento del Putumayo cuenta con un alto potencial productivo que es demostrado a través de sus diferentes líneas en donde las organizaciones y empresas desarrollan sus labores con el objeto de generar ingresos que contribuyan con la sostenibilidad de sus familias; de igual manera en este momento se cuenta con una amplia oferta de agencias de Cooperación y entidades Públicas y Privadas que tienen la posibilidad de fortalecer las diferentes líneas productivas de la región.

Sin embargo existe la necesidad puntual de contar con información clara sobre las condiciones generales de la productividad del Putumayo, logrando consolidar y revisar de primera fuente “organizaciones y empresas” acerca del estado de las líneas productivas en todos los eslabones de las cadenas de valor.

Es por ello que a través de la revisión con diferentes actores principalmente referentes documentales, se identifica la carencia de información, lo que nos crea la necesidad de llevar acabo el desarrollo de un análisis permitiendo entender el entorno y las dinámicas de la productividad, transformación y comercialización entre otros aspectos de los diferentes productos transformados en el departamento.

De igual manera es importante resaltar que existen algunos proyectos en el territorio que tienen la posibilidad de generar este tipo análisis, además de canalizar apoyos a través de la articulación con las autoridades locales y las diferentes agencias asentadas sienta este el llamado a conocer como se encuentra nuestra la región para realizar las intervenciones pertinentes.





La Cámara de Comercio de Putumayo como parte activa del desarrollo económico del departamento, siempre ha estado dispuesta en gestionar y generar nuevas y mejores oportunidades para sus empresarios y todos aquellos emprendedores que en la región día a día a través de sus actividades productivas y comerciales le imprimen empeño y esfuerzo, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Departamento, siendo competitivos en algunos aspectos que nos permitan medir e identificar el impacto deseado.

Además es de vital importancia tener claro el panorama de la región, logrando tener información actualizada donde las entidades realicen las gestiones y articulaciones pertinentes, logrando nuevas oportunidades y espacios donde todos los productores y comerciantes puedan tener acceso a recursos y a procesos de fortalecimiento.

Este documento resume una fotografía del estado actual de los procesos productivos de emprendedores y pequeñas empresas en líneas específicas que son potenciales en el departamento y que a su vez se requiere continuar en los procesos de comercialización.





General

Establecer un análisis descriptivo de las organizaciones productivas y pequeñas empresas que realizan procesos de transformación en el departamento del Putumayo.

Específicos



01

Describir las organizaciones a través de sus datos generales

Describir de manera general la productividad de las organizaciones

02

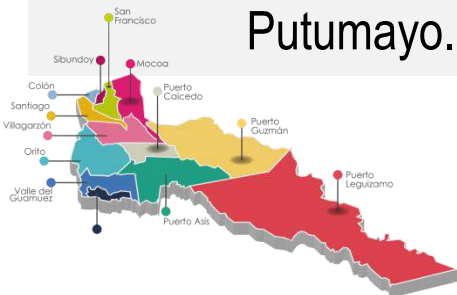


03

Descripción del proceso comercial de las organizaciones

Describir el manejo y apoyos financieros con los que cuentan las organizaciones

04





Tipo de Estudio

El presente se trata de un estudio descriptivo con una encuesta exploratoria que tiene como propósito conocer el estado de las organizaciones productivas y pequeñas empresas transformadoras en el departamento de Putumayo.



Población y Muestra

El universo son todas las organizaciones y pequeñas empresas productivas del departamento de Putumayo, que permitan por lo menos:
Descripción de su estado actual en las variables que enmarcan su proceso en la cadena de valor.



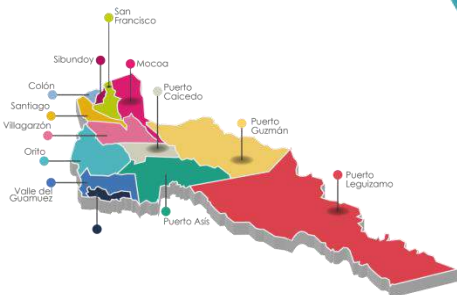


Fuentes de información y procesamiento de datos.

Los datos de contacto acerca de las organizaciones y pequeñas empresas fueron extraídos de la base de datos de la Cámara de Comercio, renovados al año en curso.

Fuentes de información y procesamiento de datos.

La información recolectada fue integrada en la base de datos de excel y procesados utilizando las herramientas estadísticas descriptivas de la hoja de cálculo.





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

1.1. DATOS GENERALES DE LAS ORGANIZACIONES



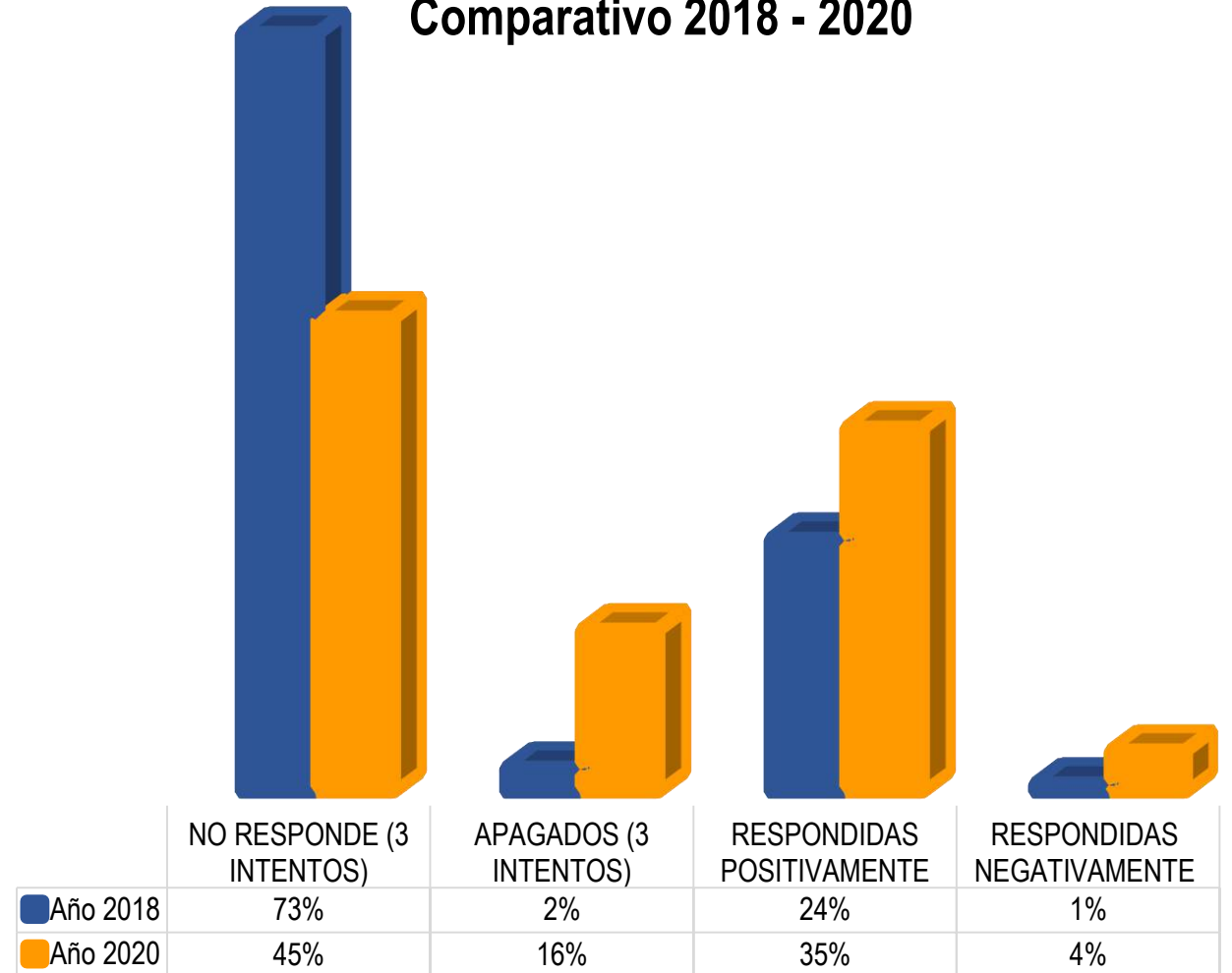


A través del proceso de articulación que adelanta la Cámara de Comercio de Putumayo con diferentes entidades en el territorio, en el año 2018 se realizó un análisis para conocer el estado de las organizaciones productivas de la región e identificar el estado de sus actividades que al final generó una base de datos. Este análisis se realizó obteniendo información de primera fuente y mostrando el entorno productivo, donde las organizaciones productivas desarrollan sus actividades y el estado de las variables que generar una afectación a estas cadenas de valor.

Para el año 2020 se realiza una segunda fase de este análisis descriptivo con el objeto de realizar una comparación de las variables identificadas en una serie de tiempo entre el año 2018 y el 2020.

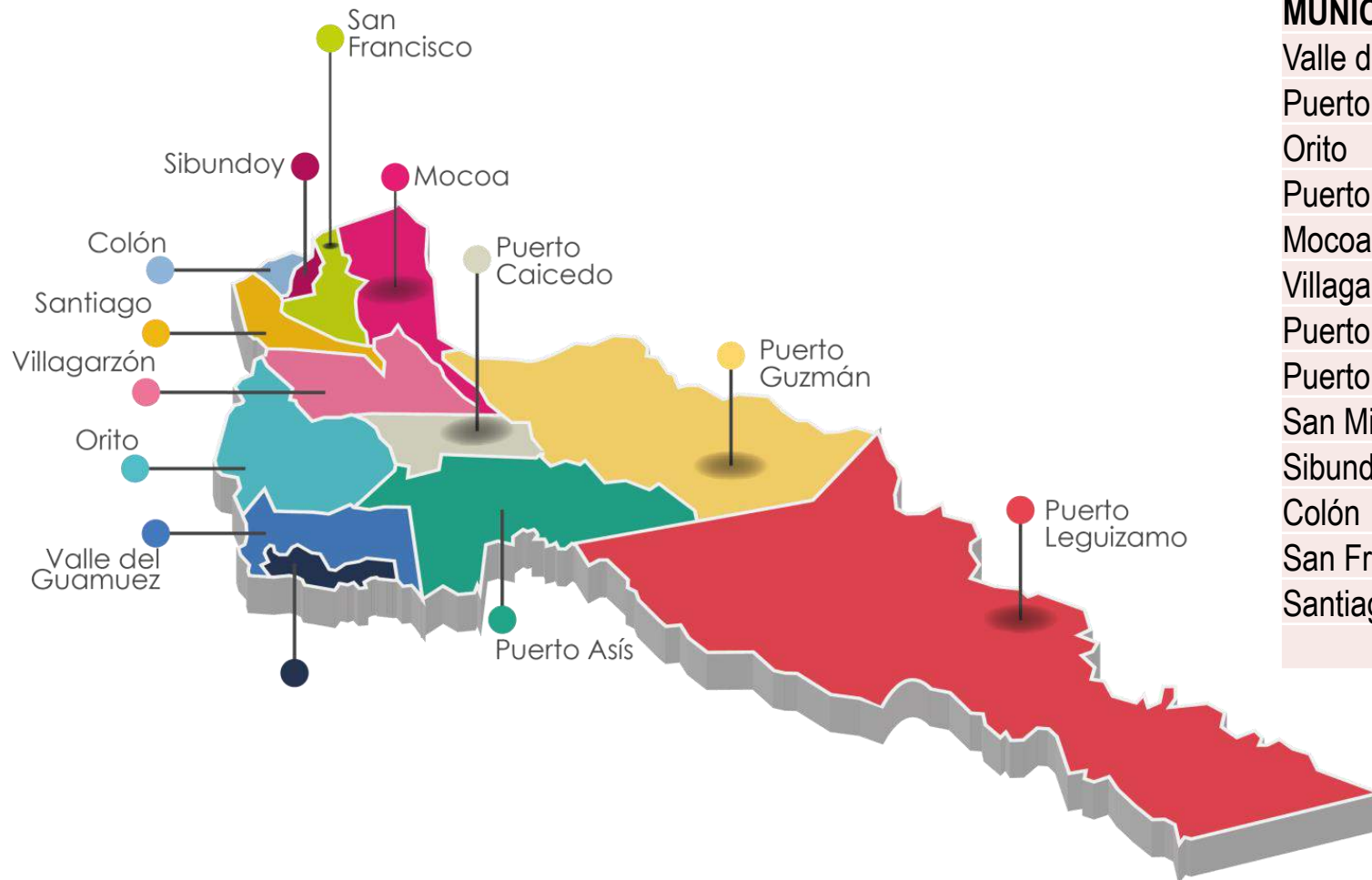
Al igual que en la recolección de información de la fase inicial este proceso se realizó a través de una **encuesta vía telefónica** con los diferentes productores identificados, sin embargo se tuvo una vez más como falencia la desactualización de la información por parte de los productores y las organizaciones que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio, quienes a pesar de saber la existencia de nuevas ofertas para el fortalecimiento productivo no se mantienen al día, dificultando la labor y por esto muchas de las organizaciones no respondieron al llamado.

Universo del Estudio Comparativo 2018 - 2020





Organizaciones vs Municipios Comparativo 2018 -2020



NÚMERO DE ORGANIZACIONES POR MUNICIPIO				
MUNICIPIO	AÑO 2018		AÑO 2020	
Valle del Guamuez	28	22%	30	15%
Puerto Asís	26	20%	36	18%
Orito	14	11%	18	9%
Puerto Caicedo	13	10%	12	6%
Mocoa	10	8%	23	11%
Villagarzón	9	7%	11	5%
Puerto Guzmán	5	4%	15	7%
Puerto Leguizamo	5	4%	13	6%
San Miguel	5	4%	13	6%
Sibundoy	3	2%	12	6%
Colón	3	2%	6	3%
San Francisco	3	2%	7	3%
Santiago	3	2%	7	3%
TOTAL	127	100%	203	100%



Distribución por Zona Comparativos 2018 -2020

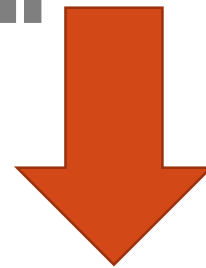
Año 2018



Zona Rural
94%



Zona Urbana
6%



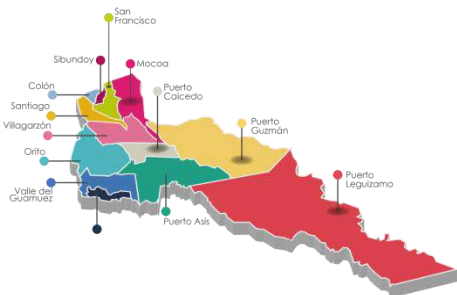
Año 2020



Zona Rural
76%



Zona Urbana
24%





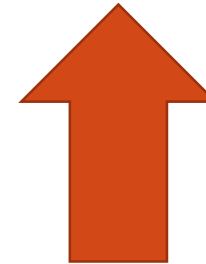
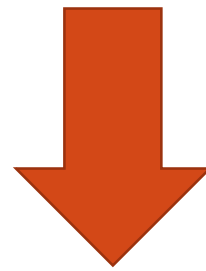
Año 2018



56%



44%



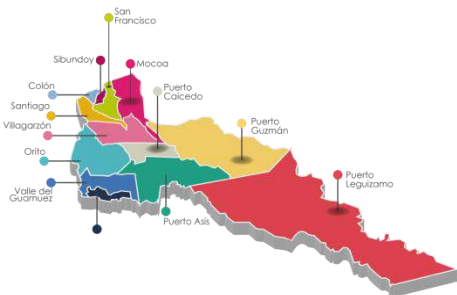
Año 2020



41%



59%





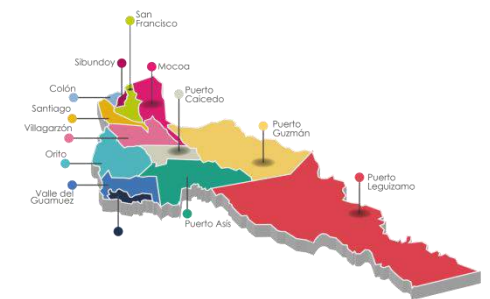
14% Jóvenes



22% Adultos



**63% Adultos
Mayores**





**Participación
Indígena «Si»**

120

**Participación
Afro «Si»**

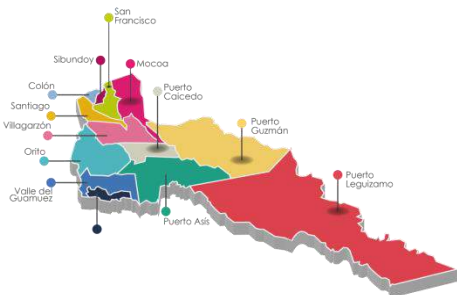
58

**Participación
Afro «No»**

145

**Participación
Indígena «No»**

83

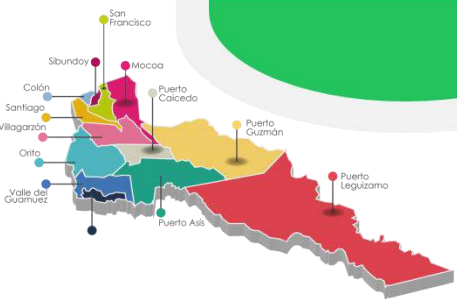




Población Excombatiente



Población Victima





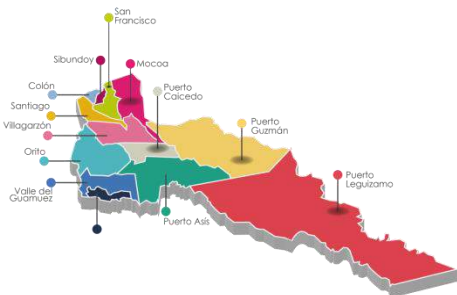
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

1.2. Productividad





Organizaciones por sector productivo Comparativo 2018-2020





Organizaciones por Línea Productiva Comparativo Años 2018 vs 2020

■ Año 2020 ■ Año 2018



Líneas Productivas con mayor porcentaje para el año 2020

Especies Menores: 50

Piscicultura: 34

Horticultura: 23

Lácteos: 17



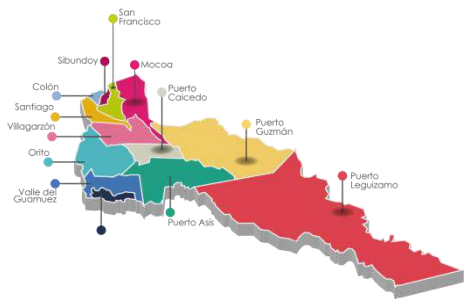
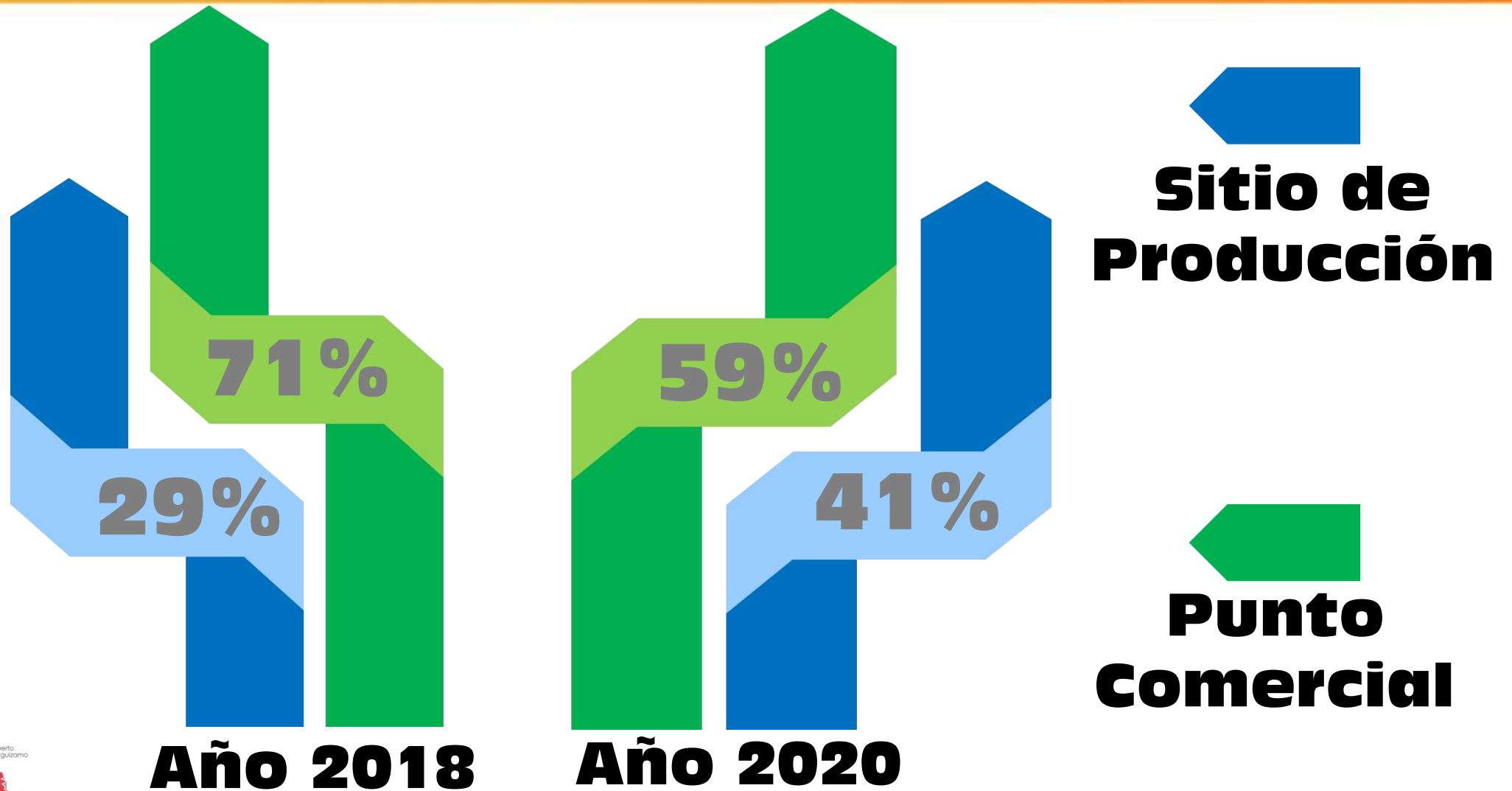
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

1.3. Comercialización





Lugar de Comercialización Comparativo 2018-2020





Participación por mercado en comercialización de líneas productivas.

Año 2018

Año 2020

Personas Naturales

36%

49%

Personas Naturales

Comercio

32%

35%

Comercio

Instituciones Publicas

26%

13%

Privadas

Privadas

6%

2%

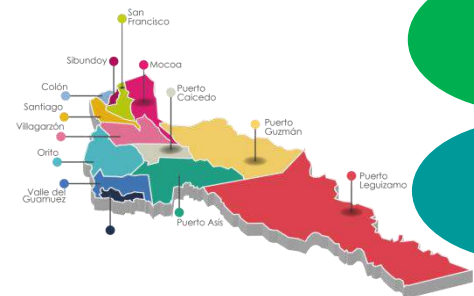
Instituciones Publicas

Otros

0%

1%

Otros





Tipo de Sede Comparativo 2018-2020

Año 2018

Año 2020

Propia

Arrendada

No Tiene

**67
%**

**27
%**

**27
%**

**34
%**

**6
%**

**38
%**





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

1.4. Financiero





**Con
Apoyo**

**Sin
Apoyo**

**44
%**

Año 2018

**54
%**

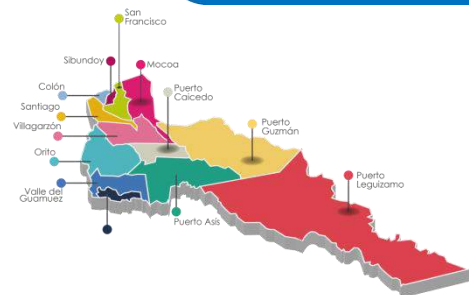
Año 2020

**56
%**

Año 2018

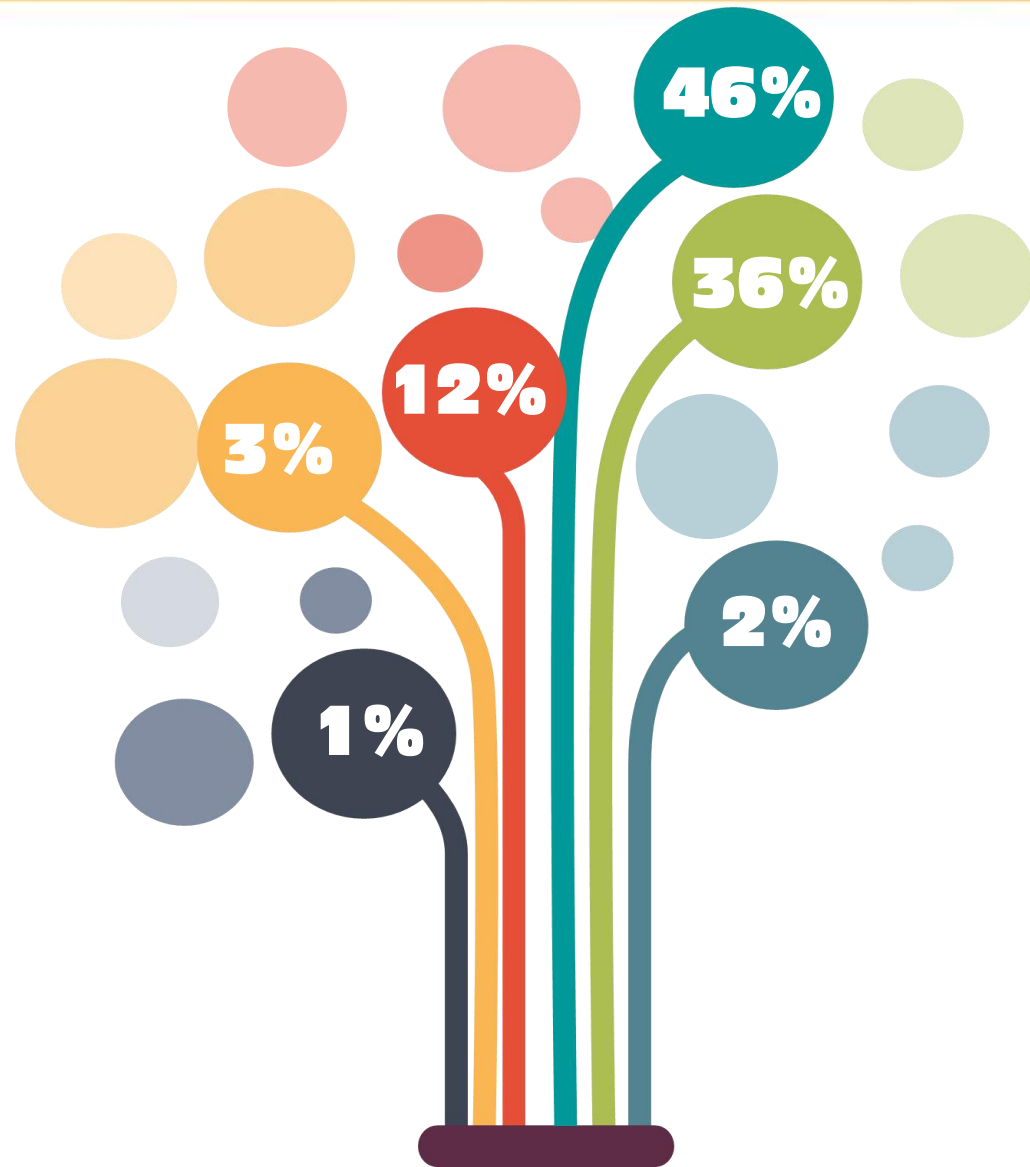
**46
%**

Año 2020

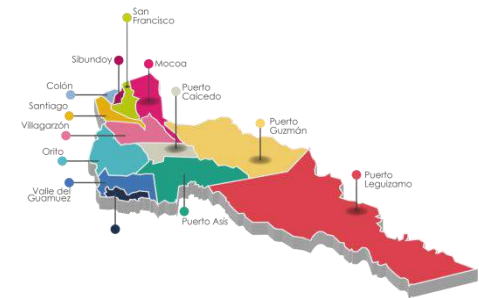




Entidades que brindan apoyo. Vigencia 2020

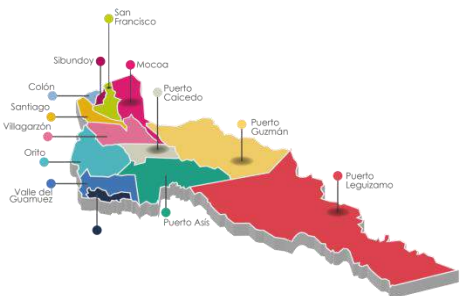
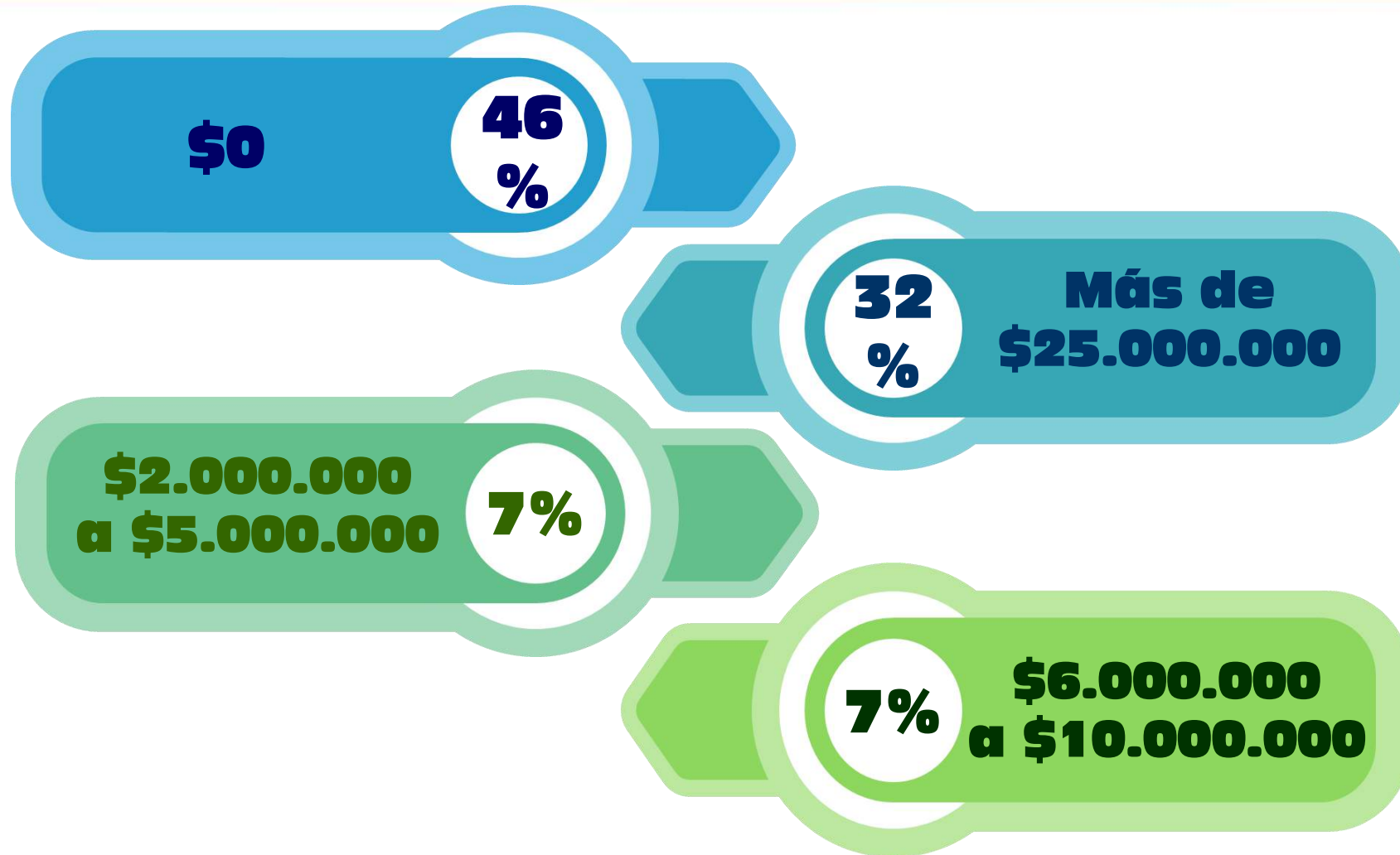


-  **Ninguna**
-  **Varios**
-  **Cooperación Internacional**
-  **CCPutumayo**
-  **Sena**
-  **Recurso Estado**





Porcentajes de recursos recibidos Vigencia 2020





Bancos

60%

Familiares

20%

Otros

10%

Cooperativas

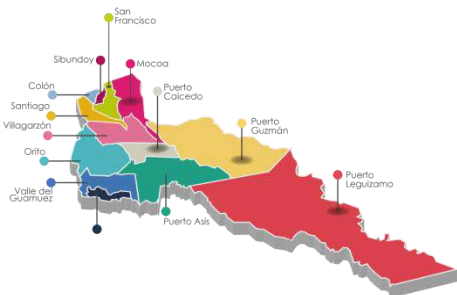
5%

Varios

5%

Gota a Gota

0%





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

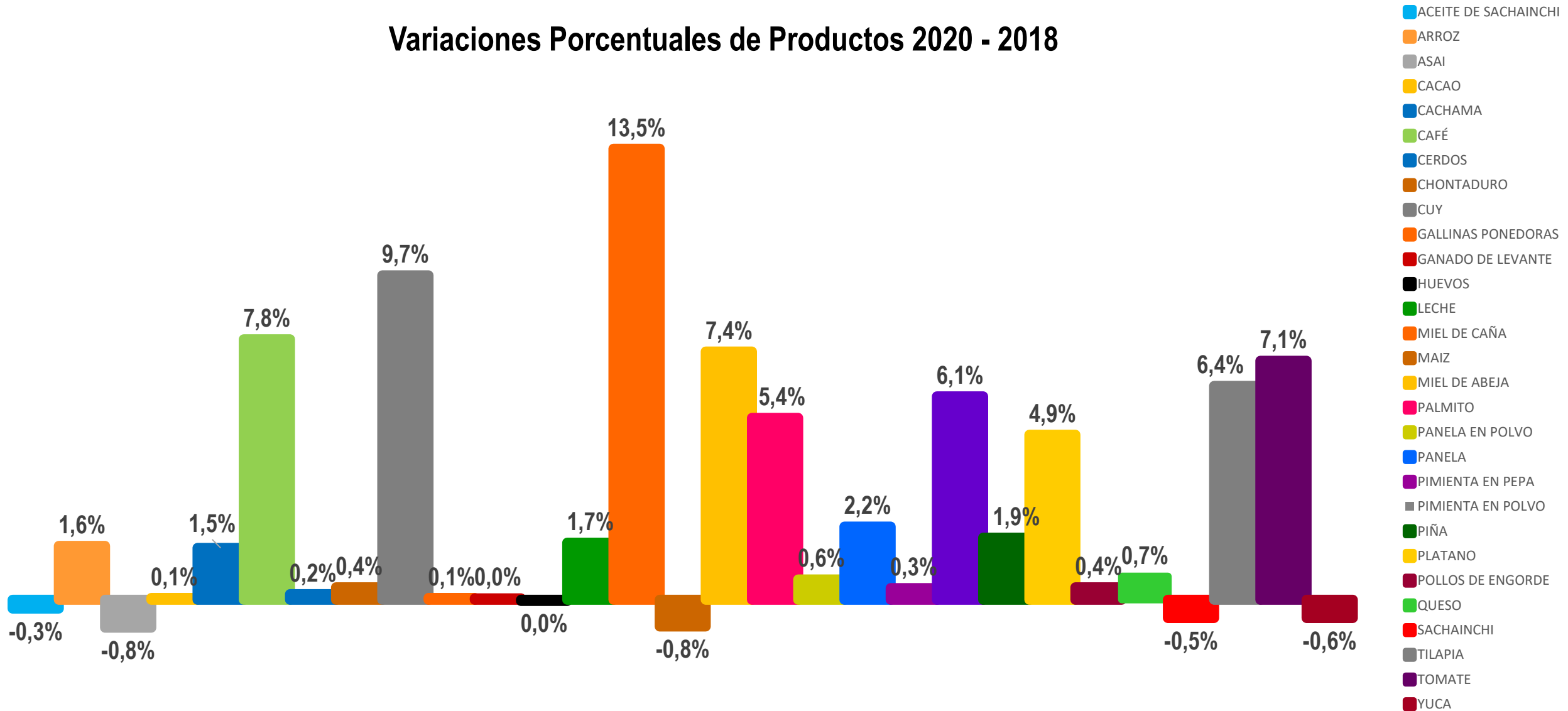
2.0. Escenario de Pandemia





Variaciones Porcentuales de Productos Vigencia 2020-2018

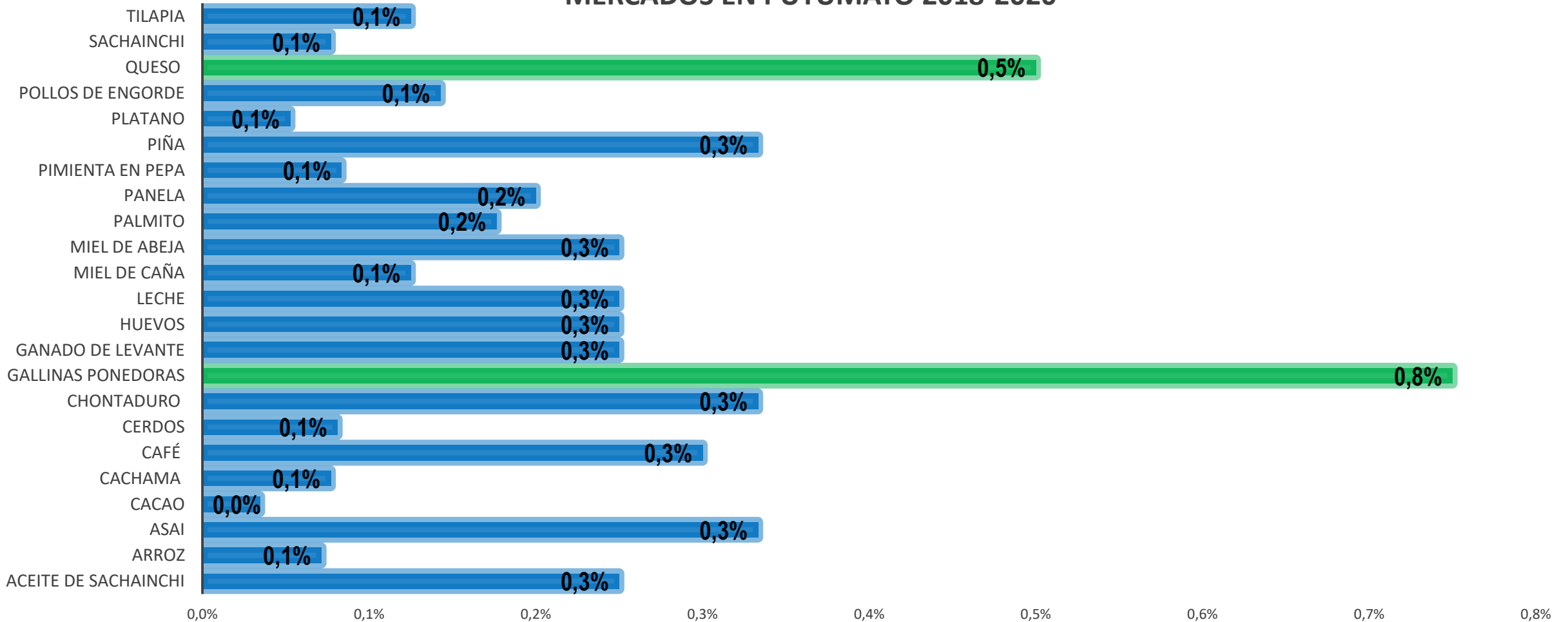
Variaciones Porcentuales de Productos 2020 - 2018





Variaciones Porcentuales de Ventas Vigencia 2020-2018

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INCREMENTO DE PRECIOS DE PRODUCTOS REPRESENTATIVOS DE LOS MERCADOS EN PUTUMAYO 2018-2020





Variaciones Porcentuales de Precios Vigencia 2020-2018

PRECIOS DE PRODUCTOS REPRESENTATIVOS EN EL PUTUMAYO						
NUMERO	PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO 2018	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO 2020	UNIDAD DE MEDIDA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	ACEITE DE SACHAINCHI	\$ 8.000	UND	\$ 10.000	UND	0,3%
2	ARROZ	\$ 2.800.000	TON	\$ 3.000.000	TON	0,1%
3	ASAI	\$ 750.000	TON	\$ 1.000.000	TON	0,3%
4	CACAO	\$ 8.700.000	TON	\$ 9.000.000	TON	0,0%
5	CACHAMA	\$ 6.500.000	TON	\$ 7.000.000	TON	0,1%
6	CAFÉ	\$ 5.000.000	TON	\$ 6.500.000	TON	0,3%
7	CERDOS	\$ 370.000	UND	\$ 400.000	UND	0,1%
8	CHONTADURO	\$ 1.500.000	TON	\$ 2.000.000	TON	0,3%
9	GALLINAS PONEDORAS	\$ 20.000	UND	\$ 35.000	UND	0,8%
10	GANADO DE LEVANTE	\$ 1.600.000	UND	\$ 2.000.000	UND	0,3%
11	HUEVOS	\$ 400	UND	\$ 500	UND	0,3%
12	LECHE	\$ 1.200	LITROS	\$ 1.500	LITROS	0,3%
13	MIEL DE CAÑA	\$ 4.000	LITROS	\$ 4.500	LITROS	0,1%
14	MIEL DE ABEJA	\$ 20.000	LITROS	\$ 25.000	LITROS	0,3%
15	PALMITO	\$ 680	UND	\$ 800	UND	0,2%
16	PANELA	\$ 5.000.000	TON	\$ 6.000.000	TON	0,2%
17	PIMIENTA EN PEPA	\$ 6.000.000	TON	\$ 6.500.000	TON	0,1%
18	PIÑA	\$ 3.000	UND	\$ 4.000	UND	0,3%
19	PLATANO	\$ 950.000	TON	\$ 1.000.000	TON	0,1%
20	POLLOS DE ENGORDE	\$ 14.000	UND	\$ 16.000	UND	0,1%
21	QUESO	\$ 8.000	UND	\$ 12.000	UND	0,5%
22	SACHAINCHI	\$ 6.500.000	TON	\$ 7.000.000	UND	0,1%
23	TILAPIA	\$ 8.000.000	TON	\$ 9.000.000	TON	0,1%



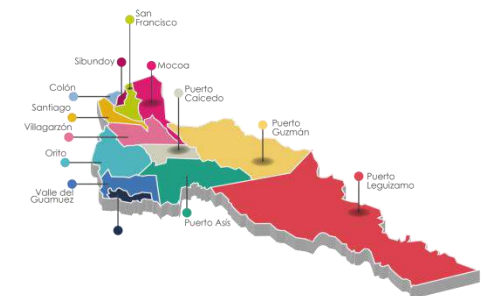
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

3.0. **Conclusiones**



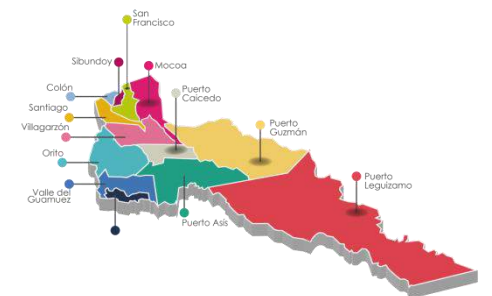


- ❖ Como resultado del análisis realizado a las 203 organizaciones en los 13 municipios del departamento de Putumayo, se logra identificar que debido a la oferta de fortalecimiento productivo existente, se ha generado un crecimiento representativo del número de organizaciones que se encuentran activas desarrollando sus procesos en las líneas productivas identificadas.
- ❖ Uno de los datos más relevantes es el alto porcentaje de participación del sexo femenino en los procesos productivos y administrativos que la organizaciones y pequeñas empresas desarrollan día a día, realizando un gran aporte al desarrollo económico del departamento; esto nos indica que las estrategias de equidad de género que son aplicadas por las diferentes agencias y entidades están surgiendo efecto y están demostradas en este papel preponderante de la mujer respecto a los roles y toma decisiones.
- ❖ Desde la parte productiva las líneas que siguen manejando mayor cantidad de organizaciones y empresas se encuentra en el sector agropecuario, pero hay un crecimiento representativo en el sector agroalimentario esto se ve representado en la participación de las pequeñas empresas incluidas en esta la segunda fase del estudio.



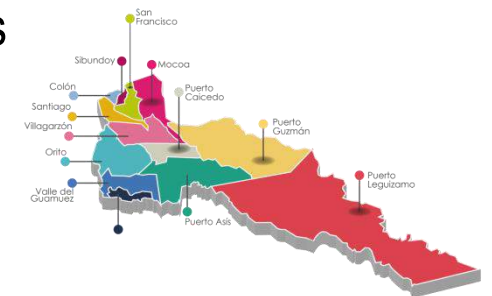


- ❖ En cuanto a la comercialización se ve claramente los efectos de la pandemia en los procesos de entrega de productos en lugares de comercialización, incrementando las entregas en los sitios de producción debido a las falencias o costos para poder movilizarse en el territorio.
- ❖ Se identifica una mayor participación de las entidades en los procesos de fortalecimiento productivo a las diferentes organizaciones en el territorio, sin embargo siguen siendo las agencias de cooperación quienes hagan los mayores aportes desde el punto de vista de las organizaciones, las agencias del estado no se ven claramente identificadas en estos procesos de fortalecimiento a través de la entrega de recursos, o en su defecto lo realizan por medio de convenios institucionales a través de organizaciones público – privadas como lo es la Cámara de Comercio, siendo un articulador muy importante para la región.
- ❖ Se continúan generando procesos de fortalecimiento a nivel departamental pero no existe una representación fuerte en los avances de los procesos en las organizaciones y se puede identificar en los tipos de clientes a quienes acceden y con quienes comercializan sus productos, por ende siguen siendo las personas naturales las que más acceden a las diferentes líneas productivas.





- ❖ Otro factor importante a trabajar, son las gestiones fuertes en los acuerdos comerciales con empresas grandes de nivel regional y nacional, resaltando que esto se debe a las carencias que aún existen en el mejoramiento de la calidad de los procesos para la elaboración de los diferentes productos.
- ❖ Los precios de los productos registrados en este estudio no sufrieron grandes alzas entre los años 2018 – 2020 debido a la baja inflación registrada a nivel nacional la cual viene ligada de manera muy estrecha por el escenario de pandemia que disminuyó el poder adquisitivo de consumidores obligando a la oferta a mantener sus precios.
- ❖ El sector agropecuario como lo podemos ver es quien jalona la mayor parte de los emprendimientos por tanto es el mayor generador de empleos del departamento en los sectores que se estudian desde este documento.





Para mayor información

Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co

www.ccputumayo.org.co



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

