



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# Informe de **GESTIÓN**



## EQUIPO DE COLABORADORES

JUNTA DIRECTIVA 2019 – 2022

### REPRESENTANTES DE LOS COMERCIANTES

#### Principales

LUÍS EVELIO IBARRA CEBALLOS  
SOLUCIONES INTEGRALES DEL PUTUMAYO SAS /  
RL JAIRO HERNÁN GONZÁLEZ VALLEJO  
CARLOS ALBERTO GIRÓN ROJAS  
FREDY JOSÉ BARRERA BOHÓRQUEZ

#### Suplentes

ALEXANDER TORO LARRAHONDA  
GUILLERMO BOLÍVAR LÓPEZ  
GLORIA EDILMA CISNEROS ORDÓÑEZ

### REPRESENTANTES DEL GOBIERNO NACIONAL

#### Principales

HIPÓLITO GARZÓN JIMÉNEZ  
PILAR ANDREA MARÍN ARTEAGA

#### Suplentes

JUAN RAMÍREZ MEJÍA  
JHON EDINSON BARRERA MERA

#### Revisor Fiscal

HAROL IVÁN BOLAÑOS SALAS

#### Presidenta Ejecutiva

DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ

#### Líderes de Proceso

JUAN CARLOS BACCA LÓPEZ  
Director Jurídico y de Registros Públicos

PAULO ENRIQUE YELA RODRÍGUEZ  
Director Administrativo y Financiero

ROSA HELENA GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial

JESSICA ALEXANDRA ABENSUR RUÍZ  
Líder Seccional y de Proyectos

DEIVY ARLEY DELGADO MELO  
Coordinador de Control Interno, Calidad y Riesgos

### MISIÓN

Contribuir y promover el  
desarrollo de la región a  
través del fortalecimiento  
empresarial

### VISIÓN

Ser un actor relevante para  
el sector productivo por  
nuestra capacidad para  
articular, promover alianzas  
y el trabajo colaborativo  
que potencien la región

## Contenido

PRESENTACIÓN .....	1
1. REGISTROS PÚBLICOS .....	2
1.1 RESULTADOS .....	2
1.1.1 Mercantil .....	2
1.1.2 Proponentes .....	3
1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro .....	4
1.1.4 Registro Nacional de Turismo .....	4
1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar .....	4
1.1.6 Registro de la Economía Solidaria .....	5
1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza .....	5
1.2 CERTIFICADOS Y SERVICIOS ELECTRÓNICOS .....	5
1.3 TARIFAS .....	5
1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS .....	6
1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA .....	6
1.6 OTRAS FUNCIONES .....	7
1.6.1 Costumbre Mercantil .....	7
1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes .....	7
1.6.3 Informalidad .....	8
1.6.4 Métodos alternativos de solución de conflictos .....	9
2. ATENCIÓN AL USUARIO .....	10
2.1 INFORMACIÓN .....	10
2.2 ESTRATEGIAS .....	11
2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS .....	12
2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS .....	12
2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS .....	12
3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	14
3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN .....	14
3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS .....	14
3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE .....	15
3.4 EMPRENDIMIENTO .....	15
3.5 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES .....	15
3.6 PROMOCIÓN DEL COMERCIO .....	17
3.6.1 Participación en Eventos de Promoción Empresarial .....	17
3.6.1.1 Ferias .....	17
3.6.1.2 Ruedas de negocios .....	17
3.6.1.3 Misiones Empresariales .....	18
3.6.2 Estrategias Comerciales .....	18
3.6.3 Postulaciones a Premios Nacionales .....	18
3.7 JORNADAS PROMOCIONALES .....	19
3.8 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO .....	20
3.8.1 CONTROL SOCIAL .....	20
3.8.2 ESPACIOS INFORMATIVOS .....	20
3.9 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS .....	20
3.10 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS .....	22
3.10.1 FRONTERA Y COMERCIO EXTERIOR .....	23
3.10.2 TURISMO .....	23
3.11 REACTIVACIÓN ECONÓMICA .....	25

4.	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA .....	28
4.1	GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL .....	28
4.2	AFILIADOS.....	28
4.3	VINCULADOS .....	28
4.4	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....	29
4.5	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.....	29
4.6	SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS .....	29
4.7	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL .....	31
4.8	TALENTO HUMANO.....	31
4.8.1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.....	31
4.8.2	Bienestar Social.....	32
4.8.3	Capacitación del Personal .....	32
4.9	GESTIÓN CONTABLE .....	36
4.10	MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA.....	36
4.11	GESTIÓN TECNOLÓGICA .....	36
4.12	INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA.....	36
4.13	ALIANZAS Y CONVENIOS .....	38
5.	PLAN ANUAL DE TRABAJO .....	40
6.	RETOS .....	43

## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio del Putumayo presenta su informe de gestión 2020, en el que detalla las cifras más representativas del comportamiento de los registros públicos, la presencia institucional que realiza en los sectores comercial, empresarial, institucional y social mediante la participación y realización de jornadas, actividades y eventos en los diferentes componentes de competitividad, productividad, emprendimiento, innovación, entre otros, los cuáles hacen posible el fortalecimiento de la región y el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.

Es así como el Departamento, finaliza un año de grandes retos, donde nuevamente se evidencia la resiliencia, solidaridad y cooperación forjando estrategias y gestionando mecanismos a nivel local, departamental y nacional que coadyuven a una pronta recuperación y restablecimiento económico con las debidas medidas de bioseguridad.

Durante el año 2020, en busca del cumplimiento de nuestra visión *“Ser un actor relevante para el sector productivo por nuestra capacidad para articular, promover alianzas y el trabajo colaborativo que potencien la región”*, se cumplieron los roles de representación, social y de fortalecimiento para generar información confiable y oportuna, aportar para los más necesitados y brindar mayores espacios de capacitación y fortalecimiento empresarial, por otro lado, se realizó el lanzamiento de importantes estrategias como la Ventanilla Única Empresarial, el Centro de Transformación Digital Empresarial y el Clúster de Naturaleza Putumayo, que buscan fortalecer diferentes sectores para mejorar los índices de competitividad y productividad del departamento.

La Junta Directiva y el equipo de trabajo de la entidad durante el 2020 trabajamos arduamente para cumplir las obligaciones legales que nos han sido asignadas en temas registrales y de fortalecimiento empresarial, así como las normatividades conexas en las obligaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, estrategias de reactivación económica y social, participación activa en los espacios de desarrollo y promoción económica y ser los representantes y voceros de los empresarios y comunidad ante sus problemáticas.

En este informe se hace un resumen de los principales logros en los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad, muchos de ellos gracias al trabajo interinstitucional buscando ser una entidad referente ante los agremiados y comunidad en general.



**DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ**  
Presidenta Ejecutiva

## 1. REGISTROS PÚBLICOS

La Cámara de Comercio prestó los servicios públicos de registro definidos en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, así como el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza creado por la Ley 1527 de 2012 y reglamentado por el Decreto 1840 de 2015; actividades desarrolladas de acuerdo a lo dispuesto en los principios del debido proceso, igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política, en el artículo 3º del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y el numeral 1.1 del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Con relación a los medios utilizado para la publicidad de los servicios y obligaciones de los comerciantes se hizo uso de correos electrónicos, mensajes de texto, publicaciones en la página web, publicaciones en redes sociales, carteleras, WhatsApp, cuñas radiales, perifoneo, puestos de consulta en las sedes, adicionalmente, se realizaron asesorías especializadas para acompañar el proceso de renovación de todos los registros a través de los servicios virtuales. Se continuo con el programa de cámaras móviles para llevar el servicio hasta los municipios sin sede (hasta el inicio de la emergencia sanitaria por la pandemia y la declaratoria del estado de emergencia), asesorías en general sobre los registros públicos por los medios existentes, con el propósito de lograr una cobertura y difusión de la información a usuarios y comunidad en general.

Se difundió material virtual a los usuarios en forma gratuita para dar claridad en el trámite a seguir en los diferentes registros, las dudas presentadas por los usuarios fueron atendidas de manera personal, telefónica, WhatsApp o por correo electrónico bajo el principio de oportunidad, sin dejar a un lado la difusión de los eventos a raíz de la pandemia como la extensión del plazo de renovación establecida en el decreto 434 de 2020.

### 1.1 RESULTADOS

#### 1.1.1 Mercantil

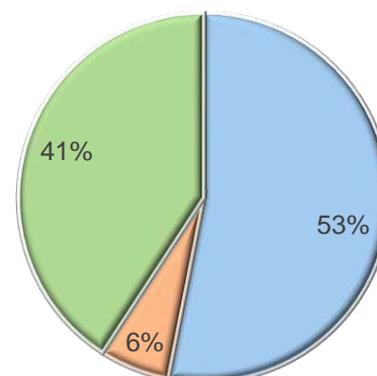


Trámite	Matrículas		Renovaciones		Cancelaciones	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Persona Natural	2.373	47%	7.747	46%	627	82%
Persona Jurídica	332	7%	1.017	6%	9	1%
Establecimiento de Comercio	2.348	46%	8.186	48%	127	17%
<b>Total</b>	<b>5.053</b>	<b>100%</b>	<b>16.950</b>	<b>100%</b>	<b>763</b>	<b>100%</b>

Inscripciones de actos y documentos	12.289
Certificados vendidos	30.251

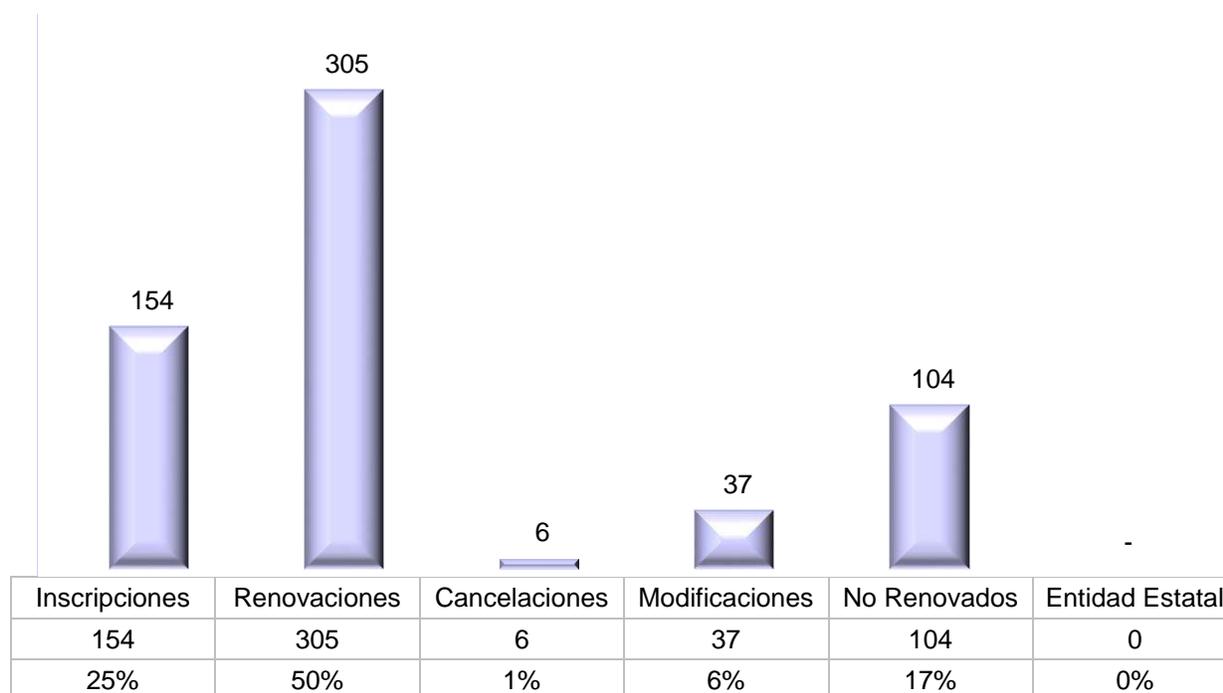
**DEPURADOS.** Se aplicó el procedimiento de depuración de la base de datos del registro mercantil de acuerdo a la Ley 1727 de 2014, a quienes no renovaron los últimos cinco (5) años, para un total de 1.276.

Trámite	Depurados	
	Cantidad	%
Persona Natural	677	53%
Persona Jurídica	78	6%
Establecimiento de Comercio	521	41%
<b>Total</b>	<b>1.276</b>	<b>100%</b>



### 1.1.2 Proponentes

Para la vigencia 2020, se realizaron seis (6) capacitaciones, informando la manera adecuada de efectuar el registro frente a la inscripción de nuevos proponentes, la renovación, actualización, cancelación o cambio de domicilio, siempre siguiendo los lineamientos normativos y las instrucciones, así los cambios que trae la Circular 002 de 2016 y los errores más frecuentes, buscando con ello agilizar el trámite. Reiterando la fecha límite de renovación, dado que se dictaron con anterioridad al estado de emergencia posteriormente se difundió entre los interesados la extensión del plazo para finiquitar.



<b>Total Trámites de Proponentes</b>	<b>606</b>
Certificados Vendidos	1.015

### 1.1.3 Entidades Sin Ánimo de Lucro

Mediante capacitaciones se brindó información sobre la forma de constituirse, haciendo énfasis a aquellas entidades que no habían renovado la inscripción en los años 2016 a 2020, sobre la importancia y necesidad de cumplir con esta obligación de manera oportuna so pena de entrar en estado de disolución de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014. A inicio de la vigencia 2020 se tenían activas y renovadas 1.186 ESAL.



TRÁMITE	Cantidad	%
Constitución	192	17%
Renovación	916	82%
Liquidaciones por solicitud	10	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1.118</b>	<b>100%</b>
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	2.949	
DEPURADOS LEY 1727	79	

### 1.1.4 Registro Nacional de Turismo

Para la vigencia 2020, se realizaron seis (6) capacitaciones durante el primer trimestre, informando las modificaciones del Decreto 2106 de 2019, resaltando los deberes, obligaciones y beneficios y las facultades de la Superintendencia de Industria y Comercio sobre los prestadores de servicios turísticos y los plazos y consecuencias de la oportuna renovación indicando que los trámites son gratuitos en la plataforma RNT, salvo cuando el PTS se suspenda dado que deben cancelar la sanción.

TRÁMITE	CANTIDAD	%
Activación de Establecimiento	154	19%
Anulación de Establecimiento	0	0%
Cancelación de Establecimiento	63	8%
Modificación de Establecimiento	0	0%
Actualización Anual de Establecimiento	23	3%
Reactivación RNT	475	59%
Suspensión de establecimiento	96	12%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>811</b>	<b>100%</b>

### 1.1.5 Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar

TRÁMITE	CANTIDAD	%
MATRICULADOS	17	20%
ACTOS INSCRITOS	40	47%
RENOVADOS	23	27%
CANCELADOS	6	7%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
DEPURADO LEY 1727	5	

### 1.1.6 Registro de la Economía Solidaria

TRÁMITE	CANTIDAD
Constitución	1
Renovaciones	51
Otros actos inscritos distintos de los anteriores	57
Disolución ley 1727	0
Liquidaciones	0
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>
DISOLUCIÓN	0
CERTIFICADOS EXPEDIDOS	413

### 1.1.7 Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

TRAMITE	CANTIDAD
REGISTRO	0
MODIFICACIÓN	0
RENOVACIONES	6
CANCELACIONES	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

Para los Registros Público de Veedurías Ciudadanas y de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia, no se recibieron trámites.

## 1.2 CERTIFICADOS Y SERVICIOS ELECTRÓNICOS

En las capacitaciones que se lograron realizar se enfatizó la opción de adquirir los certificados de manera virtual, lo cual hace de este proceso una operación fácil, rápida y segura, logrando así que de los 34.278 certificados el 17% (5.690) fueron adquiridos en línea. En cuanto a servicios electrónicos se logró un 11% (7.218) de los 67.779 trámites realizados, distribuidos así:

TRÁMITE	MERCANTIL	ESAL	PROPONENTES
Matrículas	103	0	50
Renovaciones	999	74	64
Otros	228	1	9
<b>TOTAL</b>	<b>1.330</b>	<b>75</b>	<b>123</b>

## 1.3 TARIFAS

De acuerdo a lo estipulado en el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 de 2019, se liquidaron los valores correspondientes a cada uno de los registros públicos y mediante Acta 250 del 5 de diciembre de 2019 se aprobaron las tarifas para la venta de información comercial.

Las tarifas fueron publicadas en las carteleras y pagina web de la entidad y a quienes lo solicitaba fueron enviadas por medio de WhatsApp.

## 1.4 PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

### Acceso a la información

En cumplimiento de la normatividad colombiana en cuanto al servicio de consulta de la información de los registros públicos se cuenta con:

- ☒ Terminales de consulta de información como: homonimia, renovación en línea, registros, archivos, libros, documentos de registro sin costo, entre otros.
- ☒ Atención personalizada a través de asesores.
- ☒ Por limitaciones de los servicios presenciales por decreto nacional, se fortaleció el mecanismo de atención de usuarios a través de la aplicación WhatsApp.
- ☒ Dado el tamaño y dispersión de los municipios de la jurisdicción se cuenta con 5 puntos de atención: una sede principal, una seccional y 3 oficinas receptoras ubicadas estratégicamente en el departamento.
- ☒ El archivo se encuentra digitalizado de acuerdo a la normatividad, permitiendo el servicio de consulta de manera ágil y segura, garantizando la reproducción exacta, integridad de todos los documentos sujetos sobre los cuales ejercemos custodia, brindando así información con mayor calidad, agilidad y precisión.
- ☒ Se mantuvo el servicio de expedición de copias a precios de mercado de los documentos que reposan en el archivo, evitando los riesgos de la manipulación física del expediente y reduciendo tiempos y desplazamientos para el usuario.
- ☒ El sistema de PQRS permite atender inquietudes y brindar información de manera oportuna.
- ☒ Se conservó la venta de certificados electrónicos así como la virtualización de los servicios registrales.
- ☒ A través de redes sociales se atienden las inquietudes que por este medio puedan ser resueltas.
- ☒ Para el municipio de Puerto Asís, se desarrolló la estrategia Centro de Atención Empresarial que busca facilitar el proceso de creación de empresa y registro de comerciantes a través de la simplificación de trámites, también aunar la reducción de costos en todo lo correspondiente, así el comerciante o empresario solamente debe registrarse y quedará automáticamente en el registro de industria y comercio de la entidad, secretaria de salud departamental y reporte ante bomberos.
- ☒ Ante la inminente evolución de los servicios también se lanzó a finales del 2020 la Ventanilla Única Empresarial para el municipio de Puerto Asís, para la simplificación y reducción de trámites desde la web, se destaca la ayuda de la Administración Municipal, la Red Nacional de Cámaras de Comercio y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

## 1.5 SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

En cumplimiento del numeral 1.14.2.2, de la Circular 002 de 2016 de la Superintendencia de Industria y Comercio, se dispone de 9 dispositivos de captura de huella, lo cual permite validar la identidad de quien realiza solicitudes de registro. Es de anotar que la validación se puede llevar a cabo gracias al convenio de cooperación 006 del 2 de julio de 2015 celebrado entre la Registraduría Nacional del

Estado Civil y Confecámaras. Por su parte, para la validación de identidad en los trámites virtuales, la Cámara de Comercio del Putumayo cuenta con el respaldo de Certicámara, quien a través de las centrales de riesgo realiza la respectiva validación con las preguntas de seguridad.

Se destaca que el sistema de biometría fue suspendido atendiendo las instrucciones dadas por la SIC a través de la circular 002 del 24 de marzo de 2020 y 10 del 8 de octubre de 2020.

## 1.6 OTRAS FUNCIONES

### 1.6.1 Costumbre Mercantil

En aras de contribuir como fuente de derecho, y en cumplimiento del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y del Artículo 2.2.2.38.1.4., del Decreto 1074 de 2015, se realizó el estudio para determinar una práctica social como costumbre mercantil.

<b>Costumbre de estudio:</b>	Cuál es el término o tiempo con el que debe desistir un pasajero de transporte fluvial para que se le haga devolución del valor cancelado
<b>Grupos objetivos investigados:</b>	Personas jurídicas habilitadas para el servicio de transporte de pasajeros por medio fluvial y usuarios del servicio de transporte fluvial.
<b>Método de investigación:</b>	Muestreo
<b>Metodología utilizada:</b>	Encuesta estructurada con aplicación personal
<b>Muestra seleccionada:</b>	16 encuestas.
<b>Periodo de Recolección:</b>	Del 26 al 30 de octubre de 2020.
<b>Resultado del Estudio:</b>	En el departamento del Putumayo no se cuenta con una costumbre mercantil asociada al tiempo con el que debe desistir un pasajero de transporte fluvial para que se le haga devolución del valor cancelado

### 1.6.2 Determinación del potencial de comerciantes

Debido a la imposibilidad de realizar el cálculo con base en las visitas puerta a puerta por las limitaciones de movilidad y las medidas de aislamiento emanadas de la pandemia COVID 19, se realizó el cálculo del potencial de comerciantes con la siguiente metodología:

- ☞ Cálculo de comportamiento de la tasa de informalidad estimada para el 2020 por municipio mediante el mecanismo estadístico de tendencia.
- ☞ Dado que la tasa de informalidad se determinó sobre los establecimientos de comercio visitados, se establece que esta tasa se aplica sobre el universo de establecimientos de comercio registrados en la Cámara de Comercio.
- ☞ La tasa de informalidad obtenida se aplica sobre el total de establecimientos de comercio registrados en la Cámara de Comercio del Putumayo con corte al 31 de diciembre del 2020, sin distinción de estar renovada o no renovada.
- ☞ Se estima que cada establecimiento pertenece a una persona natural o jurídica por tanto el potencial de comerciantes se toma con base en el potencial de establecimientos de comercio no registrados.

MUNICIPIO	Potencial establecimientos a renovar	TASA INFORMALIDAD	POTENCIAL DE COMERCIANTES
Mocoa	2.355	16%	382
Puerto Asís	2.501	19%	465
Valle del Guamuez	1.262	8%	97
Orito	1.148	15%	173
Villagarzon	934	9%	80
Puerto Leguizamo	492	12%	61
Sibundoy	502	41%	207
Puerto Caicedo	348	17%	58
San Miguel	482	11%	51
Puerto Guzmán	267	24%	65
Colon	84	34%	29
San Francisco	75	38%	28
Santiago	84	31%	26
<b>TOTAL</b>	<b>10.534</b>	<b>16%</b>	<b>1.722</b>

- ✓ La tasa de no matriculados departamental frente al registro mercantil es del 16%.
- ✓ Se tienen 4 municipios con un porcentaje superior al 30% de comerciantes potenciales y 6 municipios con tasas de no estar matriculadas menores o iguales al 15%.
- ✓ Se estima que Putumayo cuenta con un potencial de 1.722 comerciantes que aún no se han registrado en la Cámara de Comercio.

### 1.6.3 Informalidad

Debido a la imposibilidad de realizar el cálculo con base en las visitas puerta a puerta por las limitaciones de movilidad y las medidas de aislamiento emanadas de la pandemia COVID 19, se realizó el cálculo de informalidad con la siguiente metodología:

- ✓ Del cálculo de potencial de comerciantes se obtuvo el estimado de establecimientos de comercio que aún no están matriculados.
- ✓ Se considera informal aquel comerciante que no está matriculado a pesar de ejercer la actividad obligada y de aquellos que aunque están registrados no renovaron su matrícula.
- ✓ Se toma de la base de datos del 2020, el total de comerciantes inscritos pero que al cierre de la vigencia 2020 no quedaron renovados.

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Colón	31	37%	29	34%	60	71%
Santiago	29	35%	26	31%	55	66%
San Francisco	21	28%	28	38%	49	66%
Sibundoy	116	23%	207	41%	323	64%
Puerto Guzmán	48	18%	65	24%	113	42%

Municipio	No renovados		No matriculados		Informalidad	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Puerto Asís	469	19%	465	19%	934	38%
Orito	248	22%	173	15%	421	37%
Mocoa	456	19%	382	16%	838	35%
Puerto Leguizamo	93	19%	61	12%	154	31%
Puerto Caicedo	47	14%	58	17%	105	31%
Valle del Guamuez	224	18%	97	8%	321	26%
Villagarzón	162	17%	80	9%	242	26%
San Miguel	62	13%	51	11%	113	24%
<b>Total</b>	<b>2.006</b>	<b>19%</b>	<b>1.722</b>	<b>16%</b>	<b>3.728</b>	<b>35%</b>

- ☒ La tasa de informalidad departamental frente al registro mercantil es del 35%; de los cuales el 16% son por no estar matriculados y 19% por no renovar oportunamente.
- ☒ Se tienen 4 municipios con un porcentaje de informalidad superior al 50%, 6 municipios con tasas entre el 30% y el 50%, y 3 municipios con una tasa inferior al 30%.
- ☒ Se estima que Putumayo cuenta aún con un total de 1.722 comerciantes que aún no se han registrado en la Cámara de Comercio y 2.006 que al cierre del 2020 no habían realizado la renovación de su matrícula mercantil.

#### 1.6.4 Métodos alternativos de solución de conflictos

Durante el 2020 el Centro de Conciliación atendió veintiún (21) solicitudes de conciliación, tres (3) de ellas en las jornadas gratuitas con el Ministerio de Justicia y del Derecho, 18 de ellas con costo y las derivadas de convenios con las dos autoridades de Tránsito en Mocoa y Puerto Asís.

Mediante Resolución del Ministerio de Justicia y del Derecho se habilitó al Centro de Conciliación para realizar conciliaciones de insolvencia de persona natural no comerciante, respecto del cual no se ha adelantado ningún trámite dado que el territorio no se han encontrado conciliadores que cumplan los requisitos legales para ello.

Para el 2021 continuamos con la promoción de los MASC y la gestión de conciliadores que cumplan los requisitos.

## 2. ATENCIÓN AL USUARIO

Con el fin de garantizar los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, modificaciones y demás, se estableció y se sigue operando la actividad denominada “Cámaras Móviles”, cuyo objeto es desconcentrar los servicios de la entidad, visitando a los municipios de la jurisdicción donde no hay sede para facilitar el acceso no solo de renovación y matrícula sino también a la asesoría jurídica por parte de los Abogados quienes van de manera periódica a las oficinas receptoras donde no se cuenta con estos profesionales. Con la actividad antes descrita se logró visitar hasta antes de la declaratoria del estado de emergencia los 13 municipios que componen la jurisdicción permitiendo el acceso del servicio a más personas.

El objetivo principal de las visitas realizadas en el primer trimestre es lograr que el mayor número de comerciantes pueda realizar la renovación de manera oportuna; la finalidad de las visitas desde el mes de abril es determinar el potencial de comerciantes de la jurisdicción y medición de la informalidad ante el registro mercantil, información que se envía a los respectivos alcaldes y comandantes de estación de Policía, para que ejerzan las actividades de Inspección, Vigilancia y Control según el Código Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Debe destacarse la implementación de la estrategia Centro de Atención Empresarial y el lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial que buscan facilitar la creación de empresa y la formalización de comerciantes, reduciendo en costos y cantidad de trámites el proceso de registro, también debe mencionarse que estas estrategias solo operan para el municipio de Puerto Asís.

### 2.1 INFORMACIÓN

La entidad cuenta con información actualizada para los usuarios, a través de distintas estrategias se ha logrado comunicar de manera oportuna información de los registros públicos, un claro ejemplo de ello es la información con la que se cuenta en la página web [www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co), también se cuenta con información fijada en carteleras, adicionalmente se usan los espacios como capacitaciones, asesorías, medios de difusión como grupos de whatsapp, redes sociales, correos electrónicos y mensajes de texto a celulares para informar a la ciudadanía en general y las personas con registros.

Se cuenta con un procedimiento para la recepción de Peticiones, Quejas, Reclamos y Felicitaciones, las cuales se pueden recepcionar: físicamente en cada una de las sedes de la entidad, a través de correo electrónico a la dirección [pqr@ccputumayo.org.co](mailto:pqr@ccputumayo.org.co), en la línea telefónica (8) 4227173 extensión 102 durante las 24 horas del día y a través de la página web en el link: <http://ccputumayo.org.co/site/p-q-r/>

En la vigencia 2020, se recibieron un total de 188 PQR's, discriminadas así:

SOLICITUD	Cantidad	%
Peticiones	184	96,8%
Quejas	4	2,3%
Reclamos	0	0,5%
Felicitaciones	0	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100%</b>

Se resalta que el total de las peticiones y quejas, se atendieron dentro de los tiempos correspondientes, conforme a la normatividad y a los parámetros de calidad de la entidad.

## 2.2 ESTRATEGIAS

Con el fin de aumentar la calidad, eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios, se fortalecieron aspectos como:

- ☒ Actualización en cambios normativos y unificación de criterios en marco de Comités Jurídicos desarrollados desde Confecámaras y mesas de trabajo internas.
- ☒ Encuentros del área de registros públicos para capacitar y evaluar a los funcionarios.
- ☒ Capacitaciones virtuales pre y post temporada de renovación.
- ☒ Las cinco (5) sedes cuentan con infraestructura física y tecnológica para agilizar trámites como la revisión de documentos. Así como su continua valoración e intervención
- ☒ En la página web institucional se cuenta con la sección de Registros Públicos donde se brinda la información de estos, incluidas tarifas y modelos de actas, estatutos, entre otros.
- ☒ En la página web <http://ccputumayo.org.co/leydetransparencia/servicios-registrales/> se dispuso un link sobre SERVICIOS REGISTRALES, con la descripción paso a paso de los trámites, en el que se publicaron documentos para apoyo y orientación del usuario.
- ☒ Asesorías a través de los medios tecnológicos disponibles por parte del área jurídica y por parte del personal del área de registros públicos en las inquietudes en todas las sedes.
- ☒ Contratación de personal de apoyo en la temporada de junio para brindar agilidad en los trámites de registro.
- ☒ Fortalecimiento del equipo de registros públicos con personal de otras dependencias a fin de dar mayor agilidad en las últimas semanas de junio de 2020.
- ☒ Extensión del horario laboral durante el mes de junio de 2020 en atención a usuarios y el quinto hábil de junio con el fin de atender las solicitudes de renovación del RUP.
- ☒ Visitas a los municipios y corregimientos donde la Cámara no tiene sede en marco del programa cámaras móviles (antes de la declaratoria del estado de emergencia), garantizando la cobertura del servicio en un 100% de la jurisdicción.
- ☒ Servicio virtual donde los registros públicos se encuentran disponibles 24 horas a través de la página web.
- ☒ Diseño y publicación en la página web de notas sobre servicios ofertados, cambios normativos e información de interés.
- ☒ Medios de comunicación como página web, redes sociales, pantallas en espacios públicos, periódico, publicidad radial, perifoneo y voz a voz, carteleras, redes como WhatsApp; para promocionar los registros públicos y su renovación oportuna.
- ☒ El correo electrónico como un medio de información permanente con los usuarios.
- ☒ Envío de mensajes de texto como mecanismo de alerta y recordación.
- ☒ Punto de consulta electrónico de expedientes en cada una de nuestras oficinas.

- ☒ **Habilitación de la línea WhatsApp para atender dudas y tramites**
- ☒ **Habilitación de varias líneas telefónicas de funcionarios con el fin de apoyar los tramites y consultas, igualmente para poder prestar los servicios de manera no presencial ordenado por la SIC.**
- ☒ **Servicio de liquidación y recaudo del impuesto de registro en cada una de las sedes, en cumplimiento del Decreto 020 del 14 de julio de 2008 emitido por la Gobernación del Putumayo y ordenanza 766 de mayo 20 de 2018 emitida por la Asamblea Departamental.**
- ☒ **Difusión, desarrollo y fortalecimiento de la estrategia Centro de Atención Empresarial.**
- ☒ **Lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial la formalización de personas naturales y jurídicas desde un único sitio web sin dilaciones, sin trámites extra, económico.**

### **2.3 CAPACITACIONES EN REGISTROS Y CAMBIOS LEGISLATIVOS**

En marco del programa de capacitaciones gratuitas en temas relacionados con los registros públicos, la formalización empresarial y cambios legislativos se capacitaron a quinientas sesenta y siete (567) personas en veintinueve (29) jornadas. Se realizaron jornadas presenciales y virtuales de acuerdo a las posibilidades de cada una.

### **2.4 ASESORÍAS GRATUITAS EN REGISTROS PÚBLICOS**

Dada la situación de aislamiento preventivo obligatorio que generó restricciones de movilidad, se implementó la asesoría virtual o telefónica, la cual se registra mediante formulario de asesorías jurídicas. Con este mecanismo se atendieron ciento ocho (108) personas para los trámites de registro mercantil, entidades sin ánimo de lucro, registro único nacional de operadores de libranza, registro nacional de turismo, registro único de proponentes, consultas sobre procedimientos y requisitos a quienes se encuentran registrados o desean realizar un nuevo registro.

### **2.5 CAPACITACIONES AL PERSONAL DE REGISTROS PÚBLICOS**

Con el fin de determinar y mejorar los servicios, definir criterios, procedimientos, retroalimentación de los aspectos normativos, de las plataformas que actualmente se manejan para los registros, organizar jornadas, de formación, actualización y eventos, se realizaron las siguientes actividades al personal de área de registros públicos:

1. 4 Encuentros de Registros.
2. Reuniones de Asesores de Registro.
3. Manejo e implementación de la estrategia CAE.
4. Tecnologías de la información – Renovaciones 2020 y reunión de líderes SII y RNT.
5. Encuentro de colaboradores.
6. Comité Jurídico de Cámaras de Comercio del Suroccidente.

7. Lanzamiento estrategia CAE.
8. Evaluaciones para funcionarios en temas de registros públicos y procedimientos en las plataformas.
9. Lanzamiento de la estrategia Ventanilla Única Empresarial.
10. Capacitaciones de Confecámaras, donde se participó en las sesiones virtuales, para tratar temas como el uso, desarrollos, mejoras y ajustes del Sistema de Información Integral - SII, unificación de conceptos jurídicos respecto de los registros públicos, atención al público, desarrollo de jornada de renovación oportuna, procesos jurídicos y administrativos de cierre de año, entre otras.
11. Comunicación de capacitaciones de los beneficios de formalizarse y de renovar oportunamente conforme a la circular 003 de 2019 de la SIC y criterios de la entidad.
12. Circulares internas para el cambio normativo que afecten los registros.
13. Modificación del plazo de renovación y oportuna comunicación hacia los funcionarios y hacia usuarios.

En virtud de las capacitaciones realizadas se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Retroalimentación en temas de registros públicos para los colaboradores y unificación de criterios.
- ✓ Funcionamiento de la estrategia CAE y demás servicios de registros públicos, mejorando la eficiencia en la utilización de los recursos.
- ✓ Consolidación de información y conocimientos relacionados con las entidades involucradas en el Centro de Atención Empresarial - CAE, que permiten garantizar la transmisión asertiva y veraz de información al usuario.
- ✓ Afianzamiento de relaciones socio – laborales entre los colaboradores, lo cual permite generar ambientes óptimos de trabajo, maximizando el rendimiento y reduciendo los conflictos que puedan generarse.
- ✓ Reducción de PQR´s por atención al usuario.
- ✓ Mejoramiento del servicio, no solo en temas registrales, sino en general de la organización.
- ✓ Incremento de solicitudes de afiliación.
- ✓ Implementación de la estrategia VUE - Ventanilla Única Empresarial.
- ✓ Disminución de los tiempos de atención a los trámites.

### 3. DESARROLLO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

#### 3.1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN

Se promueve la cultura de formalidad con los empresarios, estudiantes y personas que participan en ferias y espacios institucionales, dando continuidad a programas y estrategias de años anteriores; obteniendo los siguientes resultados:

- ☞ Seis (6) actividades con una participación de doscientos seis (206) estudiantes en marco del programa “*Formalización Empresarial, un requisito para la Competitividad*”, brindando pautas y conceptos sobre la formalización de las empresas y temas relevantes en el fortalecimiento de las mismas.
- ☞ Sensibilización y formalización de ciento veintiún (121) unidades empresariales, con el programa “*Brigadas para la Formalización*”, que se ejecuta desde el año 2013.
- ☞ Elaboración del Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial bajo los componentes de tiempo, recursos económicos, contribución social, emprendimiento, impacto ambiental y gobernanza; publicado en el mes de agosto.

#### 3.2 CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Se realizaron charlas informativas, talleres, capacitaciones, webinars y seminarios dirigidas a diferentes sectores de la economía, afianzando los conocimientos de los empresarios y profesionales de la región, contando con una participación de once mil tres (11.003) personas en trescientas treinta y ocho (338) jornadas.

Sector / tema	Capacitaciones	Asistentes
Turismo	17	661
Comercio Exterior	2	78
Normativo	61	2.133
Contable - Tributario - Financiero	27	1.272
Innovación	17	187
Comercio	81	3.688
Emprendimiento	57	509
Psicosocial	24	291
Tecnología	52	2.184
<b>TOTAL</b>	<b>338</b>	<b>11.003</b>

El 40% de estas, se ejecutan mediante convenios o alianzas con entidades como Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Innpulsa, Procolombia, Colpensiones y Bancoldex, entre otras; y el 60% coordinadas directamente por la entidad.

En la evaluación de las jornadas realizadas, mediante la encuesta “*Satisfacción de eventos*” se obtuvo un 92% de satisfacción.

### 3.3 MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para la vigencia 2020 se realizó la reestructuración del programa ambiental con el objetivo de ampliar el alcance y generar mayor conciencia colectiva y apropiación del territorio, resaltando la condición amazónica con mensajes que motiven a todos los habitantes a proteger el medio ambiente. El programa cuenta con once (11) piezas publicitarias donde se resumen estrategias y tips ambientales y un (1) jingle con mensaje de protección, conservación y apropiación individual. Al cierre de la vigencia ocho empresarios se vincularon a la estrategia.

Igualmente se continuó con la participación activa en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental - CIDEA y las actividades coordinadas.

Para disminuir el impacto ambiental se adquirieron tapabocas reutilizables en tela anti fluido los cuales fueron entregados al personal de la entidad.

### 3.4 EMPRENDIMIENTO

Dando continuidad al Proyecto SACÚDETE, programa financiado por ECOPETROL y el PNUD en alianza con la Cámara de Comercio del Putumayo que busca contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial en el territorio, y a pesar de las medidas de aislamiento, se logró mantener la operación en los municipios de Orito, Valle del Guamuez y San Miguel. Durante el año se impactaron a 113 personas en la ruta emprendedora, se instalaron 10 micro franquicias y 47 empresarios recibieron apoyo con incentivos de capital semilla.



Adicionalmente con el programa Emprender paga se atendieron 60 empresarios que estuvieron en el proceso de los planes de negocio en marco del proyecto con Gran Tierra Energy Colombia, a quienes se les hizo proceso de fortalecimiento, acompañamiento psicosocial y talleres actitudinales.

### 3.5 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y APOYO A MIPYMES

#### Centro de Desarrollo Empresarial



El Centro de Desarrollo Empresarial tiene como propósito identificar, compilar, clasificar y atender las necesidades del sector empresarial del territorio, buscando que los servicios ofrecidos por la entidad sean pertinentes y oportunos, aportando a su crecimiento y consolidación. Esta estrategia cuenta con 3 componentes:

**Desarrollo Productivo:** Proyectos que buscan fortalecer y acompañar iniciativas de manera integral, las cuales cuentan con incentivos económicos o capital semilla.

**Fortalecimiento Empresarial:** Requerimientos a la medida de las necesidades del empresarios para seguir creciendo como participación ferias y misiones empresariales, productividad, innovación, transformación digital, entre otros.

**Formación Empresarial:** Espacios de formación, capacitación y actualización empresarial, tanto presenciales como virtuales.

En virtud de la situación coyuntural presentada durante 2020 el Centro de Desarrollo Empresarial se consolidó como una estrategia efectiva para la atención, donde se logró un total de 2.163 personas inscritas en la plataforma para atención de 2.680 solicitudes en Desarrollo Productivo (1.417), Fortalecimiento Empresarial (281) y Formación Empresarial (982), de los cuales 94% matriculados y renovados y 6% informal.

### Productividad Empresarial

La Cámara de Comercio del Putumayo está vinculada al programa del Gobierno Nacional llamado Fábricas de Productividad. Durante el 2020 se finalizó el ciclo con las empresas vinculadas que iniciaron en 2019 (de los municipios de Villagarzón, Orito y Puerto Asís) quienes lograron intervención en transformación digital, productividad laboral, sostenibilidad ambiental, logística y eficiencia energética.



Gracias a los buenos resultados de este ciclo, se dio inicio al ciclo 2, en donde iniciaron 5 empresas de los municipios de Puerto Asís, Mocoa, Villagarzón, Valle del Guamuez.

### Innovación



Con el Convenio Alianzas para la Innovación se brindó formación en prototipados básicos cinco (5) empresarios vinculados de los municipios de Mocoa y Villagarzón. Mediante el convenio con Gran Tierra, estas empresas recibieron apoyo económico para la implementación de los prototipos desarrollados.

Siendo los proyectos la principal fuente de apoyo para los empresarios, durante el 2020 y gracias a la gestión de Confecámaras se inicia la participación en el programa de Collnova financiada con recursos del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación. Este programa inicia ejecución en el 2021 y motivar la Innovación colaborativa para solucionar retos del sector productivo a través de la sofisticación de procesos y productos en departamentos con índices de innovación medio, medio-bajos y bajos. Busca apoyar a 12 empresas.

Dando continuidad a las gestiones realizadas en el 2019, logramos en el 2020 la aprobación del proyecto presentado al Fondo Nacional de Regalías, el cual busca fortalecer el tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación, para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Putumayo. La meta es atender a 80 empresas con formación, 20 con apoyo económico para implementar planes de innovación y 10 profesionales formados en territorio. Se cerró el 2020 con proyecto aprobado por el OCAD por la suma de \$1.341.260.550.

### Transformación Digital Empresarial



Mediante alianza con Innpulsa y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se dio inicio de operación a la estrategia **Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE**, logrando durante 2020 a través de convocatoria la sensibilización de

327 comerciantes y emprendedores, de los cuales se diagnosticaron 215, se atendieron 186, participaron en el plan de formación 88, en implementación 78, y lograron la condición de transformadas 72 unidades. Es un proyecto de cobertura departamental, totalmente gratuito, que actualmente genera 4 empleos.



### **Mentoría Empresarial a través del Programa E-MEGA**

Programa de altísimo reconocimiento a nivel nacional denominado de “Presidente a Presidente en las empresas”, que busca aprender y transmitir el aprendizaje de otros empresarios para salir adelante, especialmente en medio de la crisis. La transferencia metodológica es de la Cámara de Comercio de Bogotá, totalmente gratuito, durante 2020 se vincularon 10 empresarios.

### **Gestión de alianzas para el fortalecimiento empresarial (Programa PUM)**



Se logró gestionar la estrategia liderada por los Países Bajos, que consiste en una incubadora de empresas, para fortalecer y escalar los negocios, en el que se realiza un acompañamiento técnico especializado a tres sectores de la economía, entre ellos: Producción de alimentos y bebidas, Sanidad y Metales químicos y sintéticos. Se proyectó que las jornadas serán acompañadas por consultores extranjeros, dado que el convenio fue firmado con el Consulado del Reino de Los Países Bajos Zona Occidente, igualmente este proyecto es de acceso gratuito para los empresarios y se tienen 42 empresas interesadas. Aún está en fase de consolidación por temas de idioma y diferencia de horario.

## **3.6 PROMOCIÓN DEL COMERCIO**

### **3.6.1 Participación en Eventos de Promoción Empresarial**

#### **3.6.1.1 Ferias**

A pesar de las limitaciones dadas por la pandemia, se logró la participación y apoyo a empresario en ferias a nivel nacional y regional, que permitieron a los empresarios ofertar de manera presencial y virtual sus productos o servicios teniendo una mirada más amplia en el tema de mercadeo. En marco de ellas lograron ventas directas, contactos comerciales y aprender de empresarios con mayor experiencia, motivándoles a ser más competitivos.

Durante el 2020 se vincularon cuarenta y dos (42) microempresarios del departamento y se apoyó con publicidad a cuatro (4) ferias, estas fueron:

1. Muestra Empresarial y Evento de Lanzamiento de Productos Turísticos
2. Vitrina Turística Anato
3. Feria Artesanal del Huila
4. Eje Moda Virtual

#### **3.6.1.2 Ruedas de negocios**

Se fomentó el proceso comercial de los empresarios de la región dando a conocer sus productos y/o servicios y generando espacios de relacionamiento en cuatro (4) ruedas de negocios:

1. Vitrina Turística ANATO
2. Rueda de Negocios PDET
3. Ronda de Negocios Ecopetrol
4. Lanzamiento del Destino Turístico Putumayo

### 3.6.1.3 Misiones Empresariales

Gracias al proyecto del programa Colombia + Competitividad, del cual la Cámara de Comercio del Putumayo logró acceder, durante el 2020 6 empresarios del Flujo turístico de Aviturismo del Putumayo, participaron de la Misión empresarial Internacional a Guatemala, destino de gran similitud con Colombia. Durante esta misión pudieron conocer las culturas místicas, ancestral y vivas, países verdes, megadiversos, pluriculturales, gastronómicos y arqueológicos y también país que ha sufrido por el conflicto armado y la violencia de la guerra. Producto de estas se identificaron varias oportunidades para trabajar en diversos programas de turismo de paz.

### 3.6.2 Estrategias Comerciales

Durante las medidas de restricción para servicios presenciales, se desarrolló la oportunidad de continuar con parte de la operación de los establecimientos comerciales a través de los mecanismos de servicios a domicilio. Para ello se implementaron estrategias de domicilios para la operación de los establecimientos de comercio interesados, así:

**Directorio de Domicilios del Putumayo.** Inicialmente se remitía la actualización de datos en piezas publicitarias de manera periódica y se compartía por medios institucionales como Facebook, Instagram y WhatsApp. Dada la demanda de este servicio se creó la página web [www.domiciliosputumayo.com](http://www.domiciliosputumayo.com). El servicio de esta página es totalmente gratuito. Al cierre del 2020 se contó con 384 establecimientos de comercio vinculados y 40.985 visitas.

**APP de domicilios Rapidito.** Mediante alianza con un emprendimiento local se dispuso la aplicación móvil con vinculación gratuita por un tiempo determinado, en ella se registraron 33 establecimientos de ventas de comidas preparadas.

**Marketplace suplito.co.** Plataforma para la proveeduría de bienes y servicios, que en alianza con la Cámara de Comercio de Cali, Confecámaras y la Empresa Carvajal se dispuso de manera gratuita como red que facilita el contacto con nuevos proveedores y permite agilizar los procesos de búsqueda, compra y venta de productos. Logrando inscribir 13 empresas de Putumayo y 3 validadas.

**Marketplace Vitrina Empresarial:** para apoyar la promoción de los emprendimientos locales se desarrolló un Marketplace local llamado [www.vitrinaempresarialputumayo.com](http://www.vitrinaempresarialputumayo.com). En esta plataforma se promocionan productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo. Los productos se encuentran clasificados por: Agroindustria, Moda y Confección, Artesanías, Agropecuario, Comercio al por menor, Industria Cultural y Creativa. El servicio de promoción es totalmente gratuito. A la fecha se tienen registrados 336 empresarios.

**Campaña #YoApoyoMiTienda** Publicidad mediante piezas publicitarias incentivando la compra a los pequeños tenderos de barrio del departamento del Putumayo.

### 3.6.3 Postulaciones a Premios Nacionales

En búsqueda del reconocimiento al esfuerzo y logros de nuestros empresarios, y con el fin de que empresarios locales logren tener reconocimiento y estímulos económicos y técnicos, por quinto año consecutivo la entidad se vinculó con la postulación de 40 empresarios en 12 convocatorias. Logrando para la vigencia 2020 ganadores en la convocatoria de **apps.co**, en la Fase "Crecimiento y Consolidación de negocios digitales" Iteración IX y segundo filtro en Premio Colibrí Esmeralda.

### 3.7 JORNADAS PROMOCIONALES

Con el ánimo de promocionar el comercio de la región e incentivar a invertir en lo nuestro, se realizaron ocho (8) jornadas:

- ✎ **Día sin IVA.** En alianza con la Gobernación del Putumayo y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, se coordinaron jornadas de socialización y publicidad promocional para los tres días sin IVA establecidos por el Gobierno Nacional, con la vinculación de 9, 26 y 34 empresarios respectivamente.
- ✎ **Campaña Compras Locales Reactivación económica de la Reconstrucción de Mocoa.** En conjunto con la Unidad de Gestión del Riesgo y la Alcaldía de Mocoa se articuló la jornada para consolidar proveedores que demanda la reconstrucción de Mocoa; con la vinculación de 99 empresarios del Putumayo y 7 nacionales.
- ✎ **Promoción convocatoria Agroproductiva.** Asesoría y apoyo para la postulación de once (11) iniciativas con el objeto de impulsar la comercialización de la producción agropecuaria y agroindustrial interesadas en presentar propuestas para adjudicación de recursos de cofinanciación no reembolsables.
- ✎ **Convocatoria Repoténciate - encadenamientos sistema de moda.** Programa virtual que brindó a las empresas del Sistema Moda de Colombia las capacidades y herramientas en estrategia, sofisticación y productividad para repotenciar los productos y servicios que respondan a las necesidades actuales de los consumidores con una mayor comercialización a través de Compra lo Nuestro y Marketplace establecidos. Por tal motivo se postularon 26 empresas anclas para generar encadenamientos de producción y comercialización en este sector, fortaleciendo la cadena de valor.; vinculación de 26 empresarios inscritos
- ✎ **Campaña “Colombia adelanta la alegría de Diciembre”.** Iniciativa de la Cámara de Comercio de Barranquilla para adelantar el pago de la prima semestral para noviembre, apoyada por el Gobierno Nacional mediante Decreto 1422 del 4 de noviembre de 2020 con el ánimo de impulsar el consumo de productos y servicios en los hogares, enfocado en reactivar la economía del país, disminuir las aglomeraciones de fin de año y aprovechar la jornada del día sin IVA. Logrando la vinculación de 20 empresas en el departamento del Putumayo registradas y validadas.
- ✎ **Campaña Black Week Putumayo.** Publicidad a través de redes sociales, emisiones radiales y perifoneo para promocionar los servicios y productos de los ciento diez (110) establecimientos de comercio vinculados para la semana de rebajas y mega descuentos.
- ✎ **Vitrina Empresarial Putumayo.**



Con el ánimo de apoyar la promoción de los emprendimientos locales se desarrolló un Marketplace local llamado [www.vitrinaempresarialputumayo.com](http://www.vitrinaempresarialputumayo.com), \_ plataforma gratuita para promocionar productos fabricados o comercializados por emprendedores del Putumayo,

donde se encuentran clasificados por sectores: Agroindustria, Moda y Confección, Artesanías, Agropecuario, Comercio al por menor, Industria Cultural y Creativa. Que actualmente cuenta con 336 empresarios registrado.

## 3.8 MEJORAMIENTO ENTORNO COMPETITIVO

### 3.8.1 CONTROL SOCIAL

#### Apoyo a veedurías ciudadanas

Como entidad de carácter gremial y en cumplimiento de las funciones delegadas, se promovió y participó en 8 jornadas de veeduría cívica a nivel local, regional y nacional en temas de interés general, con una participación de 250 personas. La entidad hace parte y promueve la participación en las veedurías y espacios de seguimiento en proyectos como: vía 4G Santana- Neiva; vía San Miguel – Santana; variante San Francisco – Mocoa; Recuperación de navegabilidad del río Putumayo y Reconstrucción de Mocoa.

### 3.8.2 ESPACIOS INFORMATIVOS

Además de las funciones que la Cámara de Comercio debe cumplir por Ley, también se desarrollaron actividades donde los empresarios, profesionales y comunidad en general lograron informarse sobre temas relevantes de la economía y la competitividad del departamento, las más destacadas fueron:

- ✓ Socialización para definir horarios de apertura y cierre de establecimientos de comercio que venden bebidas alcohólicas.
- ✓ Socialización Convocatoria de Crecimiento y Consolidación de Negocios Digitales.
- ✓ Evento de Cierre Fase 1 y Lanzamiento de Fase 2 - Proyecto Fábricas de Productividad.
- ✓ Evento de Cierre Travesía Emprendedora - Centro Sacúdete.
- ✓ Lanzamiento nuevos centros de transformación digital – CTDE.
- ✓ Lanzamiento iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza del Putumayo.
- ✓ Lanzamiento Proyecto E-MEGA
- ✓ Oportunidades Gana - Gana para el Sector Cultural y el Sector Empresarial COCREA.
- ✓ XIX Foro Internacional del Gobierno Corporativo

Se promueve toda la información institucional a través de la página web, redes sociales, medios radiales entre otros.

## 3.9 INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Se realizaron cinco (5) investigaciones / estudios y dos (2) diagnósticos, que han sido importantes para la toma de decisiones e identificación del estado de los diferentes sectores económicos de la región, los cuales se encuentran ubicados en el icono Estudios e Investigaciones de la página institucional [www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co) para libre consulta.

#### Investigaciones y estudios

-  Vocación Empresarial de los municipios de la jurisdicción con base en su actividad CIU 2019.
-  Comportamiento y estado de la Composición Empresarial 2019.

- ☒ Concepto sobre la situación económica de las respectivas zonas del Departamento del Putumayo 2019.
- ☒ Informalidad en el departamento del Putumayo 2019.
- ☒ Análisis de las organizaciones productivas del Departamento del Putumayo: Sectores, ubicación y características – Fase II.

### Diagnósticos

Dada la importancia de identificar las oportunidades de mejora en los programas institucionales, se realizaron algunos diagnósticos que permitieron obtener indicadores para lograr una mayor cobertura.

- ☒ Diagnóstico de Afectaciones Económicas (Impacto económico de la COVID-19).
- ☒ Diagnóstico Encuesta Empresarial apertura Inteligente de los sectores Construcción y Manufactura.
- ☒ Diagnóstico Reactivación Económica.

### Proyectos Formulados

Con el propósito de jalonar recursos que permitan el desarrollo de proyectos en la región para un mayor impacto en las necesidades de los empresarios, la entidad realizó la identificación y formulación de ocho (8) proyectos, de los cuales se postularon cinco (5) y se aprobaron tres (3), uno de ellos de manera parcial para continuar en la siguiente fase.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO
1	CTDE: Fortalecer la transformación digital empresarial del tejido empresarial en los municipios de Sibundoy, Mocoa, Puerto Asís, Valle del Guamuez y Orito en el departamento del Putumayo	X	X	X
2	USAID: "Realizar un diplomado para capacitar y formar a 32 Inspectores de Policía y Corregidores de los municipios de Orito, Puerto Asís, San Miguel, Valle del Guamuez, Puerto Leguizamo, Puerto Caicedo y Puerto Guzmán en temáticas de Código de Policía y Convivencia, enfoque de género, Código de Tránsito, asuntos de derecho administrativo y constitucional, procesos forenses y dinámicas de los Sistemas Locales de Justicia."	X	X	Cerrado por limitaciones de espacios presenciales
3	MINCIENCIAS: "Fortalecimiento del tejido empresarial mediante el desarrollo de capacidades de innovación del ecosistema de emprendimiento para aumentar la competitividad y productividad del departamento del Putumayo" con código BPIN 2020000100234.	X	X	X
4	TURISMO CRCI: Fortalecer la cadena de valor de turismo de bienestar y aviturismo con las y los prestadores de servicios turísticos e instituciones de soporte en los 13 municipios de Sibundoy, Colón, Santiago, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Orito, Valle del Guamuez, San Miguel y Leguizamo en el departamento del Putumayo	X		
5	Iniciativa Clúster de Turismo: Convocatoria Inoclúster de Innpulsa para la reactivación económica, con el sector de turismo de naturaleza	X	X	
6	DESARROLLO FRONTERIZO COMERCIO BINACIONAL: A través de los procesos de fortalecimiento a la CRCI se trabajó	X		

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO
	con la consultoría de Urban Pro para la formulación del proyecto para los recursos de regalías de CTel			
7	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONOMICA: De acuerdo al fortalecimiento técnico para las CRCI con el diplomado de proyectos en el cual se participó con la universidad EAFIT.	X		
8	Programa PUM	X	X	X

Apoyo con la elaboración de siete (7) documentos técnicos a empresarios interesados en fortalecer sus capacidades y destrezas, presentando proyectos a diferentes fuentes de financiación, para lograr el desarrollo de métodos de promoción y activación de la comercialización de cadenas locales, estrategias para el incremento de ventas, crear, ampliar o mejorar y recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes y servicios aprovechando el uso y desarrollo de tecnologías.

ITEM	PROYECTOS	FORMULADO	POSTULADO	APROBADO
1	Convocatoria76 para financiar iniciativas empresariales en cualquier sector económico, que provengan o sean desarrolladas por personas con discapacidad que cumplan con las condiciones del fondo emprender.	X	X	
2	Agricultura Familiar 2020	X	X	
3	Núcleo E	X	X	
4	Plan de Digitalización de MIPYMEs OEA/Kolau»	X	X	
5	Presentación de iniciativas que contemplen actividades limitadas en el tiempo, que utilizan parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar o mejorar o recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes y servicios por parte del Estado en el sector rural	X	X	
6	Fábricas de Productividad, Regiones produciendo más y mejor	X	X	
7	Empléate			

### 3.10 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD Y DEMÁS CONSEJOS

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Putumayo en el año 2020 tuvo el gran reto de liderar la priorización de proyectos para generar una reactivación económica de la región, por su representación de entidades públicas, privadas y academia que confluyen en un espacio de articulación e interlocución para generar iniciativas, estrategias, programas y proyectos fundamentales para el territorio.



Entre los principales logros se resalta:

- ☐ Apoyo para la creación e instalación de Mesas Técnicas sectoriales de Economía Naranja, Economía Circular, Ciencia Tecnología e Innovación Agropecuaria, Reactivación Económica, Abastecimiento y Seguridad Alimentaria.
- ☐ Formulación de 3 proyectos, uno liderado por la Consultoría con Urban Pro “Integración fronteriza, competitiva, local y efectiva de Putumayo y Sucumbíos” y en marco del diplomado de proyectos uno de Transformación Digital Empresarial y otro de Agroindustria en Innovación y Desarrollo.
- ☐ Participación en el Diplomado de proyectos se formularon dos (2) proyectos, uno de Transformación Digital Empresarial y otro de Agroindustria en I+D

- ☐ Giras Regionales Unificadas, realizadas desde la Vicepresidencia de la Republica, con el objetivo de apoyar la gestión de dos proyectos para la reactivación económica, para el caso de Putumayo se presentaron: investigación y desarrollo técnico-científico de nuevas soluciones de alto valor agregado a partir de la puesta en marcha de la cadena de valor del plátano en el departamento de Putumayo y fortalecimiento, restablecimiento y potenciación del desarrollo económico y empresarial del departamento de putumayo, a partir de la implementación de estrategias orientadas al desarrollo tecnológico, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo local.
- ☐ Actualización del acto administrativo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación con el Decreto 00215 del 29 de julio del 2020.
- ☐ Formalización del Clúster de Turismo y su vinculación a la Red Clúster Colombia, liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras en el Sistema de seguimiento, Medición y Evaluación (SSME) de iniciativas clúster en la III Ola.
- ☐ Lanzamiento de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza en Putumayo.
- ☐ Presentación de una propuesta de proyecto a Innova-Clúster denominada "Fortalecimiento competitivo de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza del Putumayo mediante la implantación de sistemas de gestión de la innovación y estrategias de reactivación económica" para la cual se esperan los resultados de viabilidad el 29 de enero de 2021.
- ☐ Socialización de los Indicadores de Competitividad y sus fuentes para la construcción.
- ☐ Inclusión en el Plan de Desarrollo Departamental como referente la Comisión Regional de Competitividad e Innovación y su Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.
- ☐ Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación con 46 Proyectos, Programas e Iniciativas (PPIS) de los cuales 27 son PPI Sectoriales: 18 en fase inmediata, 4 para aceleración, 3 en fase de acompañamiento y 2 no priorizados y 19 PPI Transversales: 15 en fase inmediata y 4 en fase de aceleración.

### 3.10.1 FRONTERA Y COMERCIO EXTERIOR

Aprovechando la ubicación estratégica del departamento del Putumayo en zona de frontera y dado el cierre de la frontera por temas de pandemia, durante el 2020 se realizó la formulación de un proyecto con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico a través la integración fronteriza como una estrategia de complementariedad productiva y comercial binacional en la zona fronteriza de Putumayo y Sucumbíos, Departamento de Putumayo. El proyecto está siendo socializado en diferentes espacios para gestionar recursos.

### 3.10.2 TURISMO



Mediante la postulación en calidad de proponentes entre Cámara de Comercio del Putumayo y Corpoamazonia a la convocatoria de cofinanciación en el marco del Programa COLOMBIA+COMPETITIVA e INNPULSA, financiado con recursos de la Cooperación Suiza en Colombia. El proyecto inicio su fase de formulación en el 2018, inicio ejecución en el 2019 y finalizó en la vigencia 2020, obteniendo grandes logros para el sector Turismo, como son:

1. Misión empresarial internacional a Guatemala con los actores de la cadena de valor del producto de Bienestar, destino elegido por su similitud con Colombia, culturas místicas, ancestral y vivas, países verdes, megadiversos, pluriculturales, gastronómicos y arqueológicos
2. Participación en la Feria y Rueda de negocios en marco de la Vitrina Turística Anato realizada en la ciudad de Bogotá
3. Exhibición - Muestra Empresarial y Evento de lanzamiento de 2 productos turísticos bienestar y aviturismo productos turísticos en el municipio de Sibundoy.
4. Apoyo a las convocatorias de capacitación, talleres y cursos desarrollados por la CCPutumayo y Procolombia a través de la Ruta Exportadora - virtual
5. Se consolida la mesa departamental de turismo el 21 de abril de 2020.
6. Se realizaron adecuaciones de infraestructura liviana para seis (6) organizaciones en flujo de bienestar
7. Se realizaron la construcción de tres (3) eco alojamientos tipo para tres (3) empresas cuyo objetivo era cerrar brechas de alojamiento en la prestación del servicio de turismo.
8. Se logró estructurar la cadena de valor alrededor de los productos turísticos diseñados.
9. El mercado permitió definir, que con base en el impacto de Flujos turísticos se priorizaron dos (2) productos turísticos los que definen para el Destino: Aviturismo y Bienestar, pero que se complementan con actividades de turismo de naturaleza, tales como senderismo, canyoning, tubing.
10. Se logró dejar vinculadas 2 iniciativas de turismo en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, como son; Turismo especializado en aviturismo, de bienestar y científico, y Turismo de naturaleza científico en territorio ancestral.
11. Se validaron los productos turísticos que integran la visión común del Destino a través de la mesa departamental de turismo y los reconocen como productos potenciales para un mercado más competitivo. Al punto que la gobernación recoge estos insumos y los incluye en Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023.
12. Se consolida la OGD – Organización Gestión del Destino a la Mesa Departamental de Turismo en el 2020
13. Etapa de Reactivación de la cadena de valor de turismo en alianza estratégica entre la Cámara de Comercio del Putumayo y la Cooperación Suiza en Colombia – SECO – Swiscontact , dirigido a 23 empresas entre Alto Putumayo, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Orito y Puerto Leguizamo, procesos desarrollados en tres (3) fases.
  - ✓ Apoyo en los protocolos de bioseguridad: Dictando dos (2) talleres y elaboración de los protocolos siendo validados por las respectivas alcaldías.
  - ✓ Diagnostico a cada una de las empresas para la entrega de elementos de bioseguridad.
  - ✓ Elaboración de un catálogo con las empresas, demostrando la implementación de los protocolos de bioseguridad, con el propósito de promocionar sus planes.

### 3.11 REACTIVACIÓN ECONÓMICA

La pandemia de la COVID 19 nos trajo limitaciones para llevar a cabo varias iniciativas, igualmente nos trajo grandes afectaciones económicas, pero sobre todo nos retó a buscar salidas y crear, desarrollar y ejecutar estrategias y proyectos para acompañar a nuestros empresarios. A lo largo de este informe hemos compartido la mayoría de ellas pero adicionamos estas:

#### Guías de Buenas Prácticas de Bioseguridad

Para apoyar la reactivación de los diferentes sectores, la Cámara desarrolló guías de buenas prácticas para el sector de alojamiento, domicilios, bares, restaurantes con base en las resoluciones emanadas por el Ministerio de Salud; con documentos editables con el fin de que cada comerciante la ajuste a las condiciones de su local comercial y al número de colaboradores. Estos documentos fueron enviados a todos los comerciantes a través de correo electrónico a las direcciones registradas en su matrícula mercantil; igualmente se compartieron a las diferentes Secretarías de Salud y de Gobierno de cada municipio y están disponibles en la página web en el enlace <http://ccputumayo.org.co/site/guia-de-buenas-practicas-de-bioseguridad/>

**Promoción.** Acompañamiento en el proceso de elaboración para atender las inquietudes básicas revisión, ajuste y radicación con jornadas grupales donde participaron 257 comerciantes.

**Información.** Apoyo con los modelos de oficio remisorios para los municipios que nos lo han compartido, como los decretos o circulares emitidos frente al tema, así como material de apoyo de la ARL Sura, entre otros.

**Personal de apoyo para revisión.** Con el fin de dar mayor agilidad al proceso de revisión y aprobación de los protocolos de bioseguridad presentados por los comerciantes, se apoyó a las alcaldías de Mocoa y Puerto Asís con personal para fortalecer los equipos de revisión y validación de protocolos, logrando 1.223 protocolos de bioseguridad revisados.

**Brigadas de información.** Mediante los colaboradores de la entidad se realizaron 798 visitas a los establecimientos de comercio en los municipios de Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y Sibundoy, donde se dio a conocer las Guías de buenas prácticas de bioseguridad que la entidad diseñó, los talleres de socialización de las guías, el medio donde pueden descargarlas, el proceso de radicación del protocolo de acuerdo a los lineamientos de cada Alcaldía, entre otras generalidades.

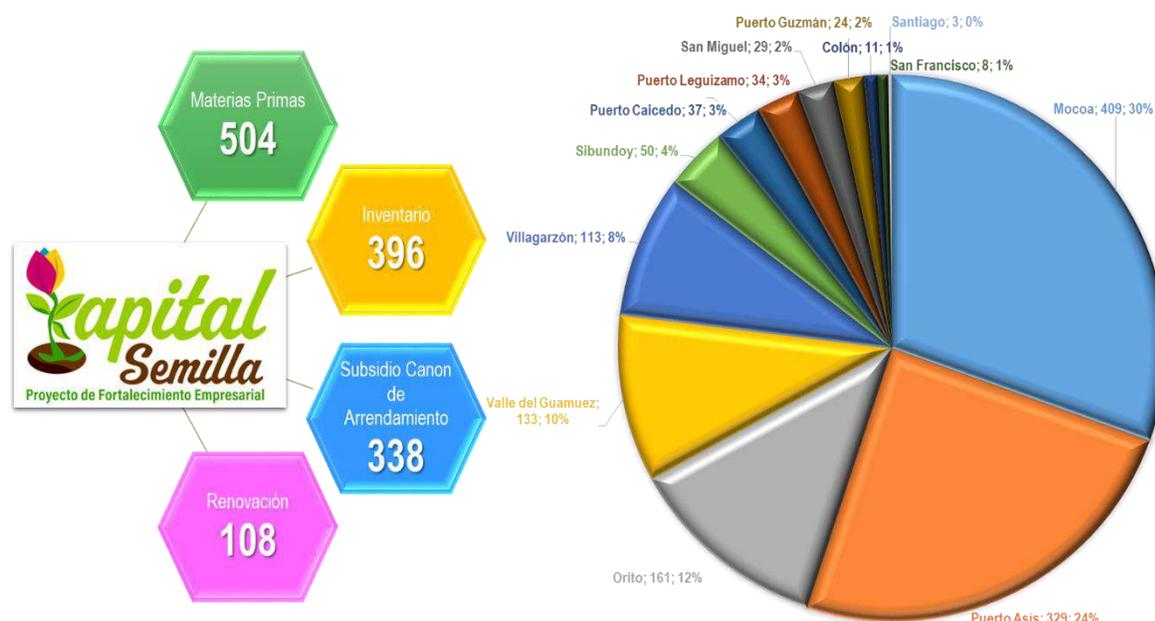
**Seguimiento.** Gracias a la disposición de las Secretarías de Salud Municipales de los 13 municipios la compilación del número de protocolos radicados, revisados, validados y devueltos con el fin de promover mayor agilidad.

#### Proyecto Kapital Semilla

Proyecto de fortalecimiento empresarial, creado con el objetivo de brindar un aporte económico que permitiera mitigar el impacto por el cierre en sus establecimientos de comercio dadas las medidas de aislamiento. El proyecto busca fortalecer sus negocios y aportar para la reactivación económica de la región. Con el fin de ser equitativos en términos de la información que reposa en los registros públicos, el monto de apoyo se asignó con base en el rango de matrícula / renovación de los establecimientos de comercio. El apoyo tuvo como destinación la adquisición de materias primas, insumos, inventario, subsidio a canon de arrendamiento o renovación de la matrícula mercantil.



Se ejecutó dentro de los meses de julio a diciembre de 2020, logrando apoyar a 1.341 establecimientos de comercio de los trece municipios del departamento con la suma de \$192.151.192. Con esta iniciativa se logró además dinamizar la actividad comercial a través de compras locales.



### Articulación, Solicitudes, Gestiones a nivel Nacional, Departamental, Municipal

**Articulación:** con las instituciones públicas del orden territorial (Gobernación y Alcaldías) para la solución de inquietudes y remisión de información a los empresarios respecto a las medidas generadas por el Gobierno Nacional y entidades territoriales.

**Solicitudes a nivel nacional sobre medidas económicas para el sector empresarial:** A través de Confecámaras, las Cámaras de Comercio entregamos al Gobierno Nacional propuestas de medidas para apoyar al sector empresarial en tan difícil coyuntura sobre las cuales se hace seguimiento de avance.

**Solicitud de reducción de carga impositiva a nivel departamental y municipal:** En marco del Decreto 461 del 2020, se solicitó a la Gobernación y Alcaldías municipales, se reduzca los impuestos a los empresarios del Putumayo y se amplíen los plazos de pago. En municipio de Puerto Asís fueron emitidas las medidas en ese sentido.

**Solicitud de alivios en temas de servicios públicos:** Se consultaron y transmitieron las medidas ofrecidas por las empresas de servicios públicos de Mocoa para disminuir los costos de servicio de acueducto, alcantarillado y aseo. Las empresas de Energía han socializado los mecanismos de alivio al sector comercial frente a los plazos de pago.

**Solicitud ante la Gobernación del Putumayo y Alcaldías:** Acerca de las propuestas generadas por los empresarios para el proceso de reactivación económica para las medidas posteriores a cada decreto emitido.

**Solicitud de incentivos económicos para empresarios.** Realizamos gestiones antes la Asamblea departamental, la Gobernación y los Concejos municipales con el objetivo de que se generen de incentivos económicos para los comerciantes.

### Otros apoyos

**Remisión de información de interés.** Con el propósito de mantener informados a los empresarios, con el liderazgo de Confecámaras se compilo las Normas, Lineamientos y Líneas de apoyo financiero al sector empresarial, dada la emergencia Económica, Social y Ecológica por el COVID-19 el cual se actualiza permanentemente y está disponible en la página web [www.cccputumayo.org.co](http://www.cccputumayo.org.co) y redes sociales institucionales.

**Conciliación gratuita por contratos de arrendamiento.** Se puso a disposición el servicio gratuito del centro de conciliación de la Cámara para apoyar a los comerciantes a resolver los conflictos generados por la dificultad de hacer el pago del canon de arrendamiento dadas las medidas de aislamiento social y la imposibilidad de ejercer sus actividades.

### Labor social

**Labor Social:** mediante donación de un día de salario de los colaboradores y aportes de la entidad se entregaron 400 mercados a población vulnerable de todos los municipios del departamento. A estos se sumaron 52 adicionales en alianza con algunos comerciantes.

**Apoyo para fumigación de calles.** En el municipio de Puerto Asís se apoyó con jornada de desinfección de las calles por el aumento de casos en el municipio.

## 4. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### 4.1 GESTIÓN CÍVICA, SOCIAL Y CULTURAL

Se lograron apoyar cuarenta y nueve (49) solicitudes, los cuales buscaron promover eventos cívicos, sociales, de la educación, la cultura, la recreación y el turismo. Estas solicitudes fueron priorizadas por su impacto y cobertura, esperando contribuir al desarrollo de aspectos positivos para la región. Entre ellas se destacan: celebración del día del comerciante con un reconocimiento en los medios de comunicación de la entidad, la donación de remesas a población vulnerable y la jornada de fumigación de calles en alianza con empresarios y la Administración municipal para mitigar la propagación de la COVID 19.

### 4.2 AFILIADOS

A pesar de las dificultades presentadas logramos mantener un número importante de afiliado seiscientos noventa y un (691), treinta y cinco (35) nuevos y seiscientos cincuenta y seis (656) renovados.

MUNICIPIO	AFILIADOS RENOVADOS	AFILIADOS NUEVOS	TOTAL AFILIADOS	%
Puerto Asís	242	5	247	36%
Mocoa	138	0	138	20%
Orito	66	14	80	12%
Valle del Guamuez	68	5	73	11%
Puerto Caicedo	33	0	33	5%
Sibundoy	27	1	28	4%
Villagarzón	27	0	27	4%
Puerto Leguizamo	19	6	25	4%
San Miguel	19	2	21	3%
Puerto Guzmán	6	2	8	1%
Santiago	5	0	5	1%
Colón	4	0	4	1%
San Francisco	2	0	2	0%
<b>TOTALES</b>	<b>656</b>	<b>35</b>	<b>691</b>	<b>100%</b>

Con mecanismos virtuales se realizó el Encuentro de Afiliados previsto, espacio donde se presentó el informe de logros 2019 – 2020, la entrega de 20 reconocimientos a empresarios y líderes que se han destacados por su perseverancia, trabajo en equipo y espíritu de servicio, contribuyendo en la reactivación económica, comercial y social de la región a pesar de la adversidad, participación en procesos de formación, fortalecimiento empresarial y estrategias comerciales coordinadas por la Cámara de Comercio del Putumayo durante los últimos dos (2) años y adicionalmente, dada la modalidad del evento y con el ánimo de estimular la participación, se realizaron sorteos con premios, beneficiando a dieciséis (16) empresarios con la entrega de bonos de renovación y anchetas.

### 4.3 VINCULADOS

Cierra el programa con tres (3) entidades sin ánimo de lucro, quienes participan en el encuentro de afiliados.

#### 4.4 PROMOCIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Contamos con tres (3) publicaciones de la Revista “La Cámara Informa”, con datos de los registros públicos, cambios normativos, eventos y logros, con el ánimo de mantener a la comunidad informada sobre la gestión de la entidad y datos de interés.

De manera permanente se realizaron difusiones a través de diferentes medios de información como: correos electrónicos, material publicitario, (prensa, boletines, pasacalles, pendones, afiches, volantes, publicidad multimedia) y redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

#### 4.5 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La Cámara de Comercio del Putumayo para la vigencia 2020, en marco del estado de emergencia y con el propósito de disminuir los focos de contagio del virus COVID 19 y salvaguardar la salud de colaboradores y usuarios no aplicó la encuesta "Nivel de Satisfacción del Usuario" de manera personalizada como es habitual realizada posterior a la temporada de renovación, ya que fue postergada para julio; no obstante se dejó disponible en la página web sin lograr el diligenciamiento por parte de los usuarios.

Con el ánimo de trabajar en la mejora continua se revisaron las encuestas de la vigencia 2019, haciendo seguimiento y análisis mediante llamadas telefónicas a los 28 usuarios que brindaron calificación menores a 3, encontrando que el 61% (17) replantearon su postura frente a los servicios y subieron su calificación a 4; el 32% (9) no contestaron las llamadas y 7% (2) manifestaron que hace mucho no hacían trámites.

#### 4.6 SISTEMA DE CONTROL INTERNO, CALIDAD Y RIESGOS

##### Sistema Cameral de Control Interno

Durante la vigencia 2020, tras realizar la evaluación de desempeño, se pudo encontrar que el promedio general de los requisitos básicos del sistema, se encuentran con una calificación del 99% con calificación adecuado, sin embargo, en el componente de actividades de control, se presentó una disminución en su categoría de control con enfoque en procesos, debido a algunos cambios que ha adoptado la entidad en pro de mejorar sus tiempos de atención y la calidad de la misma, que ha originado que existan cambios significativos en las actividades, sin que hayan sido hasta el momento documentadas por cuanto se trataba de la implementación de planes pilotos. La mejora en los tiempos de atención de trámites ha sido tan efectivo que es necesario realizar ajustes durante la vigencia 2021 a los procedimientos del área registral para tener un documento guía que permita estandarizar las buenas prácticas que se pusieron a prueba durante la vigencia 2020.

Al igual que en la vigencia 2019, para el año 2020 se tuvo la estructuración del plan de trabajo basado en procesos de la entidad, frente a lo cual se indica:

-  **Direccionamiento Estratégico:** Tras haber logrado culminar con éxito el proceso del plan estratégico 2012-2019, durante la vigencia 2020 se logró consolidar el nuevo plan de direccionamiento que guiará estratégicamente a la entidad hasta el año 2025, a través de cuatro perspectivas enmarcadas en los procesos institucionales. La estrategia busca que la entidad sea un actor relevante para el sector productivo de la región por su capacidad para articular y promover alianzas de trabajo colaborativo que puedan potenciar las oportunidades no solo de los comerciantes, sino de la comunidad en general, para lo cual se trabajará en contribuir y promover el desarrollo a través del fortalecimiento empresarial.

- ☒ Evaluación y Mejoramiento Continuo: pese a que no fue un año convencional, se trabajó articuladamente con todo el equipo de colaboradores de la entidad en pro de fortalecer las capacidades de mejorar todos los días a favor de nuestros comerciantes. Durante la vigencia se logró cumplir con el 100% del plan de mejoramiento suscrito con la Superintendencia de Industria y Comercio, además de realizar actividades derivadas de seguimientos internos del área en los diferentes procesos.
- ☒ Competitividad y Productividad Empresarial: se realizó seguimiento a los afiliados en la depuración de la base de datos y verificación del cumplimiento de los requisitos y el acompañamiento en la ejecución de convenios interinstitucionales.

Se trabajó de manera articulada con el ánimo de ser oferentes de información oportuna y de calidad, a través de la aplicación de diferentes herramientas como la encuesta de impacto económico derivado del Covid-19, encuesta de apertura inteligente y encuesta de reactivación económica.

Otro punto importante dentro del componente de productividad empresarial es que, durante la vigencia, con ocasión de la emergencia económica que ha traído consigo la pandemia del Covid-19, la cámara dispuso de un proyecto de Kapital Semilla con el cual se benefició a más de 1.300 comerciantes de la región; programa dentro del cual se acompañó con el control desde el cumplimiento de requisitos para acceder hasta la verificación de los pagos efectuados.

- ☒ Registros Públicos: Seguimiento a los tiempos de atención a los usuarios en los trámites registrales y a las devoluciones por saldos resultantes de la aplicación de beneficios de ley frente a los cuales se logró resultados muy positivos.
- ☒ Métodos Alternativos de Solución de Conflictos: En cumplimiento de la normativa del Ministerio de Justicia y del Derecho se revisó lo correspondiente a las obligaciones del Centro frente al cargue de los trámites, ejecución de jornadas gratuitas y obligaciones con los conciliadores, frente a lo cual se constató el cumplimiento de la totalidad, con las obligaciones legales, procedimentales y de pagos realizados.
- ☒ Gestión Administrativa y Financiera: Seguimiento a los planes de mejora suscritos con la contraloría y la SIC, dando cumplimiento al 100% de las actividades previstas para la vigencia.

### **Sistema de Gestión de la Calidad**

La Cámara de Comercio del Putumayo tiene como Política de Calidad la prestación de un servicio oportuno y de calidad, tendiente al logro de sus objetivos estratégicos con enfoque integral del riesgo mediante talento humano competente, tecnología, infraestructura y procedimientos adecuados, comprometidos con el mejoramiento continuo y orientado a la sostenibilidad de la entidad.

Así mismo nos comprometemos con esta Política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad. Esta Política de Calidad está basada en los siguientes principios fundamentales:

- ☒ El trabajo en equipo y la solución de problemas son la base del trabajo de la entidad.
- ☒ La calidad de los servicios que ofrecemos.
- ☒ La educación, la capacitación y el entretenimiento de nuestro personal son la base del desarrollo de nuestros colaboradores

- ☐ La constante búsqueda de las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y comunidad en general.
- ☐ El estricto cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Estado y los entes de control.
- ☐ El compromiso de la alta dirección, el cual se evidencia en cada uno de los componentes del sistema, revisando de manera periódica el estado del mismo y cooperando con su fortalecimiento no solo mediante la asignación de recursos, sino también siendo partícipe activo en la toma de decisiones puntuales.

#### **4.7 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL**

Para la vigencia 2020, en cumplimiento de la normatividad documental y con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Cali como integrante del Comité Nacional de Archivo de las Cámaras de Comercio; se trabajó para la convalidación de las Tablas de Retención Documental de las funciones públicas designadas y reglamentadas en el Acuerdo 005 de 2018 del Archivo General de la Nación. Frente a este proceso aún no se ha recibido respuesta.

Adicionalmente, se continúa con la ejecución del cronograma del Programa de Gestión Documental, capacitación y seguimientos en la implementación de los instrumentos archivísticos y las buenas prácticas documentales, apoyados en el sistema tecnológico para la gestión documental DOCXFLOW con módulo registral y administrativo.

#### **4.8 TALENTO HUMANO**

De acuerdo a las actividades previstas en los planes y programas asociados al equipo de trabajo y al SG SST enfocados en diferentes aspectos tales como: integración de los colaboradores, capacitaciones, evaluación de desempeño, evaluación del clima laboral, inducción y reinducción, se dio cumplimiento del 100% del Plan de Trabajo.

Se incentivó la formación de los colaboradores a través de medios virtuales con el fin de aumentar los conocimientos y profundizar en temas relacionados con las actividades que se ejecutan en las funciones diarias.

De la misma forma se realizó una encuesta de clima organizacional con el objeto de medir desde el punto de vista de los colaboradores la percepción del ambiente laboral en la entidad en los aspectos de trabajo en equipo, comunicación asertiva y relación entre compañeros y jefes de manera horizontal y vertical.

##### **4.8.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST**

La Cámara de Comercio del Putumayo es una entidad comprometida con la salud de sus colaboradores y con la implementación del SG-SST. Se busca brindar condiciones generadoras de bienestar físico y mental de sus funcionarios, contratistas, subcontratistas, aprendices; por lo cual destina los recursos necesarios en materia económica, tecnológica y de talento humano para asegurar el cumplimiento normativo en todos los centros de trabajo de la entidad.

De acuerdo a los plazos normativos, se encuentra en el proceso de seguimiento y plan de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, en donde se definen los Estándares Mínimos y los Criterios de las empresas. En este proceso se ha contado con el apoyo de la ARL SURA, logrando en el 2020

un cumplimiento del 94% de la autoevaluación reportada al Ministerio de Trabajo y una ejecución del 100% sobre el total de las actividades planeadas en el plan de trabajo para la vigencia.

Teniendo en cuenta la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud, la entidad en aras de salvaguardar la salud de los colaboradores se acoge a la adopción de protocolos de bioseguridad con medidas de prevención para mitigar el contagio de la COVID-19, adicionalmente se implementaron estrategias como trabajo en casa, instalación de barreras acrílicas para los colaboradores con atención a usuarios, capacitaciones de autocuidado y salud mental e intervención con psicólogo a algunos colaboradores que tuvieron mayor afectación por el aislamiento obligatorio.

Adicionalmente, en las visitas realizadas por la Secretaria de Salud Municipal, para verificación de las medidas adoptadas en el protocolo de bioseguridad de la entidad, se obtuvo el 95% de cumplimiento.

#### 4.8.2 Bienestar Social

En la vigencia 2020 se logró cumplir el 100% de las actividades programadas y obtuvo una participación satisfactoria en las diferentes actividades de encuentro e integración en unión de la familia, reconocimientos a los colaboradores, entrega de incentivos, celebración de fechas especiales, charlas de manejo de emociones y estrés en tiempos de confinamiento, fortaleciendo así el clima laboral en la entidad.

#### 4.8.3 Capacitación del Personal

Durante el 2020 se participó en 169 jornadas de capacitación, talleres, información y/o socialización, de las cuales el 70% se realizaron a través de la herramienta Campus Virtual y el 30% se organizaron desde la institución y participación como invitados, de las cuales el 4% se realizaron fuera del departamento (Bogotá, Cali). Los temas vistos fueron:

- ☒ La negociación comercial innovadora
- ☒ Prevención, secuestro, extorsión.
- ☒ Manejo defensivo y seguridad vial
- ☒ Simulacro de autoprotección
- ☒ Manejo de sustancias químicas
- ☒ Actualización Tributaria
- ☒ Reinducción política SG-SST
- ☒ Higiene postural y entrenamiento inteligente
- ☒ Socialización medidas de buenas prácticas de bioseguridad COVID-19
- ☒ Bienestar psicosocial
- ☒ Equilibrio entre el trabajo y el ámbito personal
- ☒ Terapia de relajación y rumba terapia
- ☒ Charla de Reiki algo bien energético sobre el manejo de emociones
- ☒ Autocuidado
- ☒ BEPS Colpensiones
- ☒ Nuevos Proyectos y Estrategias CCP
- ☒ Charla Antiestrés
- ☒ Manejo de emociones
- ☒ Salud Mental
- ☒ Capacitación fase V Proyecto de Gestión Documental (Preservación Digital a Largo Plazo, Programa de Descripción Documental – PDD y Tablas de Valoración Documental – TVD) - CALI
- ☒ Conferencia Mentoring Liderazgo en Habilidades de toma de decisiones - Bogotá
- ☒ Primer Encuentro Nacional de Fábricas de Productividad. - Bogotá
- ☒ Conferencia Habilidades comerciales de alto impacto y Socialización Estrategia Sistema de Información Compite 360 - Bogotá

- ☒ Taller sobre el proyecto "Sistema Nacional de reporte de las Cámaras de Comercio en Colombia" – Cali
- ☒ Taller de comunicaciones para apoyo y fortalecimiento de cadenas de valor de turismo - Cali
- ☒ Funciones y roles de los Consejos Territoriales de Archivo (CTA)
- ☒ Bienes de Interés Cultural de carácter Documental Archivístico (BIC-CDA)
- ☒ Fuentes de Financiación para proyectos de Archivos
- ☒ Fundamentos Básicos de Gestión Documental
- ☒ Metodología para la elaboración de inventarios y transferencias documentales
- ☒ Comité Jurídico de las Cámaras de Suroccidente. - Cali
- ☒ Módulo de taxonomía - XBRL
- ☒ Buenas Prácticas de Presupuesto
- ☒ Repaso decreto 2483 de 2018
- ☒ Buenas Prácticas de convenio
- ☒ Facturación electrónica
- ☒ Evaluación SECC
- ☒ Documentos soportes de no obligados a facturar
- ☒ Contabilización subsidio de nómina
- ☒ Congreso virtual de factura electrónica
- ☒ Régimen Simple de Tributación – RST
- ☒ Congreso Nacional de Confecámaras “En el camino de la reactivación”
- ☒ Capacitación estados financieros
- ☒ Capacitación en flujo de efectivo y Re expresión
- ☒ Capacitación cierre contable de fin de año
- ☒ Capacitación de Manuel de Gestión Documental.
- ☒ Capacitación de archivo Sistema Docxflow
- ☒ Diplomado en Evaluación, Formulación y Gestión de Proyectos
- ☒ Ámbito de aplicación Ley 594 de 2000
- ☒ Formulación de los indicadores de Impacto
- ☒ Ajuste del aplicativo SAIR para el reporte del plan anual de trabajo 2021

Teniendo en cuenta la herramienta de capacitación de “Campus Virtual” con el cual cuenta la entidad se participó en los siguientes temas:

- ☒ Manejo de caja en tiempos de incertidumbre
- ☒ Manejo de riesgos corporativos
- ☒ Gestores de Felicidad. ADN de los nuevos líderes
- ☒ Estrategias financieras para afrontar la Crisis
- ☒ Qué hacer para cuidar tus ventas en tiempos de crisis
- ☒ Conoce los principales cambios para la atención y prestación de servicio de los Centros de Conciliación y Arbitraje
- ☒ Teletrabajo, aspectos normativos y prácticos
- ☒ En búsqueda de capital de trabajo en tiempos de crisis
- ☒ ¿Cómo fortalecer sus canales comerciales?
- ☒ Economía e impactos del COVID-19
- ☒ Como liderar equipos de trabajo de manera remota
- ☒ Liderazgo organizacional en tiempos de crisis
- ☒ Estrategia y gestión del cambio en un mundo globalizado
- ☒ Estrategias de negociación con clientes y proveedores
- ☒ Cómo encontrar una oportunidad en tiempos de cuarentena,
- ☒ Cómo manejar el stress y la ansiedad
- ☒ Contabilidad básica para MiPymes
- ☒ Estrategia de Comunicación en tiempos de crisis
- ☒ Tres aspectos fundamentales para gestionar tus prospectos
- ☒ Planeación de la demanda en tiempos de crisis

- ☞ Identifica y gestiona los riesgos de tu empresa
- ☞ Comunicación asertiva y servicio al cliente en tiempos de cambio
- ☞ Protección de datos y teletrabajo
- ☞ La importancia del derecho deportivo
- ☞ Conversatorio Insolvencia Empresarial
- ☞ Marketing de contenidos para tiempos de siembra en redes sociales
- ☞ Cinco claves para vender con mentalidad ganadora en tiempos de crisis
- ☞ Negociaciones exitosas en tiempos de crisis
- ☞ Negocios digitales para principiantes: oportunidad en la adversidad,
- ☞ Trabajo Productivo en Home Office
- ☞ Bancóldex: líneas de financiación dispuestas y tips para acceder
- ☞ Régimen jurídico de los vertimientos en la industria y el comercio
- ☞ Liderar en tiempos de cambio.
- ☞ Cumplimiento de contratos civiles y comerciales durante la emergencia sanitaria por COVID-19
- ☞ Gestión legal laboral y comercial: Contratos, suspensiones, cancelaciones, prórrogas y medidas
- ☞ Reinvéntate en tiempo de crisis
- ☞ Cómo fortalecer tu mentalidad en tiempos de crisis
- ☞ Adaptabilidad, factor transformador en tiempos de crisis
- ☞ Insolvencia de la persona Natural No Comerciante
- ☞ Devolución de saldos a favor en renta y/o IVA
- ☞ Conversatorio Desafíos y acciones del sector turismo frente al Covid-19
- ☞ Conversatorio: Facilidades y ayudas del gobierno a través del sector bancario
- ☞ Liquidez; mecanismos legales para abordar situaciones de crisis
- ☞ Expresión corporal y vocal en el mundo empresarial
- ☞ Reactivando los negocios con distanciamiento social
- ☞ Disposiciones del Min Trabajo para mitigar el desempleo en tiempo de COVID-19
- ☞ Fórmulas para reinventar la política salarial
- ☞ Cómo atraer clientes con storytelling empresarial
- ☞ Claves para la Diversidad e Inclusión en tu empresa
- ☞ El poder de lo simple
- ☞ Aspectos procesales de la ley 1996 de 2019
- ☞ Continuidad de tu negocio en la nube con Gsuite y Slack
- ☞ Cómo asegurar el adecuado retorno a labores de tus trabajadores
- ☞ Los emprendimientos sociales: ¿Qué son, ¿cuál es su futuro y cómo se pueden financiar?
- ☞ Cómo manejar los casos de COVID-19 en tu empresa
- ☞ Enamora a tus clientes con lovemarks
- ☞ Tendencias y prácticas virtuales para la selección de talentos
- ☞ Registro Nacional de Turismo
- ☞ Inteligencia emocional, aplicada a la gestión comercial en tiempos desafiantes
- ☞ Arbitraje: La recepción y práctica de pruebas en la virtualidad
- ☞ Impacto del COVID19 sobre el sistema pensional
- ☞ Trabajo en casa y Teletrabajo: diferencias y oportunidades
- ☞ Continuidad de los servicios de conciliación en Derecho por medios virtuales
- ☞ Curso virtual aventúrate en el mundo digital, haciendo ventas efectivas
- ☞ Curso virtual, Herramientas para atravesar la coyuntura del corona crisis
- ☞ Semana del liderazgo “Una cita con empresario resilientes”, (UEI)
- ☞ Mejora la productividad y calidad en tu empresa: hábitos y disciplina, Webinar
- ☞ Del dicho al hecho con Google Ads, webinar
- ☞ Diálogo interno: afrontando dificultades y tomando decisiones, Webinar
- ☞ Lenguaje audiovisual en entornos virtuales, Webinar
- ☞ La comunicación del líder de hoy, webinar
- ☞ Bioseguridad en establecimientos gastronómicos, Webinar (Emicros)
- ☞ Tres Retos, Tres Soluciones, Webinar
- ☞ Semana del liderazgo “Una cita con empresario resilientes”, (UEI)

- ☞ Implementa tu estrategia de Marketing digital con mínima inversión, Webinar
- ☞ Estrategias para alcanzar finanzas saludables, Webinar
- ☞ Aprende a llevar Tu ESAL a Internet, Webinar
- ☞ Constitución de entidades sin ánimo de lucro, Webinar
- ☞ ¿Cómo agregan valor las buenas prácticas de Gobierno en las ESAL?, Webinar
- ☞ Marketing Digital: Claves para no hacerlo a ciegas, Webinar
- ☞ El incumplimiento en contratos civiles y comerciales y su impacto en la actualidad, Webinar
- ☞ Cómo calcular y llegar al punto de equilibrio. Desafío para empresarios y emprendedores, Webinar
- ☞ Potencia tu negocio con E-commerce, Webinar
- ☞ La Innovación como Componente de la Transformación Digital para desarrollar un Modelo de Negocio Rentable, Webinar
- ☞ Conversatorio: nuevas estrategias y oportunidades de las áreas de talento humano
- ☞ Reorganizando los procesos de gestión humana: nuevo ecosistema organizacional
- ☞ Socialización de oferta de los programas de mintic para las MiPymes
- ☞ La inteligencia artificial revoluciona los procesos de selección
- ☞ Conversatorio aspectos relevantes en el procedimiento conciliatorio por medios electrónicos
- ☞ Formación y desarrollo desde gestión humana, en la era digital
- ☞ Revolución de habilidades en el mundo empresarial
- ☞ 5to. congreso de gestión gerencial y normativa tributaria)
- ☞ El verdadero Impacto de las normas pensionales en los colombianos, durante el COVID 19
- ☞ Aprenda cómo blindar su información electrónica empresarial y evite ciberdelitos
- ☞ Desarrolla tu Liderazgo de Recursos Humanos y Agrega Valor al Negocio
- ☞ Teletrabajo: Calidad de Vida, Productividad y Apropiación de TIC
- ☞ Revisión Modelo de Negocio: Guía Práctica
- ☞ Conozca el valor de su compañía en la nueva normalidad
- ☞ Ser un Líder asertivo ante la nueva realidad socio-económica y digital
- ☞ Cómo hacer seguimiento a tus estrategias de ventas
- ☞ Curso virtual Alistamiento financiero
- ☞ El poder de la Marca Personal en la era digital
- ☞ Mega tendencias y transformación en el consumidor
- ☞ Oportunidades de emprender en tiempos de post Covid 19
- ☞ Nuevas estrategias de liderazgo y construcción de equipos
- ☞ Retos en la nueva era del Talento
- ☞ Evite sanciones por incumplimiento de la Ley de Habeas Data en su empresa
- ☞ Crea contenido estratégico en redes sociales para la temporada decembrina
- ☞ Analítica y nómina, tu aliado en tiempos de cambio
- ☞ Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques - Resolución 1407 del 2018
- ☞ Revoluciona tus finanzas empresariales.
- ☞ Programa de capacitaciones modelos comerciales
- ☞ Finanzas conceptos básicos para su empresa
- ☞ Estrategias de mercado para mejorar las ventas
- ☞ Transformación digital exprés en marketing y ventas para tiempos de crisis
- ☞ Correo electrónico certificado
- ☞ Protección al consumidor
- ☞ Retención y fidelización de clientes

Adicionalmente se suscribió el convenio marco de cooperación con la Corporación Autónoma de Nariño - AUNAR para *“Instituir y formalizar la cooperación recíproca para la promoción y realización de programas, proyectos y actividades de interés mutuo, de carácter académico, investigativo, tecnológico, social, cultural y ambiental, asegurando el máximo aprovechamiento del equipo humano para la preparación académica en el nivel superior, en los programas de pregrado modalidad distancia y virtual ofertados por La Corporación Universitaria Autónoma de Nariño “AUNAR”*

*extensión Putumayo y apliquen estos conceptos para mejorar el nivel educativo de esta zona y por ende el de la región”.*

#### **4.9 GESTIÓN CONTABLE**

Se elaboró y aprobó cinco (5) estados financieros bajo NIIF comparativos a 31 de diciembre de 2019 en formato XBRL con concepto favorable del Dictamen de Revisoría fiscal.

Se realizaron capacitaciones virtuales al personal con el fin de presentar la información financiera y los diferentes reportes e informes solicitados tales como: Estados financieros, buenas prácticas de cierre contable para la preparación del ejercicio fiscal, buenas prácticas del presupuesto con el objetivo de la presentación de información financiera.

Adicionalmente se continuó con la implementación y estabilización de cada uno de los módulos del sistema JSP7 (ERP), a medida que surgen nuevas necesidades y requerimientos, tales como la parametrización de los cambios realizados por la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC en la taxonomía de XBRL, módulo de medios magnéticos y el funcionamiento del módulo de factura electrónica.

Desde el año 2019 la Cámara de Comercio del Putumayo inició con el proceso de implementación de la factura electrónica con el acompañamiento de Confecámaras, el proveedor tecnológico Certicámara y el sistema JSP7 (ERP), dando inicio el 10 de junio de 2020.

De acuerdo al resultado del Sistema de Evaluación de Cámaras de Comercio - SECC 2019, realizada por la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, la entidad cumplió el 100% del plan de mejoramiento suscrito con el ente de control con corte a 30 de noviembre de 2020.

#### **4.10 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA**

Con el ánimo de disponer de instalaciones modernas que hagan más agradable la permanencia de los usuarios internos / externos y que permita fortalecer la capacidad operativa en cumplimiento de los objetivos misionales se ejecutó el 100% de las actividades programadas de mantenimiento y mejora de la infraestructura de la entidad.

#### **4.11 GESTIÓN TECNOLÓGICA**

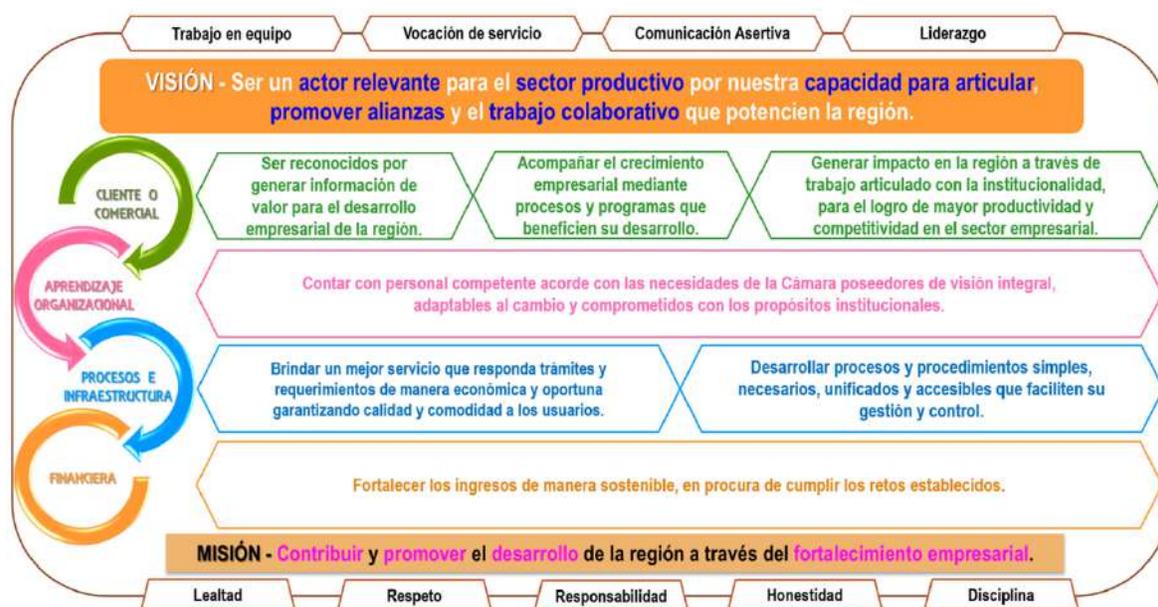
La entidad actualmente cuenta con el Sistema Integrado de Información – SII2 para los registros públicos liderado por Confecámaras, igualmente se tiene el sistema Docxflow en gestión documental que es utilizado tanto para los registros públicos como para las demás dependencias de la entidad. Estos sistemas se encuentran correlacionados al programa contable JSP7 para facturación electrónica se maneja el módulo de Certifatura a través de Certicámara.

Desde el área de gestión tecnológica se logró cumplimiento del 100% de las actividades programadas.

#### **4.12 INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA**

La Junta Directiva continuando con el trabajo articulado y el compromiso de realizar un ejercicio transparente y de confianza con la administración, durante la vigencia continuó con la reformulación

del direccionamiento estratégico para el periodo 2020 – 2025, estableciendo las estrategias para cada uno de los objetivos, el cual una vez aprobado fue socializado con el equipo de trabajo, así:



Durante la vigencia 2020 se realizaron diecisiete (17) reuniones de Junta Directiva, doce (12) ordinarias y cinco (5) extraordinarias, con el ánimo de dar cumplimiento a las funciones establecidas y metas planteadas para la vigencia en términos de eficiencia y oportunidad. Estas fueron desarrolladas en diferentes municipios con el fin de hacer presencia institucional a nivel departamental. La agenda de las reuniones de Junta Directiva tuvieron temas como elección de dignatarios; revisión, análisis y aprobación de diecisiete (17) actas, informes de gestión, doce (12) informes bajo normas internacionales de información financiera, dieciocho (18) documentos, en los cuales se realizaron aprobación en temas de inversión, modificaciones y cierre presupuestal, reconocimientos, modificación de manuales y políticas, Costumbre mercantil, plan anual de trabajo, tarifas, la presentación de propuestas de temas a trabajar y perspectivas de la entidad. Adicionalmente realizar seguimiento del desarrollo de la operación de la Cámara y sus planes de trabajo.

En marco del aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno Nacional para evitar la propagación de la COVID-19 y dada la afectación económica que se generó, la Junta Directiva aprobó inversión de recursos para donación de remesas a población vulnerable en los trece municipios y el proyecto denominado Kapital Semilla con el ánimo de brindar un apoyo económico a los establecimientos de comercio con restricción de operación por las medidas adoptadas, logrando 2.690 postulados, de los cuales 1.341 beneficiarios cumplieron los requisitos para el pago respectivo.

Gracias a su dinamismo y trabajo en equipo la Junta Directiva veló siempre por la buena administración de la entidad, la oportunidad en la atención, eficiencia en la solución de necesidades, la celeridad en los procesos institucionales y seguimiento a las metas previstas. Dentro de estas tareas se destacan las jornadas virtuales de fortalecimiento al equipo de colaboradores con formación y mejoramiento de tecnologías, con el fin de dar cumplimiento a la nueva normatividad que se ha venido aplicando, así como mejorar los procesos y área existentes. De manera mensual realizaron seguimiento a la gestión y a la ejecución presupuestal y financiera en general, permitiendo la toma de decisiones oportuna y cada trimestre se realizó el seguimiento y control a las solicitudes y propuestas elevadas en las reuniones de la Junta Directiva con el fin de verificar su cumplimiento.

Durante la vigencia y con el fin de cumplir las funciones legalmente establecidas, la misión y visión institucional, se revisó y autorizó para la presentación de trece (13) propuestas; suscripción, firma y ejecución de ocho (8) nuevos convenios, como apoyo a problemáticas locales y regionales que influyen en el desarrollo del departamento, mostrando la disposición de trabajo interadministrativo y coordinado, respetuoso de las competencias de cada organismo y los alcances institucionales.

Buscando siempre tener un servicio con calidad y oportunidad, en espacios cómodos y agradables a los usuarios, con tecnología de vanguardia, la Junta Directiva durante la vigencia aprobó la contratación de los servicios y compras que son de su competencia e hizo seguimiento mensual a la contratación general.

Es de destacar igualmente la preocupación desde la Junta Directiva por el bienestar de los funcionarios, quienes han cumplido mes a mes y año tras año las metas previstas, razón por la cual los directivos promueven y participan en actividades y jornadas de capacitación e integración del personal de la entidad, creación de estímulos que motiven el trabajo y compromiso institucional generando mecanismos de seguimiento al trabajo desarrollado, con el fin de mejorar la productividad laboral y con ella el crecimiento de la organización.

El trabajo, dedicación, disciplina y compromiso de la Junta Directiva llevaron a nuestra entidad a cumplir un Plan de Trabajo en un 100%, a consolidarnos cada vez más en el actor relevante que soñamos en la Visión, atendiendo de manera oportuna los requerimientos y necesidades de la entidad en pro del fortalecimiento empresarial.

#### 4.13 ALIANZAS Y CONVENIOS

Durante 2020 se realizó la suscripción de nueve (9) alianzas estratégicas, consolidando al cierre de vigencia veinticinco (25) convenios, veintiún (21) en ejecución y cuatro (4) en liquidación.

Es de resaltar que en el año 2020 se liquidaron siete (7) convenios de la vigencia 2017 (1), 2018 (3) y 2019 (3).

ÍTEM	AÑO	Nro. DE CONVENIO / CONTRATO	ENTIDADES	ESTADO		
				Liquidado	En liquidación	En ejecución
1	2012	Contrato de arrendamiento del espacio para cajero electrónico	BBVA Colombia S.A.			1
2	2013	Contrato de colaboración empresarial	Certicámaras			1
3	2014	Convenio COMPITE 360	Cámara de Comercio de Bucaramanga			1
4	2016	Centro de Atención Empresarial - CAE	Convenio de Cooperación y vinculación 375 - Confecámaras			1
5			Convenio interadministrativo 012/2017 ALCALDÍA MUNICIPAL PUERTO ASÍS			1
6	2017	Memorando de entendimiento	Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones	1		
7		Convenio de Cooperación 0404	CORPOAMAZONÍA		1	
8	2018	CONTRATO DE COFINANCIACIÓN PC+C053-017 - PROYECTO SWISSCONTACT	Colombia + Competitiva Embajada de Suiza en Colombia Innpulsa Fiducoldex Swisscontact		1	

ÍTEM	AÑO	Nro. DE CONVENIO / CONTRATO	ENTIDADES	ESTADO		
				Liquidado	En liquidación	En ejecución
9		CONFECÁMARAS 457 - FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MUNICIPIOS ZOMAC	Confecámaras	1		
10		Convenio de Cooperación 2018	Gran Tierra Energy Colombia Ltd.			1
11		ACUERDO DE PARTES RESPONSABLES CON EL PROYECTO 00109960	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD - Ecopetrol			1
12		Convenio de Cooperación	Consortio Tecno Educativo para Pymes	1		
13		Convenio de Cooperación	COMITATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DEI POPOLI – CISP "Cooperación Italiana"	1		
14		Acuerdo de intención	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras			1
15	2019	Convenio CONV-2019-06-036	Cámara de Comercio de Cali		1	
16		Acuerdo de voluntades	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Putumayo	1		
17		Acuerdo de colaboración	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Putumayo	1		
18		Convenio de Asociación 292	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		1	
19		Acuerdo de voluntades	Comité Internacional para el desarrollo de los pueblos			1
20		Contrato VTA-2019-08-010	Cámara de Comercio de Cali			1
21		Convenio de Cooperación 376	Confecámaras			1
22		Contrato VTA-2019-12-068	Cámara de Comercio de Cali	1		
23		Convenio RUES	Confecámaras			1
24		2020	CONTRATO DE COFINANCIACIÓN CTDE042-19	Innpulsa Colombia (Fiducoldex)		
25	Convenio Colpensiones Estudios Previos VF		Colpensiones			1
26	Adhesión Convenio 620009991/2019 EMEGA		Cámaras de Comercio de Bogotá y Barranquilla			1
27	Memorando de Entendimiento		Observatorio de Inversión Privada			1
28	Memorando de Entendimiento		Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Confecámaras			1
29	Convenio COV-2020-08-028		Cámara de Comercio de Cali			1
30	Carta de Entendimiento (CDE)		La Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito - UNODC			1
31	Convenio de Colaboración 602		Confecámaras			1
32	Acuerdo de voluntades Interinsitucional		Observatorio Regional del Mercado de Trabajo del Putumayo - ORMET			1

## 5. PLAN ANUAL DE TRABAJO

En virtud del aislamiento preventivo obligatorio decretado por el Gobierno Nacional que generó restricciones para la movilidad, participación en espacios que implicaran aglomeraciones y visitas personalizadas; promoción de virtualidad y uso de herramientas tecnológicas y dada la afectación económica, la Cámara de Comercio del Putumayo decidió modificar el plan anual de trabajo consistente en ampliar fechas de cierre, incrementar y reducir metas y eliminar una actividad; no obstante se logró el cumplimiento del 100% de las sesenta y un (61) actividades, con sus respectivos indicadores, donde el 39% (24) de ellos superaron la meta establecida, resumidas así:

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
<b>Registros Públicos y otras actividades en que se actúe como auxiliar del Estado</b>					
A001	Realizar jornadas a los municipios de la jurisdicción donde no se tiene sede	Jornadas realizadas	14	14	100%
A002	Realizar asesoría jurídica en las oficinas receptoras	Usuarios atendidos	100	108	108%
A003	Visitar los establecimientos de comerciantes abiertos al público para verificar su estado	Establecimientos de comercio visitados	300	300	100%
A004	Remitir a las alcaldías y Policía Nacional de la jurisdicción el listado de los comerciantes visitados y no cumplidores de su obligación de inscribirse y renovar	Informes enviados	2	2	100%
A005	Consolidar la información de visitas para determinar la informalidad frente a la matrícula mercantil	Informes publicados	1	1	100%
A006	Gestionar alianza para desarrollar aplicativo /software que facilite el proceso de consolidación y organización de la información obtenida	Alianzas realizadas	1	1	100%
A007	Determinar el número de personas jurídicas que aún no registran libros de comercio	Base de datos consolidada	1	1	100%
A008	Identificar, promover y hacer seguimiento a Personas Jurídicas que a 2019 no han inscrito sus libros	Personas Jurídicas con libros registrados	100	112	112%
A009	Identificar y promover el depósito de Estados Financieros	Personas Jurídicas con depósitos de EEFF registrados	300	401	134%
A010	Formular y ejecutar el Plan de Acción de la DJRP	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A012	Realizar el seguimiento a las encuestas de calificación iguales o menores a 3	Plan de seguimiento realizado	1	1	100%
A013	Identificar, realizar y analizar una práctica susceptible de ser elevada como costumbre mercantil	Estudio publicado	1	1	100%
A014	Programar y realizar capacitaciones gratuitas en temas de Registros Públicos	Jornadas realizadas	15	29	193%
A015	Capacitar gratuitamente en temas de Registros Públicos	Personas capacitadas	262	567	216%
<b>Métodos Alternativos de Solución de Conflictos</b>					
A016	Promover el uso del Centro de Conciliación	Solicitudes de Conciliación registradas	15	21	140%
A017	Realizar una jornada gratuita del Centro de Conciliación	Jornadas realizadas	1	2	200%
A018	Formular y ejecutar plan de acción del Centro de Conciliación	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
<b>Gestión Cívica, Social y Cultural</b>					
A019	Realizar los apoyos a las actividades cívicas, sociales y culturales	Apoyos realizados	40	49	123%
<b>Mejoramiento del Entorno y la Competitividad Regional</b>					
A020	Apoyar la promoción del control social y participar en las veedurías de proyectos de impacto regional	Actividades apoyadas	5	8	160%
A021	Realizar jornadas de formación	Jornadas realizadas	1	1	100%
A022	Realizar jornadas de capacitación y asesoría en temas de interés con jornadas cortas	Jornadas realizadas	300	338	113%
A023	Capacitar y brindar asesorías en temas de interés con jornadas cortas	Personas capacitadas	9000	11003	122%
A024	Iniciar proceso de habilitación de la entidad para impartir educación no formal	Solicitudes radicadas	1	1	100%
A025	Realizar jornadas de promoción a la cultura de protección y conservación del medio ambiente	Campañas realizadas	1	1	100%
A026	Realizar el estudio de la Composición Empresarial de la jurisdicción	Estudios publicados	1	1	100%
A027	Realizar el estudio de la Vocación Empresarial de la jurisdicción	Estudios publicados	1	1	100%
A028	Realizar el Estudio Económico del departamento	Estudios publicados	1	1	100%

CÓDIGO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	
				CANTIDAD	%
A029	Elaborar estudio sobre las organizaciones productivas activas para determinar sus actividades	Estudios publicados	1	1	100%
A030	Convocar espacios de trabajo de la CRCI del Putumayo	Jornadas promovidas y asistidas	4	9	225%
A031	Organizar un Conversatorio / diálogo sobre la competitividad regional que promuevan su importancia	Jornadas realizadas	1	1	100%
A032	Formalizar el clúster de turismo en el departamento	Clúster formalizado	1	1	100%
A033	Apoyar en la elaboración y gestión de proyectos que tengan como fin fortalecer la competitividad regional	Alianzas realizadas	3	8	267%
<b>Desarrollo Empresarial</b>					
A034	Realizar jornadas de socialización sobre la importancia de la formalización empresarial y los impactos de la informalidad	Personas capacitadas	135	206	153%
A035	Realizar campaña de formalización empresarial frente al registro mercantil a quienes se identificaron como informales en el 2019	Unidades formalizadas	40	121	303%
A036	Realizar un diagnóstico que permita identificar el nivel de sostenibilidad y/o crecimiento que han tenido los empresarios formalizados en los últimos 3 años vs los más antiguos	Diagnóstico elaborado	1	1	100%
A037	Realizar fortalecimiento empresarial y apoyo a Mipymes	Usuarios acompañados	1300	2163	166%
A038	Participar en los programas para mejorar la Productividad empresarial	Empresarios vinculados	5	5	100%
A039	Participar en el Programa para fortalecer la innovación empresarial	Empresarios vinculados	5	5	100%
A040	Promover el uso de la tecnología en los procesos empresariales a través del CTDE	Empresarios vinculados	50	72	144%
A041	Apoyar con capital semilla a emprendimientos	Empresarios apoyados	20	45	225%
A042	Brindar herramientas básicas para el emprendimiento	Empresarios vinculados	100	113	113%
A043	Apoyar la promoción y puesta en operación de micro franquicias	Empresarios apoyados	6	10	167%
A044	Postular a empresarios a las convocatorias para premios o estímulos	Postulaciones realizadas	5	12	240%
<b>Promoción del comercio</b>					
A045	Participar en eventos de promoción empresarial	Eventos apoyados / participados	10	11	110%
A046	Realizar jornadas promocionales institucionales	Jornadas realizadas	3	8	267%
A047	Diseñar una plataforma que consolide emprendimientos locales que realicen procesos de transformación	Plataformas diseñadas	1	1	100%
A048	Implementar una plataforma que consolide emprendimientos locales que realicen procesos de transformación	Emprendimientos registrados	20	336	1680%
<b>Gestión Estratégica</b>					
A049	Motivar la afiliación de más empresarios	Afiliaciones realizadas	35	35	100%
A050	Realizar el Encuentro de Afiliados	Encuentros realizados	1	1	100%
A051	Realizar campañas que estimulen la renovación de los afiliados de la jurisdicción	Afiliaciones renovadas	0,9	0,9	100%
A052	Ejecutar el plan de acción de Control Interno, Calidad y Riesgos	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A053	Realizar seguimiento a planes de mejora y recomendaciones organismos de control	Planes de Mejoramiento cumplidos	2	2	100%
A054	Ejecutar el plan de acción de Gestión Documental	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A055	Ejecutar el plan de acción de comunicaciones para la promoción e información institucional	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A056	Elaborar un calendario virtual de eventos de fácil acceso	Calendario implementado	1	1	100%
A057	Ejecutar el plan de acción de Gestión Tecnológica	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A058	Ejecutar el plan de acción de Infraestructura Física	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
<b>Gestión de Administración y Soporte</b>					
A059	Ejecutar el plan de acción de Talento Humano	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A060	Ejecutar el plan de acción de COPASST	Plan de acción ejecutado	1	1	100%
A061	Presentar los informes financieros a Junta Directiva	Informes aprobados	12	12	100%
A062	Radicular en el sistema de información de la SIC el certificado de la noticia mercantil	Certificados radicados	12	12	100%

Durante la ejecución se presentaron dificultades y oportunidades de mejora frente a los cuales se tomaron las medidas necesarias para atenderlas y disminuir impactos. Algunos hechos fueron:

- ✓ **Limitación para la prestación del servicio presencial.** Se implementaron los servicios no presenciales a través de líneas telefónicas, whatsApp, correos electrónicos y redes sociales, igualmente se realizaron campañas de promoción de beneficios y ventajas del uso de los servicios virtuales y fortalecimiento de empresarios a través del campus virtual.

- ✓ **Limitada cultura en el uso de los servicios virtuales.** Se construyó y difundió un video instructivo para los servicios virtuales, se generaron estrategias para la prestación de servicios no presenciales y se realizaron campañas de promoción del servicio virtual. Como mecanismo adicional se implementó la estrategia de la Ventanilla Única Empresarial para el municipio de Puerto Asís como mecanismo de creación de empresas de manera virtual y completa.
- ✓ **Intermitencia en la conexión a Internet y bajas de fluido eléctrico.** Se dispusieron las respectivas contingencias, tales como inversores, plantas eléctricas y paneles solares.
- ✓ **Dificultad en comunicación y acceso a la información por las medidas de aislamiento y realización del trabajo en casa.** Se promovió el uso de herramientas virtuales y realizaron capacitaciones al personal.
- ✓ **Dificultad en adaptación a cambio de estrategia trabajo en casa.** Se desarrollaron capacitaciones y encuentros virtuales para potencializar el uso y se realizaron intervenciones con acompañamiento psicológico a los colaboradores que mostraron mayores dificultades.
- ✓ **Incertidumbre en ingresos.** Se planeó y aplicó un plan de austeridad para disminuir los gastos, entre ellos no se renovaron contratos de acuerdo con las necesidades.

## 6. RETOS

Dados los aprendizajes obtenidos de las diferentes acciones y logros realizados y con el fin de continuar en las estrategias de fortalecimiento empresarial para el 2020 nos hemos establecidos como principales retos:

1. Acompañar y apoyar los empresarios para que puedan operar cumpliendo los protocolos de bioseguridad.
2. Promover más y mejores espacios para el mercadeo y comercialización de los productos y servicios del Putumayo a través de plataformas virtuales, la participación en espacios de interés (ruedas de negocios, misiones, postulaciones) y desarrollo de jornadas promocionales en la región.
3. Motivar y acompañar a más empresarios para que sean más productivos a través de asistencia técnica especializada (programas Fabricas de productividad y E-Mega) y la implementación de programas de transformación digital (CTDE)
4. Hacer de la innovación un mecanismo de apoyo para los empresarios de la región con apoyo no solo en formación sino en la construcción e implementación de sus iniciativas.
5. Participar de manera activa en los planes de trabajo de índole departamental / municipal en los que se puedan desarrollar actividades para fortalecer el sector comercial y productivo de la región así como la gestión de recursos para ello.
6. Acompañar y fortalecer los sectores estratégicos para el territorio como el turístico, la logística, el comercio y agroindustrial.
7. Motivar y ampliar el uso de servicios virtuales para trámites de registros públicos como medio confiable y rápido.