



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

DIAGNÓSTICO Reactivación Económica

Vigencia 2020

Impacto COVID-19





Objetivo

Seguimiento al impacto del COVID-19 para obtener conocimiento de primera mano sobre la situación del sector empresarial en el País. La encuesta está dirigida a empresarios de todos los sectores económicos del país

Aspecto Operativo

Encuesta digital elaborada por Confecámaras y aplicada por las Cámaras de Comercio

Periodo de Aplicación

Martes 6 de octubre al viernes 23 de octubre de 2020

Encuestas Nacional



10.901
Empresarios

Encuestas Putumayo



220

Empresarios





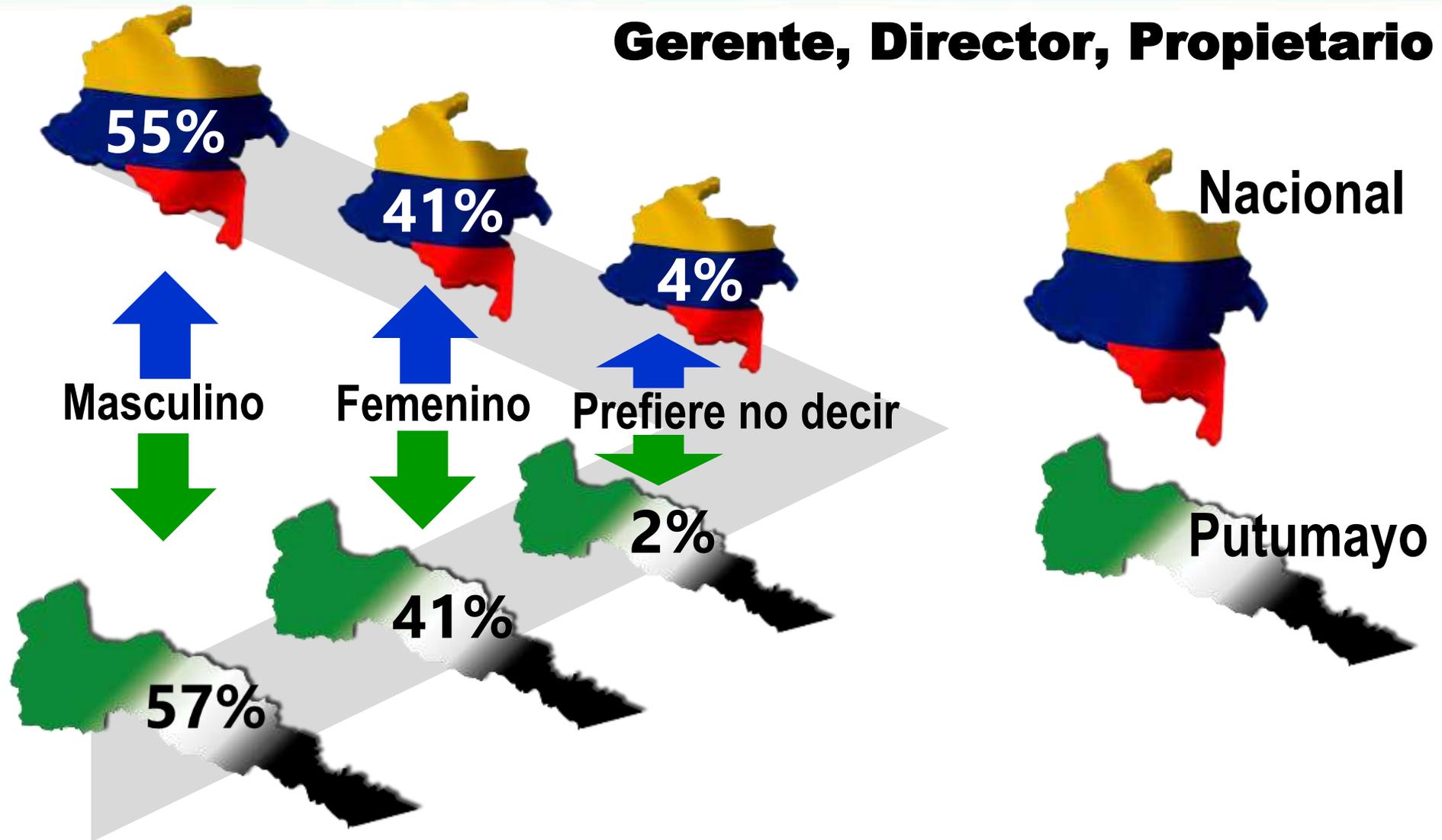
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**¿Cómo están
compuestas las
empresas?**



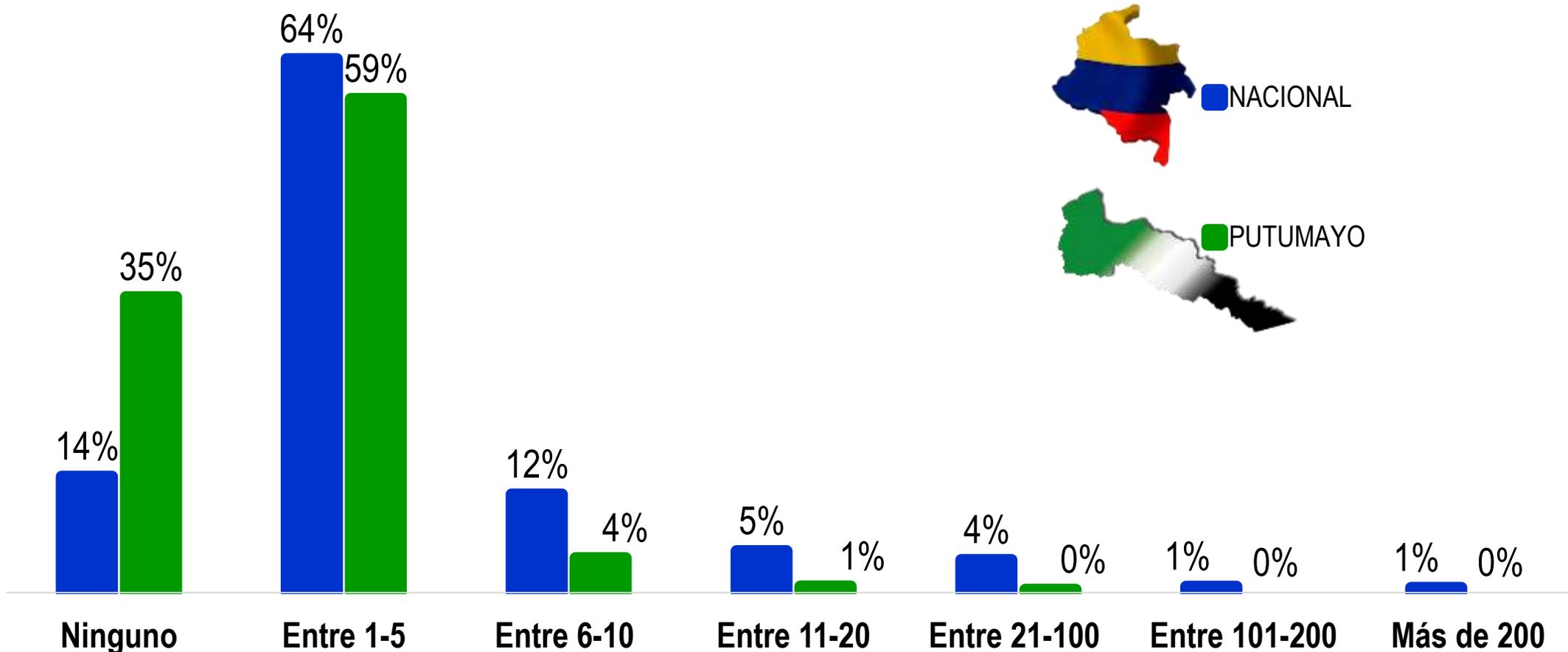


Composición Empresarial por Género



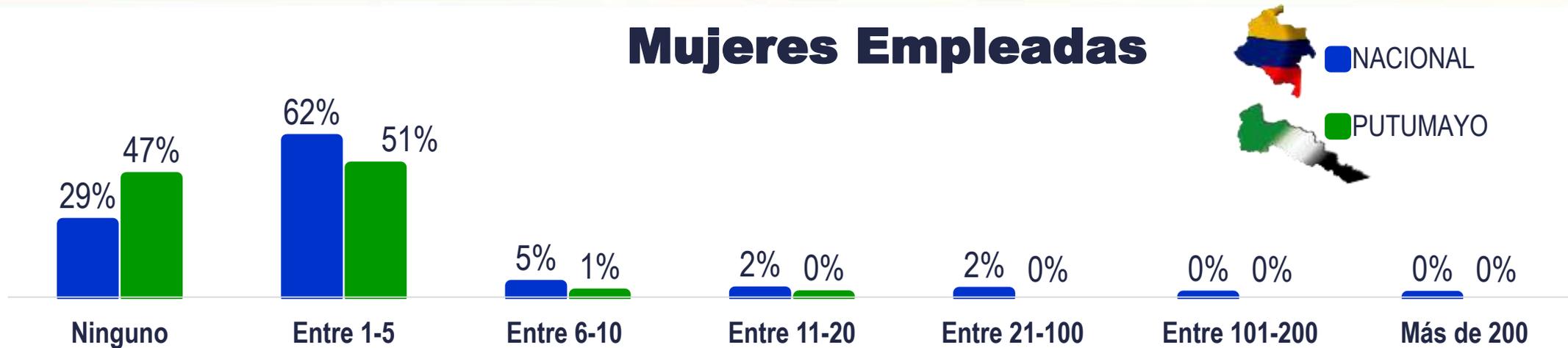


Empleos Directos e Indirectos

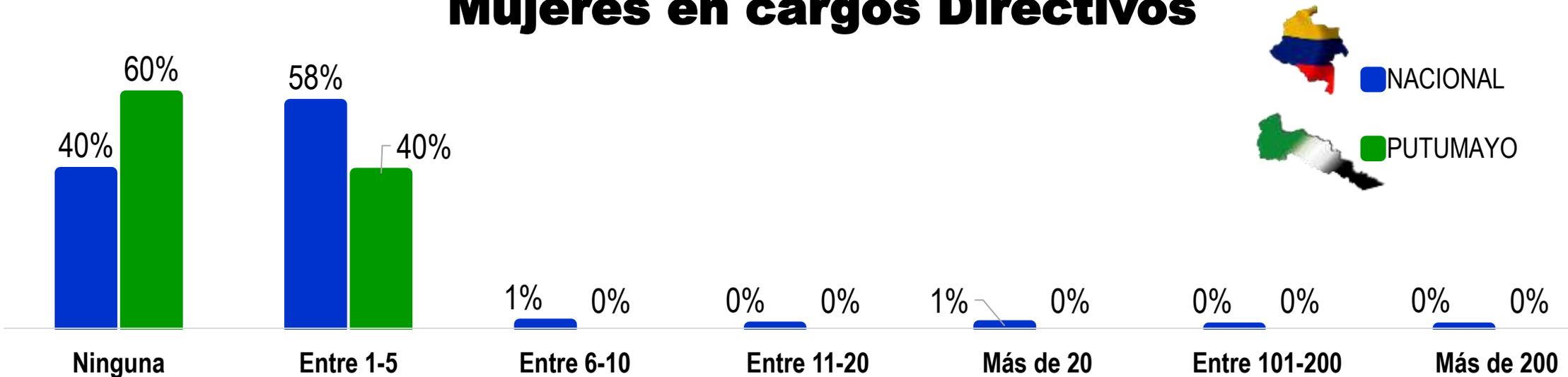




Mujeres Empleadas



Mujeres en cargos Directivos





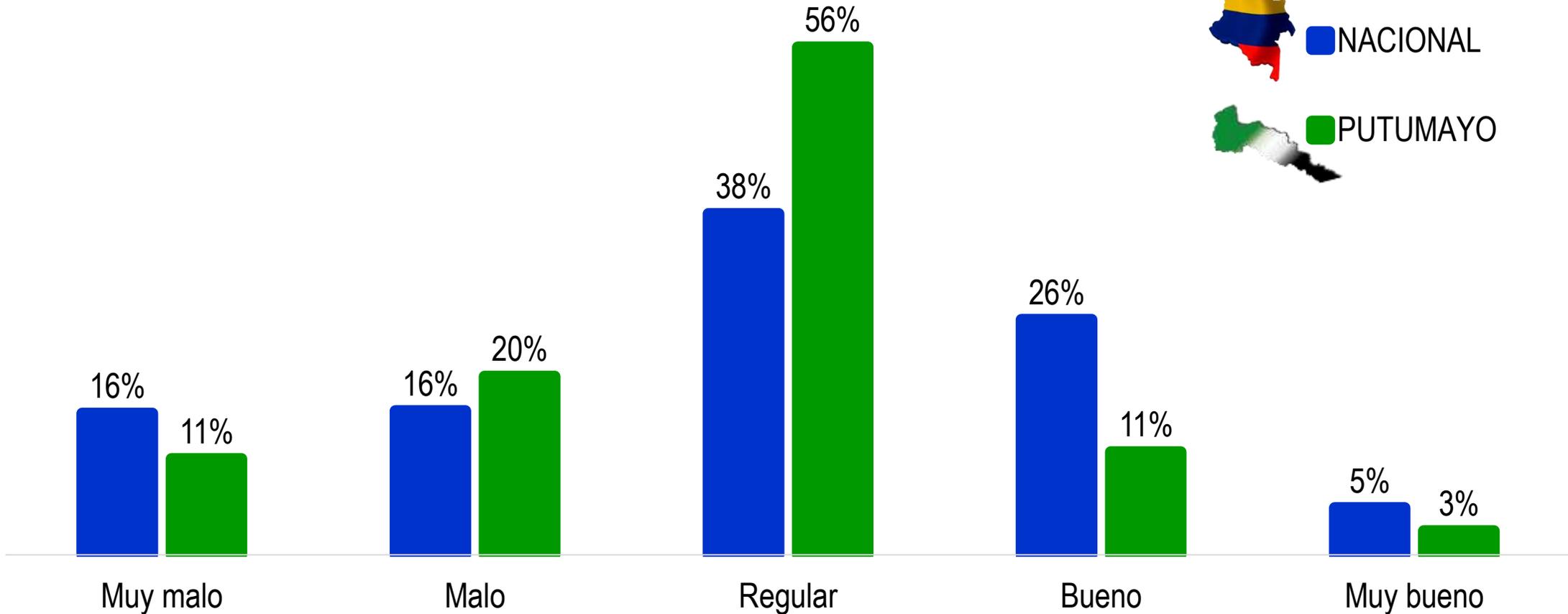
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Percepciones Comerciales





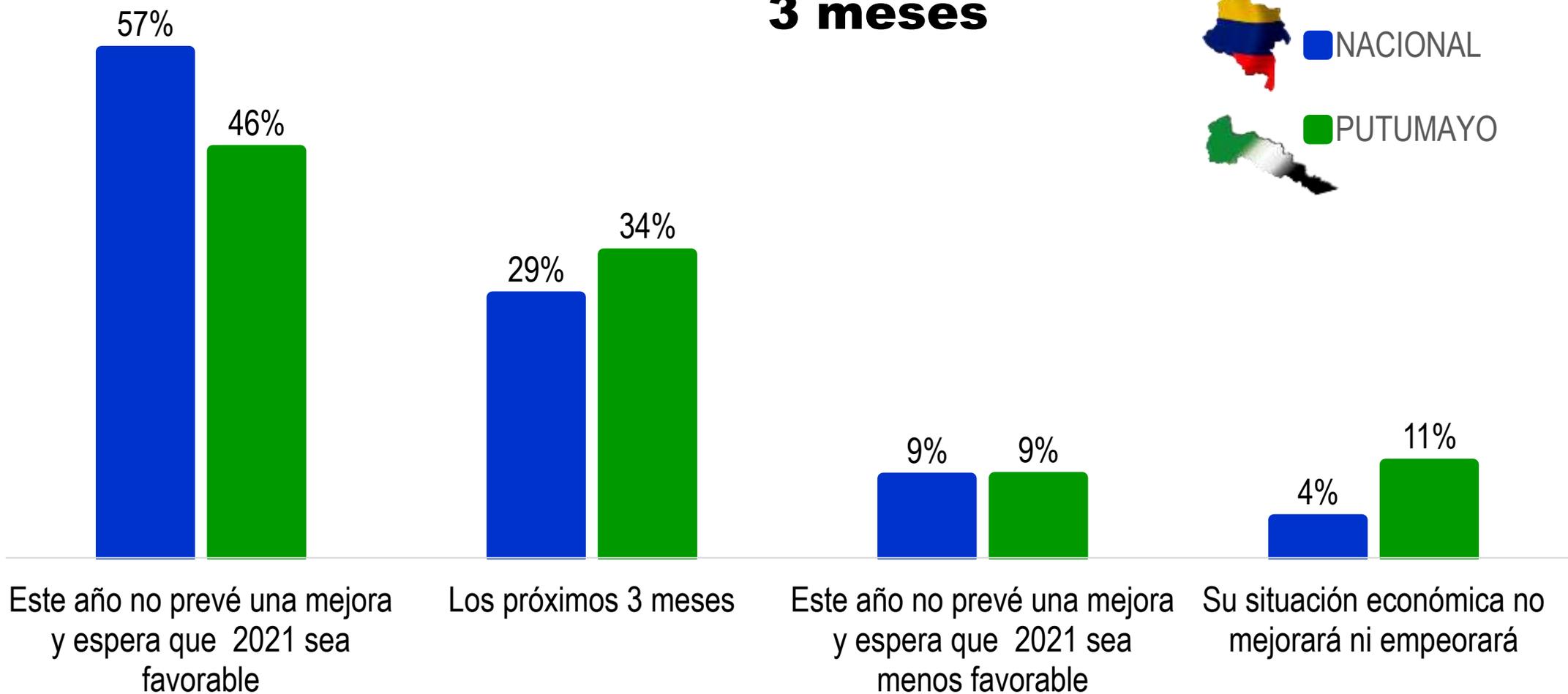
PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO GUBERNAMENTAL





PROYECCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA

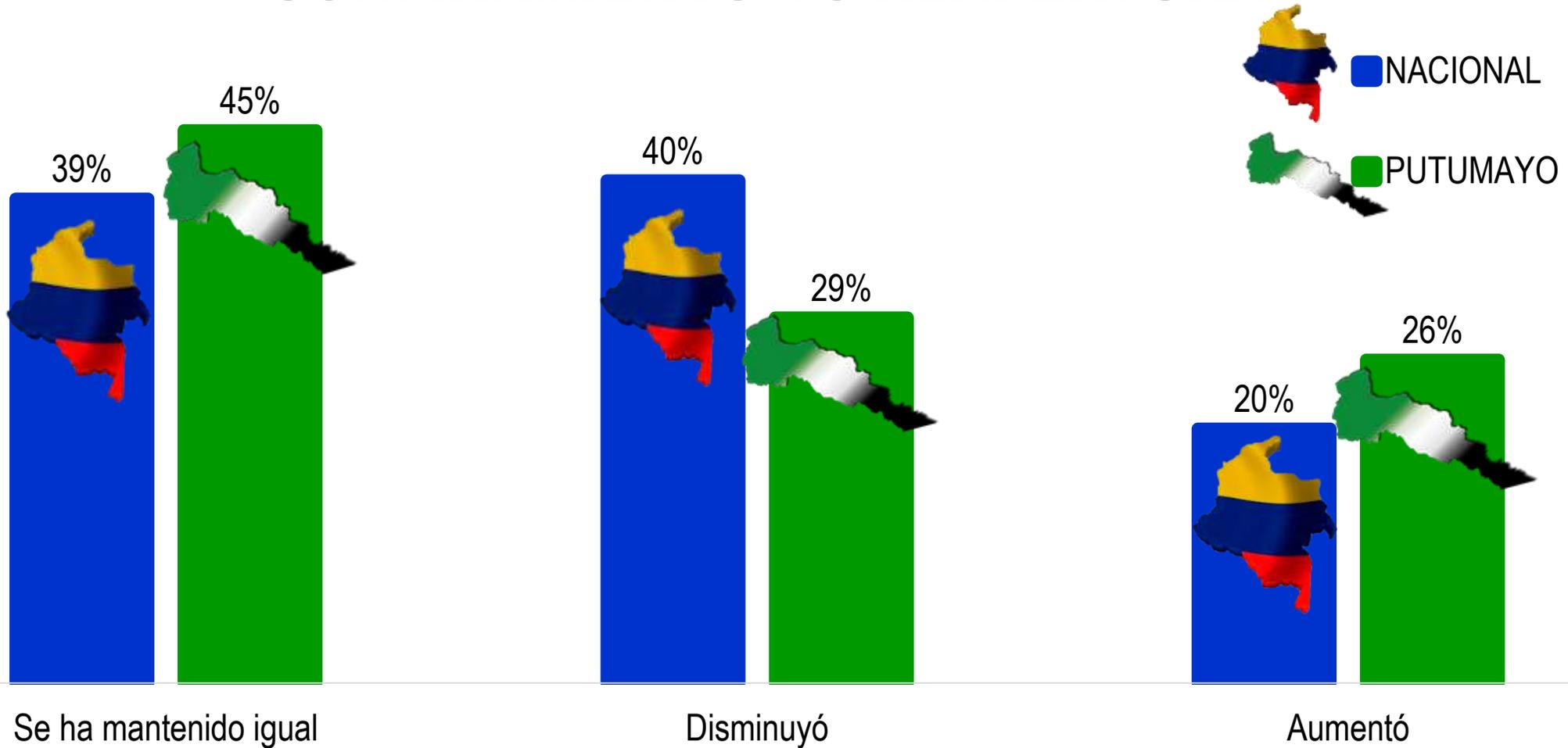
3 meses





Considera que a partir del mes de septiembre el número de clientes:

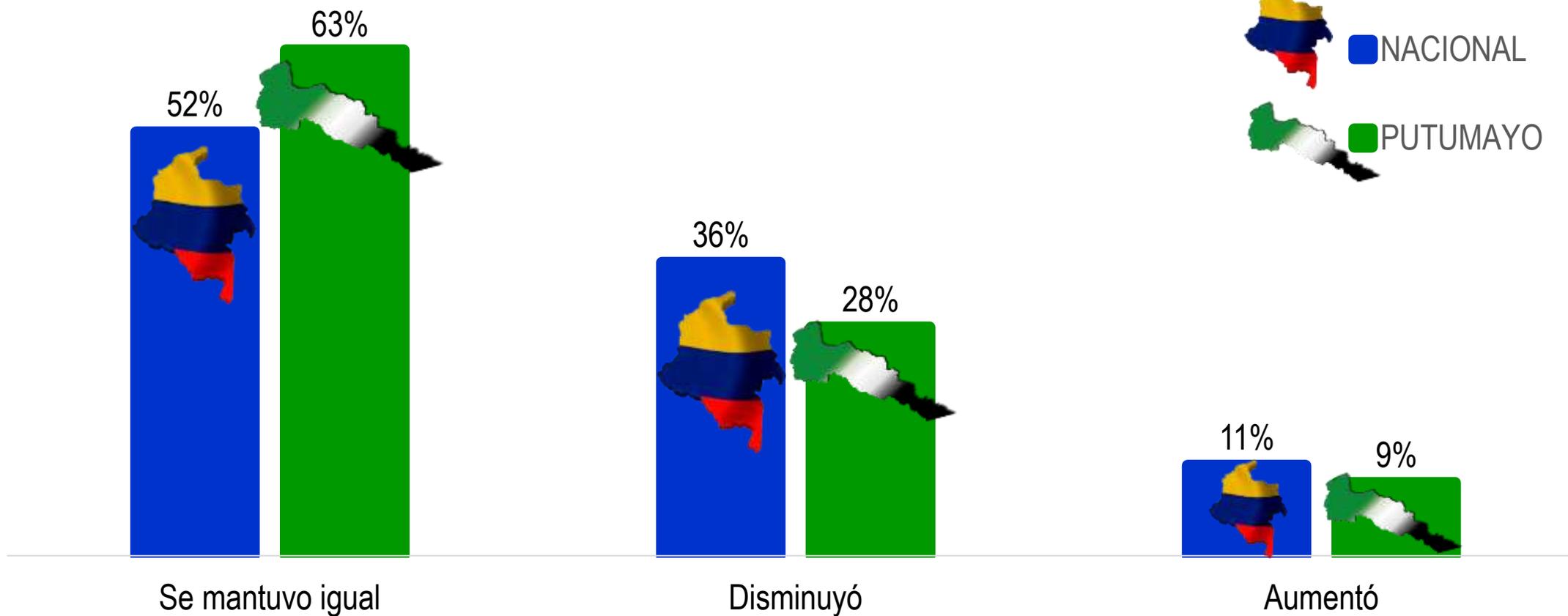
CLIENTES CONFINAMIENTO VS REAPERTURA





**Considera que a partir del mes de
septiembre el número
de proveedores:**

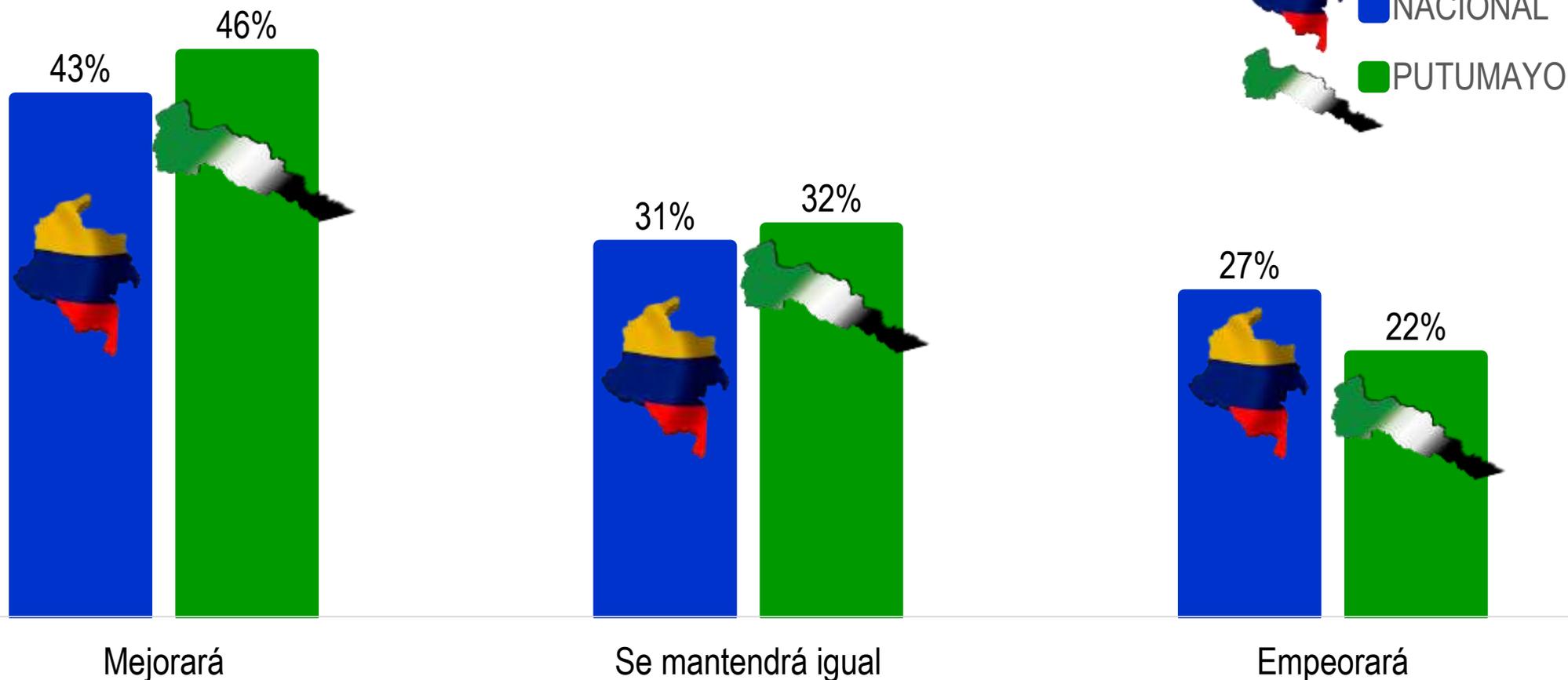
PROVEEDORES CONFINAMIENTO VS REAPERTURA





**En los próximos 12 meses la
situación económica del país
y la región:**

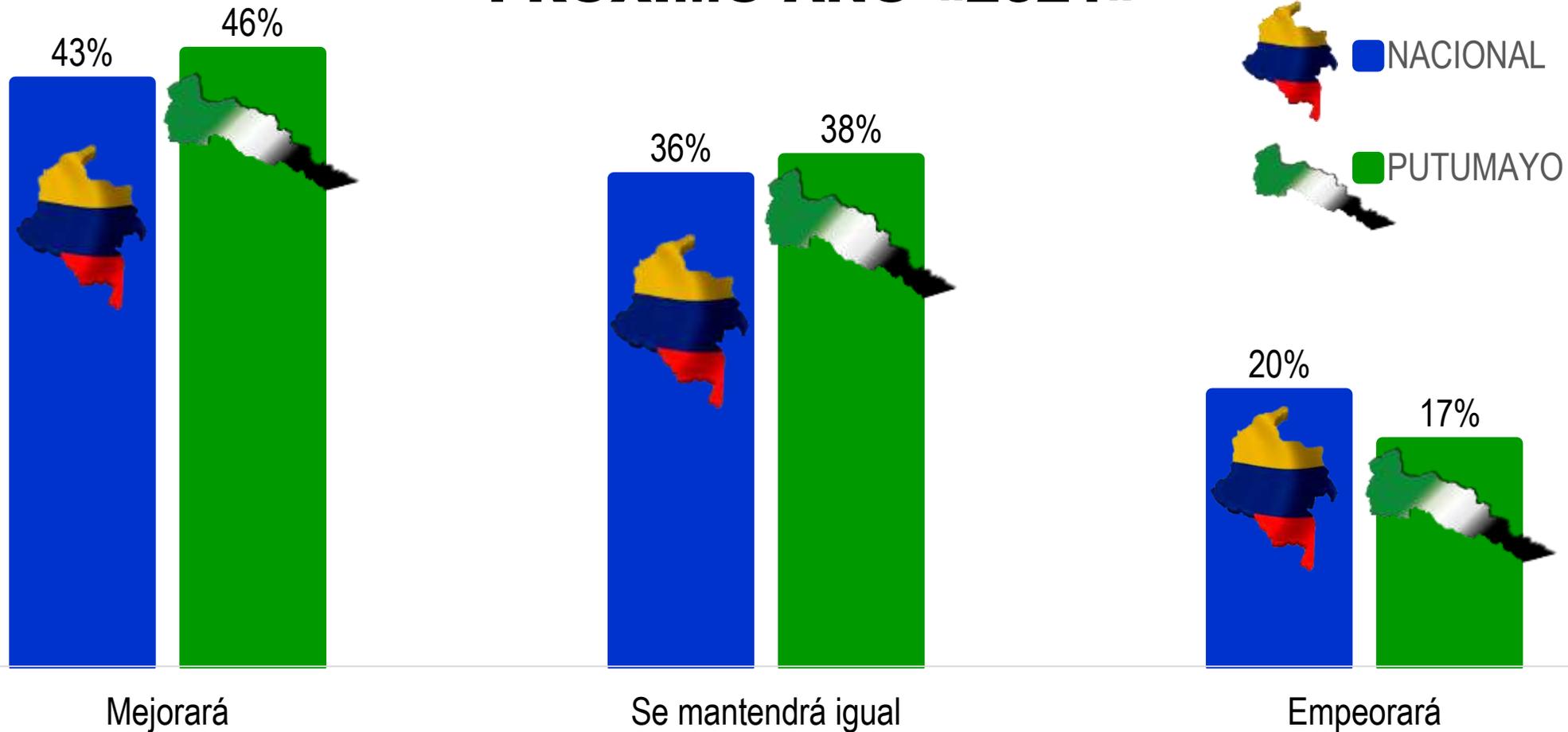
PERCEPCIÓN ECONÓMICA PRÓXIMO AÑO «2021»





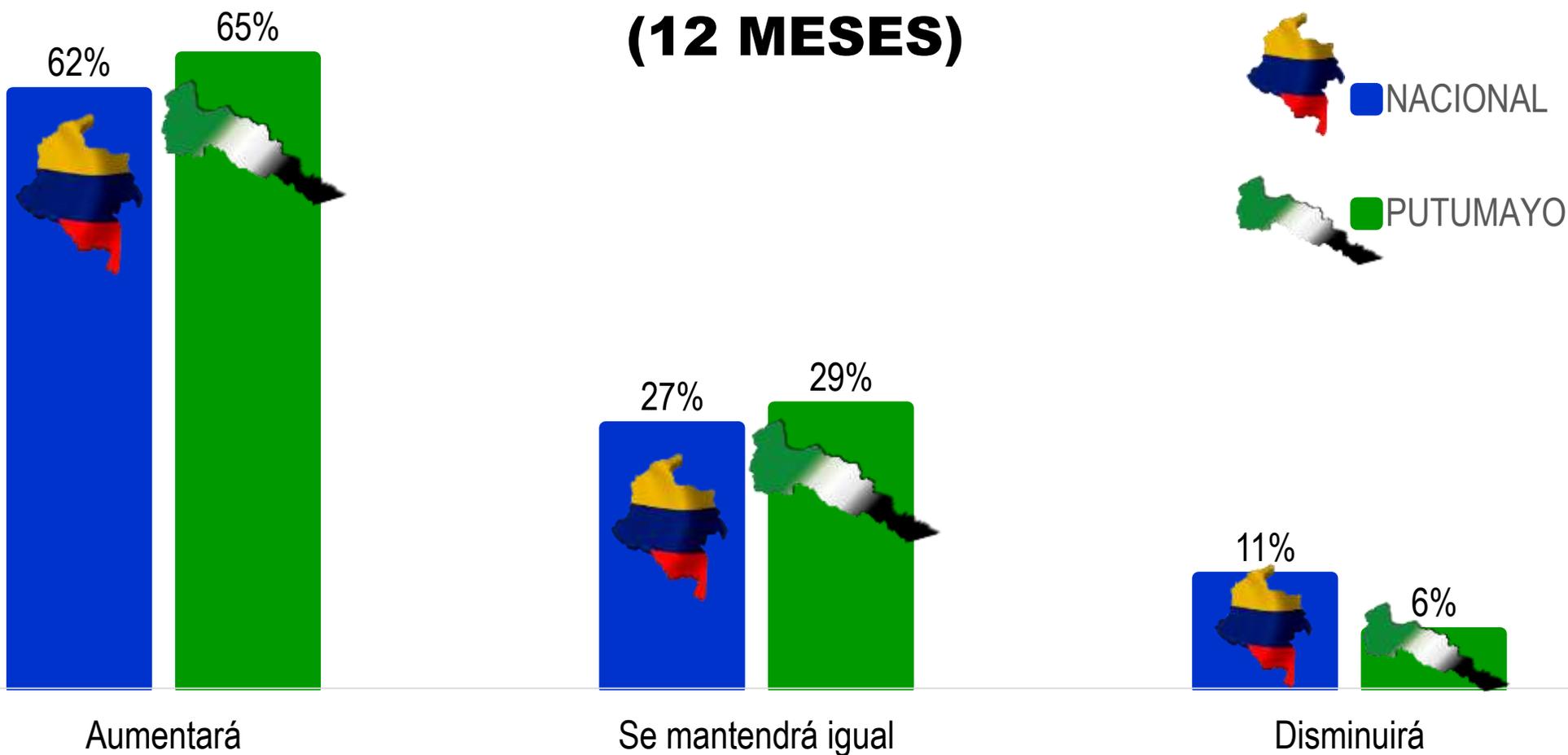
**En los próximos 12 meses la
situación del sector al que
pertenece:**

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR PRÓXIMO AÑO «2021»



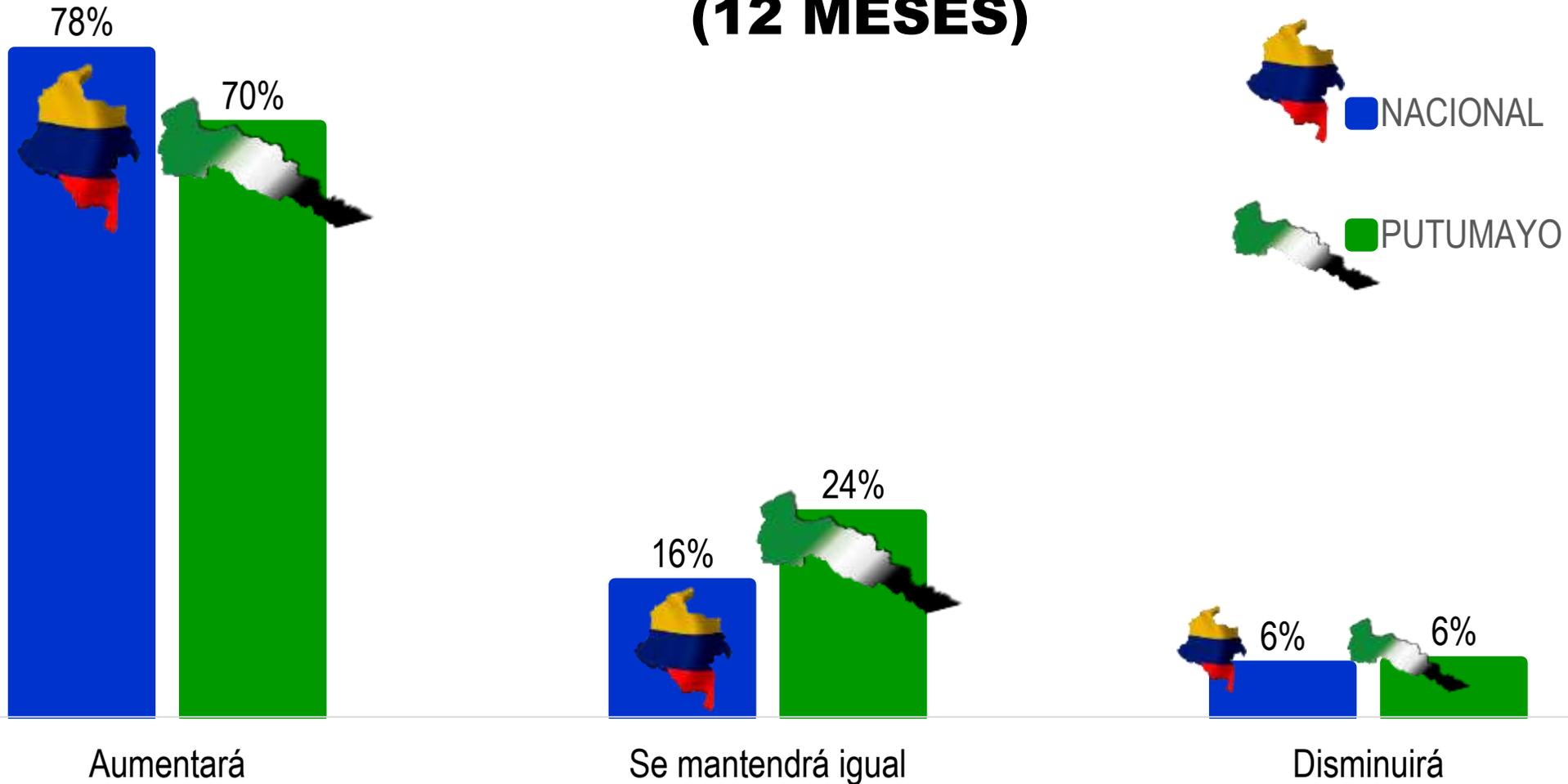


PERCEPCIÓN PRECIO DÓLAR (12 MESES)





PERCEPCIÓN PRECIO MATERIA PRIMA (12 MESES)



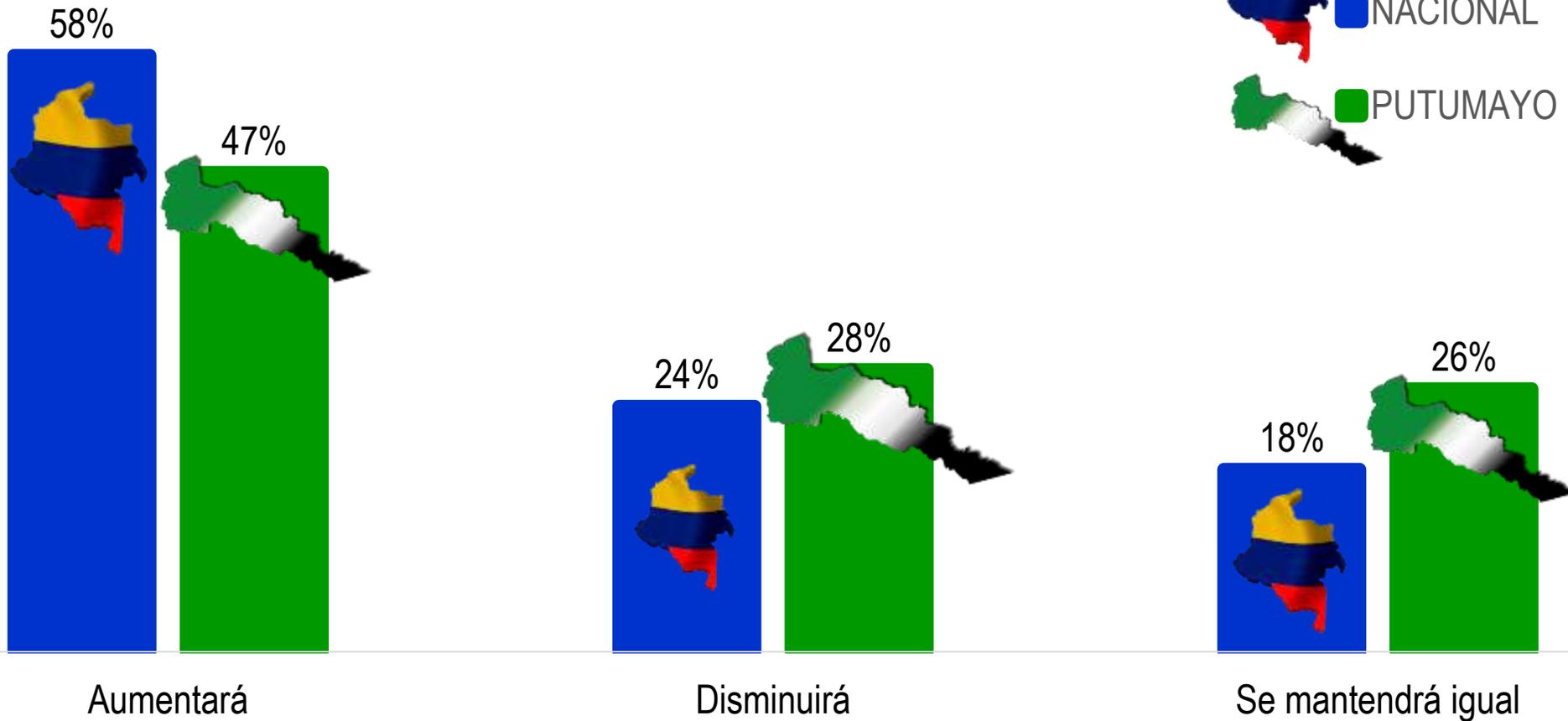


PERCEPCIÓN ÓRDEN PÚBLICO (12 MESES)





PERCEPCIÓN CASOS COVID-19 (12 MESES)





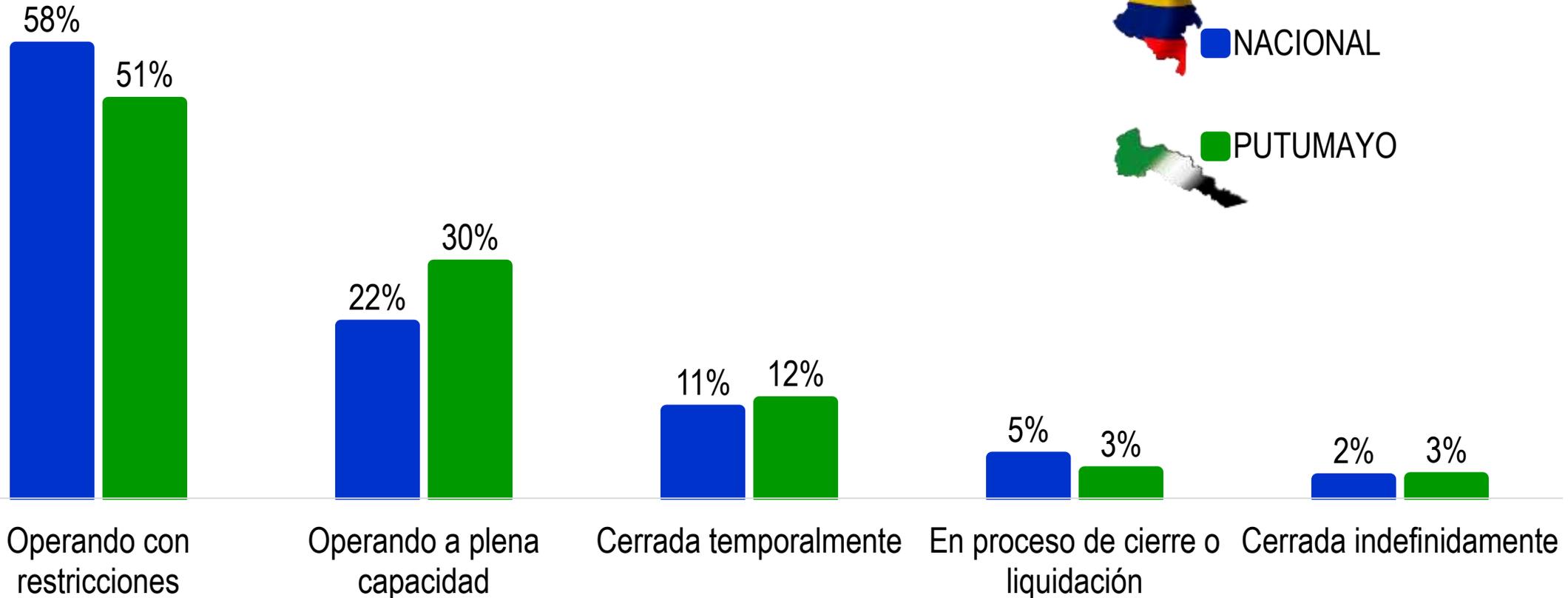
CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Situación Actual Empresas





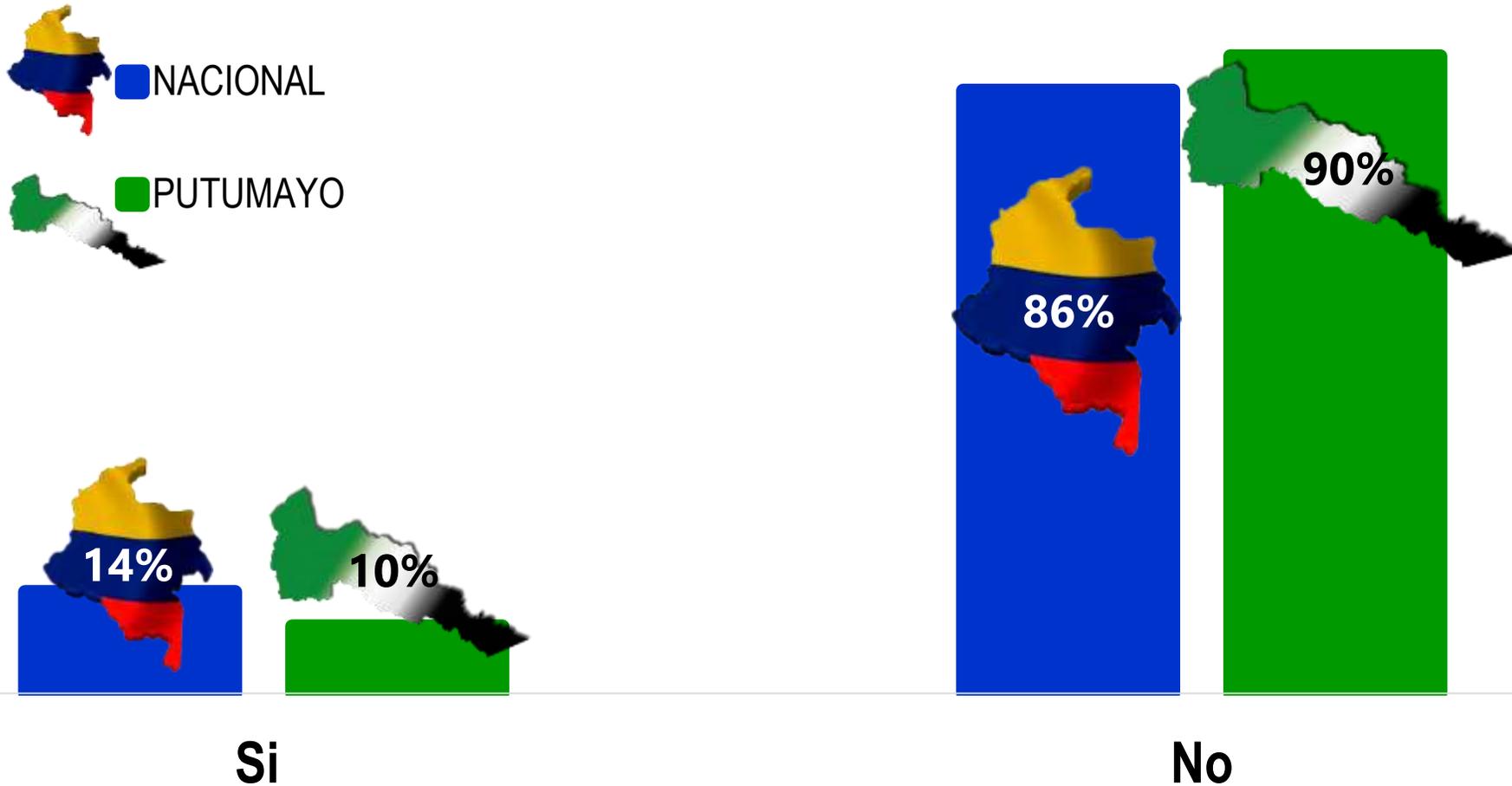
OPERACIÓN ACTUAL





¿Usted ya ha decidido de manera definitiva cerrar su negocio?

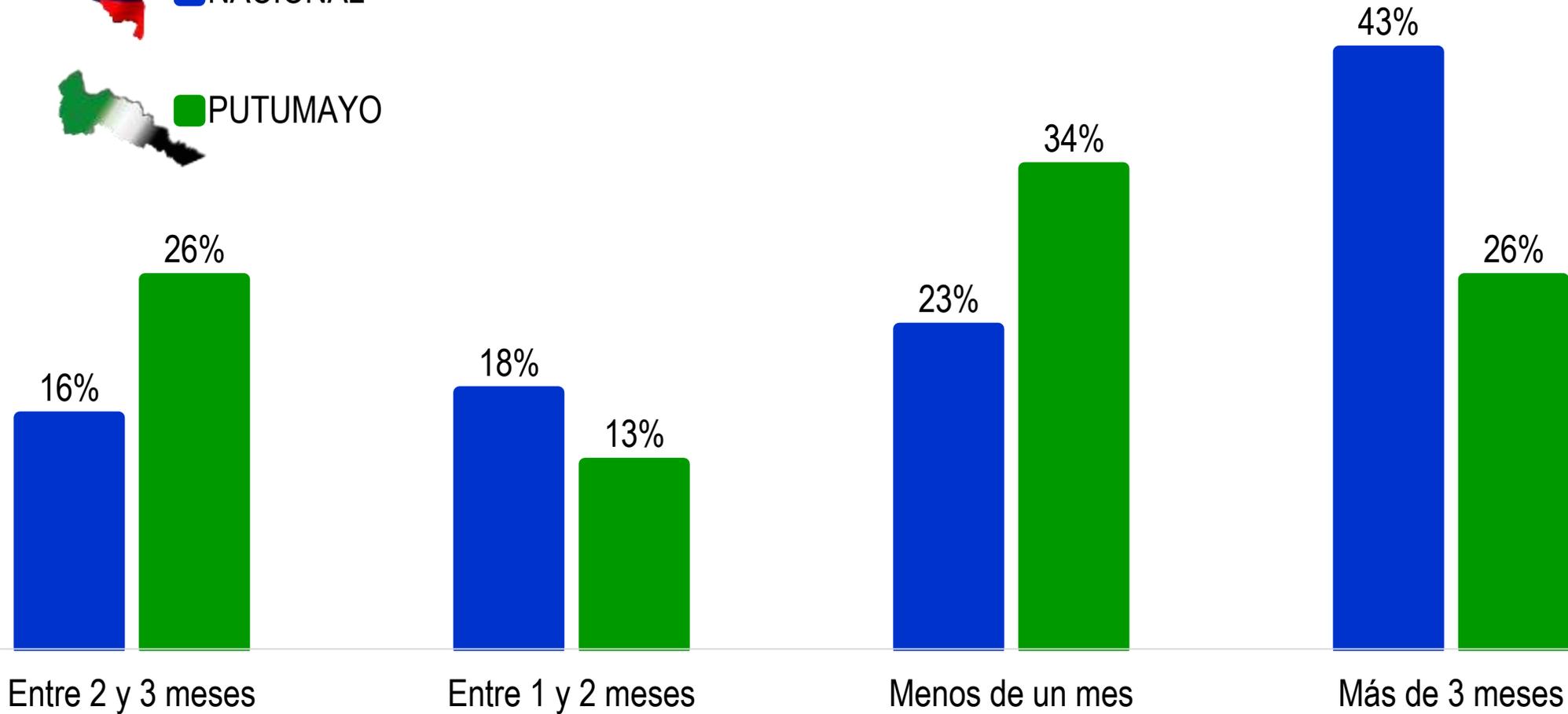
DETERMINACIÓN DE CIERRE





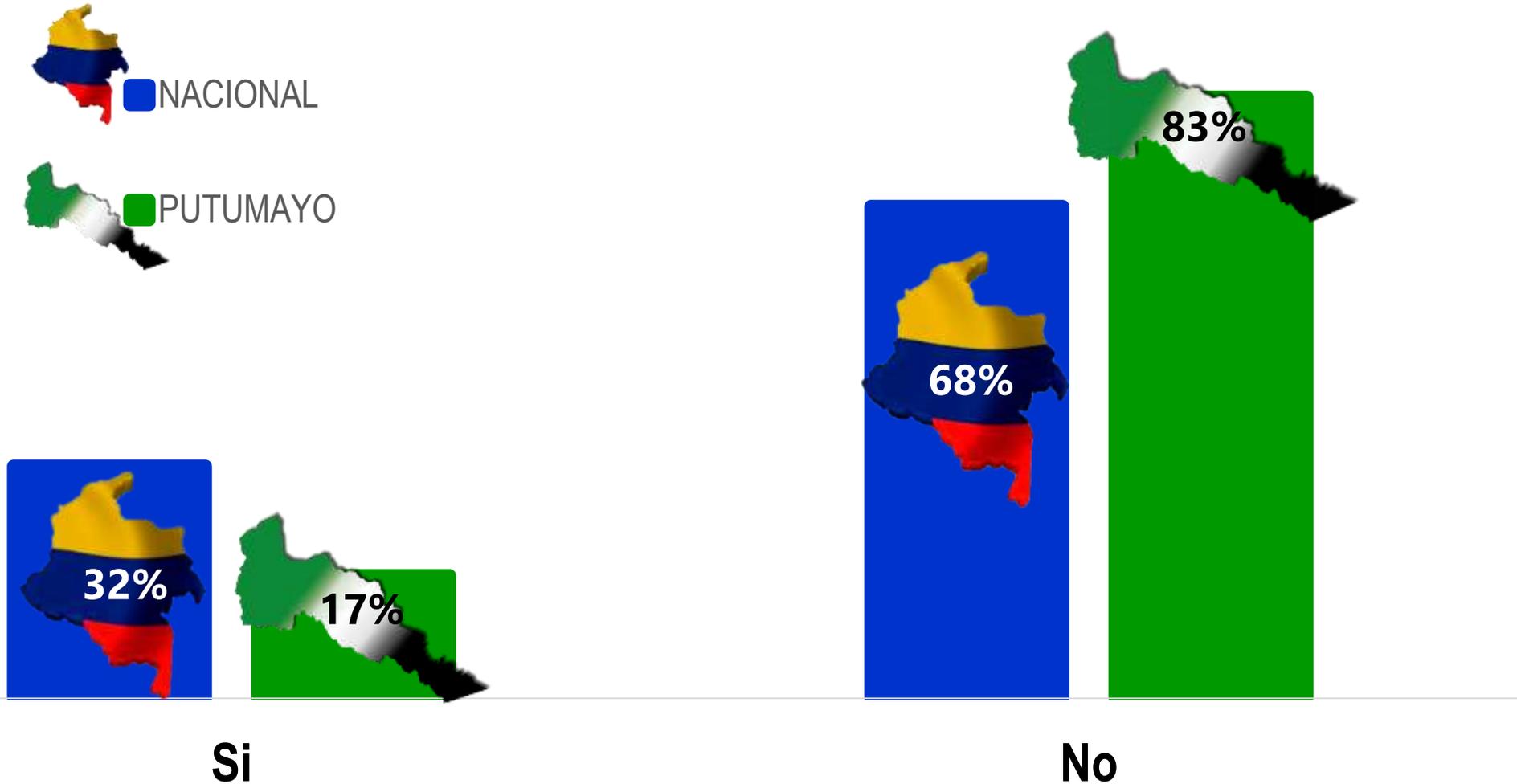
¿En cuanto tiempo esperarías poder reabrir su empresa?

TIEMPO DE REAPERTURA





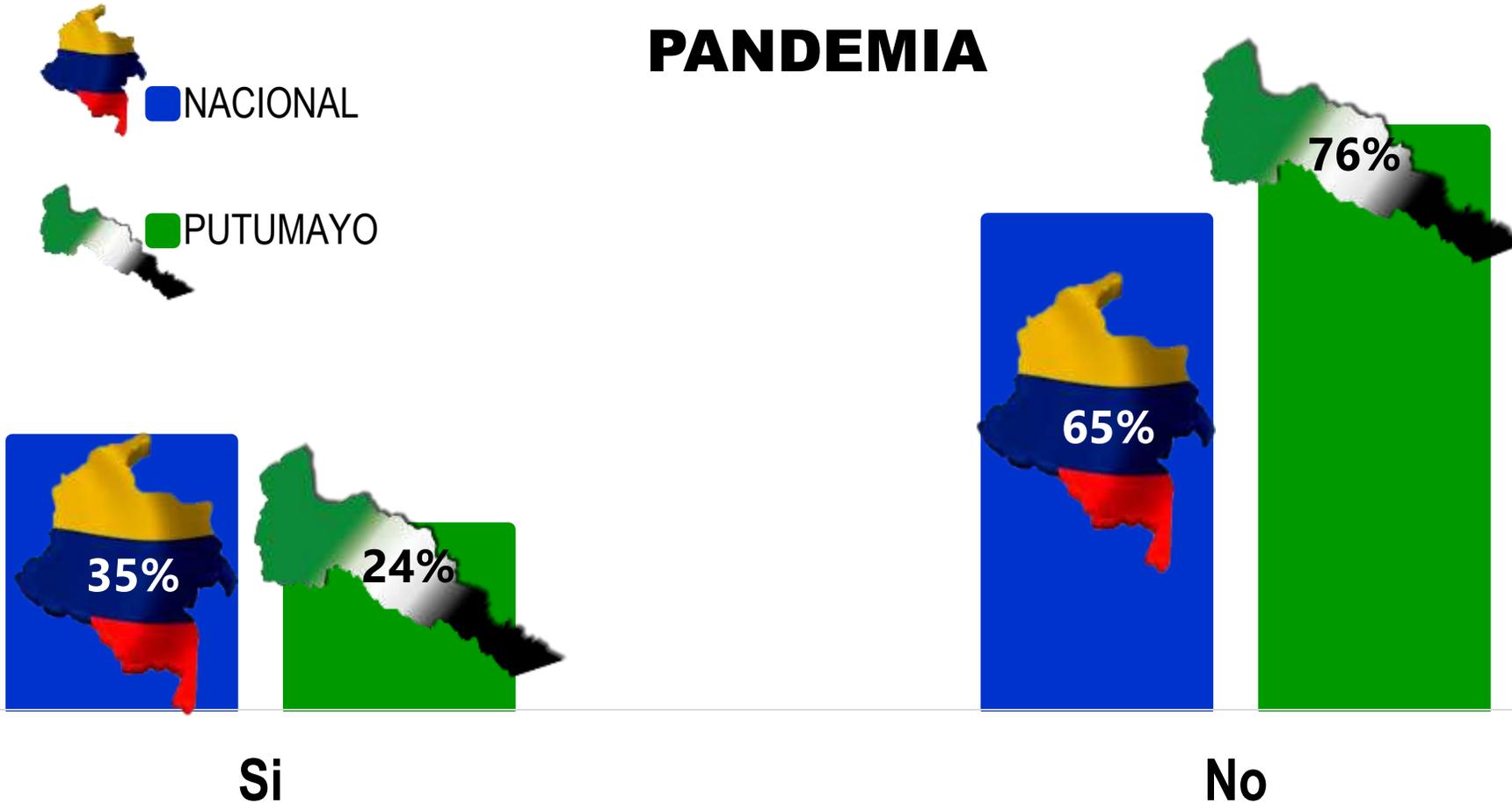
RECUPERACIÓN DE CARTERA





Para adaptarse a los cambios, ha migrado de actividad empresarial?

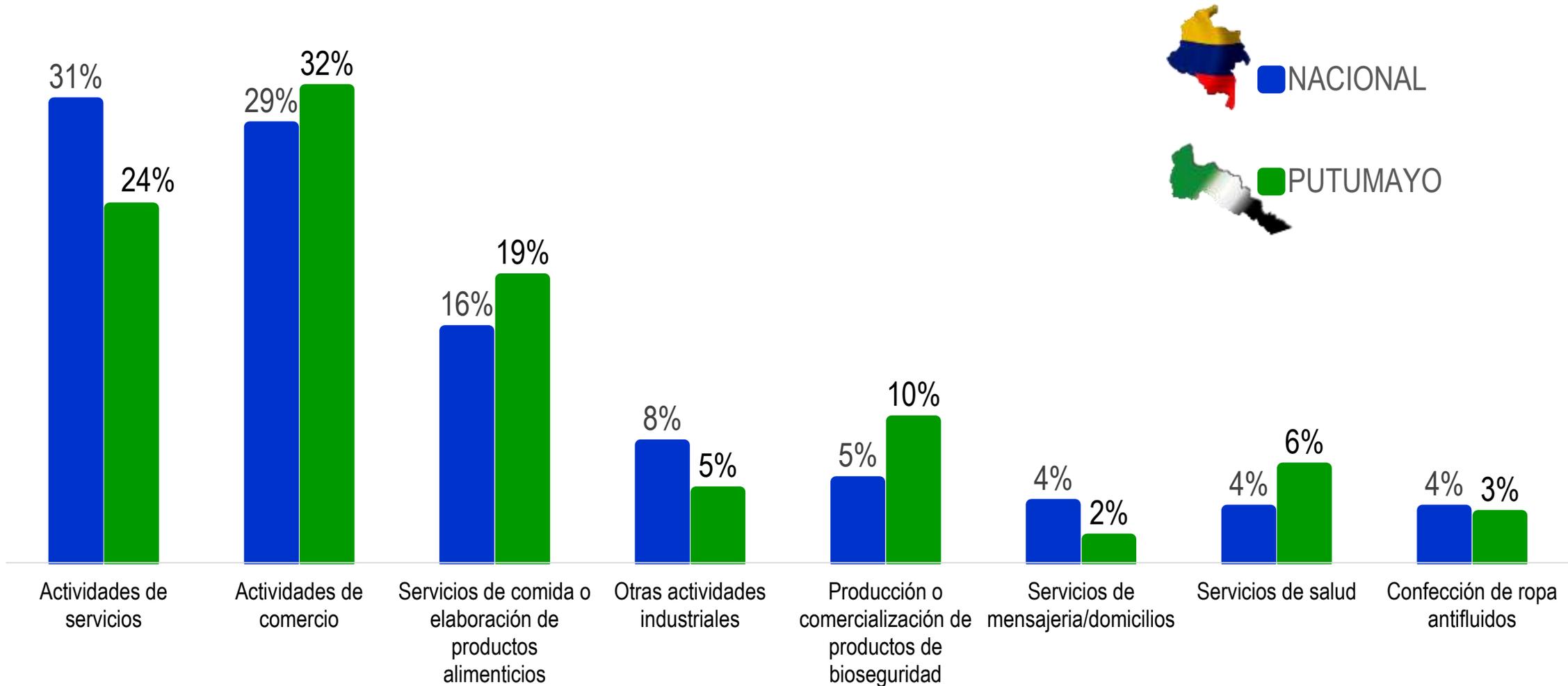
CAMBIO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL POR PANDEMIA





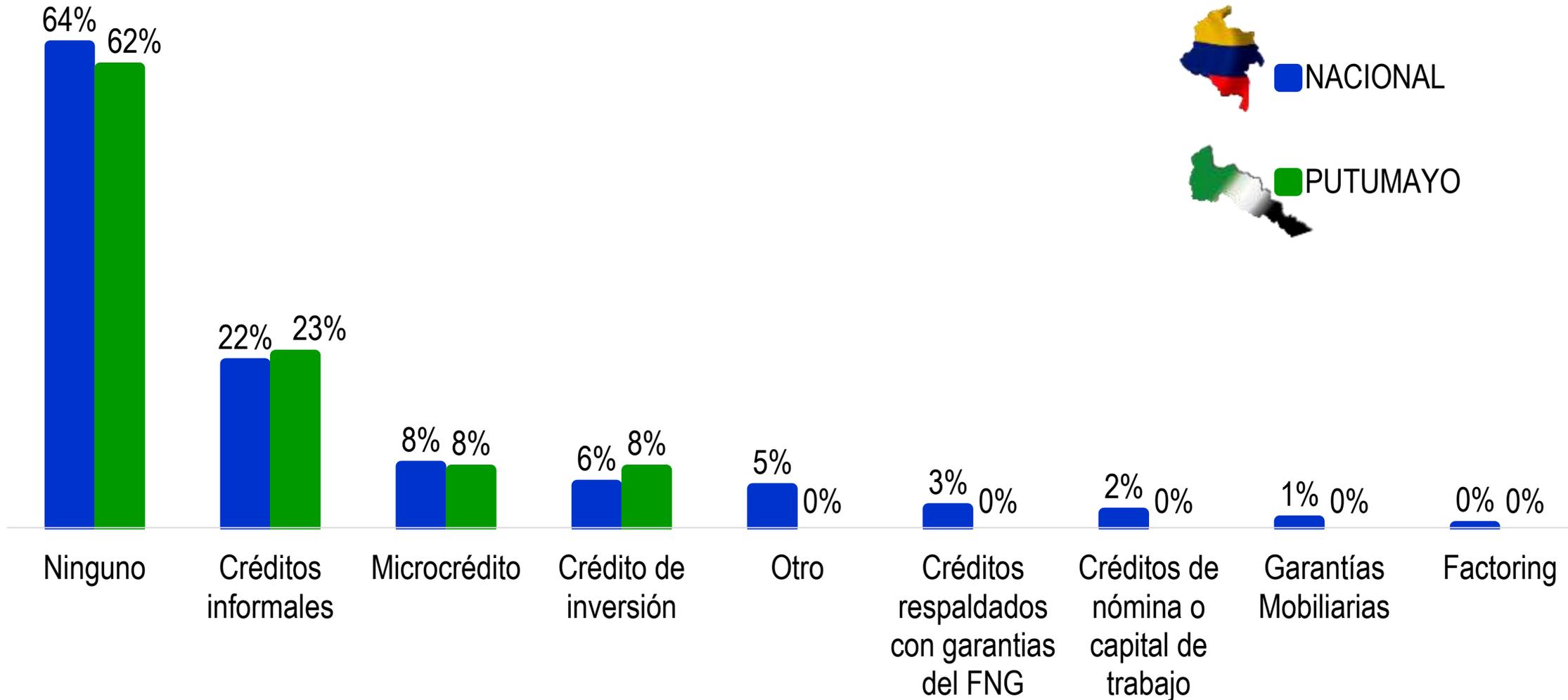
¿Qué actividad económica ejerce actualmente?

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE REEMPLAZO





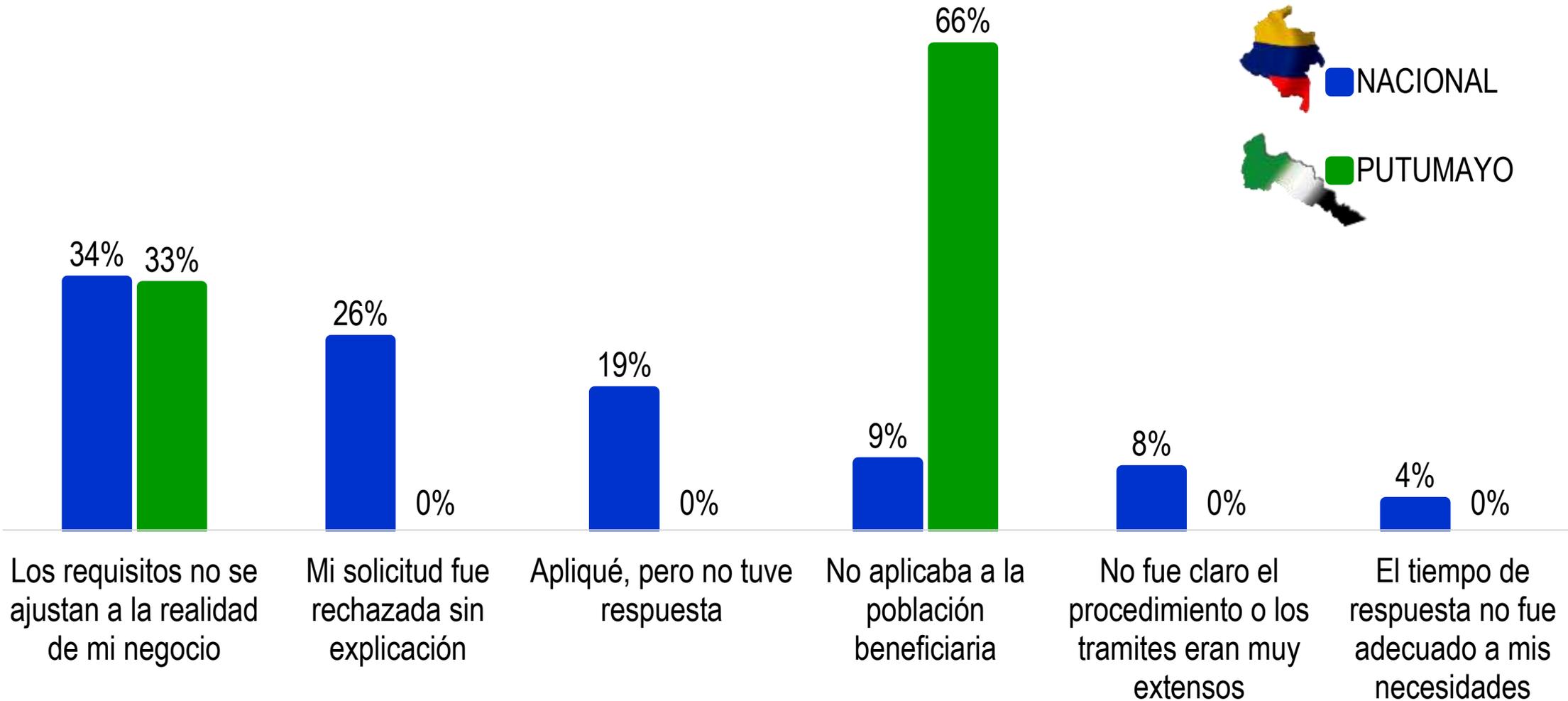
ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS





Beneficios que no logro acceder, ¿Cuáles fueron los motivos?

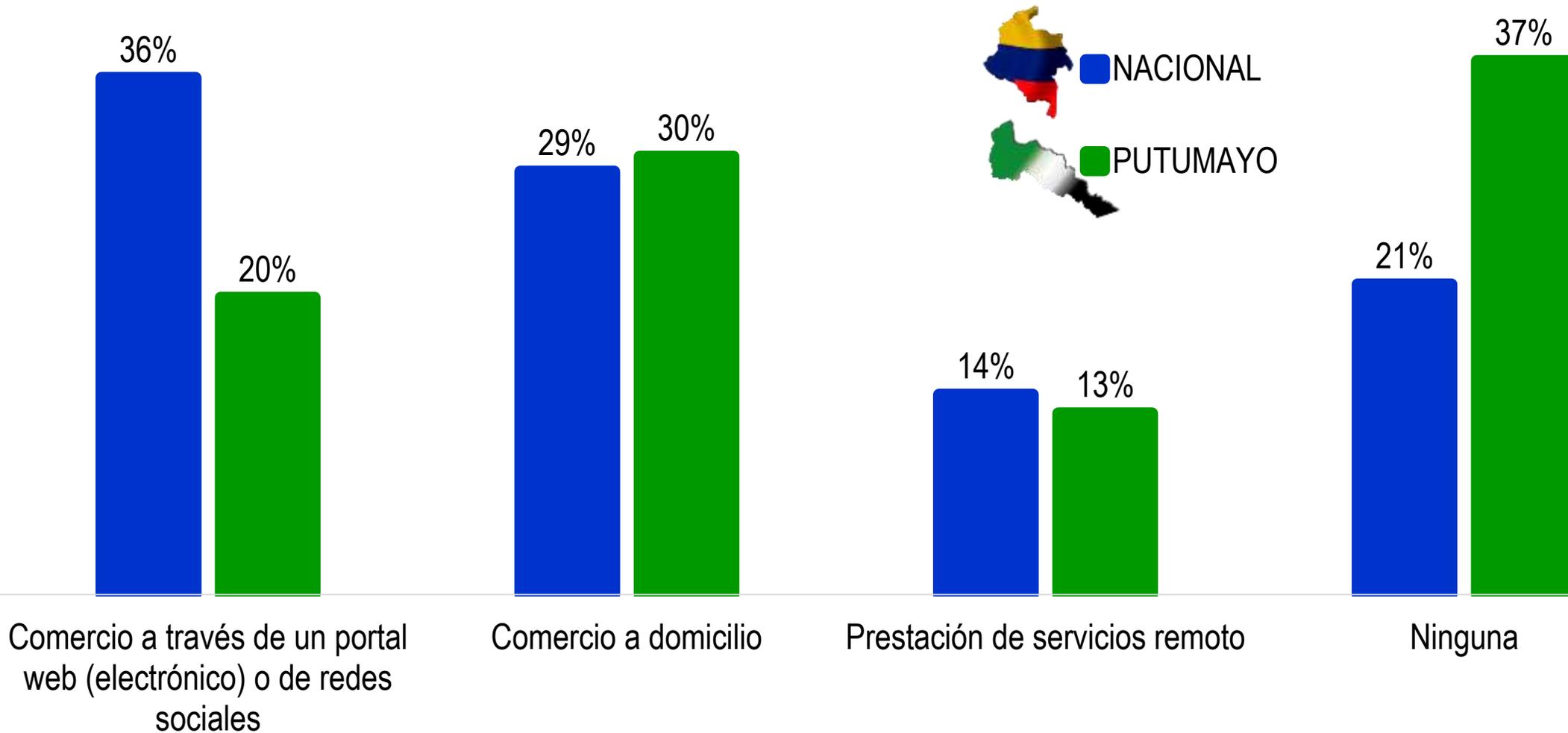
MOTIVOS DE NO ACCESO A BENEFICIOS





¿Qué estrategia ha implementado para continuar la operación?

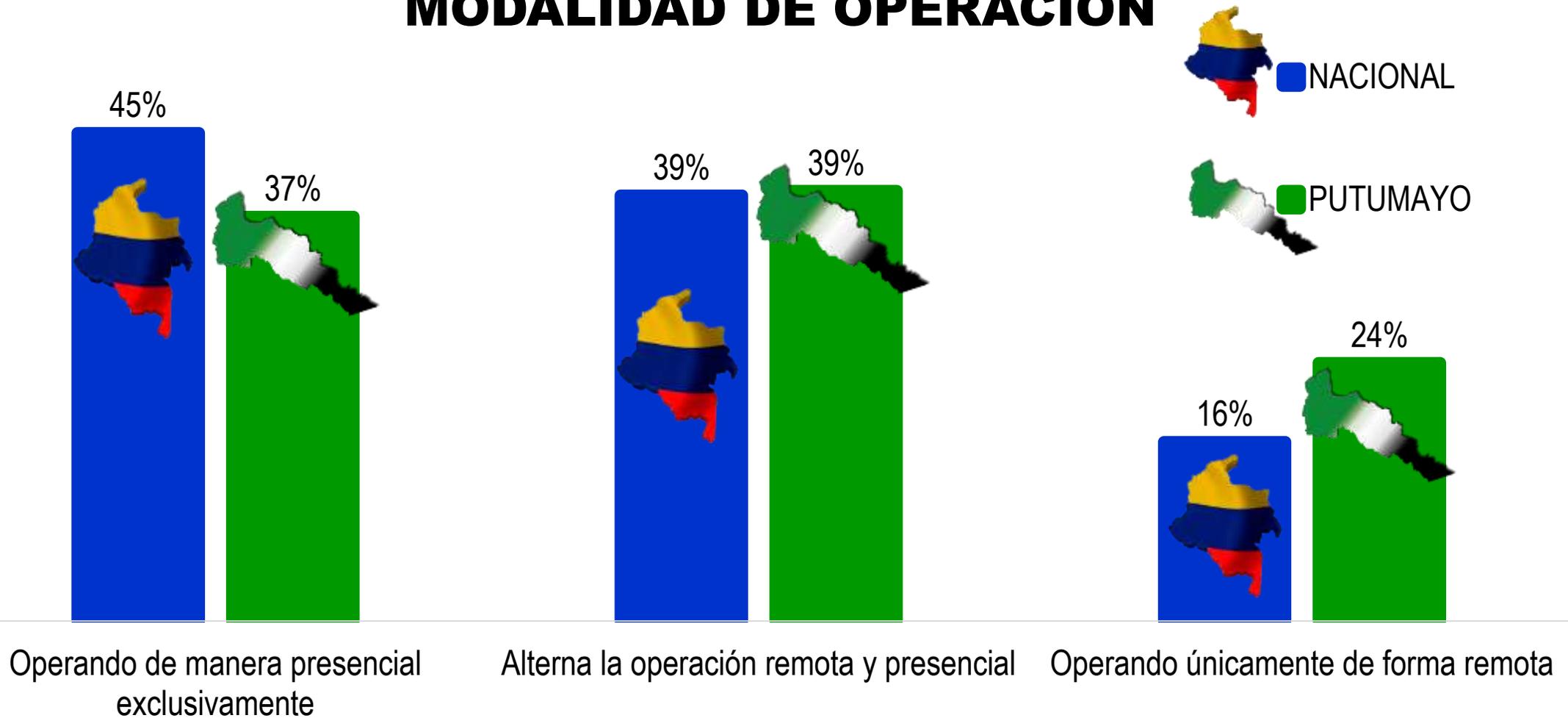
ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS





¿Bajo qué modalidad su empresa se encuentra operando?

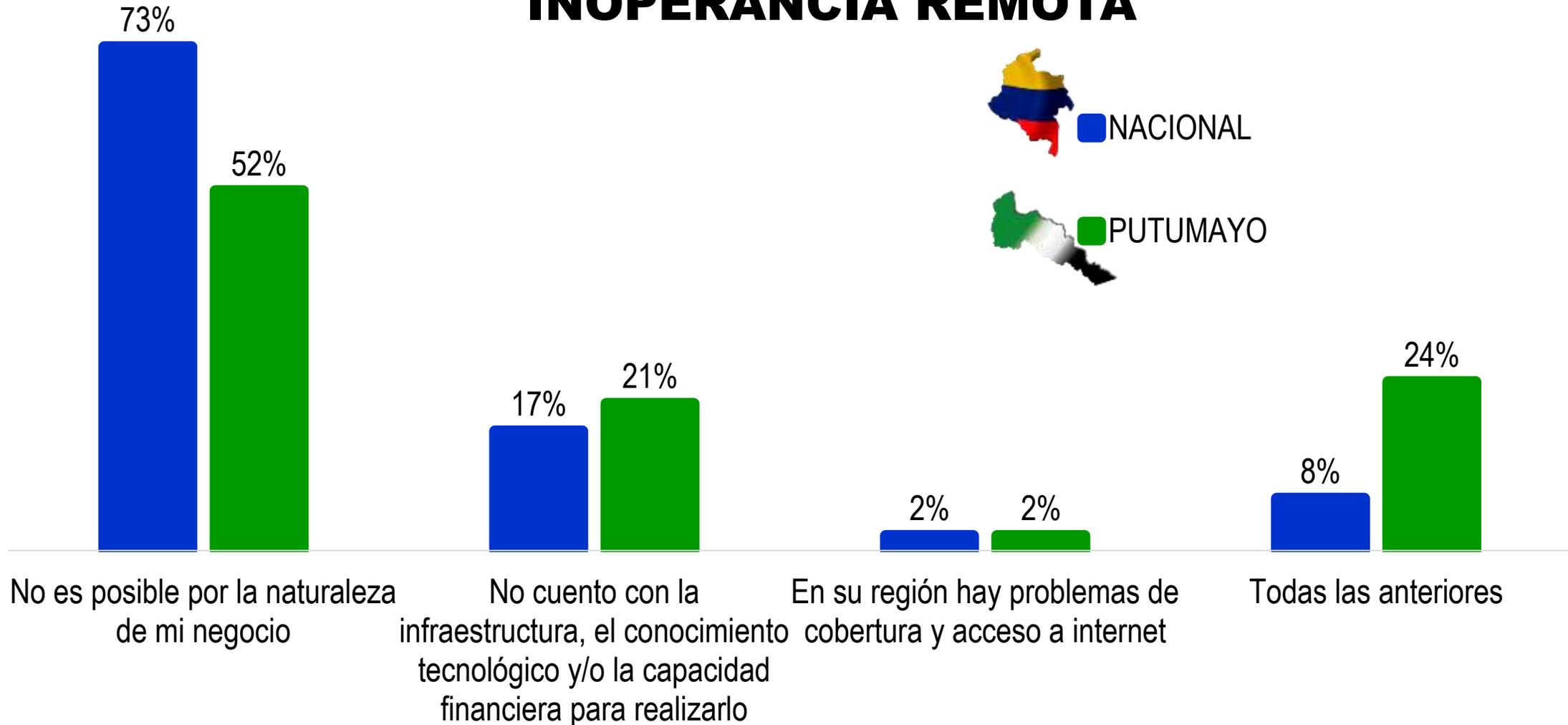
MODALIDAD DE OPERACIÓN





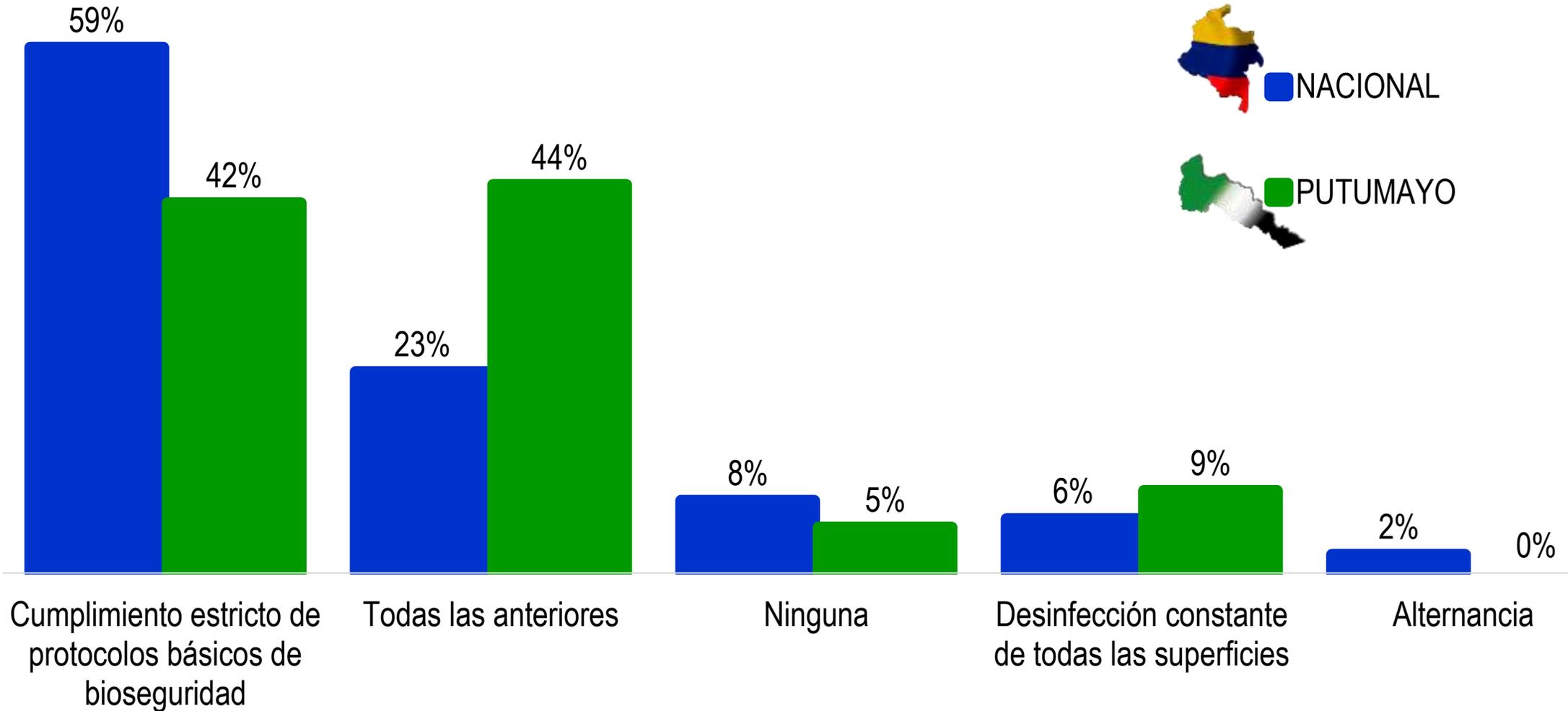
¿Cuál es el principal motivo por el cual no opera de forma remota?

INOPERANCIA REMOTA





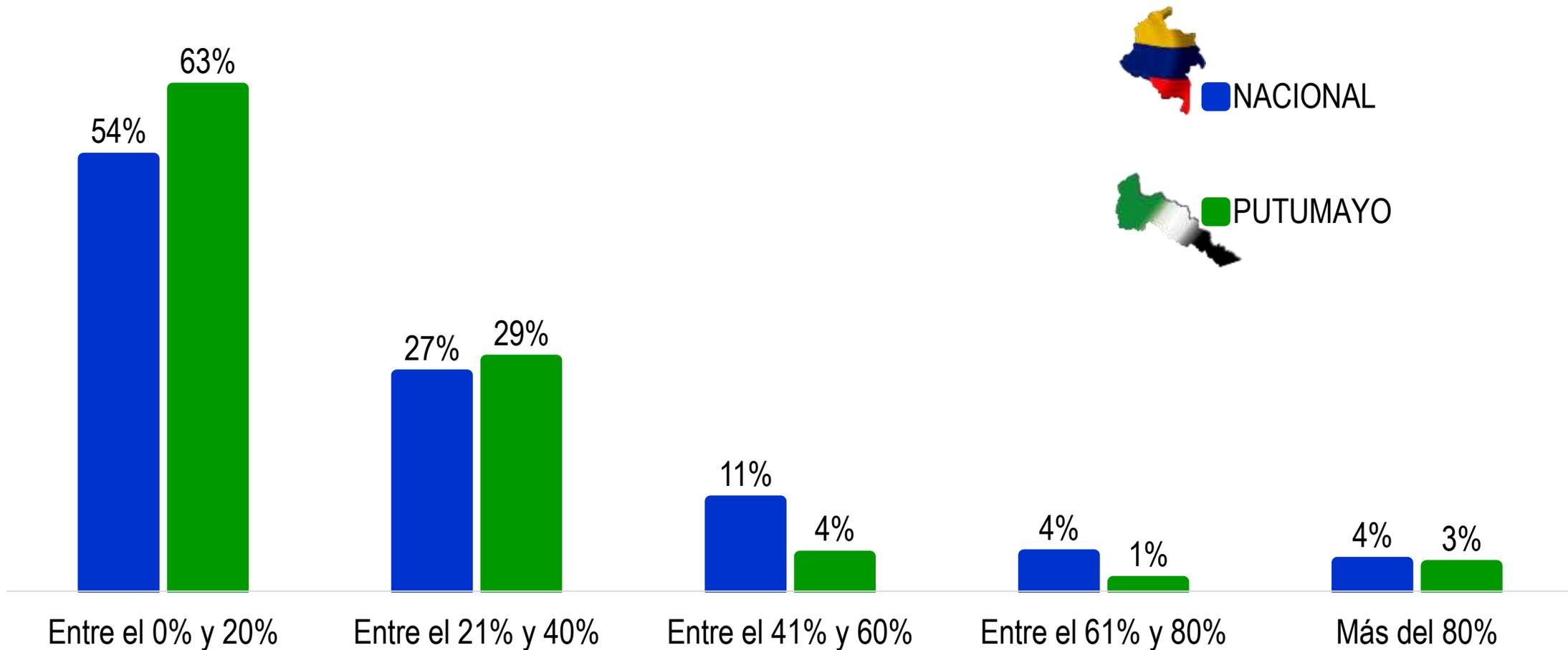
MEDIDAS DE ATENCIÓN PRESENCIAL





¿Qué porcentaje de ingresos ha destinado para inversión?

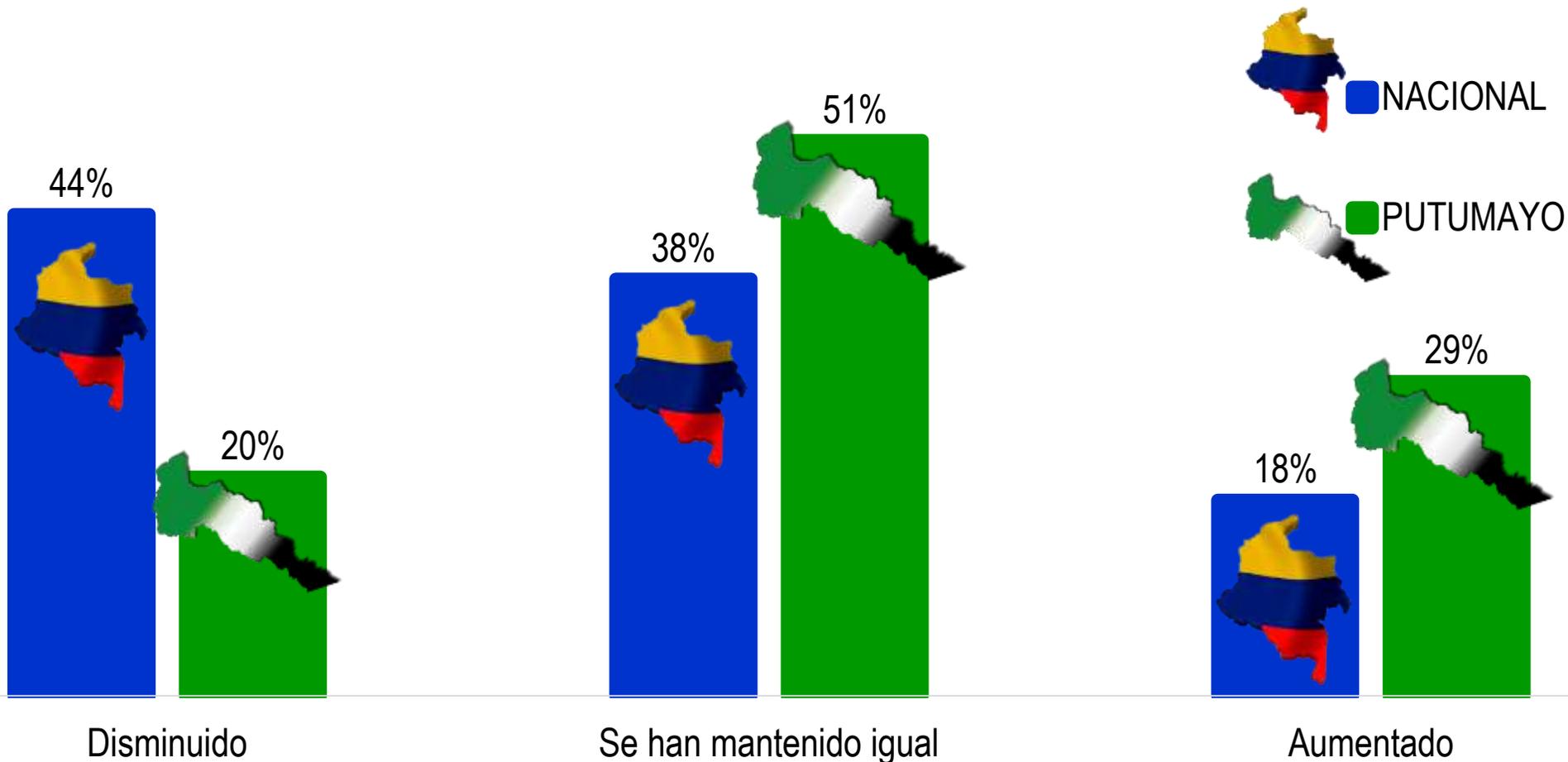
INVERSIÓN PARA ADAPTARSE





¿Desde que entró en vigencia la reapertura económica sus ventas han...?

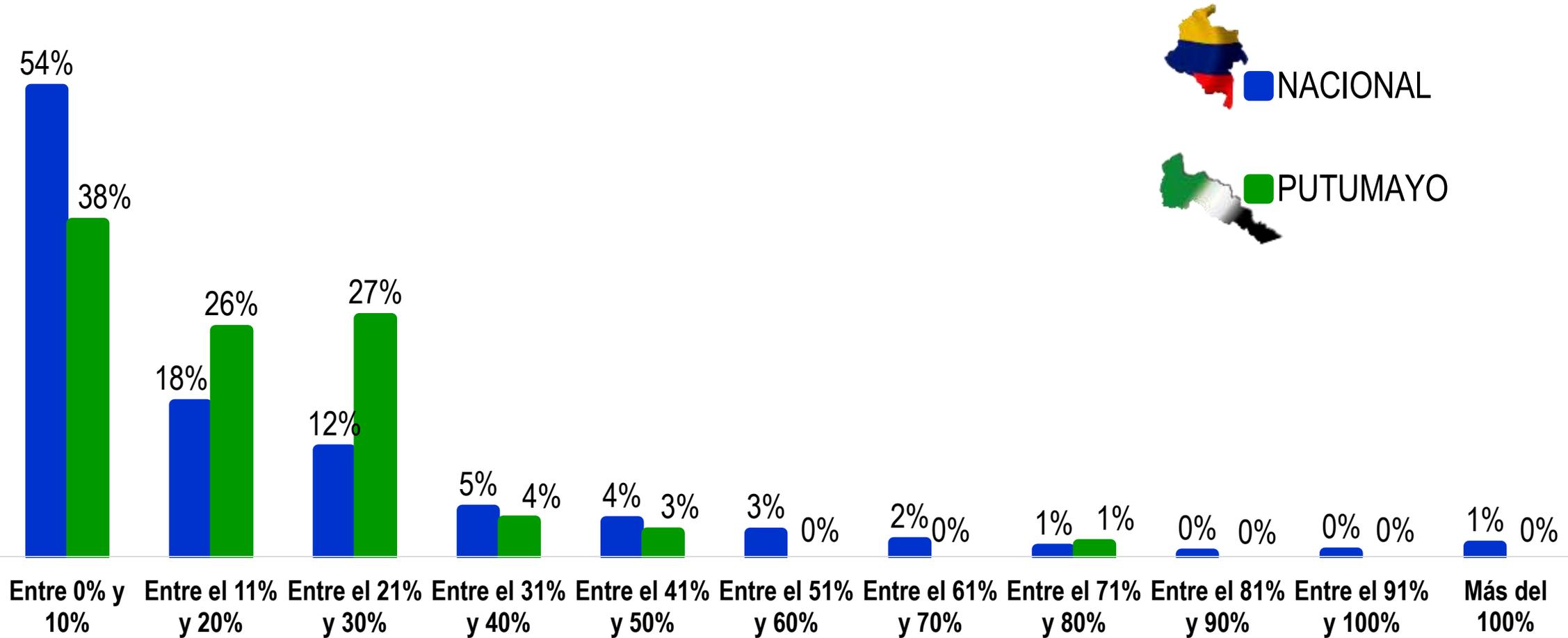
COMPORTAMIENTO DE VENTAS





Indique el porcentaje de ventas han aumentado respecto al 2019:

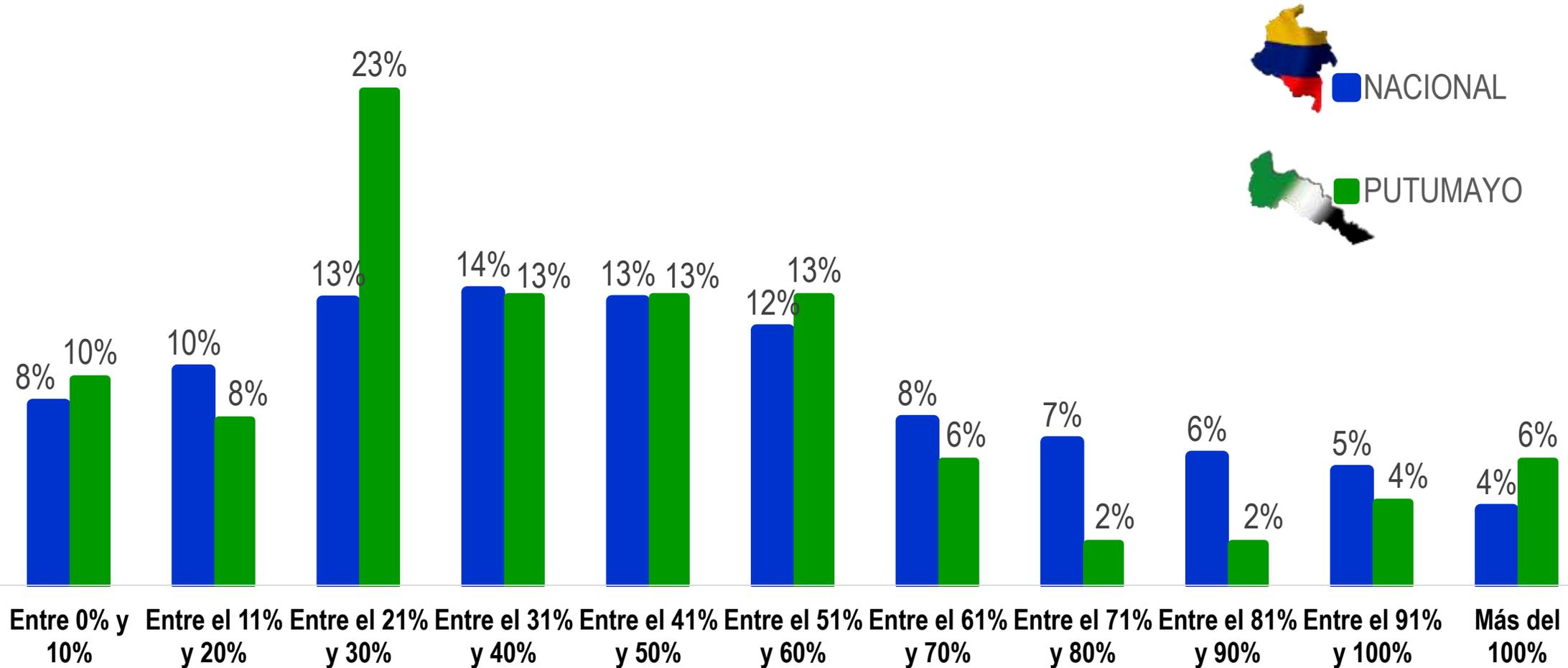
INCREMENTO DE VENTAS





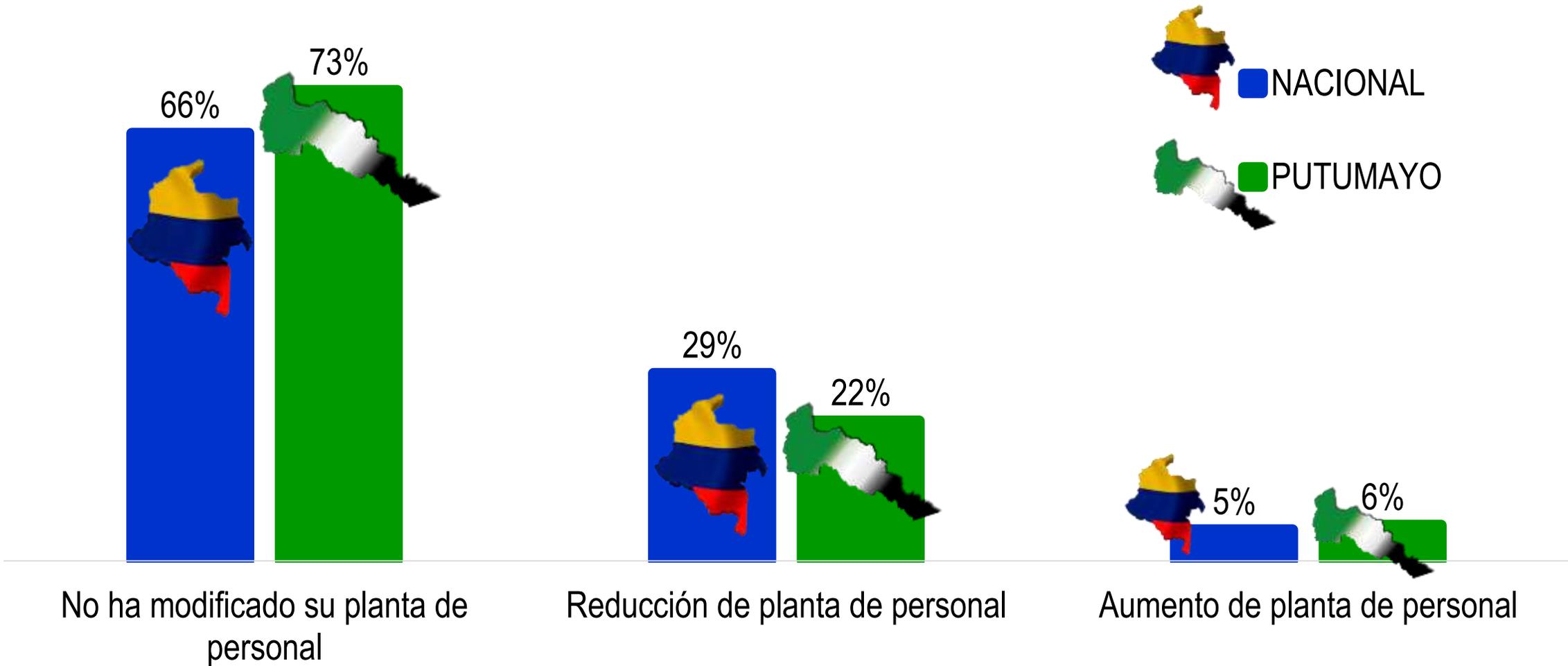
Indique el porcentaje de ventas han disminuido respecto al 2019:

DISMINUCIÓN DE VENTAS RESPECTO DEL 2019





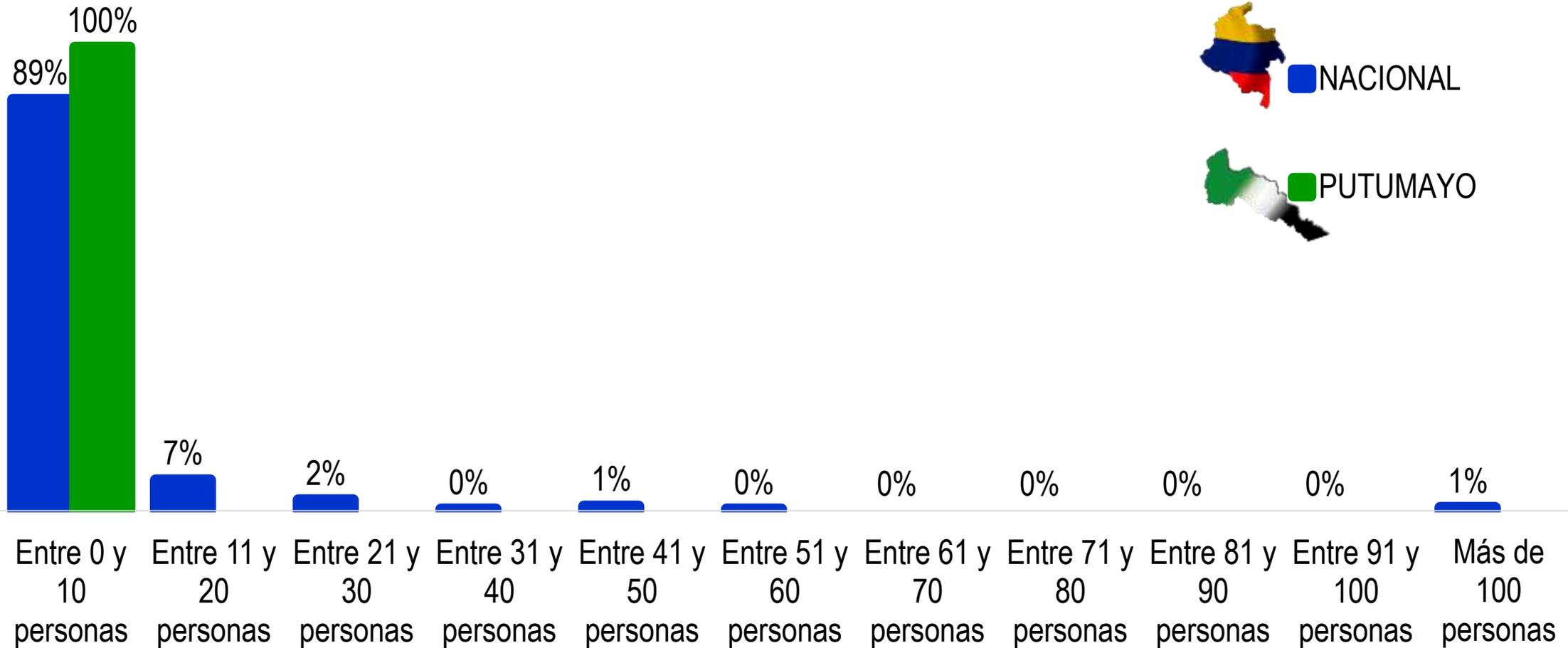
MODIFICACIÓN PERSONAL POR PANDEMIA





Indique la cantidad en la que ha aumentado la planta de personal

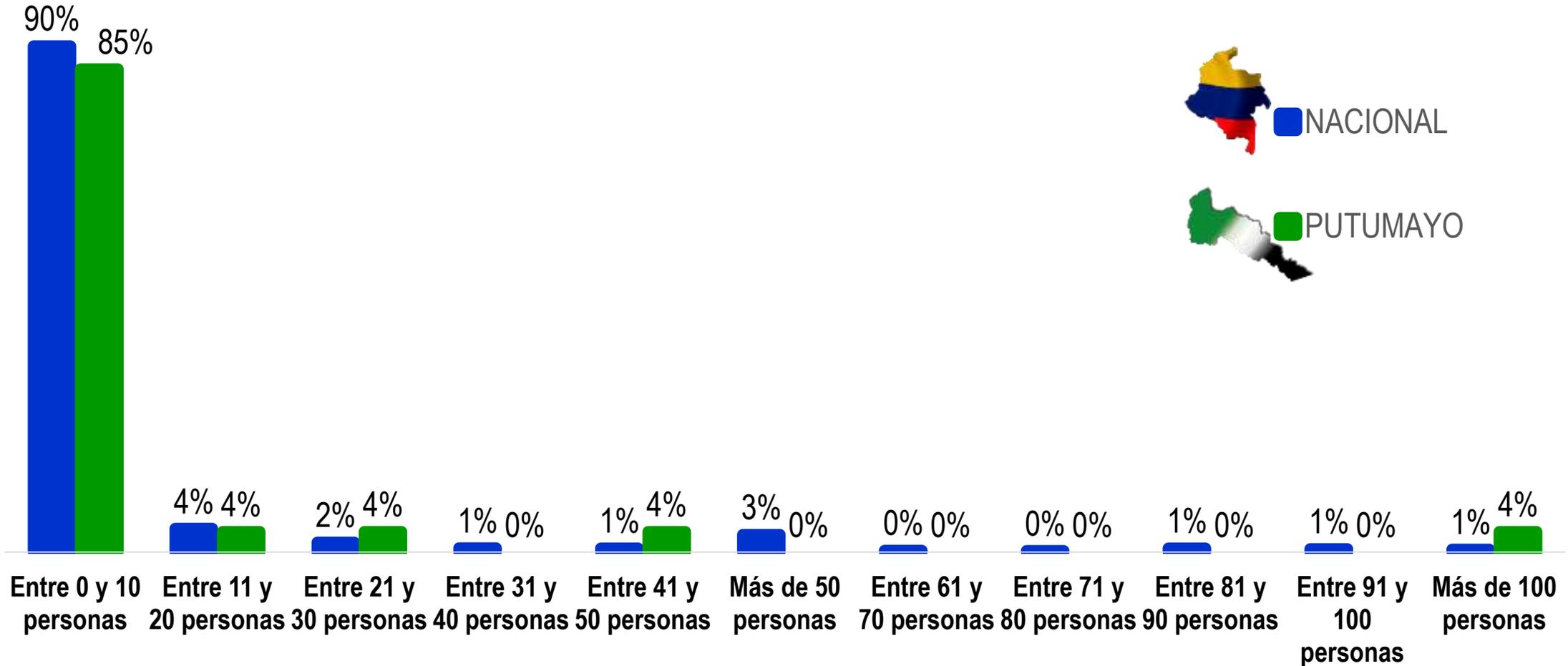
PERSONAL INCREMENTADO





Indique la cantidad en la que ha disminuido la planta de personal

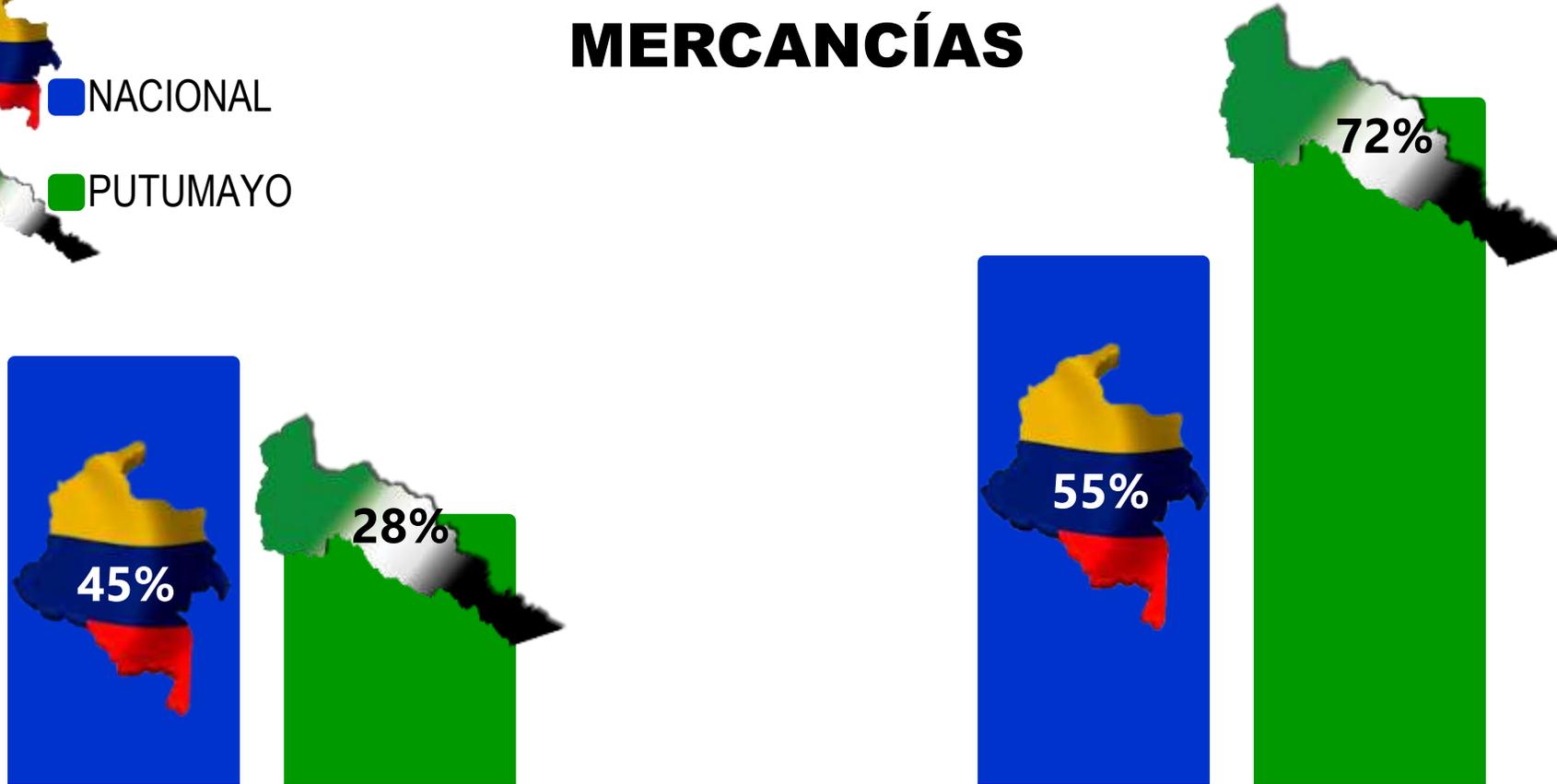
DISMINUCIÓN PLANTA DE PERSONAL





Ha tenido problemas en el suministro de materias primas o mercancías?

PROBLEMAS CON EL SUMINISTRO DE MERCANCÍAS



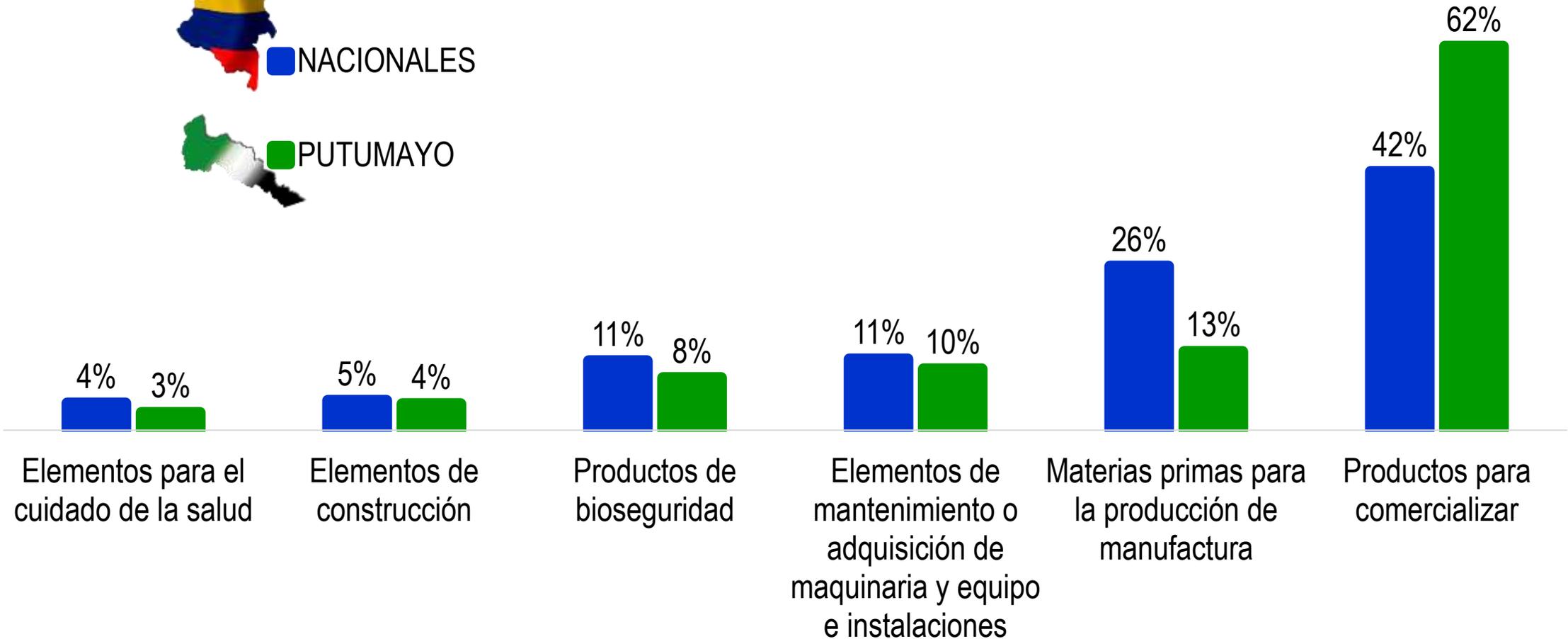
Sí

No



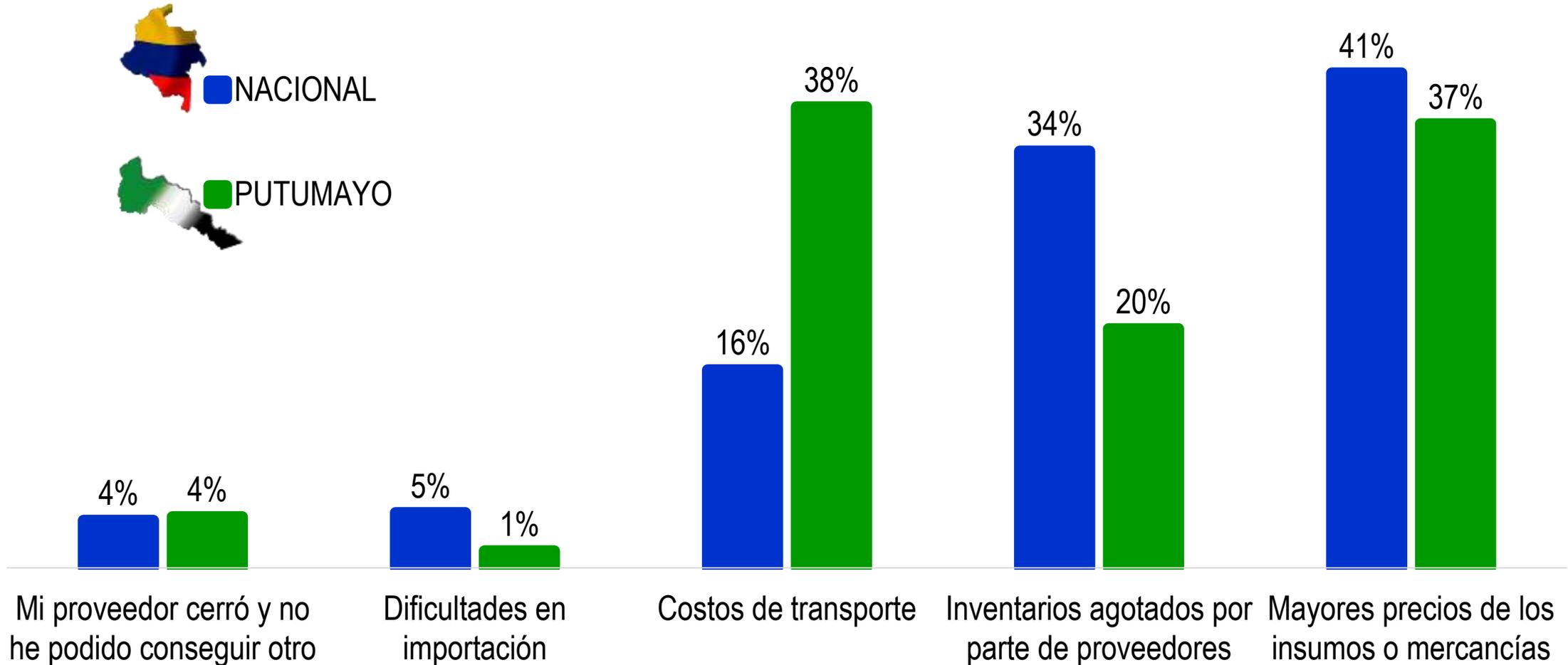


PRODUCTOS CON INCONVENIENTES





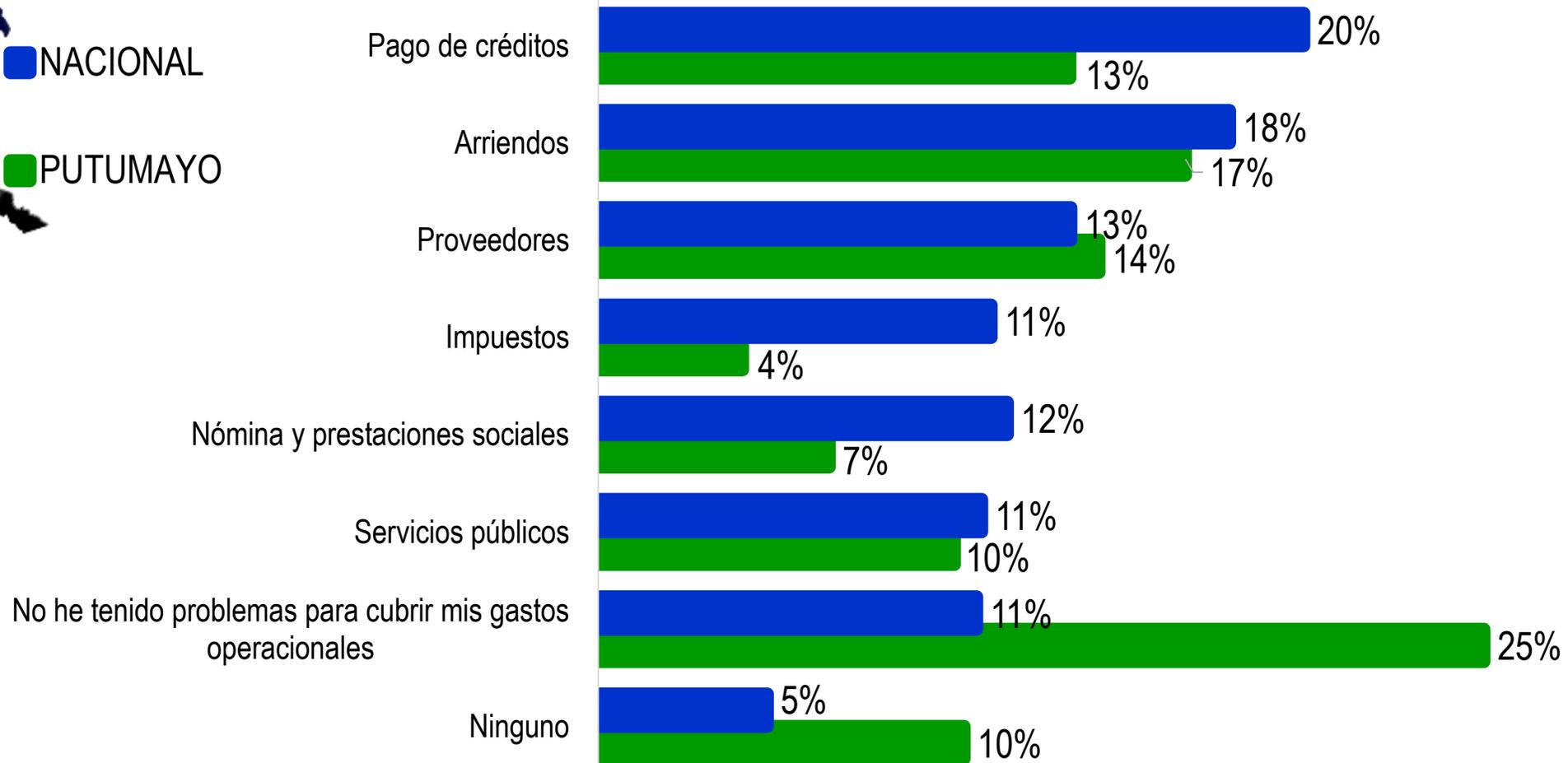
PROBLEMAS CADENA DE SUMINISTRO





¿Cuál de los siguientes gastos operacionales no ha podido cubrir?

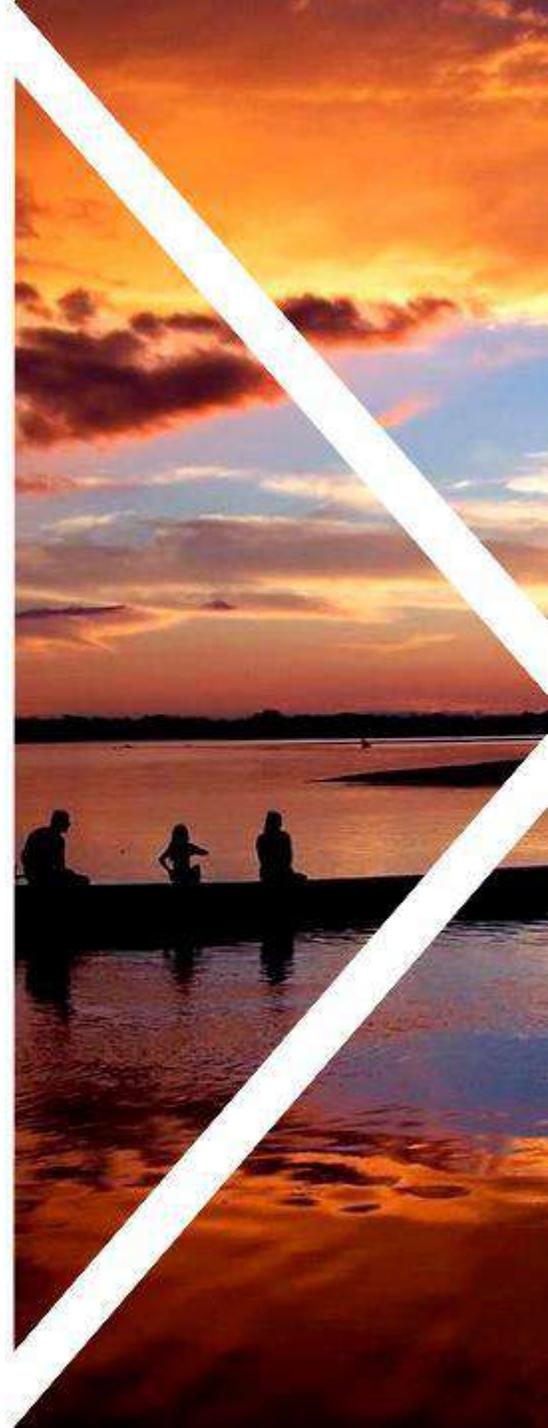
GASTOS OPERACIONALES SIN COBERTURA





CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

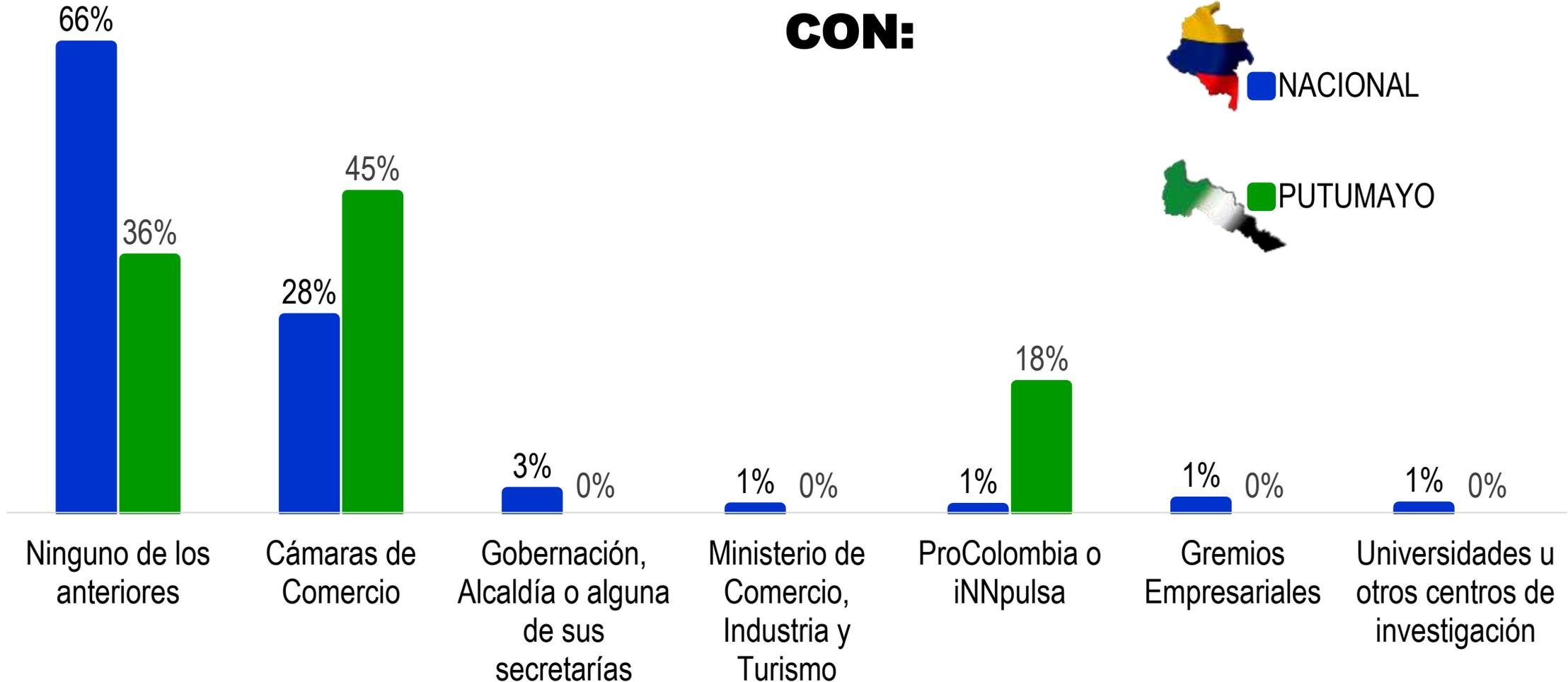
**Entidades que apoyan
en el proceso de
reactivación**





¿Participa de algún proyecto con alguna de las siguientes entidades?

ESTÁ AFILIADO O PARTICIPA DE PROYECTOS CON:



NACIONAL



PUTUMAYO





¿Qué tipo de beneficio recibe de esta entidad?



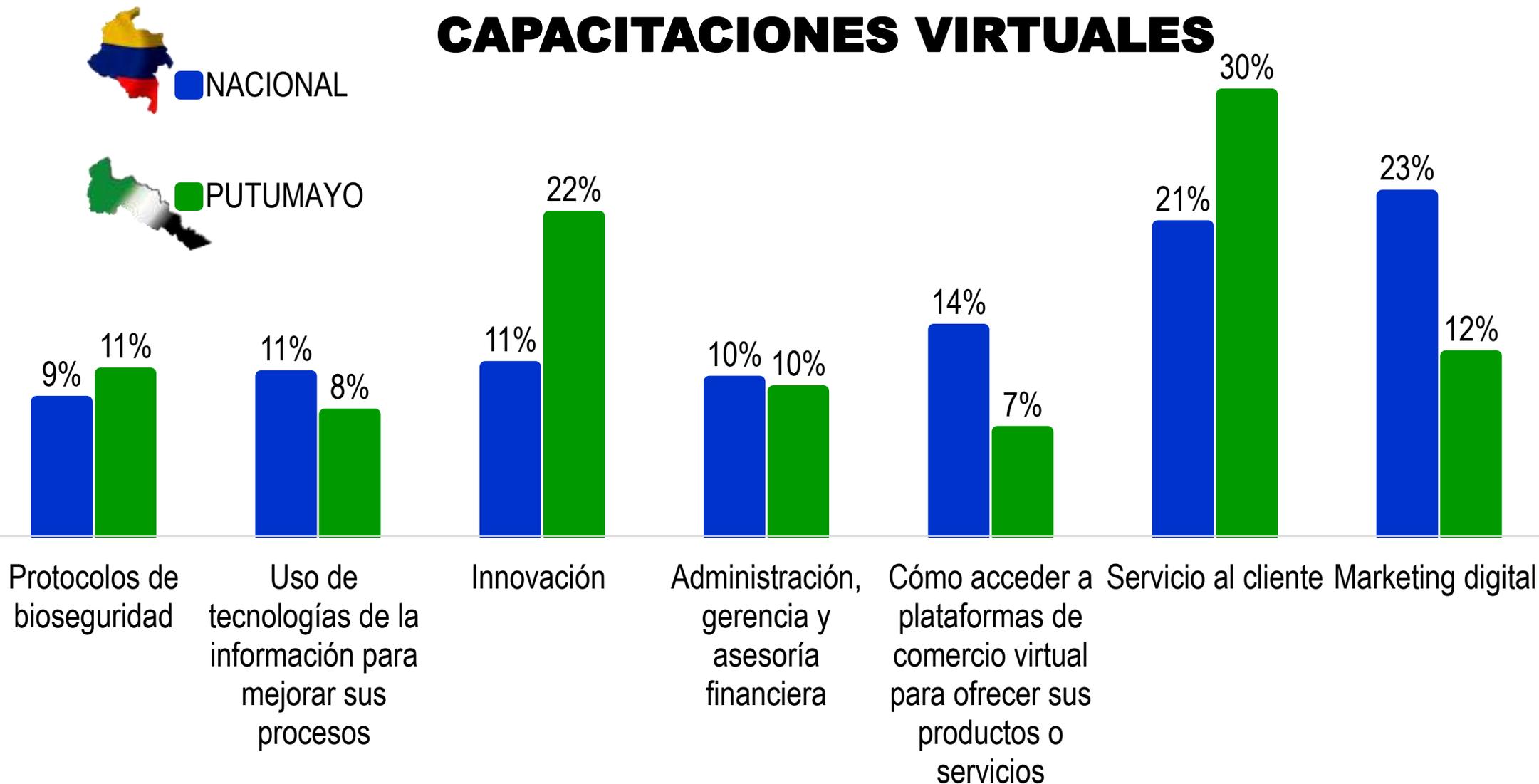
BENEFICIO RECIBIDO





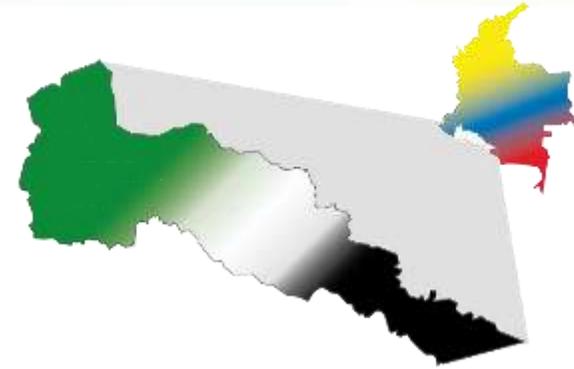
¿Qué programas considera que su empresa requiere con urgencia?

CAPACITACIONES VIRTUALES





- ❖ Cada vez el género femenino va incrementando su campo de acción laboral y de liderazgo, tal es el caso que el 41% de los encuestados, cuentan con directivos y propietarias mujeres; por otro lado un 51% del total de las empresas respondieron que tienen entre 1 a 5 mujeres en su planta de personal.
- ❖ En Putumayo se puede identificar que el 59% de los empleos directos e indirectos se encuentran en el rango de 1 a 5 y el 4% en el rango de 6 a 10 empleos, es de resaltar que algunas empresas de la región tienen más empleados, pero lastimosamente no diligenciaron la encuesta.
- ❖ En marco de la percepción del desempeño gubernamental, el 56% de los encuestados en Putumayo manifiestan que es regular, a comparación de las percepción a nivel nacional con un 38%, por otro lado, un 14% de los encuestados en Putumayo, tienen la percepción de que el desempeño del gobierno fue bueno (11%) y muy bueno (3%).



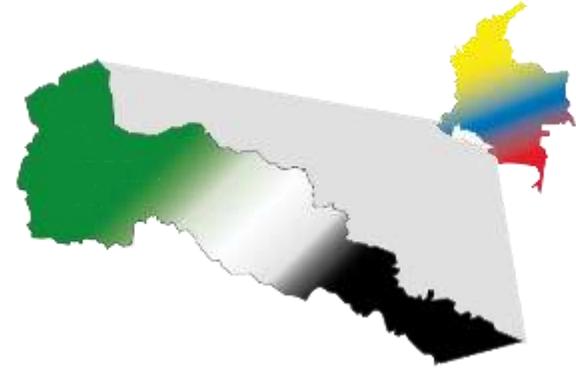


- ❖ La percepción de los comerciantes del putumayo en un 34% es que en los 3 próximos meses, la situación será más favorable, sin embargo un 46% espera que la situación mejore para la vigencia 2021.
- ❖ A través de la situación presentada, la percepción del 33% de los comerciantes putumayenses es que el orden público mejorará para los próximos doce meses, sin embargo, un 55% de comerciantes a nivel nacional consideran que la situación tiende a empeorar.
- ❖ Debido a los contagios por la COVID-19, los indicadores más altos a nivel nacional y regional de acuerdo a las respuestas generadas, indican que la percepción es que los casos aumentarán.
- ❖ De acuerdo a la reactivación económica, las respuestas generadas a nivel nacional y regional consideran que entre el 22% y 30% respectivamente, las empresas están operando a plena capacidad, pero adicionalmente se debe resaltar que el 58% a nivel nacional y 51% en Putumayo se encuentran laborando con restricciones.





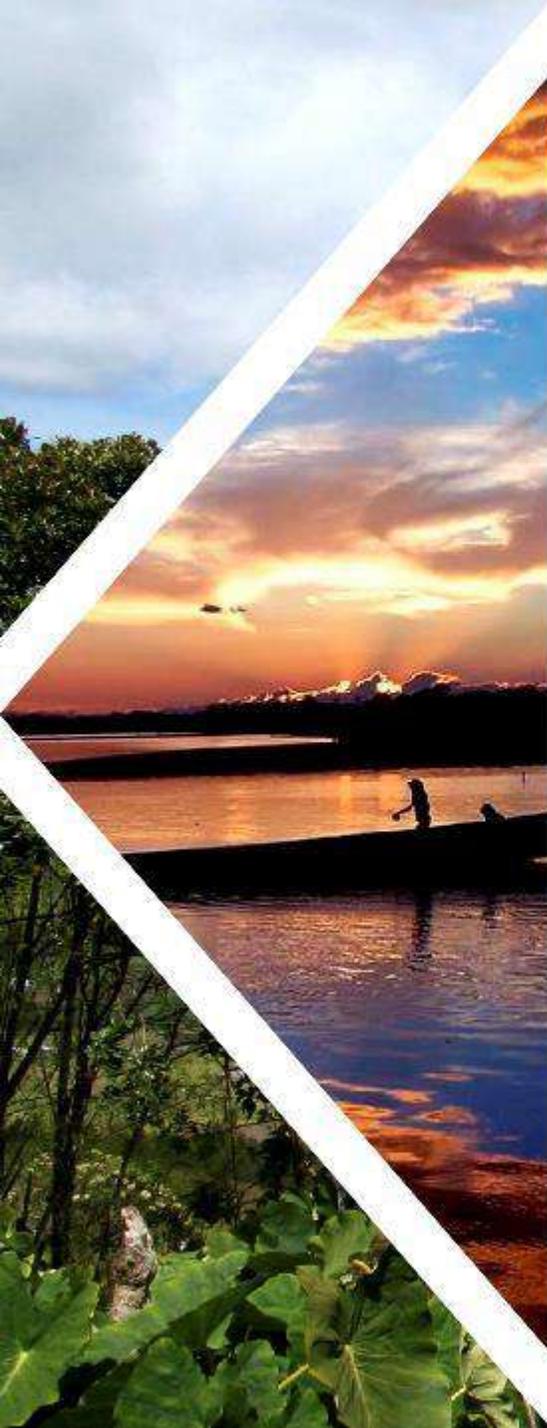
- ❖ Se logra evidenciar que a nivel nacional el 64% y regional el 62% siendo un alto porcentaje de empresas que diligenciaron la encuesta, manifestaron que no realizaron tramites financieros; para el caso de Putumayo el 23% realizaron créditos informales, el 8% microcréditos y el 8% créditos de inversión, un claro reflejo del NO uso de tramites financieros en Putumayo fue por que no aplicaban a la población beneficiaria.
- ❖ En marco de las estrategias implementadas por los empresarios para continuar en la operación del negocio, resaltaron las ventas a domicilio y comercio a través de portal web y redes sociales, logrando aplicar importantes procesos de marketing e innovación.
- ❖ En comparación con los resultados nacionales, en Putumayo las ventas disminuyeron en un 20%, se mantuvieron en un 51% y aumentaron en un 29%.
- ❖ La región logró tener unos importantes índices de sostenibilidad laboral frente a los resultados a nivel nacional, donde el 73% no modificaron la planta de personal, el 22% la redujo y el 6% la aumentó





- ❖ Con relación a las entidades que han apoyado el proceso de reactivación económica, para el caso de Putumayo, se evidenció que el 45% ha sido por la Cámara de Comercio, el 18% entre Procolombia e Innpulsa que también van ligados a las alianzas con la Cámara, sin embargo se ha identificado que aún falta mayor apoyo y articulación de las entidades según los empresarios que realizaron la encuesta.
- ❖ Los beneficios que resaltaron los empresarios por parte de las entidades que los han apoyado, hacen referencia a las asesorías en temas de transformación digital, mentorías para realizar procesos de innovación, programas o proyectos que financiación o cofinanciación en procesos productivos y las capacitaciones en diferentes áreas.
- ❖ En marco de los procesos de formación como son las capacitaciones, los empresarios indicaron que la mayor participación ha sido en área de Servicio al cliente, seguido de innovación, marketing digital y protocolos de bioseguridad.





Para mayor información

**Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co**

www.ccputumayo.org.co



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**

Por el Desarrollo Empresarial de la Región

