



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
CANCELADOS AÑOS
2016-2017 Y 2018**





Objetivos y Definiciones

Metodología de Investigación

Comparativo de los Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación.

Clasificación de los Registros por Municipio y Sector

Comparativo de los Establecimientos de Comercio Cancelados frente a los matriculados de cada año estudiado





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Objetivos

- ☞ **General**
- ☞ **Específicos**





OBJETIVO

- ✓ Identificar las principales causas que generan la cancelación de la matrícula mercantil de los Establecimientos de Comercio del departamento del Putumayo a tan solo 1 año de existencia, para los años 2016, 2017 y 2018

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las causas por las cuales cancelan la matrícula mercantil, a través de la aplicación de instrumento de investigación, encuesta vía telefónica
- ✓ Determinar los establecimientos de comercio cancelados por municipio
- ✓ Clasificar los establecimientos de comercio cancelados por Sector





ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

El Código de Comercio define el establecimiento de comercio como un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales (artículo 515 del [Código de Comercio](#)).





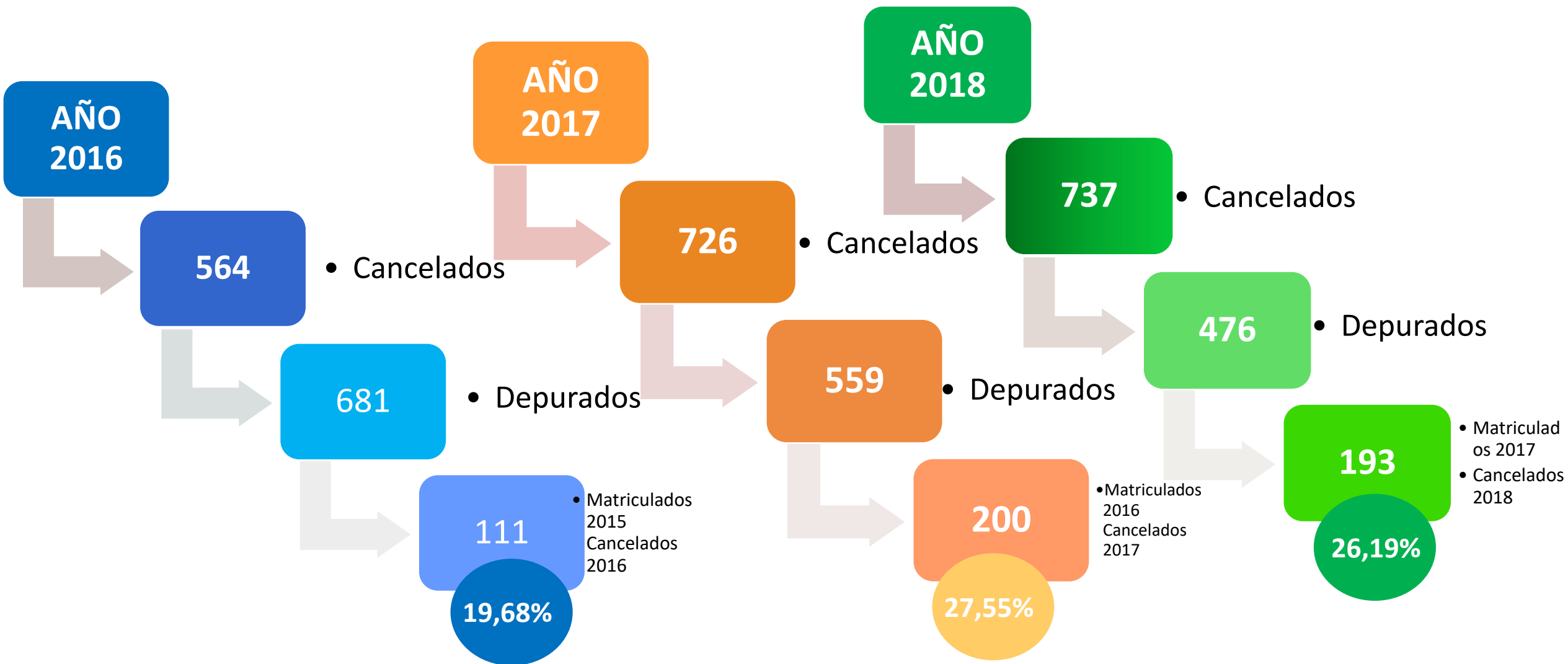
ARTÍCULO 31 DEPURACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL (RUES)

Las Cámaras de Comercio deberán depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), así:

1. Las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco (5) años, quedarán disueltas y en estado de liquidación. Cualquier persona que demuestre interés legítimo podrá solicitar a la Superintendencia de Sociedades o a la autoridad competente que designe un liquidador para tal efecto. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.
2. Cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años.



NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CANCELADOS





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

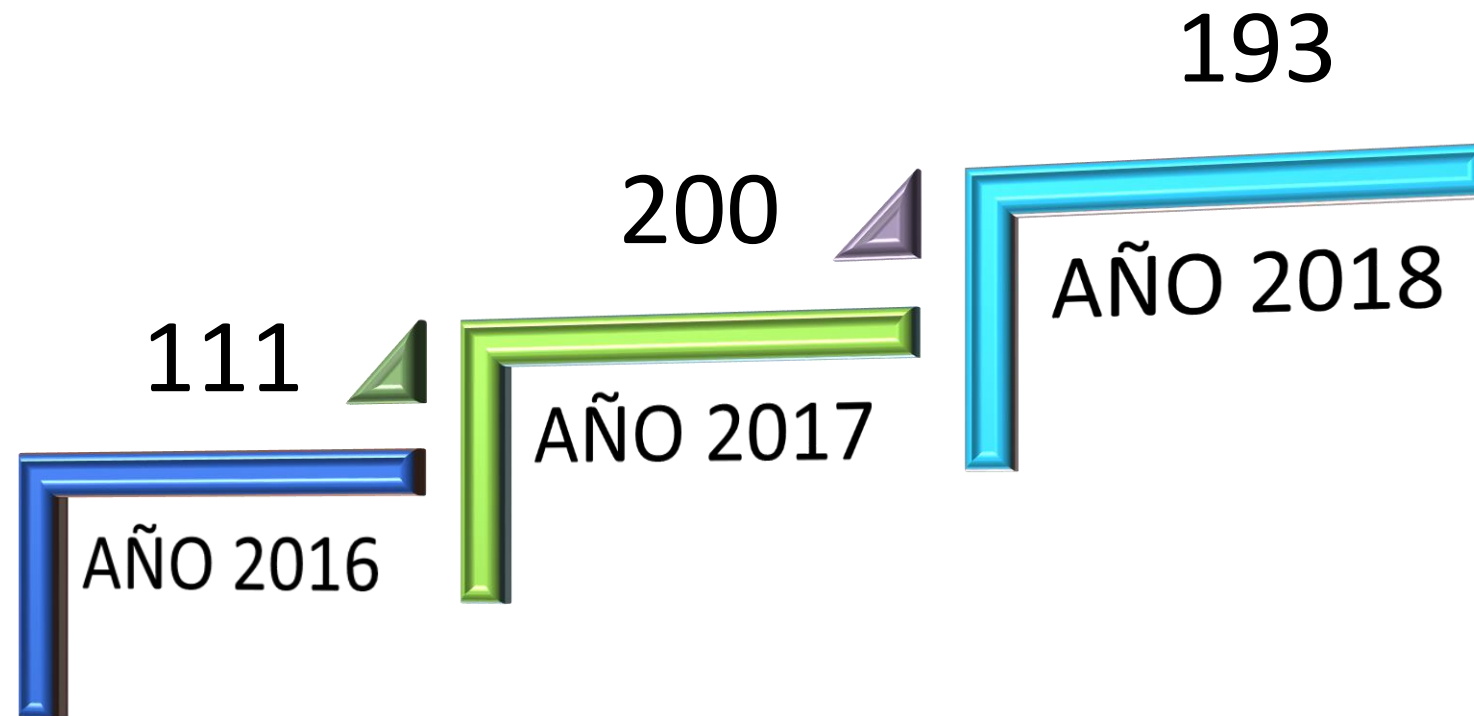
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN





POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

- Establecimientos comerciales que fueron matriculados en los años; 2015, 2016 y 2017 y que a su vez cancelaron su registro mercantil al año siguiente, siendo los siguientes:





CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

CONOCIENDO EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

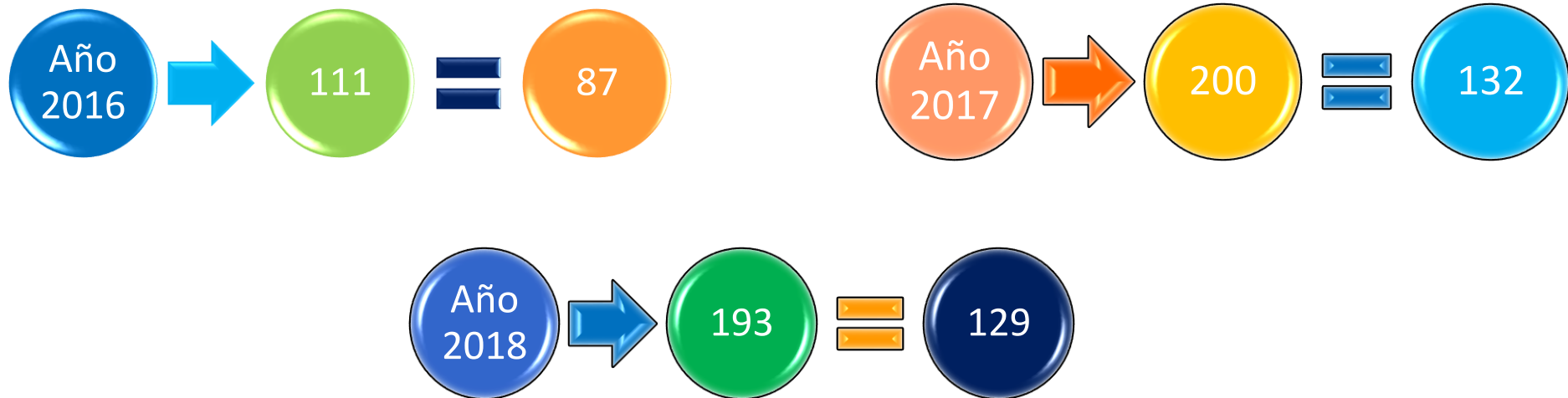
En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$



CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

- La formula dada en la diapositiva anterior se aplico al número total de Establecimientos de Comercio cancelados en el año 2016, 2017 y 2018, para lo cual; la muestra obtenida para aplicar el instrumento de investigación fue la siguiente:





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

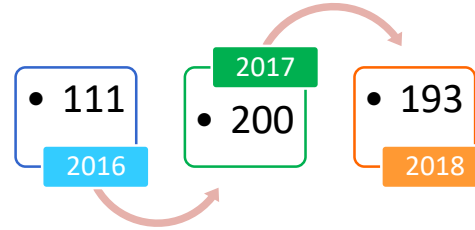
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN AÑO 2016



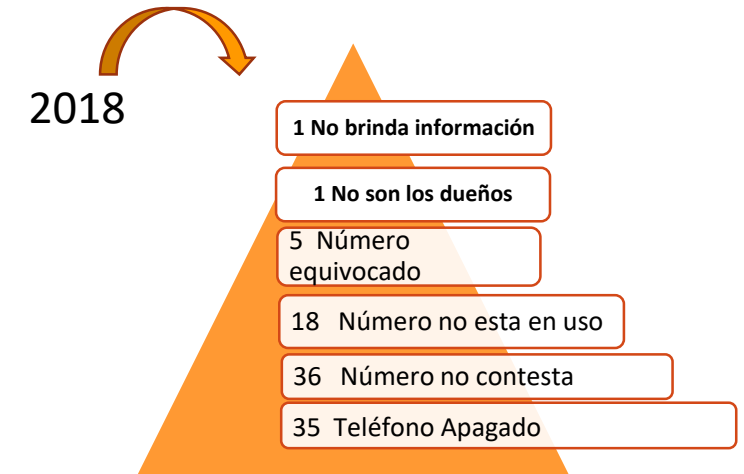
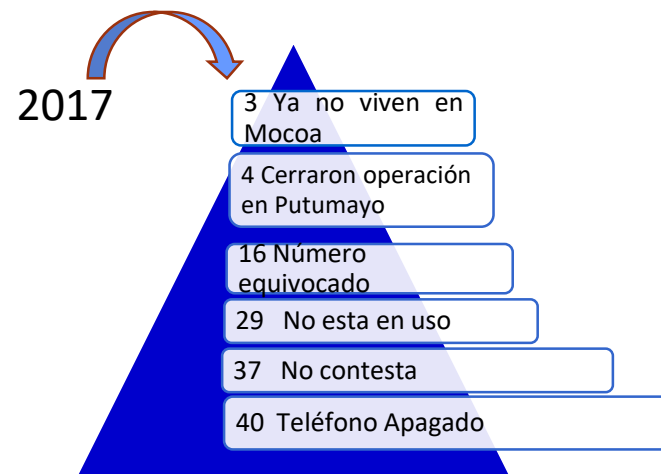
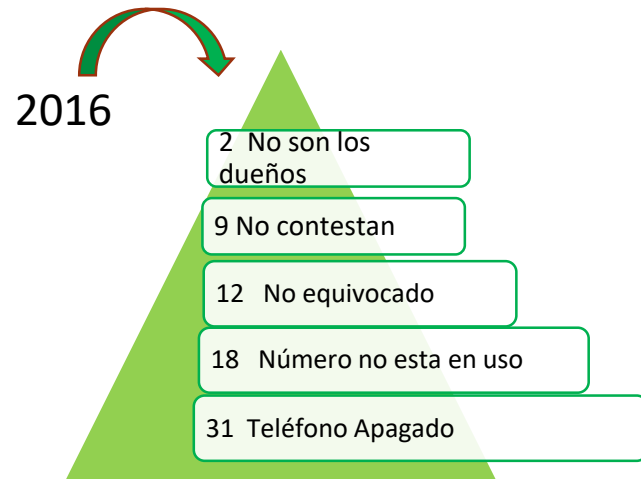


TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- El número de Establecimientos de Comercio cancelados a tan solo uno año de haberse matriculado en cada año fueron los siguientes:



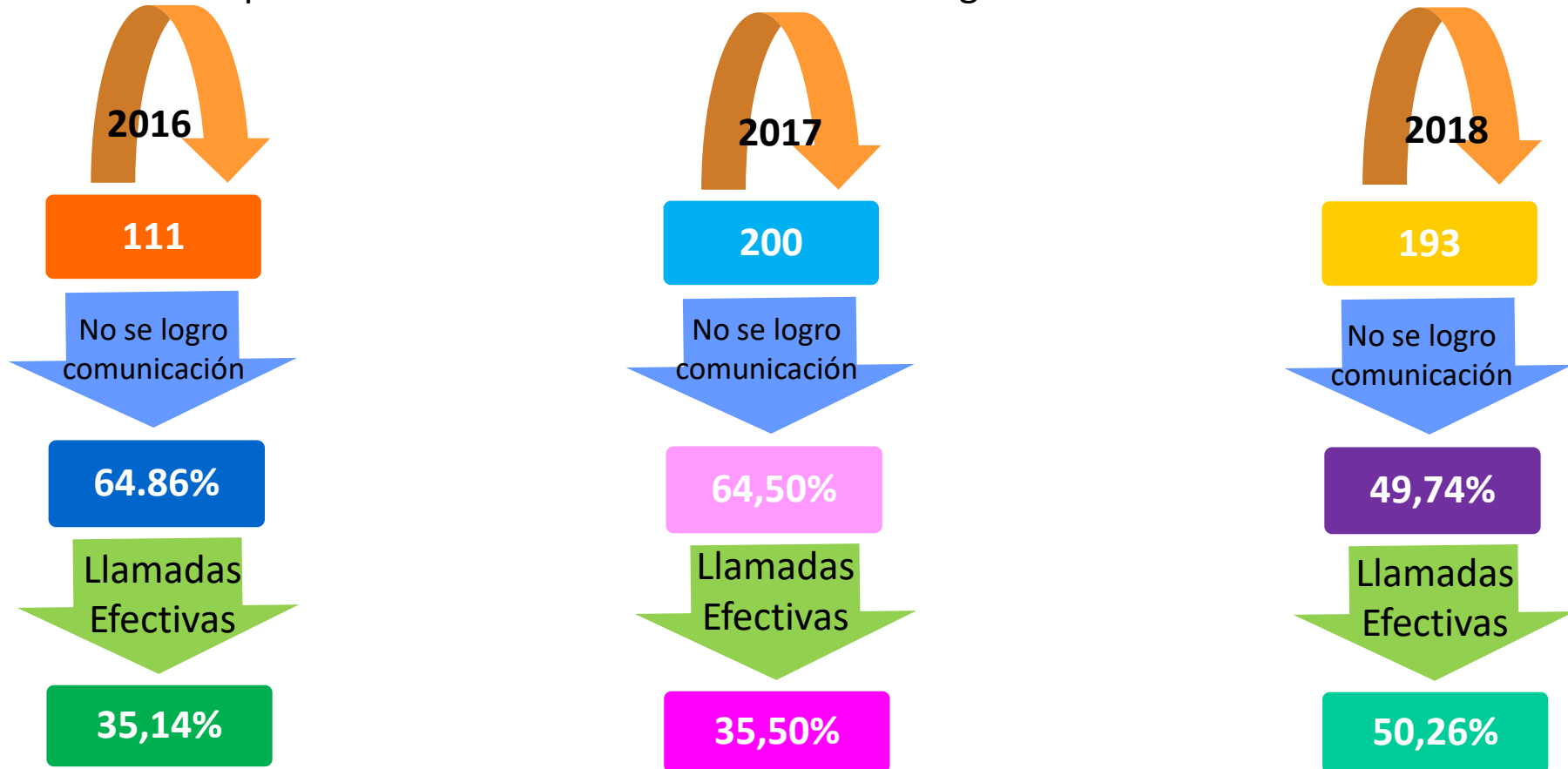
- Una vez identificado lo anterior, se procedió a contactarlos vía telefónica para lo cual encontramos lo siguiente:





TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Al realizar la depuración de los contactos vía telefonía como se evidencio en la diapositiva anterior, las llamadas efectivas que encontramos en cada año fueron las siguientes:





INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN UTILIZADO

Se contacto vía telefónica a la población objeto de estudio y a quienes contestaron se les realizó las siguientes 4 preguntas :

1. ¿Por qué cerró su Establecimiento de Comercio ?
2. ¿Qué lo llevo a abrir el Establecimiento de Comercio?
3. ¿Cuál fue la mayor dificultad que presento en el tiempo que tuvo en funcionamiento su Establecimiento Comercial?
4. ¿Usted abriría su negocio nuevamente sea en este Departamento o en otro, de la misma Actividad Económica o de otra ?



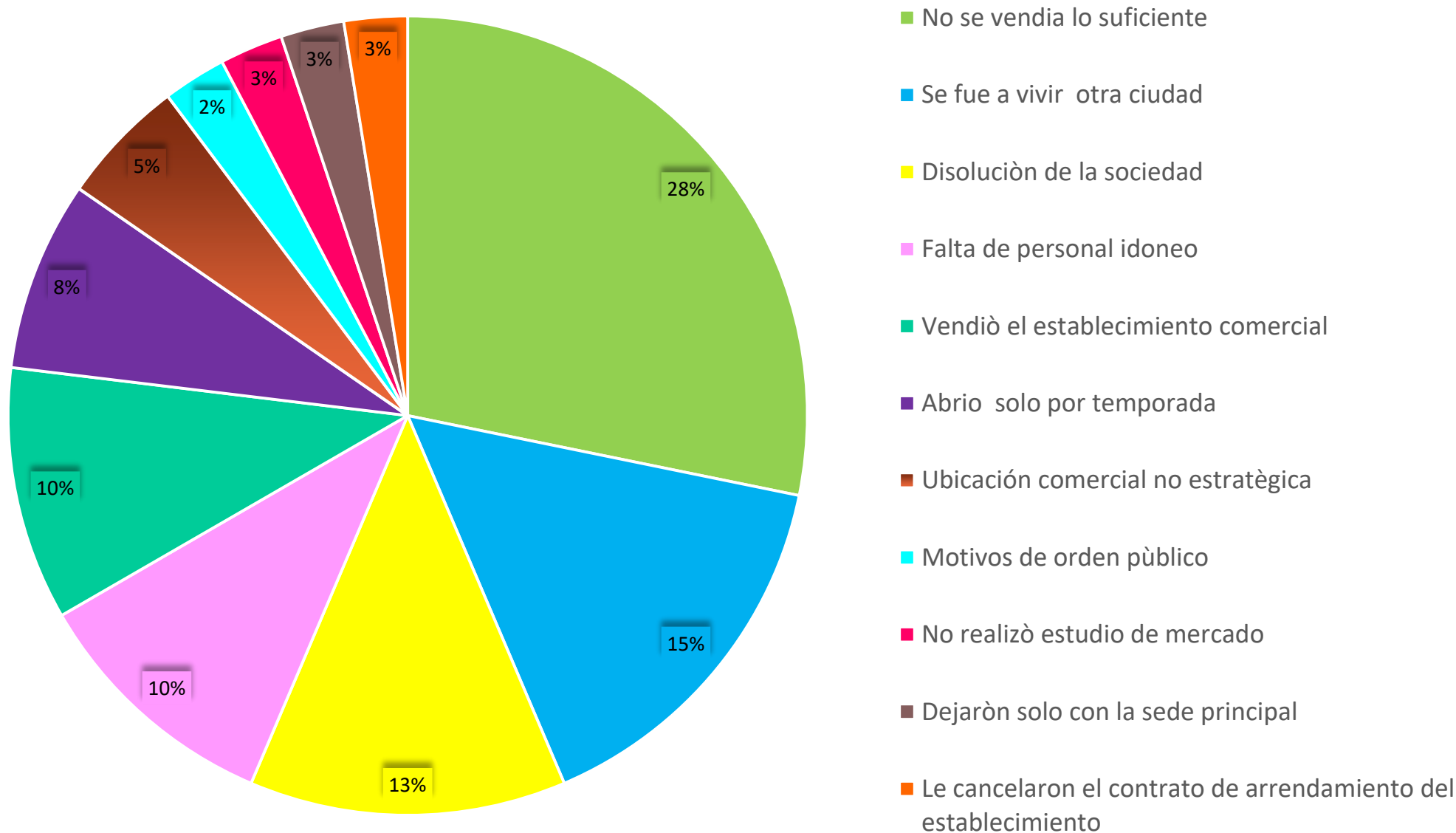
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**RESULTADOS OBTENIDOS DEL
INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN AÑO 2016**



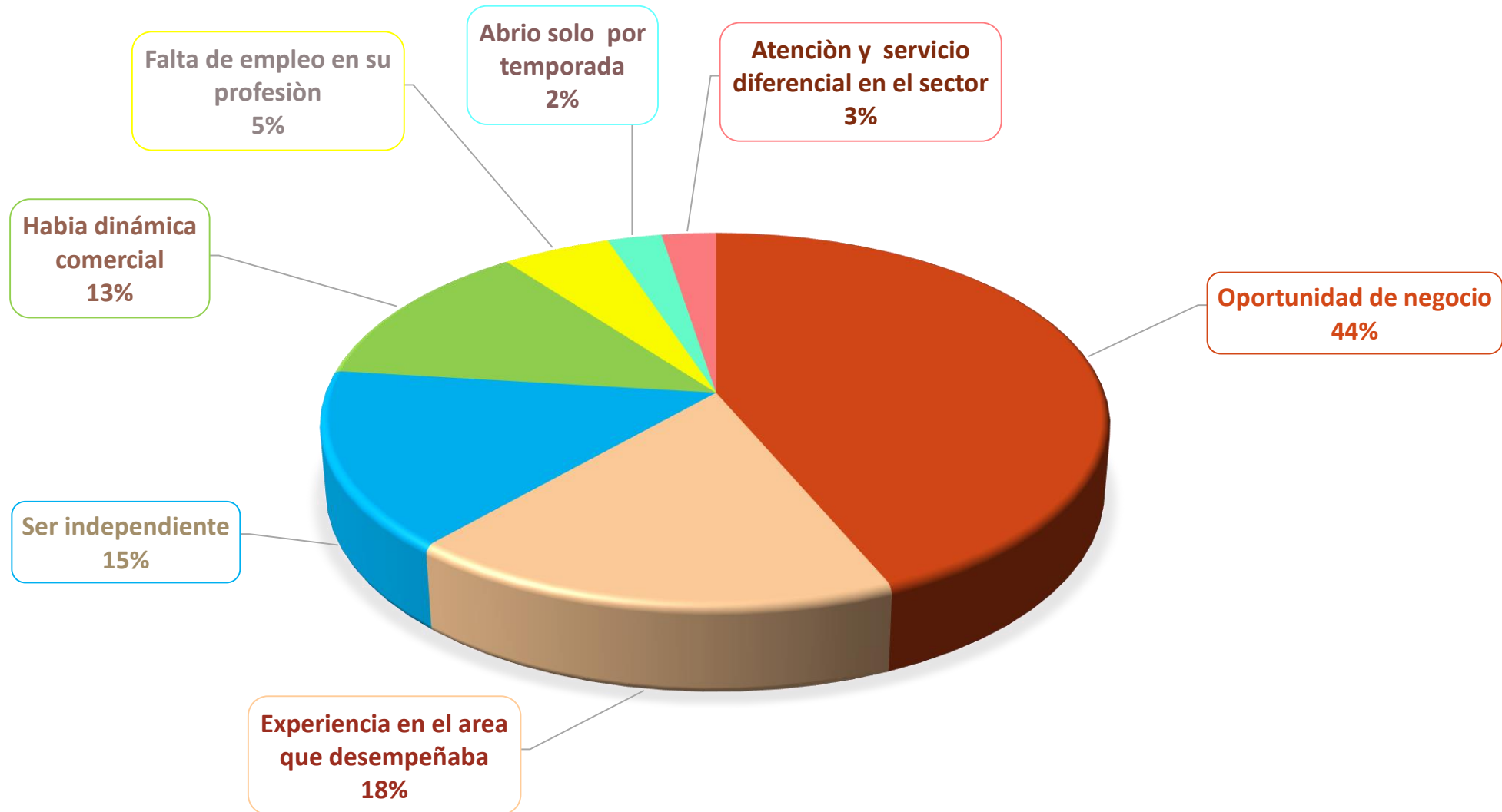


1. ¿POR QUÉ CERRO SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO ?



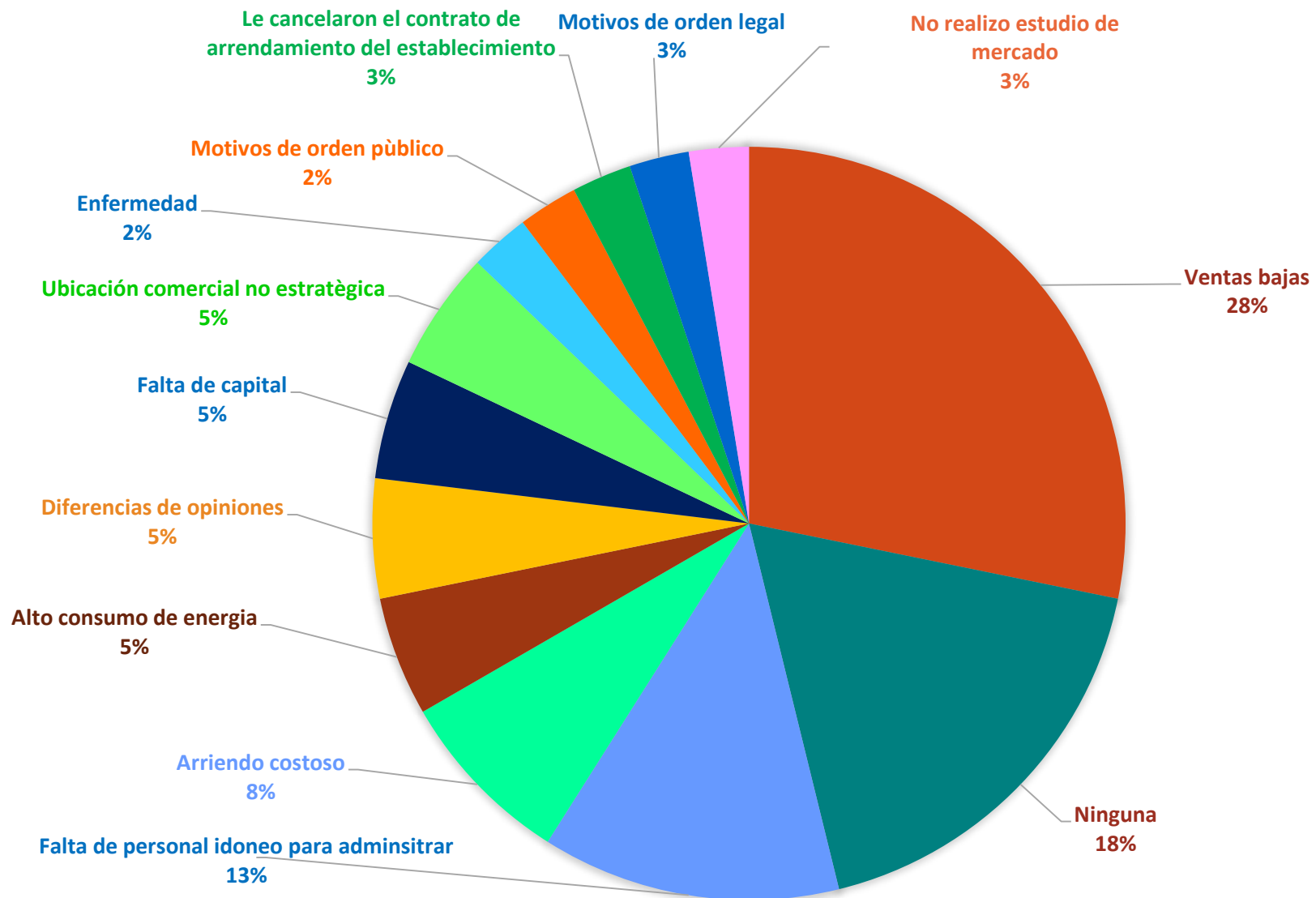


2. ¿QUÉ LO LLEVO A ABRIR EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO?



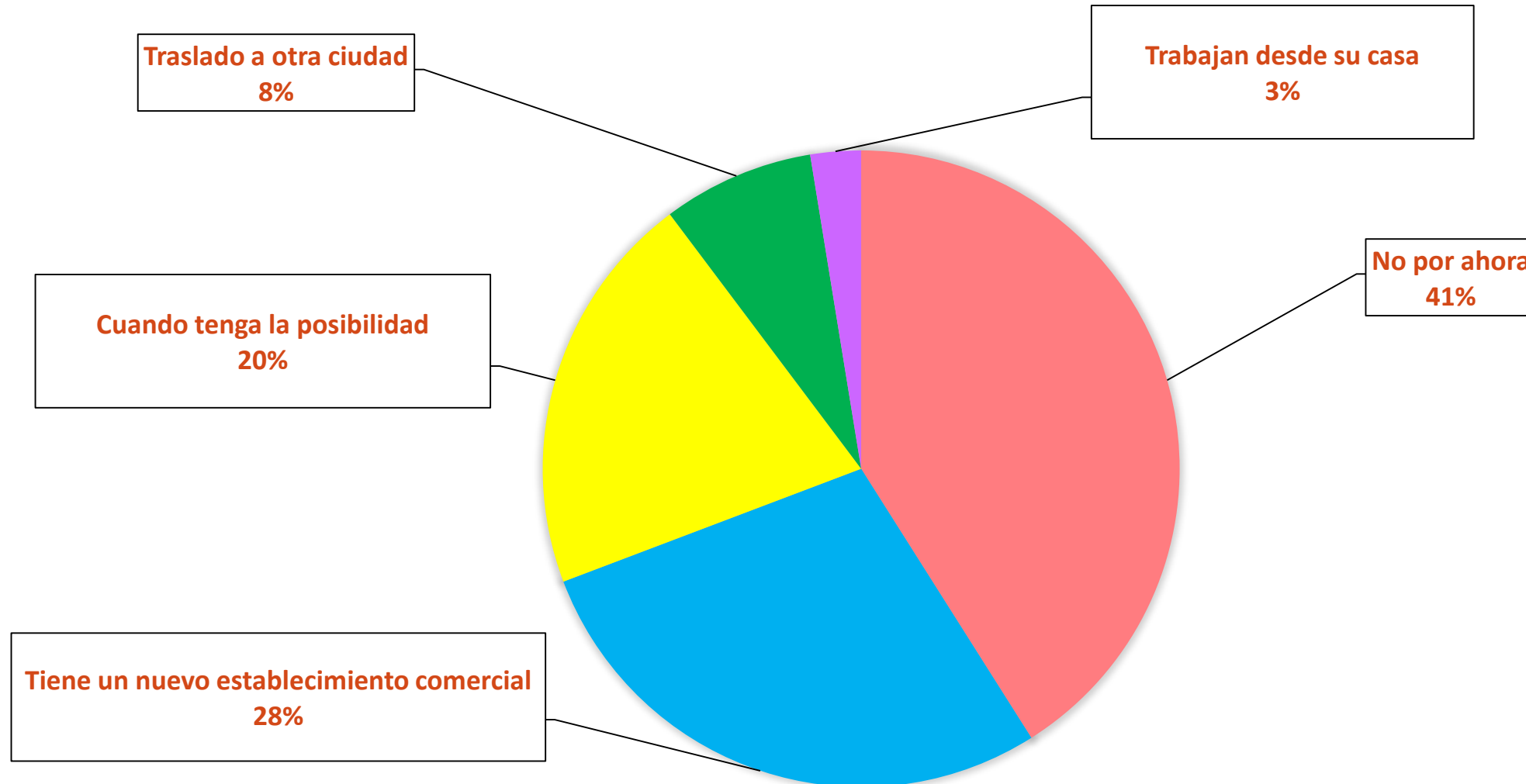


3.¿ CUÁL FUE LA MAYOR DIFICULTAD QUE PRESENTÓ EN EL TIEMPO QUE TUVO EN FUNCIONAMIENTO SU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?





4. ¿ USTED ABRIRÍA SU NEGOCIO NUEVAMENTE SEA EN ESTE DEPARTAMENTO O EN OTRO, DE LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA O DE OTRA ?





Con base en los resultados podemos encontrar:

- El 44% de los Establecimientos abrió su Establecimiento de Comercio por una oportunidad de negocio y el 18% manifestó tener experiencia en ese sector. Un 15% lo hizo por falta de un empleo o por buscar la independencia.
- La principal causa de cierre fueron las ventas bajas con un 28%, seguido por una migración a otro departamento con un 15%.
- El 10% señala que el motivo de su cierre fue la falta de personal idóneo para operar el Establecimiento y este a su vez con un 13% fue la mayor dificultad durante el funcionamiento.
- Frente a la intención de volver a intentar operar un Establecimiento de comercio el 59% manifiesta interés de hacerlo o ya lo está haciendo, mientras que el 41% señaló que no.



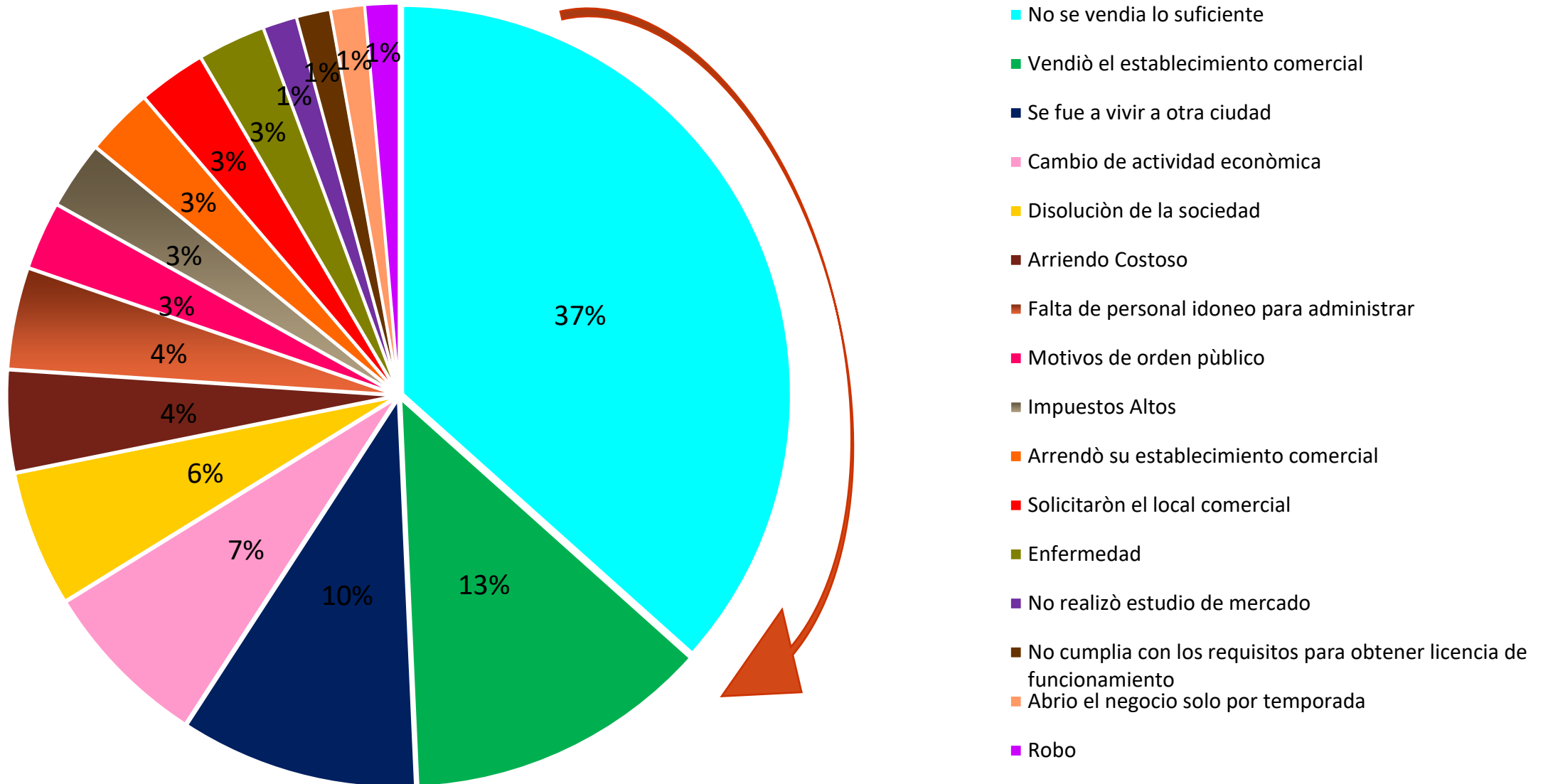
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**RESULTADOS OBTENIDOS DEL
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN AÑO
2017**



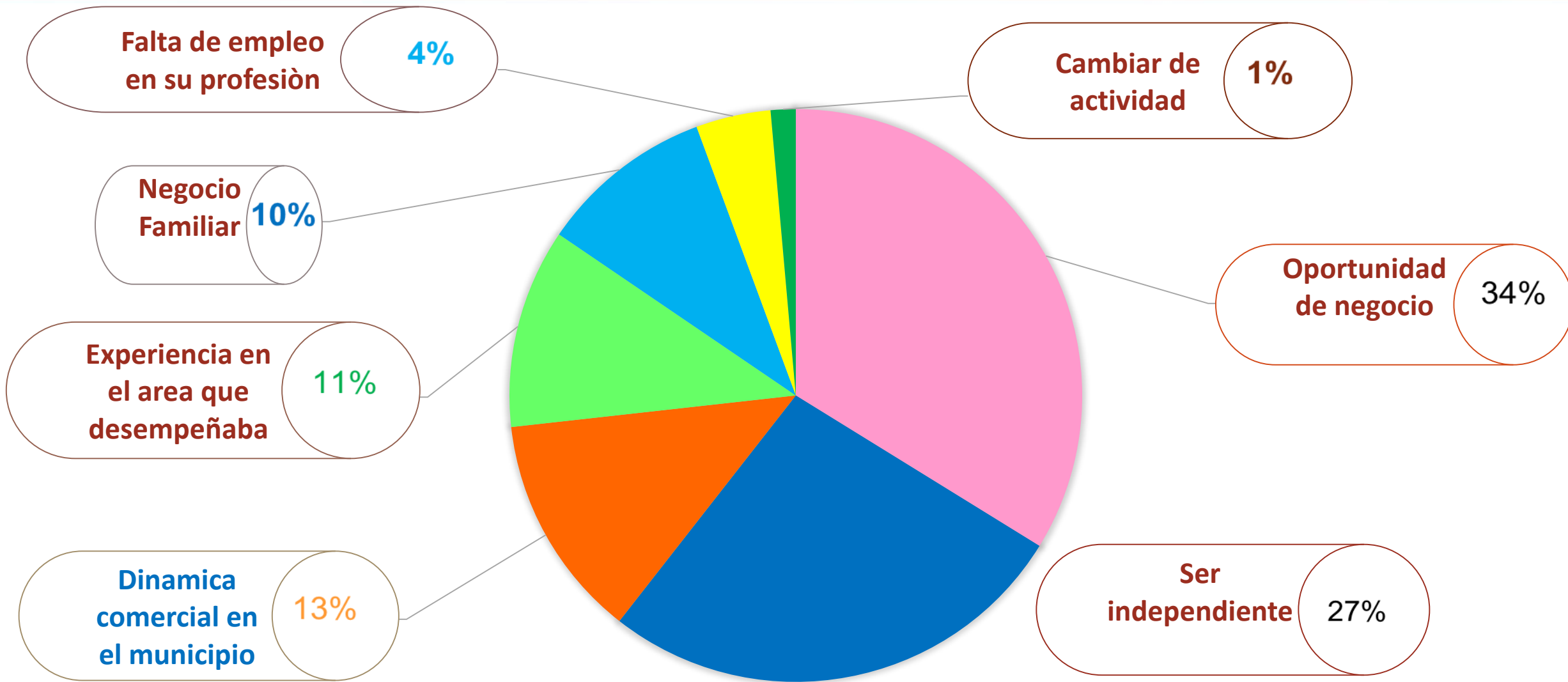


1. ¿POR QUÉ CERRO SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO ?



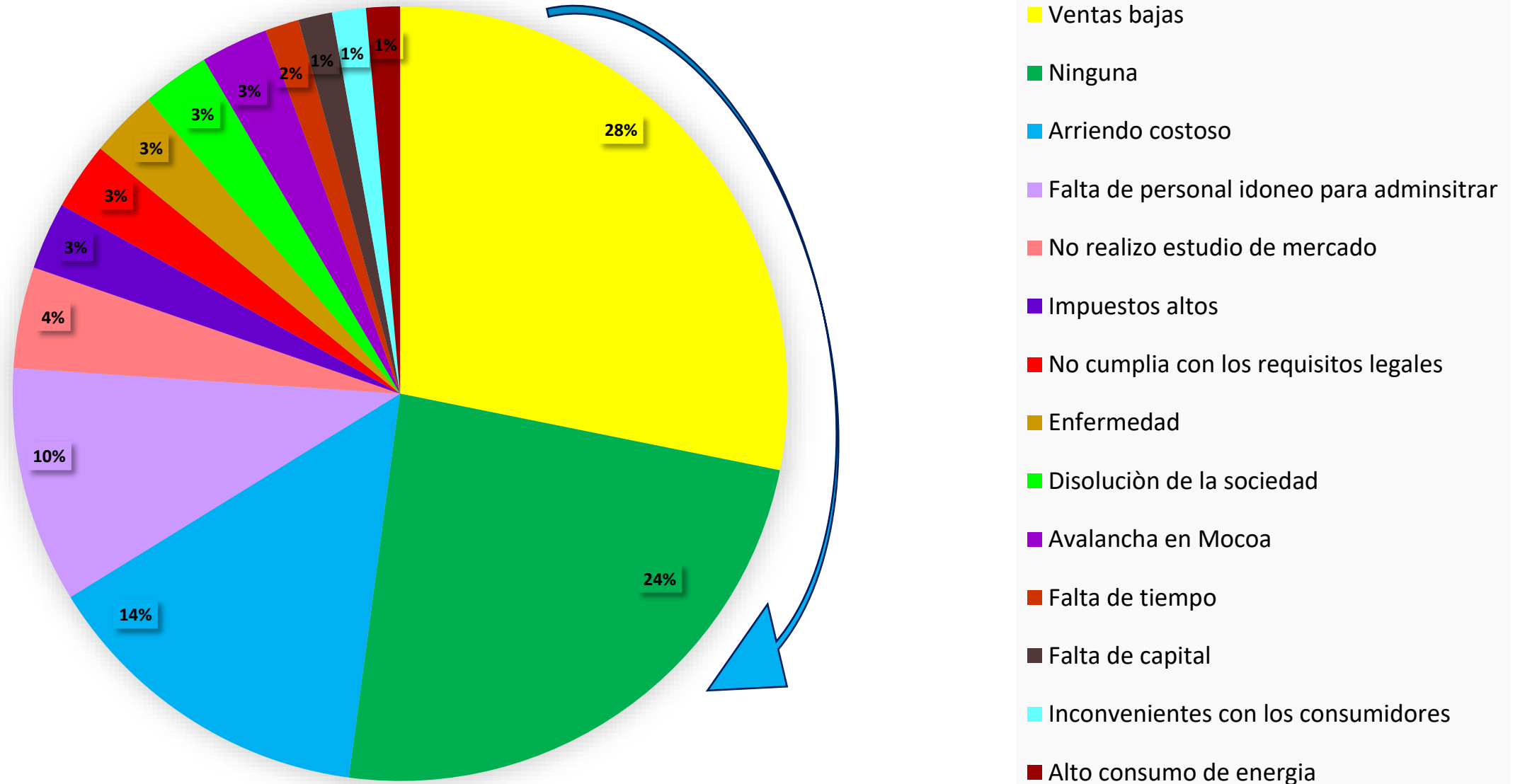


2. ¿QUÉ LO LLEVO A ABRIR EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO?





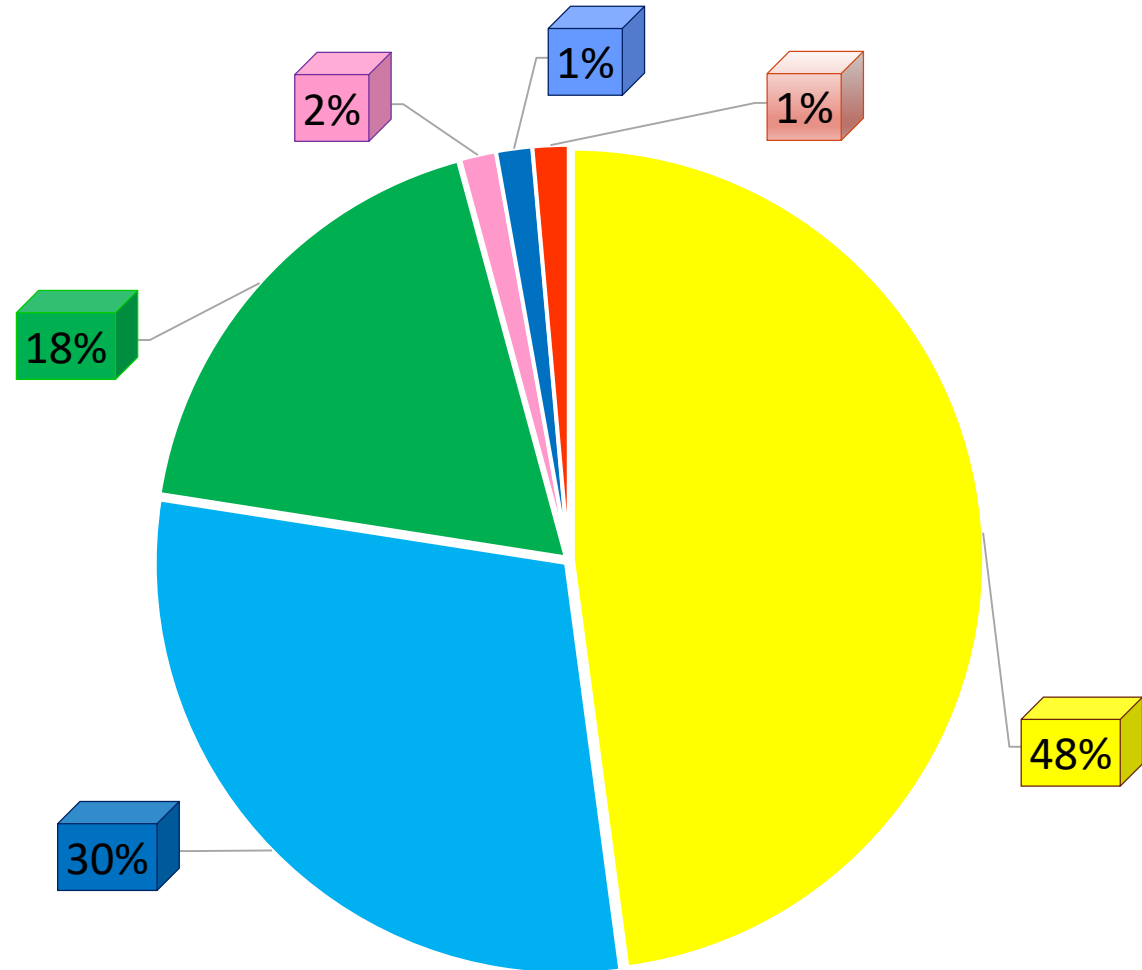
3.¿ CUÁL FUE LA MAYOR DIFICULTAD QUE PRESENTÒ EN EL TIEMPO QUE TUVO EN FUNCIONAMIENTO SU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?





4. ¿ USTED ABRIRÍA SU NEGOCIO NUEVAMENTE SEA EN ESTE DEPARTAMENTO O EN OTRO , DE LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA O DE OTRA ?

- No por ahora
- Cuando tenga la posibilidad
- Tiene un nuevo establecimiento comercial
- Abrio otro establecimiento comercial y lo cerro
- Abriria un negocio virtual
- Venta ambulante





- La apertura del establecimiento por tener una oportunidad de negocio representa un 34% de los motivos. Le sigue la necesidad o deseo de ser independiente.
- El ser independiente va muy alineado con el hecho de tener un trabajo estable y trabajar para su propio proyecto de vida.
- El 10% señalaron que la mayor dificultad fue la tragedia ocurrida en Mocoa.
- En comparación a los datos arrojados en el 2016 para este año prevalece el mismo indicador con mayor participación, siendo; ventas bajas, donde no obtenían el ingreso suficiente para el pago de impuestos, servicios públicos y salarios
- A pesar de que algunos comerciantes manifiestan no abrir un Establecimiento por ahora, existe un 18% de 71 establecimientos comerciales cerrados en el año 2017, que ya cuentan con un establecimiento de Comercio.



**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

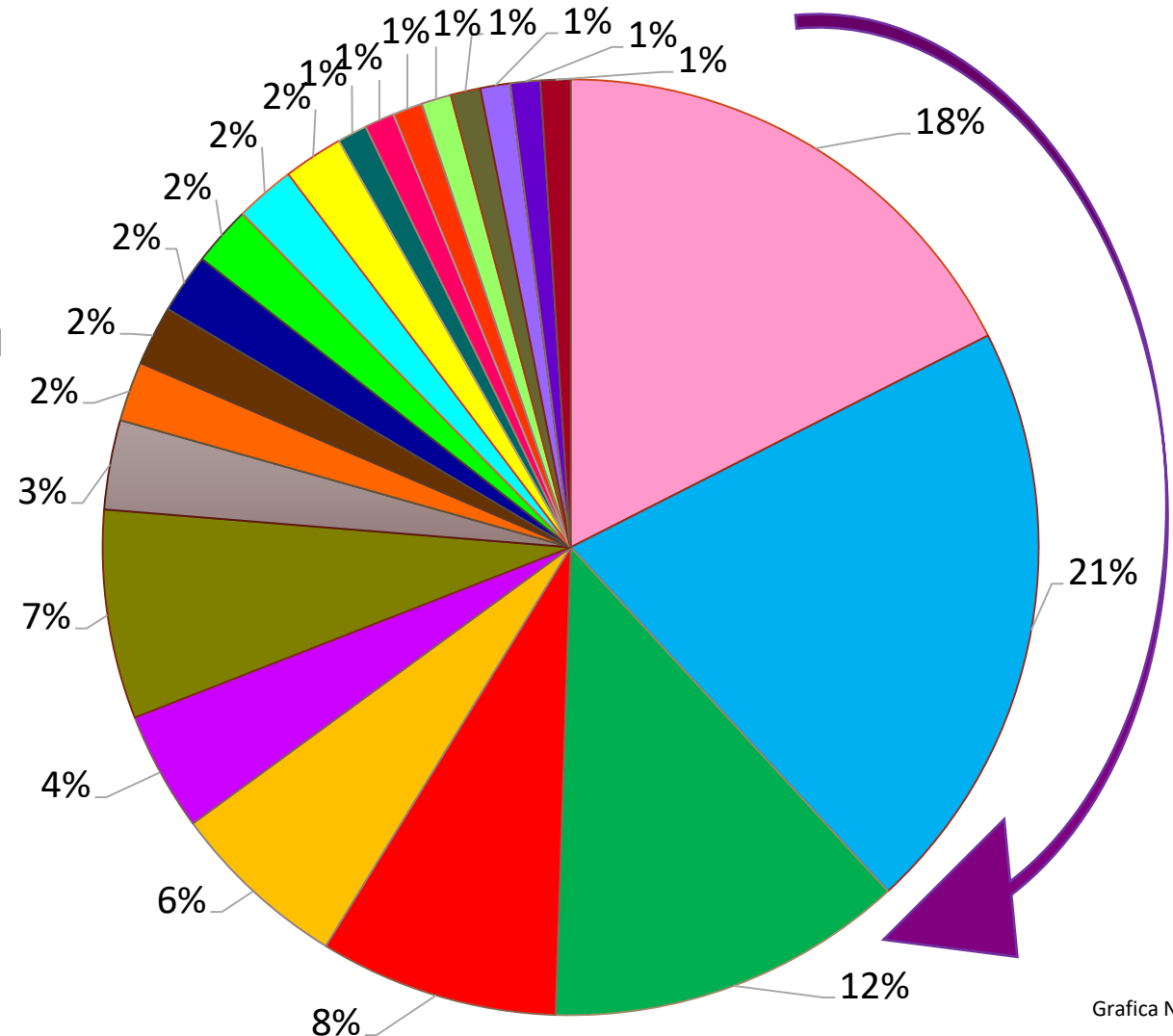
**RESULTADOS OBTENIDOS DEL
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN AÑO
2018**





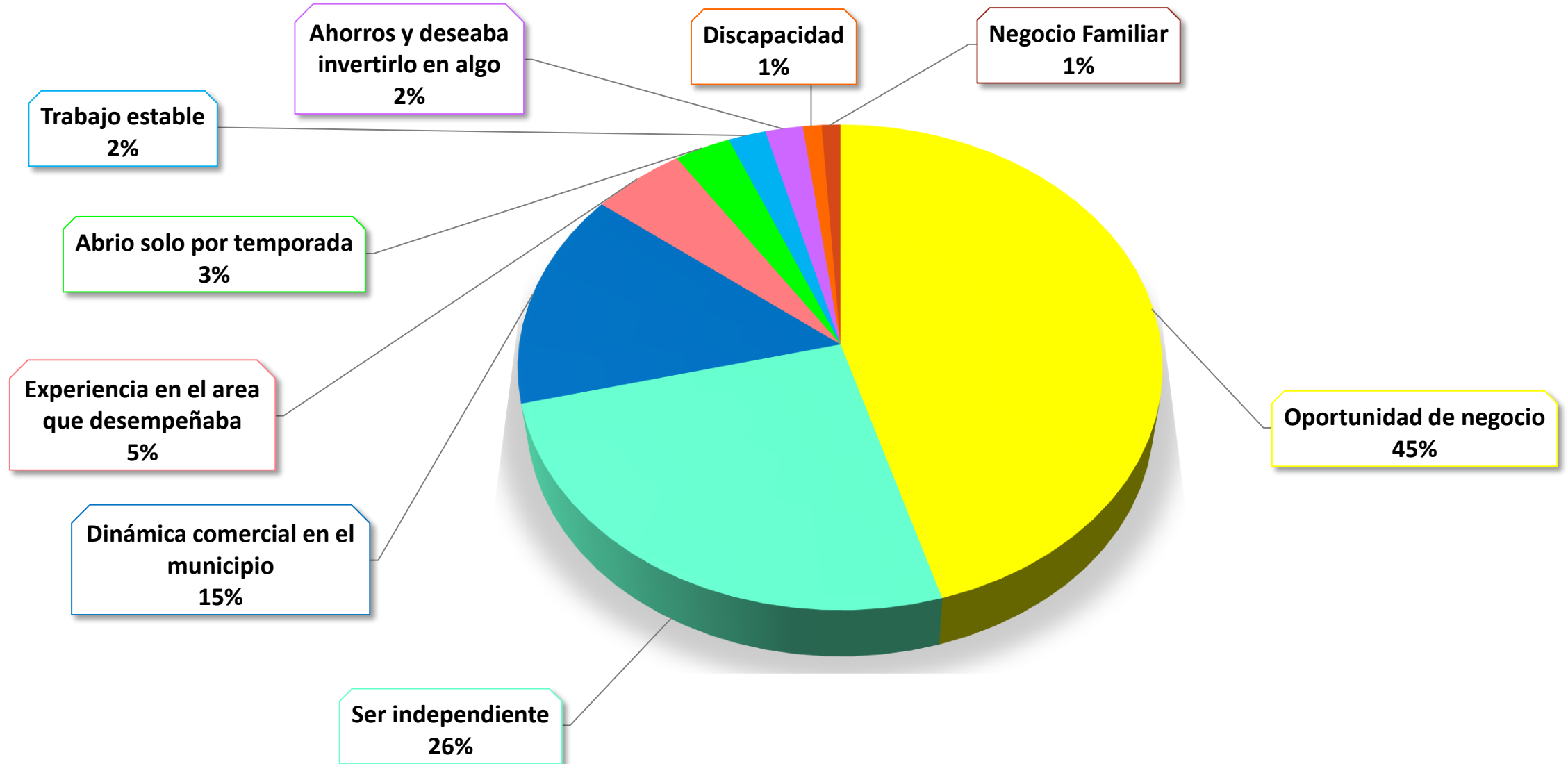
1. ¿POR QUÉ CERRO SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO ?

- No vendia lo suficiente
- Vendio el establecimiento comercial
- Se fue a vivir a otra ciudad
- Avalancha
- Otras ocupaciones
- Disolución de la sociedad
- Cambio de actividad económica o nombre
- No cumplio con los requisitos para el funcionamiento de su local
- Ubicación comercial no estratégica
- Arrendo su establecimiento comercial
- Enfermedad
- Competencia en el sector
- Abrio el establecimiento solo por temporada
- Quedo solo con la sede principal
- Robo
- Motivos de orden público
- Falta de capital
- falta de personal idoneo
- Altos costos de operación
- Traslado del establecimiento a otro departamento
- Arriendo costoso
- Cancelación temporal del Establecimiento



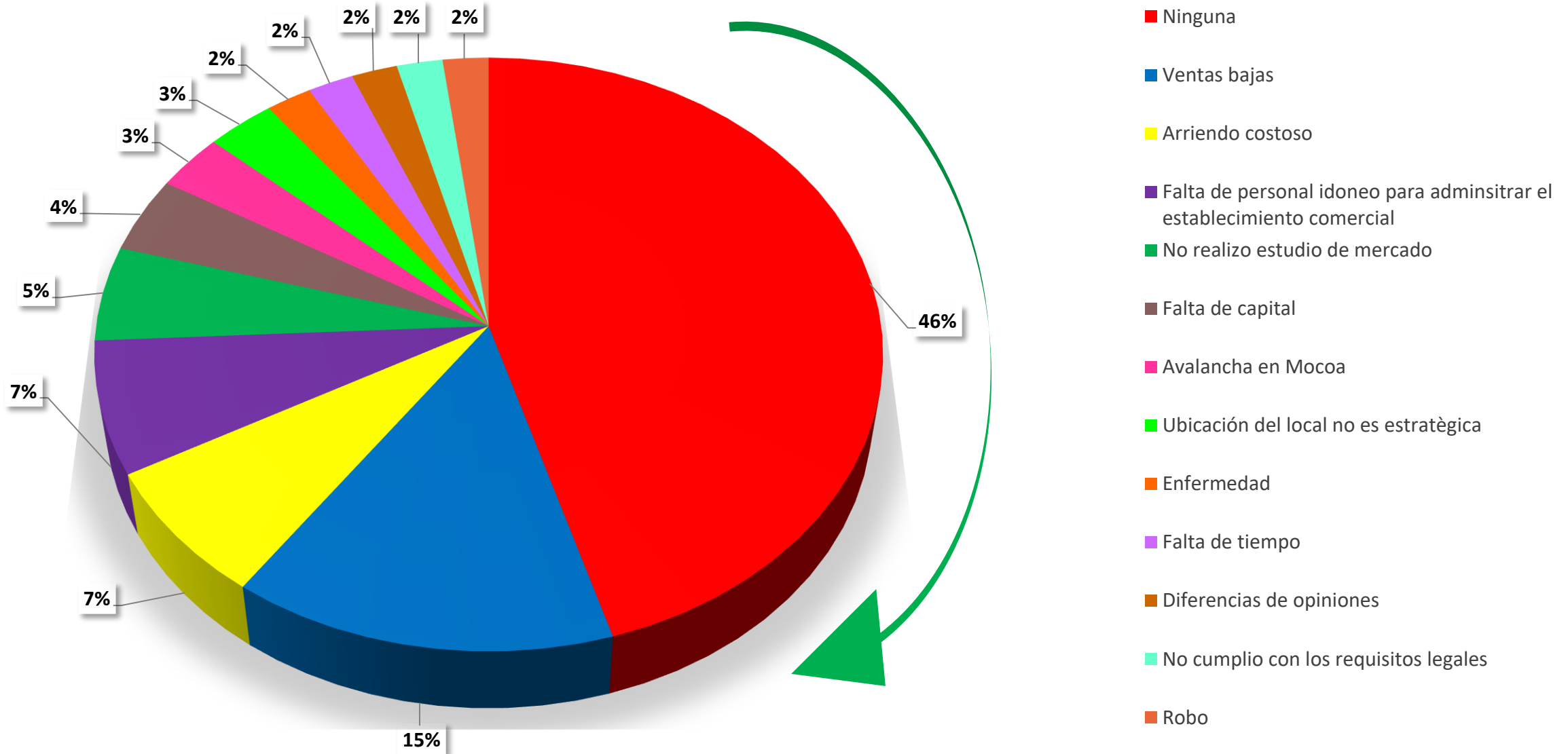


2. ¿QUÉ LO LLEVO A ABRIR EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO?



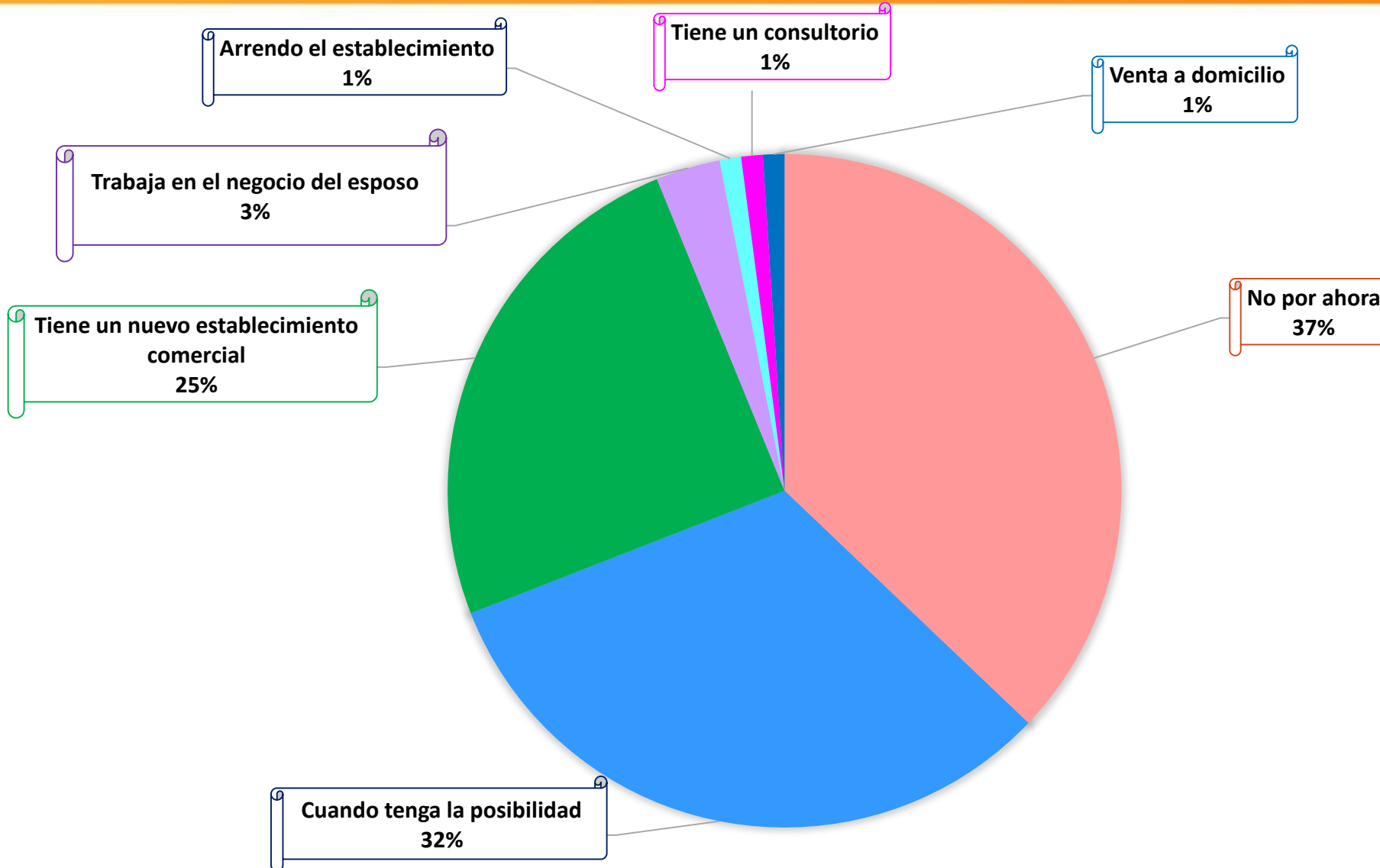


3.¿ CUÁL FUE LA MAYOR DIFICULTAD QUE PRESENTÓ EN EL TIEMPO QUE TUVO EN FUNCIONAMIENTO SU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?





4. ¿ USTED ABRIRÍA SU NEGOCIO NUEVAMENTE SEA EN ESTE DEPARTAMENTO O EN OTRO , DE LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA O DE OTRA ?





- Mantiene la tendencia como principal motivo la apertura del establecimiento de comercio tener la oportunidad de negocio, para esta vigencia con un 45% y el deseo de ser independientes con un 26%.
- La mayor dificultad a la hora de tener un Establecimiento de comercio es la ausencia de personal idóneo para administrar un establecimiento comercial, siendo una variable constante en los 3 años analizados
- La tragedia en Mocoa sigue siendo motivos de cancelaciones y fue una de las mayores dificultades que les presentó durante el funcionamiento.
- Respecto de los 3 años de estudio, en el 2018 se encontró que el 25% ya había reaperturado otro establecimiento, frente a un 18% del 2016 y 28% del 2017.



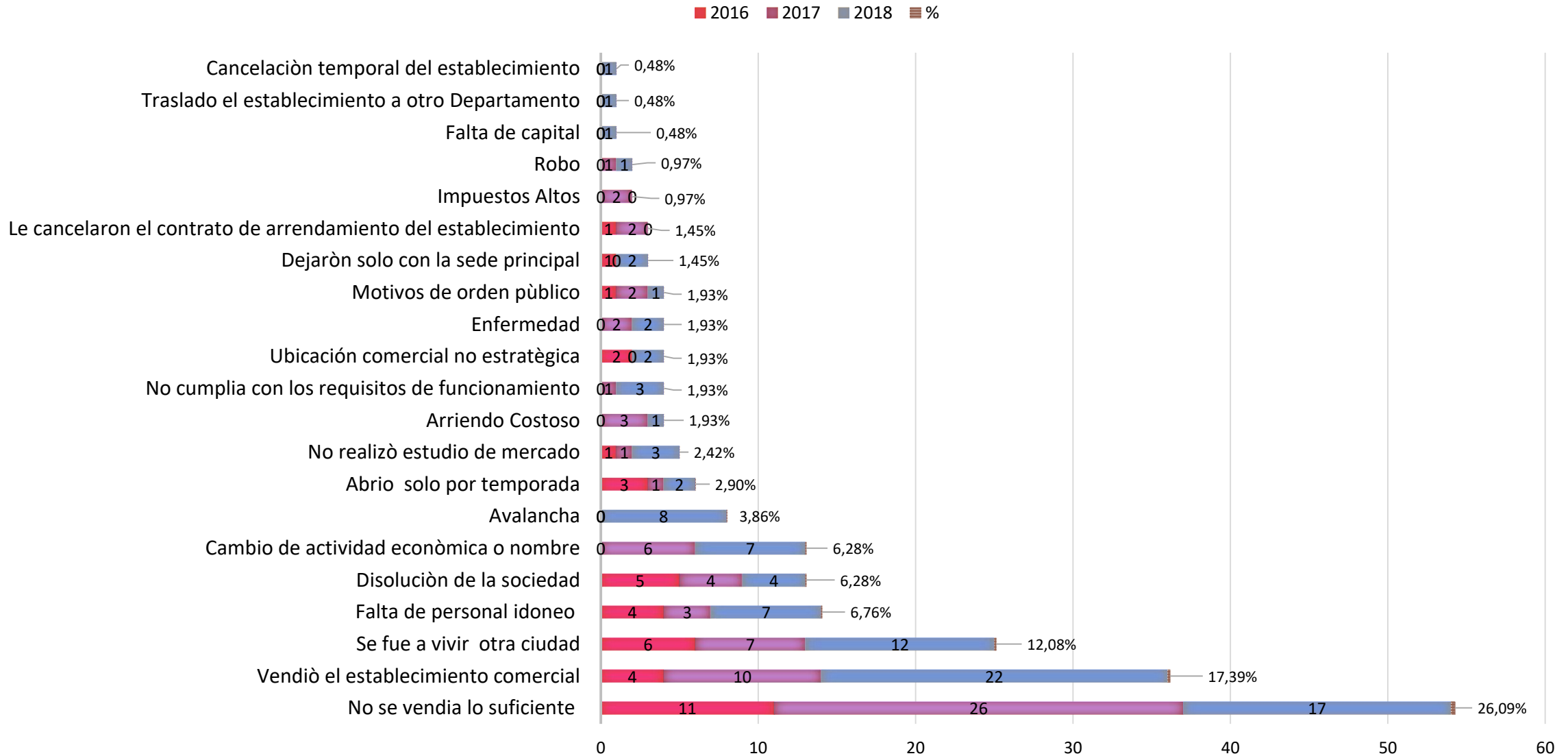
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**COMPARATIVO DE LAS
PREGUNTAS APLICADAS EN LOS
AÑOS 2016, 2017 Y 2018**

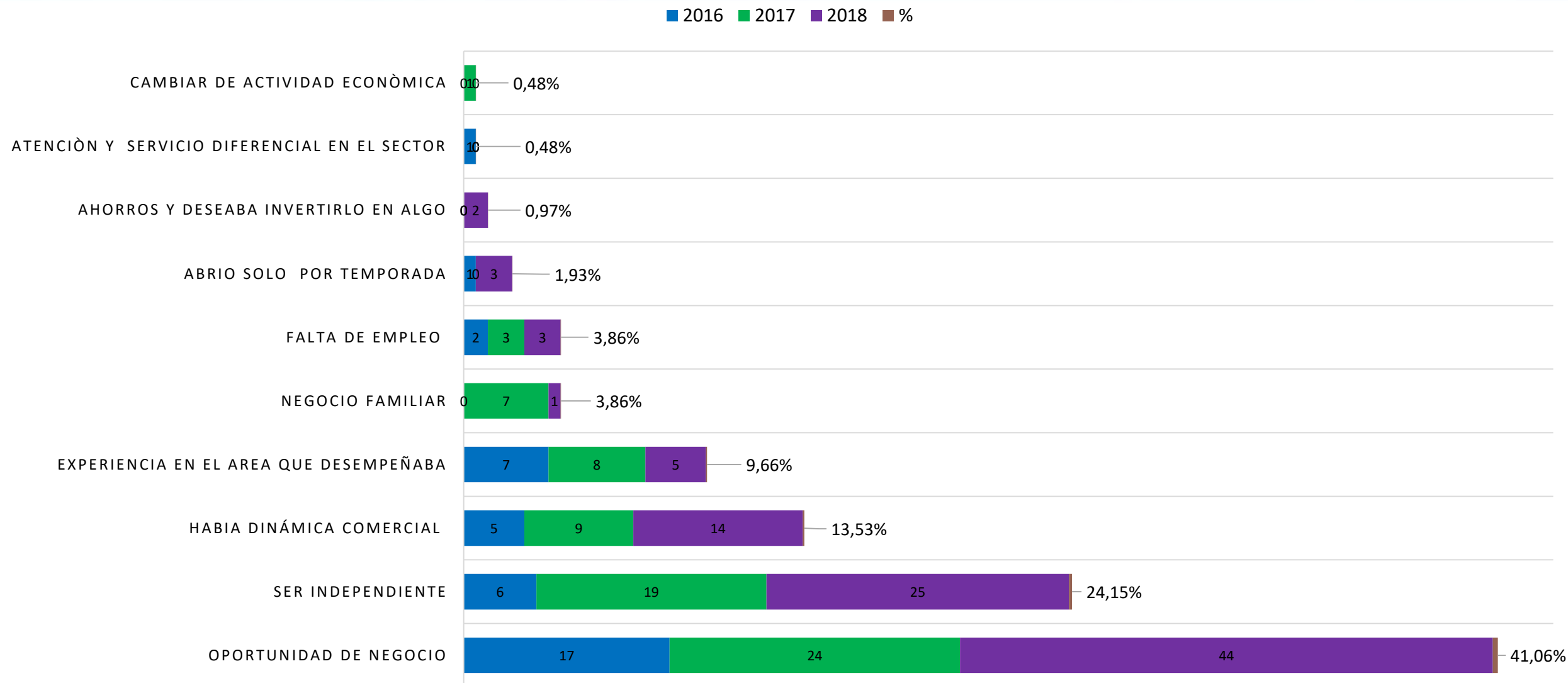




1. ¿POR QUÉ CERRO SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO ?

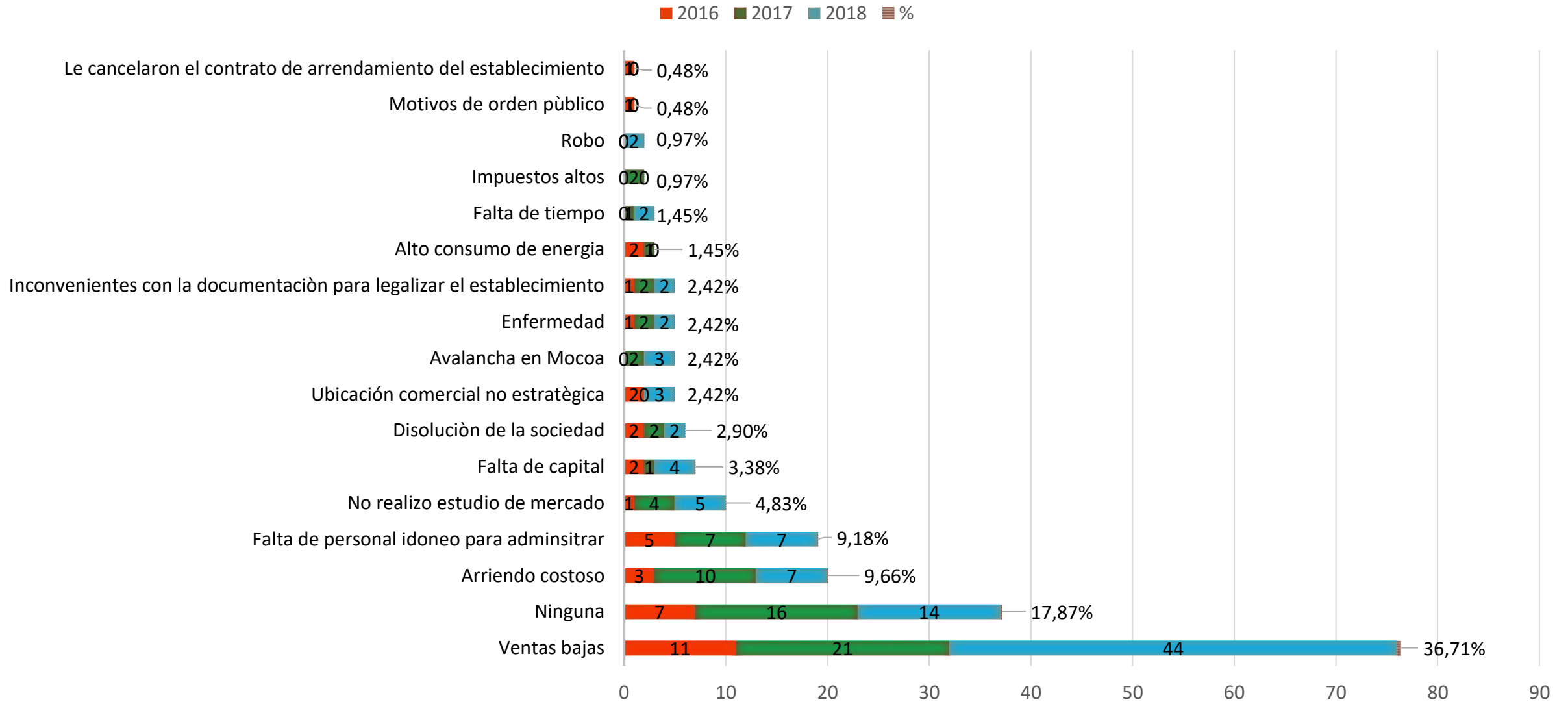


2. ¿QUÉ LO LLEVO A ABRIR EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO?



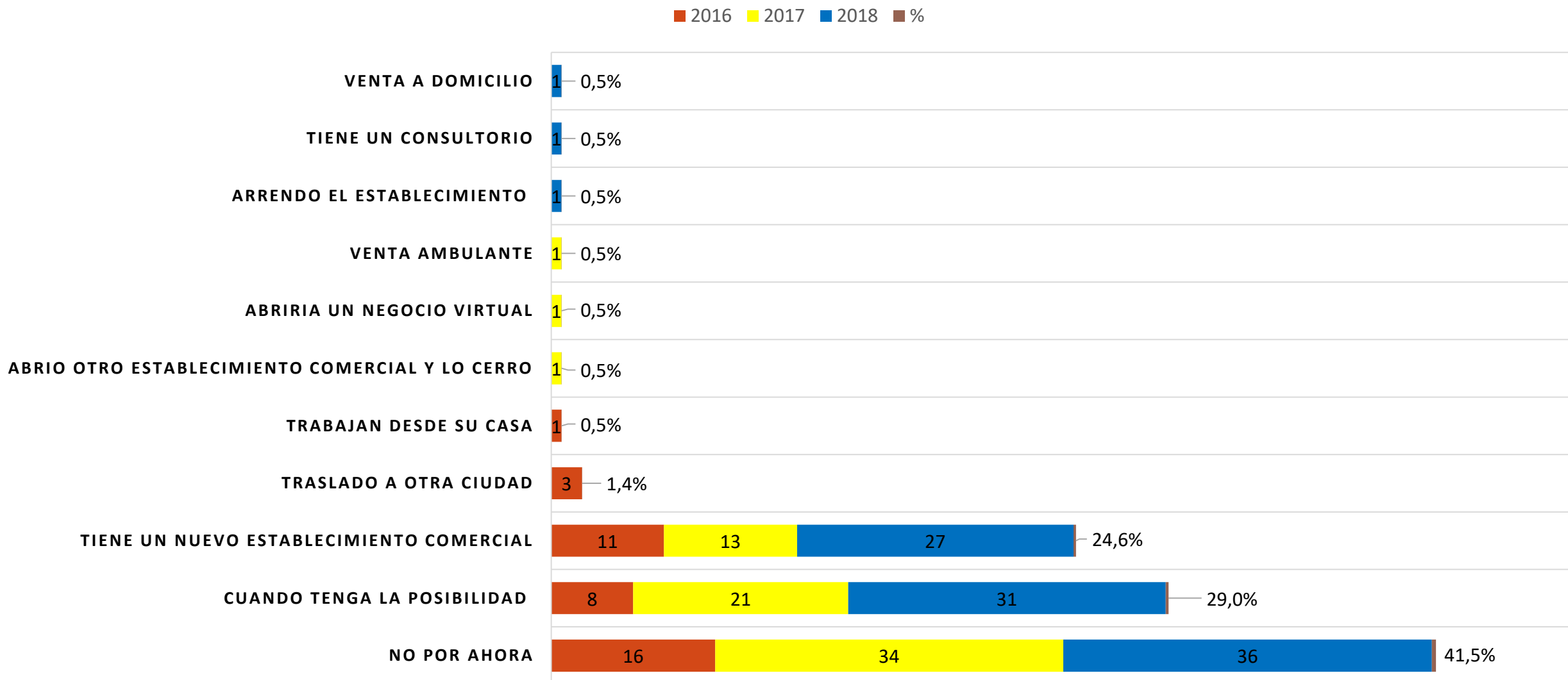


3.¿ CUÁL FUE LA MAYOR DIFICULTAD QUE PRESENTÒ EN EL TIEMPO QUE TUVO EN FUNCIONAMIENTO SU ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?





4. ¿ USTED ABRIRÍA SU NEGOCIO NUEVAMENTE SEA EN ESTE DEPARTAMENTO O EN OTRO, DE LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA O DE OTRA ?





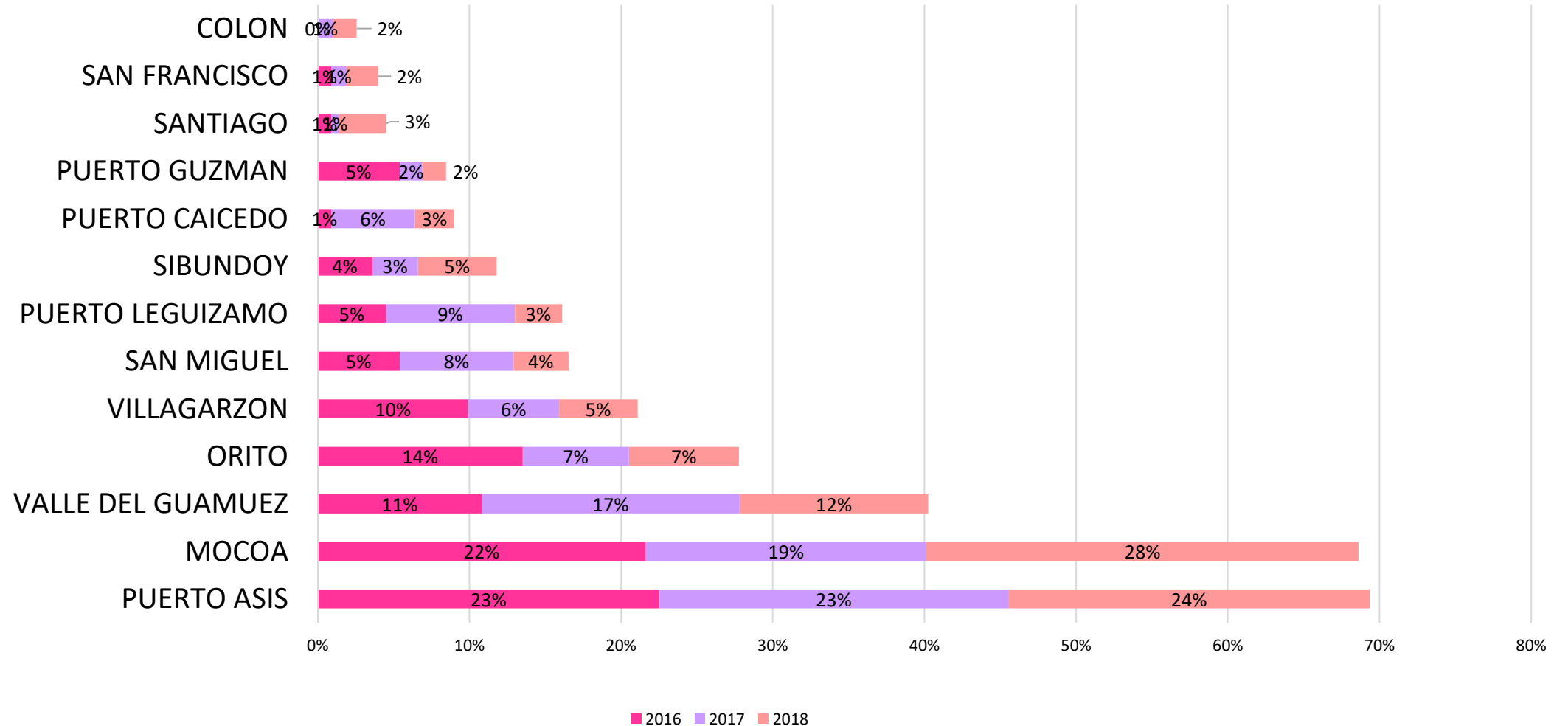
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

CLASIFICACIÓN DE LOS REGISTROS



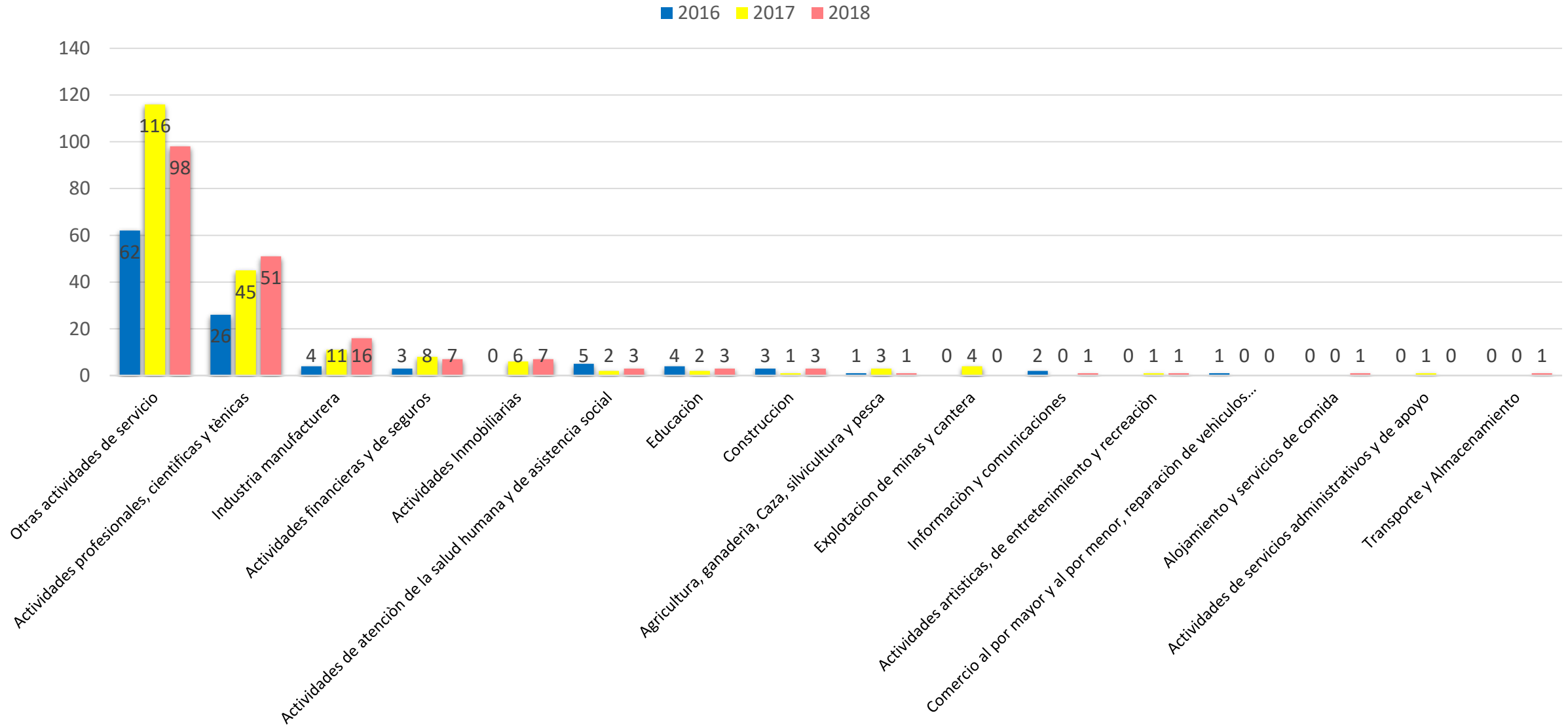


CLASIFICACIÓN DE LOS REGISTROS POR MUNICIPIO





CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO POR SECTOR





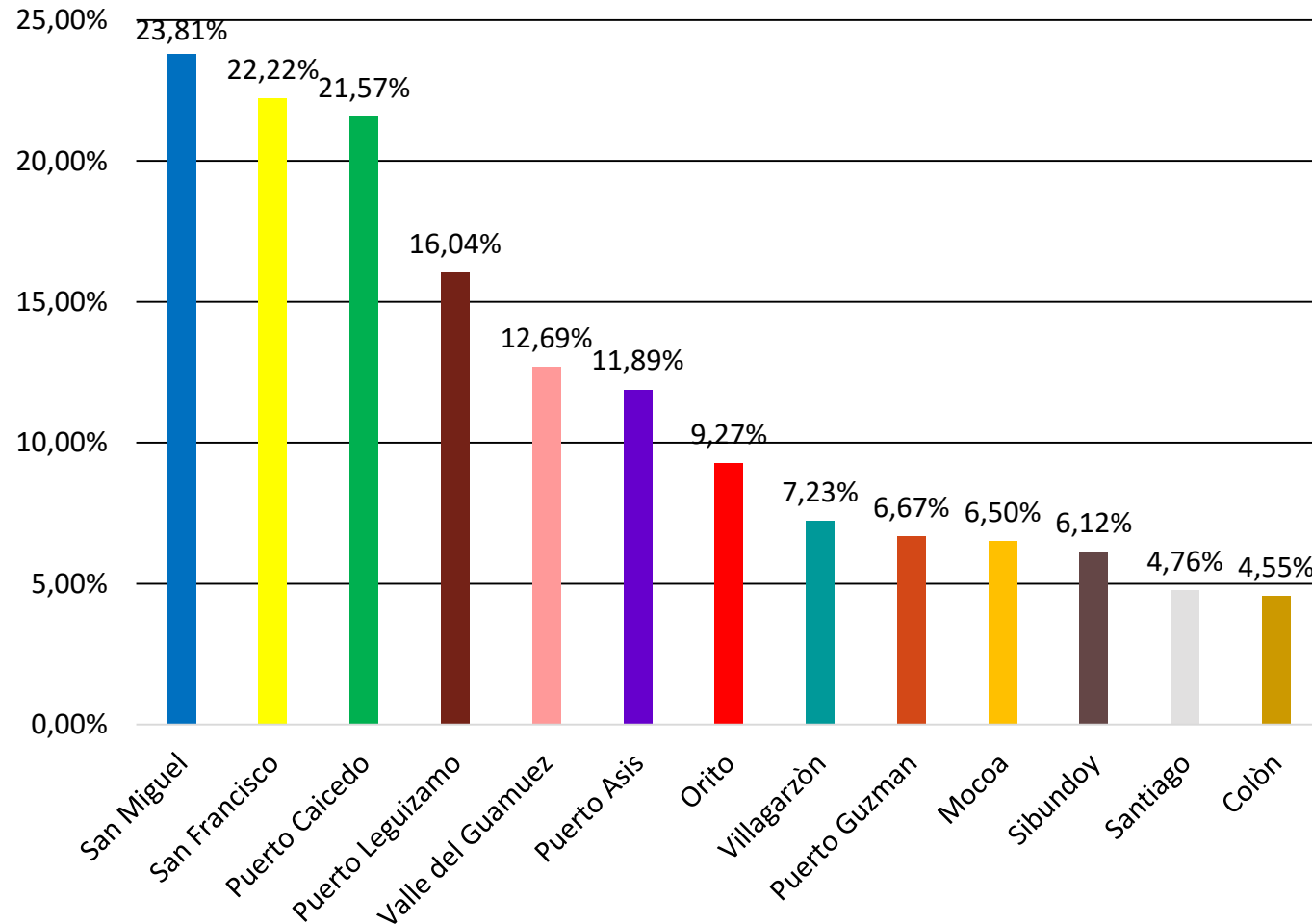
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**COMPARATIVO DE LOS ESTABLECIMIENTOS
CANCELADOS FRENTE A LOS MATRICULADOS EN
LOS AÑOS 2016, 2017 Y 2018**





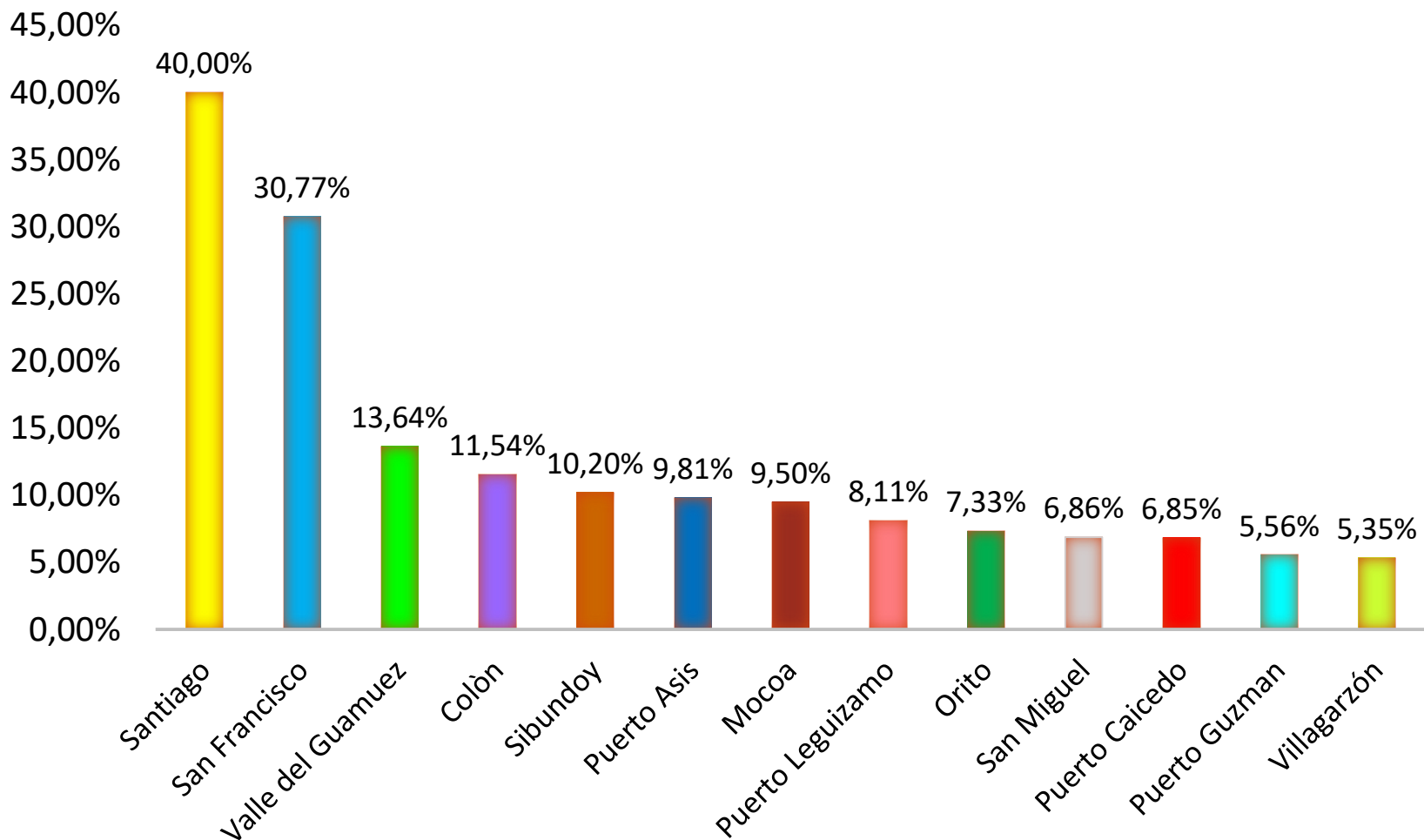
PORCENTAJE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CANCELADOS EN COMPARACIÓN A LOS MATRICULADOS EN EL AÑO 2017



MUNICIPIO	CANTIDAD		%
	MATRICULADOS	CANCELADOS	
San Miguel	63	15	23,81%
San Francisco	9	2	22,22%
Puerto Caicedo	51	11	21,57%
Puerto Leguizamo	106	17	16,04%
Valle del Guamuez	268	34	12,69%
Puerto Asis	387	46	11,89%
Orito	151	14	9,27%
Villagarzòn	166	12	7,23%
Puerto Guzman	45	3	6,67%
Mocoa	569	37	6,50%
Sibundoy	98	6	6,12%
Santiago	21	1	4,76%
Colòn	44	2	4,55%
TOTAL	1978	200	10,11%



PORCENTAJE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CANCELADOS EN COMPARACIÓN A LOS MATRICULADOS EN EL AÑO 2018



MUNICIPIO	CANTIDAD		%
	MATRICULADOS	CANCELADOS	
Santiago	15	6	40,00%
San Francisco	13	4	30,77%
Valle del Guamuez	176	24	13,64%
Colón	26	3	11,54%
Sibundoy	98	10	10,20%
Puerto Asis	469	46	9,81%
Mocoa	579	55	9,50%
Puerto Leguizamo	74	6	8,11%
Orito	191	14	7,33%
San Miguel	102	7	6,86%
Puerto Caicedo	73	5	6,85%
Puerto Guzman	54	3	5,56%
Villagarzón	187	10	5,35%
TOTAL	2057	193	9,38%



De acuerdo a los resultados presentados en este estudio podemos destacar lo siguiente:

- ❑ En los tres años analizados se evidencia que existe el mismo comportamiento , donde un poco más de la mitad de los Establecimientos que son cerrados contemplan la posibilidad de volverlos abrir o ya tienen un establecimiento de comercio en funcionamiento.
- ❑ Dentro del funcionamiento de un Establecimiento de Comercio juega un papel importante encontrar personal idóneo para administrar un negocio; debido a que manifiestan que no se cuenta con personal con las competencias comportamentales y técnicas necesarias.
- ❑ Asimismo podemos evidenciar que en los municipios donde se observa mayor índice de deserción de Establecimientos fueron: Puerto Asís, Mocoa y Valle del Guamuez; que son los municipios donde se cuentan con mayor número de Establecimientos de Comercio.
- ❑ La principal actividad económica de los Establecimientos de Comercio que se cancelan se denomina “Otras actividades de servicio y actividades profesionales , científicas y técnicas”.



Para mayor información

Teléfono: (8) 4227173 ext. 101
correspondencia@ccputumayo.org.co

www.ccputumayo.org.co



CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO
Por el Desarrollo Empresarial de la Región