



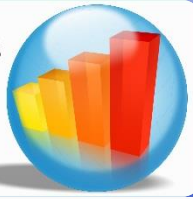
**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Investigaciones
y
Estudios



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN
DE LA INFORMALIDAD EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

VIGENCIA - 2016



**¡POR QUE DECIR NO A LA
INFORMALIDAD!**

Una empresa es
informal cuando

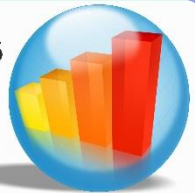
Desempeñando una actividad económica legal, no cumple con los requisitos exigidos por el Estado ni desarrolla buenas prácticas de gestión.

La INFORMALIDAD
genera :

- Altos costos de las transacciones
- Baja efectividad de las instituciones

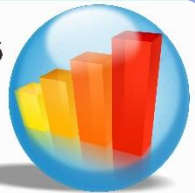
- Cultura de la tolerancia con la informalidad y una errada política oficial de perseguir la informalidad". (Según estudios de Confecamaras)

La **INFORMALIDAD** no es
sinónimo de **ILEGALIDAD**.



¿QUE PASA CUANDO UNA EMPRESA NO ESTA FORMALIZADA?





¿QUE ES LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL?

Es la decisión de cambiarse de la **informalidad** a la **formalidad empresarial**



Es abrir puertas a **nuevos negocios**



Vivir con **tranquilidad**



Es una garantía de **crecimiento económico.**

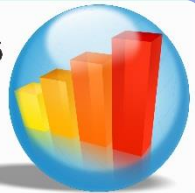


Es una contribución a la **estabilidad** y lograr reconocimiento entre **clientes** y **proveedores.**



Tener mayor posibilidades de **acceso al crédito legal**





¿QUIEN ES UN EMPRESARIO FORMAL?

Es una persona **emprendedora**, con **carácter y visión a largo plazo**, que **cumple con las leyes del estado** y tiene habilidad de encontrar **nuevas oportunidades de negocio**.



Beneficios de ser formal

- ❖ *Reconocimiento*
- ❖ *Tranquilidad*
- ❖ *Certificaciones de Calidad*
- ❖ *Acceso a Mercados nacionales e internacionales*
- ❖ *Recibir Servicios Empresariales*
- ❖ *Créditos Bancarios*





OBLIGACIONES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Ley 232 de 1995: *Artículo 2o. Es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos al público reúnan los siguientes requisitos:*

- a) Cumplir con todas las **normas** referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio. Las personas interesadas podrán solicitar la expedición del concepto de las mismas a la entidad de planeación o quien haga sus veces en la jurisdicción municipal o distrital respectiva.
- b) Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la **Ley 9ª de 1979** y demás normas vigentes sobre la materia.
- c) Para aquellos establecimientos donde se ejecuten públicamente obras musicales causante de pago por derechos de autor, se les exigirá los comprobantes de pago expedidos por la autoridad legalmente reconocida, de acuerdo con lo dispuesto por la **Ley 23 de 1982** y demás normas complementarias.
- d) Tener **matrícula mercantil vigente** de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción.
- e) **Comunicar** en las respectivas oficinas de planeación o, quien haga sus veces de la entidad territorial correspondiente, **la apertura del establecimiento.**






OBJETIVO GENERAL

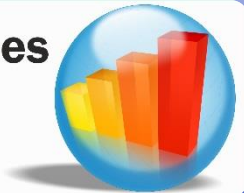
Determinar el nivel de informalidad en los municipios del Departamento del Putumayo en cuanto al cumplimiento de la obligación legal de los Establecimientos de Comercio en su registro y renovación.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

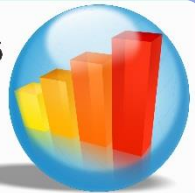
-  Realizar visitas personalizadas a los diferentes establecimientos de comercio en los municipios del Departamento.
-  Recopilar información de cada municipio, que permita establecer su estado: Renovado, No renovado y No registrado.
-  Tabular la información y finalmente realizar el respectivo análisis de los resultados.



La Cámara de Comercio del Putumayo desde la vigencia 2011 creó el Programa “La Cámara en su Municipio” jornadas que por medio de las visitas puerta a puerta realizadas por funcionarios, generan un levantamiento de información relevante.

Es por ello que durante la vigencia 2016 se recorrieron todos los municipios con el fin de recopilar e identificar los siguientes estados: Renovado, NO Renovado y NO Matriculado, de los empresarios con relación al desempeño de sus actividades comerciales, resaltando que en algunos municipios se realizaron varias jornadas.

- ✓ Nombre del Establecimiento
- ✓ Nombre del Propietario
- ✓ No. De CC. Del propietario
- ✓ Dirección
- ✓ Municipio
- ✓ Teléfono
- ✓ No renovado
- ✓ No matriculado
- ✓ Fecha de Visita
- ✓ Nombre del funcionario de la Cámara de Comercio
- ✓ Observaciones



CLASIFICACIÓN POR ESTADO

De acuerdo a la información obtenida acerca de los establecimientos visitados, estos fueron clasificados teniendo en cuenta los siguientes estados:

RENOVADO



Es aquel establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en la entidad y renovado en la vigencia respectiva (en la mayoría de las oportunidades se identifica por medio de un stiker)

NO RENOVADO



Es aquel establecimiento de comercio y/o persona natural que se encuentra registrado en la entidad pero NO se encuentra renovado en la vigencia respectiva

NO MATRICULADO

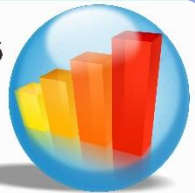


Es aquel establecimiento de comercio que están abiertos al público pero NO se encuentran registrados ante la Cámara de Comercio



**LA INFORMALIDAD EN EL
DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

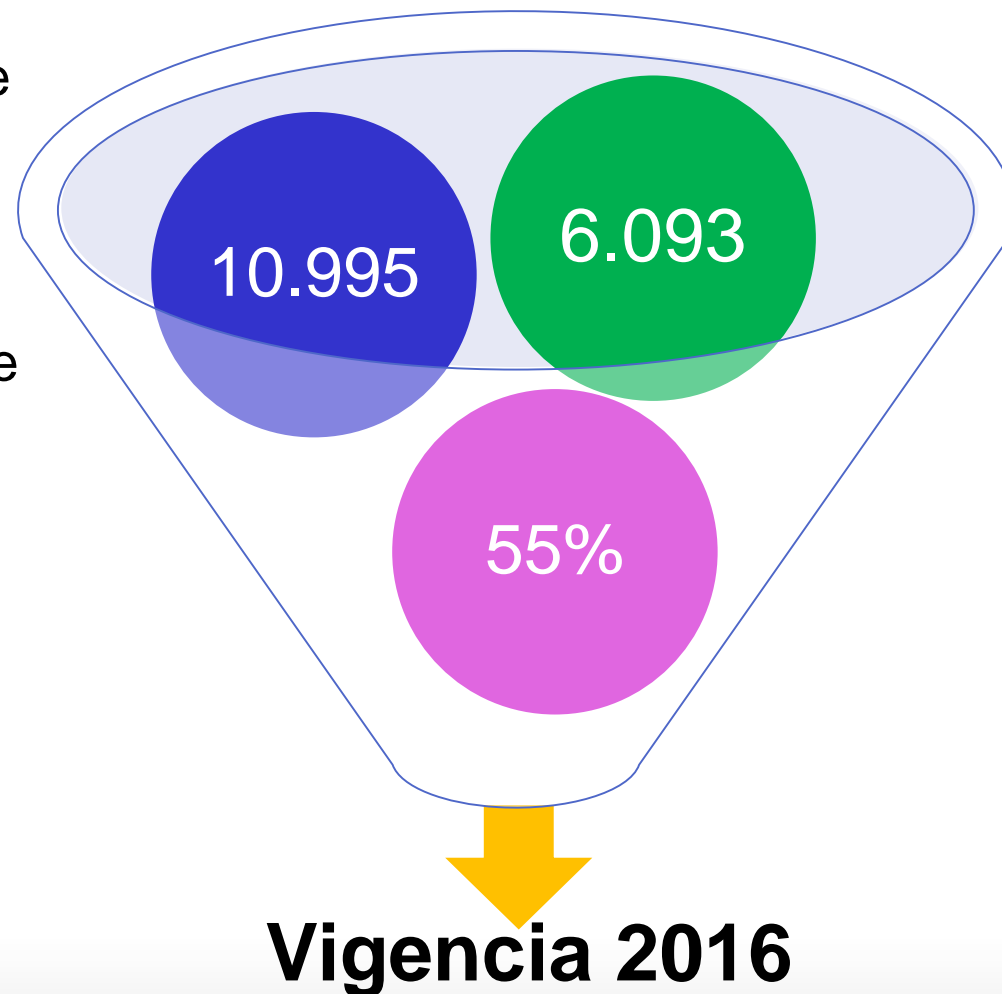


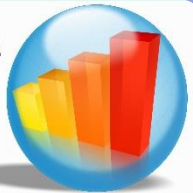


DATOS GENERALES

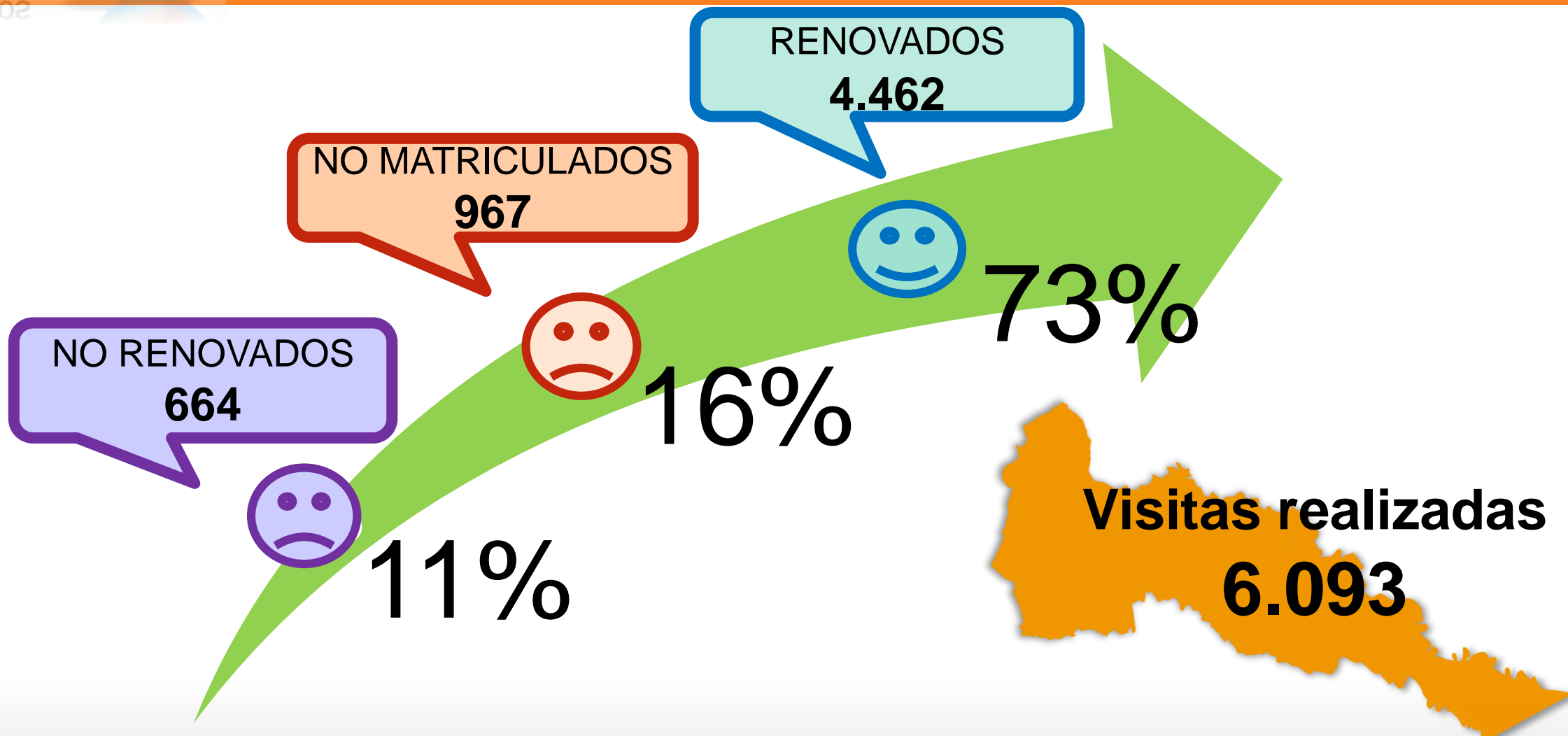
Para llevar a cabo el proceso de visitas puerta a puerta a los establecimientos de comercio abiertos al público, en los trece (13) municipios del Departamento del Putumayo, se aclara:

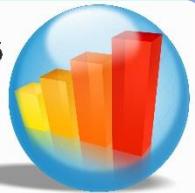
- Establecimientos de comercio inscritos
- Establecimientos de comercio visitados
- Tamaño de la muestra para las visitas realizadas





IMPORTANTES RESULTADOS





RELACION DE VISITAS POR MUNICIPIO VS ESTADOS - 2016

Esta información hace referencia al total de los comerciantes que solo tuvieron **una visita** por municipio y los estados en los que fueron catalogados de acuerdo a las respuestas y documentación presentada por el entrevistado (Propietario y/o administrador) del establecimiento de comercio.

Municipio	Renovados	NO Renovados	NO Matriculados	Total Comerciantes Visitados
Puerto Caicedo	121	16	23	160
Puerto Asís	782	67	157	1.006
Puerto Leguizamo	332	97	18	447
Puerto Guzmán	86	16	11	113
Villagarzon	273	31	96	400
Mocoa	786	62	156	1.004
Orito	723	60	89	872
San Miguel	156	13	0	169
Valle del Guamuez	691	45	14	750
Santiago	58	43	63	164
San Francisco	72	47	33	152
Sibundoy	323	142	239	704
Colon	59	25	68	152
TOTAL	4.462	664	967	6.093



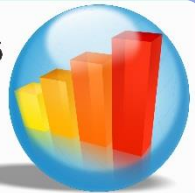


En esta tabla se puede evidenciar el total de comerciantes visitados una sola vez equivalente a **6.093** y los municipios en los que se realizaron mas de una visita, con un total adicional de **280** para un total general de **6.373** visitas

El proceso de hacer mas de una visita hace referencia a que el entrevistado no brinda la información correspondiente para la identificación de los estados “Renovado – NO Renovado – NO Matriculado”, como también para llevar a cabo el proceso de renovación y/o formalización.

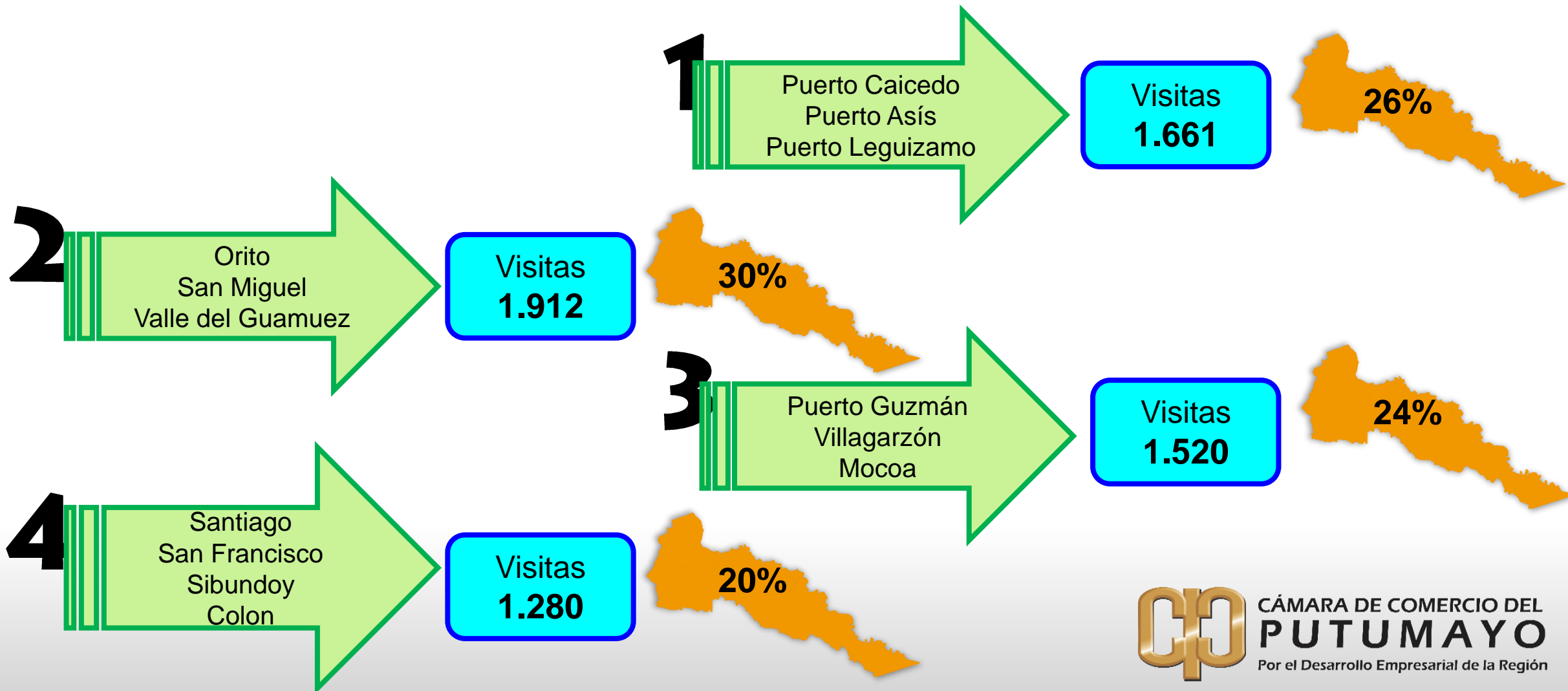
Municipio	Total Comerciantes Visitados	Mas de una visita	TOTAL	%
Puerto Caicedo	160	3	163	14%
Puerto Asís	1.006	0	1.006	16%
Puerto Leguizamo	447	45	492	4%
Puerto Guzman	113	0	113	10%
Villagarzon	400	0	400	24%
Mocoa	1.004	3	1.007	15%
Orito	872	114	986	9%
San Miguel	169	7	176	0%
Valle del Guamuez	750	0	750	2%
Santiago	164	5	169	37%
San Francisco	152	42	194	17%
Sibundoy	704	61	765	31%
Colon	152	0	152	45%
TOTAL	6.093	280	6.373	

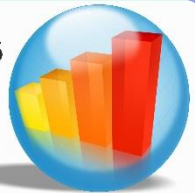




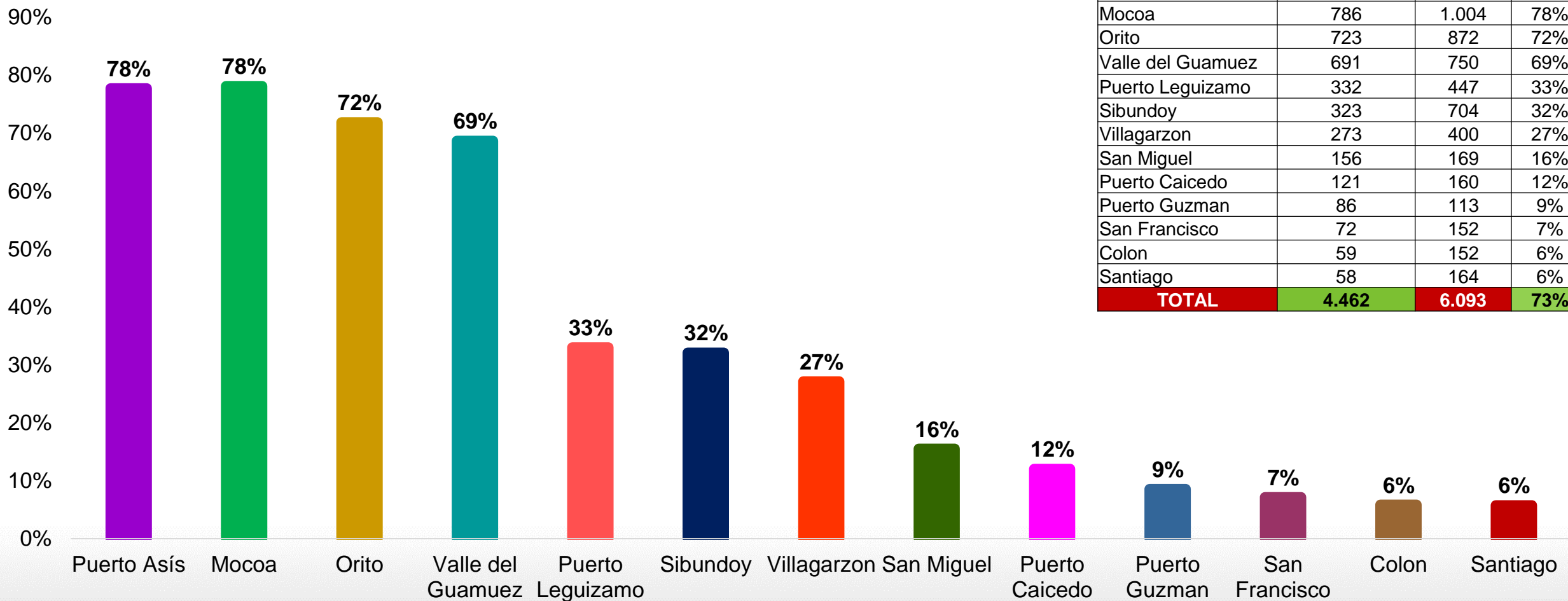
VISITAS POR JURISDICCIÓN

De acuerdo a las **6.373 visitas** realizadas en los 13 municipios del Departamento del Putumayo el porcentaje por jurisdicción es el siguiente:

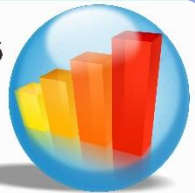




PROGRAMA LA CAMARA EN SU MUNICIPIO RENOVADOS 2016

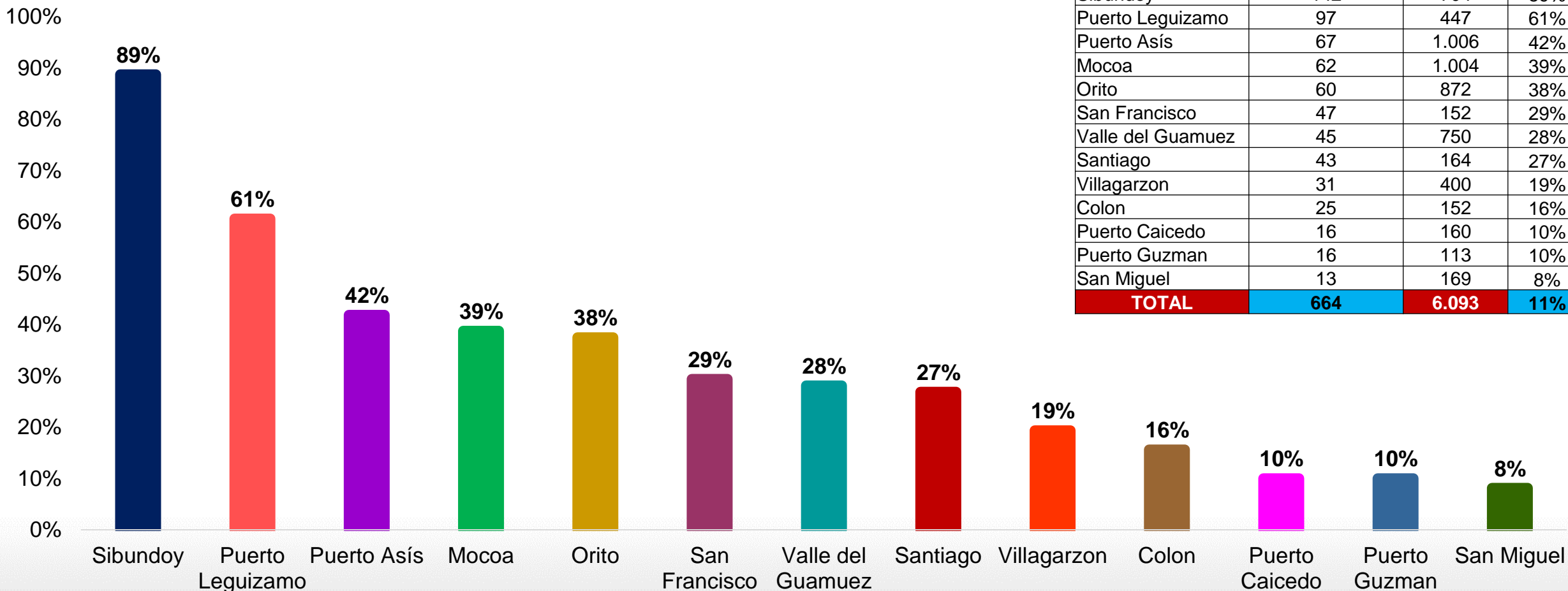


ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO			
MUNICIPIO	RENOVADOS	TOTAL	%
Puerto Asís	782	1.006	78%
Mocoa	786	1.004	78%
Orito	723	872	72%
Valle del Guamuez	691	750	69%
Puerto Leguizamo	332	447	33%
Sibundoy	323	704	32%
Villagarzon	273	400	27%
San Miguel	156	169	16%
Puerto Caicedo	121	160	12%
Puerto Guzman	86	113	9%
San Francisco	72	152	7%
Colon	59	152	6%
Santiago	58	164	6%
TOTAL	4.462	6.093	73%

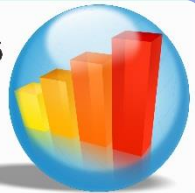


NO RENOVADOS

PROGRAMA LA CAMARA EN SU MUNICIPIO NO RENOVADOS 2016

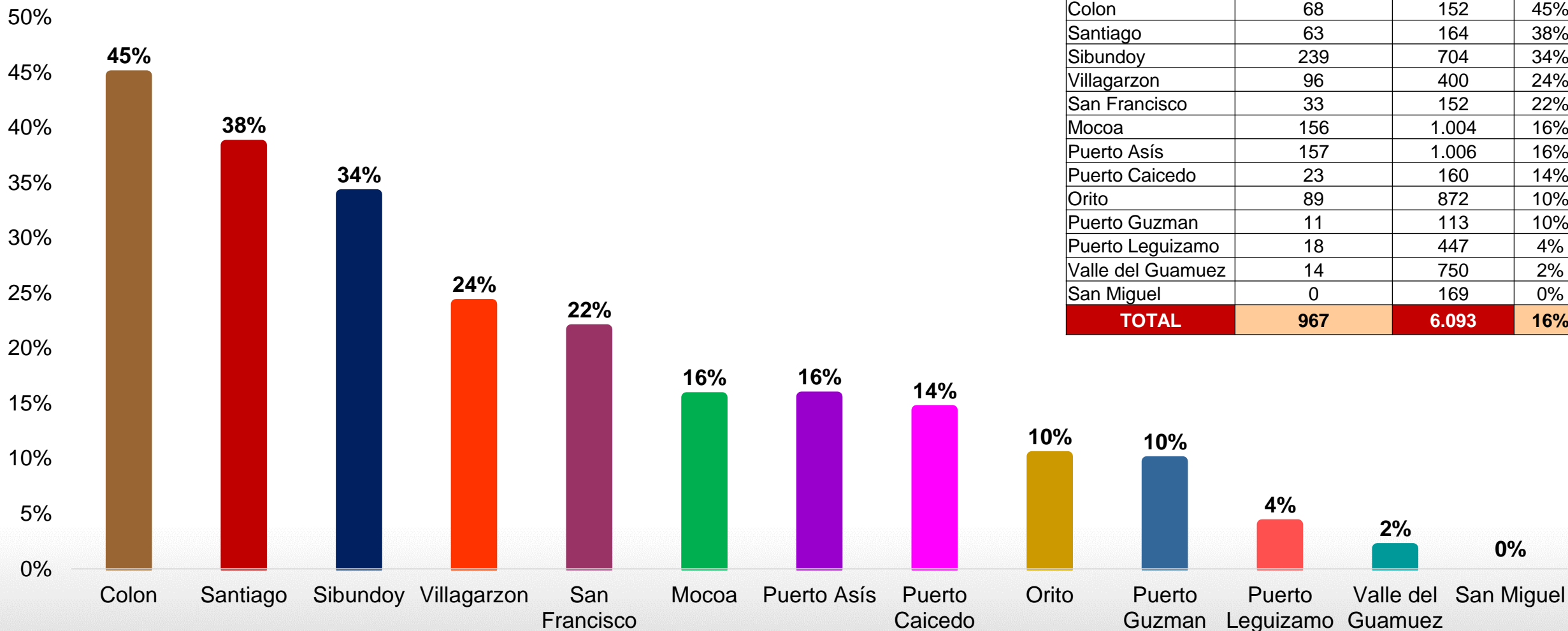


ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO			
MUNICIPIO	NO RENOVADOS	TOTAL	%
Sibundoy	142	704	89%
Puerto Leguizamo	97	447	61%
Puerto Asís	67	1.006	42%
Mocoa	62	1.004	39%
Orito	60	872	38%
San Francisco	47	152	29%
Valle del Guamuez	45	750	28%
Santiago	43	164	27%
Villagarzon	31	400	19%
Colon	25	152	16%
Puerto Caicedo	16	160	10%
Puerto Guzman	16	113	10%
San Miguel	13	169	8%
TOTAL	664	6.093	11%

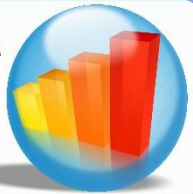


NO MATRICULADOS

PROGRAMA LA CAMARA EN SU MUNICIPIO NO MATRICULADOS 2016

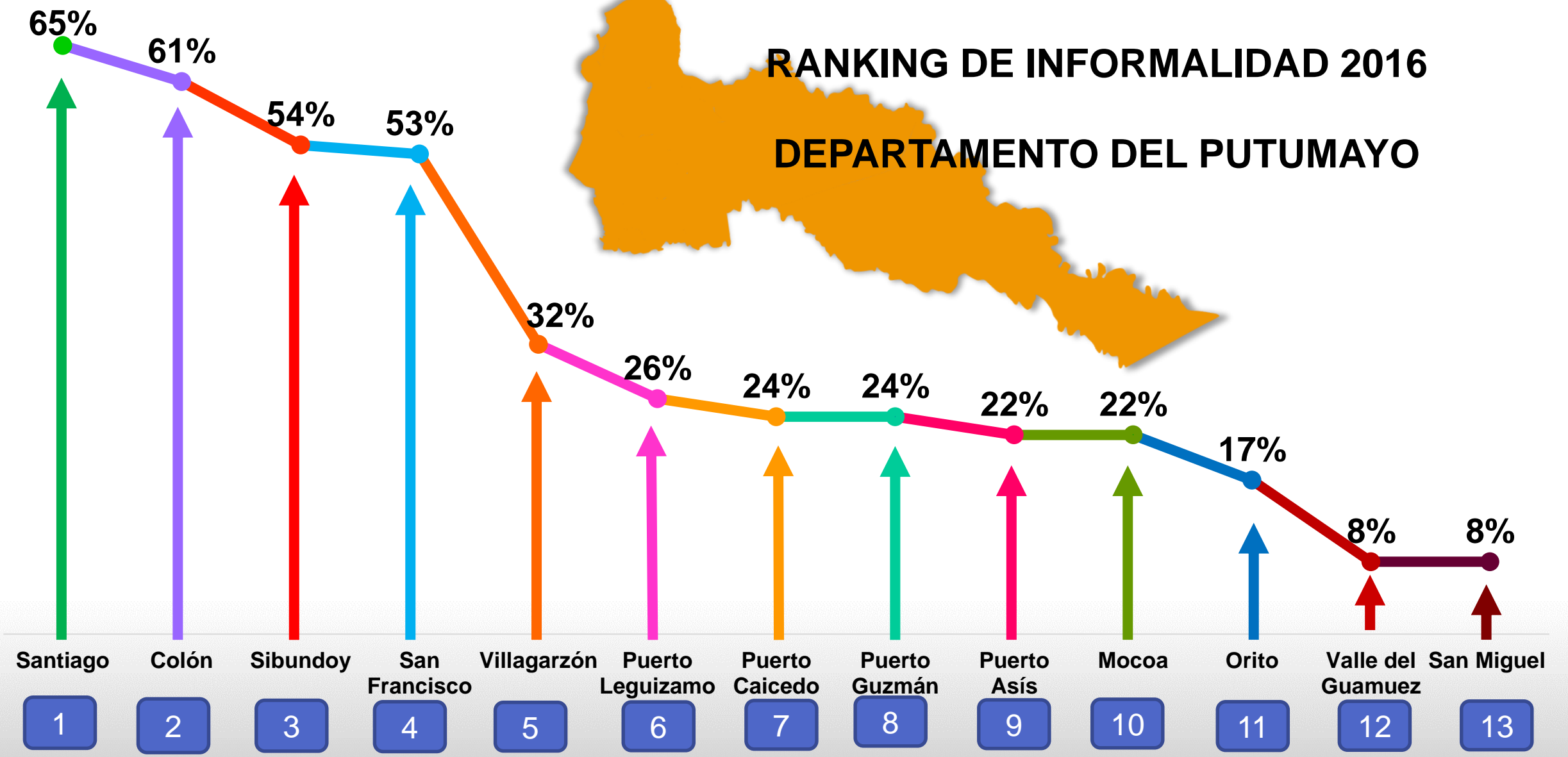


ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO			
MUNICIPIO	NO MATRICULADOS	TOTAL	%
Colon	68	152	45%
Santiago	63	164	38%
Sibundoy	239	704	34%
Villagarzon	96	400	24%
San Francisco	33	152	22%
Mocoa	156	1.004	16%
Puerto Asís	157	1.006	16%
Puerto Caicedo	23	160	14%
Orito	89	872	10%
Puerto Guzman	11	113	10%
Puerto Leguizamo	18	447	4%
Valle del Guamuez	14	750	2%
San Miguel	0	169	0%
TOTAL	967	6.093	16%



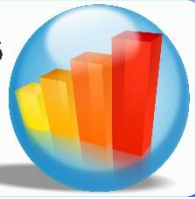
RANKING DE INFORMALIDAD 2016

DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO



COMPARATIVO FORMALIDAD VS INFORMALIDAD 2016

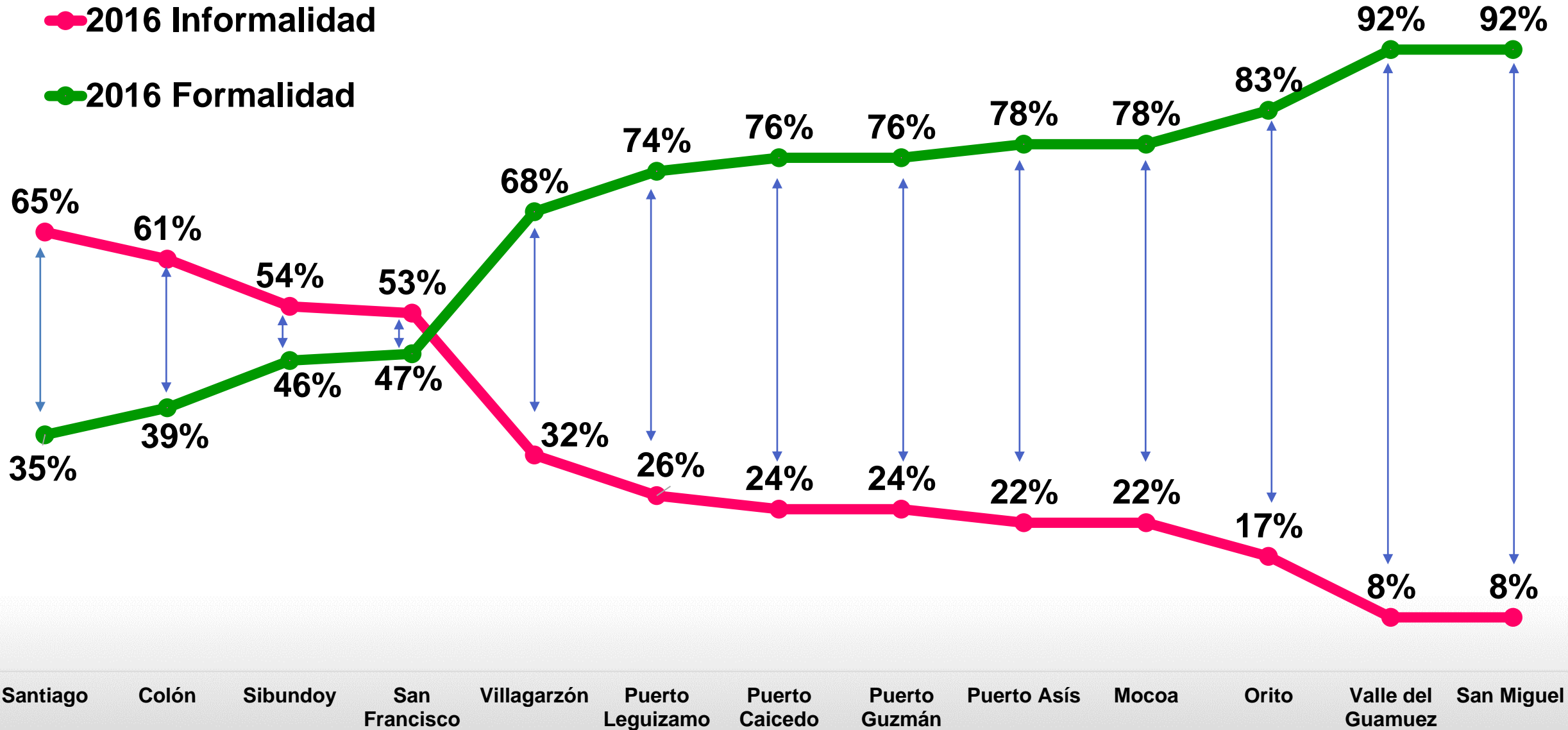


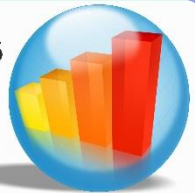


FORMALIDAD VS INFORMALIDAD 2016

● 2016 Informalidad

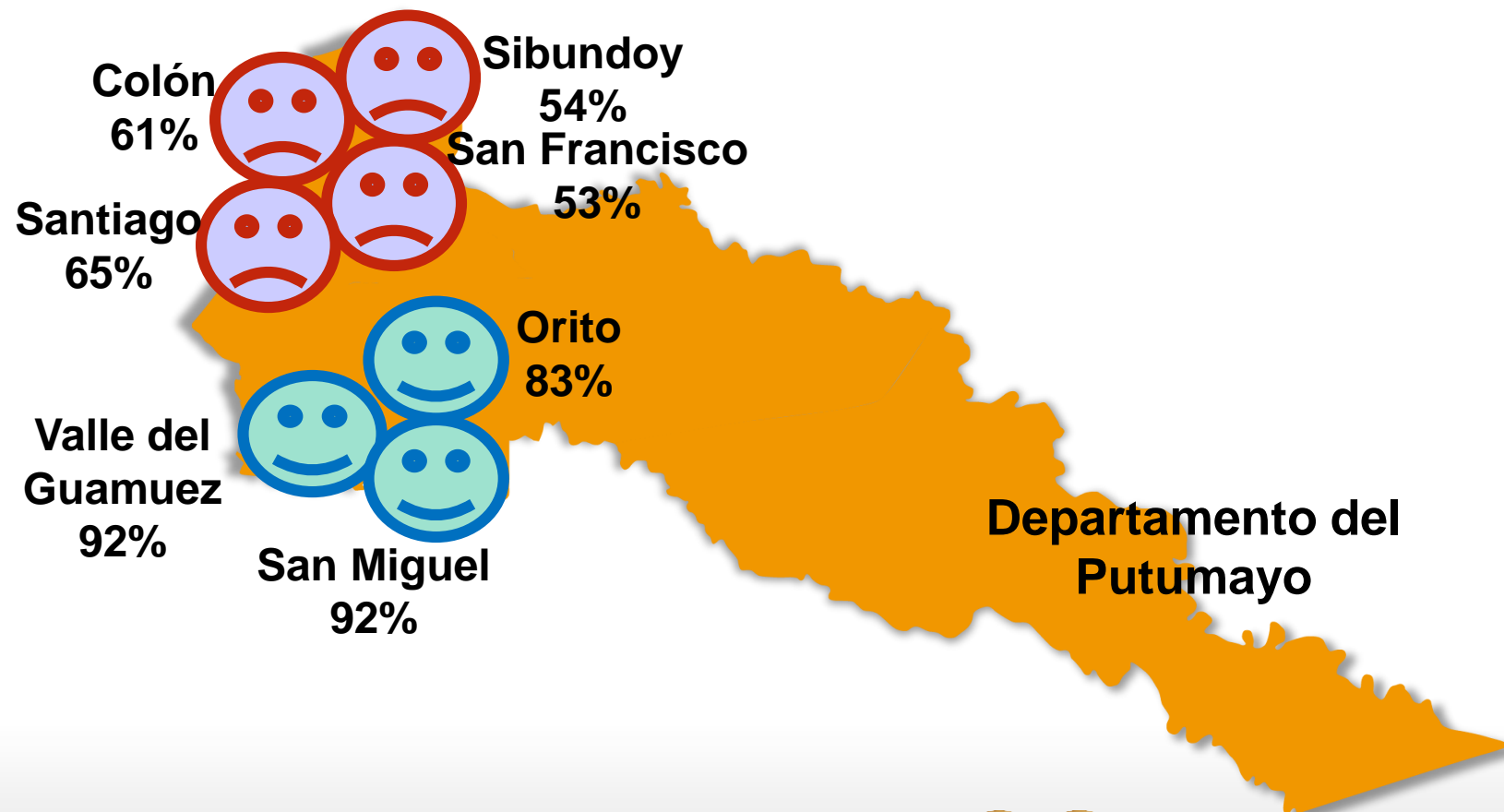
● 2016 Formalidad





FORMALIDAD VS INFORMALIDAD 2016

En la grafica anterior se puede ver de manera comparativa, el comportamiento de la formalidad vs la informalidad en los diferentes municipios del Departamento durante la vigencia 2016.



Municipios con mayor índice de

Informalidad



Municipios con mayor índice de

Formalidad

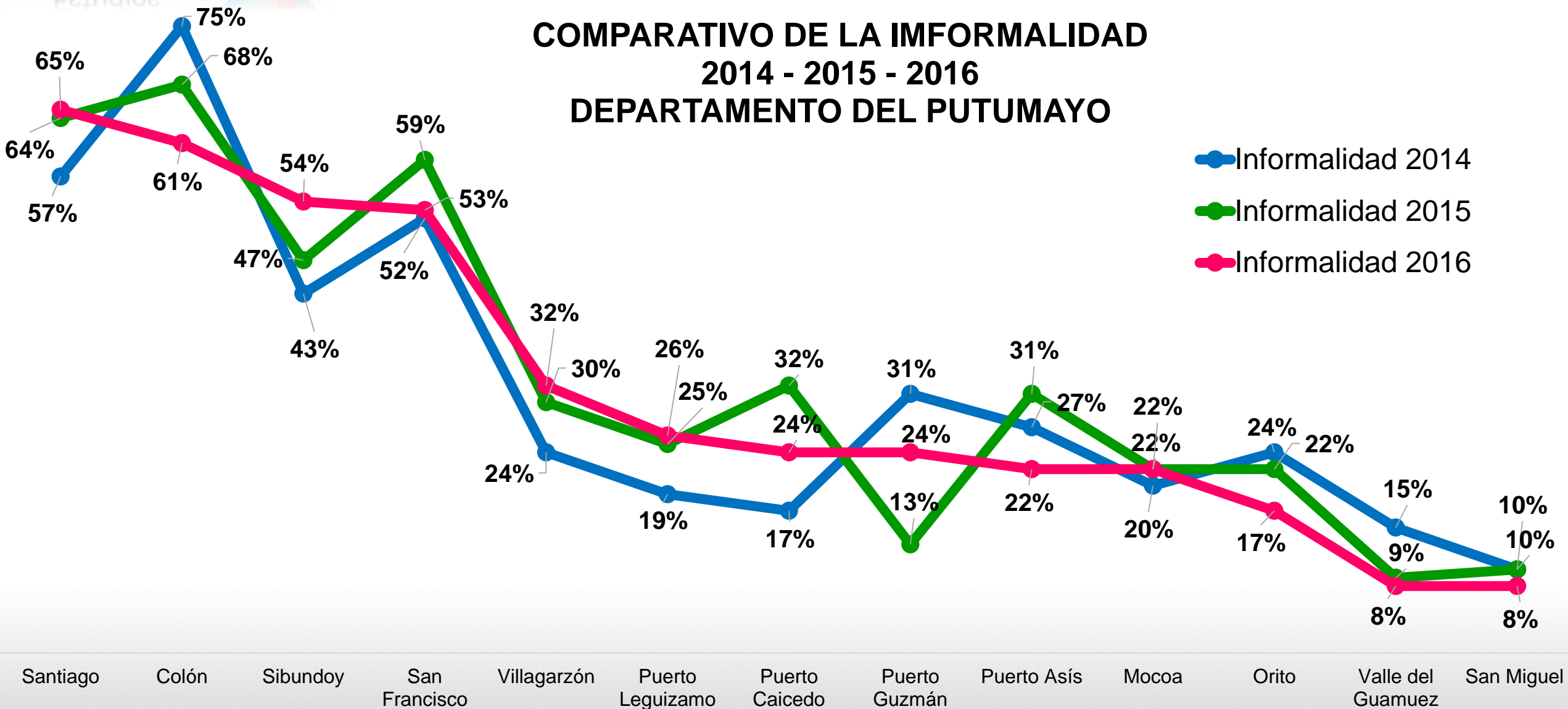


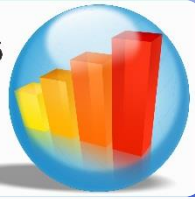
COMPARATIVO DE LA INFORMALIDAD VIGENCIAS / 2014 - 2015 - 2016





COMPARATIVO DE LA INFORMALIDAD 2014 - 2015 - 2016 DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

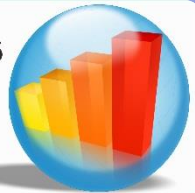




COMPARATIVO DE LA INFORMALIDAD POR MUNICIPIO VIGENCIAS 2014 – 2015 - 2016

Municipios	Informalidad 2014	Informalidad 2015	Diferencia		Informalidad 2015	Informalidad 2016	Diferencia	
Colon	75%	68%	-7%	Disminuyo	68%	61%	-7%	Disminuyo
Santiago	57%	64%	7%	Aumento	64%	65%	1%	Aumento
San Francisco	52%	59%	7%	Aumento	59%	53%	-6%	Disminuyo
Sibundoy	43%	47%	4%	Aumento	47%	54%	7%	Aumento
Puerto Caicedo	17%	32%	15%	Aumento	32%	24%	-8%	Disminuyo
Puerto Asís	27%	31%	4%	Aumento	31%	22%	-9%	Disminuyo
Puerto Leguizamo	19%	25%	6%	Aumento	25%	26%	1%	Aumento
Villagarzón	24%	30%	6%	Aumento	30%	32%	2%	Aumento
Mocoa	20%	22%	2%	Aumento	22%	22%	0%	Se mantuvo
Puerto Guzmán	31%	13%	-18%	Disminuyo	13%	24%	11%	Aumento
Orito	24%	24%	0%	Se mantuvo	24%	17%	-7%	Disminuyo
San Miguel	10%	10%	0%	Se mantuvo	10%	8%	-2%	Disminuyo
Valle del Guamuez	15%	9%	-6%	Disminuyo	9%	8%	-1%	Disminuyo
Total	28%	29%	-1%	Disminuyo	29%	27%	-2%	Disminuyo

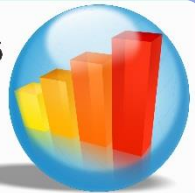




DESCRIPCION DE VISITAS POR VIGENCIAS 2014 – 2015 - 2016

Municipios	Visitas 2014	Visitas 2015	Visitas 2016
Puerto Caicedo	309	253	160
Puerto Asís	1160	1.126	1006
Puerto Leguizamo	305	301	447
Puerto Guzman	119	103	113
Villagarzon	354	455	400
Mocoa	687	1.025	1004
Orito	499	764	872
San Miguel	162	175	169
Valle del Guamuez	645	708	750
Santiago	181	184	164
San Francisco	168	172	152
Sibundoy	649	604	704
Colon	174	197	152
Total	5.412	6.067	6.093











CONCLUSIONES

La Cámara de Comercio del Putumayo hace aproximadamente siete (7) años viene identificando la variabilidad que tiene el Índice de **INFORMALIDAD** en el Departamento; aspecto que se debe tener en cuenta para la articulación de la Institucionalidad con el objetivo de fortalecer el desarrollo empresarial de la región.

A través de los diferentes programas de la Cámara de Comercio del Putumayo, se propende por la Competitividad, Productividad e Innovación en el Departamento, donde la formalidad de los empresarios debe verse reflejada en las diferentes proyecciones empresariales.

-  Brigadas para la Formalización
-  Capacitaciones personalizadas
-  Seminarios y Diplomados
-  Jornadas Promocionales
- Asesorías Personalizadas en temas empresariales
-  Fortalecimiento a sectores específicos de la Economía “Círculos Empresariales”
-  Programa Clientes Preferenciales





CONCLUSIÓN

Se reitera que los Responsables de dar cumplimiento a la **“Ley 232 de 2015”**, son los **Alcaldes Municipales** por mandato legal, en cabeza de las autoridades policivas y de control en donde debe verificar el estricto cumplimiento de los requisitos so pena de aplicar las sanciones que la mencionada ley señala.

La Cámara de Comercio del Putumayo, con el fin de apoyar y facilitar el seguimiento y control que la administración municipal realiza a los establecimientos de comercio abiertos al público en cumplimiento de los requisitos legales; remite cada 4 meses la información de las visitas y los resultados obtenidos a los entes territoriales para su debido proceso.





**CÁMARA DE COMERCIO DEL
PUTUMAYO**
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

Para mayor información

Tel: (8) 4227173 ext. 107 -105

correspondencia@ccputumayo.org.co
información@ccputumayo.org.co

**Investigaciones
y
Estudios**



Estudios

Realizado por:

Rosa Helena Gómez Velásquez
Directora de Competitividad y
Productividad Empresarial
Cámara de Comercio del Putumayo

www.ccputumayo.org.co