



**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**

Por el Desarrollo Empresarial de la Región



**ESTUDIO PARA LA  
IDENTIFICACION DE LA  
INFORMALIDAD EN EL  
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

**31 DE DICIEMBRE DE 2014**

# INFORMALIDAD

Según la Ley de Formalización y Primer Empleo (Ley 1429 del 2010) se entiende por informalidad el desarrollo de actividades lícitas sin el cumplimiento de los requisitos legales para su funcionamiento, que para nuestro caso es la operación sin la matrícula mercantil vigente (ley 232 de 1995 y el decreto 1879 de 2008).

# ¿Por qué trabajar para disminuir la informalidad?



El alto porcentaje de negocios que operan informalmente en el departamento, es una característica común de las economías en desarrollo. En términos generales, la magnitud de este fenómeno refleja la brecha existente entre los costos y beneficios asociados al cumplimiento de las normas.

La informalidad puede reducir la productividad o eficiencia de una empresa cuando le impide acceder a créditos, capacitación y garantías, también puede restringir el acceso a mercados de mano de obra, proveedores y clientes más allá de los círculos familiares.

\*(Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones - Mauricio Cárdenas, Sandra Rozo V.) 2010.

# QUIENES SON INFORMALES?

Las personas que llevan a cabo una actividad económica de manera espontánea, desconociendo u omitiendo las leyes comerciales y actuando sin un plan de negocio que le permita crecer de una manera estable.

\*(Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia - Juana Paola Bustamante Izquierdo María Piedad Bayter Horta) 2013.



# CAUSAS DE LA INFORMALIDAD

- ✓ Altos costos de transacción
- ✓ Cargas tributarias elevadas
- ✓ Baja efectividad de las instituciones para hacer cumplir las normas
- ✓ Desconocimiento de los beneficios de la formalidad
- ✓ Ausencia de información sobre informalidad
- ✓ Cultura de tolerancia con la informalidad
- ✓ Altos costos salariales y fuerte regulación del mercado laboral (inflexibilidad).
- ✓ Percepción negativa de los ciudadanos frente al estado.
- ✓ Baja capacidad de fiscalización por parte del Estado.
- ✓ Aumento en niveles de migración rural - urbana.

\*Conclusiones de investigaciones de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) y la Fundación Konrad Adenauer.

\*Confecámaras ( Ppt. Aspectos Relevantes sobre la Informalidad en Colombia) 2010.



# NORMAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. - LEY 232 DE 1995

**ARTÍCULO 2o.** Es obligatorio para el ejercicio del comercio que los establecimientos abiertos al público reúnan los siguientes requisitos:

**a.)** Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedida por la autoridad competente del respectivo municipio. Las personas interesadas podrán solicitar la expedición del concepto de las mismas a la entidad de planeación o quien haga sus veces en la jurisdicción municipal o distrital respectiva.

**b)** Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la Ley 9a de 1979 y demás normas vigentes sobre la materia

# NORMAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. - LEY 232 DE 1995

- c) Para aquellos establecimientos donde se ejecuten públicamente obras musicales causante de pago por derechos de autor, se les exigirá los comprobantes de pago expedidos por la autoridad legalmente reconocida, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 23 de 1982 y demás normas complementarias.
- d) Tener matrícula mercantil vigente de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción.
- e) Comunicar en las respectivas oficinas de planeación o. quien haga sus veces de la entidad territorial correspondiente, la apertura del establecimiento.

# ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA COMBATIR LA INFORMALIDAD

La Cámara de comercio, ha venido desarrollando estrategias que permitan disminuir las tasas de informalidad en los municipios del Departamento del Putumayo entre las que se encuentran:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) y Confecámaras suscribieron el convenio 108 de 2012 con el fin de fomentar la formalización empresarial a nivel nacional, a través de:

1. Talleres de capacitación sobre los beneficios de la formalización empresarial.





# ESTRATEGIAS PARA COMBATIR LA INFORMALIDAD

- 2.** Brigadas para la Formalización, a través del cual se realizan visitas a las unidades de negocio y/o los establecimientos de comercio informales, identificados mediante visitas en frío, con el fin de sensibilizar al empresario de manera personalizada sobre la importancia y beneficios de la formalización empresarial e informar la oferta de servicios de entidades públicas y privadas para las empresas formales y así facilitar su paso a la formalidad
- 3.** Programa de Formalización - Rutas Empresariales - en convenio con el MCIT y la Cámara de comercio de Cali.
- 4.** Programa de Cámaras móviles: visitas a los municipios en donde No se tiene oficina física, “Puerto Leguizamo, Puerto Caicedo, San Miguel, Puerto Guzmán, entre otros.
- 5.** Brigadas de Sensibilización a comerciantes, empresarios y jóvenes emprendedores.

# OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de informalidad en los municipios del Departamento del Putumayo en cumplimiento de la obligación legal de los Establecimiento de Comercio de estar registrado y renovado.



# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Realizar visitas personalizadas a los diferentes establecimientos de comercio en los municipios del departamento.
- ✓ Recopilar información de cada municipio, que permita establecer su estado: (Renovado, No renovado y No registrado)
- ✓ Tabular la información y finalmente realizar el respectivo análisis de los resultados.

# RECOPILACION DE INFORMACION

La información para este estudio fue recopilada en marco del programa «**La Cámara en su municipio**» a través de visitas puerta a puerta realizadas por funcionarios (a) de la Cámara de Comercio del Putumayo, quienes durante la vigencia 2,014 recorrieron todos los municipios que hacen parte de la jurisdicción, registrando esta información:

- ✓ Nombre del Establecimiento
- ✓ Nombre del Propietario
- ✓ No. De CC. Del propietario
- ✓ Dirección
- ✓ Municipio
- ✓ Teléfono
- ✓ Renovado
- ✓ No renovado
- ✓ No matriculado
- ✓ Fecha de Visita
- ✓ Nombre del funcionario de Cámara de comercio
- ✓ Observaciones



# CLASIFICACION POR ESTADO

Luego de obtener esta información, se clasificó a los establecimientos visitados por estado, así:

**RENOVADO:** Es aquel establecimiento de comercio que se encuentra inscrito en la entidad y renovado en la vigencia respectiva (Identificado por medio de un stiker)

**NO RENOVADO:** Se encuentra registrado en la entidad pero no se encuentra renovado en la vigencia respectiva.

**SIN MATRICULA MERCANTIL:** En este estado se encuentran aquellos establecimientos abiertos al público pero que NO están registrados en la Cámara de Comercio.

**INFORMALIDAD A NIVEL  
DEPARTAMENTAL**



# RESULTADOS OBTENIDOS:



Visitas Realizadas:  
**5.412** Comerciantes



Comerciantes Renovados:

**3.895**

Comerciantes No renovados:

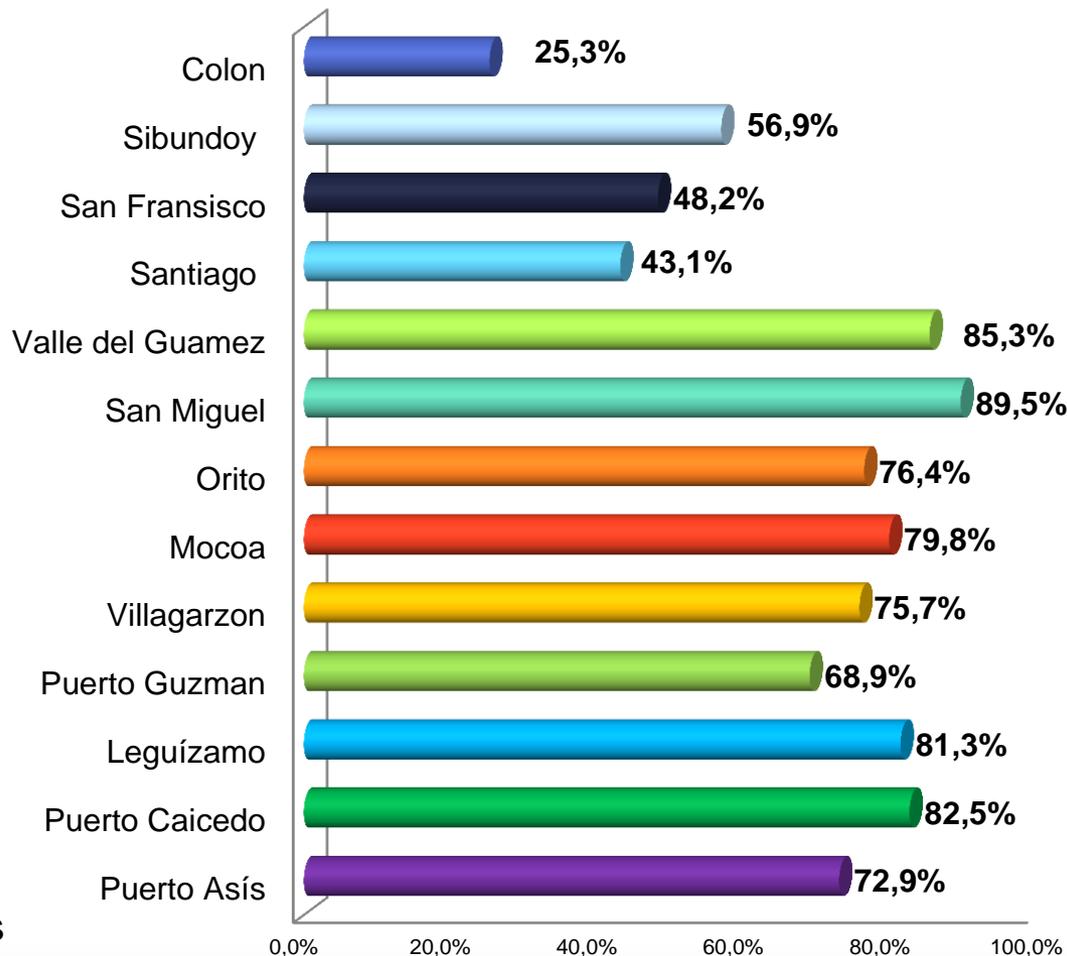
**528**

Comerciantes No Matriculados:

**989**

# ESTABLECIMIENTOS RENOVADOS

Municipio	RENOVADAS	
	Nro.	Nro Visitas
Puerto Asís	846	1.160
Puerto Caicedo	255	309
Puerto Leguízamo	248	305
Puerto Guzmán	82	119
Villagarzón	268	354
Mocoa	548	687
Orito	381	499
San Miguel	145	162
Valle del Guamez	550	645
Santiago	78	181
San Francisco	81	168
Sibundoy	369	649
Colon	44	174
<b>Total</b>	<b>3.895</b>	<b>5.412</b>

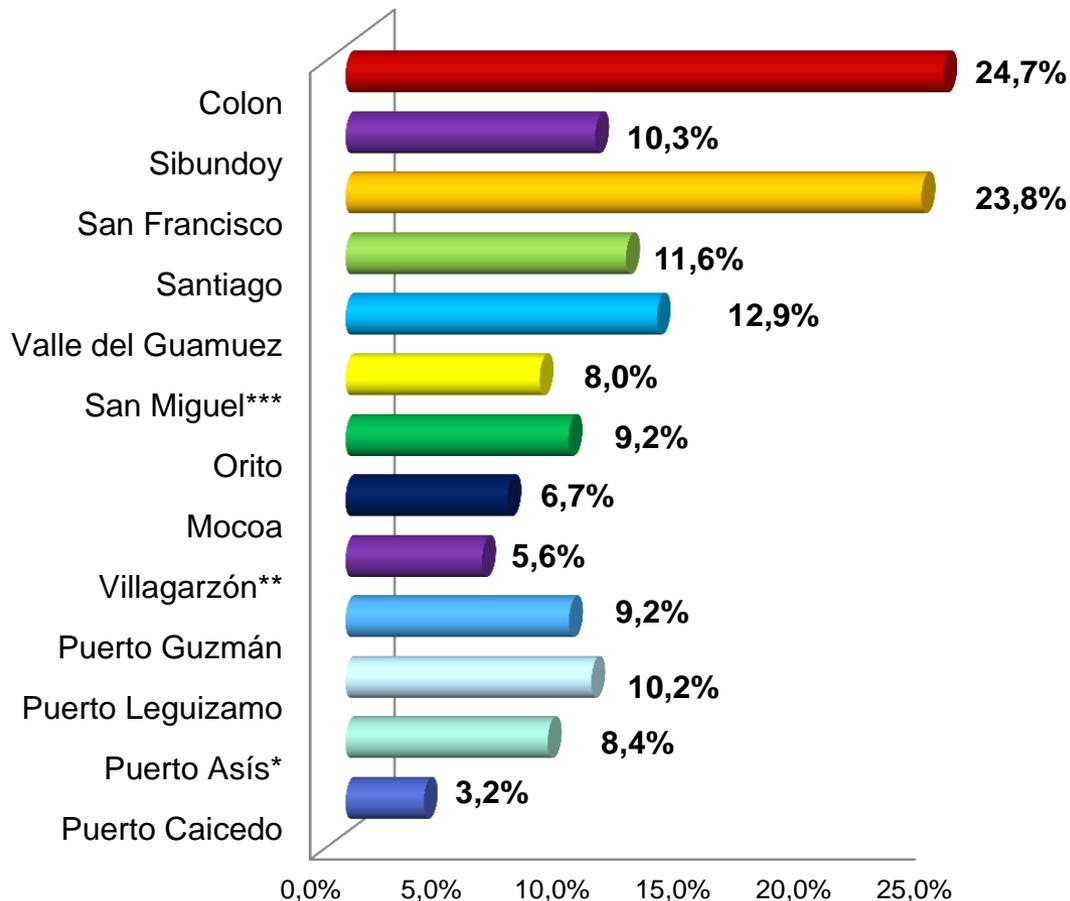


El mayor porcentaje de establecimientos renovados se encuentra en el municipio de **San Miguel** con el **89.5%**, seguido de Puerto Caicedo.

# ESTABLECIMIENTOS NO RENOVADOS

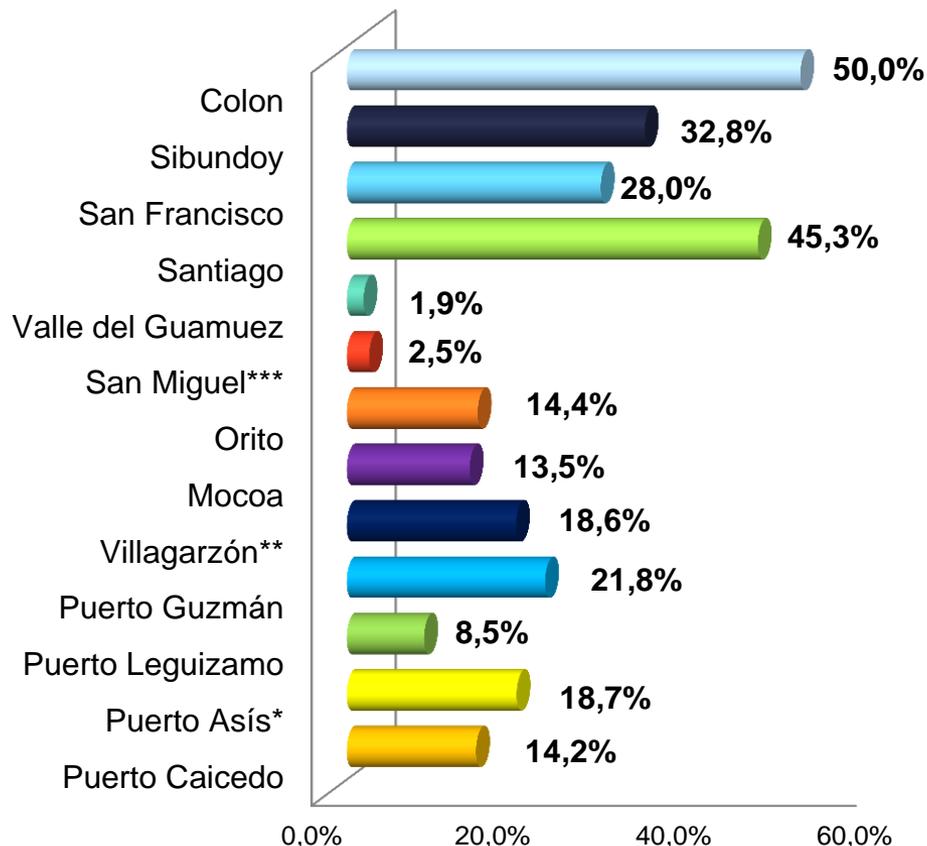
Municipio	NO RENOVADAS	
	Nro.	Nro Visitas
Puerto Asís*	97	1.160
Puerto Caicedo	10	309
Puerto Leguizamo	31	305
Puerto Guzmán	11	119
Villagarzón**	20	354
Mocoa	46	687
Orito	46	499
San Miguel***	13	162
Valle del Guamuez	83	645
Santiago	21	181
San Francisco	40	168
Sibundoy	67	649
Colon	43	174
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>	<b>5.412</b>

De las **5.412** visitas, se identificaron a **528** comerciantes que aun no han renovado su matricula mercantil, de los cuales el municipio de **Colon** cubre el mayor porcentaje con el **24%**, seguido de **San Francisco, Valle del Guamuez y Santiago**.



# ESTABLECIMIENTOS NO MATRICULADOS

Municipio	NO MATRICULADAS	
	Nro.	Nro Visitas
Puerto Asís*	217	1.160
Puerto Caicedo	44	309
Puerto Leguizamo	26	305
Puerto Guzmán	26	119
Villagarzón**	66	354
Mocoa	93	687
Orito	72	499
San Miguel***	4	162
Valle del Guamuez	12	645
Santiago	82	181
San Francisco	47	168
Sibundoy	213	649
Colon	87	174
<b>TOTAL</b>	<b>989</b>	<b>5.412</b>

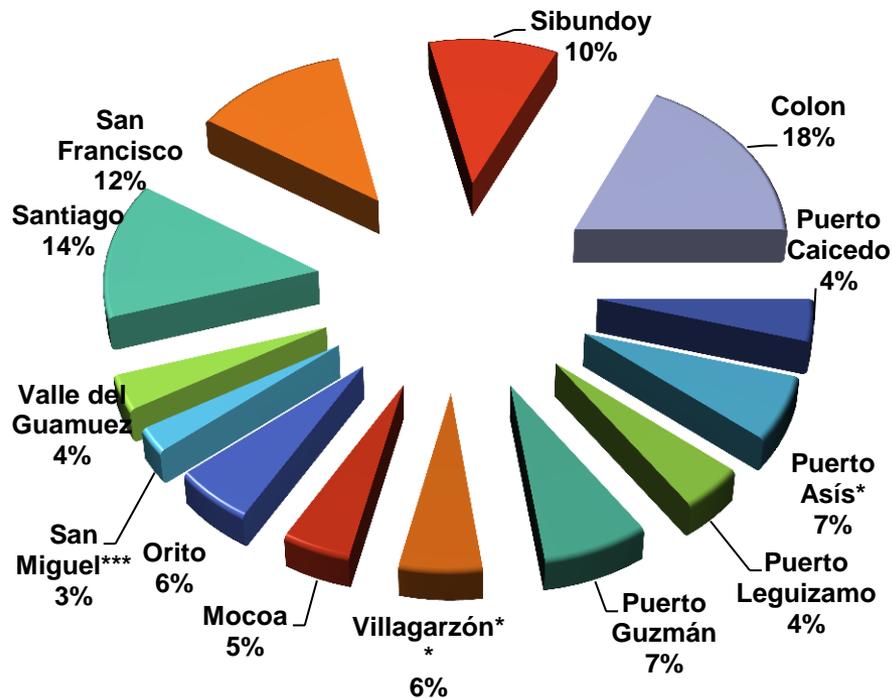


Los mayores porcentajes de establecimientos **No matriculados** se encuentran en los municipios de **Colon** con el 50% y **Santiago** con el 45,3%  
Seguido de **Sibundoy** con el 32,8%

# INFORMALIDAD POR MUNICIPIOS



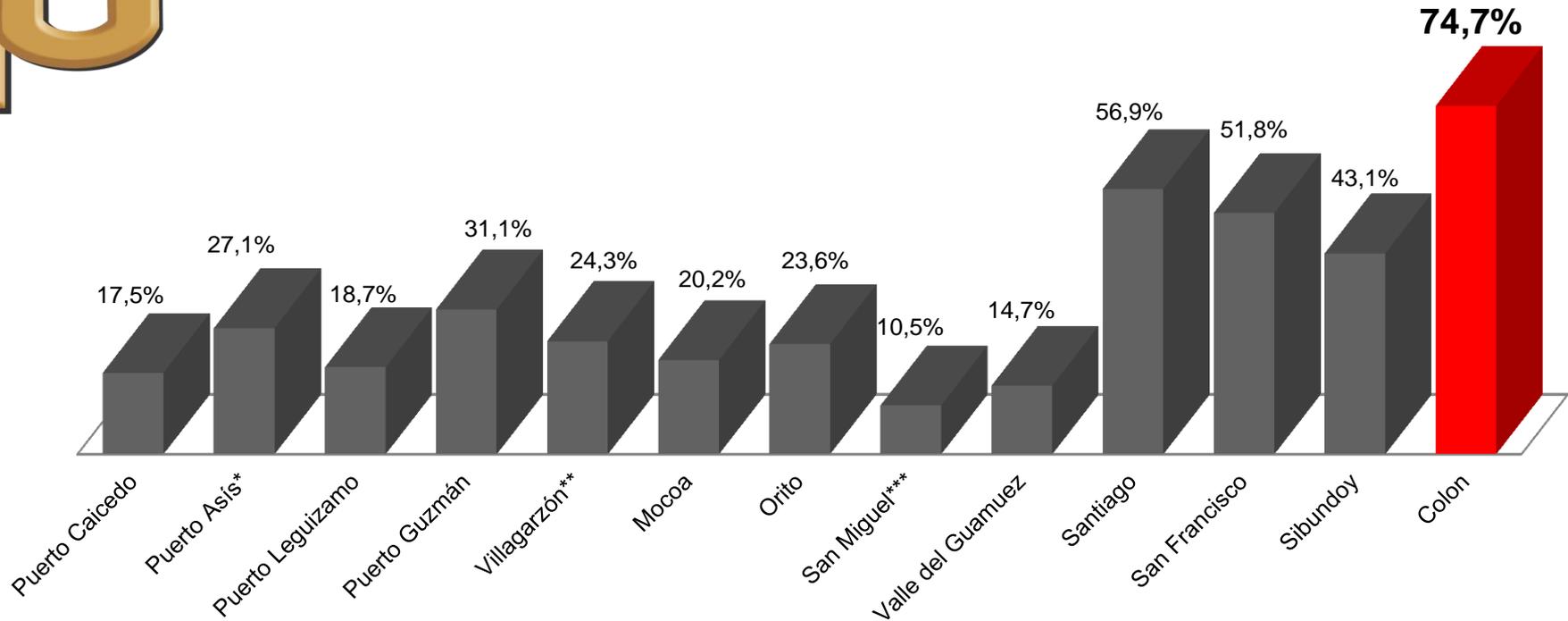
# INFORMALIDAD / 13 MUNICIPIOS VISITADOS



MUNICIPIOS	NO RENOVADAS		NO MATRICULADAS		TOTAL	% de Informalidad
	No.	%	NO.	%		
Puerto Caicedo	10	3,2%	44	14,2%	309	<b>17,5%</b>
Puerto Asís*	97	8,4%	217	18,7%	1.160	<b>27,1%</b>
Puerto Leguizamo	31	10,2%	26	8,5%	305	<b>18,7%</b>
Puerto Guzmán	11	9,2%	26	21,8%	119	<b>31,1%</b>
Villagarzón**	20	5,6%	66	18,6%	354	<b>24,3%</b>
Mocoa	46	6,7%	93	13,5%	687	<b>20,2%</b>
Orito	46	9,2%	72	14,4%	499	<b>23,6%</b>
San Miguel***	13	8,0%	4	2,5%	162	<b>10,5%</b>
Valle del Guamuez	83	12,9%	12	1,9%	645	<b>14,7%</b>
Santiago	21	11,6%	82	45,3%	181	<b>56,9%</b>
San Francisco	40	23,8%	47	28,0%	168	<b>51,8%</b>
Sibundoy	67	10,3%	213	32,8%	649	<b>43,1%</b>
Colon	43	24,7%	87	50,0%	174	<b>74,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>	<b>9,8%</b>	<b>989</b>	<b>18,3%</b>	<b>5.412</b>	<b>28,0%</b>



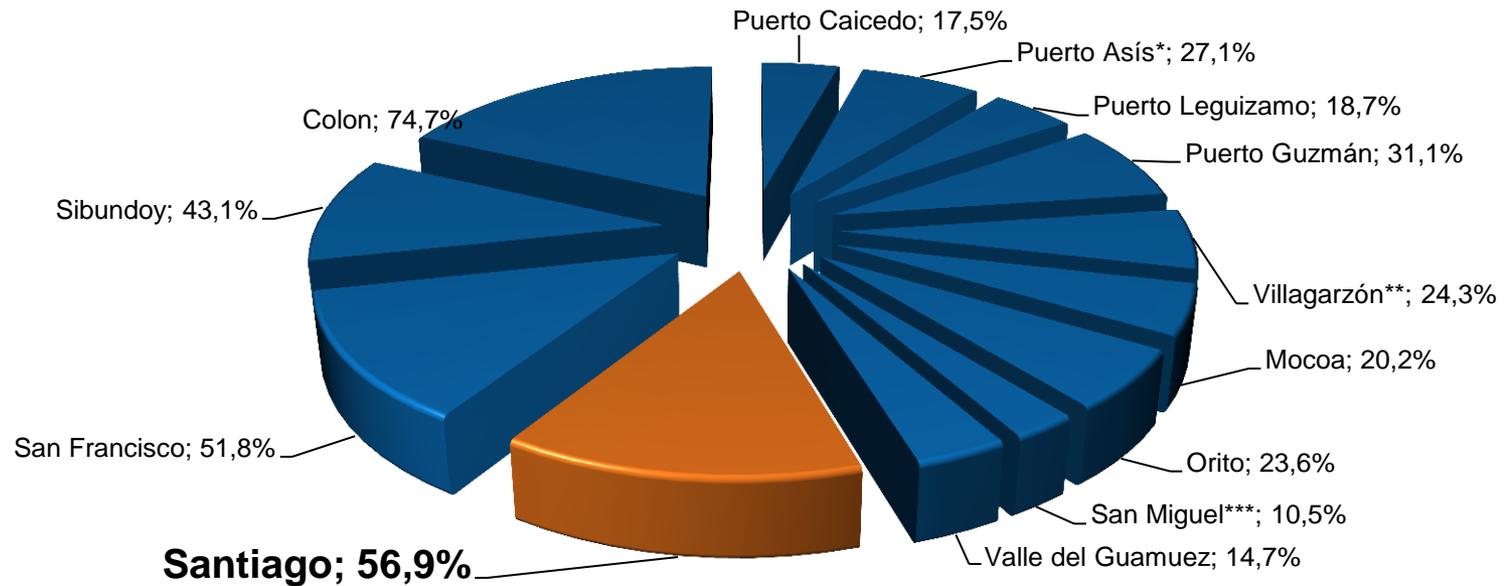
# PUESTO 1 - COLON



Como se observa en la grafica, el municipio con mayor informalidad es el municipio de **Colon** con el **74,7%**, siendo ejemplo de la falta de cultura de la legalidad en la mayoría de sus comerciantes.



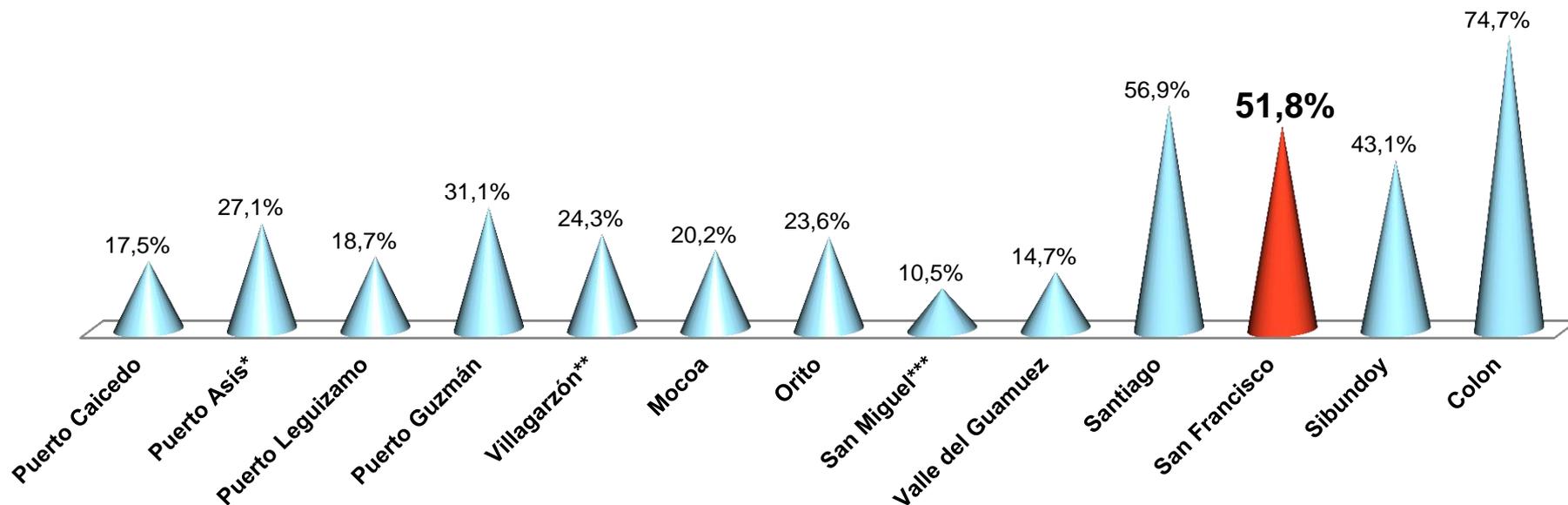
# PUESTO 2 - SANTIAGO



El municipio de **Santiago** es el segundo municipio con mayor informalidad en el departamento con el **56,9%**, convirtiéndose en uno de los municipios el que se deben aplicar estrategias de formación para la formalización empresarial.



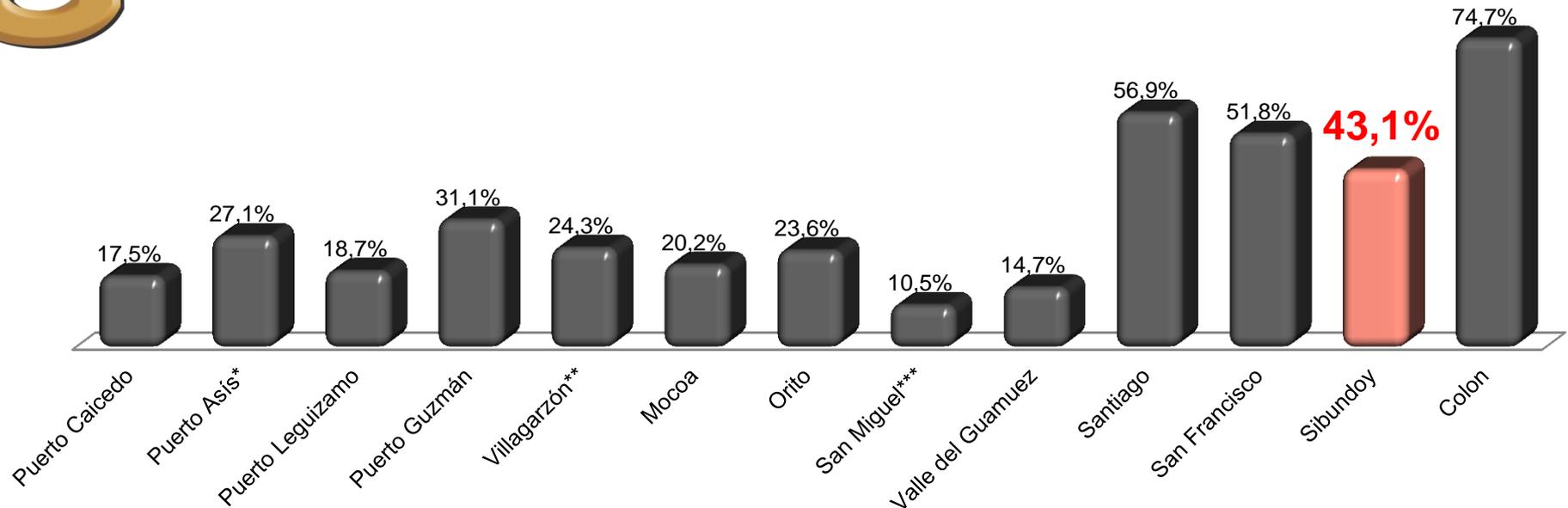
# PUESTO 3 - SAN FRANCISCO



La informalidad en este municipio es una de las más altas del departamento. **San Francisco** con el **51,8%** de informalidad ocupa hoy en día el puesto tercero de un total de 13 puestos.

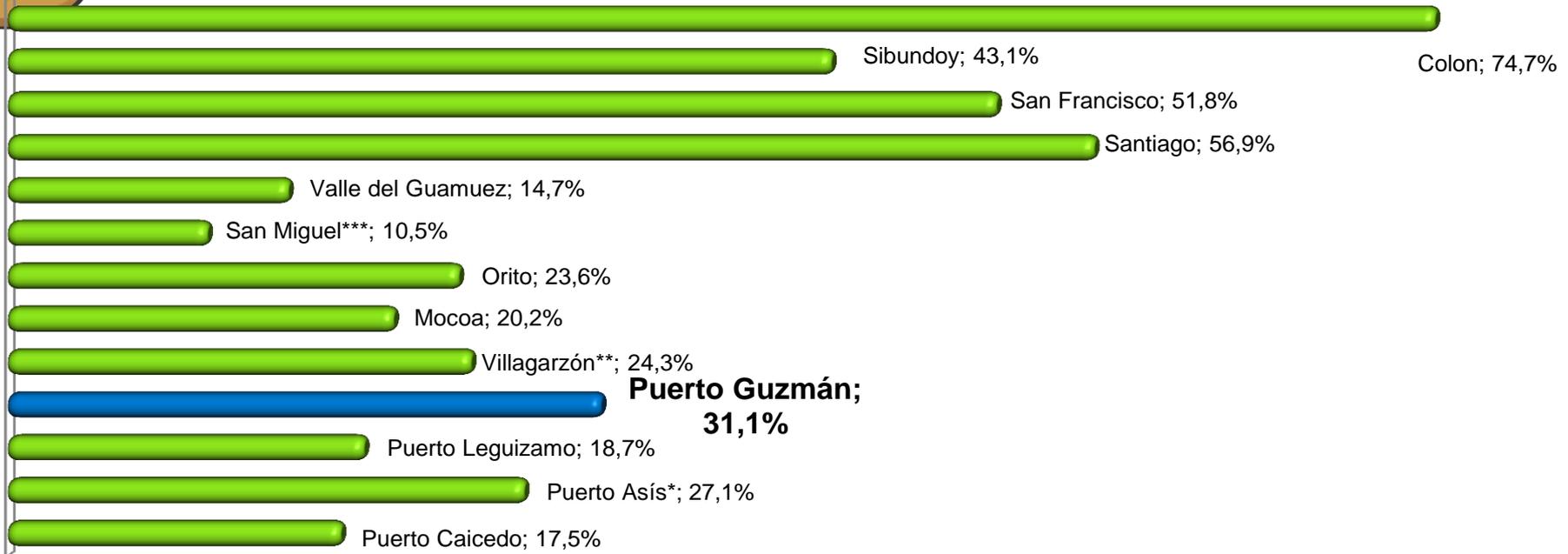


# PUESTO 4 - SIBUNDOY



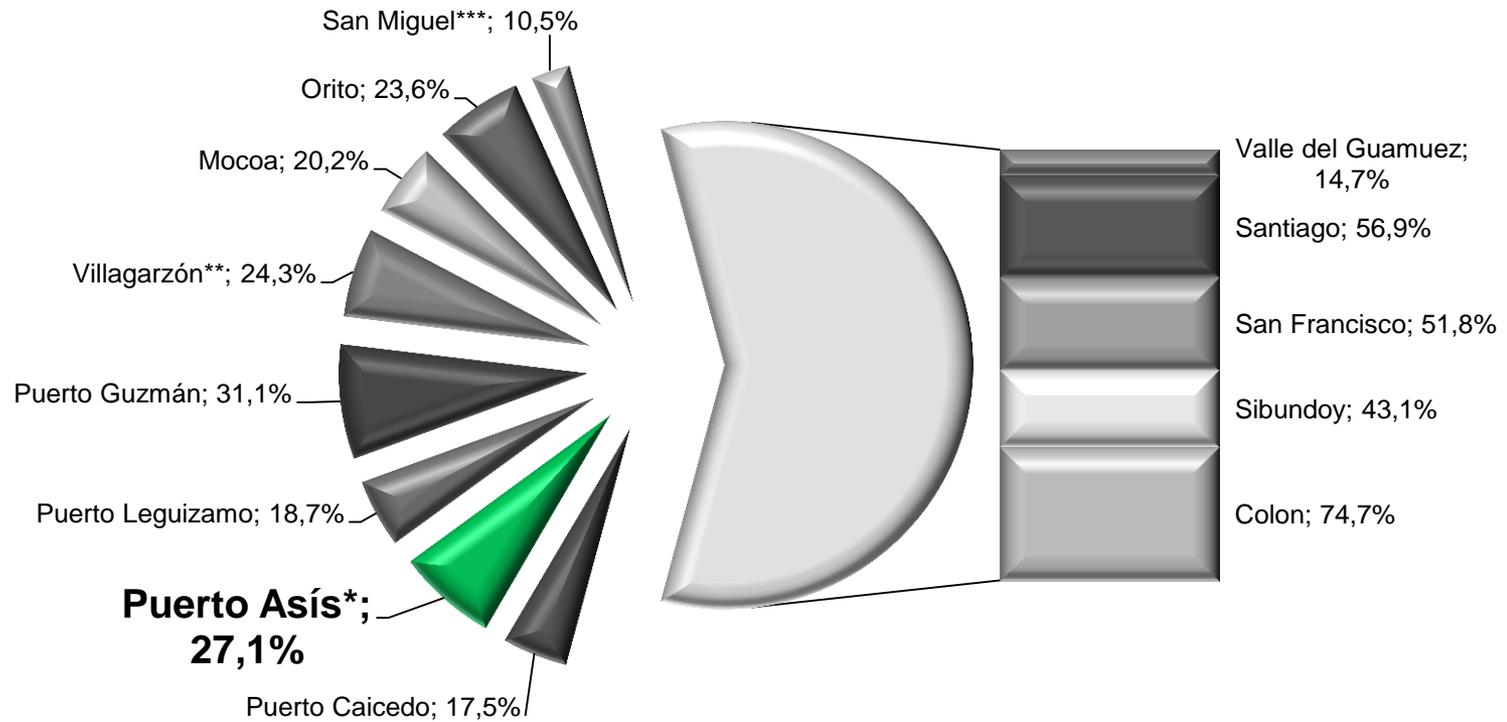
El municipio de **Sibundoy** con el **43,1%** de informalidad ocupa un lugar preocupante en este nivel, lo que indica que gran parte de sus comerciantes no cumplen los requisitos legales.

# PUESTO 5 - PTO. GUZMAN



El municipio de **Puerto Guzmán** va ascendiendo hacia los municipios más informales con el **31,1%** ocupando el quinto puesto.

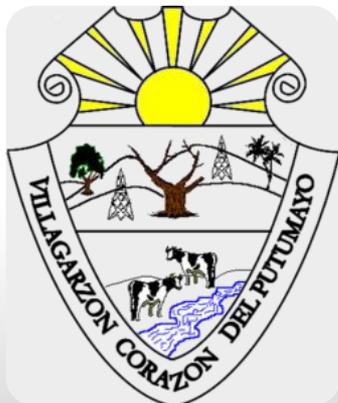
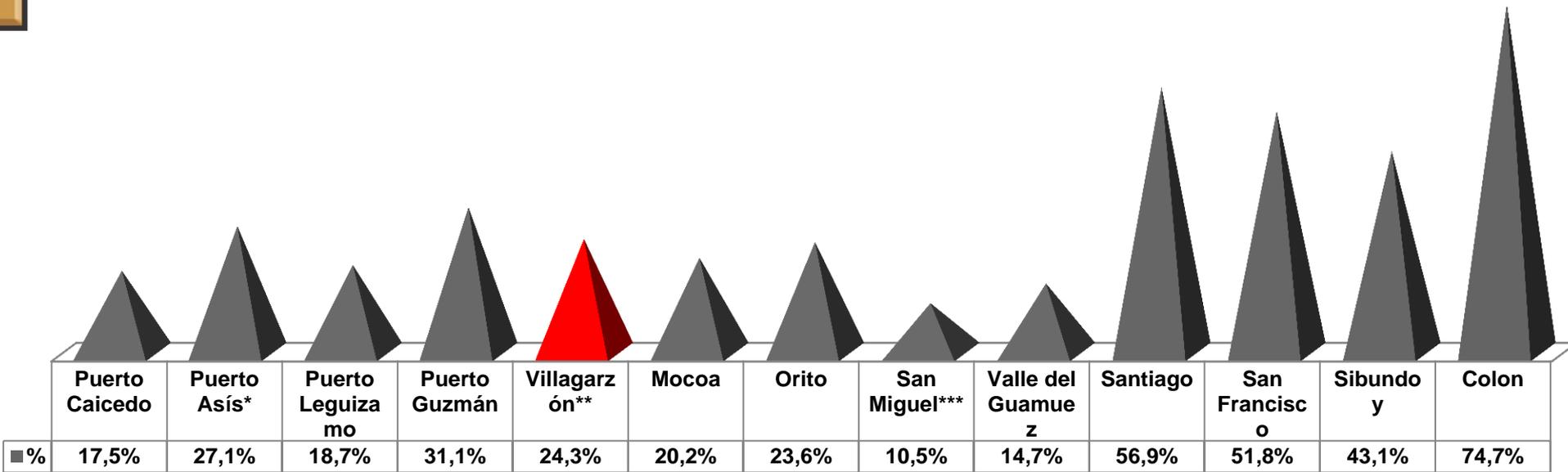
# PUESTO 6 - PUERTO. ASÍS



Según las visitas realizadas en el municipio de **Puerto Asís**, se encontró que la informalidad es del **27.1%** ocupando puesto numero 6.

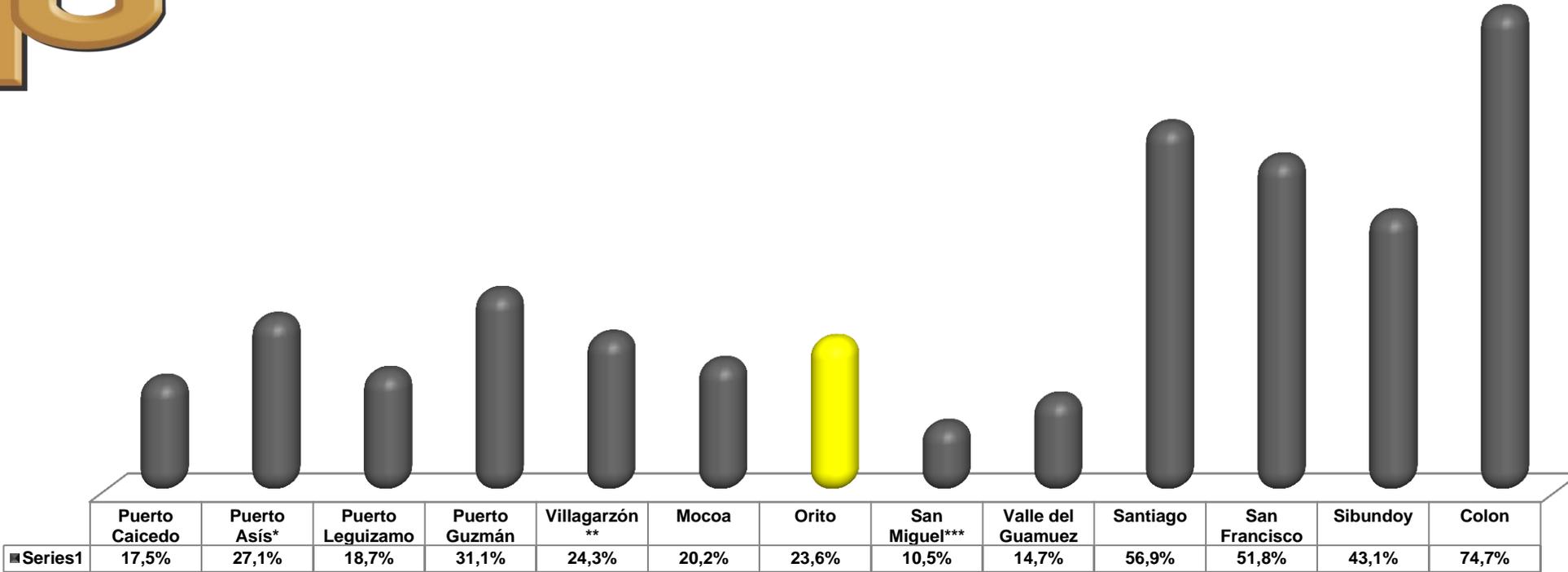


# PUESTO 7 - VILLAGARZON



El **24,3%** es el porcentaje de informalidad en el municipio de **Villagarzón**, ocupando el puesto numero 7.

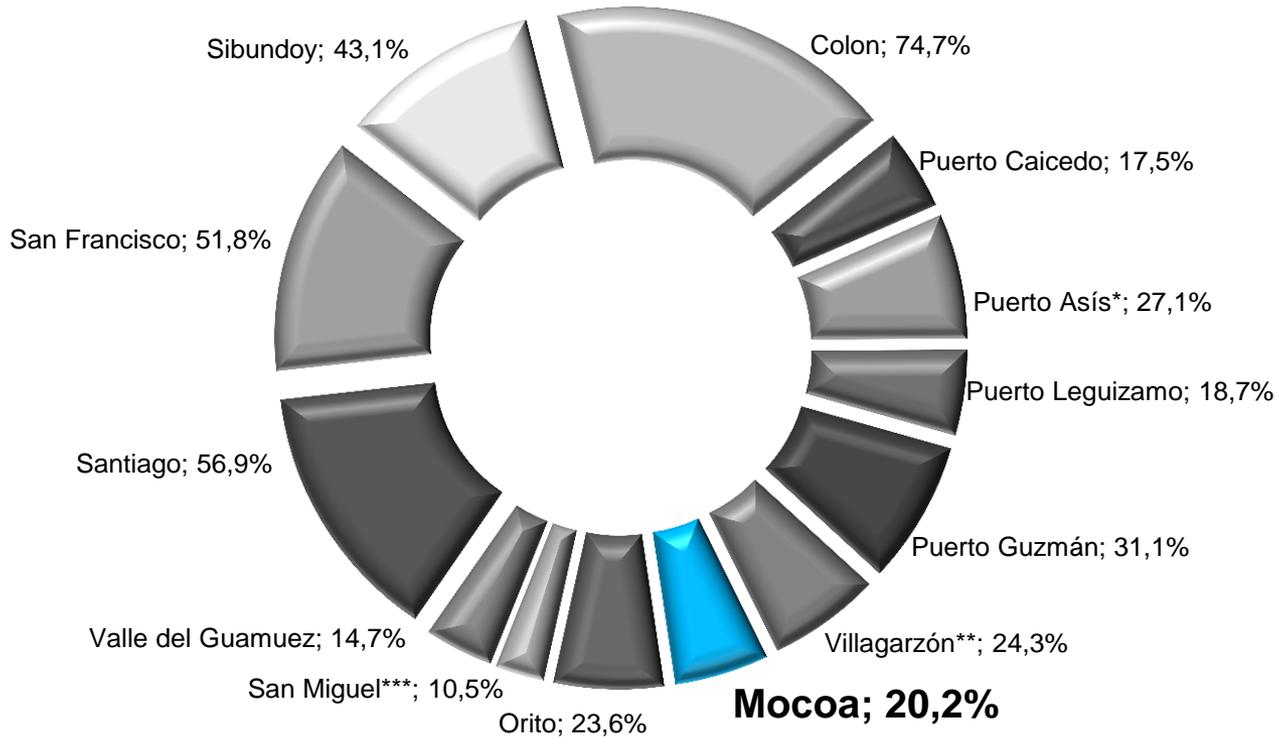
# PUESTO 8 - ORITO



El puesto Nro 8 lo ocupa el municipio de **Orito** con un **23,6%** en el nivel de informalidad.



# PUESTO 9 - MOCOA



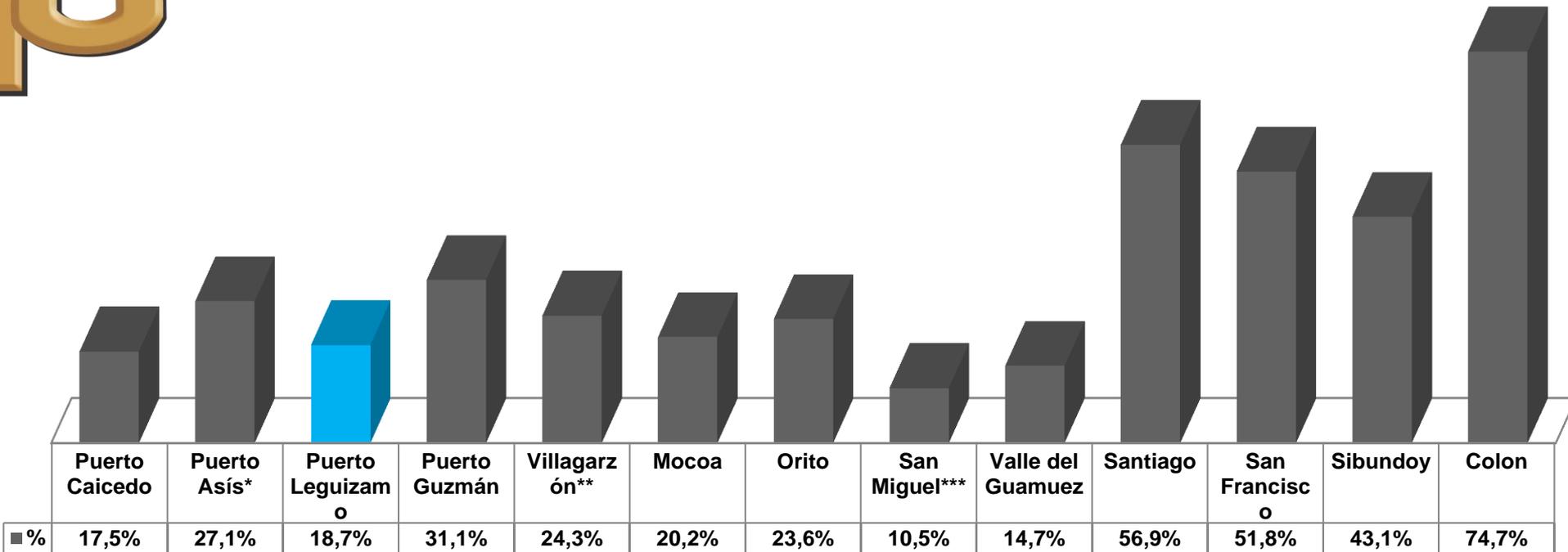
El municipio de Mocoa al igual que los anteriores municipios se ubica en las tasa mas bajas de informalidad con el 20,2% ocupando el puesto noveno.



PUTUMAYO

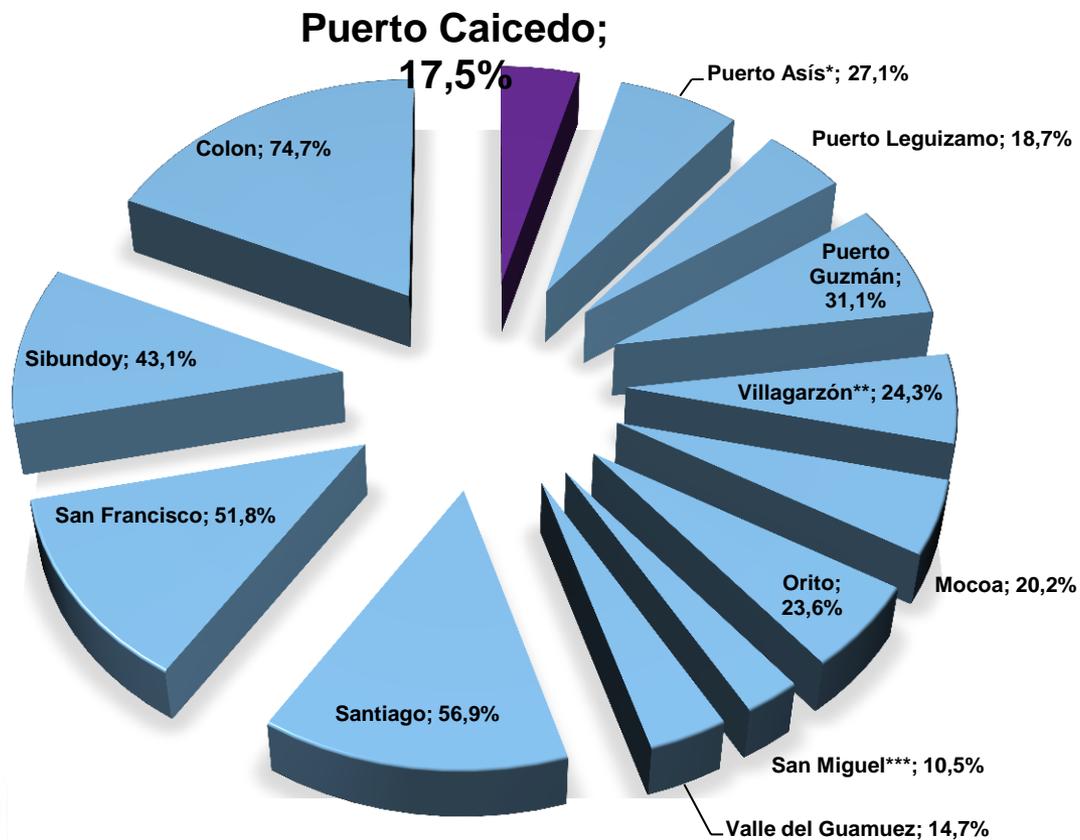


# PUESTO 10 - PUERTO LEGUIZAMO



El decimo puesto en el nivel de informalidad lo tiene el municipio del **Puerto Leguizamo** con una de las mas bajas tasas, el **18.7%**

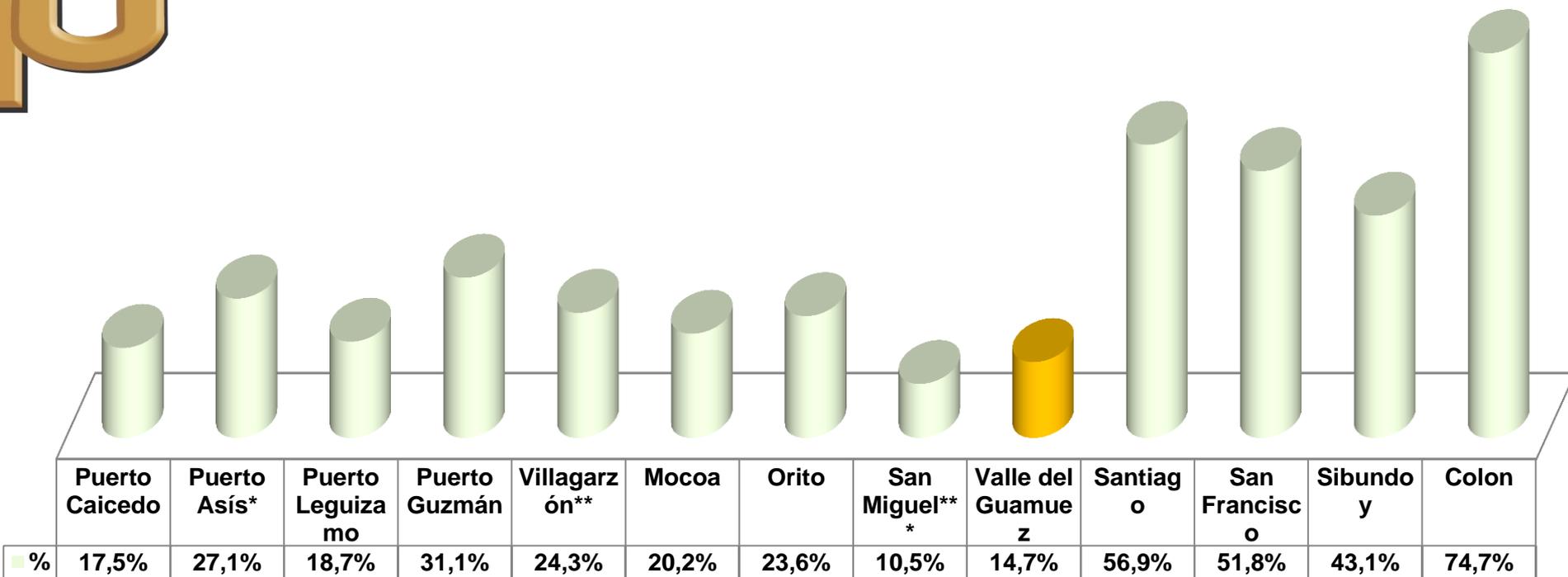
# PUESTO 11 - PUERTO CAICEDO



El municipio de **Puerto Caicedo** presenta una de la menores tasas de informalidad con relación a los otros municipios, un **17,5%**



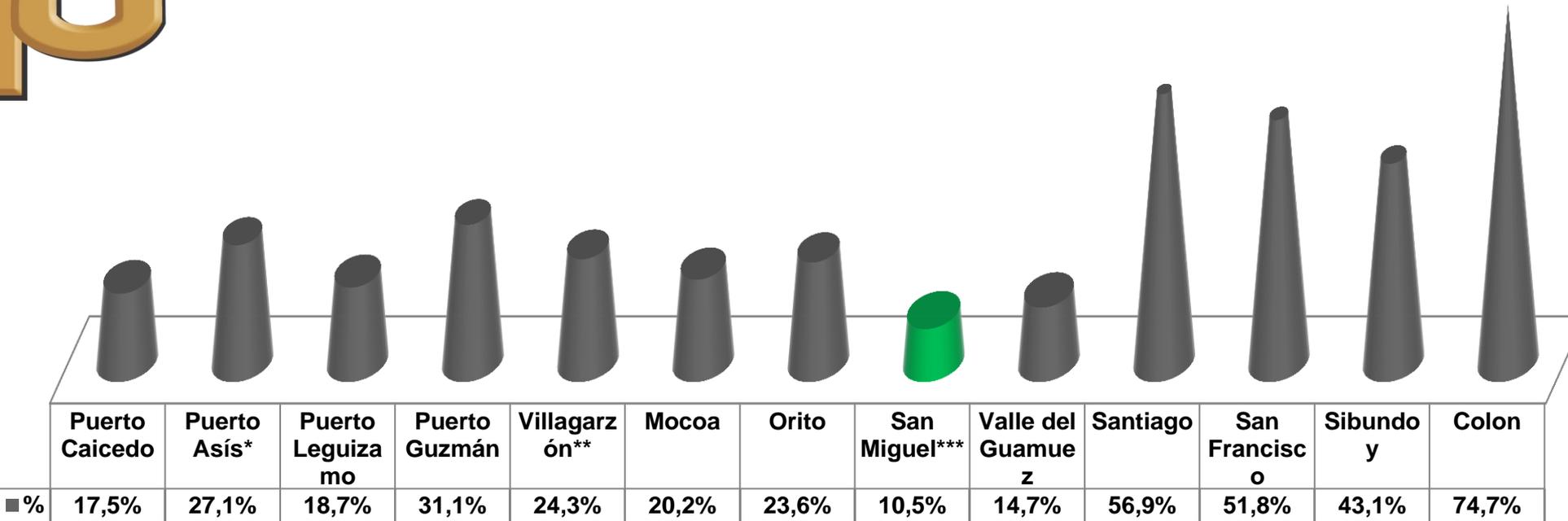
# PUESTO 12 - VALLE DEL GUAMUEZ



El puesto 12 en formalidad le corresponde al municipio de Valle del Guamuez Con el 14,7% , siendo esta una baja tasa de informalidad.



# PUESTO 13 - SAN MIGUEL



El municipio de San Miguel, ocupa el puesto 13, con el menor porcentaje de informalidad: 10,5% lo que indica que sus comerciantes aplican la cultura de la legalidad y formalización de las empresas como motores del desarrollo social y económico.

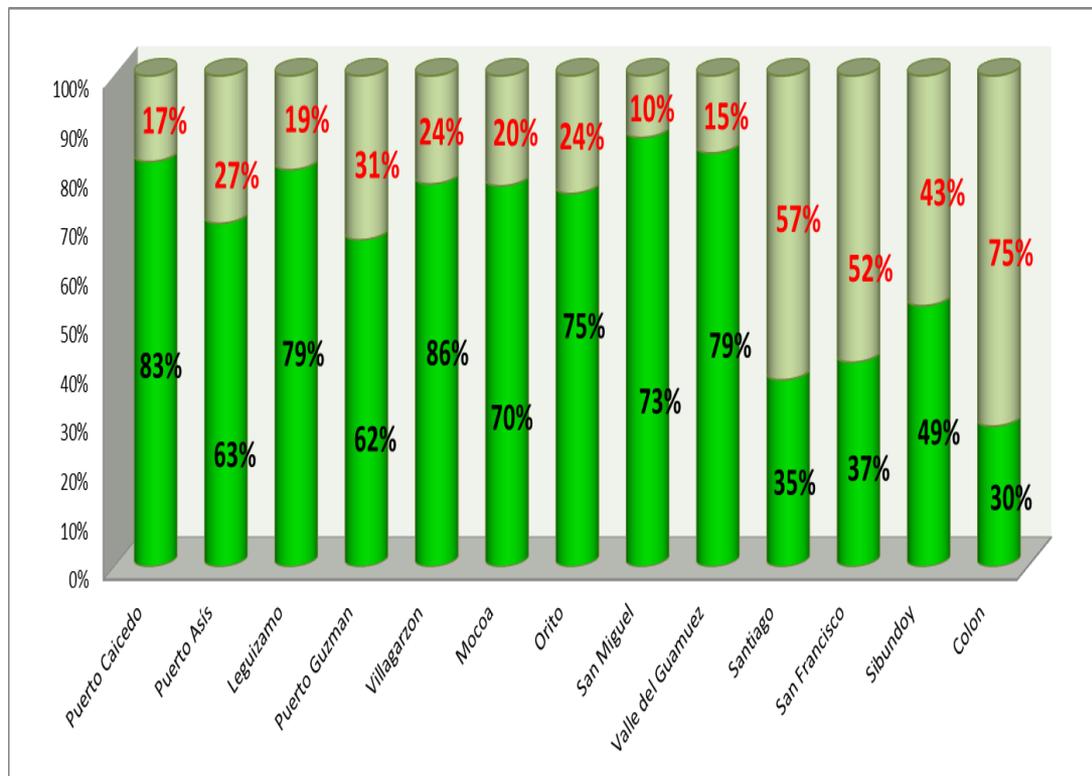
**COMPARATIVO ENTRE  
FORMALIDAD E INFORMALIDAD**



# COMPARATIVO ENTRE LA FORMALIDAD E INFORMALIDAD POR MUNICIPIOS



Municipio	% de Formalidad	% de Informalidad
Puerto Caicedo	83%	17%
Puerto Asís	63%	27%
Leguízamo	79%	19%
Puerto Guzmán	62%	31%
Villagarzón	86%	24%
Mocoa	70%	20%
Orito	75%	24%
San Miguel	73%	10%
Valle del Guamuez	79%	15%
Santiago	35%	57%
San Francisco	37%	52%
Sibundoy	49%	43%
Colón	30%	75%



% de Formalidad



% de Informalidad

# COMPARATIVO ENTRE LA FORMALIDAD E INFORMALIDAD POR MUNICIPIOS

En la grafica anterior se puede ver de manera comparativa, el comportamiento tanto de la formalidad como la informalidad en los diferentes municipios del Departamento.

Los Municipios identificados con mayor **Informalidad** son:

- ✓ Colon con el **75 %**
- ✓ Santiago con el **57 %**
- ✓ San Francisco con el **52%**
- ✓ Sibundoy con el **43%**

y entre los municipios con mayor porcentaje de **Formalidad** están:

- ✓ Villagarzón con el **86%**
- ✓ Puerto Caicedo con el **83%**
- ✓ Puerto Leguizamo y Valle del Guamuez comparten el **79%**

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ❑ Formalizar es indispensable para atraer inversión, mejorar la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos.
- ❑ El mayor porcentaje de Informalidad lo registran los cuatro (4) municipios del Alto Putumayo, lo que demanda de una mayor control por parte de las autoridades locales.
- ❑ A nivel departamental se deben plantear estrategias que le quiten el atractivo a la Informalidad, incentivo a la formalidad y control al cumplimiento de los requisitos legales.
- ❑ La Ley 1429 y sus beneficios facilito la formalización y que a partir del 2.015 se va a tener el tropiezo del costo de la matricula.

# Cámara de Comercio del Putumayo

*“Por el Desarrollo Empresarial de la Región”*

Para mayor información

Tel: (8) 4227173 ext. 107 -105

[ccomercio@ccputumayo.org.co](mailto:ccomercio@ccputumayo.org.co)

[juridica@ccputumayo.org.co](mailto:juridica@ccputumayo.org.co)

**[www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co)**



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región