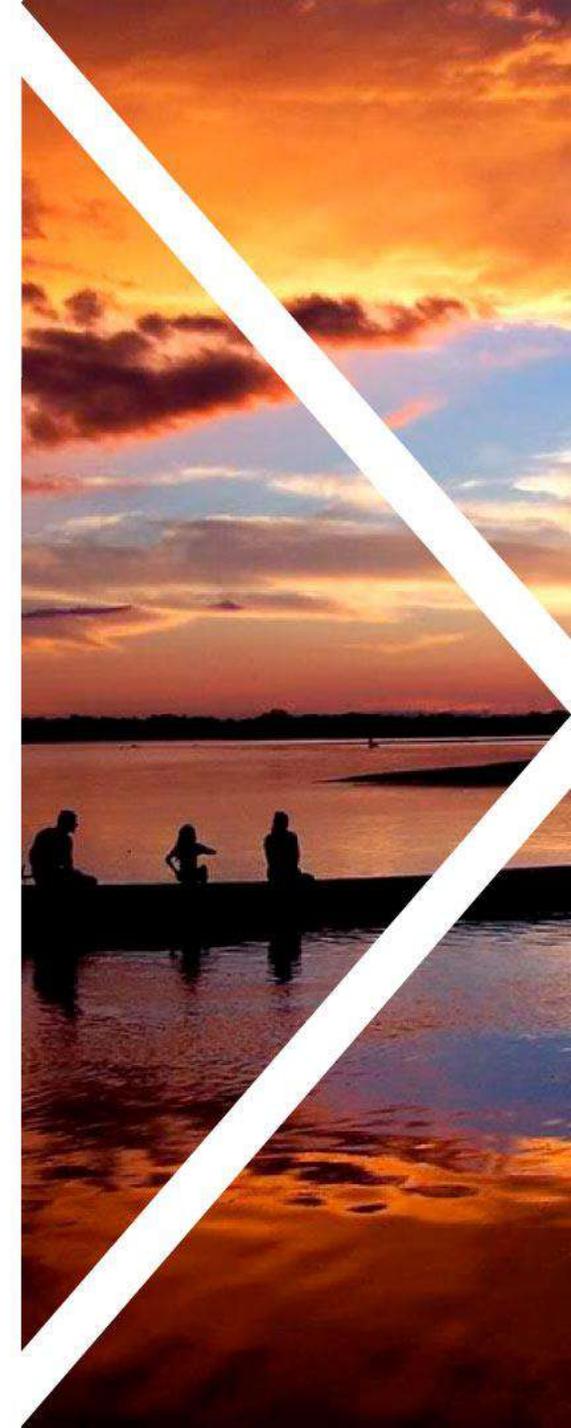




**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**ESTUDIO**  
**Diagnóstico de Sostenibilidad**  
**Empresarial**

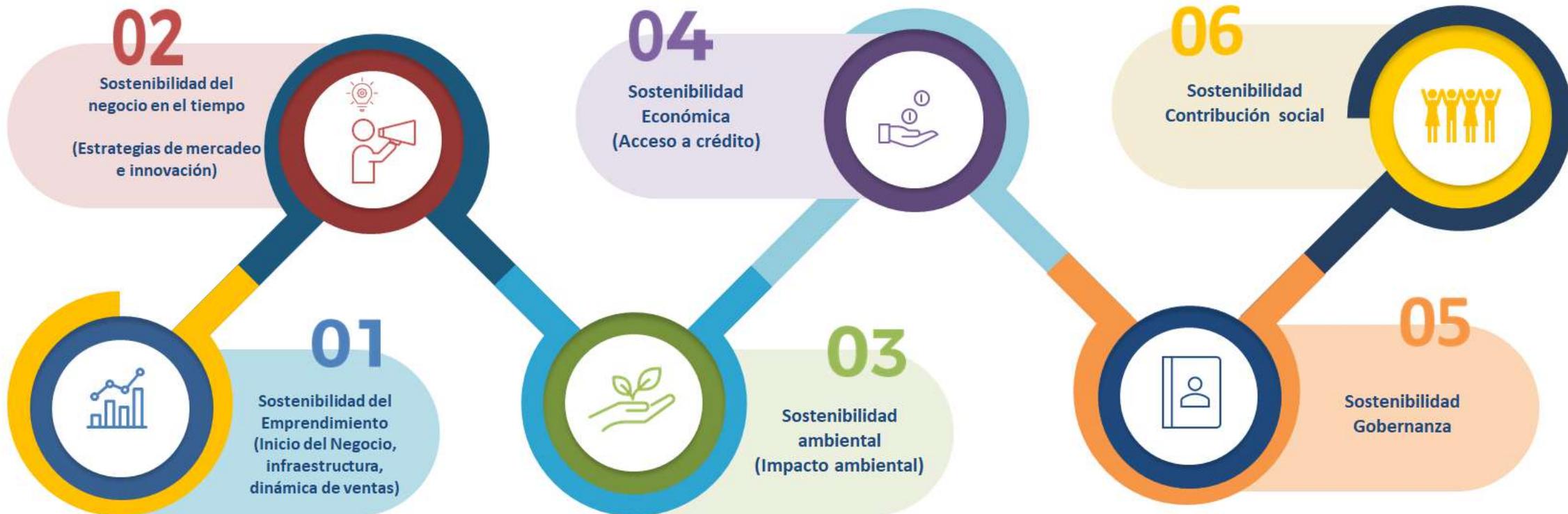
**Vigencia – 2020**







# Componentes de la Sostenibilidad Empresarial





## Objetivo General

Identificar los factores de sostenibilidad de los empresarios formalizados en los últimos 3 años así como los 30 más antiguos que se encuentren aun activos.

## Objetivos Específicos

Aplicar una encuesta que permita medir los seis (6) componentes de Sostenibilidad Empresarial

Identificar los factores más comunes entre los “Comerciantes más experimentados”; tiempo superior a diez (10) años

Identificar los factores más comunes entre los “Comerciantes Emprendedores”; tiempo no superior a tres (3) años

Identificar los factores más comunes entre los dos grupos de comerciantes





**Sostenibilidad Empresarial:** Aporte social, económico y ambiental para la viabilidad, continuidad y posicionamiento del negocio.

**Comerciante Experimentado:** Persona natural o jurídica que desarrolla una actividad comercial durante un periodo de tiempo superior a diez (10) años.

**Comerciante Emprendedor:** Persona natural o jurídica que desarrolla una actividad comercial por un periodo de tiempo, no superior a tres (3) años.

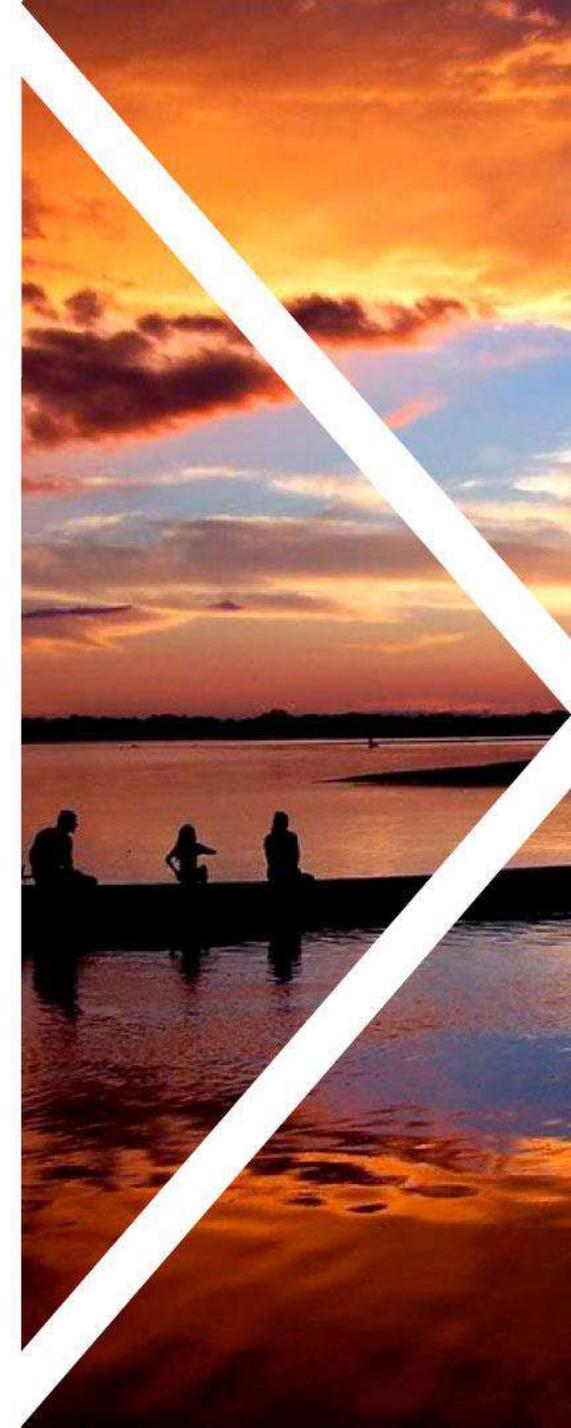




**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# Sostenibilidad del Emprendimiento

(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)

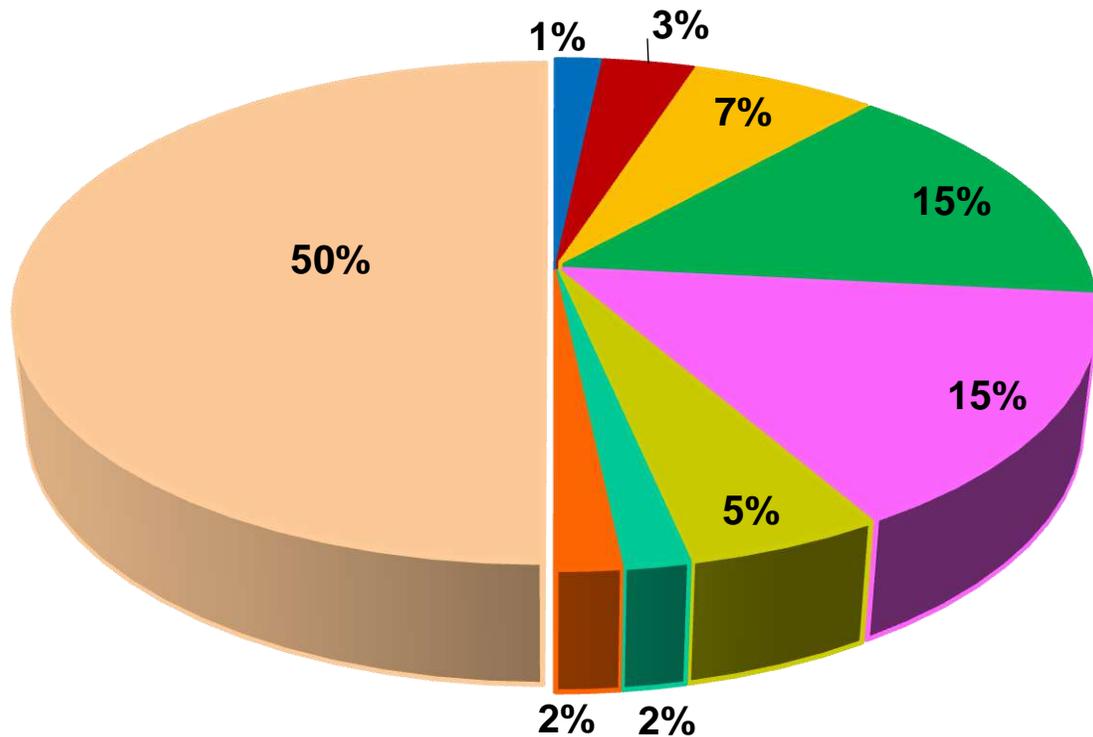




# Sostenibilidad del Emprendimiento

(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)

**Estudio de Sostenibilidad Empresarial**  
**Descripción Empresarios vs Año Matriculado**



■ Empresario Experimentado - 1984  
■ Empresario Experimentado - 1987  
■ Empresario Experimentado - 1990

■ Empresario Experimentado - 1985  
■ Empresario Experimentado - 1988  
■ Empresario Experimentado - 1991

■ Empresario Experimentado - 1986  
■ Empresario Experimentado - 1989  
■ Empresarios Emprendedores - 2017

Descripción	Cantidad	%
Empresario Experimentado - 1984	1	2%
Empresario Experimentado - 1985	2	3%
Empresario Experimentado - 1986	4	7%
Empresario Experimentado - 1987	9	15%
Empresario Experimentado - 1988	9	15%
Empresario Experimentado - 1989	3	5%
Empresario Experimentado - 1990	1	2%
Empresario Experimentado - 1991	1	2%
Empresarios Emprendedores - 2017	30	50%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



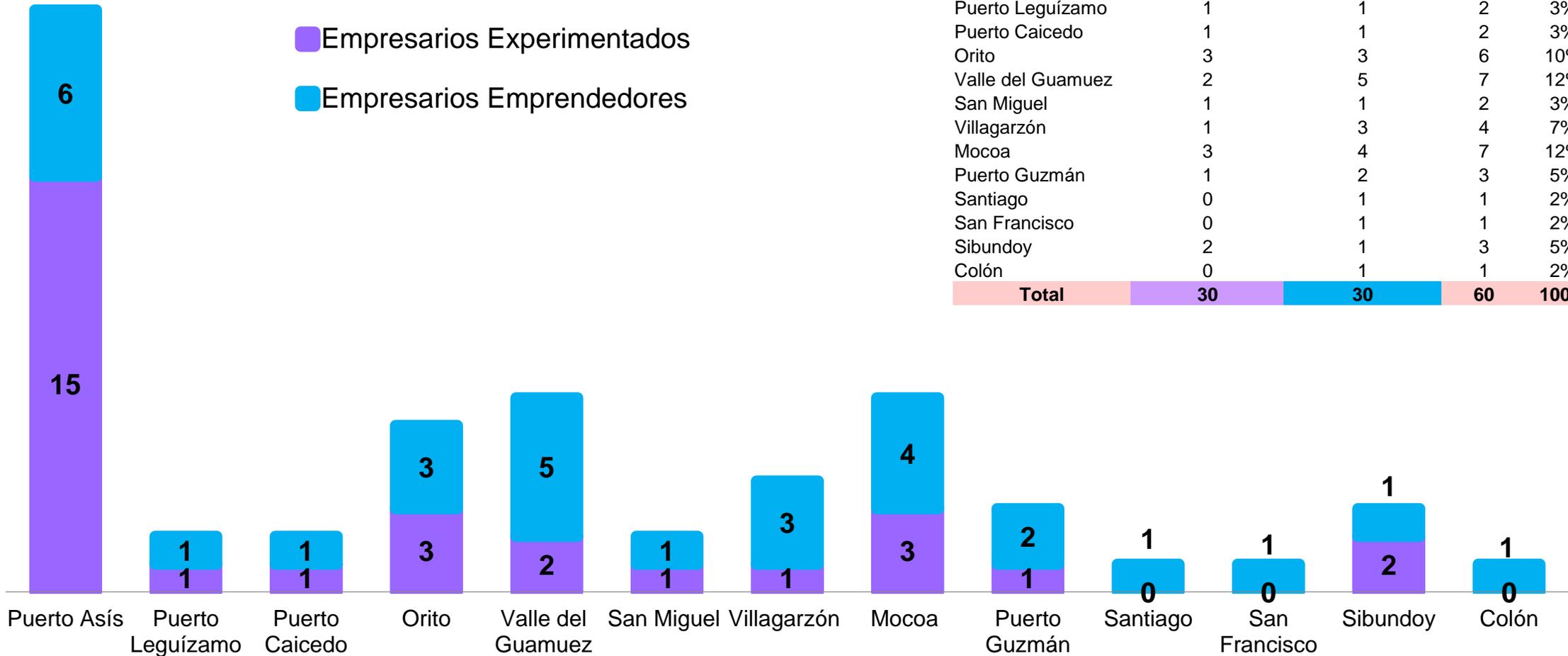


# Sostenibilidad del Emprendimiento

(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)

## Estudio de Sostenibilidad Empresarial Descripción Empresarios por Municipio

- Empresarios Experimentados
- Empresarios Emprendedores

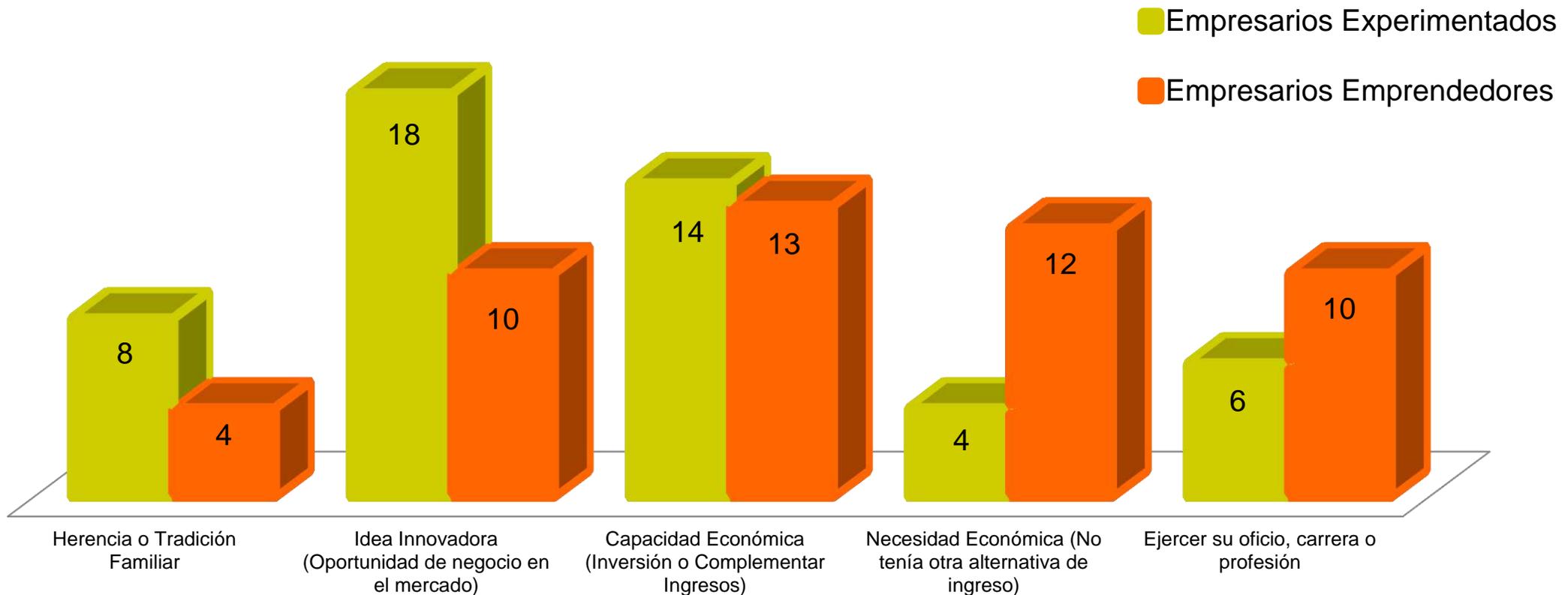


Empresarios diagnosticados por municipio				
Municipios	Experimentados	Emprendedores	Total	
	Cantidad	Cantidad	Cantidad	%
Puerto Asís	15	6	21	35%
Puerto Leguízamo	1	1	2	3%
Puerto Caicedo	1	1	2	3%
Orito	3	3	6	10%
Valle del Guamuez	2	5	7	12%
San Miguel	1	1	2	3%
Villagarzón	1	3	4	7%
Mocoa	3	4	7	12%
Puerto Guzmán	1	2	3	5%
Santiago	0	1	1	2%
San Francisco	0	1	1	2%
Sibundoy	2	1	3	5%
Colón	0	1	1	2%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>





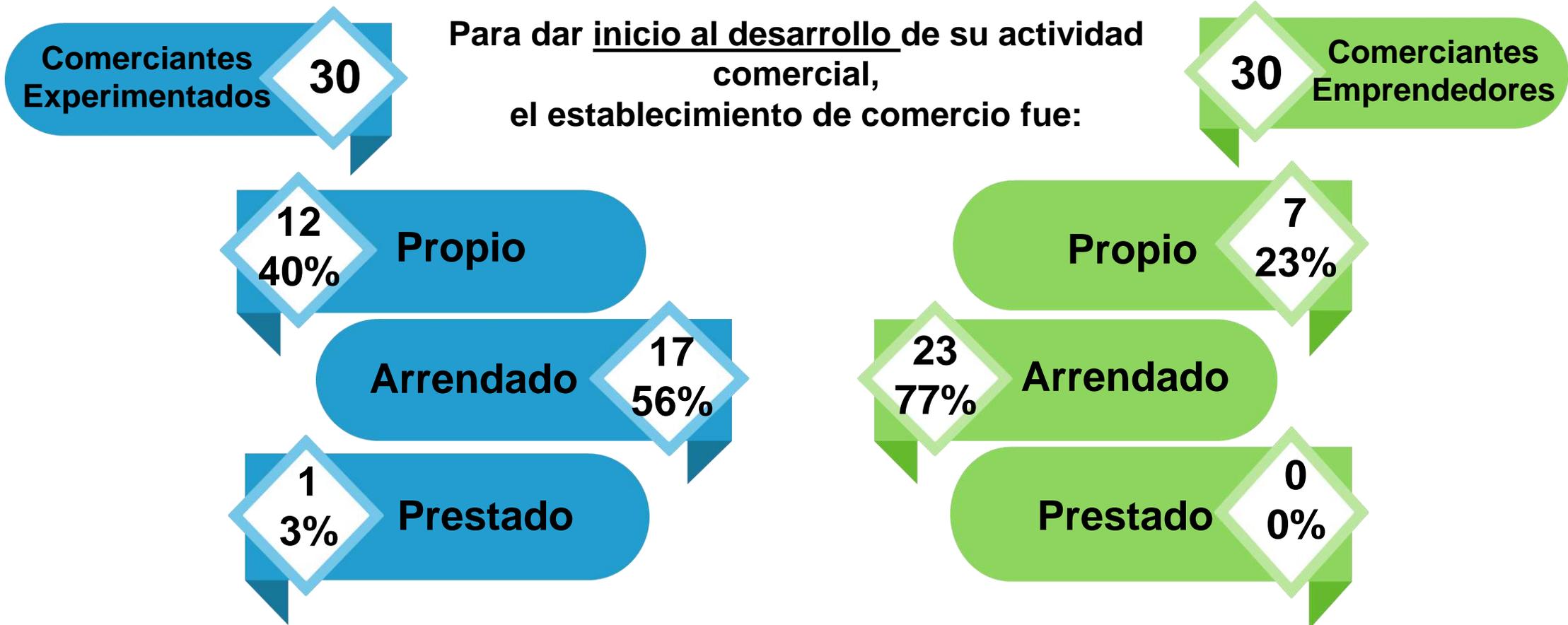
## Estudio de Sostenibilidad Empresarial Factores Determinantes para la Creación del Establecimiento de Comercio





# Sostenibilidad del Emprendimiento

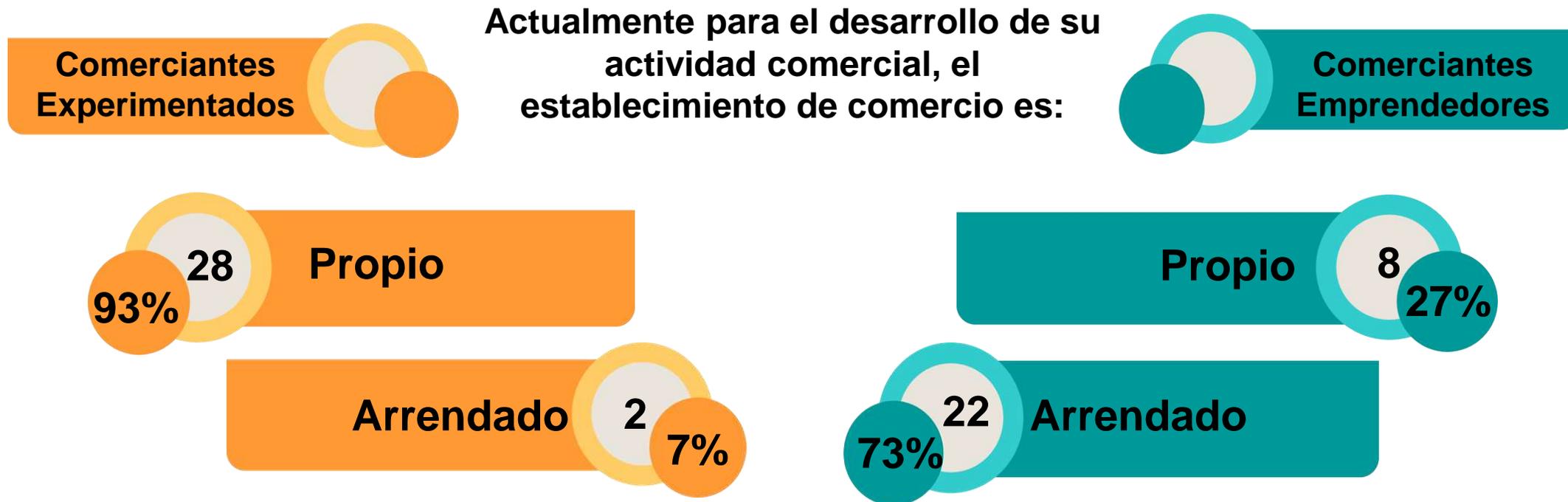
(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)





# Sostenibilidad del Emprendimiento

(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)





# Sostenibilidad del Emprendimiento

(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)

Desde que inició su negocio, considera que la dinámica de las ventas ha aumentado?

**Comerciantes Experimentados**

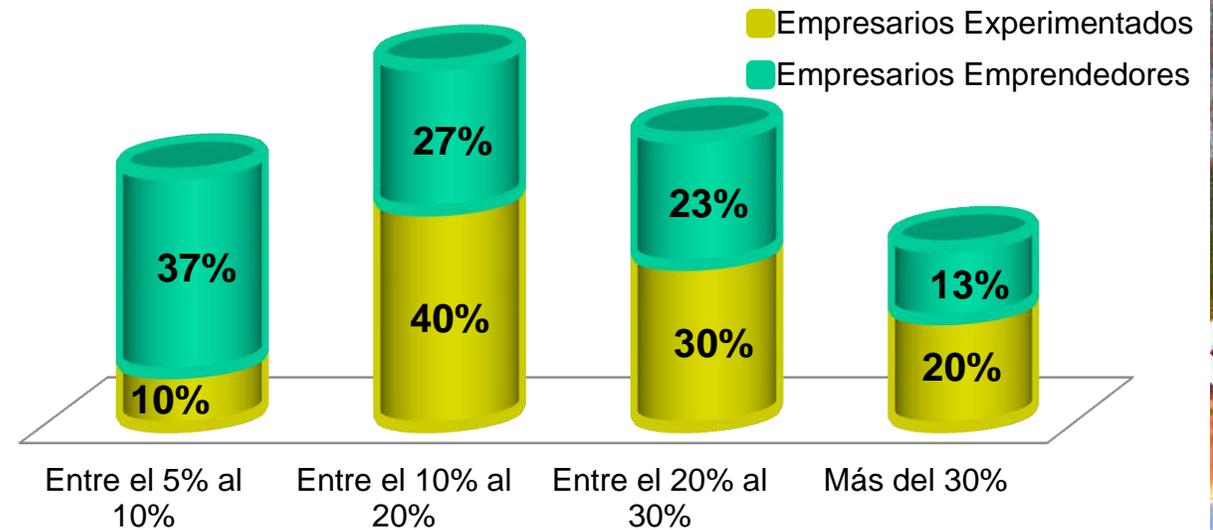
**Sí  
100%**

**Comerciante Emprendedores**

**Sí  
100%**

En qué porcentaje?

## Estudio de Sostenibilidad Empresarial Aumento en la Dinámica de Ventas



Descripción	Experimentados Cantidad	Emprendedores Cantidad	Total Cantidad	%
Entre el 5% al 10%	3	11	14	23%
Entre el 10% al 20%	12	8	20	33%
Entre el 20% al 30%	9	7	16	27%
Más del 30%	6	4	10	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>





# Sostenibilidad del Emprendimiento

(Inicio del Negocio, infraestructura, dinámica de ventas)

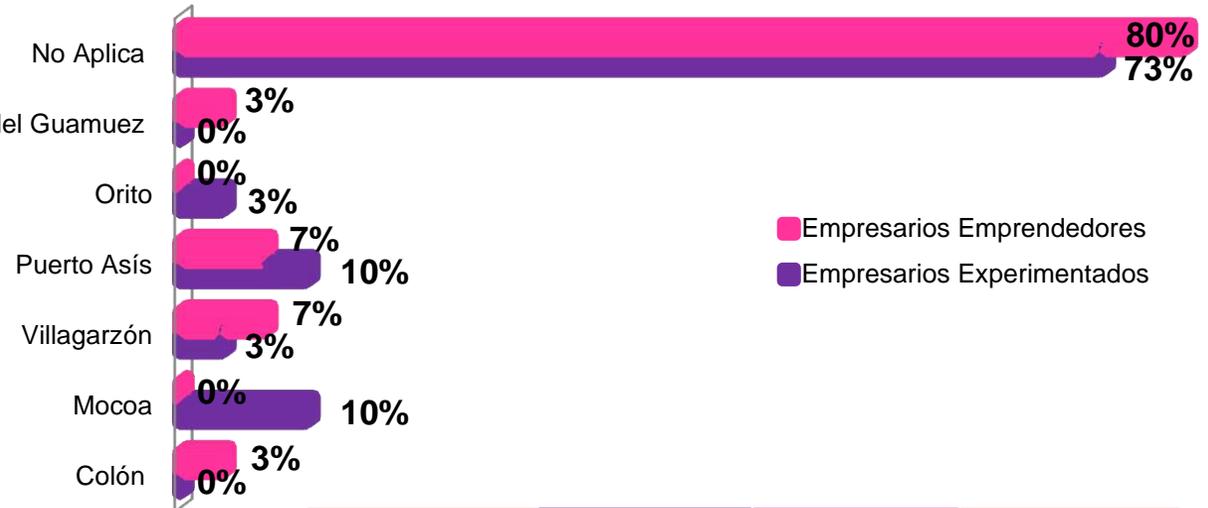
¿En marco de su actividad comercial ha visualizado expandir su mercado a otros municipios del Departamento?



¿Cuál municipio?

## Estudio de Sostenibilidad Empresarial

### Municipios visualizados para expandir el negocio



Descripción	Experimentados	Emprendedores	Total	
	Cantidad	Cantidad	Cantidad	%
Colón	0	1	1	2%
Mocoa	3	0	3	5%
Villagarzón	1	2	3	5%
Puerto Asís	3	2	5	8%
Orito	1	0	1	2%
Valle del Guamuez	0	1	1	2%
No Aplica	22	24	46	77%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

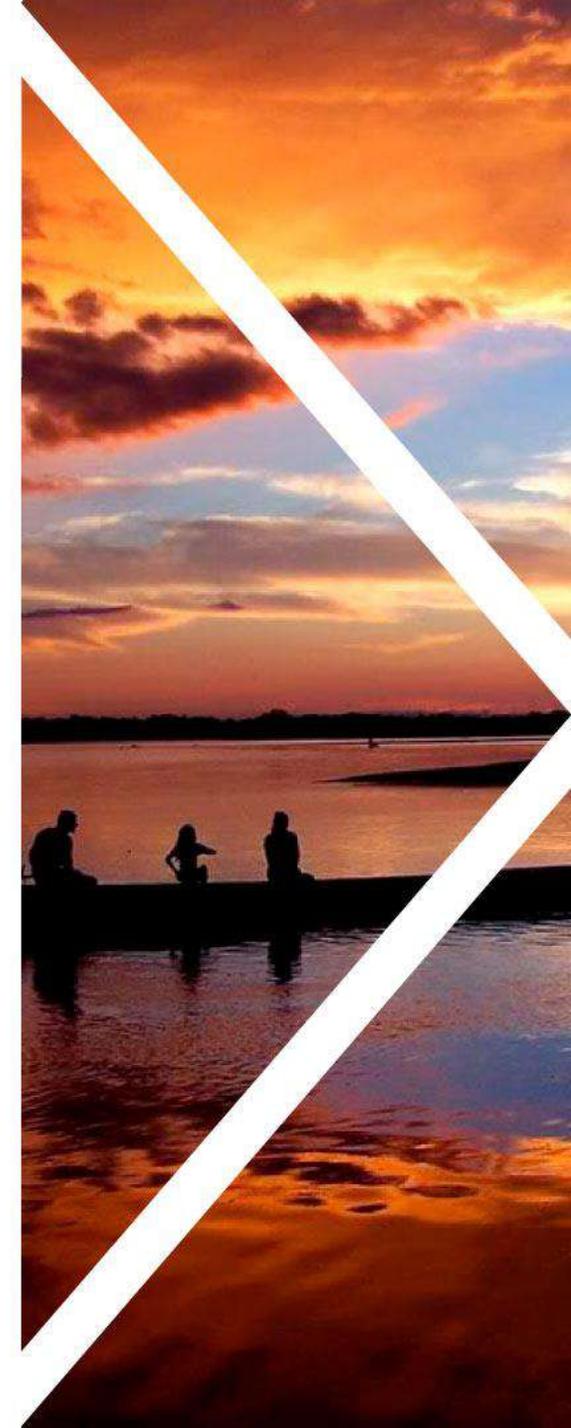




**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

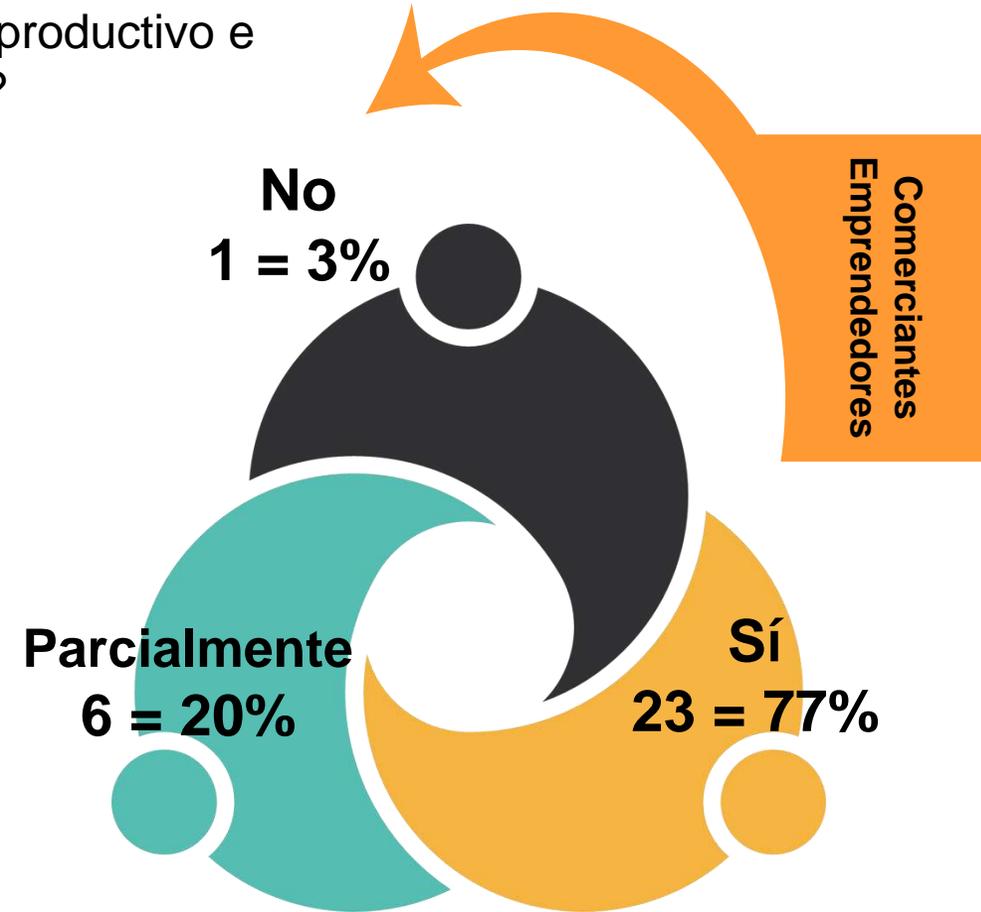
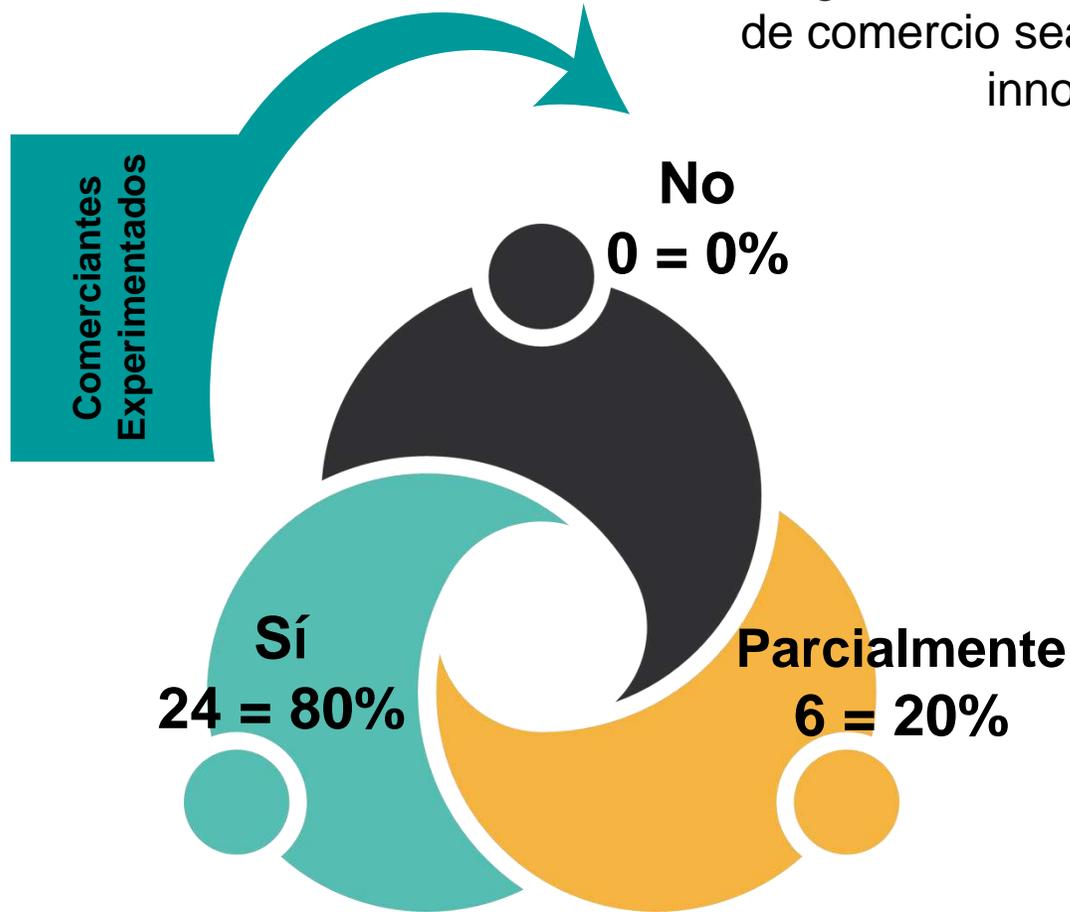
# Sostenibilidad del negocio en el tiempo

(Estrategias de mercadeo e innovación)



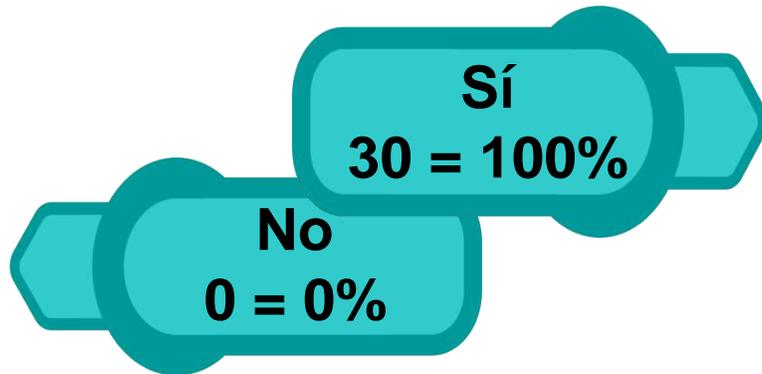


¿Considera que la implementación de tecnologías hacen que un establecimiento de comercio sea más productivo e innovador?



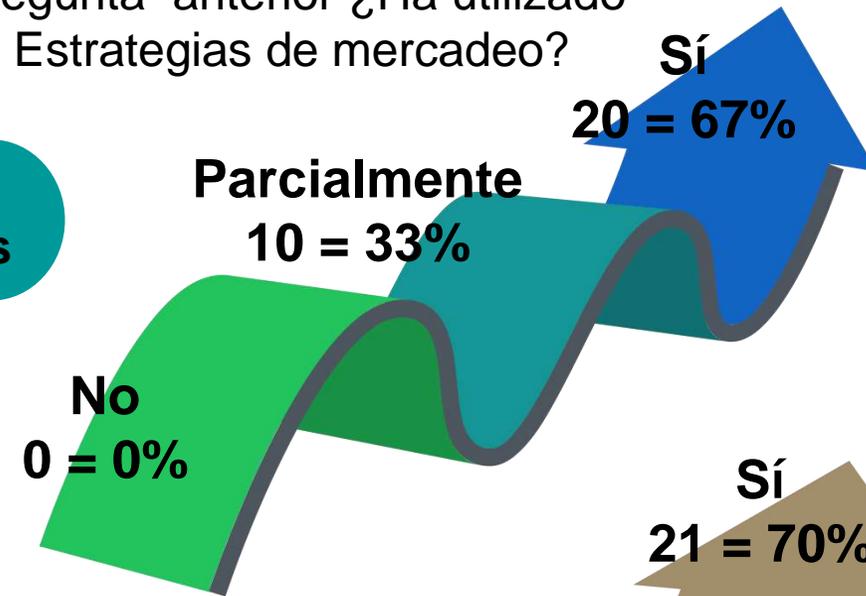


¿Considera que son necesarias las Estrategias de mercadeo en un negocio?

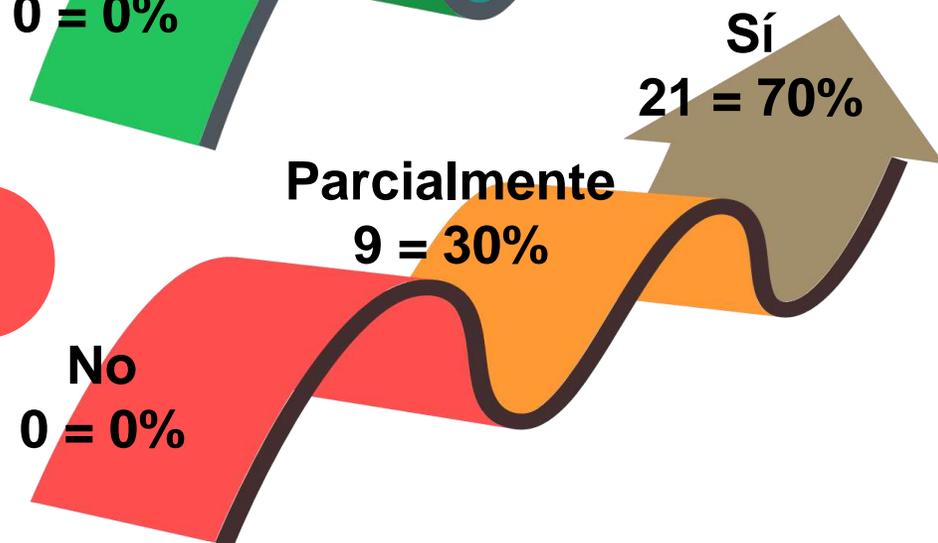


**Comerciantes Experimentados**

De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior ¿Ha utilizado Estrategias de mercadeo?



**Comerciantes Emprendedores**





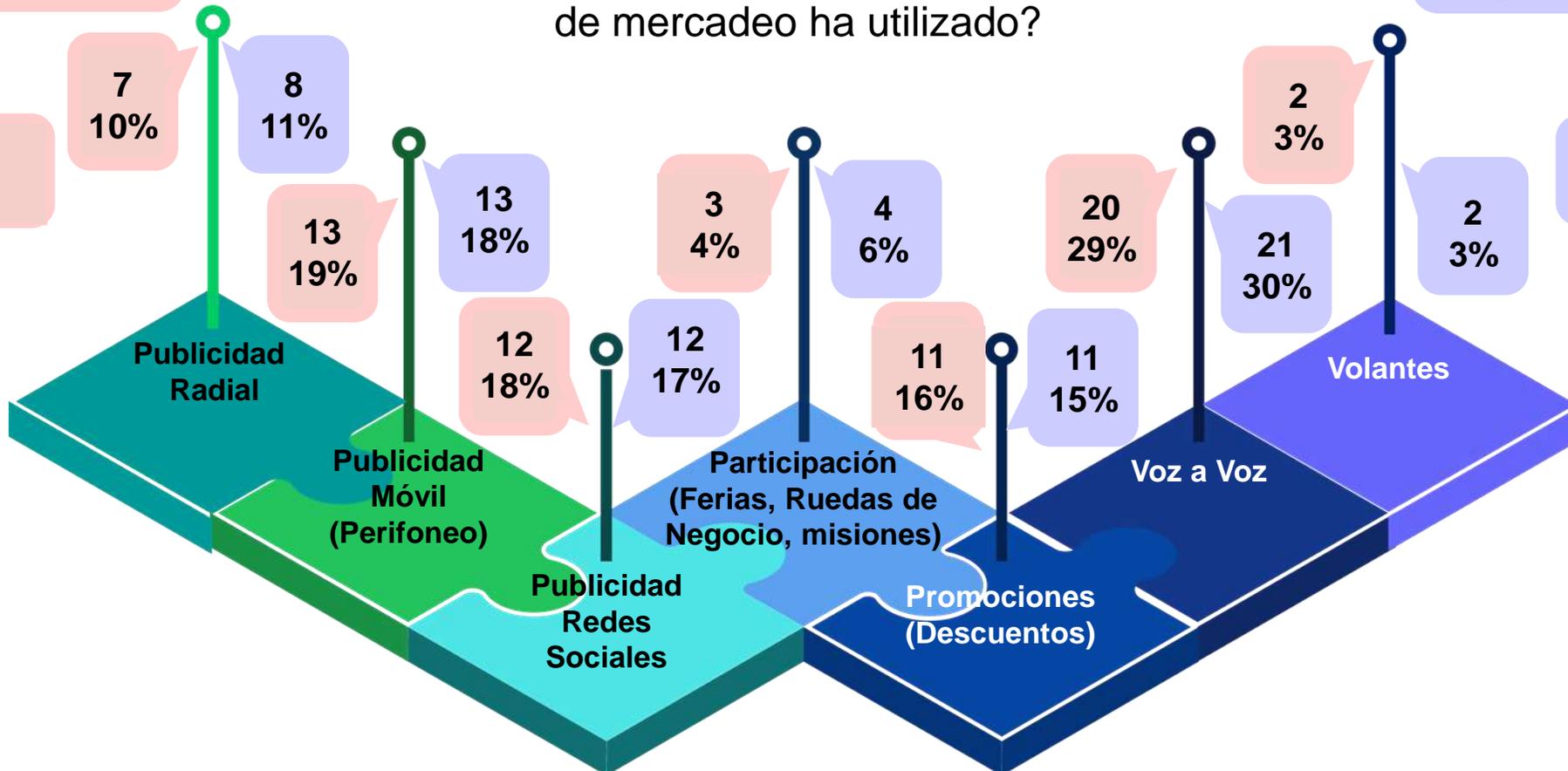
**Comerciantes Experimentados**

30

De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior y teniendo en cuenta las opciones relacionadas, ¿Cuáles de estas estrategias de mercadeo ha utilizado?

**Comerciantes Emprendedores**

30

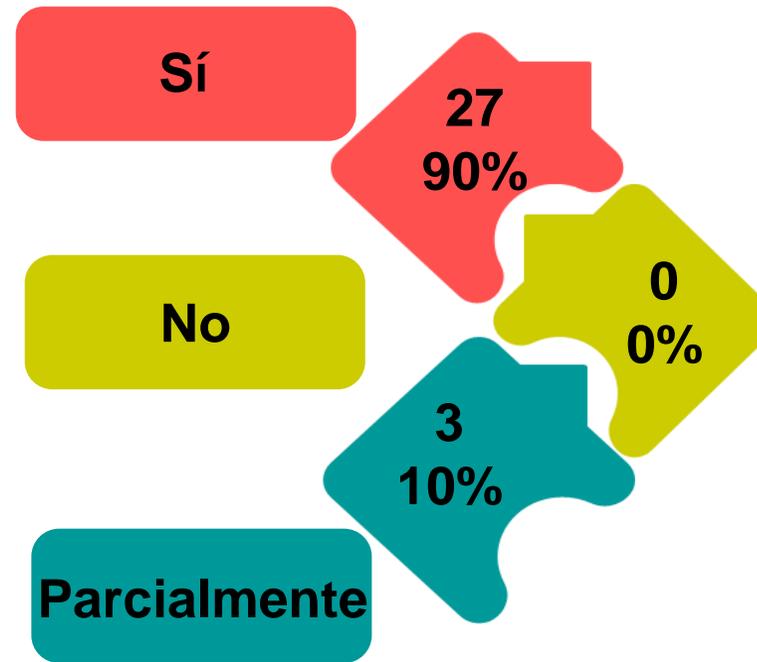
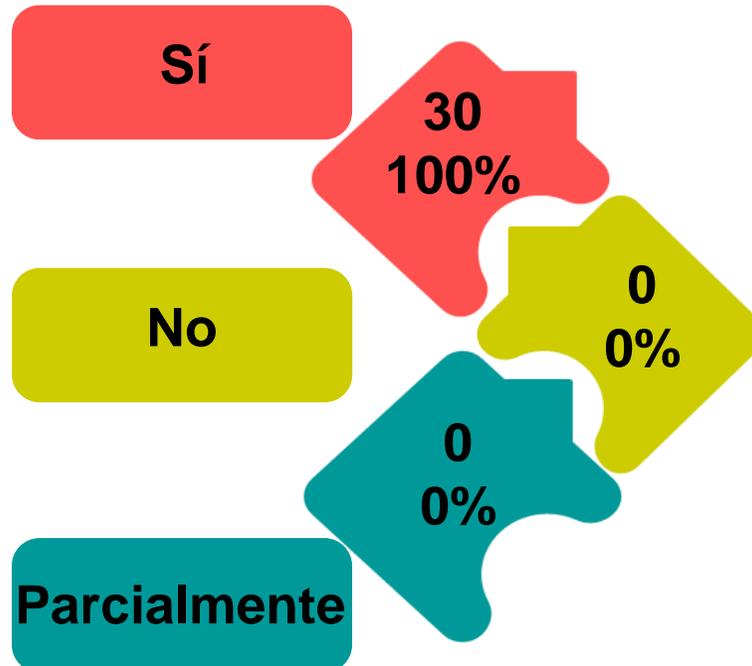




## Comerciantes Experimentados

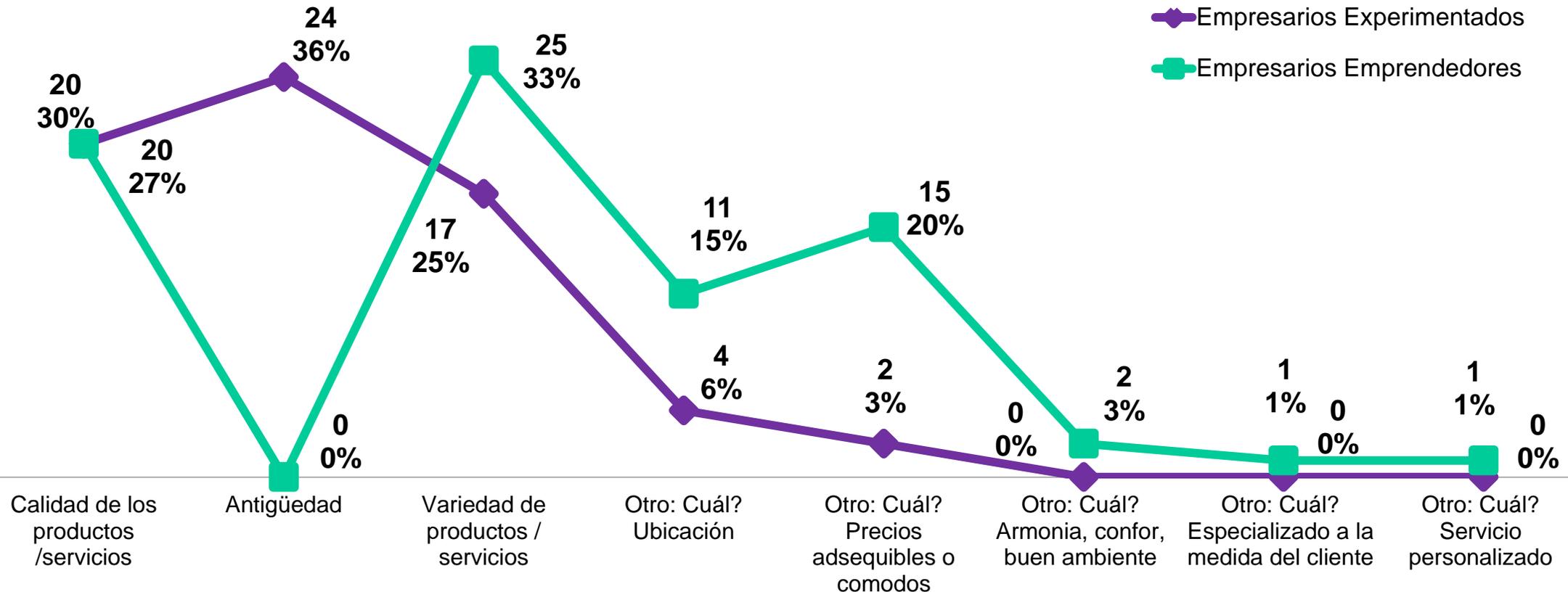
Considera qué su negocio / establecimiento, tiene un reconocimiento de su servicio o producto?

## Comerciantes Emprendedores





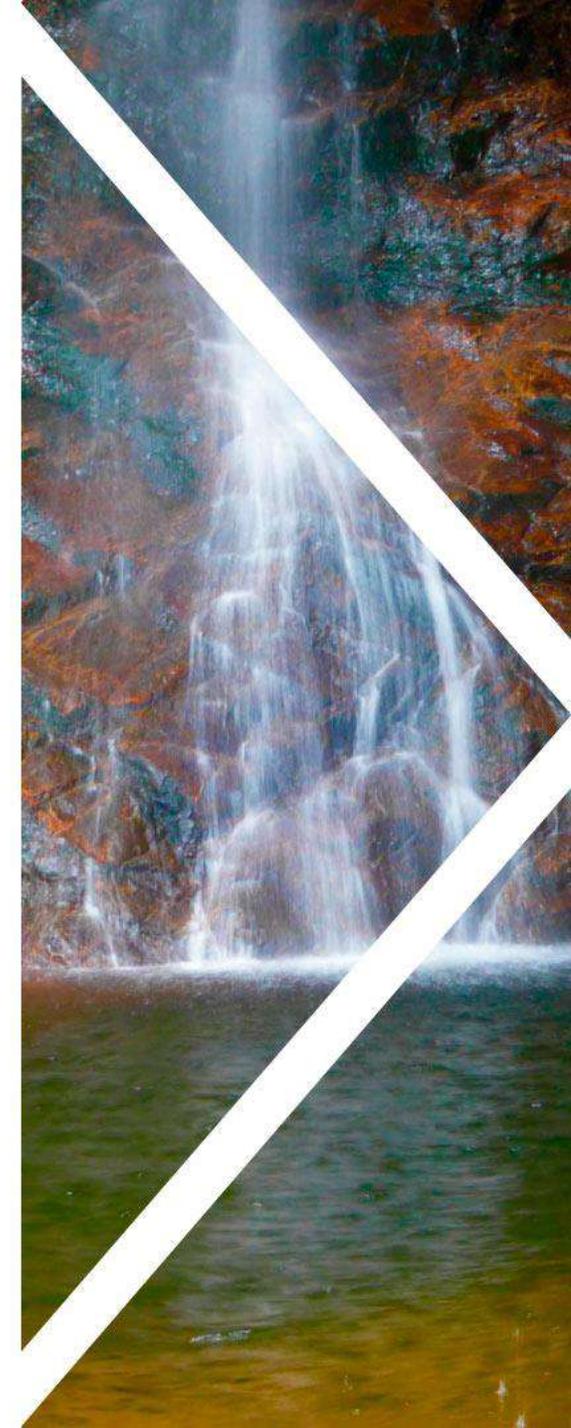
## Estudio de Sostenibilidad Empresarial Factores que han generado reconocimiento





**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# Sostenibilidad Ambiental

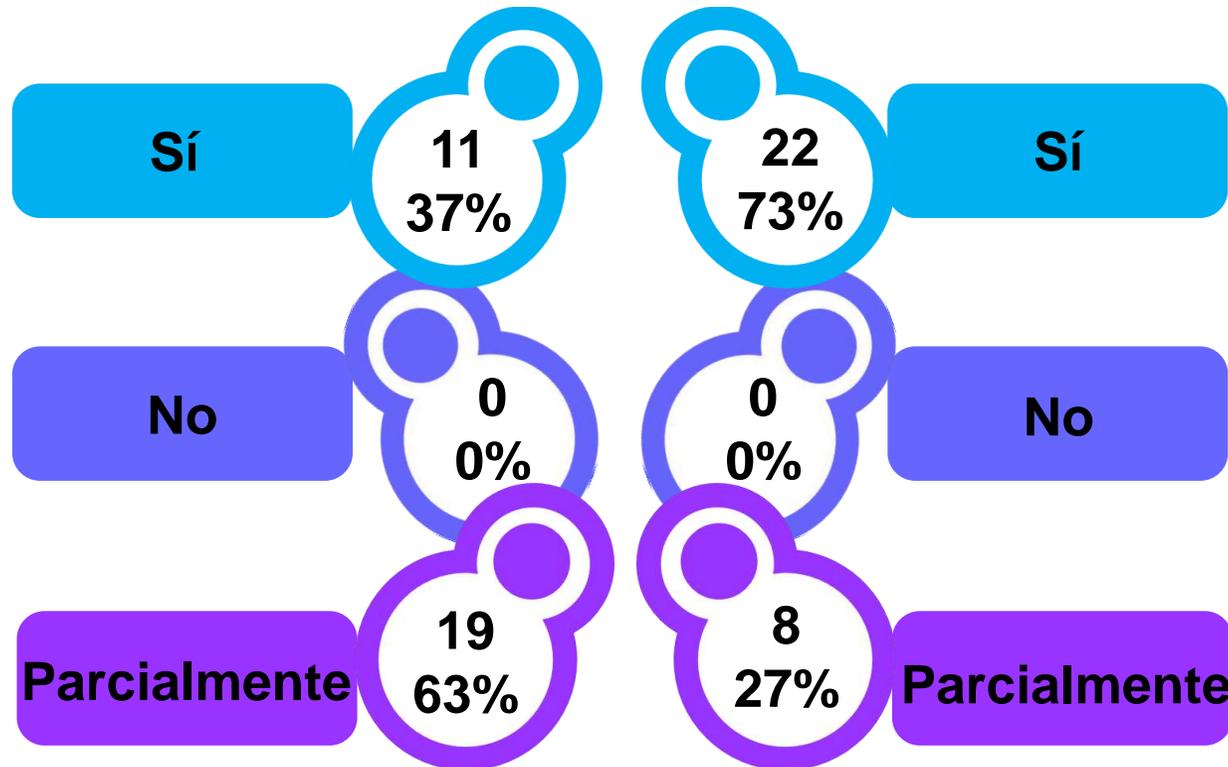




**Comerciantes Experimentados**

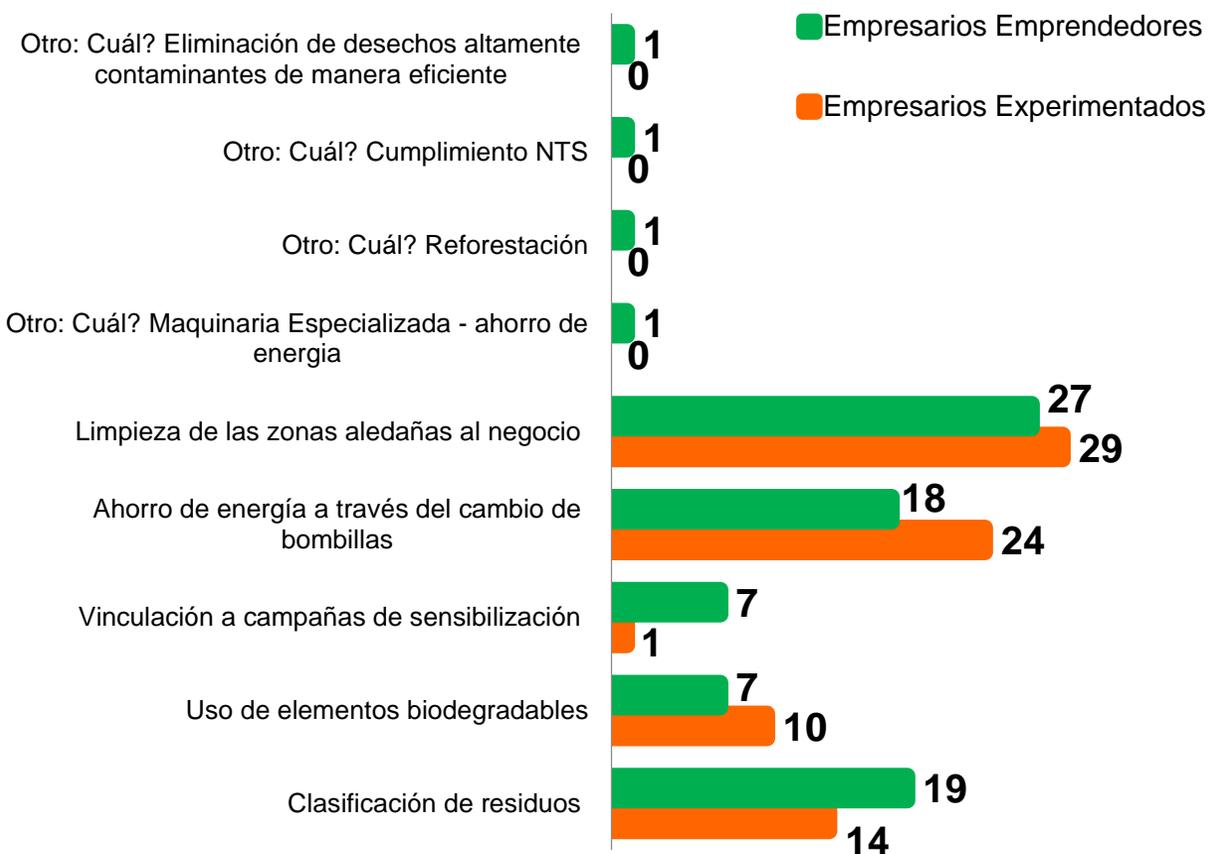
A través de su actividad comercial considera que ha contribuido en el cuidado o conservación del medio ambiente?

**Comerciantes Emprendedores**





## Estudio de Sostenibilidad Empresarial Acciones para la conservación del Medio Ambiente



De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior  
¿Qué acciones a desarrollado para el cuidado o conservación  
del medio ambiente, desde su actividad comercial?

Puede marcar varias

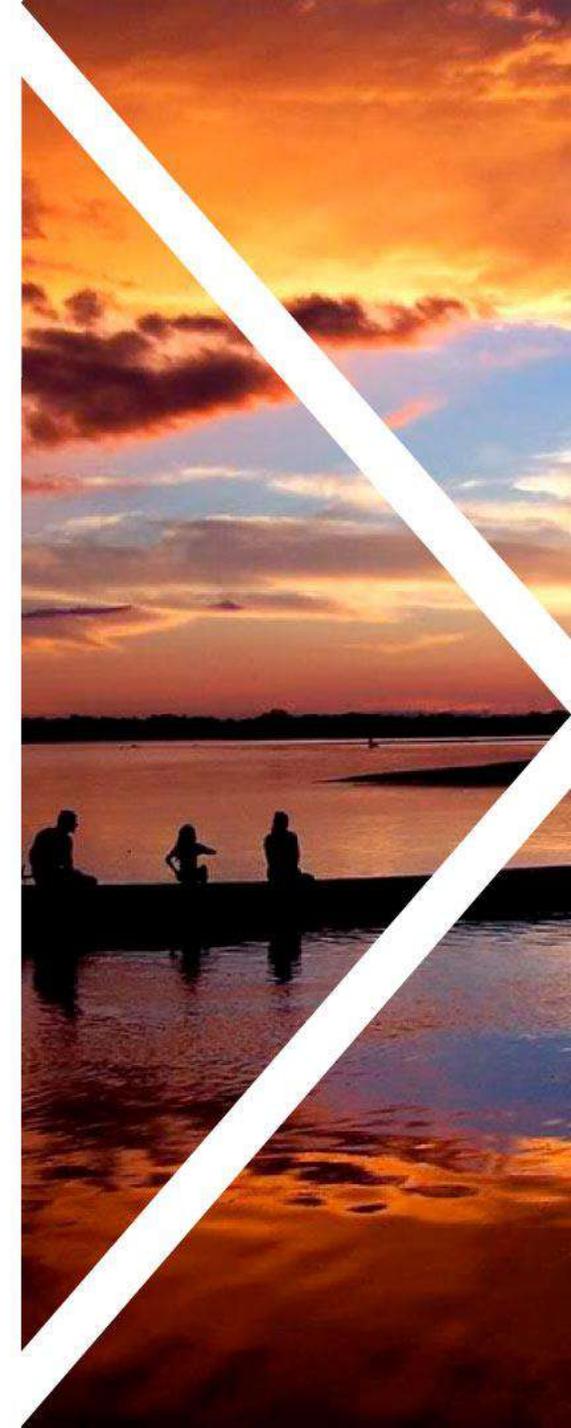
Descripción	Experimentados	Emprendedores	Total	
	Porcentaje	Porcentaje	Cantidad	%
Clasificación de residuos	18%	23%	33	21%
Uso de elementos biodegradables	13%	9%	17	11%
Vinculación a campañas de sensibilización	1%	9%	8	5%
Ahorro de energía a través del cambio de bombillas	31%	22%	42	26%
Limpieza de las zonas aledañas al negocio	37%	33%	56	35%
Otro: Cuál? Maquinaria Especializada - ahorro de energía	0%	1%	1	1%
Otro: Cuál? Reforestación	0%	1%	1	1%
Otro: Cuál? Cumplimiento NTS	0%	1%	1	1%
Otro: Cuál? Eliminación de desechos altamente contaminantes de manera eficiente	0%	1%	1	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>





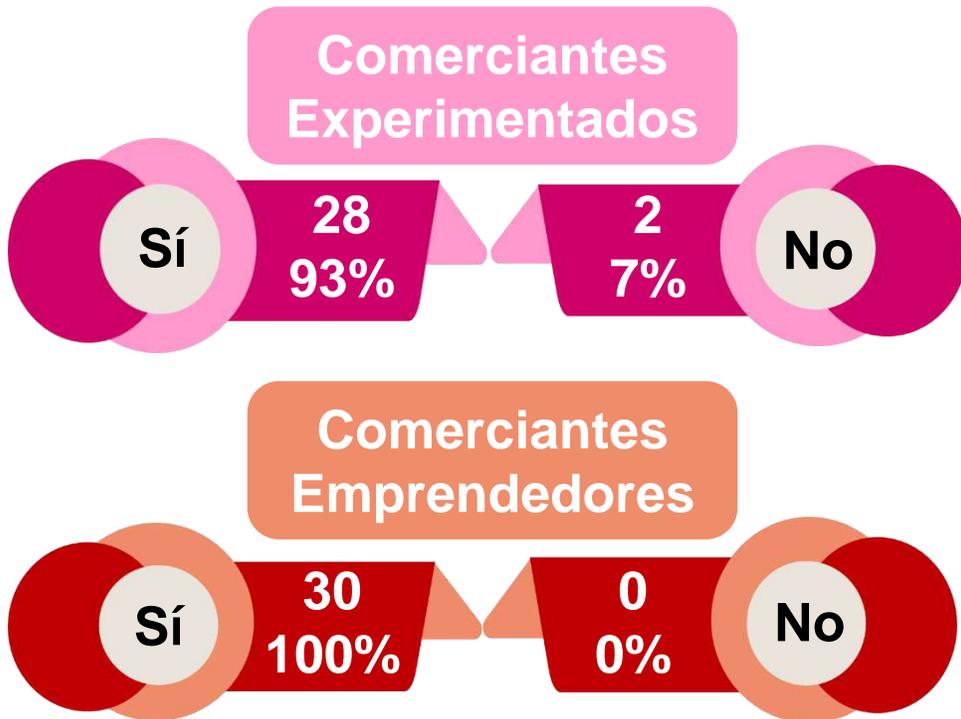
**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# Sostenibilidad Económica (Acceso a Créditos)



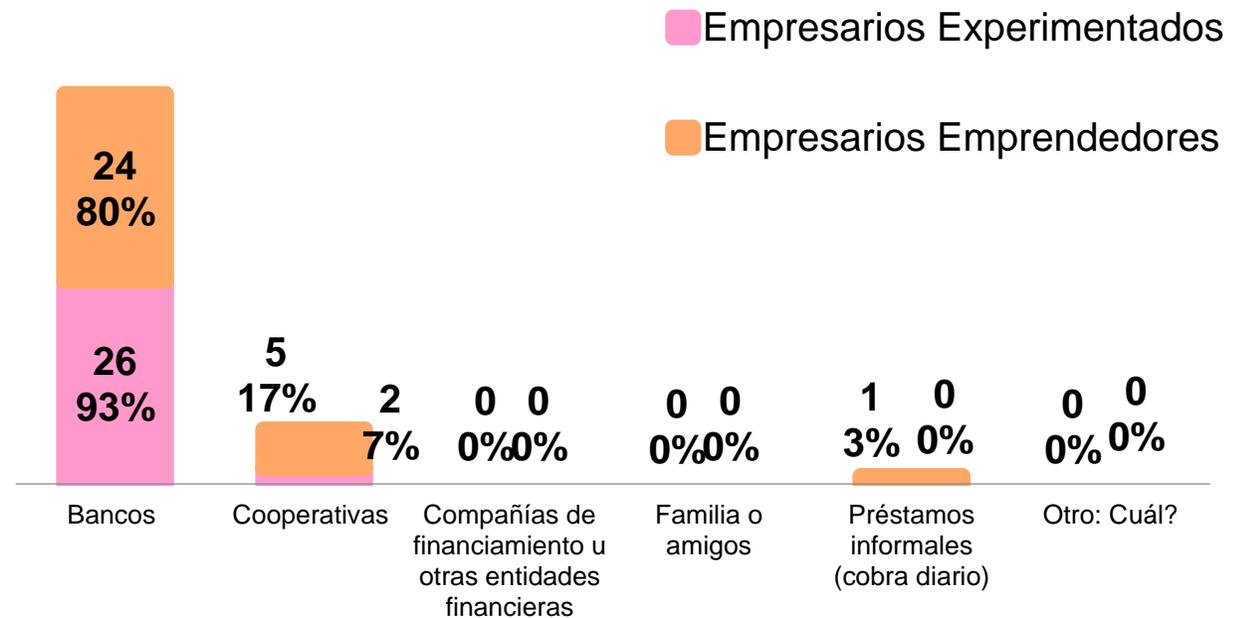


En marco de su actividad comercial, ha solicitado préstamos para invertir en su establecimiento de comercio



De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior. Teniendo en cuenta las alternativas relacionadas, el principal préstamo le fue otorgado por?

### Estudio de Sostenibilidad Empresarial Solicitud de prestamos para invertir en el Negocio



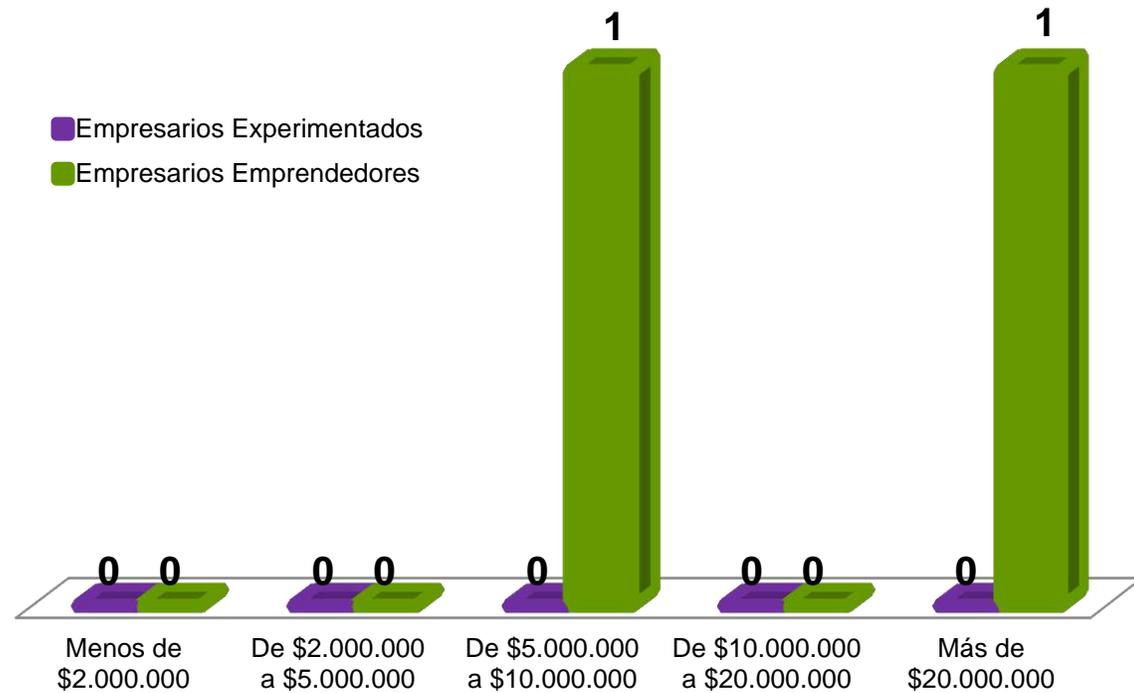


Ha recibido algún apoyo (Económico y/o Activo) por parte de alguna entidad o institución, para invertir en su negocio.  
(Postulaciones, Capital Semilla, Fondo Emprender, Otro)



## Estudio de Sostenibilidad Empresarial

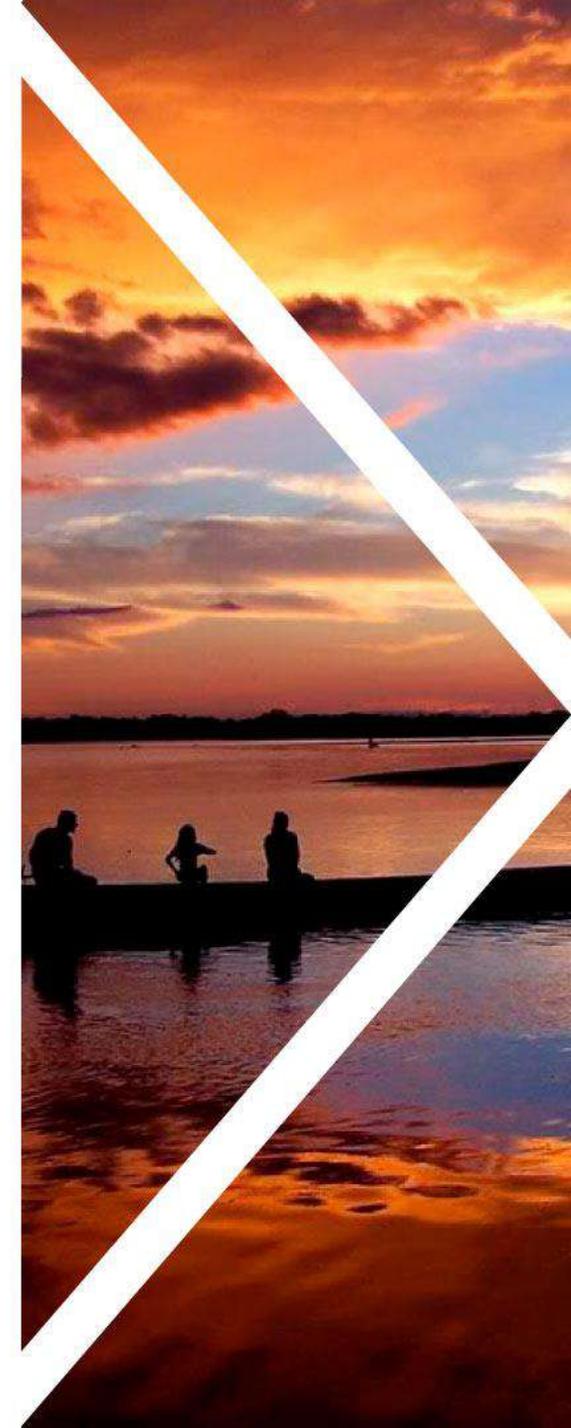
El Monto oscila entre:





**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# Sostenibilidad De Gobernanza





# Sostenibilidad de Gobernanza

Desde su experiencia  
¿Qué tipo de empresa  
considera que es mucho más  
eficiente y productiva?

## Comerciantes Experimentados

25 = 83%

Empresa Familiar

5 = 17%

Empresa No Familiar

## Comerciantes Emprendedores

17 = 57%

Empresa Familiar

13 = 43%

Empresa No Familiar

¿Su establecimiento de comercio es familiar?

29 = 97%

Si

No

1 = 3%

30 = 100%

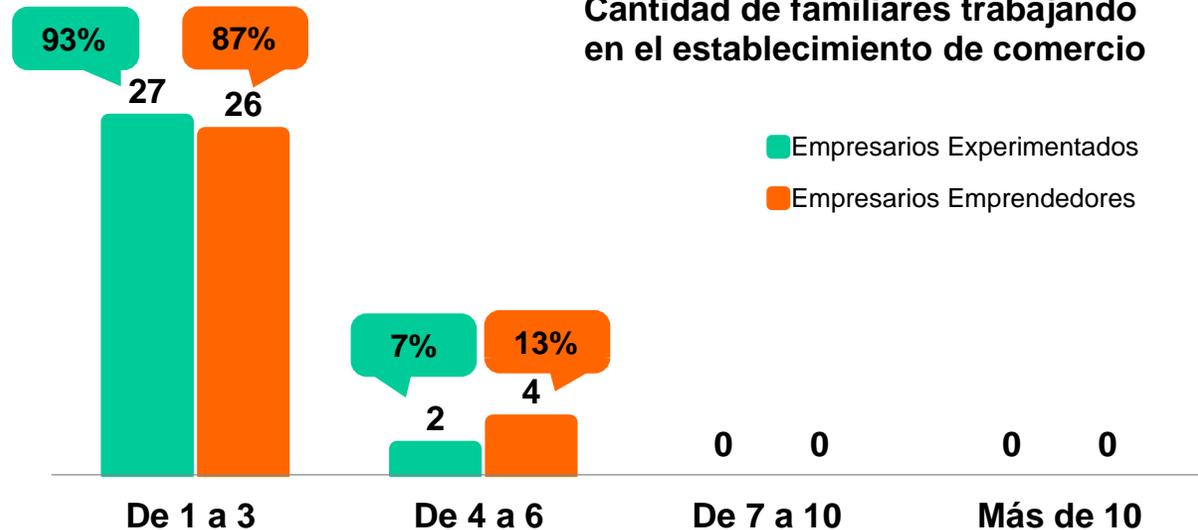
Si

No

0 = 0%

De acuerdo a la respuesta de la pregunta anterior  
¿Cuántos miembros de la familia trabajan en su establecimiento de comercio?

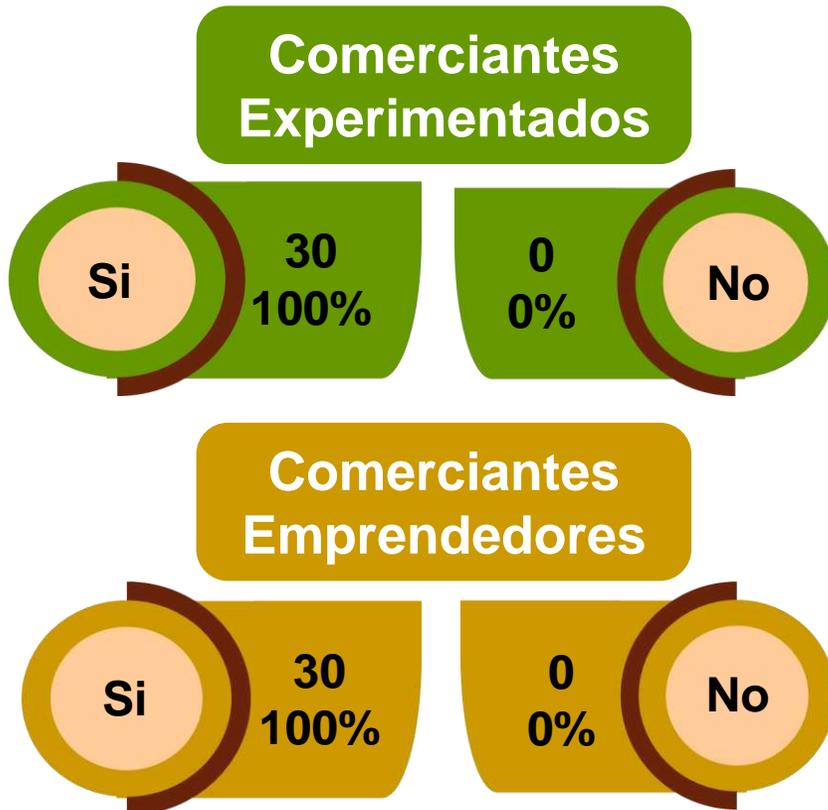
Estudio de Sostenibilidad Empresarial  
Cantidad de familiares trabajando en el establecimiento de comercio





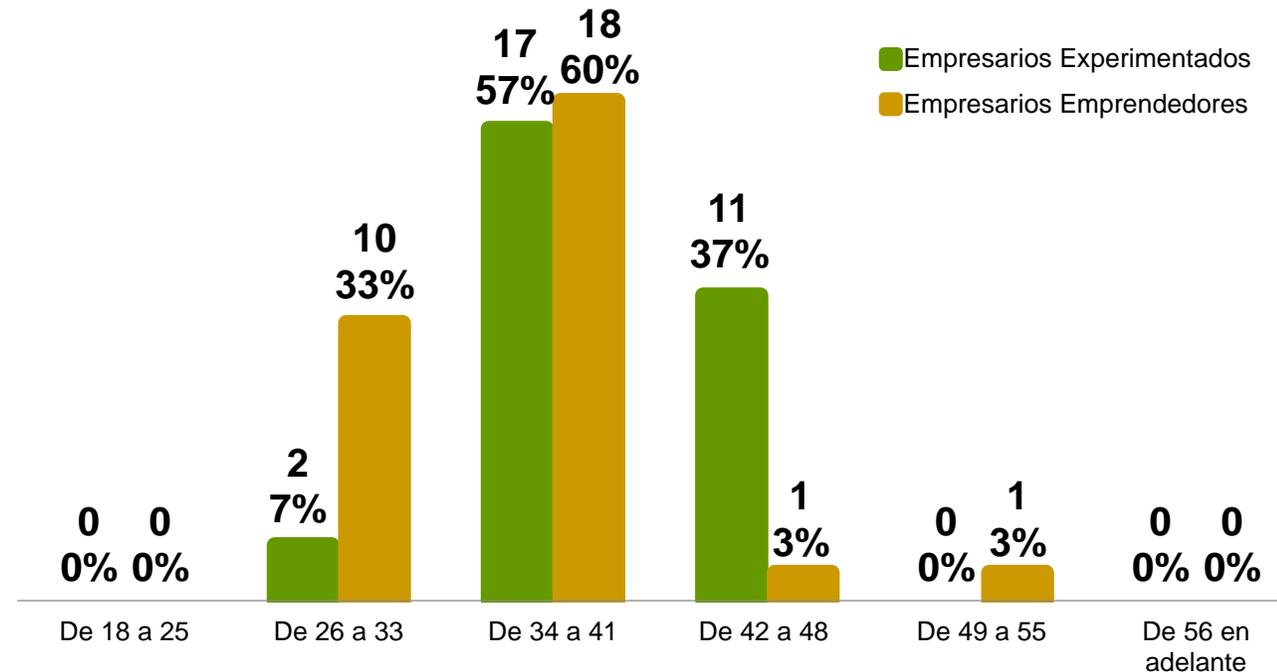
# Sostenibilidad de Gobernanza

Desde su experiencia ¿Considera que la edad influye en los procesos de Gobernabilidad dentro de una organización?



Desde su experiencia ¿Cuál sería el rango de edad que debe tener una persona para ejercer la Gobernabilidad en una empresa? (Representante)

**Estudio de Sostenibilidad Empresarial**  
Rango de edad para ejercer la Gobernabilidad





Considera ¿Qué el nivel de escolaridad y experiencia de la persona que ejerza la Gobernabilidad en una empresa, es fundamental?

## Comerciantes Experimentados

**Si**

**29**  
**97%**

**1**

**3%**

**No**

## Comerciantes Emprendedores

**Si**

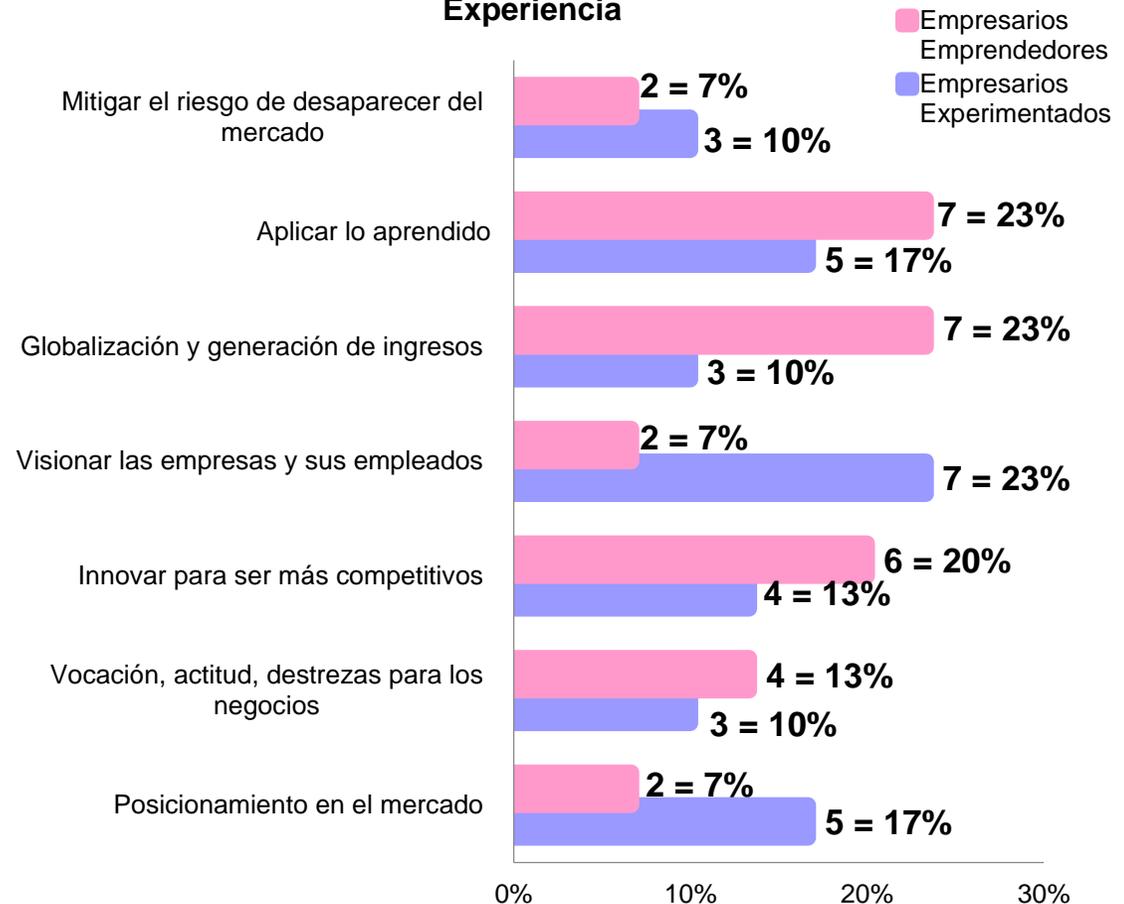
**30**  
**100%**

**0**  
**0%**

**No**

¿Por qué? Justifique la respuesta anterior

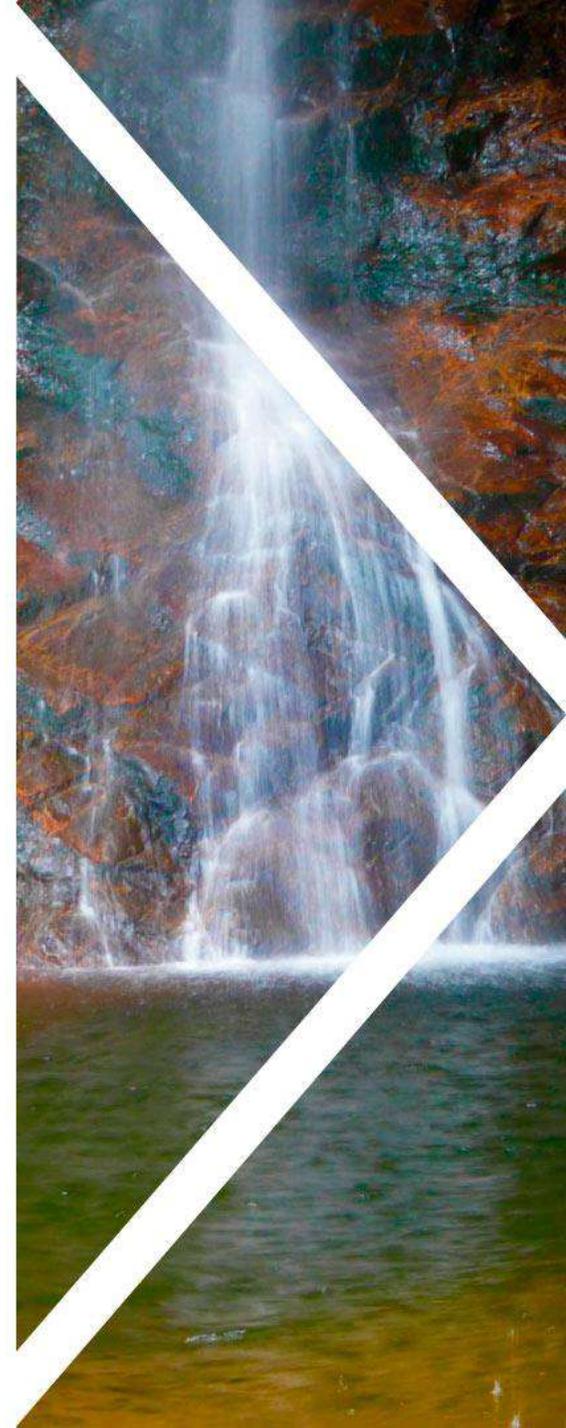
### Estudio de Sostenibilidad Empresarial Aspectos de la Importancia de la Escolaridad y la Experiencia





**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

**Sostenibilidad  
Contribución Social**





En marco de su actividad comercial,  
¿Usted cumple con el pago de todas las  
responsabilidades como comerciante ante  
las entidades?

## Comerciantes Experimentados

30 = 100%

**Si**

**No**

0 = 0%

## Comerciantes Emprendedores

30 = 100%

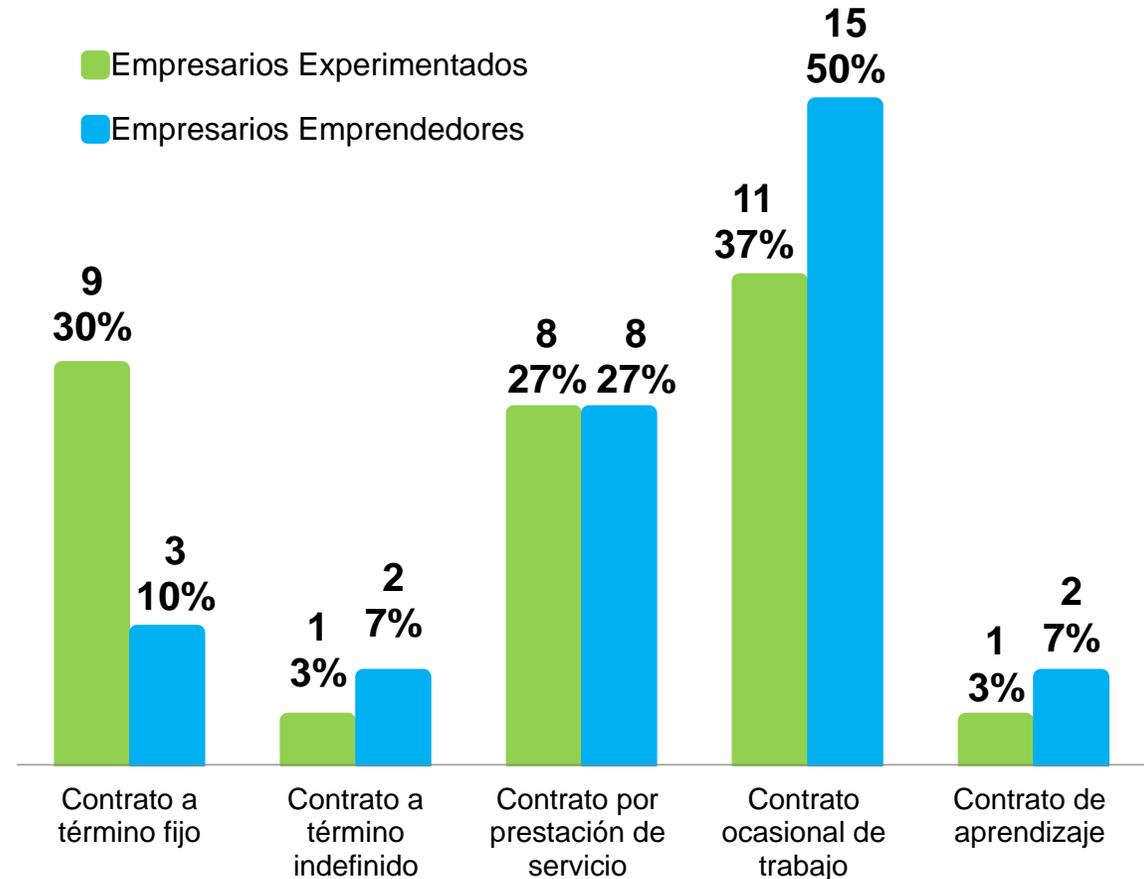
**Si**

**No**

0 = 0%

### Estudio de Sostenibilidad Empresarial Clase de Contratación Laboral

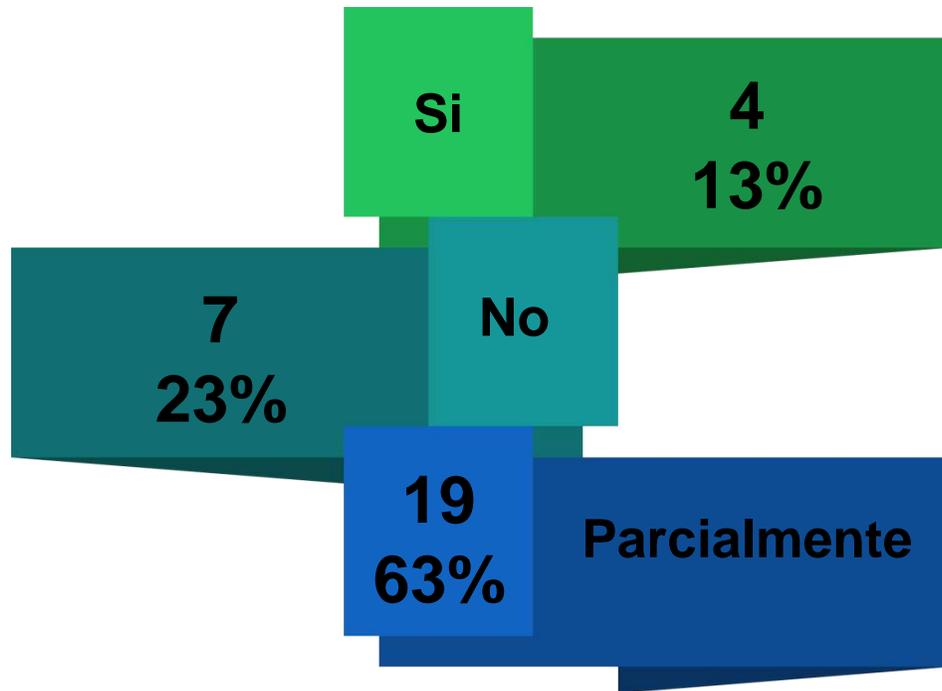
■ Empresarios Experimentados  
■ Empresarios Emprendedores



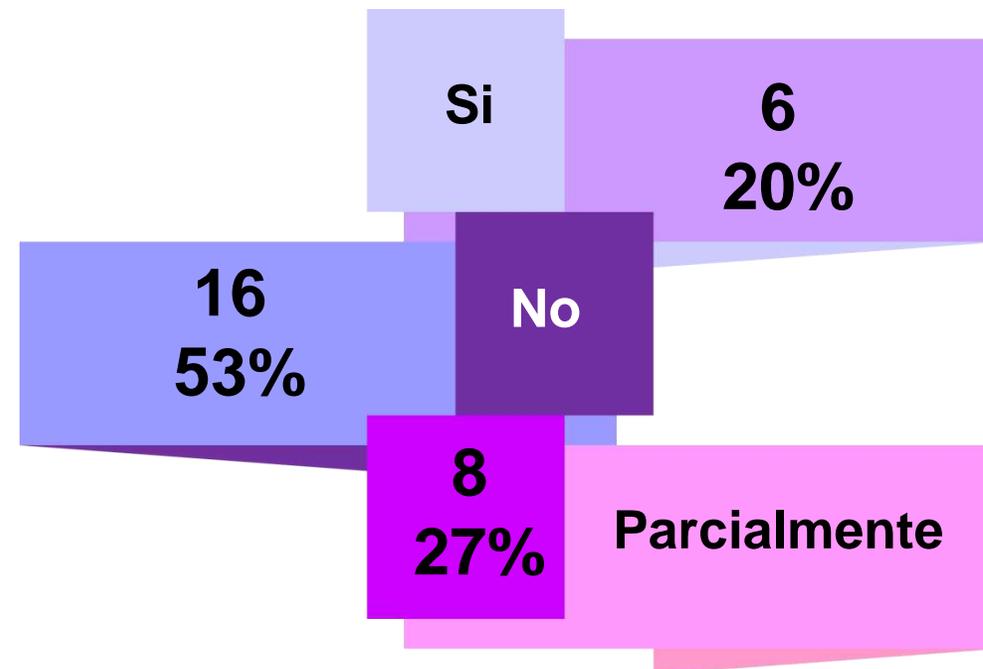


Ha apoyado / participado / promovido actividades culturales, sociales, académicas que no sean propias de su negocio?

## Comerciantes Experimentados



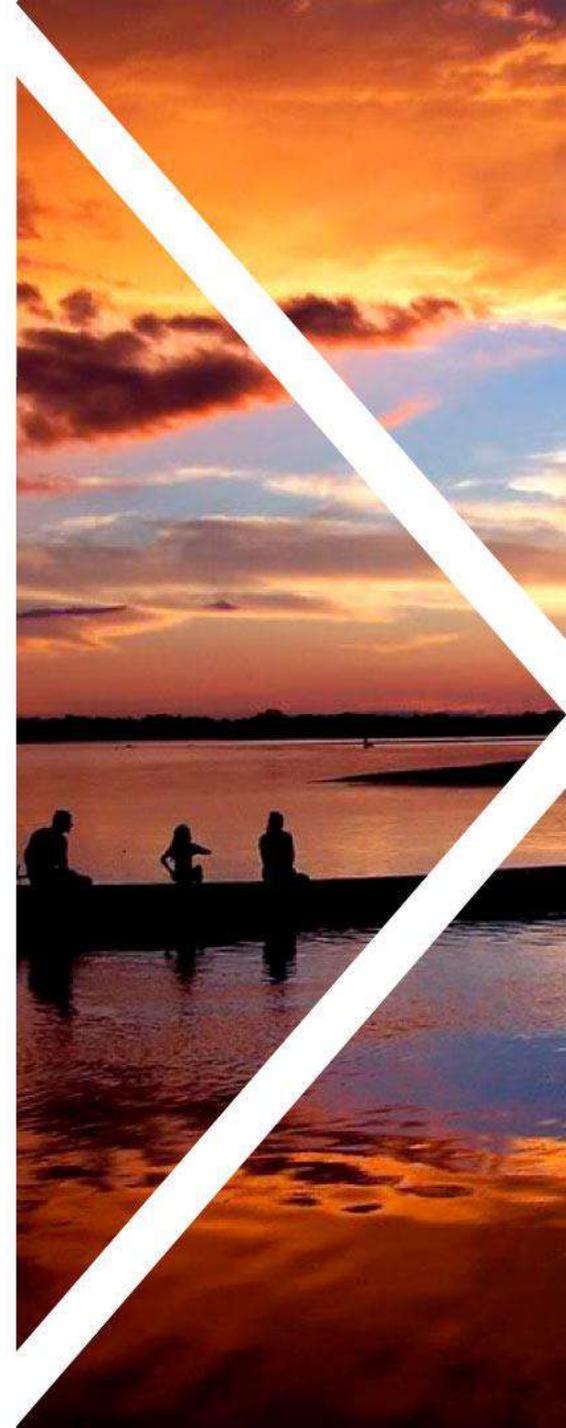
## Comerciantes Emprendedores





**CÁMARA DE COMERCIO DEL  
PUTUMAYO**  
Por el Desarrollo Empresarial de la Región

# Conclusiones





## **1** Componente de Sostenibilidad del Emprendimiento

### Aspectos Comunes

- ✓ Los determinantes para la creación de los establecimientos de comercio fueron: La oportunidad de negocio en el mercado y la inversión para complementar ingresos.
- ✓ Iniciaron su actividad comercial en locales arrendados.
- ✓ No han visualizado expandir su actividad comercial a otros municipios del Departamento, dado que son negocios pequeños.

### Aspectos Diferenciales

- ✓ El incremento en el porcentaje de ventas para los Empresarios Experimentados ha sido entre el 10% al 20% y para los Empresarios Emprendedores esta entre el 5% al 10%.





## 2. Componente de Sostenibilidad del negocio en el Tiempo:

### Aspectos Comunes

- ✓ Los empresarios resaltaron la importancia de implementar tecnologías para ser más productivos e innovadores.
- ✓ Consideran que las estrategias de mercadeo son fundamentales para el crecimiento y posicionamiento de sus negocios.
- ✓ En marco de este proceso, manifestaron que los factores más relevantes y que generan mayor reconocimiento en sus clientes o en la sociedad son: la variedad de los productos, la calidad y un excelente servicio.
- ✓ La estrategia más utilizada es el voz a voz, seguida de la publicidad móvil y en redes sociales y con menor uso los volantes y los espacios promocionales

### Aspectos Diferenciales

- ✓ Para los empresarios experimentados, genera una buena recordación en sus clientes la antigüedad, mientras que en los emprendedores considera que son los precios asequibles o cómodos.





## **3. Componente de Sostenibilidad** **3. Ambiental:**

### **Aspectos Comunes**

- ✓ Desde su actividad comercial, los empresarios consideran que han contribuido con el cuidado o conservación del medio ambiente, además, que se debe continuar trabajando en campañas ambientales, dado que todo es un tema cultural y de conciencia.
- ✓ Los empresarios realizan más acciones ambientales individuales (limpieza áreas aledañas, cambio de bombillas, clasificación de residuos) que grupales.

### **Aspectos Diferenciales**

- ✓ Existe mayor preocupación por el cuidado del medio ambiente en los emprendedores, dado que se evidencian otras prácticas ambientales a las habituales o comunes.
- ✓ Los emprendedores se vinculan más a las campañas de sensibilización ambiental.





## **4. Componente de Sostenibilidad Económica:**

### **Aspectos Comunes**

- ✓ Se han solicitado préstamos para invertir en sus negocios, el proceso lo han realizado con entidades bancarias y los montos son mayores a los \$20.000.000.

### **Aspectos Diferenciales**

- ✓ Los emprendedores han recibido apoyo de otras entidades o programas (Capital Semilla, Fondo Emprender, entre otros) en efectivo y/o activos, para invertir en sus negocios.
- ✓ Los empresarios emprendedores han recurrido a préstamos informales.





## **5. Componente de Sostenibilidad Gobernanza:**

### **Aspectos Comunes**

- ✓ Consideran que es mucho más eficiente y productivo una Empresa Familiar.
- ✓ Resaltan que la edad ideal para que una persona ejerza la representación de un negocio, oscila entre los **34** a **41** años.
- ✓ El nivel de escolaridad y la experiencia son factores determinantes para la eficiente administración de negocio.

### **Aspectos Diferenciales**

- ✓ Existe mayor relevancia en los emprendedores respecto a la importancia entre la escolaridad y la experiencia por el efecto de la globalización que genera una presión para innovar y generar mayores ingresos, logrando aplicar lo aprendido.





## **6. Componente de Sostenibilidad en la Contribución Social:**

### **Aspectos Comunes**

- ✓ Los empresarios manifestaron que cumplen con el pago de todas las responsabilidades ante las entidades.
- ✓ En virtud al tamaño de los negocios el mecanismo de contratación más frecuente son los contratos ocasionales y por prestación de servicios.

### **Aspectos Diferenciales**

- ✓ El tiempo en el mercado, hace que los empresarios experimentados generen empleos con una contratación más estable (Contrato a termino fijo).
- ✓ La participación apoyo y gestión en actividades culturales, sociales, académicas es mayor en los empresarios experimentados por su tiempo en el mercado y los ingresos obtenidos; situación que generó una mayor solidez.





Para mayor información

Teléfono: (8) 4227173 ext. 101  
correspondencia@ccputumayo.org.co

[www.ccputumayo.org.co](http://www.ccputumayo.org.co)

Elaborado por:

Rosa Helena Gómez Velásquez  
Directora de Competitividad y Productividad Empresarial  
Carmen Yaneth Sánchez Gómez  
Asistente de Presidencia Ejecutiva



CÁMARA DE COMERCIO DEL  
**PUTUMAYO**

Por el Desarrollo Empresarial de la Región