

# **INFORME DE CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN MARCA PUTUMAYO**

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 078 DE 2010**



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

JULIO BYRON VIVEROS CHAVES  
Gobernador del Putumayo

DECCY YANIRA IBARRA GONZÁLEZ  
Presidenta Ejecutiva Cámara Comercio del Putumayo

SILVANA LORENA BURGOS BENAVIDEZ  
Secretaria de Productividad y Competitividad  
Gobernación del Putumayo

SUSANA ISABEL VIVEROS CHAVES  
Gerente Seccional Piedemonte Amazónico  
Cámara Comercio del Putumayo

### **EQUIPO:**

JOHANA TALINA LUGO ROSERO  
Gerente Comisión Regional de Competitividad

JAIRO OSCAR CORDOBA ERAZO  
Consultor Plan Desarrollo Turístico Putumayo

DIEGO JAIRO ORTEGA  
Profesional de Apoyo Plan Desarrollo Turístico Putumayo

JHONATTAN IVAN BURBANO  
Profesional de Apoyo Diseñador Imagen Plan Desarrollo  
Turístico Putumayo

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### Contenido

1.	Introducción .....	4
2.	Desarrollo del trabajo de construcción .....	5
3.	Objetivos .....	7
4.	City Marketing .....	7
5.	Metodología .....	8
6.	Muestra .....	9
7.	Resultados generales de la encuesta .....	10
8.	Análisis de resultados por zonas del departamento .....	12
9.	Conceptos gráficos .....	18
10.	Concepto global.....	18
11.	Propuesta de imagen .....	19
12.	Proceso de Socialización de Imagen .....	22
13.	Proceso de selección de imagen .....	31
14.	Selección de imagen del departamento .....	33
15.	ANEXOS .....	34

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 1. Introducción

La marca del departamento del Putumayo no es solamente una marca gráfica, es un sello que recoge los valores del departamento. Para la creación y el desarrollo gráfico de la marca que promocionará al departamento del Putumayo hay una participación directa de los ciudadanos, de esta manera cada una de las personas de este departamento se sienta identificada con ella y pueda proyectarlo afuera con la misma convicción.

Es importante que todos se sientan identificados con la marca, que cada uno de los putumayenses se apropie de ella. La marca del departamento del Putumayo no es solamente una marca grafica, esta solo es su expresión física, su síntesis, el símbolo de todo lo que representa para que pueda ser conocida y reconocida.

Pero lo importante de una marca es que recoja los valores del departamento, su visión y como se sitúa en el panorama nacional e internacional. La marca del departamento se hace entre todos cada ciudadano es un embajador en potencia, orgullos de donde vive y trabaja.

Una marca siempre es una promesa de valor, un contrato oral tácito entre comprador y vendedor y, la entidad que la sustenta establece con sus públicos un vínculo solido de compromisos. Este compromiso forma parte de la misma esencia de una marca, es su razón de ser, pertenezca esta a una multinacional, a una empresa regional, a un producto o servicio.

Para la construcción de la marca se utilizó una herramienta denominada City Marketing, que inicialmente se encarga de dar un diagnostico de las debilidades y fortalezas del departamento del Putumayo. El City Marketing permitirá potenciar dichas fortalezas y transformar las debilidades en ventajas. Promocionara interna y externamente a través de una marca que permitirá posicionar al Putumayo, utilizando instrumentos de comunicación, publicidad y promoción.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 2. Desarrollo del trabajo de construcción

Para el proceso de construcción de la marca región del departamento del Putumayo, se realizaron una serie de actividades donde se recopiló información, a través de encuestas que fue nuestra mejor herramienta, visitas a los municipios y entrevistas con los habitantes, salidas al campo con el equipo, visitas en moto, registro fotográfico de los iconos, personas, actividades productivas, flores, ríos, cascadas, donde lo importante fue encontrar, descubrir, sonreír, y ver que muchos niños esperan mucho de los que trabajamos por un Putumayo competitivo.

Durante todo este proceso de construcción de la marca Putumayo también ha sido importante la documentación teórica, símbolos patrios y todo el conjunto de textos que reúnen toda la historia del Putumayo. Conjuntamente la documentación bibliográfica de los departamentos y países que ya tienen su marca referentes como los que se muestra a continuación solo son un ejemplo de cómo un símbolo unifica una región.



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Por tal motivo es importante ser competitivo y por qué no invertir en la marca región siendo esta una herramienta que nos ayudara a trascender nuevos horizontes, atraer nuevos turistas e inversionistas y proyectar una imagen positiva del departamento. Finalmente después de un arduo trabajo de bocetación, caminadas con el equipo, bueno una serie de eventos fortuitos hemos realizado un trabajo que seguro nos hará sentir orgullosos de vivir en Putumayo.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 3. Objetivos

- Obtener información que permita conocer el punto de vista que tienen los habitantes acerca del departamento del Putumayo.
- Recolectar información en aspectos históricos, económicos, sociales, culturales, psicológicos a través de encuestas y entrevistas.
- Conocer los objetivos a corto, medio y largo plazo de los planes estratégicos en marcha y los futuros.
- Recoger los atributos que diferencian al departamento del Putumayo de los demás departamentos.
- Diseñar la identidad del departamento del Putumayo en su aspecto físico, simbólico, expresión visual, sus colores, estilo y tono de comunicación.

### 4. City Marketing

Es una herramienta, que inicialmente se encargó de dar un diagnóstico de las debilidades y fortalezas del departamento del Putumayo busca potencializar dichas fortalezas y transformar las debilidades en ventajas. Para la creación y el desarrollo gráfico de la marca hubo una participación directa de los ciudadanos de esta manera se busca que cada una de las personas de este departamento se sienta identificada con ella y pueda proyectarla afuera con la misma convicción.

Teniendo en cuenta, el City Marketing, se elaboró una encuesta (anexo 1) que se aplicó como estrategia de recolección de información, la cual sirvió para obtener los conceptos gráficos para la creación de tres propuestas de marca Putumayo.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 5. Metodología

Se desarrollaron dos estrategias para formular el concepto visual y posterior bocetación gráfica y resultado final.

La primera estrategia es una encuesta que se realizó en el transcurso de visitas a los municipios del departamento (Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Puerto Caicedo, Orito, Valle del Guamuez y Sibundoy). Esta encuesta tuvo como objetivo obtener información que permita conocer el punto de vista que tienen los habitantes acerca del departamento del Putumayo.

Está dividida en tres etapas:

En la primera etapa se encuentra aspectos de información básica de los encuestados.

La segunda etapa contempla aspectos generales del departamento y sus municipios y por último la etapa que contiene los aspectos de proyección del departamento.

Esta encuesta estuvo dirigida a:

Hombres y mujeres de 15 a 65 años, habitantes del departamento del Putumayo.

Cuando:

Entre el 1 al 31 de abril de 2011

La segunda estrategia fue entrevistas personales a personalidades destacadas del departamento.

Los resultados finales se socializaron para conocer la percepción de los habitantes del Putumayo frente a la imagen generada.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 6. Muestra

		Nº Encuestas	% Real
Alto Putumayo		50	20,8
Medio Putumayo		110	45,8
Bajo Putumayo		80	33,3
Genero	Masculino	111	46,25
	Femenino	129	53,75
Edad	15 – 24	87	36,25
	25 – 34	46	19,1
	35 – 44	49	20,4
	44 – 70	58	24,1
Total Departamento		240	100

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 7. Resultados generales de la encuesta

La muestra total de las encuestas fue de 240, dando como resultado en la zona alta del Putumayo un total de 50 encuestados, la media 110 y la baja 80 personas que fueron encuestadas de manera aleatoria.

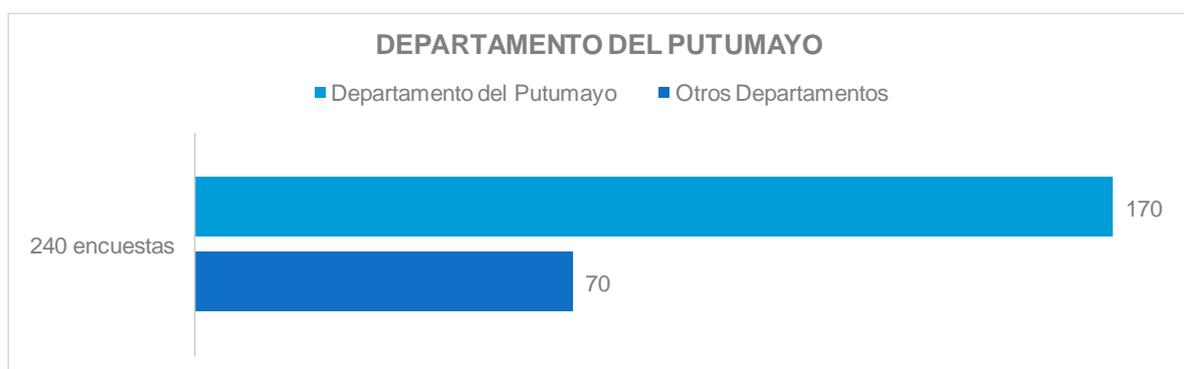
De las personas encuestadas 46,25% son del género masculino y 53,75% corresponden al femenino.

La edad de los encuestados comprendía entre los 15 a 65 años de edad, donde con un 36,25 % el mayor número de encuestas la desarrollaron las personas de 15 a 24 años de edad habitantes del departamento del Putumayo.

El nivel de escolaridad de los 240 habitantes encuestados, 46,67% terminaron sus estudios de bachillerato y un porcentaje de 26,25 % son personas profesionales.

De acuerdo a la percepción recogida a través de las encuestas los 46,47% habitantes del departamento del Putumayo piensan que el departamento del Putumayo es Ecológico, seguido de Diverso con el 21,25 % y Ancestral con el 10,4 %.

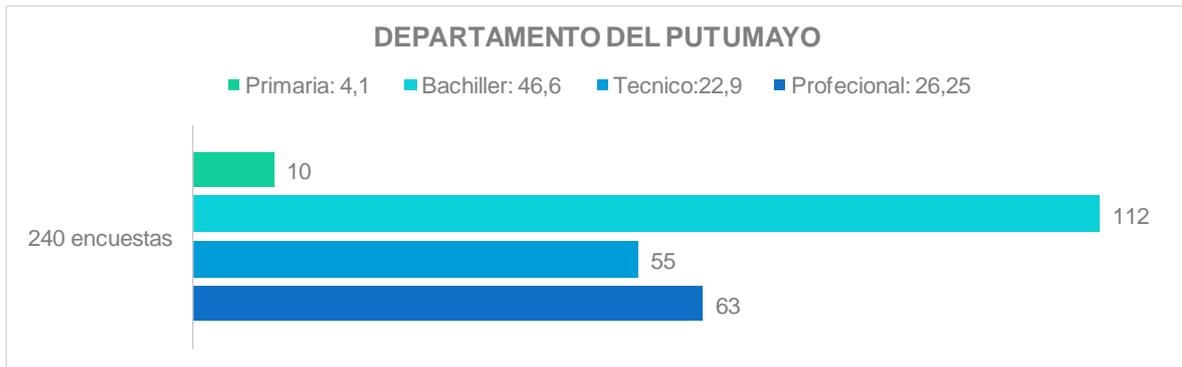
#### Población



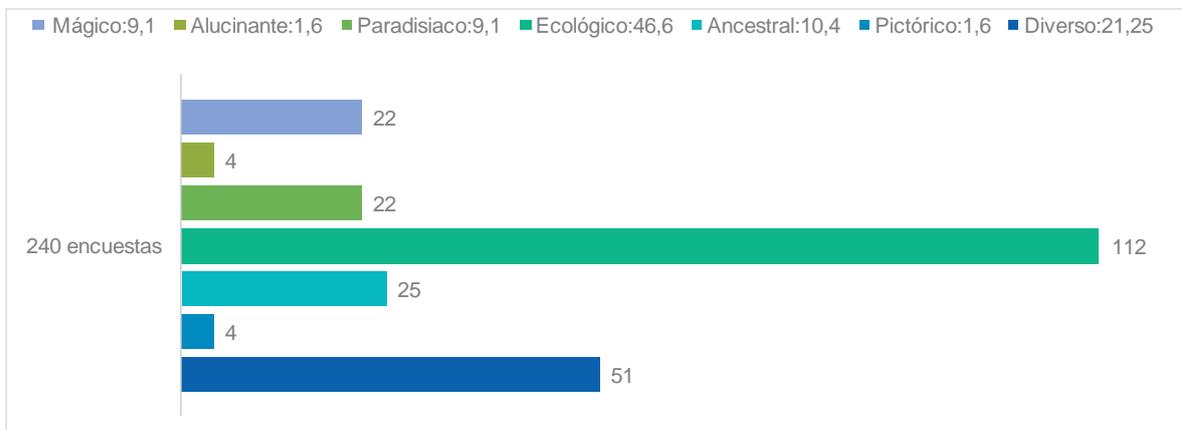
# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### Nivel de escolaridad



### Percepción del departamento



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 8. Análisis de resultados por zonas del departamento

Se realizaron en la encuesta preguntas para conocer las debilidades y fortalezas del departamento, así como los iconos representativos del departamento y la idea de una visión a construir, estos elementos permitieron generar un esbozo de la idea gráfica que identificara al departamento de Putumayo. Para el ejercicio de análisis se dividirán los resultados por zonas del departamento:

#### **Alto Putumayo**

Al evaluar al Valle de Sibundoy en estos 4 aspectos (genero, edad, nivel de escolaridad, percepción del departamento), se determina que la población masculina tuvo mayor asistencia en el desarrollo de las encuestas con el 56% de esta población encuestada en el Valle de Sibundoy, los habitantes con mayor participación fueron las edades entre los 15 – 24 años con un porcentaje total de 56%. Se determina además que el nivel de escolaridad es alto, lo cual indica que las personas que desarrollaron la encuesta tienen una adecuada formación académica, saben que anhelan para el departamento y determinan que el Putumayo es un departamento ecológico, ancestral y diverso.

*¿Qué aspecto usted considera importante debe mejorarse, para que su ciudad sea más agradable?*

En esta zona del departamento la gente considera que el aspecto más importante que debe mejorarse para que sea agradable es: optimizar los servicios públicos en especial que la gente pueda contar con un suministro de agua potable, además de la pavimentación de las vías, ya que esto facilitaría el acceso y contribuiría a que el departamento del Putumayo tenga más afluencia de población de otros departamentos.

*¿Por qué le gusta vivir en su ciudad?*

A la gente le gusta vivir en esta zona porque hay tranquilidad y cuenta con mucha vegetación, diversidad en flora y fauna. El agua es uno de los recursos que abunda y la amabilidad es una de las principales características de su población.

*¿Por qué no le gusta vivir en su ciudad?*

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La razón por la que a la población no le gusta vivir en esta zona es porque hay poca inversión social, escasa actividad económica y por eso hay pocas oportunidades de empleo. No cuenta con lugares apropiados de entretenimiento y recreación.

*¿Cuáles cree usted que son las fortalezas del departamento del Putumayo frente a otros departamentos?*

La población menciona algunas de las fortalezas del departamento del Putumayo entre estas se encuentran: la riqueza hídrica, petrolera, la cantidad de zonas verdes, variedad de plantas medicinales. También la riqueza cultural en cuanto a las comunidades Inga y Camëntsá.

*¿Cuáles cree usted las debilidades del departamento del Putumayo frente a otros departamentos?*

Las debilidades del departamento comienzan con una carencia enorme en cuanto al sentido de pertenencia de su población por el Putumayo. Seguido de una inexistencia de trabajo colectivo para beneficio común. De la misma manera la población considera que el departamento del Putumayo ha sido estigmatizado constantemente por el conflicto armado, la corrupción, el mal estado de las vías de acceso al departamento, entre otros no existe transporte turístico asequible para los turistas.

*¿De qué color te imaginas el departamento del Putumayo? ¿Por qué?*

El color que identifica al departamento del Putumayo según su población es el color verde en todas sus tonalidades debido a que cuenta con una variedad de paisajes y vegetación, igualmente el azul que hace referencia a todos los ríos que baña el departamento

*¿Qué iconos (Personajes, Elementos Naturales, Elementos construidos por el hombre) usted cree que son representativos del departamento del Putumayo?*

Los iconos representativos son: el trabajo artesanal y cultural en cada pieza que realizan los artesanos del departamento. El parque de la Interculturalidad, las diferentes fuentes hídricas, paisajes y por supuesto la Heliconia.

*¿Cómo se imagina usted al departamento del Putumayo dentro de 20 años?*

Dentro de 20 años la población se imagina un Putumayo con un desarrollo sostenible en cuanto a la explotación de los recursos, con inversión social que garantice la

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

terminación de todas las vías del departamento. Mejoramiento de los servicios públicos salud, educación y agua potable llegando así a ser el departamento del Putumayo un destino turístico para todas las personas.

### Medio Putumayo

Al valorar al piedemonte amazónico. Se determina que la población femenina desarrollo mayor cantidad de encuestas en el medio Putumayo con el 54,5%. Los habitantes con mayor participación fueron las edades entre los 15 – 24 años con un porcentaje total de 34,5%. Además se determina que el nivel de escolaridad en esta zona es alto, y que el 46,3% piensan que el Putumayo es un departamento ecológico, seguido de diverso y paradisíaco.

*¿Qué aspecto usted considera importante debe mejorarse, para que su ciudad sea más agradable?*

Algunos aspectos que considera la población deben mejorarse son: el mantenimiento de las calles, el manejo pertinente y apropiado de las basuras, que se hagan campañas para sensibilizar a la gente para procurar mantener un entorno limpio y agradable. Crear lugares de esparcimiento para niños, jóvenes y adultos.

*¿Por qué le gusta vivir en su ciudad?*

A los encuestados les gusta vivir en esta zona del departamento porque es acogedora, segura con un clima agradable, así mismo su gente es amable y servicial. Todo es asequible en la medida que la distancia que existe entre un lugar y otro es relativamente cerca.

*¿Por qué no le gusta vivir en su ciudad?*

No les gusta vivir en esta zona porque consideran que no existe un trabajo colectivo cada quien hace lo que quiere y lo que le conviene para su beneficio personal. Hay poca inversión social y oportunidad de educación superior para los actuales y futuros bachilleres. La falta de bibliotecas, museos, centros comerciales, el mal aspecto que le dan a las basuras en las calles y el deterioro de las vías.

*¿Cuáles cree usted que son las fortalezas del departamento del Putumayo frente a otros departamentos?*

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Los recursos naturales, las cantidades de fuentes hídricas, abundante vegetación, muchas especies de aves. La agricultura que aporta la mayoría de los alimentos del departamento con el cultivo de diferentes productos y el petróleo que genera muchos ingresos.

*¿Cuáles cree usted las debilidades del departamento del Putumayo frente a otros departamentos?*

El mal manejo de los recursos económicos por parte de las entidades públicas, poca inversión social y falta de vías pavimentadas.

*¿De qué color te imaginas el departamento del Putumayo? ¿Por qué?*

El color que identifica al departamento del Putumayo es el verde por la fauna, azul por estar rodeado de ríos y negro por el petróleo.

*¿Qué iconos (Personajes, Elementos Naturales, Elementos contruidos por el hombre) usted cree que son representativos del departamento del Putumayo?*

Los iconos representativos que los habitantes destacaron en esta zona son: el monumento a la raza, la fuerza y el valor como icono, el tucán, las palmas y la heliconia.

*¿Cómo se imagina usted al departamento del Putumayo dentro de 20 años?*

Si no se aplican correctivos en los aspectos negativos del departamento, seguirá igual de abandonado y atrasado sin tecnología ni industria. Sin embargo otros se imaginan un Putumayo con un desarrollo sostenible, organizado con avances económicos y tecnológicos con universidades, empleo, progreso y calidad de vida.

### **Bajo Putumayo**

Al evaluar la llanura amazónica. Se determina que 58,75% de los encuestados corresponden al género femenino. Los habitantes de esta zona con mayor participación fueron las edades entre los 45 – 65 años con un porcentaje de 27,5%. Se comprueba además que el nivel de escolaridad en el Putumayo es alto y continúan los habitantes del departamento determinando que este es ecológico.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

*¿Qué aspecto usted considera importante debe mejorarse, para que su ciudad sea más agradable?*

Mantener, vías calles, parques limpios para da una buena imagen, mantenimiento de las vías y excelente señalización vial, además de una buena iluminación publica son algunos de los aspectos más importantes que harían de esta zona más agradable, también que a cada casa llegue el agua potable además de lugares para recreación y diversión sana.

*¿Por qué le gusta vivir en su ciudad?*

A los encuestados les gusta vivir en esta zona porque es muy productiva, se consigue todo lo que se necesita y tienen un futuro muy prometedor en cuanto a la explotación de los recursos si se hace de manera correcta. Hay empleo y oportunidades para la gente, lugares ecológicos que se pueden visitar, sus paisajes, su gente, su tranquilidad a pesar de la estigmatización de los de afuera.

*¿Por qué no le gusta vivir en su ciudad?*

Esta zona es considerada como la más productiva y la que mayores ingresos le genera al departamento. Sin embargo, hay muchas razones por las que la población no le gusta vivir allí. Porque carece de avance tecnológico. No hay un programa de educación y sensibilización a la población que permita contribuir con la preservación y el buen manejo de los recursos, la relación con el medio y los demás habitantes. Para los profesionales si se requiere especializarse deben desplazarse hasta otras ciudades de otros departamentos esto implica invertir más tiempo y dinero. Se puede decir que en estos aspectos es atrasado porque carece de ellos, a pesar de toda la producción y el dinero que se genera. Por otro lado, la incompetencia de las autoridades encargadas del aseo en la zona, el mal manejo de los residuos sólidos y relleno sanitario. Finalmente el abandono de los paisajes y lugares turísticos.

*¿Cuáles cree usted que son las fortalezas del departamento del Putumayo frente a otros departamentos?*

Cuenta con una evidente fortaleza que por su ubicación estratégica tiene tres vías de acceso. Cuenta con vegetación, paisajes únicos, fuentes hídricas, variedad de especies, animales y plantas y en particular tiene mucho petróleo. En este departamento, todo está por hacer y muchas cosas por explorar y lo más importante es la gente que lo habita.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

*¿Cuáles cree usted las debilidades del departamento del Putumayo frente a otros departamentos?*

Tres conceptos fundamentales para definir sus debilidades

- Problemas de orden público.
- Baja inversión social.
- Falta de capacitación del recurso humano.

*¿De qué color te imaginas el departamento del Putumayo? ¿Por qué?*

El color del Putumayo que los habitantes determinaron en esta zona es verde por la exuberante selva amazónica que posee.

*¿Qué iconos (Personajes, Elementos Naturales, Elementos construidos por el hombre) usted cree que son representativos del departamento del Putumayo?*

Los iconos que la población identificó son: los pueblos indígenas como los Cofanes, la guacamaya, los ríos, micos, el muelle la esmeralda y la heliconia.

*¿Cómo se imagina usted al departamento del Putumayo dentro de 20 años?*

Dentro de 20 años se espera encontrar un departamento que haya fortalecido sus debilidades, potencializado sus fortalezas, desarrollado, con tecnología, industria, y mucho progreso económico ambiental y turístico.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 9. Conceptos gráficos

- La selva, ríos, flora y fauna, son las fortalezas con las que cuenta el departamento lo cual determinan que el putumayo es un departamento ecológico.
- Las mujeres y los jóvenes del departamento son los principales grupos objeto para desarrollar estrategias de apropiación, mercadeo y divulgación de la marca Putumayo.
- Se determino que el color verde será el tono que se aplicara a la imagen de la marca Putumayo. Teniendo en cuenta, colores complementarios como el azul y el negro.
- Esta encuesta además determino atributos que la marca debe poseer para cumplir su misión una vez este definida. Atributos como: la diversidad, lo ancestral, lo paradisiaco y lo mágico.
- Al tener estos atributos se determino el slogan que acompañará la marca Putumayo será PUTUMAYO !Descúbrelo!
- La visión general del departamento es ser un Putumayo competitivo, generando bienes y servicios que contribuirán al fortalecimiento social y crecimiento sostenible de la región.

### 10. Concepto global

El Putumayo quiere reflejar su transformación, a través de una Marca que sirva de eje común al plan estratégico de comunicación y Marketing de forma que el departamento consiga transmitir, identificar y atraer. Una marca potente, que proyecte e impulse hacia el futuro. Donde lo humano sea lo importante, donde el reto sea tener un Putumayo natural, de hermosos paisajes, ricos frutales, con gente amable de carácter atrevido y enigmático. Un Putumayo que tiene el alma mágica que te sana, cuida y exalta, de ríos, quebradas, cascadas de aguas, un Putumayo acogedor y abierto, creativo, colorido y singular, un Putumayo de loros, pavas, tórtolas y mochileros, un Putumayo salvaje, aventurero. Un Putumayo que existe...!descúbrelo!

# Construcción de Imagen

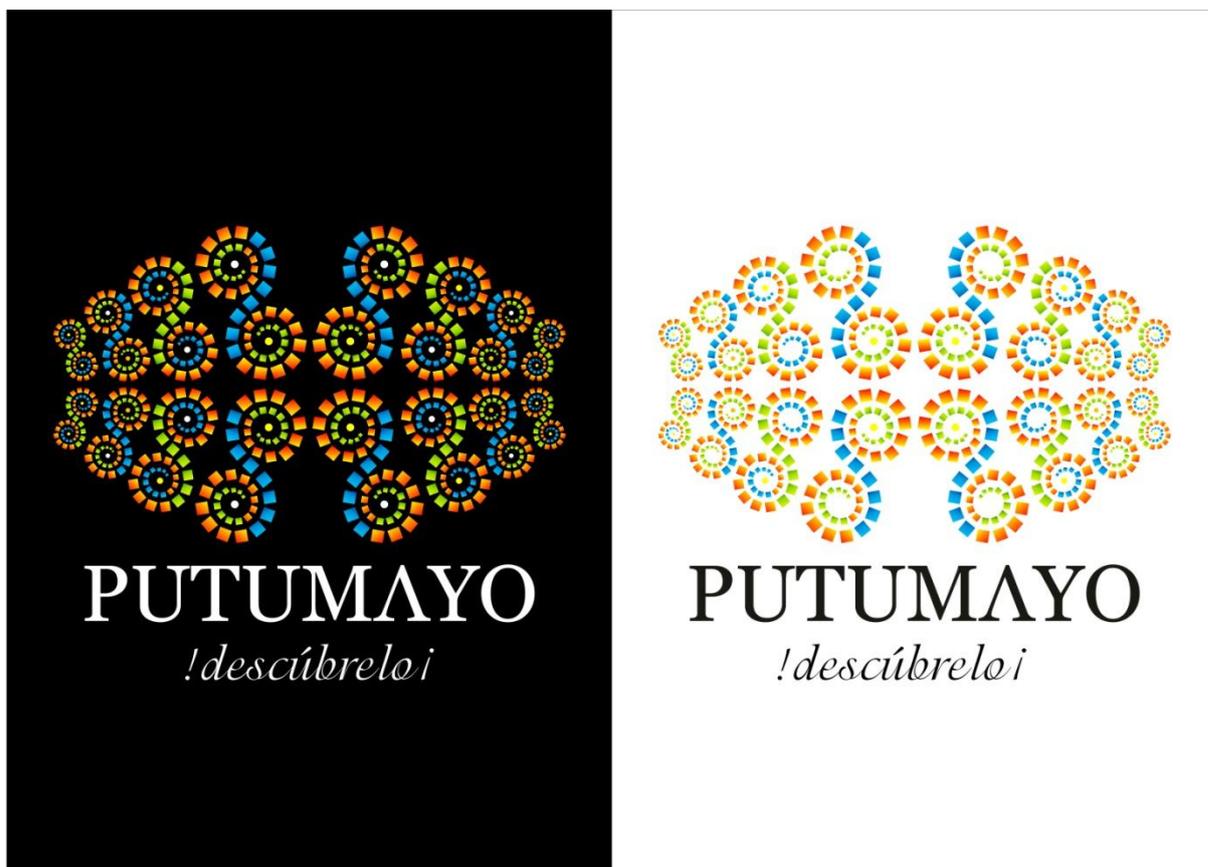
## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 11. Propuesta de imagen

#### YACO

La imagen está basada en los caudalosos ríos, la diversidad de su gente, el colorido de sus aves y la infinidad de sus animales. Yaco, es un símbolo de vida en forma de espiral es movimiento continuo y constante, es desarrollo, es crecimiento, es evolución.

De esta manera Yaco que te invita a caminar a dar vueltas a girar a conocer el Putumayo !descúbrelo¡ un paraíso por mirar.



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### CHURO

La imagen está basada en la silueta espiral de un Guacamayo, el colorido de sus plumajes, la evolución de la gente y el reto que quieren lograr. Conservar un Putumayo natural. Churo es naturaleza en movimiento, es el espíritu viajero, es alzar el vuelo, iniciar el camino para emprender el recorrido, es una imagen que proyecta e impulsa hacia el futuro, como el ave símbolo de libertad.

De esta manera Churo que te invita a volar a conocer el Putumayo !descúbreloj un paraíso por viajar.



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### KINDI

La imagen está basada en la simplificación de las flores, aves, selva, cultura, la singularidad de su gente, el colorido sus hojas, plumas y flores, el sonido del viento, la tranquilidad de la montaña. kindi es biodiversidad particular, te emociona, te apasiona, te atrae, te cautiva.

¿Te refresca el azul? ¿Te relaja el verde? ¿Te alegra el amarillo?

De esta manera kindi que te invita al Putumayo ¡descúbrelo! un paraíso por caminar.



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 12. Proceso de Socialización de Imagen

Una vez generada la propuesta de imagen se realizó un desarrollo un proceso de concertación con el equipo de trabajo, posteriormente se realizó un evento de socialización con líderes de Mocoa y personas interesadas en el tema de imagen. Finalmente se realizaron eventos de socialización en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Valle del Guamuez y Sibundoy, de acuerdo a las siguientes fechas:

FECHA	CIUDAD	LUGAR
14-jun-11	LA HORMIGA	AUDITORIO HOTEL ARISTY, FRENTE A LA SECRETARIA DE TRANSITO
15-jun-11	ORITO	AUDITORIO COINTRANSVIAS
16-jun-11	PUERTO ASIS	AUDITORIO CAMARA DE COMERCIO
17-jun-11	MOCOA	AUDITORIO CAMARA DE COMERCIO
21-jun-11	SIBUNDOY	AUDITORIO CAMARA DE COMERCIO DE PASTO - SIBUNDOY

#### Comentario durante la socialización de la imagen en los municipios:

Valle del Guamuez – La Hormiga: Asistentes 20 personas, de los cuales 20 a favor de Kindi, el auditorio fue unánime referente a la imagen:

Orito: 9 personas asistentes, de los cuales 9 personas a favor de Kindi.

Puerto Asís: 20 personas asistentes, de los cuales 19 a favor de Kindi, 0 a favor de Churo, 1 a favor de Yaco.

Mocoa: 34 personas asistentes, de los cuales 19 a favor de kindi, 4 a favor de Yaco, 0 a favor de Churo.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Sibundoy: 25 personas asistentes, se realizaron los siguientes comentarios frente a la imagen:

YACO:

- Muy compleja, espiritual, no ofrece identidad
- Imagen muy cargada, no ofrece recordación
- Mejor visualidad con fondo negro
- Busca mayor identidad

CHURO

- No proporciona identidad turística
- Se visualiza la imagen del número 6
- Sugerencia: que se defina un poco más la imagen del ave.. que se vea más natural
- Representa la Amazonía, no el Putumayo
- Insertar en la parte del pico (cabeza) una careta con plumaje,... para tener en cuenta las comunidades indígenas

KINDI

- La más acertada
- Es de fácil recordación
- En la parte inferior de la hoja que el tono del rojo sea más intenso
- No se identifica... parece solo una heliconia
- En el diseño también se debería evocar la historia de la región
- Se debería ampliar el concepto

Después de recibir todas estas observaciones y sugerencias se concluyó que por parte de esta zona se aceptaría la imagen de KINDI. Sin embargo, insistiendo en el mejoramiento de la tonalidad del rojo.

Adicionalmente se hicieron comentarios con respecto al slogan “Descúbrelo”, luego de un debate por 14 propuestas de slogan se envía como propuesta: **“VÍVELO Y HAZ PARTE DE EL”**.

### **Comentarios y propuestas a la imagen de Putumayo a través del Internet.**

Además de los eventos de socialización se realizó divulgación a través del internet en las páginas web de la Cámara de Comercio del Putumayo y en Miputumayo.com.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Se realizaron los siguientes comentarios a la propuesta de imagen:

**José Antonio Jajoi Pai (OZIP)**, escribió:

El Kindi me parece un poco mejor, pero habría que analizar el significado de las otras y de la región.

**Carlos Benavides (Territorio Ecoturayah)**, escribió:

Me parece interesante y llamativo el primero: YACO, incluye simbología mítica la cual se relaciona muy bien con la palabra DESCUBRELO. No sé si al pasar la imagen a blanco y negro en un fondo blanco funcione de la misma manera que con el color que le ha puesto el diseñador, es bueno tener en cuenta este concepto de diseño (la idea comunicada gráficamente, idealmente debe depender más de la forma que del color).

**Rocío Ortiz Romo (Arte Lítico)**, escribió:

Estuve mirando las tres propuestas y la que más me gusto fue el Kindi en fondo negro , me parece que es el más representativo, pues contiene la figura del quinder ( que representa muy bien el alto putumayo ) y las heliconias (el resto del putumayo ) mi sugerencia es que se podría adicionar una palabra más al lema.

**Vilma Zapata (Hotel Inga Real)**, escribió:

El tercer logo (KINDI) pienso que es el mejor, pues creo que es la representación de la fauna y flora del putumayo y tiene más vida que los anteriores. Con mucho respeto pero considero que se debe replantear la palabra "DESCUBRELO" pues la idea es invitar a turistas nacionales y extranjeros a visitar el departamento DESCUBREME O ENAMORATE DEL PUTUMAYO, APASIONATE POR EL PUTUMAYO

**Silvio López (Hotel Mecaya)**, escribió:

1. la imagen Yaco : me veo representado como persona , como putumayense Se observa de manera inmediata que es una imagen virtual con movimiento, tiene vida- que bajo la experiencia en el Yagé es bastante atrayente desde este tema que la planta que representa al Putumayo- que representa además sus comunidades indígenas..Pero me gusta más la del fondo negro- tal vez faltaría una serpiente de cada lado para que pueda completar la fig. También se observa los ojos de un búho...además esta se pueden hacer manillas para promoción de la marca y genera trabajo. El azul representaría los hermosos ríos y el verde su selva... la serpiente en la amazonia

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

representa la vida la evolución del hombre, también esta representadas en parque arqueológico del Vides en el Municipio de Villagarzón...y en el Cóndor. Pareciera que faltara el color rojo en el diseño. El color azul debe tener un degradado o otro color azul para genera más movimiento - lo mismo el verde -los puntos terminales deben ser todos blanco o rojos haber como queda... me gustaría tener tres propuestas bajo el manejo de colores

2. Churo - No genera trabajo. No me veo representado.

3. Kindi - creo que lo he visto en otro lado no es original. Será los de kindi cocha? en el Valle de Sibundoy.

**Víctor Rafael Fernández Ávila (Coordinador Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo – Viceministerio de Turismo):** escribió:

Me parecen bastante interesantes las propuestas. De todas maneras, hace falta conocer algo del simbolismo que reúne cada una para poder dar una opinión más objetiva.

En las tres, el elemento, “descúbrelo” es interesante pero le quita un poco de fuerza al mensaje. Por simple intuición me inclino por la tercera (Kindi), (asumo que allí se integran los mensajes de naturaleza y etnocultura) complementando la leyenda así **“Este es Putumayo, sorpréndete!”**

**Soendra Cardona,** escribió:

Revisando me parece que los diseños están muy bonitos, pero es de resaltar la propuesta Kindi; se resalta el símbolo departamental la Heliconia, que debe ser nuestro fuerte a nivel nacional.

**Mildred Ortiz (Mariposario Ecoturístico),** escribió:

pienso que el tercero es más concluyente ya que es descriptivo (y creo q es la manera correcta para hacer el definitivo), evoca la fauna y la flora al mismo tiempo, es un logo que habla y cuenta por sí mismo, nos muestra aves y al mismo tiempo una heliconia, pero pienso que la fuente debe ser mucho más rustica y menos rígida, los signos de exclamación están al revés, el color verde sería ideal q predominara sobre todos los demás, porque en el imaginario de los futuros clientes (nacionales y extranjeros) es asociar esta región con selva y con lo exótico.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Realmente me inclino más por un logotipo descriptivo (tipo numero 3), donde se pueda ver claramente lo q vendemos y ofrecemos, ya que somos una región q empezamos de ceros y por ende somos desconocidos en este mercado

**Mauricio Zambrano, (Coordinador Piedemonte PNN),** escribió:

Con respecto a las propuestas de imagen para el plan me gusta la de Yaco con el fondo negro. Considero que recoge lo mágico de la región aunque creo que le faltaría un tono rojo ya que los colores de la amazonia son el negro y el rojo. Cordial saludo,

Mauricio Zambrano. Administrador. PNN SCHUAW

**Manuel Estrada Villota (Hotel Marly Plaza),** escribió:

Todos los esquemas son muy respetables, por cuanto conllevan un trabajo especial de preparación, presentación y colorido. Por mi parte doy un concepto favorable al TERCERO, porque en él se presenta una combinación de la flora y la fauna del Putumayo y creo es de más fácil comprensión ante la generalidad de la población

**Sneyder Cortes,** escribió:

Me gusta mucho el segundo, más fuerza, mas simbología para asemejar a muchas cosas: ej.: a una guacamaya, a una hoja... No sé, es como más ambicioso, el tercero me parece muy evidente y esos pájaros gorditos parecen para otra cosa y creo que la forma de hoja es muy forzada... Aunque tiene su gracia.

El primero si parece una hebilla de niña y no veo mucha fuerza...

Me quedo con el churo y segundo el kindi.

**Fabio Arboleda (FEDEC Región Sur),** escribió:

Mi voto es por el ultimo...independientemente a su definición conceptual, visualmente me vende el putumayo..TIENE LOS COLORES DE LA BIODIVERSIDAD: EL VERDE DE LAS PLANTAS, EL NARANJA DEL SOL Y EL AZUL DEL AGUA...PERO TAMBIEN ES EL color del plumaje de uno de sus símbolos...LAS GUACAMAYAS...

VOTO POR EL ÚLTIMO....

EL SLOGAN no me convence mucho..ha habido tantos de descúbralo!...creo ustedes pueden lograr un mejor slogan..exijan creatividad....

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Cúidense y PA`DELANTE BELLA TIERRA DEL PUTUMAYO

**WILSON PATERNINA ZULUAGA. Coordinador de Turismo Recreación y Deporte (COMFAMILIAR DEL PUTUMAYO),** escribió:

creo que el primer logo yaco refleja la riqueza en sus colores de la biodiversidad pero cuando le dan un fondo blanco pierde el aspecto colorido que refleja en el primer fondo además se creería que tiene más tendencias a símbolos precolombinos, el segundo a mi criterio solo transmite colores mas no un aspecto general del putumayo es casi confundible con letras o numero y en definitiva me quedo con el tercero debido a que mantiene el colorido de su imagen tanto en un fondo blanco como negro demostrando que la belleza de la biodiversidad es inagotable en el putumayo, la figuras de pájaros coloridos formando una hoja simboliza que el putumayo definitivamente es fuente de preservación de las más grandes riquezas naturaleza

**Yonid David Pantoja,** escribió:

En relación al Logo como ya lo exprese en las reuniones el que más me llama la atención es el de Kindi, en ese logo veo reflejadas las 3 zonas del Putumayo y otras cosas más que encierran para mí el concepto de Putumayo, en términos de eslogan quiero proponerles los siguientes:

Putumayo

Siente la naturaleza

Vive la Naturaleza

Porque quieres vivir libre

Ama la naturaleza

Ámalo, es tuyo

Naturaleza ancestral (Este es el que más me gusta, me parece que eso es lo que buscan la mayoría de personas que nos visitan, de una vez se integra el tema de la medicina tradicional y otras cosas relacionadas con lo ancestral).

**Mercedes Adriana Viveros Castro,** escribió:

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La presentación de la imagen para el departamento es novedosa innovadora y se les agradece que le hagan participe de este proyecto sobre el plan de desarrollo turístico del Putumayo este es un breve comentario.

Logo YACO: Como emblema o marca del departamento del putumayo no se relaciona con nosotros ya que contamos con una gran biodiversidad que tenemos como los son: flora, selva, fauna silvestre y ríos claro está que no hay que olvidarse de población amable, cordial noble y alegre.

Esta figura nos lleva o transporta a imágenes relacionadas con agua , océano , arrecifes de coral ,caballos de mar y sol

Logo CHURO: Con respecto a este creemos que nos está invitando a un evento ya sea como congresos, deportes o la conmemoración de alguna fecha u acontecimiento especial.

Logo KINDI: Con este logo nos sentimos representados ya que con su imagen y colores estamos mostrando lo que nuestro departamento posee con la imagen completa se observa la flor que abunda en este territorio la heliconia,, también podemos observar una máscara autóctona de nuestras tribus indígenas y ya separando poco a poco la imagen con el color verde observamos y lo relacionamos las hojas de árboles y plantas, con el color naranja su diversidad en aves silvestres , y con el color azul observamos su cielo, su riqueza hídrica que inspira tranquilidad y frescura.

Con respecto a el " descúbrello" no creo que sea el más indicado por que sonaría a comercial de algún producto o a comercial de una agencia de viajes a un lugar como lo es ISRAEL DESCUBRELO [www.turisrael.com/](http://www.turisrael.com/) .MEXICO DESCUBRELO que se están utilizando actualmente en la web

**Pedro Cubillos, Agroincolsa,** escribió:

Gracias por tenerme en cuenta para opinar sobre el tema : Todas las imágenes están muy bien concebidas, pero sigo pensando que el Sacha inchi puede ser nuestra identidad.

**Filip, Casa del Río,** escribió:

Como pedido les mando mis pensamientos, impresiones acerca de los diseños:

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

El YACO y CHURO para mí no están relacionados con la naturaleza, únicamente el color azul y verde de repente refieren al agua y selva. El CHURO me parece muy abstracto y no veo algo natural en esa forma

El KINDI sí me relaciona con naturaleza : veo la forma de una heliconia y pajaritos..

Me imagino que los colores ya están elegidos visto que cada vez son los mismos colores en los diseños.

**Leonel Ceballos, (Subdirector de Manejo Ambiental Corpoamazonia),** escribió:

Considero que el mejor es el No. 3 KINDI ya que muestra la riqueza florística y faunística y su integración como ecosistema.

**Felipe Arteaga,** escribió

Voto por la tercera propuesta, es más completa, muestra flora, fauna y diversidad de la región, los colores son atractivos por ejemplo el efecto del fondo negro.

La primera es una creación buena pero es más abstracta

Y la tercera se parece mucho al logo del canal caracol.

No olvides que tenemos una diversidad cultural altísima, mestizos, negros e indígenas,,, sobre todo estos últimos

**A través de Facebook,** en el Link de Putumayo Ecoturístico se encuentra para comentarios la Imagen del logo símbolo Kindi, con los siguientes comentarios:

**Ángela Jaramillo,** escribió:

El uso del color está muy bien logrado. Personalmente creo que es muy buena! me gusta el color, los pajaritos y la forma que dan de flor, el fondo negro resalta mucho los colores del logo ... y como iniciativa me parece excelente, ojala que no, pero a algunos a lo mejor no le guste, pero esto es un primer paso y eso es lo importante. Gracias por esta creación! y ojala que todo lo que se produce en nuestro departamento pueda llevar esta marca!

**Alexandra Cuaran,** escribió:

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

la verdad creo que como logo símbolo tiene factores interesantes pero como marca falta más exploración formal hacia nuestra identidad cultural que es muy diversa y en lo diverso esta lo interesante...para que no se vea tan plano como marca y si queremos hacer llegar el slogan de "Descúbrelo" sería interesante ver que se quiere hacer que se "descubra"...

Espejo Cristal A mi me gustó!! sobretodo fondo negro... la idea de los colibríes, la planta y los colores es llamativa y el nombre de Kindi le da el acervo indígena...

Silvio López Felicitaciones al grupo por este logro...

Claudia Casanova esta súper... felicitaciones

Marlon Ortega Esta muy chévere, me gusta más con fondo negro porque le da más contraste a las figuras... ;)

Fernando Simarro Josa ELEGANTE

Sociedad Civil del Putumayo La del fondo blanco está mejor.

Uepa Mocoa En negro

Edwin Janer Burbano Timana Como estamos en época de minimalismo y lo menos es más, me parece perfecto el concepto es sencillo y fácil de recordar e identificar, felicitaciones a los creadores.

# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 13. Proceso de selección de imagen

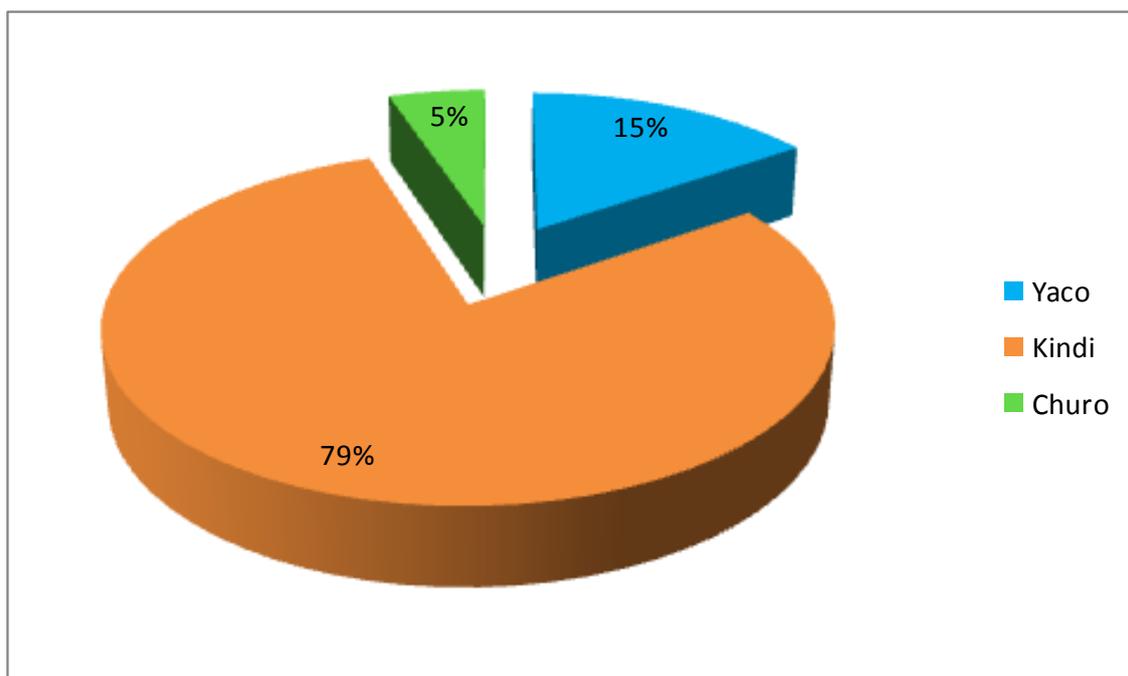
Una vez realizada la socialización se generaron los siguientes resultados:

**Tabla. Resultados eventos de socialización en los municipios.**

	Valle del Guamuez	Orito	Puerto Asís	Mocoa	Sibundoy	Total
<b>YACO</b>	0			4		<b>4</b>
<b>KINDI</b>	20	9	19	30	25	<b>103</b>
<b>CHURO</b>	0		1	0		<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>108</b>

En el proceso de socialización de imagen a través de internet se generaron los siguientes resultados:

**Grafico: Resultados obtenidos de la encuesta de selección de imagen**



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Concluyendo que es Kindi la imagen aceptada como marca territorio, sin embargo, el slogan **descúbrelo** no fue aceptado, para lo cual se genero un nuevo proceso de concertación de un nuevo slogan, obteniendo las siguientes propuestas:

- Este es Putumayo, Sorpréndete!
- Una aventura natural
- Es bueno para ti
- Vívelo y haz parte de el
- La diversidad nuestra mayor riqueza

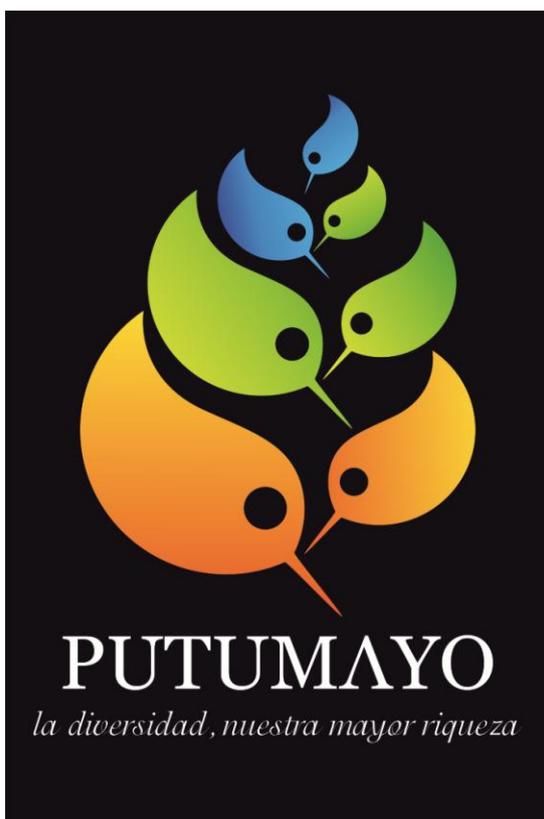
# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 14. Selección de imagen del departamento

Después de un proceso de discusión en equipo y de concertación con prestadores de servicios turísticos principalmente, se concluyó que ***La diversidad nuestra mayor riqueza*** es el slogan que acompañara a la imagen Kindi.

Gráfico: Imagen definitiva para la promoción del departamento

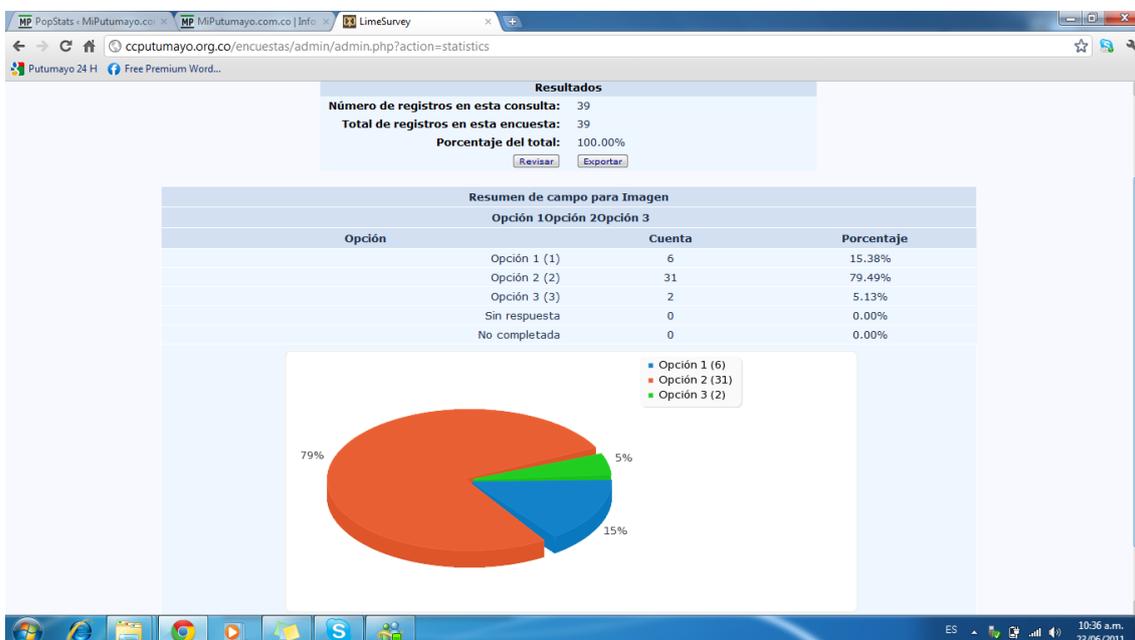


# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

### 15. ANEXOS

Resultados de encuesta por Internet selección de imagen



# Construcción de Imagen

## Plan Desarrollo Turístico Putumayo

Encuesta aplicada para la recolección de datos de recolección para la construcción de imagen.